

Máster Oficial en Contenidos y Formatos Audiovisuales (código 2253)

Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació (Universitat de València)

DISTRIBUCIÓN DE MATERIAS Y CALENDARIO DE CLASES – CURSO 2024/2025:

CÓDIGO Y ASIGNATURA	DÍAS LECTIVOS (16 a 20 h)	AULA	MOD	CR	COORDINACIÓN
43283 - CIUDADANÍA Y POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN: Políticas de comunicación y sistema audiovisual. Derecho audiovisual y digital. Propiedad intelectual. Ayudas y programas de apoyo a la audiovisual.	18-10-24 al 31-10-24	TAU E5	OB	5	José M. Vidal jose.m.vidal@uv.es
43284 - ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN Y MÁRQUETING: Formatos y géneros televisivos. Creatividad y tendencias en contenidos. Conceptos de programación. Medición de audiencia televisiva y social.	04-11-24 al 15-11-24	TAU E5	OB	5	Nel·lo Pellisser manuel.pellicer@uv.es
43285 - IDEACIÓN Y GUIONAJE: Ideación, desarrollo y creación de guiones para contenidos. Documentales y de ficción. Escaletas. Tratamientos narrativos.	18-11-23 al 05-12-24	TAU E5	OB	5	Nel·lo Pellisser manuel.pellicer@uv.es
43286 - ANÁLISIS DE FORMATOS MEDIÁTICOS: Creación y desarrollo de contenidos transmedia y para Internet. Formatos digitales: podcast, Twitch, Instagram, YouTube, web doc. Interactividad, <i>engagement</i> y cultura fan.	09-12-24 al 20-12-24	TAU E5	OB	5	José Gamir jose.gamir@uv.es
43289 - DISEÑO DE PROYECTOS Y DESARROLLO DE PRODUCCIÓN (Trabajo Fin de Máster): Desarrollo de proyectos audiovisuales desde la idea inicial a la explotación. Ficha y sinopsis. Tratamiento narrativo y audiovisual. Plan de viabilidad. Presupuestos. Plan de financiación y explotación.	20-01-25 al 07-03-25	TAU E5	OB	14	Àlvar Peris alvar.peris@uv.es
46484 - REALIZACIÓN Y EDICIÓN DE PROYECTOS: Conceptos de diseño gráfico y maquetación. Maquetación de biblia. Escritura de guion de piloto. Preproducción, rodaje, montaje y post producción de piloto audiovisual.	24-03-25 al 20-05-25	TAU E5	OB	14	Nacho Rausell ignacio.rausell-lledo@uv.es
43288 - GESTIÓN COMUNICATIVA EN EL PANORAMA AUDIOVISUAL: Conceptos, preparación y realización de pitching. Marketing y promoción de contenidos audiovisuales. Presentación de proyectos a la industria audiovisual.	21-05-25 al 05-06-25	TAU E5	OB	6	Yolanda Cabrera Yolanda.cabrera@uv.es
46485 - PRÁCTICAS DE DISEÑO DE CONTENIDOS EN EMPRESAS: Prácticas formativas en empresas del sector audiovisual (180 h)	Anual	TAU E5	OB	6	Yolanda Cabrera Yolanda.cabrera@uv.es