

Máster Universitario en Contenidos y Formatos Audiovisuales

Prácticas de diseño de contenidos en empresas

Código:46485

Las prácticas externas pretenden que el estudiantado tome contacto con la práctica profesional en entidades privadas, públicas o mixtas que estén orientadas a los ámbitos de conocimiento tratados en el master: Televisión, productoras, plataformas, agencias de marketing y publicidad, emisoras de radio, gabinetes de comunicación corporativa, institucional, Tercer Sector, centros de investigación, ...).

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Ser capaz de moverse adecuadamente en entornos profesionales relacionados con la creación y la producción audiovisual. El conocimiento de las rutinas productivas y de cómo se trabaja en equipo es uno de los aspectos más relevantes a desarrollar.

Integrarse en dinámicas de trabajo y conocer de primera mano el funcionamiento de las empresas y las exigencias de un mercado laboral, como es el de la comunicación y la producción audiovisual, en constante transformación.

COORDINADORA PRÁCTICAS Yolanda Cabrera

Tutorías virtuales: yolanda.cabrera@uv.es

Tutorías presenciales en despacho S08, planta -1 (subterráneo), FFTIC (confirmar por mail):

- lunes y jueves de 08-11h (primer cuatrimestre)
- lunes 9.00 a 11.00 y 14.00 a 15.00 (segundo cuatrimestre)

SISTEMA EVALUACIÓN

- Evaluación continua de las tareas realizadas: 30%
- Realización de memoria de prácticas 30%
- Asistencia y participación: 40%

INFORME FINAL PRÁCTICAS EXTERNAS

- **Extensión** de entre 5 a 10 páginas (sin anexos) en PDF.
 - Letra Arial 11 puntos o Calibri 12
 - Interlineado 1,5 puntos
 - Páginas numeradas
- Fecha de entrega (Aula Virtual): máximo **3 de junio de 2024**.
Se recomienda subir el informe en el momento de finalizar las prácticas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Entregar en fecha y forma: respetar la estructura de contenidos propuesta.
- Cuidar la presentación, ortografía y expresión escrita.
- Demostrar un conocimiento suficiente de la empresa, el entorno de trabajo y las tareas desarrolladas.
- Seleccionar convenientemente la información, orientada a la evaluación.

Anexar documentación interesante que muestre las competencias adquiridas