

PROGRAMAS FORMATIVOS Y TIPOLOGÍAS DE ENTIDADES Y EMPRESAS OFERTANTES

PROGRAMA FORMATIVO 1. PRODUCCIÓN

Objetivos específicos: obtener los recursos previstos en el plan de producción y financiación para desarrollar las distintas etapas en la elaboración de un proyecto audiovisual.

Actividades: participar del desarrollo y confección del plan de producción, búsqueda de financiación, presentación de proyectos, coordinación de equipos, gestión legal.

Perfil de la empresa: productora, agencia de publicidad, televisión, radio, agencia digital, gabinete de prensa, empresa de organización de eventos, estudio fotográfico etc.

Perfil del tutor/a de la empresa: grado en comunicación audiovisual o ciclo formativo de imagen y sonido.

PROGRAMA FORMATIVO 2. REALIZACIÓN-DIRECCIÓN

Objetivos específicos: conocer el proceso creativo que hay desde el guion hasta emisión de un proyecto audiovisual dominando a la perfección el lenguaje audiovisual y toma las decisiones técnicas y artísticas más relevantes.

Actividades: coordina todos los aspectos técnicos de la emisión o grabación audiovisual: colocación de cámara, planos. Puesta en escena, coordinación y dirección de equipos.

Perfil de la empresa: productora, agencia de publicidad, televisión, radio, agencia digital, gabinete de prensa etc

Perfil del tutor/a de la empresa: grado en comunicación audiovisual, publicidad y RRPP, ciclo formativo de imagen y sonido.

PROGRAMA FORMATIVO 3. CÁMARA-OPERADOR DE EQUIPOS.

Objetivos específicos: grabación imagen y sonido durante la producción y de manejar una amplia variedad de equipos técnicos que pueden incluir cámaras portátiles, electrónicas y de control remoto, individuales y múltiples. Control, y mantenimiento de los equipos

Actividades: responsable del manejo de la cámara, encuadre y planificación de planos, importancia la iluminación

Perfil de la empresa: productora, agencia de publicidad, televisión, radio, agencia digital, gabinete de prensa, empresa de organización de eventos, estudio fotográfico etc.

Perfil del tutor/a de la empresa: grado en comunicación audiovisual, publicidad y RRPP, ciclo formativo de imagen y sonido.

PROGRAMA FORMATIVO 4. FOTOGRAFÍA.

Objetivos específicos: control y manejo de equipo fotográfico para captación de imagen fijo o en movimiento. Conocer y usar diferentes tipos de lentes, filtros y elementos de iluminación. Fotografía de estudio y en exterior.

Actividades: Realización de fotografías, retoque de imagen, iluminación, fotocomposición, tareas de archivo y catalogación.

Perfil de la empresa: estudio de fotografía, agencia de comunicación, televisión

Perfil del tutor/a de la empresa: grado en comunicación audiovisual, ciclo formativo de imagen y sonido.

PROGRAMA FORMATIVO 5. EDICIÓN-POSTPRODUCCIÓN.

Objetivos específicos: conocer los procesos de edición y mejora del material resultante de un rodaje para obtener un resultado profesional de la mejor calidad

Actividades: edición de vídeo, edición de audio, etalonaje, efectos especiales, doblaje, infografía, rotulación, grafismo, etc.

Perfil de la empresa: productora, agencia de publicidad, televisión, radio, agencia digital, gabinete de prensa, empresa de organización de eventos, estudio fotográfico etc.

Perfil del tutor/a de la empresa: grado en comunicación audiovisual o ciclo formativo de imagen y sonido.

PROGRAMA FORMATIVO 6. CREACIÓN DE CONTENIDOS

Objetivos específicos: conocer las diferentes fases en la creación de contenidos audiovisuales, trabajar sobre plazos de entrega, adaptarse a las necesidades de una empresa y aplicar criterios creativos.

Actividades: creación de material audiovisual para cualquier plataforma o formato solicitado por la empresa, escritura de guion, pre-producción, diseño de proyectos, etc

Perfil de la empresa: productora, agencia de publicidad, televisión, radio, agencia digital, gabinete de prensa, empresa de organización de eventos, estudio fotográfico etc.

Perfil del tutor/a de la empresa: grado en comunicación audiovisual o en periodismo o en publicidad y RRPP, ciclo formativo de imagen y sonido.

PROGRAMA FORMATIVO 7. COMUNICACIÓN DIGITAL.

Objetivos específicos: conocer las técnicas de comunicación para plataformas y medios digitales.

Actividades: actualización de las redes sociales, diseño web, retoque de imagen digital, mailing, resumen de prensa, maquetación y diseño de contenidos etc.

Perfil de la empresa: productora, agencia de publicidad, televisión, radio, agencia digital, gabinete de prensa, empresa de organización de eventos, estudio fotográfico etc.

Perfil del tutor/a de la empresa: grado en comunicación audiovisual, grado en marketing o grado en periodismo o en publicidad y RRPP, ciclo formativo de imagen y sonido