



#tvmorfosis

# La Comunicación en los Medios Audiovisuales Públicos ante la geopolítica actual

En todos los períodos históricos de especial relevancia los medios de comunicación públicos se han mostrado esenciales en su función de suministrar una información contrastada y de calidad, aunque no siempre todos los servicios públicos han estado a la altura, y en algunas coyunturas de populismo autocrático les hayan llevado directamente al propagandismo informativo. En ese sentido, el actual conflicto de guerra de Rusia contra Ucrania podría generar la repetición de ese intrusismo progubernamental en la comunicación institucional, que a veces aleja a las gobernanzas de esas obligaciones intrínsecas y propias de un estado moderno que debe velar por el derecho de garantizar a la ciudadanía una información independiente y verificada.

Por otra parte, la crisis pandémica propiciada por el Covid-19 ha resultado en líneas generales un revulsivo para que la veracidad informativa estuviese sometida a los procesos de verificación en los medios de comunicación pública, como un objetivo primordial del manual de buenas conductas en la comunicación pública e institucional. Esta coyuntura pandémica ha evidenciado las obligaciones de los defensores de los servicios públicos y otros medios de comunicación que han accedido a una información que afectaba el día a día de sus acciones, en un contexto histórico sin precedentes, consecuencia del confinamiento global de los ciudadanos.

No cabe duda que, estas dos experiencias marcarán un antes y un después en la interfaz comunicativa global. Ante este escenario de debilidad en la coyuntura internacional, tal vez aún sea pronto adelantar estudios y análisis, pero es necesario iniciar un debate en torno al papel que deben jugar los medios de comunicación públicos. Por lo que, este XXXVII TVMorfosis de ATEI, que se celebra en Valencia su VIII edición el próximo 22 de junio de 2022, versará sobre una serie de programas de debates televisivos con el objetivo de analizar *La comunicación en los medios audiovisuales públicos ante la geopolítica actual*.

# La Comunicación en los Medios Audiovisuales Públicos ante la geopolítica actual

22 de junio, edificio histórico de la NAU niversitat de València, Sala Matilde Salvador

## 9:15h Comunicación Política y veracidad informativa

Casi de forma instantánea, al abordar el fenómeno de la comunicación política emerge la duda acerca de la veracidad con la que los medios de comunicación informan a la ciudadanía. Instalados aún sobre el concepto de esfera pública habermasiana, los medios de comunicación públicos deberían ser particularmente sensibles a garantizar el derecho de una ciudadanía bien informada sobre las cuestiones políticas. Este derecho debería ser irrenunciable y más en coyunturas políticas difíciles o extremas.

- ¿Cuáles son los condicionantes que sufren los medios públicos para informar de forma veraz a la ciudadanía en coyunturas políticas adversas?
- ¿Qué se juegan los sistemas democráticos frente a una comunicación política manipulada?
- ¿Qué lugar deben ocupar los medios de comunicación públicos frente a la desinformación, las fake news y las prácticas periodísticas abiertamente deshonestas?

Presenta *Lea Pintado*:

- **Gabriel Torres**, Dir. Canal 44 Guadalajara (México)
- **Juan José Valentín**, Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública
- **Galo Roldós**, Gerente Empresa Pública de Comunicación del Ecuador

## 10:15h Tratamiento de los contenidos en los programas de actualidad

La función informativa no es exclusiva de aquellos formatos televisivos que tradicionalmente se identifican con ella. Más allá de los telediarios y reportajes, también cubren la actualidad formatos como: magazines, ciertos programas de telerrealidad o programas de entretenimiento... Pero, la búsqueda del sensacionalismo o de la exageración con fines puramente comerciales, pueden debilitar el rigor informativo de estos espacios.

- ¿Por qué debemos repensar el concepto de la función informativa y hacerla extensible a múltiples formatos televisivos?
- ¿Qué estrategias podrían implementarse con el fin de incrementar el rigor de la comunicación de aquellos formatos no considerados como informativos, pero que se mueven en el entorno de la actualidad?
- ¿Pueden los medios de comunicación públicos ofrecer un tratamiento de los contenidos alternativo?

Presenta *Lola Bañón*:

- **Alfred Costa**, À Punt, RTV Valenciana (España)
- **Joan González**, DOCS Barcelona
- **Urbano García**, Radio Televisión Española RTVE

# La Comunicación en los Medios Audiovisuales Públicos ante la geopolítica actual

22 de junio, edificio histórico de la NAU niversitat de València, Sala Matilde Salvador

## 11:30h Agencias y nuevos periodismos

No es posible entender la historia del periodismo sin tener en cuenta el papel que jugaron, tras la introducción del telégrafo, las agencias de noticias. Desde sus inicios, tendieron a monopolizar la información, sobre todo la de carácter internacional. Estas estructuras globales deben competir ahora en el frente de los nuevos periodismos. El acceso a la información, gracias a la flexibilidad de las TIC, ya no es exclusivo de unas pocas empresas.

- ¿Siguen siendo competitivas las agencias de noticias en el contexto de la comunicación globalizada?
- ¿Qué garantías de rigor y veracidad ofrecen las agencias frente a las nuevas formas de obtener y distribuir la información?
- ¿Existe eso que denominamos “nuevos periodismos”?

Presenta *Lea Pintado*:

- **Marta Cerame**, EFE España
- **Germán Pérez**, Canal Zoom (Colombia)
- **Guillermo López**, Universitat de València (España)

## 12:30h Tratamiento Audiovisual en los contenidos y formatos

De un modo profético, Giovanni Sartori pronosticó hace décadas la emergencia del Homo Videns, como una modelización comunicativa basada esencialmente en las imágenes. No obstante, la información y la actualidad dependen de la calidad, veracidad y rigor con la que se emplea el recurso de lo visual. En la sociedad actual, cuya capacidad de atención está literalmente saturada de imágenes, el espacio para mejorar el tratamiento audiovisual de los contenidos debe estar abierto a la innovación y al desarrollo de nuevos formatos.

- ¿Es posible combatir la saturación comunicativa a través del tratamiento audiovisual de los contenidos?
- ¿Cuáles son las claves que deberían manejar los medios de comunicación en el tratamiento audiovisual para diferenciarse del ruido comercial y político?
- ¿Están preparados los medios públicos en tiempos de crisis para distinguirse en el uso cualitativo de la comunicación audiovisual?

Presenta *Lola Bañon*:

- **Armando Casas**, Canal 22 (México)
- **Ingrid Ormeño**, Corporación de Televisiónes Universidades (Chile)
- **Alberto Rodríguez**, Universidad Mar del Plata (Argentina)

# La Comunicación en los Medios Audiovisuales Públicos ante la geopolítica actual

22 de junio, edificio histórico de la NAU niversitat de València, Sala Matilde Salvador

## 16:00h **Convergencias y divergencias del flujo de contenidos en la multidifusión digital**

El fenómeno de la referencialidad ha sido uno de los más analizados en la historia de los medios de comunicación. Los contenidos y las imágenes han tendido a ser compartidos y referidos entre los medios como una práctica cotidiana a través de diferentes medios. Por lo que, la imagen, especialmente la audiovisual, ha devenido un fenómeno ubicuo y universal.

- ¿La multidifusión y redundancia de contenidos audiovisuales es compatible con modelo de comunicación independiente?
- ¿Son los medios de comunicación una mera caja de resonancia de aquellos contenidos coyunturales originados en los espacios digitales de comunicación?
- ¿Es posible una relación equilibrada entre los viejos y los nuevos espacios de producción audiovisual y qué características tendría?

Presenta *Lea Pintado*:

- **Eva Mateo**, Organización de Estados Iberoamericanos OEI
- **Mauricio González**, Universidad Nacional de Cuyo (Argentina)
- **Ana Romero**, Universidad San Martín de Porres (Perú)

## 17:00h **La referencia y defensa de los servicios públicos de comunicación audiovisual**

Tras décadas de crisis y de transformación, los servicios públicos de comunicación audiovisual se enfrentan al reto de su propia pervivencia con la actual coyuntura geopolítica. Los detractores de lo público han redoblado sus esfuerzos a la hora de cuestionar su papel socializador. Mientras, los medios públicos de las democracias avanzadas corren peligro ante el auge privatizador.

- ¿Se corre el riesgo de acabar con los servicios públicos de comunicación audiovisual?
- ¿Es posible el pacto global para establecer un decálogo para la defensa de los servicios públicos de comunicación audiovisual?
- ¿Cómo deben adaptarse y renovarse los servicios públicos de comunicación audiovisual en el contexto de la comunicación del siglo XXI?

Presenta *Lola Bañon*:

- **Pedro Soler**, RTVE (España)
- **Juan Aguilera**, TV4 Guanajuato (México)
- **Alexandra Falla**, Fundación Patrimonio Fílmico (Colombia)

## 18:00h **Pitching:**

Presentación pública de los proyectos audiovisuales desarrollados por los estudiantes del Máster en Contenidos y Formatos Audiovisuales de la Universitat de València.

Presenta *Lea Pintado*:

- **Urbana Gil**, La 2 de RTVE (España)
- **César Martí**, À Punt (España)
- **Omar García**, Canal 44 NCC (México)
- **Amanda Jaimes**, Canal TRO (Colombia)