



Germán Llorca Abad

Generado desde: Universitat Politècnica de València

Fecha del documento: 09/12/2024

v 1.4.0

ba32c258cf486e74450e8a3f1866b084

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Germán Llorca Abad

Apellidos: Llorca Abad
Nombre: Germán
DNI: 21668250L
ResearcherID: F-3389-2016
ScopusID: 55974816800
ORCID: 0000-0002-0934-8420
Fecha de nacimiento: 24/10/1976
Sexo: Hombre
Teléfono fijo: (034) 963877000
Correo electrónico: gerlloab@upvnet.upv.es
Página web personal: <http://www.upv.es/ficha-personal/gerlloab>

Situación profesional actual

Entidad empleadora: UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
Tipo de entidad: Universidad
Departamento: D. Comunicación Audiovisual. Doc e H. A., E.P.S. de Gandía
Categoría profesional: Profesor/a Titular de Universidad
Gestión docente (Sí/No): Si
Ciudad entidad empleadora: España
Teléfono: (0034) 963877000
Correo electrónico: gerlloab@upvnet.upv.es
Fecha de inicio: 01/09/2023
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universitat de Valencia	Profesor/a Titular de Universidad	04/09/2018
2	Universitat de Valencia	Profesor/a Contratado/a Doctor	01/10/2013
3	Universitat de Valencia	Profesor/a Ayudante Doctor/a	01/10/2008
4	Universitat de Valencia	Profesor/a Asociado/a	01/02/2003
5	Universitat de Valencia	Profesor/a Asociado/a	09/01/2002
6	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Titular de Universidad	01/09/2023

1 Entidad empleadora: Universitat de Valencia
Categoría profesional: Profesor/a Titular de Universidad
Fecha de inicio-fin: 04/09/2018 - 31/08/2023
Duración: 4 años - 11 meses - 27 días

2



Entidad empleadora: Universitat de Valencia

Categoría profesional: Profesor/a Contratado/a Doctor

Fecha de inicio-fin: 01/10/2013 - 03/09/2018

Duración: 4 años - 11 meses - 2 días

3 Entidad empleadora: Universitat de Valencia

Categoría profesional: Profesor/a Ayudante Doctor/a

Fecha de inicio-fin: 01/10/2008 - 30/09/2013

Duración: 4 años - 11 meses - 29 días

4 Entidad empleadora: Universitat de Valencia

Categoría profesional: Profesor/a Asociado/a

Fecha de inicio-fin: 01/02/2003 - 30/09/2008

Duración: 5 años - 7 meses - 29 días

5 Entidad empleadora: Universitat de Valencia

Categoría profesional: Profesor/a Asociado/a

Fecha de inicio-fin: 09/01/2002 - 30/09/2002

Duración: 8 meses - 21 días

6 Entidad empleadora: Universitat Politècnica de València

Categoría profesional: Profesor/a Titular de Universidad

Fecha de inicio: 01/09/2023



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Nombre del título: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Ciudad entidad titulación: Valencia, España

Entidad de titulación: UNIVERSITAT DE VALÈNCIA **Tipo de entidad:** Universidad
ESTUDI GENERAL

Fecha de titulación: 04/09/1998

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Comunicación Audiovisual

Entidad de titulación: UNIVERSITAT DE VALÈNCIA **Tipo de entidad:** Universidad
ESTUDI GENERAL

Ciudad entidad titulación: Valencia, España

Fecha de titulación: 10/06/2008

Entidad de titulación DEA: UNIVERSITAT DE VALÈNCIA ESTUDI GENERAL

Fecha de obtención DEA: 14/12/2000

Título de la tesis: Globalización, Cronopolítica y Propaganda de Guerra: Aproximación al Pensamiento Crítico de Paul Virilio

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

Título del curso/seminario: Herramientas IA generativa para la docencia: chat GPT y otras

Entidad organizadora: ICE

Duración en horas: 10 horas

Fecha de finalización: 01/03/2024

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Alemán	B1	B1	B1	B1	B1
Inglés	C2	C2	C2	C2	C2
Catalán	C2	C2	C2	C2	C2



Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Historia Universal Contemporánea
Titulación universitaria: Doble Titulación. Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen y Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 2** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Plan de persuasión y estrategia multicanal
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación Transmedia
Curso que se imparte: 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 3** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Producción
Titulación universitaria: Doble Titulación. Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen y Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 4** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Realización de videos corporativos
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 5** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Taller de no-ficción (documental)
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



- 6** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Diseño de personajes
Titulación universitaria: Doble Titulación. Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen y Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,25
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Plan de persuasión y estrategia multicanal
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación Transmedia
Curso que se imparte: 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 8** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Producción
Titulación universitaria: Doble Titulación. Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen y Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 9** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Realización de videos corporativos
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 10** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Taller de no-ficción (documental)
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** Elaboración del proyecto de dirección audiovisual del documental: Querubines: ecos subterráneos de Valencia
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: LONDOÑO OSORIO, GABRIELA MARIA
Fecha de defensa: 19/09/2024
- 2** **Título del trabajo:** Artesanía en la era digital: Estrategias de marketing en Instagram para emprendedores
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: FERRI PEREZ, NESTOR
Fecha de defensa: 19/09/2024
- 3** **Título del trabajo:** El proceso de preproducción y producción del cortometraje 'Los felices años veinte'
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: FERRER BONAVIDA, NURIA
Fecha de defensa: 19/09/2024
- 4** **Título del trabajo:** Plan estratégico de comunicación transmedia para espacios culturales ecuatorianos: caso del teatro León
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: CUICHAN ORTIZ, DANIELA ELIZABETH
Fecha de defensa: 19/09/2024
- 5** **Título del trabajo:** Periodismo transmedia: una aproximación conceptual y práctica
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: PALENCIA ALARCON, LUCIA
Fecha de defensa: 18/09/2024
- 6** **Título del trabajo:** El proceso de ideación, redacción y dirección de un cortometraje de ficción
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: TRAVER OLIVER, ALLEGRA
Fecha de defensa: 24/07/2024
- 7** **Título del trabajo:** El desarrollo de la carpeta de producción para el cortometraje 'Relaciones en Soledad'
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: LOPEZ RODRIGO, MARIO
Fecha de defensa: 24/07/2024
- 8** **Título del trabajo:** Creación de la Identidad Corporativa y el Plan de Comunicación On-line de la empresa de joyas emergente Fior Féin
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado



Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: FITZPATRICK SANCHEZ, CARLA
Fecha de defensa: 24/07/2024

- 9 Título del trabajo:** Descripción del proceso de creación de la carpeta de producción para la distribución de la obra de teatro 'Peter Pan Sale Mal'
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: PARRA GALINDO, AITANA
Fecha de defensa: 24/07/2024
- 10 Título del trabajo:** Plan de comunicación en redes sociales del concurso de fotografía Ocean Power WPA (con automatizaciones con IA)
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: FORQUES ISASI, ANTONI
Fecha de defensa: 24/07/2024
- 11 Título del trabajo:** Desarrollo de un proyecto de comunicación transmedia y visualización del patrimonio cultural y ambiental de la Comunidad Valenciana a través de las rutas cicloturistas
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: POPOVYCH, YANA
Fecha de defensa: 24/07/2024
- 12 Título del trabajo:** Agendas, discursos populistas y mensajes de odio en campaña electoral (2019-2022)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSITAT DE VALÈNCIA ESTUDI GENERAL
Alumno/a: Lava Santos, David
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 05/02/2024
- 13 Título del trabajo:** El posicionamiento estratégico: una identidad competitiva local
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSITAT DE VALÈNCIA ESTUDI GENERAL
Alumno/a: Jardón Ferreiro, Eladio
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 02/10/2020
- 14 Título del trabajo:** La contribución de la prensa económica digital al fenómeno emprendedor (2010-2018)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: UNIVERSITAT DE VALÈNCIA ESTUDI GENERAL
Alumno/a: Cervantes Zacarés, Desamparados
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 18/12/2019
- 15 Título del trabajo:** La ficción televisiva española del s.XXI a través de sus personajes
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: Vacas Gómez, María Mercedes
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (cum laude)



Fecha de defensa: 08/06/2017

Mención de calidad: No

16 Título del trabajo: La Bossa Nova, nacionalismos y la identidad cultural brasileña

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universitat de València

Alumno/a: 1

Calificación obtenida: 9.0

Fecha de defensa: 27/09/2011

17 Título del trabajo: La comunicación corporativa y la Web 2.0: Estrategia de comunicación 2.0 para el departamento de La Ribera

Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA

Entidad de realización: Universitat de València

Alumno/a: 1

Calificación obtenida: 9.0

Fecha de defensa: 17/09/2010

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Dpto. De Comunicación Audiovisual, Documentación E Historia Del Arte

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: Desconcierto informativo: calidad precarizada, sobre(des)información y polarización (CIAICO/2021/125)

Entidad de realización: Universitat de València

Nº de investigadores/as: 17

Entidad/es financiadora/s:

Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, Generalitat Valenciana

Fecha de inicio: 01/01/2022

Duración: 2 años - 11 meses - 30 días

Cuantía total: 60.000 €

2 Nombre del proyecto: Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub (IBERIFIER) (INEA/CEF/ICT/A2020/2381931)

Entidad de realización: Universidad de Navarra

Nº de investigadores/as: 105

Entidad/es financiadora/s:

European Commission



Fecha de inicio: 01/09/2021
Cuantía total: 27.686 €

Duración: 2 años - 5 meses - 28 días

3 Nombre del proyecto: Flujos de Desinformación, Polarización y Crisis de la Intermediación Mediática (Disflows) (PID2020-113574RB-I00)

Entidad de realización: Universitat de València

Nº de investigadores/as: 35

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación

Fecha de inicio: 01/01/2021

Duración: 2 años - 11 meses - 30 días

Cuantía total: 73.810 €

4 Nombre del proyecto: Ecología de la desinformación: la construcción de las noticias falsas y su impacto en el espacio público (AICO2020/224)

Entidad de realización: Universitat de València

Nº de investigadores/as: 15

Entidad/es financiadora/s:

Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, Generalitat Valenciana

Fecha de inicio: 01/01/2020

Duración: 1 año - 11 meses - 30 días

5 Nombre del proyecto: Estrategias, agendas y discursos en las cibercampañas electorales: medios de comunicación y ciudadanos (CSO2016-77331-C2-1-R)

Entidad de realización: Universitat de València

Nº de investigadores/as: 34

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Fecha de inicio: 01/01/2017

Duración: 3 años - 11 meses - 30 días

Cuantía total: 30 €

6 Nombre del proyecto: Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales (CSO2013-46997-R)

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Nº de investigadores/as: 35

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Fecha de inicio: 01/01/2016

Duración: 11 meses - 30 días

Cuantía total: 40.000 €

7 Nombre del proyecto: Los flujos de comunicación en los procesos de movilización política: medios, blogs y líderes de opinión (CSO2013-43960-R)

Entidad de realización: Universitat de València

Nº de investigadores/as: 25

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Fecha de inicio: 01/01/2014

Duración: 2 años - 11 meses - 30 días

Cuantía total: 37.000 €



- 8** **Nombre del proyecto:** El vídeo online como herramienta para comunicar la ciencia (CSO2013-45301-P)
Entidad de realización: Universidad de Navarra
Nº de investigadores/as: 35
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad
Fecha de inicio: 01/01/2014 **Duración:** 1 año - 11 meses - 30 días
Cuantía total: 60.000 €
- 9** **Nombre del proyecto:** Audiencias activas y periodismo: estrategias de innovación en la empresa informativa y nuevas figuras profesionales (CSO212-39518-C04-04)
Entidad de realización: Universidad de Málaga
Nº de investigadores/as: 35
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad
Fecha de inicio: 01/01/2013 **Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días
Cuantía total: 23.000 €
- 10** **Nombre del proyecto:** Terrorismo y cine de ficción: de una perspectiva histórica a la problemática global (UV-INV-PRECOMP12-80758)
Entidad de realización: Universitat de València
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Universitat de València
Fecha de inicio: 01/07/2012 **Duración:** 11 meses - 29 días
Cuantía total: 6.000 €
- 11** **Nombre del proyecto:** La producción de contenidos para Internet en los medios de comunicación valencianos (UV-AE-10-24169)
Entidad de realización: Universitat de València
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
Universitat de València
Fecha de inicio: 01/04/2010 **Duración:** 11 meses - 30 días
Cuantía total: 8.000 €
- 12** **Nombre del proyecto:** Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia. Análisis del mensaje (CSO2009-13713)
Entidad de realización: Universitat Pompeu Fabra
Nº de investigadores/as: 35
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días
Cuantía total: 38.478 €
- 13** **Nombre del proyecto:** Los medios de comunicación valencianos en internet: contenidos digitales y convergencia multimedia (GV2008-201)
Entidad de realización: Universitat de València
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:



Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana

Fecha de inicio: 01/01/2008

Duración: 11 meses - 30 días

Cuantía total: 5.250 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: eAdministración y eCiudadanía: Una perspectiva jurídica y comunicativa (UV-PRECOMP-2003)

Entidad de realización: Universitat de València

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

Universitat de València

Fecha de inicio: 01/01/2004

Duración: 11 meses - 30 días

Cuantía total: 1.000 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Germán Llorca Abad. Amar las series sobre todas las cosas. Miguel Hernández Communication Journal (Online). 14, 1, pp. 563 - 566. 2023. ISSN 1989-8681. DOI: 10.21134/mhjournal.v14i.1860
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2** Germán Llorca Abad. Burda, anónima, partidista, sectorial y antielitista. Desinformación electoral en España (2019-2022). El Profesional de la información (Online). 32, pp. e320506 - e320506. 2023. ISSN 1699-2407. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.06>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** Pablo Jesús Huerta Viso; Germán Llorca Abad; Lourdes Canós Darós. Film-Induced Tourism, Destination Branding and Game of Thrones: A Review of the Peñíscola de Cine Project. Sustainability. 16, 186, pp. 1 - 16. 2023. ISSN 2071-1050. DOI: 10.3390/su16010186
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4** Germán Llorca Abad. La sociedad de las turbas, la sociedad de la incomunicación. InMediaciones de la Comunicación (Online). 18, pp. 43 - 65. 2023. ISSN 1688-8626. DOI: <https://doi.org/10.18861/ic.2023.18.1>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5** Germán Llorca Abad. Desinformación sobre la vacuna de la COVID-19 en YouTube. Análisis de una red de visionado. Communication & Society. 35, pp. 223 - 238. 2022. ISSN 0214-0039. DOI: <https://doi.org/10.15581/003.35.2.223-238>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 6** Germán Llorca Abad. Fact-checking in Spain: Perception and trust. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. 14, pp. 287 - 305. 2022. ISSN 1757-1898. DOI: https://doi.org/10.1386/cjcs_00073_1
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7** Germán Llorca Abad. Unidireccionalidad, promoción partidista y polarización. Actividad en Twitter de los candidatos a la presidencia del Gobierno de España en las elecciones generales de 2019. El Profesional de la información (Online). 31, pp. e310203 - e310203. 2022. ISSN 1699-2407. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.03>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8** Germán Llorca Abad. Crisis de los medios y desinformación: participación de los diarios digitales en la difusión de un bulo negacionista. El Profesional de la información (Online). 30, pp. e300412 - e300412. 2021. ISSN 1699-2407. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.12>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9** Germán Llorca Abad. La tradición filosófica china en un mundo cosmopolita y multicultural. EU-topías. pp. 217 - 219. 2021. ISSN 2174-8454. DOI: 10.72033/eutopias.21.21281
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** Germán Llorca Abad. Communication Flows in the European Elections: Amid Populism and Euroscepticism. Tripodos. pp. 9 - 12. 2020. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** Germán Llorca Abad. Imágenes descarnadas. Cuerpo, política e imaginación. Perspectivas de la Comunicación. 13, pp. 253 - 256. 2020. ISSN 0718-4867. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48672020000200253>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Germán Llorca Abad. Vaga-xarxa: una proposta per a reorientar les lluites socials en el segle XXI. Debats Revista de cultura poder i societat. 134, pp. 135 - 150. 2020. ISSN 0212-0585. DOI: <https://doi.org/10.28939/iam.debats.134-2.10>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** Germán Llorca Abad. La imagen de los candidatos en las Elecciones Generales de 2019 en España. Redmarka. Revista de Marketing Aplicado. 23, pp. 29 - 45. 2019. ISSN 1852-2300. DOI: <https://doi.org/10.17979/redma.2019.23.3.5875>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** Tomás Baviera Puig; Dafne Calvo; Germán Llorca Abad. Mediatization in Twitter: an exploratory analysis of the 2015 Spanish general election. Journal of International Communication. 25, pp. 275 - 300. 2019. ISSN 1321-6597. DOI: 10.1080/13216597.2019.1634619
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 15** Germán Llorca Abad. La configuración invisible del espacio digital: el caso de Facebook. Observatorio (OBS*). 12, pp. 106 - 121. 2018. ISSN 1646-5954. DOI: <https://doi.org/10.15847/obsOBS12320181105>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** Germán Llorca Abad. La desilusión de la imagen. Miguel Hernández Communication Journal (Online). 9, 3, pp. 537 - 541. 2018. ISSN 1989-8681. DOI: <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.240>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** Germán Llorca Abad. Los debates electorales, ¿el último reducto frente la mediatización? Un estudio de caso de las elecciones generales españolas de 2015. Palabra Clave. 21, pp. 772 - 797. 2018. ISSN 0122-8285. DOI: <https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.3.6>

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 18** Germán Llorca Abad. Una nova llengua per a À Punt Mèdia: un moment d'optimisme. Saó. XLII, pp. 32 - 34. 2018. ISSN 1136-0070

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 19** Germán Llorca Abad. Análisis del discurso oficial de la casa real en Twitter durante el periodo de abdicación del Rey Juan Carlos I y la coronación de Felipe VI. Perspectivas de la Comunicación. 10, pp. 29 - 54. 2017. ISSN 0718-4867

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 20** Germán Llorca Abad. La divulgación de salud en la televisión pública: el caso de RTVE en 2016. adComunica revista científica de estrategias tendencias e innovación en comunicación. pp. 201 - 228. 2017. ISSN 2174-0992. DOI: <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2017.14.11>

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 21** Germán Llorca Abad. El sentido de la metaficción. Miríada Hispánica. pp. 139 - 141. 2016. ISSN 2171-5718

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 22** Germán Llorca Abad. How Social Networks and Data Brokers trade with Private Data. Redes.com. pp. 84 - 103. 2016. ISSN 1696-2079

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 23** Germán Llorca Abad. El debate sobre Europa en Twitter. Discursos y estrategias de los candidatos de las elecciones al Parlamento Europeo de 2014 en España. Revista de Estudios Políticos. pp. 213 - 246. 2015. ISSN 0048-7694. DOI: <http://dx.doi.org/10.18042/cepc/rep.170.07>

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 24** Germán Llorca Abad. Espacio y tiempo en el siglo XXI: velocidad, instantaneidad y su repercusión en la comunicación humana. ComHumanitas (Online). 6, pp. 219 - 233. 2015. ISSN 1390-776X. DOI: <https://doi.org/10.31207/rch.v6i1.78>

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 25** Germán Llorca Abad. Los contenidos audiovisuales transmediáticos ante los nuevos tipos de usuario. Obra Digital (Online). pp. 137 - 154. 2015. ISSN 2014-5039. DOI: <https://doi.org/10.25029/od.2015.51.8>

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 26** Germán Llorca Abad. Mujeres y guerra. Cuerpos, territorios y anexiones. Dilemata. 7, pp. 149 - 152. 2015. ISSN 1989-7022

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 27** Germán Llorca Abad. Tratamiento informativo y análisis del liderazgo político durante las elecciones autonómicas de 2015 en la Comunidad Valenciana. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 891 - 912. 2015. ISSN 1138-5820. DOI: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1077>

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 28** Germán Llorca Abad. El procés de normalització en els mitjans de comunicació. Aula de Lletres Valencianes. Revista Valenciana de Filologia. pp. 449 - 453. 2014. ISSN 2253-7694

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista



- 29** Germán Llorca Abad. Los discursos publicitarios o el arte de triturar la realidad. *Journal of Media Research*. 3, pp. 3 - 16. 2014. ISSN 1844-8887
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 30** Germán Llorca Abad. The Homogeneity Process in the Online Media Agenda. A Comparative Analysis of Spanish and Foreign Online Media. *Comunicación y Sociedad (Online)*. 27, pp. 19 - 41. 2014. ISSN 2174-0895. DOI: <https://doi.org/10.15581/003.27.35984>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 31** Germán Llorca Abad. Composiciones de lugar: ensayos in honorem Santos Zunzunegui en su 65 aniversario. *EU-topías*. 5, pp. 169 - 171. 2013. ISSN 2174-8454
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 32** Germán Llorca Abad. Comunicación y decrecimiento. *Nhengatu*. 1, 1, pp. 1 - 24. 2013. ISSN 2318-5023. DOI: <https://doi.org/10.23925/nhengatu.v1i1.34177>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 33** Germán Llorca Abad. Documental y terrorismo: Michael Moore. *Journal of Media Research*. 6, pp. 13 - 25. 2013. ISSN 1844-8887
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 34** Germán Llorca Abad. El Capitán América: El Héroe reciclado. *L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos (Online)*. pp. 35 - 41. 2013. ISSN 2340-6992
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 35** Germán Llorca Abad. Los modelos de representación del documental: Del cinematógrafo a los dispositivos digitales. *Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*. pp. 1 - 8. 2013. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 36** Germán Llorca Abad. Sociología para el siglo XXI. *Tripodos*. pp. 203 - 204. 2013. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 37** Germán Llorca Abad. Velocidad, violencia y terrorismo en el ámbito de la comunicación y de las Ciencias Sociales. *Faro (Online)*. 1, pp. 4 - 18. 2013. ISSN 0718-4018
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 38** Germán Llorca Abad. Exclusión digital y límites de la comunicación mediada. *Tripodos*. pp. 111 - 123. 2012. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 39** Germán Llorca Abad. Para una teoría del aburrimiento digital. *Faro (Online)*. 2, pp. 4 - 15. 2012. ISSN 0718-4018
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 40** Germán Llorca Abad. Lucidez desarticulada. *Ghrebh: Revista de Comunicação, Cultura e Teoria da Midia*. 1, pp. 142 - 152. 2011. ISSN 1679-9100
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 41** Germán Llorca Abad. Comunicació 2.0 i gènere. *Feminismo/s*. pp. 107 - 122. 2009. ISSN 1696-8166
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 42** Germán Llorca Abad. La Ecología Gris o la contaminación del espacio-tiempo. ALKAID. pp. 38 - 41. 2008. ISSN 1888-8860
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 43** Germán Llorca Abad. La frágil definición de la realidad. La Torre del virrey. pp. 45 - 51. 2007. ISSN 1885-7353
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 44** Germán Llorca Abad. La recerca en comunicació en el País Valencià. Treballs de comunicació. pp. 171 - 184. 2007. ISSN 1131-5687. DOI: 10.2436/20.3008.01.12
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 45** Germán Llorca Abad. (In)Comunicación y arquitectura. Paul Virilio: claves para un debate. Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales. pp. 235 - 252. 2005. ISSN 1695-6206
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 46** Germán Llorca Abad. La RTVV i el sistema televisiu valencià. Serra d'Or. pp. 20 - 22. 2004. ISSN 0037-2501
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 47** Germán Llorca Abad. Dimensiones estructural, económica y pragmática de la crisis de la (des)información. Ecología de la desinformación y su impacto en el espacio público. 4, pp. 49 - 72. Peter Lang, 2023. ISBN 978-1-4331-8621-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 48** Germán Llorca Abad. ¿Qué significa informar?. La comunicación en los medios audiovisuales públicos ante la geopolítica del siglo XXI. 1, pp. 19 - 40. Editorial GEDISA, 2023. ISBN 978-84-19406-41-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 49** Germán Llorca Abad. Lo studio della disinformazione nel campo della comunicazione. Uno sguardo d'insieme sulla sua evoluzione in Spagna. Il giornalismo nell'era della disinformazione. 10, pp. 179 - 190. Mimesis, 2023. ISBN 9788857597140
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 50** Germán Llorca Abad. Europe and Euroscepticism on Twitter During the 2019 European Parliament Elections: An Analysis of the Spanish Candidates. Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy. 10, pp. 171 - 185. IGI Global, 2022. ISBN 9781799880578
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 51** Germán Llorca Abad. Introducción. Academia (des)acelerada. Encierros, entusiasmos y epidemias. 0, pp. 5 - 12. Instituto de la Comunicación (InCom-UAB), 2022. ISBN 978-84-124136-2-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 52** Germán Llorca Abad. Papelitis: la enfermedad que afecta a 9 de cada 10 académicos españoles. Academia (des)acelerada. Encierros, entusiasmos y epidemias. 6, pp. 85 - 104. Instituto de la Comunicación (InCom-UAB), 2022. ISBN 978-84-124136-2-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 53** Germán Llorca Abad. Reconstruir la universidad: identificando problemas y soluciones de la investigación y de la docencia. Academia (des)acelerada. Encierros, entusiasmos y epidemias. 14, pp. 211 - 237. Instituto de la Comunicación (InCom-UAB), 2022. ISBN 978-84-124136-2-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

- 54** Germán Llorca Abad. Reescribiendo el concepto de transmedia para la televisión. Los retos de la televisión pública ante la multidifusión digital. 5, pp. 139 - 156. Editorial GEDISA, 2022. ISBN 978-84-18914-36-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 55** Germán Llorca Abad. Spanish Politicians Dealing with fake-news in the April 2019 General Elections. Politics of disinformation. 7, pp. 91 - 105. John Wiley & Sons, 2021. ISBN 9781119743231
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 56** Germán Llorca Abad. Los debates de las elecciones generales de abril y noviembre de 2019: Discursos políticos y mediáticos. Redes en campaña. Liderazgos y mensajes en las elecciones de 2019. 3, pp. 41 - 59. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2021. ISBN 978-84-17600-61-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 57** Germán Llorca Abad. La campaña subterránea: sesgos informativos y noticias falsas. Redes en campaña. Liderazgos y mensajes en las elecciones de 2019. 6, pp. 105 - 122. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2021. ISBN 978-84-17600-61-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 58** Germán Llorca Abad. La pandemia y el confinamiento televisivo: de la información a la prescripción. La comunicación audiovisual en tiempos de pandemia. 5, pp. 85 - 107. Editorial GEDISA, 2021. ISBN 978-84-18525-68-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 59** Germán Llorca Abad. Ver y mirar. Catástrofe y comunicación: la pugna de las imágenes. Homenaje a Víctor Silva. 20, pp. 97 - 100. Instituto de la Comunicación (InCom-UAB), 2020. ISBN 978-84-123113-8-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 60** Germán Llorca Abad. Apuntes para un manifiesto del porvenir. Covid-19. La comunicación en tiempos de pandemia. 0, pp. 249 - 252. Ediciones Universidad de la Frontera, 2020. ISBN 978-956-236-384-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 61** Germán Llorca Abad. La comunicació corporativa i institucional a la Comunitat Valenciana. La comunicació a la Comunitat Valenciana (2010-2018): Crisi i canvi. 12, pp. 277 - 289. Alfons el Magnanim, 2019. ISBN 978-84-7822-804-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 62** Germán Llorca Abad. Audiovisual Formats and Content in University Corporate Communication: Lost Branding Opportunities?. Communicating science and technology through online video. 7, pp. 77 - 89. Routledge - Taylor & Francis Group, 2018. ISBN 978-1-138-48349-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 63** Germán Llorca Abad. Los nuevos formatos audiovisuales en la comunicación política. Claves del periodismo político y la comunicación estratégica en el escenario comunicativo convergente. 11, pp. 323 - 361. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2018. ISBN 978-84-9082-786-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 64** Germán Llorca Abad. La comunicación científica universitaria. La comunicación audiovisual de la ciencia. 15, pp. 275 - 289. Síntesis, 2018. ISBN 978-84-9171-129-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

- 65** Germán Llorca Abad. Los nuevos usuarios ante los contenidos audiovisuales. Cine y audiovisual. Trayectos de ida y vuelta. 2, pp. 16 - 31. Shangrila, 2018. ISBN 978-84-947616-8-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 66** Germán Llorca Abad. Retos de la TDT local como base de una televisión de proximidad valenciana. La televisión de proximidad en el entorno transmedia. 11, pp. 203 - 224. Síntesis, 2017. ISBN 978-84-9077-469-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 67** Germán Llorca Abad. La televisión y la formación de la opinión pública: informativos y debates electorales. Pantallas electorales. El discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015. 5, pp. 101 - 128. Editorial UOC, 2017. ISBN 978-84-9116-705-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 68** Germán Llorca Abad. Reprofundizar el espacio y el tiempo. Crisis, comunicación y crítica política. 1, pp. 19 - 42. Ediciones Ciespal, 2017. ISBN 978-9978-55-166-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 69** Germán Llorca Abad. La construcción comunicativa del terror y del terrorismo. Comunicación y terrorismo. 1, pp. 9 - 22. Tirant Humanidades, 2016. ISBN 978-84-16556-57-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 70** Germán Llorca Abad. Los usuarios activos ante los contenidos transmedia. Nuevos modelos mediáticos. Diversidad, usuarios y ventanas. 19, pp. 293 - 304. Editorial Síntesis, 2016. ISBN 978-84-9077-325-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 71** Germán Llorca Abad. La comunicació audiovisual. La Universitat de València i els seus entorns comarcals. 25, pp. 162 - 166. Publicacions de la Universitat de València, 2016. ISBN 978-84-9133-005-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 72** Germán Llorca Abad. Introducción. La televisión inteligente y los contenidos transmedia. La televisión conectada en el entorno transmedia. 0, pp. 13 - 16. EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A., 2015. ISBN 978-84-313-3038-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 73** Germán Llorca Abad. Contenidos para la convergencia mediática. La televisión conectada en el entorno transmedia. 4, pp. 95 - 112. EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A., 2015. ISBN 978-84-313-3038-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 74** Germán Llorca Abad. Interactivity and Neojournalism: a professional perspective. Active audiences and journalism. Analysis of the quality and regulation of the user generated contents. 12, pp. 211 - 238. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2015. ISBN 978-84-9082-100-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 75** Germán Llorca Abad. Model empresarial, finançament i gestió. Present, passat i futur d'RTVV. 5, pp. 100 - 111. Uno y Cero Ediciones, 2015. ISBN 978-84-943590-5-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 76** Germán Llorca Abad. Introducción. La televisión de la crisis ante el abismo digital. 0, pp. 11 - 14. Editorial Gedisa, 2014. ISBN 9788497848091
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 77** Germán Llorca Abad. Tendencias en la creación de contenidos audiovisuales. La televisión de la crisis ante el abismo digital. 13, pp. 323 - 346. Editorial Gedisa, 2014. ISBN 9788497848091
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 78** Germán Llorca Abad. Quality News Websites: International Online Media Evaluation. shaping The news online. A comparative research on international quality media. 1, pp. 63 - 78. Livros LabCom, 2014. ISBN 978-989-654-152-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 79** Germán Llorca Abad. La sociedad de la información en la Comunidad Valenciana. E-Administración. Cibercomunidad: el espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. 10, pp. 187 - 212. Tirant Humanidades, 2013. ISBN 978-84-15442-50-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 80** Germán Llorca Abad. Aramultimèdia. Cibercomunidad: el espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. 18, pp. 285 - 294. Tirant Humanidades, 2013. ISBN 978-84-15442-50-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 81** Germán Llorca Abad. Tv3 and the construction of a model of television advertising in Catalan. The multimodal analysis of television commercials. 1, pp. 15 - 42. Publicacions de la Universitat de València, 2013. ISBN 978-84-370-9145-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 82** Germán Llorca Abad. Gestión comunicativa del documental en el entorno digital. El documental en el entorno digital. 4, pp. 57 - 70. Editorial UOC, 2013. ISBN 978-84-9029-976-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 83** Germán Llorca Abad. Introducción. La comunicación digital: perspectivas y experiencias en la Comunidad Valenciana. 0, pp. 11 - 20. Tirant Humanidades, 2012. ISBN 978-84-15442-48-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 84** Germán Llorca Abad. Comunicación digital y crowdfunding en la Comunidad Valenciana. La comunicación digital: perspectivas y experiencias en la Comunidad Valenciana. 17, pp. 203 - 218. Tirant Humanidades, 2012. ISBN 978-84-15442-48-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 85** Germán Llorca Abad. Conclusiones. La comunicación digital: perspectivas y experiencias en la Comunidad Valenciana. 00, pp. 261 - 263. Tirant Humanidades, 2012. ISBN 978-84-15442-48-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 86** Germán Llorca Abad. Introducción. La ficción audiovisual en España: relatos, tendencias y sinergias productivas. 0, pp. 13 - 14. Editorial GEDISA, 2012. ISBN 978-84-9784-695-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 87** Germán Llorca Abad. La producción de ficción en la industria audiovisual española. La ficción audiovisual en España: relatos, tendencias y sinergias productivas. 14, pp. 259 - 282. Editorial GEDISA, 2012. ISBN 978-84-9784-695-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 88** Germán Llorca Abad. Las raíces documentales del holocausto. La mirada comprometida. Llorenç Soler. 9, pp. 199 - 218. Biblioteca Nueva, 2012. ISBN 978-84-9940-566-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 89** Germán Llorca Abad. La comunicación de crisis. El 11-M. Las armas de comunicación de las Fuerzas de Seguridad del Estado. 16, pp. 198 - 211. Universidad Miguel Hernández, 2011. ISBN 978-84-614-8262-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 90** Germán Llorca Abad. Introducción. Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. 0, pp. 5 - 8. INSTITUTO RTVE, 2011. ISBN 978-84-88788-81-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 91** Germán Llorca Abad. El crowdfunding y el cross-media ante los retos del audiovisual. Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. 9, pp. 225 - 244. INSTITUTO RTVE, 2011. ISBN 978-84-88788-81-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 92** Germán Llorca Abad. Comunicación, aceleración y realidad. La aceleración. Velocidad, cultura y comunicación en los espacios urbanos contemporáneos. 1, pp. 17 - 28. Universidad Europea Miguel de Cervantes Servicio de Publicaciones, 2011. ISBN 978-84-938228-3-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 93** Germán Llorca Abad. Introducción: el valor de los contenidos. La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital. 0, pp. 9 - 24. Editorial UOC., 2010. ISBN 978-84-9788-932-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 94** Germán Llorca Abad. Gabinetes de comunicación. El ecosistema comunicativo. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. 10, pp. 251 - 272. Tirant lo Blanch, 2010. ISBN 978-84-9876-809-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 95** Germán Llorca Abad. La industria cultural valenciana: diversificación y crisis. El ecosistema comunicativo. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. 11, pp. 273 - 288. Tirant lo Blanch, 2010. ISBN 978-84-9876-809-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 96** Germán Llorca Abad. La comunicación interna en la comunicación corporativa. Las Relaciones Públicas en la gestión de la comunicación interna. 9, pp. 107 - 116. AIRP (Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas), 2009. ISBN 978-84-612-8596-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 97** Germán Llorca Abad. Introducción. Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la televisión digital. 0, pp. 15 - 18. Editorial GEDISA, 2009. ISBN 978-84-9784-486-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 98** Germán Llorca Abad. Entretenimiento y televisión pública. Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la televisión digital. 24, pp. 291 - 298. Editorial GEDISA, 2009. ISBN 978-84-9784-486-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 99** Germán Llorca Abad. www.alcoidigital.com: un ejemplo de comunicación local en la red Internet. Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs. 7, pp. 141 - 152. Servei de Publicacions de la Universitat de València, 2008. ISBN 978-84-691-6818-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 100** Germán Llorca Abad. Introducción. eCiudadanía i eAdministració. 0, pp. 1 - 14. Publicacions de la Universitat de València, 2005. ISBN 84-370-6301-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 101** Germán Llorca Abad. La administración pública y la ciudadanía en la red: desafíos y perspectivas. eCiudadanía i eAdministració. 7, pp. 193 - 212. Publicacions de la Universitat de València, 2005. ISBN 84-370-6301-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 102** Germán Llorca Abad. Comunicación interpersonal y comunicación de masas en Internet. Emisor y receptor en el entorno virtual. El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet. 1, pp. 21 - 30. Publicacions de la Universitat de València, 2005. ISBN 84-370-6302-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 103** MARIA MERCEDES VACAS GOMEZ; Josep Prosper Ribes; Germán Llorca Abad. ANATOMÍA DE UNA SERIE: SOBRE CÓMO REALIZAR Y PRODUCIR FICCIÓN AUDIOVISUAL. Aula Magna, 2023. ISBN 9788419544629
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 104** Germán Llorca Abad. Lucidez. Una Modernidad sin excesos. Editorial UOC, 2011. ISBN 978-84-9788-413-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 105** Germán Llorca Abad. Dictaduras de velocidad. Política, guerra y propaganda en la obra de Paul Virilio. Biblioteca Nueva, 2010. ISBN 978-84-9742-982-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 106** Germán Llorca Abad. Els escrits pericana. Germán Llorca Abad (autoedición), 2010. ISBN 978-84-614-5802-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 107** Germán Llorca Abad. Globalización, cronopolítica y propaganda de guerra: aproximación al pensamiento crítico de Paul Virilio. Publicacions de la Universitat de València, 2008. ISBN 978-84-370-6772-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La transformación de Nueva Zelanda en The Home of Middle¿earth
Nombre del congreso: III Simposio Predoctoral del Departamento de Organización de Empresas UPV
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 01/03/2024
 Pablo Jesús Huerta Viso; Lourdes Canós Darós; Germán Llorca Abad. "III Simposio Predoctoral del Departamento de Organización de Empresas UPV: Libro de actas". pp. 345 - 351. Universitat Politècnica de València, ISSN 978-8409-5986-18
- 2** **Título del trabajo:** La sociedad de las turbas, la sociedad de la incomunicación
Nombre del congreso: I Seminario Interdisciplinar de Teoría de la Comunicación
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 27/10/2023
 Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 3** **Título del trabajo:** Comunicación y transformación social. Retos de la era de la inteligencia artificial
Nombre del congreso: 13 Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana (ComDigCV 23). Medios comunitarios y tecnologías digitales para la transparencia democrática y la transformación social
Ciudad de celebración: València, España,
Fecha de celebración: 04/10/2023
 Germán Llorca Abad. pp. null - null.

- 4 Título del trabajo:** Flujos de desinformación, polarización y crisis de la intermediación mediática
Nombre del congreso: I International Workshop Disinformation Research
Ciudad de celebración: Málaga, España,
Fecha de celebración: 05/07/2023
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 5 Título del trabajo:** Tecnología, aceleración y comunicación de paz
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Ciudadanía. La comunicación para la paz ante los desafíos globales
Ciudad de celebración: Badajoz, España,
Fecha de celebración: 19/05/2023
Germán Llorca Abad. "La comunicación para la paz ante los desafíos globales". pp. null - null. Dykinson, ISSN 978-84-1170-786-2
- 6 Título del trabajo:** Desinformación en periodos plebiscitarios. Análisis temático, de protagonistas y atributos de los bulos difundidos durante las siete campañas electorales comprendidas entre noviembre de 2019 y junio de 2022
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación (INTRACOM 2022)
Ciudad de celebración: San Cristóbal de La Laguna, España,
Fecha de celebración: 09/12/2022
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 7 Título del trabajo:** Las dimensiones estructural, económica y pragmática de la crisis de la (des)información
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña.
Ciudad de celebración: Málaga, España,
Fecha de celebración: 16/09/2022
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 8 Título del trabajo:** La representación del refugiado en la cobertura mediática durante el conflicto de Ucrania
Nombre del congreso: XXVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2022). Desinformación y desórdenes informativos. El periodismo ante la crisis de la mediación
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 11/06/2022
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 9 Título del trabajo:** Analysis of disinformation processes in social platforms and the media: a Spanish perspective
Nombre del congreso: I International Conference Journalism and Disinformation
Ciudad de celebración: Palermo, Italia,
Fecha de celebración: 17/12/2021
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 10 Título del trabajo:** Ecosistemas de desinformación: fuentes, hábitos y percepciones
Nombre del congreso: Congreso Mediaflows 2021. Disidencia y comunicación. Voces y discursos alternativos en la era de los hechos alternativos
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 29/10/2021
Germán Llorca Abad. pp. null - null.

- 11 Título del trabajo:** Fact-checking en España: percepción y confianza
Nombre del congreso: Congreso Mediaflows 2021. Disidencia y comunicación. Voces y discursos alternativos en la era de los hechos alternativos
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 29/10/2021
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 12 Título del trabajo:** Vacunas y algoritmos: El consumo de desinformación sobre covid-19 a través de la red de recomendaciones de Youtube
Nombre del congreso: Congreso Mediaflows 2021. Disidencia y comunicación. Voces y discursos alternativos en la era de los hechos alternativos
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 29/10/2021
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 13 Título del trabajo:** Adelante, españoles, sin miedo a nada ni a nadie: Análisis cualitativo de los grupos de Facebook de extrema derecha durante las Elecciones Generales de 2019
Nombre del congreso: Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 13/11/2020
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 14 Título del trabajo:** El uso político de Twitter en las campañas de las Elecciones Generales de abril y noviembre de 2019
Nombre del congreso: Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 13/11/2020
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 15 Título del trabajo:** Evolución del uso partidista de las redes sociales en las Elecciones Generales de 2011, 2015 y 2019
Nombre del congreso: Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 13/11/2020
José Gámir; Lorena Cano Orón; Vicente Fenoll; María Iranzo; Germán Llorca Abad; Tomás Baviera Puig; Dafne Calvo. pp. null - null.
- 16 Título del trabajo:** The mob communication society
Nombre del congreso: Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 13/11/2020
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 17 Título del trabajo:** La imagen de los candidatos en las Elecciones Generales de 2019 en España
Nombre del congreso: I Congreso Internacional sobre debates electorales televisados y nuevas formas de comunicación política: los debates electorales a debate
Ciudad de celebración: Pontevedra, España,
Fecha de celebración: 01/10/2019

Germán Llorca Abad. pp. null - null.

- 18 Título del trabajo:** Fighting disinformation: fact-checking and other experiences around the globe
Nombre del congreso: IAMCR 2019 pre-conference Network of excellence in Digital Journalism and Media Convergence. Disinformation and political processes: media strategies and audience attitudes
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 05/07/2019
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 19 Título del trabajo:** A propósito de 'Alexandria'
Nombre del congreso: Seminario Permanente de Artes Escénicas
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 26/03/2019
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 20 Título del trabajo:** Nuevos (¿viejos?) estereotipos en publicidad televisiva: Una mirada contemporánea
Nombre del congreso: Jornada Sexismo y Publicidad. Miradas críticas desde el siglo XXI
Ciudad de celebración: València, España,
Fecha de celebración: 26/10/2018
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 21 Título del trabajo:** The Oblique Function. The Urbanisation of Time and Space
Nombre del congreso: XXIV World Congress of Philosophy (WCP 2018)
Ciudad de celebración: Beijing, China,
Fecha de celebración: 20/08/2018
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 22 Título del trabajo:** Recerca i mitjans de comunicació
Nombre del congreso: I Congrés Internacional de I+D+I Associació de Joves Investigadors en Llengua i Literatura Catalanes (I CIAJILLC)
Ciudad de celebración: València, España,
Fecha de celebración: 29/09/2017
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 23 Título del trabajo:** Overview of the 1st Classification of Spanish Election Tweets Task at IberEval 2017
Nombre del congreso: Classification Of Spanish Election Tweets (COSET)
Ciudad de celebración: Murcia, España,
Fecha de celebración: 19/09/2017
Germán Llorca Abad. "Proceedings of the Second Workshop on Evaluation of Human Language Technologies for Iberian Languages (IberEval 2017) co-located with 33th Conference of the Spanish Society for Natural Language Processing (SEPLN 2017)". pp. 1 - 14. CEUR Workshop Proceedings,
- 24 Título del trabajo:** Overview of the 1st Classification of Spanish Election Tweets Task at IberEval 2017
Nombre del congreso: 2nd Workshop on Human Language Technologies for Iberian languages (IberEval 2017)
Ciudad de celebración: Murcia, España,
Fecha de celebración: 19/09/2017
María Teresa Giménez Fayos; Tomás Baviera Puig; Germán Llorca Abad; José Gámir; Dafne Calvo; Paolo Rosso ; FRANCISCO MANUEL RANGEL PARDO. "Proceedings of the Second Workshop on Evaluation of Human Language Technologies for Iberian Languages (IberEval 2017)". pp. 1 - 14. CEUR Workshop Proceedings,

- 25 Título del trabajo:** Los procesos digitales de comunicación en la discusión política ciudadana
Nombre del congreso: X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC 2017). VIII Encuentro Pan-Americano de Ciencias de la Comunicación (PANAM 2017)
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador,
Fecha de celebración: 12/07/2017
Germán Llorca Abad. pp. 388 - 397.
- 26 Título del trabajo:** Teorías críticas en contextos de crisis y transformación social y cultural
Nombre del congreso: I Seminario de la Red Latinoamericana de Teorías Críticas en Comunicación y Cultura
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador,
Fecha de celebración: 10/07/2017
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 27 Título del trabajo:** El model lingüístic de la nova À Punt
Nombre del congreso: I Jornada sobre els models lingüístics de la comunicació audiovisual. El valencià de la futura RTVV: reptes i oportunitats.
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 19/05/2017
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 28 Título del trabajo:** Los debates televisados de la campaña de las Elecciones Generales de 2015 en España
Nombre del congreso: Congreso Mediaflows 2016. La nueva comunicación y los procesos de movilización política: partidos, medios y ciudadanos
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 18/11/2016
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 29 Título del trabajo:** Los nuevos usuarios ante los contenidos audiovisuales
Nombre del congreso: VII Coloquio Internacional de Cine Iberoamericano Contemporáneo
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 21/06/2016
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 30 Título del trabajo:** Caracterización y representación de los programas de salud en la TDT
Nombre del congreso: XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2016). Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión
Ciudad de celebración: Villanueva de la Cañada, España,
Fecha de celebración: 18/06/2016
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 31 Título del trabajo:** Análisis del discurso oficial de la Casa Real en Twitter durante el periodo de abdicación del Rey Juan Carlos I y la coronación de Felipe VI
Nombre del congreso: Jornada de Comunicación y Cultura Digital: Investigaciones Emergentes
Ciudad de celebración: Castellón, España,
Fecha de celebración: 05/02/2016
Germán Llorca Abad. pp. null - null.



- 32 Título del trabajo:** SNS as a Data Networking Service: not clients, but products
Nombre del congreso: Amsterdam Privacy Conference (APC 2015)
Ciudad de celebración: Amsterdam, The Netherlands,
Fecha de celebración: 26/10/2015
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 33 Título del trabajo:** Los movimientos sociales y lo político: de la efervescencia a la institucionalización
Nombre del congreso: Conversatorio Internacional Los movimientos sociales y lo político: de la efervescencia a la institucionalización
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina,
Fecha de celebración: 04/08/2015
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 34 Título del trabajo:** Tratamiento informativo y análisis del liderazgo de Podemos en la prensa local: el caso de la Comunidad Valenciana
Nombre del congreso: XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2015). Repensar los valores clásicos del periodismo. El desafío de una profesión enred@da
Ciudad de celebración: Zaragoza, España,
Fecha de celebración: 20/06/2015
Germán Llorca Abad. "Actas de las comunicaciones presentadas en el XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2015)". pp. null - null. Sociedad Española de Periodística Universidad San Jorge, ISSN 978-84-608-3103-7
- 35 Título del trabajo:** Control mental a medida: Análisis de la investigación sobre contagio emocional realizada por Facebook
Nombre del congreso: Congreso Internacional Cultura Digital, Sociedad y Comunicación: Perspectivas en el siglo XXI
Ciudad de celebración: Villanueva de Gállego, España,
Fecha de celebración: 17/03/2015
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 36 Título del trabajo:** Redes sociales y comunicación política
Nombre del congreso: Seminario y Jornada Científica de Redes Sociales y herramientas organizativas. Nuevas formas de participación política de Podemos
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 09/03/2015
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 37 Título del trabajo:** Discurso fílmico y terrorismo: conceptos y tendencias
Nombre del congreso: Jornadas Internacionales sobre "Cine y Terrorismo. De una perspectiva histórica a una problemática global"
Ciudad de celebración: València, España,
Fecha de celebración: 28/02/2013
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 38 Título del trabajo:** Actualizaciones tecnológicas en el cine: el arte del negocio
Nombre del congreso: Congreso Internacional Hispanic Cinemas en Transición. Cambios históricos, políticos y culturales en el cine y la televisión
Ciudad de celebración: Madrid, España,
Fecha de celebración: 09/11/2012

Germán Llorca Abad. "Actas del Congreso Internacional Hispanic Cinemas en Transición. Cambios históricos, políticos y culturales en el cine y la televisión". pp. 848 - 866. TECMERIN (Grupo de Investigación Televisión y Cine: Memoria, Representación e Industria, ISSN 978-84-695-8405-7

39 Título del trabajo: Mass Media and Multimedia Convergence: A Research proposal for Evaluation of Online Newspapers

Nombre del congreso: XXVI Congreso Internacional de Comunicación (CICOM). Diversity of Journalisms: Shaping complex media landscapes

Ciudad de celebración: Pamplona, España,

Fecha de celebración: 05/07/2011

Germán Llorca Abad. "Diversity of Journalisms: Proceedings of the ECREA Journalism Studies Section and 26th International Conference of Communication (CICOM) at University of Navarra, Pamplona, 4-5 July 2011". pp. 137 - 151. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, ISSN 84-8081-082-3

40 Título del trabajo: Comunicació oral

Nombre del congreso: I Jornada d'Innovació en la Investigació

Ciudad de celebración: València, España,

Fecha de celebración: 08/03/2011

Germán Llorca Abad. pp. null - null.

41 Título del trabajo: El crowdfunding y los nuevos modelos de negocio info-digital

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad (CICAP 2010)

Ciudad de celebración: Elche, España,

Fecha de celebración: 04/11/2010

Germán Llorca Abad. "I Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Internet y la información". pp. 79 - 98. Limencop, ISSN 978-84-614-4393-2

42 Título del trabajo: La comunicació digital d'àmbit comarcal en valencià

Nombre del congreso: II Jornada sobre el Valencià. Pedagogia (Llengua i Literatura), Ús Social i Normativa

Ciudad de celebración: Alzira, España,

Fecha de celebración: 23/10/2010

Germán Llorca Abad. pp. null - null.

43 Título del trabajo: Metodologías de análisis de contenido en los cybermedios españoles: el caso de ABC.es

Nombre del congreso: XII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2010). Periodística y Web 2.0: hacia la construcción de un nuevo modelo

Ciudad de celebración: Valencia, España,

Fecha de celebración: 22/05/2010

Germán Llorca Abad. "Periodística y web 2.0: hacia la construcción de un nuevo modelo". pp. 163 - 176. Sociedad Española de Periodística, ISSN 978-84-15949-32-9

44 Título del trabajo: La contaminación comunicativa de las ciudades virtuales

Nombre del congreso: Primer Ciclo de debate sobre la Aceleración: Velocidad, cultura y comunicación en los Espacios Urbanos Contemporáneos

Ciudad de celebración: Valladolid,

Fecha de celebración: 14/04/2010

Germán Llorca Abad. pp. null - null.

45 Título del trabajo: El ressorgir dels mitjans digitals en valencià

Nombre del congreso: II Jornades d'Actualitat Crítica

Ciudad de celebración: València, España,



Fecha de celebración: 04/03/2010

Germán Llorca Abad. pp. null - null.

46 Título del trabajo: Véndame esto, por favor

Nombre del congreso: III Jornadas sobre Publicidad. La eficacia publicitaria y la otra publicidad

Ciudad de celebración: Alicante, España,

Fecha de celebración: 09/11/2007

Germán Llorca Abad. "Memoria de las III Jornadas sobre Publicidad: la eficacia publicitaria y la otra publicidad". pp. null - null. Universidad de Alicante,

47 Título del trabajo: L'experiència del portal de medi ambient de la Universitat de València

Nombre del congreso: I Jornada de Periodisme Ambiental de la Comunitat Valenciana

Ciudad de celebración: València, España,

Fecha de celebración: 18/10/2007

Germán Llorca Abad. pp. null - null.

48 Título del trabajo: Cine y turismo, una mirada introspectiva

Nombre del congreso: I Jornadas Internacionales de Cine y Turismo

Ciudad de celebración: Valencia, España,

Fecha de celebración: 16/11/2006

Germán Llorca Abad. pp. null - null.

49 Título del trabajo: "Sírname un trago": ¿es publicidad sólo la publicidad?

Nombre del congreso: XVI Jornadas sobre Drogodependencias. Publicitat i drogues

Ciudad de celebración: Museros, España,

Fecha de celebración: 21/10/2006

Germán Llorca Abad. "Publicitat i Drogues". pp. 19 - 24. Asociación de Alcohólicos Rehabilitados de I□Horta Nord (AHNAR), ISSN 84-690-1795-0

50 Título del trabajo: Ciudadanos on-line: retos y problemas de la información, comunicación y autoría en la era digital

Nombre del congreso: II Congreso de Software Libre

Ciudad de celebración: Castellón, España,

Fecha de celebración: 06/05/2005

Germán Llorca Abad. pp. null - null.

51 Título del trabajo: Velocitat i representació mediàtica

Nombre del congreso: Fòrum Universal de les Cultures 2004

Ciudad de celebración: Barcelona, España,

Fecha de celebración: 27/05/2004

Germán Llorca Abad. pp. null - null.

52 Título del trabajo: Ciudad-global-virtual. Potencia y accidente

Nombre del congreso: I Congreso Iberoamericano de Comunicación

Ciudad de celebración: Sevilla, España,

Fecha de celebración: 01/03/2004

Germán Llorca Abad. "El futuro de la Comunicación". pp. null - null. Universidad de Sevilla, ISSN 84-688-8168-6



- 53 Título del trabajo:** L'erotisme als mitjans de comunicació
Nombre del congreso: I Setmana Eròtica de la Universitat de València
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 28/11/2003
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 54 Título del trabajo:** The Internet: new challenges, old solutions
Nombre del congreso: II International Conference of COST A20. Towards New Media Paradigms
Ciudad de celebración: Pamplona, España,
Fecha de celebración: 28/06/2003
Germán Llorca Abad. "Towards new media paradigms : II International conference of cost A20". pp. 251 - 258. Eunote, ISSN 84-7768-150-3
- 55 Título del trabajo:** Gabinetes de comunicación on-line
Nombre del congreso: Congreso Relaciones Públicas y Empresa
Ciudad de celebración: Málaga, España,
Fecha de celebración: 09/05/2003
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 56 Título del trabajo:** La televisión local como agente dinamizador de la información local
Nombre del congreso: II Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2002)
Ciudad de celebración: Castelló de la Plana, España,
Fecha de celebración: 19/12/2002
Germán Llorca Abad. "ComLoc (Congreso de Comunicación Local). Radio y televisión en el ámbito local". pp. 251 - 258. Universitat Jaume I, Servei de Comunicació i Publicacions, ISSN 84-8021-454-6
- 57 Título del trabajo:** Mentiras visuales
Nombre del congreso: 3º Seminario Emilio Castelar 2002
Ciudad de celebración: Cádiz, España,
Fecha de celebración: 18/12/2002
Germán Llorca Abad. "3º Seminario Emilio Castelar 2002. La recepción de los discursos: el oyente, el lector y el espectador". pp. 207 - 212. Servicio de publicaciones de la Universidad de Cádiz, ISSN 84-7786-478-0
- 58 Título del trabajo:** El vértigo comunicativo. Dificultades de investigación
Nombre del congreso: IX Jornadas da Associação Internacional de Jovens Investigadores em Comunicação. Metodologias para entender e Explicar a Comunicação
Ciudad de celebración: Porto, Portugal,
Fecha de celebración: 30/11/2002
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 59 Título del trabajo:** Dependencias visuales
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional IBERCOM. Presente y pasado de las profesiones de la comunicación
Ciudad de celebración: Maia, Portugal,
Fecha de celebración: 18/11/2002
Germán Llorca Abad. pp. null - null.
- 60 Título del trabajo:** La "socio-necesidad" de lo diverso
Nombre del congreso: X Congreso de la Asociación Española de Semiótica
Ciudad de celebración: Logroño, España,
Fecha de celebración: 05/10/2002



Germán Llorca Abad. "Arte y nuevas tecnologías: X Congreso de la Asociación Española de Semiótica". pp. 727 - 737. Universidad de La Rioja : Fundación San Millán de la Cogolla, ISSN 84-95301-88-1

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** eWali. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 2659-5362
Fecha de inicio: 2024
- 2 Título del comité:** eWali. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 2659-5362
Fecha de inicio: 2023
- 3 Título del comité:** Comunica2: XII Congreso Internacional de Comunicación y Tecnología. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2023
- 4 Título del comité:** Academia (des)acelerada. Encierros, entusiasmos y epidemias. Tipo participación: Editor
Fecha de inicio: 2022
- 5 Título del comité:** eWali. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 2659-5362
Fecha de inicio: 2022
- 6 Título del comité:** I Congreso Iberoamericano de Comunicación y Medios: resistencias, imaginarios y decolonialidades (ComuniMídia 2022). Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2022
- 7 Título del comité:** IX Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña.. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2022
- 8 Título del comité:** eWali. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 2659-5362
Fecha de inicio: 2021
- 9 Título del comité:** eWali. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 2659-5362
Fecha de inicio: 2020
- 10 Título del comité:** eWali. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 2659-5362
Fecha de inicio: 2019
- 11 Título del comité:** IX Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana. Activismo, Filtraciones y Protección Digital (ComDigCV 17). Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2017



- 12 Título del comité:** Comunicación y terrorismo. Tipo participación: Editor
Fecha de inicio: 2016
- 13 Título del comité:** International Conference on Contemporary Migrations, Territoriality, Information and Communication. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2016
- 14 Título del comité:** La televisión conectada en el entorno transmedia. Tipo participación: Editor
Fecha de inicio: 2015
- 15 Título del comité:** VI Congreso de Investigación Interdisciplinar en Comunicación e Información. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2015
- 16 Título del comité:** III Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad (CICAP 2015). Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2015
- 17 Título del comité:** La televisión de la crisis ante el abismo digital. Tipo participación: Editor
Fecha de inicio: 2014
- 18 Título del comité:** VII Jornadas sobre Contenidos para la televisión digital (CONTD2014). Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2014
- 19 Título del comité:** El documental en el entorno digital. Tipo participación: Editor
Fecha de inicio: 2013
- 20 Título del comité:** VI Jornadas sobre Contenidos para la televisión digital (CONTD2013). Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2013
- 21 Título del comité:** La comunicación digital: perspectivas y experiencias en la Comunidad Valenciana. Tipo participación: Editor
Fecha de inicio: 2012
- 22 Título del comité:** La ficción audiovisual en España: relatos, tendencias y sinergias productivas. Tipo participación: Editor
Fecha de inicio: 2012
- 23 Título del comité:** V Jornadas sobre Contenidos para la televisión digital (CONTD2012). Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2012
- 24 Título del comité:** IV Jornadas sobre Contenidos para la televisión digital (CONTD2011). Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2011

- 25 Título del comité:** La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital. Tipo participación: Editor
Fecha de inicio: 2010
- 26 Título del comité:** III Jornadas sobre Contenidos para la televisión digital. CONTD2010. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2010
- 27 Título del comité:** Congreso Homenaje Luis García Berlanga. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2009
- 28 Título del comité:** I Congreso de Comunicación Digital de la Comunidad Valenciana. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2009
- 29 Título del comité:** II Jornadas sobre Contenidos para la televisión digital. CONTD2009. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2009
- 30 Título del comité:** I Jornadas sobre Contenidos para la televisión digital. CONTD2008. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2008
- 31 Título del comité:** Cicle documental. Gestió del territori i medi ambient. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2006
- 32 Título del comité:** eCiudadanía i eAdministració. Tipo participación: Editor
Fecha de inicio: 2005
- 33 Título del comité:** Jornada eAdministració i eCiudadanía. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2004

Otros méritos

Consejos editoriales

- 1 Nombre del Consejo editorial:** eWali
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández
Categoría profesional: Comité de edición
Fecha de inicio: 2024 **Duración:** 12 meses
- 2 Nombre del Consejo editorial:** eWali
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández
Categoría profesional: Comité de edición
Fecha de inicio: 2023 **Duración:** 12 meses



- 3** **Nombre del Consejo editorial:** eWali
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández
Categoría profesional: Comité de edición
Fecha de inicio: 2022 **Duración:** 12 meses
- 4** **Nombre del Consejo editorial:** eWali
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández
Categoría profesional: Comité de edición
Fecha de inicio: 2021 **Duración:** 12 meses
- 5** **Nombre del Consejo editorial:** eWali
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández
Categoría profesional: Comité de edición
Fecha de inicio: 2020 **Duración:** 12 meses
- 6** **Nombre del Consejo editorial:** eWali
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández
Categoría profesional: Comité de edición
Fecha de inicio: 2019 **Duración:** 12 meses

Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 2

Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI)

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Quinquenios

Nº de tramos reconocidos: 3