

Máster oficial en Contenidos y Formatos Audiovisuales código 2149

DISTRIBUCIÓN DE MATERIAS Y CALENDARIO DE CLASES CURSO 2021/2022

Materia	Horario (16h-20h)	E4	Mod.	Cr	Profesorado (O.C.A.)	Mod	Universidad/Empr
1 Ciudadanía y políticas de comunicación Políticas de comunicación y sistema audiovisual. Derecho audiovisual y digital. Ayudas y programas de apoyo al audiovisual.	13-10-21 28-10-21 (16h-19h)	Tau	Oblig.	5	J.Úbeda (0,5) 13* Gavaldà (3) 14,15,18,19,20,21,22,28 J. María Vidal (0,5) 25 Jaume Canela (0,5) 26 J.L Moreno (0,5) 27	43283	UVEG + Prof. Ex
2 Estrategias de programación y márketing Formatos y géneros televisivos. Creatividad y tendencias en contenidos. Conceptos de programación. Medición de audiencia televisiva y social.	29-10-21 16-11-21 (16h-19h)	Tau	Oblig.	5	Nel-lo Pellisser (3) 29/10 i 2,3,4,5,8,9,16/11 M. García (0,5) 10 Amparo Huertas (0,5) 11 Luis Moreno Oliver (0,5) 12 Alfred Costa (0,5) 15	43284	UVEG + Prof. Ex
3 Análisis de formatos mediáticos Creación y desarrollo de contenidos transmedia y para Internet. Formatos digitales. Interactividad, engagement y cultura fan	17-11-21 02-12-21 (16h-19h)	Tau	Oblig.	5	Arnau Gifreu (1) 22,23, Germán Llorca (3) 17,18 19,24,25,26, i 1,2/12 Alex Badia (1) 29,30	43286	UVEG + Prof. Ex
4 Ideación i guionaje Ideación, desarrollo y creación de guiones para contenidos documentales y de ficción. Escaletas. Tratamientos narrativos.	03-12-21 21-12-21 (16h-20h)	Tau	Oblig.	5	V. Sánchez Biosca (3) 3,9,10,13,20,21 Joan Marimón (2) 14,15,16,17	43285	UVEG + Prof. Ex
5 Diseño de proyectos y desarrollo de producción Desarrollo de proyectos audiovisuales desde la idea inicial a la explotación. Ficha y sinopsis. Tratamiento narrativo y audiovisual. Plan de viabilidad. Presupuestos. Plan de financiación y explotación	01-02-22 10-03-22 (16h-20h)	Tau	Oblig.	14	M. Francés (3,5) 1,2,3,4**,7, 8 i 10/3 Àlvar Peris (3,5) 9,10,11, 14,15, 16 i 9/3 Andrés García (2) 17,18,21,22, Albert Sagalés (1,5) 23,24,25 Y. Cabrera (3,5) 28/2 i 1,2,3,4,7,8/3	43289	UVEG + Prof. Ex
6 Realización y edición de proyectos Conceptos de diseño gráfico y maquetación. Maquetación de biblia. Escritura de guión de piloto. Preproducción, rodaje, montaje y postproducción de piloto audiovisual.	11-03-22 05-05-22 (16h-20h)	Tau	Oblig.	10	María Gómez (1) 11,14/3 Isadora Guardia (2,5) 21,22,23,24,25/3 Nacho Rausell (5) 28,29,30,31/3 i 1,4,5,6,7/4 i 5/5 Marcos Bauxauli (1,5) 2,3,4/5	43287	UVEG + Prof. Ex
7 Gestión comunicativa en el panorama audiovisual Conceptos, preparación y realización de pitching. Marketing y promoción de contenidos audiovisuales. Presentación de proyectos a la industria audiovisual.	06-05-22 03-06-22 (16h-20h)	Tau	Oblig.	6	Germán Llorca (2,5) 6,9,17,18,19 Joan González (2) 10,11,12,13 Cecilia Lera (0,5) 16 Prepitching*** 20 Gabriel Ochoa * (0,5) 21 CONTD (0,5)**** 2,3/06	43288	UVEG + Prof. Ex
8 Practicas de diseño de contenidos en empresas Prácticas formativas en empresas del sector audiovisual. · 6 créditos en empresa (mañanas a lo largo del curso) · 4 créditos en el Tau (tardes del 8 al 24 de abril 2022) en el marco de la materia: 6 Realización y edición de proyectos	Anual (16h-20h) 13-10-21 05-06-21 08'29-04-2022	Tau	Oblig.	10	Coord. Pràcticas: M. Francés (0,6) Nacho Rausell (2) 8,11/4 J. Pitarch (3) 12,13,26,27,28,29/4	43290	UVEG + Empres.

*Inauguración, **Exposición trabajos individuales y selección de proyectos, ***Selección de Proyectos que pasan a las Jornadas, ****Jornadas CONTD 2022

Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació

