

# #tvmorfosis



CONTENIDOS PARA LA TELEVISIÓN DIGITAL



## LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA

28, 29 y 30 de octubre de 2020, Valencia

### PRESENTADORES

#### LOLA BAÑÓN @LolaBanon

Doctora en Periodismo por la Universidad de Valencia y profesora de periodismo televisivo en la Facultad de Filología, Traducción y Comunicación.

Autora de diversas publicaciones sobre el mundo árabe, geo estrategia en el Mediterráneo, periodismo y comunicación. Ha trabajado 26 años en medios televisivos. Actualmente es colaboradora de la cadena Aljazeera.

Miembro del consejo de administración del Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) y de UNRWA España ( Agencia de Naciones Unidas para los refugiados palestinos). Miembro asesor del cuerpo internacional de la revista de estudios mediterráneos de la Universidad Euromediterránea de Eslovenia (EMUNI) y del Consejo Social del Euromediterranean Institute University (EMUI).



#### GERMÁN LLORCA @llorager

Doctor en Comunicación Audiovisual. Profesor titular del Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación de la Universitat de València.

Ha trabajado en diversos medios de comunicación y es impulsor del portal digital de noticias: [www.aramultimedia.com](http://www.aramultimedia.com)

Autor de varios artículos publicados en revistas de comunicación nacionales e internacionales. Es autor de dos libros de ensayo, y ha sido invitado en diferentes universidades internacionales. Becario José Castillejo, ha impartido docencia en diversos cursos de la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad de Alicante y el Centro de Estudios Ciudad de la Luz, de Alicante.



# PARTICIPANTES

## M<sup>A</sup>VICENTA MESTRE @mavi\_mestre

Catedrática de Psicología Básica en la Universitat de València, con una actividad docente e investigadora centrada en aspectos relacionados con la inclusión social y la calidad de vida de jóvenes y adolescentes, y con especial atención a la diversidad funcional y situaciones de riesgo de pobreza y exclusión social.

Ha ejercido diferentes responsabilidades académicas, siendo una mujer pionera en la gestión universitaria: la primera mujer rectora de la Universitat de València desde su fundación en 1499, la primera mujer decana de la historia de la Facultad de Psicología de la misma universidad y, actualmente, la única mujer que preside una Sectorial de Profesorado de CRUE Universidades españolas desde 2019.

Además, ha recibido múltiples reconocimientos como el Premio José Luis Pinillos de Psicofundación a la Excelencia e Innovación en Psicología en la categoría Psicóloga del Año (2018) o la Distinción de la Generalitat Valenciana (2018), y en 2019 ingresó como Académica de Número de la Academia de Psicología de España y fue incluida entre las Top 100 mujeres líderes 2019 de la Fundación CYD.



## RICARDO VILLANUEVA @rvillanueval

Rector General de la Universidad de Guadalajara. Abogado y Maestro en Derecho, con especialidad en Administración de Justicia y Seguridad Pública por la propia universidad, obtuvo el grado de Maestro y después el doctorado en Tecnología Educativa por la Universidad de Salamanca, España.

Durante su trayectoria profesional, el Doctor Ricardo Villanueva Lomelí ha desempeñado diversos cargos políticos en el Gobierno del Estado de Jalisco; además de cargos administrativos y directivos en la Universidad de Guadalajara.

Durante su carrera académica ha participado en más de veintitrés libros y un considerable número de publicaciones. Además, ha sido responsable de diversos proyectos de investigación.



## GABRIEL TORRES @Gabriel\_TorresE

Politólogo y Maestro en Filosofía Política. Profesor Investigador de Tiempo Completo Titular "C", en la Universidad de Guadalajara. Es Director del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la Universidad de Guadalajara (Canal 44 y Radio UDG). Presidente de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas (ATEI). Coordinador-Fundador del Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) y del Foro Internacional de Televisión TVMORFOSIS. Presidente de la Asociación Jalisciense de Industrias Creativas (AJIC). Integrante del Consejo Consultivo del Canal del H. Congreso de la Unión. Colaborador semanal del Periódico Milenio Jalisco y participa en el programa de televisión "En Plural", de Televisa de Occidente.

En la Universidad de Guadalajara se ha desempeñado como coordinador de Carrera, Director de División, Secretario Académico, Rector de Centro, Director General de Medios y Vicerrector Ejecutivo. Sus publicaciones versan sobre gobiernos locales, medios de comunicación, transparencia y rendición de cuentas, y formas de gobierno.



## MIQUEL FRANCÉS @FrancesMiquel

Profesor titular de Comunicación Audiovisual de la Universitat de València, director del Máster oficial en Contenidos y Formatos Audiovisuales, y del Taller de Audiovisuales de la UVEG.

Coordinador de los Servicios de Audiovisuales de las Universidades Españolas y presidente del grupo de trabajo en Contenidos Audiovisuales y Multimedia de la Comisión de Comunicación de CRUE Universidades Españolas. En la actualidad es también Secretario General de la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas ATEI.

Participa, a través del grupo de investigación que dirige en Contenidos y Formatos Audiovisuales, en numerosos proyectos con diversas universidades europeas e iberoamericanas, así como con instituciones públicas y centros de Investigación, y cuenta, además con una amplia bibliografía.



# PARTICIPANTES

## ALFRED COSTA @apunt\_media

Licenciado en periodismo, toda su vida profesional está ligada al mundo de la comunicación. En 1990 se incorpora a Radiotelevisión Valenciana, donde empieza como guionista y presentador antes de asumir responsabilidades como jefe de Promociones, Programas, Programación, Nuevos Proyectos y Ficción Seriada. En el sector privado ha sido director creativo en productoras privadas y jefe de Compras en la distribuidora de cine Art Mood de Barcelona. También ha sido profesor de Creación de Contenidos en el CEU San Pablo y profesor invitado en el Máster de Contenidos de la Universitat de València.

En 2018 se incorpora a À Punt Mèdia como jefe de emisiones. Actualmente es Director General de la Societat Anònima de Mitjans de Comunicació Valencians.



## ENRIQUE BUSTAMANTE @

Catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid, desde Mayo de 1992, actualmente nombrado Catedrático Emérito. Licenciado en Periodismo y Sociología y Doctor en Sociología, fue periodista durante 13 años (Triunfo, Cuadernos para el Diálogo), y fundador y director o coordinador de la revista Telos desde 1985 hasta 2017. Catedrático Unesco por las Universidades de Grenoble y Lyon 2, desempeñó el cargo de Secretario General de la UIMP con Ernest Lluch como Rector durante tres años.

Autor o editor de más de 30 monografías, y más de cuatrocientos artículos sobre comunicación y cultura.

Presidente electo de la AEIC (2016-2020), es también Vicepresidente 1º de CONFIBERCOM. Condecorado con la Gran Cruz de la Orden Civil de Alfonso X el Sabio, ha sido nombrado como Doctor Honoris Causa por la Universidad de Extremadura en 2019.

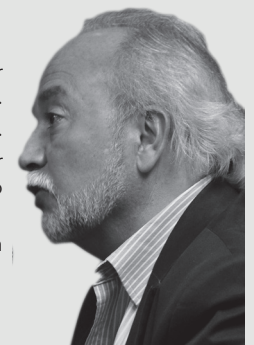


## GUILLERMO OROZCO @gorozco23

Licenciado en Comunicación por ITESO, Guadalajara, es especialista en Pedagogía de la comunicación, por la Universidad de Colonia (Alemania) y Maestro y Doctor en Educación por la Universidad de Harvard (EEUU). Profesor titular y Jefe del Departamento de Estudios de la Comunicación Social en Universidad de Guadalajara.

Investigador Nacional Emérito y miembro de la Academia Mexicana de Ciencias, es co-coordinador internacional del Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva y Coordinador académico del Foro Internacional TvMorfosis.

Autor de varios libros, su campo de investigación incluye el Análisis de la Recepción y Audiencias, Ficción Televisiva y Educomunicación.



## ALEJANDRO PISCITELLI @piscitelli

Estudió filosofía en la Universidad Nacional de Buenos Aires, tuvo como mentores a Michel Foucault, Jacques Ranciere, Alain Badiou y Francisco Varela. Se enmarcó con las computadoras desde 1980 en Kentucky, y con Internet en 1994 en el MIT. Desde hace 26 años es titular de un Laboratorio de Innovación pedagógica en la Carrera de Ciencias de la Comunicación en la UBA.

Ha publicado una decena volúmenes, entre ellos "Internet, Imprenta del siglo XXI" y "Nativos Digitales". Acaba de publicar junto a Julio Alonso "Innovación y Barbarie. Verbos para entender la complejidad" (UOC, 2020)

Su trabajo soñado fue educar 2003-2008. Desde 2012 está creando laboratorios de artes/ciencias, empezando por ConectarLab en Buenos Aires, pasando por TadeoLab en Bogotá y después Cultura Digital en México.

Trabajó hasta 2019 en UNOint (Grupo Santillana) y Colegio Montserrat de Barcelona apostando a las Humanidades Digitales, la Tercera Cultura, y las Arquitecturas de Aprendizaje centradas en hacer para conocer.



# PARTICIPANTES

## CARLOS SCOLARI @cscolari

Doctor en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación por la Università Sacro Cuore di Milano y Catedrático en Teoría y Análisis de la Comunicación Digital Interactiva del Departamento de Comunicación en la Universitat Pompeu Fabra - Barcelona.

Sus investigaciones se han centrado en la nueva ecología mediática y la evolución de los medios, las interfaces y las narrativas transmedia y han dado lugar a un gran número de obras de divulgación e investigación.

Ha sido investigador Principal del proyecto H2020 Transmedia Literacy (2015-18) y actualmente dirige el proyecto PLATCOM (2020-23) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Desde 2018 coordina el programa de Doctorado en Comunicación en la UPF.



## ALBERTO RODRÍGUEZ @unmdp

Abogado, mediador, periodista y profesor universitario, máster en derecho penal. En la actualidad tiene a su cargo las cátedras de Derecho y políticas de comunicación, Gestión y protección de proyectos audiovisuales y Derecho económico y negociación en la Universidad Nacional de Mar del Plata, donde se desempeña como Secretario de Comunicación y Relaciones Públicas.

Miembro del Consejo Directivo de la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas.

Ha participado en innumerables seminarios y jornadas como panelista, publicista y conferencista. Además ha sido columnista de opinión en radio y medios gráficos.



## MARTHA BLANCO @marthabpeaguda

Periodista desde hace 20 años en Antena 3 Televisión, donde ha desempeñado diferentes funciones como presentadora en Antena 3 Internacional. También ha sido redactora del área de Economía y coordinadora del área Internacional en Antena 3 Noticias.

Actualmente es Coordinadora del Área de Sociedad y Cultura de Antena 3 Noticias y fundadora y vicepresidenta de la Asociación de periodistas venezolanos en España, Venezuelan Press.



## ARMANDO CASAS @Canal22

Director, productor y académico de cine desde hace más de 30 años.

Egresado del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) de donde es profesor definitivo y de la que fue su director de 2004 a 2012. Estudió también en la UNAM Literatura Dramática y Ciencias de la Comunicación.

Ha producido y dirigido más de 20 largometrajes de ficción y documental, así como innumerables programas de televisión. Ha publicado más de 10 libros sobre temas de cine y filosofía. Dirigió TVUNAM de 2016 a 2019.



# PARTICIPANTES

## CAROLINA MORENO @UV\_EG

Catedrática de Periodismo en la Universidad de Valencia. La mayor parte de su investigación ha estado basada en el estudio de la comunicación y de la cultura científica.

Es la coordinadora del Grupo de investigación ScienceFlows ([www.scienceflows.es](http://www.scienceflows.es)), centrado en el análisis de los flujos de comunicación de la ciencia entre todos los agentes sociales (políticos, científicos, educadores, comunicadores y periodistas, y la sociedad, en general)

Coordina en estos momentos tres proyectos europeos (CONCISE, PERSIT-EU y No Rumour Health) Es autora y editora de varios libros, así como y de numerosos artículos científicos sobre comprensión pública de la ciencia, percepción social y cobertura mediática de la ciencia y la tecnología.



## PATRICIA CORREDOR @PatCorredor

Doctora en Ciencias de la Información y profesora de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid desde 2000.

Ha sido directora de contenidos de la edición digital de la revista Anuncios, redactora jefa de "Interactiv@, revista de comunicación digital" y redactora en otras publicaciones especializadas en comunicación, marketing y publicidad.

Miembro del equipo de investigación del Informe sobre el estado de la Cultura en España, coordinado por Enrique Bustamante y publicado por la Fundación Alternativas, y autora de diferentes libros, artículos y trabajos en el campo de las industrias culturales.

Directora y ponente habitual en másters y cursos de posgrado en diferentes instituciones.



## LORNA CHACÓN @lorna\_albahaca

Comunicadora social especializada en periodismo con más de 25 años de experiencia profesional como reportera en medios de comunicación costarricenses e internacionales.

Posee una Maestría en Lenguaje Audiovisual y Multimedia y una Maestría en Administración de Medios de Comunicación.

En el ámbito académico es docente e investigadora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica, donde ejerció como Directora.

Actualmente, es la Presidenta Ejecutiva de SINART Costa Rica Medios (Sistema Nacional de Radio y Televisión de Costa Rica).



## GUILLERMO LÓPEZ @GuillermoLPD

Profesor Titular de Periodismo en la Universidad de Valencia. La mayor parte de su investigación se ha dirigido al estudio de la comunicación política y de la comunicación por Internet.

Coordinador del Grupo de I+D Mediaflows ([www.mediaflows.es](http://www.mediaflows.es)), centrado en el análisis de los flujos de comunicación entre partidos políticos, medios de comunicación y ciudadanos en los procesos de movilización política.

Coordina anualmente un congreso sobre nuevas tendencias en comunicación digital desde 2009, y dirige la revista académica Dígitos. Es autor o editor de doce libros y de numerosos artículos y capítulos de libro en publicaciones científicas



# PARTICIPANTES

## JOAN ENRIC ÚBEDA @joanenricubeda

Director del Gabinete de la Rectora, de Marketing y de Comunicación Institucional de la Universitat de València. Licenciado en Economía, licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado, y Máster en Contenidos y Formatos Audiovisuales, es Doctor en Marketing.

Ha sido miembro del Consejo de Dirección y del Consejo de Gobierno de la Universitat de València, y profesor y vicedecano de su Facultad de Economía. Actualmente imparte docencia en la Universitat Politècnica de València.

Su investigación se centra en la comunicación institucional y política y en los modelos de negocio y gestión en el ámbito audiovisual.



## RAQUEL EJERIQUE @raquelejerique

Directora de Informativos de la radiotelevisión y web públicas valencianas, À Punt.

Nominada a la Mejor Cobertura en los Premios Gabriel García Márquez 2019 como autora del Caso Cifuentes, la exclusiva periodística que desveló las irregularidades de la expresidenta de la Comunidad de Madrid en la obtención de su máster.

Anteriormente, he sido Redactora Jefa de Investigación en eldiario.es y he colaborado en tertulias de programas de televisión de La Sexta y TVE.

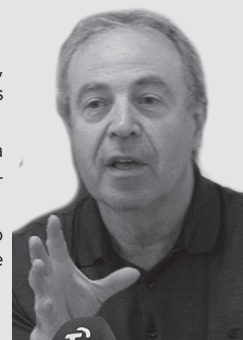


## ANTONIO LAGUNA @UV\_EG

Profesor titular de Periodismo en la Universitat de València, ha ejercido distintos cargos académicos (Decano, Vicedecano, director de Departamento y, en la actualidad, coordinador de grado) en las distintas universidades donde ha trabajado (CH San Pablo CEU, UCLM, UNED y UV).

También ha ejercido otros cargos en la administración pública (Director de Estudios y Planificación de la Delegación del Gobierno en la CV) y en la comunicación estratégica (Director de Comunicación del PSPV-PSOE).

Doctor en Historia, se ha especializado en el campo de la Historia de la Comunicación, donde ha publicado una extensa obra. Su último libro es Salud, sexo y electricidad. Otra de sus obras, Inicios de la publicidad de masas (Santander, 2018) ha sido premio nacional de Ediciones Universitarias.



## MARTA CERAME @martacerame

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Número Uno Promoción 2011. Programa Superior de Dirección Empresas Audiovisuales del Instituto de Empresa (IE). Premio Talento de la Academia de Televisión 2013.

Comienza a trabajar en el departamento de televisión de la Agencia Efe en 1989. Ejerce de enviada especial en algunos conflictos internacionales como la guerra civil de Liberia en 1989 o la Guerra del Golfo en 1990. Trabaja como redactora en los informativos de Telecinco desde 1993 a 1997, y durante 2 años se dedica a la información política desde el Congreso de los Diputados.

Desde 1997 participa en la transformación continua del departamento EFE TV hasta su conversión en una agencia de noticias de televisión. En la actualidad, es directora audiovisual de Efe y responsable del plan internacional que ha profesionalizado la producción en vídeo de la agencia en todo el mundo.



# PARTICIPANTES

## ANA ROMERO @Anita\_Romero\_L

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, con estudios culminados de MBA los dos por la Universidad de San Martín de Porres. Se desempeña como Gerente General y Directora de la Unidad de Contenidos de USMP Televisión, Fundadora del Primer Canal Educativo del Perú.

Cuenta con 25 años de experiencia en diferentes medios de comunicación. Trabajó como Ejecutiva en Radio Stereo Cien, Diario El Mundo y Uranio15 Televisión, Canal Femenino La Tele, todas pertenecientes al Grupo ATV.

Su trabajo más importante se basa en la producción y dirección de contenidos educativos para los jóvenes en etapa escolar, trabajando en innovación educativa con programación de calidad.



## EDORTA ARANA @EdortaArana

Licenciado en Periodismo y doctor en Comunicación audiovisual. Trabajó en televisión en los inicios de la televisión vasca ETB y colabora con distintos medios del País Vasco.

Profesor e investigador en la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea desde 1988 y miembro del grupo de investigación NOR en el que actualmente dirige un proyecto de investigación para el estudio de los consumos audiovisuales entre la población joven y el análisis de los contenidos y formatos más exitosos. Este proyecto denominado Applika+ se basa en un panel de jóvenes universitarios (con cerca de 1000 participantes) y ahonda en los gustos y consumos audiovisuales de este segmento poblacional y los usos de las tecnologías de la información y la comunicación.

Imparte asignaturas relacionadas con la programación en radio y televisión y la investigación de audiencia.



## FCO. JAVIER GONZÁLEZ @rtve

Licenciado en derecho, inició su actividad profesional en RTVE desde el año 1974 hasta la actualidad, donde ha trabajado en diversos departamentos de la Corporación, fundamentalmente en producción de programas, desempeñando su labor profesional en todos los géneros de televisión, primero como Ayudante de Producción y, desde el año 2004, como Productor de programas.

Desde el año 2006 hasta la actualidad desempeña el puesto de Productor Ejecutivo de Programas, tanto en el área de Entretenimiento como en el de Cultura.

También desde 2006 compagina su labor profesional con la docente como profesor del Instituto de Radiotelevisión donde imparte el temario relativo a los aspectos jurídicos de la producción en los Ciclos Formativos y en Máster de Producción.



## CÉSAR MARTÍ @cesarmartifdez

Licenciado en Ciencias de la Información, Imagen y Sonido por la Universitat Politècnica de València y el CEU Cardenal Herrera. Empezó como auxiliar de realización en RTVV y después ha sido productor ejecutivo de diferentes productoras.

Es uno de los responsables de varios programas de éxito de Canal Nou como Trau la llengua, programa producido junto a Ernest Sorrentino o Autoindefinit, Maniàtics o Socarrats con la productora Conta Conta. Entre 2011 y 2014 ejerció de productor ejecutivo en la compañía Vértice360, hoy llamada Tres60. Actualmente es director de contenidos y programación en À Punt Media.



## PARTICIPANTES

### ALCIRA VALDIVIA @Alvage

Productora de proyectos audiovisuales desde hace más de veinte años en la Universidad de Guadalajara, donde ha participado en la realización de videos educativos y culturales, así como en películas y programas de televisión de tipo institucional y comercial.



Ha sido docente impartiendo clases de producción de televisión, desarrollo de proyectos audiovisuales y lenguaje audiovisual.

Actualmente es Subdirectora de Producciones Audiovisuales en el Canal 44 de la Universidad de Guadalajara, coordinando la realización de contenidos en general, desarrollando formatos para proyectos de televisión y gestionando las coproducciones internacionales.



# #tvmorfosis



CONTENIDOS PARA LA TELEVISIÓN DIGITAL



## LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA

28, 29 y 30 de octubre de 2020, Valencia