

Curriculum Vitae

Isabel Fernández Alonso

Profesora titular en el **Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura** de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la **Universitat Autònoma de Barcelona** (desde noviembre de 2010). **Directora del Departamento** (marzo 2016-marzo 2019).

Directora del Grupo de Investigación en Estructura y Políticas de Comunicación Daniel Jones, reconocido como grupo emergente (2014) y como grupo consolidado de investigación (2017) por la Generalitat de Catalunya (referencia actual: (2021 SGR 125). www.grupodanieljones.org

Investigadora principal de dos proyectos del Plan Nacional de I+D y responsable de diversos convenios y contratos de asesoramiento con la **Generalitat de Catalunya**, el **Ayuntamiento de Barcelona** o la **Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF)**. Comparecencias a petición del Consejo Audiovisual de Cataluña y del Parlamento de Cataluña, en el marco de varias reformas audiovisuales. **Miembro del Comité de Expertos para el nombramiento de los consejeros y el presidente de RTVE** (2018).

Tres sexenios de investigación reconocidos por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI) y por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU). **Un tramo de transferencia**, reconocido por los mismos organismos. **Cinco quinquenios de docencia estatales y cuatro autonómicos**. **Un tramo de gestión**, reconocido por la AQU.

Experiencia investigadora y docente previa en la **Universidad Complutense de Madrid**, la **Université Libre de Bruxelles**, la **Universidad Católica de Murcia**, el **Centro de Estudios Superiores Felipe II de Aranjuez**, la **Universitat Abat Oliba CEU de Barcelona** y la **Universitat Ramon Llull de Barcelona**.

Evaluadora de expedientes de homologación de estudios extranjeros del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2006-2016). Evaluadora de la ANECA-Programa Academia (2014-2015). Evaluadora del Plan Nacional de I+D (2017). Evaluadora de la DEVA-Agencia Andaluza del Conocimiento (desde 2023).

Articulista de *Crónica Global*. Colaboraciones en diversos medios como *El Español*, *El Mundo*, Blog de la Fundación Hay Derecho, *Letras Libres* y *Cuadernos de Periodistas*.

Promotora, responsable de comunicación y portavoz del colectivo **Univesitaris per la Convivència**, que defiende la neutralidad política de los órganos de gobierno de las universidades catalanas.

1.- Formación académica

Licenciatura	Centro	Fecha
Ciencias de la Información Sección Periodismo	Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid	Junio-1992*

* Nota media: 8.5/10

Doctorado	Centro	Fecha
Ciencias de la Información	Departamento de Hª de la Comunicación Social Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid	Marzo-1998*

*Título de la tesis: *La política informativa de UCD durante la transición española (1977-1982): los procesos de privatización del espacio audiovisual*. Directora: Dra. María Rosa Cal Martínez
Calificación: Apto *cum laude* por unanimidad

He superado dos cursos de Derecho en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Calificación media hasta el momento: 8.25/10

Conocimientos lingüísticos acreditados

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Español	C	C	C
Francés	B	C	B
Catalán	B	C	B
Inglés	R	B	B

- **Español:** Lengua de cultura
- **Francés:** Diploma del Institut de Langues Vivantes et de Phonétique de l'Université Libre de Bruxelles (1999). Lengua de trabajo en la Université Libre de Bruxelles (1998-2001).
- **Catalán:** Nivel de Suficiencia para PDI (C), acreditado por el Gabinet de Llengua Catalana de la Universitat Autònoma de Barcelona (2010).
- **Inglés:** Acreditado por el Instituto de Idiomas de la Universidad Complutense de Madrid y por el Centro de Lenguas de la Universidad Católica de Lovaina en Bruselas. 4º de la EOI.

2.- Becas y contratos

En este apartado se recogen (desde los más recientes a los más antiguos) los puestos de investigación (apartado 2.1) y docentes (apartado 2.2) que he ido ocupando desde que fui becaria de colaboración en quinto de licenciatura (1991-1992) hasta la actualidad.

2.1.- Puestos de investigación

Fecha	Posición	Institución
11.2005 – 11.2010	Contrato de técnico superior de apoyo a la investigación / directora del Observatorio de Políticas de Comunicación	Institut de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
03.2001 – 01.2003 07.2003 - 09.2004	Contrato de investigación (en dos fases) * Programa de incorporación de doctores y tecnólogos (con experiencias postdoctoral en el extranjero) a grupos de investigación españoles. Financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología del Gobierno de España	Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
10.1998 – 10.2000	Beca Postdoctoral del Gobierno de España	Observatoire des Médias en Europe Université Libre de Bruxelles (Bélgica)
10.1997 – 07.1998	Beca predoctoral del Gobierno de la Comunidad Francesa de Bélgica	Section de Communication, Information et Journalisme Faculté de Philosophie et Lettres Université Libre de Bruxelles
04.1993 – 01.1997	Beca de Formación de Profesorado Universitario de la Universidad Complutense de Madrid	Departamento de Hª de la Comunicación Social Universidad Complutense de Madrid
10.1991 - 07.1992	Beca de colaboración del Gobierno de España	Departamento de Empresa Informativa Universidad Complutense de Madrid

* Este contrato tenía una duración máxima de tres años, pero estaba condicionada a que el grupo receptor contara con un proyecto de I+D en vigor. Cuando firmé el contrato por primera vez (marzo de 2001), al proyecto al que se adscribía le quedaban 22 meses de vigencia. Transcurridos estos 22 meses, el contrato se extinguió y más adelante firmé un segundo contrato, vinculado a un nuevo proyecto, por un periodo de 14 meses, con lo que completé el máximo legal de 36.

2.2.- Puestos docentes

Fecha	Cargo y dedicación	Institución
11.2010 – Actualidad	Profesora titular	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura Universitat Autònoma de Barcelona
09.2010 – 11.2010	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura Universitat Autònoma de Barcelona
02.2010 – 09.2010	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura Universitat Autònoma de Barcelona
09.2009 – 02.2010	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Periodisme Universitat Ramon Llull (Barcelona)
09.2008 – 02.2009	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Periodisme Universitat Ramon Llull (Barcelona)
03.2008 – 09.2008	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
09.2007 – 07.2008	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Ciències de la Comunicació Universitat Abat Oliba – CEU de Barcelona
09.2007 – 02.2008	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Periodisme Universitat Ramon Llull (Barcelona)
03.2007 – 09.2007	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
09.2006 – 07.2007	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Ciències de la Comunicació Universitat Abat Oliba – CEU de Barcelona
03.2006 – 09.2006	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
02.2006 – 07.2006	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Ciències de la Comunicació Universitat Abat Oliba – CEU de Barcelona
09.2004 – 09.2005	Profesora asociada (tiempo parcial)	Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
02.2003 – 07.2003	Profesora adjunta (tiempo parcial)	Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa Universidad Católica de Murcia
02.2003 – 07.2003	Profesora asociada (tiempo parcial)	Facultad de Comunicación Audiovisual del Centro de Estudios Superiores Felipe II de Aranjuez (Madrid)
10.2000 – 03.2001	Profesora ayudante doctor (tiempo completo)	Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa Universidad Católica de Murcia

3.- Méritos docentes

a) Docencia en Licenciatura/Grado

Curso	Centro	Materias	Curso / Licenciatura	Categoría
2023 – 2024	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional (dos grupos de teoría y dos seminarios) 1 TFG Tutora de intercambios	2º Periodismo	Profesora titular
2022 – 2023	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional (dos grupos de teoría y un seminario) 2 TFG Tutora de intercambios	2º Periodismo	Profesora titular
2021 – 2022	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional (dos grupos de teoría y dos seminarios) 2 TFG Tutora de intercambios	2º Periodismo	Profesora titular
2020 – 2021	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional (dos grupos de teoría y dos seminarios)	2º Periodismo	Profesora titular
2018 – 2019	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Estructura de la Comunicación (dos grupos de teoría y un seminario)	1º Periodismo	Profesora titular
2017 – 2018	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Estructura de la Comunicación (dos grupos de teoría y un seminario)	1º Periodismo	Profesora titular
2016 – 2017	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Estructura de la Comunicación (dos grupos de teoría) 2 TFG	1º Periodismo	Profesora titular
2015 – 2016	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Estructura de la Comunicación (un grupo de teoría y dos seminarios) 4 TFG	1º Periodismo	Profesora titular

2014 – 2015	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Estructura de la Comunicación (dos grupos de teoría y un seminario)	1º Periodismo	Profesora titular
2013 – 2014	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Estructura de la Comunicación (dos grupos de teoría y un seminario) 2 TFG	1º Periodismo	Profesora titular
2012 – 2013	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Estructura de la Comunicación (dos grupos de teoría y tres seminarios)	1º Periodismo	Profesora titular
2011 – 2012	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Políticas de Comunicación (dos grupos de teoría) Estructura de la Comunicación (un grupo de teoría y un seminario)	4º Periodismo 1º Periodismo	Profesora titular
2010 – 2011	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Edición en prensa (español) (un seminario) Políticas de Comunicación (dos grupos de teoría) Estructura de la Comunicación (un grupo de teoría y un seminario)	3º Periodismo 4º Periodismo 1º Periodismo	Profesora titular
2009 – 2010	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Políticas de Comunicación	4º Periodismo	Profesora asociada
2009 – 2010	Universitat Ramon Llull (Barcelona) Departament de Periodisme	Estructura de la Comunicación en Cataluña (dos grupos)	4º Licenciatura	Profesora asociada
2008 – 2009	Universitat Ramon Llull (Barcelona) Departament de Periodisme	Estructura de la Comunicación en Cataluña (dos grupos)	4º Licenciatura	Profesora asociada
2007 – 2008	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	Políticas de Comunicación	4º Periodismo	Profesora asociada
2007 – 2008	Universitat Abat Oliba-CEU (Barcelona) Departament de Ciències de la Comunicació	Comunicación e Información Audiovisual I	2º Periodismo	Profesora asociada
		Comunicación e Información Audiovisual II	2º Periodismo	
		Trabajo Fin de Carrera	4º Licenciatura	

2007 – 2008	Universitat Ramon Llull (Barcelona) Departament de Periodisme	Estructura de la Comunicación en Cataluña	4º Licenciatura	Profesora asociada
2006 – 2007	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	Políticas de Comunicación	4º Periodismo	Profesora asociada
2006 – 2007	Universitat Abat Oliba-CEU (Barcelona) Departament de Ciències de la Comunicació	Comunicación e Información Audiovisual I	2º Periodismo	Profesora asociada
		Comunicación e Información Audiovisual II	2º Periodismo	
		Periodismo Audiovisual	4º Periodismo	
		Trabajo Fin de Carrera	4º Licenciatura	
2005 – 2006	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	Políticas de Comunicación	4º Periodismo	Profesora asociada
2005 – 2006	Universitat Abat Oliba-CEU (Barcelona) Departament de Ciències de la Comunicació	Comunicación e Información Audiovisual II	2º Periodismo	Profesora asociada
2004 – 2005	Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	Estructura de la Comunicación de Masas I	1º Periodismo	Profesora asociada
		Taller de Redacción en Prensa	4º Periodismo	
		Políticas de Comunicación	4º Periodismo (dos grupos)	
2002 – 2003	Centro de Estudios Superiores Felipe II de Aranjuez	Estructura de la Comunicación de Masas	1º Comunic. Audiovisual	Profesora asociada
		Empresas de Comunicación	1º ciclo	
2002 – 2003	Universidad Católica de Murcia Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Estructura del Sistema Audiovisual	4º Comunic. Audiovisual	Profesora adjunta
2001 – 2002	Universidad Católica de Murcia Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Estructura del Sistema Audiovisual	4º Comunic. Audiovisual	Profesora asociada

2000 – 2001	Universidad Católica de Murcia Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Estructura del Sistema Audiovisual	4º Comunic. Audiovisual	Profesora ayudante doctor
		Comunicación e Información Audiovisual (dos grupos)	2º Periodismo 2º Publicidad	
		Trabajo de Fin de Carrera	4º Comunic. Audiovisual	
1996 – 1997 (oct-dic)	Universidad Complutense de Madrid Departamento de Hª de la Comunicación Social	Historia Contemporánea de España	3º Periodismo	Becaria predoctoral
1995 – 1996 (ene-sept)	Universidad Complutense de Madrid Departamento de Hª de la Comunicación Social	Historia del Periodismo Universal	4º Periodismo	Becaria predoctoral

b) Docencia en cursos de Doctorado

Curso	Centro	Materia	Doctorado	Categoría
2005 – 2006	Universidad Católica de Murcia. Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Modalidades e implicaciones de la concentración: análisis del caso espanyol	Doctorado (2 créditos)	Coordinadora del programa y profesora invitada
2005 – 2006	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	La reforma de los medios públicos en España y Cataluña	Doctorado (3 créditos)	Profesora asociada
2004 – 2005	Universidad Católica de Murcia. Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Modalidades e implicaciones de la concentración: análisis del caso espanyol	Doctorado (2 créditos)	Coordinadora del programa y profesora invitada
2003– 2004	Universidad Católica de Murcia Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Claves para una ley general del audiovisual en España	Doctorado (3 créditos)	Profesora invitada
2002 – 2003	Universidad Católica de Murcia Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Modelos de radio y televisión en el siglo XX (1920-1980): el caso espanyol	Doctorado (3 créditos)	Profesora adjunta
2001 – 2002	Universidad Católica de Murcia Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa	Políticas de televisión en España (1980-2002)	Doctorado (1 crédito)	Profesora invitada

	Universitat Autònoma de Barcelona Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació	Políticas de comunicación en la España democrática (1996-2002)	Doctorado (3 créditos)	Investigadora de la Univ. Autònoma de Barcelona
--	--	--	------------------------	---

c) Otras colaboraciones en programas de doctorado y máster

Profesora invitada en la asignatura “Ciudadanía y políticas de comunicación” en el Máster (oficial) en contenidos y formatos audiovisuales de la Universitat de València. Cursos académicos 2022-2023, 2023-2024 y 2024-2025 (4 horas por curso).

Coordinadora y profesora del módulo “Sistemas de medios comparados” en el marco del Máster (oficial) en Medios, Comunicación y Cultura del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona. Cursos académicos 2012-2013 y 2014-2015. 10 horas lectivas en cada caso. Profesora del mismo módulo, sin coordinarlo y con la misma carga, durante el curso 2015-2016.

Profesora en el taller “L'estat dels mitjans de comunicació a Catalunya” en el marco del Master en marketing polític: estratègies i comunicació política. Institut de Ciències Polítiques i Socials. Barcelona: mayo de 2005.

Profesora invitada en dos programas de Doctorado de la Universitat Ramon Llull:

Sesión (2 horas lectivas) sobre “Políticas de comunicación y cultura en España” en el marco del curso Aproximación histórica, política, social y económica a las industrias culturales, coordinado por Daniel E. Jones (11/2/2004).

Sesión (4 horas lectivas) sobre “La política audiovisual en España” en el marco del curso Estructura de la industria audiovisual en Europa, coordinado por Daniel E. Jones (23/4/2003).

d) Otros méritos docentes

Curso “Teams para el apoyo a la docencia”, organizado por la Unidad de Innovación Docente en Educación Superior (IDES) de la Universitat Autònoma de Barcelona y celebrado online en febrero de 2022. Autoaprendizaje, 10 horas.

Curso “La herramienta de ‘Calificaciones’ en las aulas moodle”, organizado por la Unidad de Innovación Docente en Educación Superior (IDES) de la Universitat Autònoma de Barcelona y celebrado online en julio de 2021. Autoaprendizaje, 10 horas.

Curso “Claves para el diseño de una docencia motivadora”, organizado por la Unidad de Innovación Docente en Educación Superior (IDES) de la Universitat Autònoma de Barcelona y celebrado los días 31 de enero y 1 de febrero de 2017, con una duración de 8 horas.

Curso “El pensamiento crítico y el compromiso ético como competencias transversales del alumnado universitario”, organizado por la Unidad de Innovación Docente en Educación

Superior (IDES) de la Universitat Autònoma de Barcelona y celebrado los días 4 y 5 de julio de 2016, con una duración de 8 horas.

Curso “Sistemas alternativos de evaluación”, organizado por la Unidad de Innovación Docente en Educación Superior (IDES) de la Universitat Autònoma de Barcelona y celebrado los días 26 y 27 de junio de 2012, con una duración de 8 horas.

Participación en las Jornadas de Puertas abiertas de la Universitat Autònoma de Barcelona (curso 2011-2012) y en el Salón de la Enseñanza de Barcelona (cursos 2011-2012 y 2015-2016).

Curso de Aptitud Pedagógica (CAP). Madrid: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense, junio de 1996.

Seminario sobre “El proceso de implantación de la TDT en Europa y América Latina”, impartido en Funglode (Santo Domingo, República Dominicana), impartido junto con el profesor argentino Martín Becerra, los días 21 y 22 de junio de 2011.

4.- Participación en proyectos de investigación

Soy directora del Grupo de Investigación en Estructura y Políticas de Comunicación Daniel Jones, reconocido como grupo emergente (2014) y como grupo consolidado de investigación (2017) por la Generalitat de Catalunya (referencia actual: (2021 SGR 125). www.grupodanieljones.org

Previamente fui miembro, entre 2001 y 2013, del Grupo Internacional de Estudios sobre Comunicación y Cultura, dirigido por Miquel de Moragas y reconocido sucesivamente (desde 1997) como grupo consolidado de investigación por la Generalitat de Catalunya (2009/SGR-00615).

4.1.- Investigadora principal en proyectos competitivos de I+D (Gobierno de España)

Título del proyecto:	Impacto de la financiación pública en la economía de las empresas mediáticas privadas: subvenciones y publicidad institucional. Análisis del caso español (2008-2020)
Vigencia:	enero de 2019 – septiembre de 2022
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
Entidades participantes:	Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Castilla-La Mancha
Referencia:	PGC2018-093887-B-I00 (Convocatoria i+d “Excelencia”, Subprograma de Generación de Conocimiento 2018)
Cuantía:	37.510 €
Equipo de investigación:	5
Equipo de trabajo:	7

Título del proyecto:	Las políticas de comunicación en la Europa mediterránea en el contexto de la crisis financiera (2008-2015). Análisis del caso español
Vigencia:	enero de 2014 – diciembre de 2016
Entidad financiadora:	Ministerio de Economía y Competitividad
Entidades participantes:	Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Sevilla, Universidad del País Vasco y Universidad de La Coruña
Referencia:	CSO2013-42523-P (Convocatoria i+d “Excelencia”, Subprograma de Generación de Conocimiento 2013)
Cuantía:	34.000 €
Equipo de investigación:	8
Equipo de trabajo:	3

4.2.- Miembro del equipo de investigación en proyectos competitivos de I+D

Título del proyecto:	Implantación de la televisión digital terrestre en España e impacto sobre el pluralismo
Vigencia:	enero de 2011 – diciembre de 2013
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación
Entidades participantes:	Univesitat Autònoma de Barcelona, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Sevilla, Universitat Abat-Oliba-CEU y Ciudad de la Luz (Universidad Miguel Hernández de Elche)
Referencia:	CSO2010-17898 (subprograma COMU)
Cuantía:	25.800 €
Investigador responsable:	Dra. María DOLORES MONTERO
Nº de investigadores participantes:	15
Título del proyecto:	Impacto de Internet en la redefinición de servicio público de las televisiones públicas autonómicas españolas
Vigencia:	enero de 2010 – diciembre de 2012
Entidad financiadora:	Ministerio de Ciencia e Innovación
Entidades participantes:	Universidad del País Vasco, Universidad de Navarra, Universidad de Santiago, Universidad de Sevilla, Universidad CEU-Cardenal Herrera, Universidad Rey Juan Carlos, IE Universidad, Universidad Católica San Antonio de Murcia, Universidad de Extremadura, Universitat Autònoma de Barcelona
Referencia:	CSO2009-11250 (subprograma SOCI)
Cuantía:	28.000 €
Investigaor responsable:	Dr. Juan Carlos MIGUEL DE BUSTOS
Nº de investigadores participantes:	14
Título del proyecto:	Transformaciones del sistema de radio y televisión en España en el contexto de la digitalización (1997-2010)
Vigencia:	octubre de 2007- septiembre de 2010
Entidad financiadora:	Ministerio de Educación y Ciencia
Entidad participante:	Universitat Autònoma de Barcelona
Referencia:	SEJ2007-65109/SOCI
Cuantía:	44.770 €
Investigaor responsable:	Dra. Montse BONET BAGANT
Nº de investigadores participantes:	10

Título del proyecto: La comunicación local en el entorno digital en España. Transformaciones del sistema audiovisual local

Vigencia: julio de 2003 - junio de 2006

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Entidad participante: Universitat Autònoma de Barcelona

Referencia: BSO2003-04863

Cuantía: 23.600 €

Investigador responsable: Dra. Maria COROMINAS i PIULATS

Nº de investigadores participantes: 7

Título del proyecto: La convergencia entre televisión e Internet en la era digital

Vigencia: enero de 2000 – diciembre de 2002

Entidad financiadora: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Entidad participante: Univesitat Autònoma de Barcelona

Referencia: PB98-0874

Cuantía: 21.636,44 €

Investigador responsable: Dr. Miquel de MORAGAS SPÀ

Nº de investigadores participantes: 8

4.3.- Dirección de proyectos financiados por la Generalitat de Cataluña

Título del proyecto: Políticas de implantación de la TDT en Europa. Los casos de Reino Unido, Francia, Italia, Alemania, Suecia, Finlandia y Países Bajos

Vigencia: 2007, 2008 y 2009
(con renovaciones anuales)

Tipo de contrato: Convenio

Administración financiadora: Generalitat de Catalunya

Entidad participante: Incom-UAB

Investigador responsable: Dra. Isabel FERNÁNDEZ ALONSO

Nº de investigadores participantes: 4

Precio total del proyecto: 75.000 €

Título del proyecto: Políticas de implantación de la TDT en España. Los casos de País Vasco, Navarra y Galicia

Vigencia: 2008

Tipo de contrato: Convenio

Administración financiadora: Generalitat de Catalunya

Entidad participante: Incom-UAB

Investigador responsable: Dra. Isabel FERNÁNDEZ ALONSO

Nº de investigadores participantes: 4

Precio total del proyecto: 20.000 €

Título del proyecto:	Políticas de ayudas a la prensa en Europa
Vigencia:	2005, 2006 y 2009 (renovación anual, con lapso de dos años)
Tipo de contrato:	Convenio
Administración financiadora:	Generalitat de Catalunya
Entidad participante:	Incom-UAB
Investigador responsable:	Dra. Isabel FERNÁNDEZ ALONSO
Nº de investigadores participantes:	2
Precio total del proyecto:	51.182 €

4.4.- Participación en proyectos financiados por empresas y/o administraciones

Título del proyecto:	Informe de la comunicació a Catalunya
Vigencia:	Desde 2000 (sin fecha de finalización)
Tipo de contrato:	Convenio
Empresa y Administración financiadoras:	Gas Natural SDG; Ediciones Primera Plana; Generalitat de Catalunya
Entidad participante:	Incom-UAB
Investigador responsable:	Dr. Miquel de MORAGAS i SPÀ
Función principal:	Editora en los informes correspondientes a los bienios 2005-2006, 2007-2008 y 2009-2010
Nº de investigadores participantes:	35
Precio bienal del proyecto:	90.000 €

Título del proyecto:	Portal de la Comunicación www.portalcomunicacion.com
Vigencia:	Desde 2000 (sin fecha de finalización)
Tipo de contrato:	Convenio
Empresa y Administración financiadoras:	Generalitat de Catalunya; Fundación AUNA (inicialmente, Fundación Retevisión)
Entidad participante:	Incom-UAB
Investigador responsable:	Dr. Miquel de MORAGAS i SPÀ
Función:	Coordinadora de contenidos del Portal (2001-2003) y directora del Observatorio de Políticas de Comunicación (2003-2013).
Nº de investigadores participantes:	15
Precio anual del proyecto:	40.000 €

Título del proyecto:	Acceso y uso de las TIC por parte de las mujeres en Cataluña: diagnóstico de la situación e iniciativas de promoción
Vigencia:	Septiembre de 2005 – febrero de 2006
Tipo de contrato:	Convenio
Administración financiadora:	Departament de Universitats, Recerca i Societat de l'Informació (DURSI) de la Generalitat de Catalunya
Entidad participante:	Incom-UAB
Investigadoras responsables:	Dras. Anna CLUA y Mercè DÍEZ
Función:	Investigadora responsable del apartado dedicado a las políticas públicas
Nº de investigadores participantes:	5
Precio total del proyecto:	12.000

5.- Publicaciones académicas

5.1.- Libros

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Fernanda SANTANA (2000):
Estado y medios de comunicación en la España democrática. Madrid: Alianza Universidad.
ISBN: 84-206-6760-9

5.2.- Edición de libros y revistas científicas

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2017) (ed.):
Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera.
Barcelona: Gedisa.
ISBN: 978-84-16919-02-4

Compiladora (y traductora de algunos capítulos), junto a Maria Corominas Piulats del libro
JONES, Daniel E. (2016): *Industrias de la comunicación y la cultura en España y Cataluña*. Barcelona:
Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, Universitat Ramon Llull.
ISBN: 978-84-944764-0-2

MORAGAS, Miquel; Marta CIVIL i SERRA; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; José
Joaquín BLASCO GIL; Bernat LÓPEZ (eds.) (2011):
Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
ISSN: 2014-2773

MORAGAS, Miquel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Núria ALMIRON; José Joaquín
BLASCO GIL; Joan M. CORBELLÀ CORDOMÍ; Marta CIVIL i SERRA; Oriol GIBERT
i FORTUNY (eds.) (2009):
Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
ISBN: 978-84-393-8063-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS (eds.) (2008):
Communication and Cultural Policies in Europe. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
ISBN: 978-84-393-7866-2

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS (coords.) (2008):
Dossier central del nº 75 de la revista *Telos* sobre Las ayudas a la prensa en Europa. Madrid:
Fundación Telefónica, pp. 66-115.
ISSN: 0213-084X

TOUTAIN, Ferran; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (coords.) (2008):
Revista *Trípodos*, número extra In Memoriam Daniel Jones. Barcelona: Universitat Ramon
Llull, 246 pàgs.
ISSN: 1138 - 3305

MORAGAS, Miquel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; José Joaquín BLASCO GIL; Josep Àngel GUIMERA i ORTS; Joan M. CORBELLA CORDOMÍ; Marta CIVIL i SERRA; Oriol GIBERT i FORTUNY (eds.) (2007):

Informe de la comunicació a Catalunya 2005-2006. Bellaterra: Edicions UAB.

ISBN: 978-84-490-2503-7

Existe una edición en español en formato CD (ISSN: 978 – 84 – 490 -2525 – 9)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS; José Joaquín BLASCO GIL; Núria ALMIRON (eds.) (2006):

Press Subsidies in Europe. Barcelona: Generalitat de Catalunya.

ISBN: 84-393-7269-8

Edición en catalán: *Ajuts a la premsa a Europa*. Barcelona: Generalitat de Catalunya (2006).

ISBN: 84-393-7325-2

Edición en coreano, a cargo de la Comisión de Libertad de Prensa de Corea del Sur (2007).

MORAGAS, Miquel de; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Mercè DÍEZ; Martín BECERRA (coords.) (2005):

Monográfico: XXV Aniversario del Informe MacBride. Comunicación internacional y políticas de comunicación, en *Quaderns del CAC*, nº 21, enero-abril.

ISSN: 1138-9761

Edición en catalán (2005): XXV aniversari de l'Informe MacBride. Comunicació internacional i polítiques de comunicació, en *Quaderns del CAC*, nº 21, enero-abril.

Edición en inglés (2005): XXV Anniversary of the MacBride Report. International Communication and Communication Policies, en *Quaderns del CAC*, nº 21, enero-abril.

[En línea: <https://www.cac.cat/en/documentacio/international-communication-and-communication-policies-xxv-anniversary-macbride-report>]

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María Luisa HUMANES; Teresa RODRÍGUEZ (coords.) (1997):

Actas de las III Jornadas de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Comunicación. Madrid: Mercurio.

ISBN: 84-605-6049-X

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María Luisa HUMANES; Teresa RODRÍGUEZ (coords.) (1996):

Actas de las II Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Madrid: José Miguel de las Heras.

ISBN: 84-605-5121-0

CORDERO, María Teresa; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; María Luisa HUMANES; Teresa RODRÍGUEZ (coords.) (1995):

Actas de las I Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Madrid: José Miguel de las Heras.

ISBN: 84-605-4113-4

5.3.- Capítulos de libros

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2021): “Les polítiques de comunicació”. En CIVIL i SERRA, Marta; Bernat LÓPEZ (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2019-2020*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 21-31.
ISSN: 2014-2773

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Marc ESPÍN (2019): “Les polítiques de comunicació”. En CIVIL i SERRA, Marta; Bernat LÓPEZ (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2017-2018*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 39-52.
ISSN: 2014-2773

FERNÁNDEZ VISO, Ana; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2019): “Political Interference in the Spanish and Catalan Public Service Media: Attempts to Reform and Resistance to Change (2006-2017)”. En POLONSKA, Eva; Charlie BECKETT (ed.): *Public Service Broadcasting and Media Systems in Troubled European Democracies*. Londres: Palgrave Macmillan, pp. 155-176.
ISBN: 978-3-030-02709-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2017): “La independencia de los organismos reguladores y de control. El caso del Consell de l’Audiovisual de Catalunya: Análisis de las actuaciones más controvertidas en el contexto del debate secesionista (2012-2015)”. En BOIX PALOP, Andrés; Juan María MARTÍNEZ OTERO; Gonzalo MONTIEL ROIG (coord.), *Regulación y control sobre contenidos audiovisuales en España*. Cizur (Navarra): Aranzadi, pp. 367-384.
ISSN: 978-84-9059-948-8

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Marc ESPÍN (2017): “Les polítiques de comunicació”. En CIVIL i SERRA, Marta; Joan CORBELLÀ CORDOMÍ; Carme FERRÉ PAVIA; Joan SABATÉ (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2015-2016*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 37-49.
ISSN: 2014-2773

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2017): “Balance y retos de la política audiovisual en España”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2017) (ed.): *Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera*. Barcelona: Gedisa, pp. 281-285.
ISBN: 978-84-16919-02-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Ana FERNÁNDEZ VISO; José Joaquín BLASCO GIL (2017): “Crisis de credibilidad y debilidad financiera de RTVE”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2017) (ed.): *Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera*. Barcelona: Gedisa, pp. 97-120.
ISBN: 978-84-16919-02-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2015): “Retos regulatorios para la televisión autonómica”. En NEREKAN, Amaia; Miguel Ángel CASADO; Ramón ZALLO; Juan Carlos MIGUEL DE BUSTOS: *Comunicación de proximidad: Cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación*. Bilbao: Universidad del País Vasco, pp. 239-252.
ISBN: 978-84-9082-223-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Marc ESPÍN (2015): “Les polítiques de comunicació”. En CIVIL i SERRA, Marta; Joan CORBELLÀ CORDOMÍ; Carme FERRÉ PAVIA; Joan SABATÉ (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2013-2014*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 21-32.
ISSN: 2014-2773

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Marc ESPÍN (2014): “The Spanish regional Public broadcasting system at a crossroads: crisis or dismantlement?”. En *Texte/Public Value Report*, Viena, Austrian Public Broadcasting Corporation, abril, pp. 105-107.

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Ana FERNÁNDEZ VISO (2012): “¿Cómo se gobiernan las radiotelevisiónes públicas?: órganos de gestión, injerencia política y fragilidad de los mecanismos de control?”. En MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos; Miguel Ángel CASADO DEL RÍO (coords.): *Televisiónes autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad*. Barcelona: GEDISA, pp. 119-142.
ISBN: 978-84-9784-724-7

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2011): “Les telecomunicacions”. En MORAGAS, Miquel; Marta CIVIL i SERRA; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; José Joaquín BLASCO GIL; Bernat LÓPEZ (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 197-210.
ISSN: 2014-2773

GUIMERÀ i ORTS, Josep Àngel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2011): “La televisió”. En MORAGAS, Miquel; Marta CIVIL i SERRA; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; José Joaquín BLASCO GIL; Bernat LÓPEZ (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 81-97.
ISSN: 2014-2773

LLORENS, Carles; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2010): “The Reform of the Public Radio and Television System in the United Kingdom and in Spain (2004-2007)”. En DOBEK-OSTROWSKA, Bogusława; Michal GLOWACKI; Karol JAKUBOWICZ; Miklós SÜKÖSD (eds.): *Comparative Media System. European and Global Perspectives*. Budapest-New York: Central European University Press, pp. 97-114.
ISBN: 978-963-9776-54-8

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2009): “Les telecomunicacions”. En MORAGAS i SPÀ, Miquel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Núria ALMIRON; José Joaquín BLASCO GIL; Joan M. CORBELLÀ CORDOMÍ; Marta CIVIL i SERRA; Oriol GIBERT i FORTUNY (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 193-207.
ISBN: 978-84-393-8063-4

BLASCO GIL, José Joaquín; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Miquel de MORAGAS i SPÀ (2009): “Les polítiques de comunicació”. En MORAGAS i SPÀ, Miquel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Núria ALMIRON; José Joaquín BLASCO GIL; Joan M. CORBELLÀ CORDOMÍ; Marta CIVIL i SERRA; Oriol GIBERT i FORTUNY (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 233-249. ISBN: 978-84-393-8063-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Núria ALMIRON; Miquel de MORAGAS i SPÀ; José Joaquín BLASCO GIL (2009): “La comunicació a Catalunya, 2007-2008: síntesis, claus d’interpretació i reptes de futur”. En MORAGAS i SPÀ, Miquel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Núria ALMIRON; José Joaquín BLASCO GIL; Joan M. CORBELLÀ CORDOMÍ; Marta CIVIL i SERRA; Oriol GIBERT i FORTUNY (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2007-2008*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 15-28.
ISBN: 978-84-393-8063-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María CAPURRO ROBLES; Julián SANMARTÍN NAVARRO; José Joaquín BLASCO GIL (2008): “Implantation policies in Europe and the transformation of the television landscape. Analysis of five experiences: the United Kingdom, Germany, France, Italy and Spain”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS (eds.): *Communication and Cultural Policies in Europe*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp. 217-247.
ISBN: 978-84-393-7866-2

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS (2008): “Rethinking Communication Policies within the framework of cultural policies”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS (eds.): *Communication and Cultural Policies in Europe*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, pp.16-20.
ISBN: 978-84-393-7866-2

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2008): “Principales ejes de las políticas de televisión en España (2004-2008)”. En MEDINA, Mercedes; Paulo FAUSTINO (org.): *The changing media business environment*. Lisboa: Media XXI / Formalpress – Publicações e Marketing, Lda, pp. 59-79.
ISBN: 978-989-8143-06-8

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Julián SANMARTÍN NAVARRO; Marta CIVIL i SERRA (2007): “Las políticas de gestión del espectro radioeléctrico y el *broadcasting* en el contexto liberalizador de la Unión Europea. El caso de España”, en *Actas del Encuentro Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura*. ULEPICC, México DF [CDRom].
ISBN: 978-970-95812-0-1.

MORAGAS, Miquel de; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2007): “Les polítiques de comunicació”. En MORAGAS, Miquel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; José Joaquín BLASCO GIL; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; Joan CORBELLÀ CORDOMÍ; Marta CIVIL i SERRA; Oriol GIBERT i FORTUNY (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2005-2006*. Bellaterra: Edicions UAB, pp. 217-232.
ISBN: 978-84-490-2503-7
Existe una edición en español en formato CD (ISSN: 978 – 84 – 490 -2525 – 9)

MORAGAS, Miquel de; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Josep Àngel GUIMERÀ (2007): “La comunicació a Catalunya, 2005-2006: continuïtats, nous reptes”. En MORAGAS, Miquel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; José Joaquín BLASCO GIL; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; Joan CORBELLÀ CORDOMÍ; Marta CIVIL i SERRA; Oriol GIBERT i FORTUNY (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2005-2006*. Bellaterra: Edicions UAB, pp. 17-27.
ISBN: 978-84-490-2503-7
Existe una edición en español en formato CD (ISSN: 978-84-490-2525-9)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; José Joaquín BLASCO GIL (2006): “Press Subventions in Europe in 2006. Categories, Funding Provided and Assignment Systems”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS; José Joaquín BLASCO GIL; Núria ALMIRON (eds.): *Press Subsidies in Europe*. Barcelona: Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, pp. 56-76.
ISBN: 84-393-7269-8

Edición en catalán: “Les ajudes a la premsa a Europa el 2006. Tipologia, quantia de les subvencions i sistemes d’adjudicació”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS; José Joaquín BLASCO GIL; Núria ALMIRON (eds.) (2006): *Ajuts a la premsa a Europa*. Barcelona: Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, pp. 56-77.
ISBN: 84-393-7325-2

Edición en coreano, a cargo de la Comisión de Libertad de Prensa de Corea del Sur.

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2006): “Tres grandes ejes de la política de radio y televisión en Cataluña durante la etapa del Gobierno Tripartito (2003-2006): ampliación de competencias del CAC, aprobación de la Ley de la Comunicación Audiovisual y propuesta de reforma de la normativa reguladora de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió”, en *Actas del I Congreso Nacional ULEPICC-España. Pensamiento crítico, comunicación y cultura*. ULEPICC-España, Sevilla [CDRom].
ISBN: 84-690-1432-3

MORAGAS, Miquel de; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2005): “Les polítiques de comunicació”. En COROMINAS, Maria; Miquel de MORAGAS; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2003-2004*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona; Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I; Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; Valencia: Universitat de València, pp. 231-245.
ISBN: 84-490-2408-0

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2004): “Panorama histórico de la radio y la televisión”. En BARRERA, Carlos (coord.): *Historia del Periodismo Universal*. Barcelona: Ariel, pp. 229-250.
ISBN: 84-344-1300-0

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2004): “La televisión multicanal en España: situación actual e interrogantes sobre el futuro”. En SIERRA, Francisco (ed.): *Comunicación y desarrollo en la Sociedad Global de la Información*. Sevilla: Universidad de Sevilla e Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, pp. 431-441.
ISBN: 84-607-8389-8

MORAGAS, Miquel de; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Bernat LÓPEZ (2003): “Les polítiques de comunicació”. En COROMINAS, Maria; Miquel de MORAGAS (eds.): *Informe de la comunicació a Catalunya 2001- 2002*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona; Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I; Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; Valencia: Universitat de València, pp. 231-246.
ISBN: 84-490-2308-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2001): “Prensa de oposición y prensa independiente en la Bélgica de la Belle Epoque”. En PEREIRA, José; Manuel GAGO (eds.): *Actas de las VII*

Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Santiago de Compostela: AIJIC, pp. 227-236.

ISBN: 84-699-4313-8

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (1999): “La prensa belga en la etapa de preeminencia liberal (1857-1884)”. En GALERA, Flora (coord.): *Actas de las VI Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación*. Valencia: AIJIC, 1999, pp. 17-20.

ISBN: 84-699-1384-0

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María Luisa HUMANES (1997): “José Francos Rodríguez. Breve semblanza del periodista y el político. La Presidencia de la Asociación de la Prensa de Madrid (1920-1931)”. En NÚÑEZ, Mirta; Agustín MARTÍNEZ DE LAS HERAS; Rosa CAL (coords.): *Libro homenaje a José Altabella*. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, pp. 309-321.

84-922275-2-4

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Juan Carlos IBÁÑEZ y Teresa RODRÍGUEZ (1997): “El cine en las Misiones Pedagógicas. La figura de Val del Omar”. En CASTELLANOS, Patricia; Marta CIVIL; Carmina CRUSAFON; Carme GASULL; Virginia LUZÓN, Nati RAMAJO; José Alfredo SÁNCHEZ (coords.): *Actas de las IV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación*. Barcelona: Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat y Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la UAB, pp. 191-204.

ISBN: 84-922503-0-5

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Cecilia LÓPEZ MUÑOZ (1997): “Francia 1848: el Gobierno Provisional y los Boletines de la República”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María Luisa HUMANES; Teresa C. RODRÍGUEZ (coords.): *Actas de las III Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Comunicación*. Madrid: Mercurio, pp. 69-77.

ISBN: 84-605-6049-X

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María Luisa HUMANES; Fernanda SANTANA (1996): “Entre la utopía y la reforma. Los proyectos pedagógicos de Fröbel y Giner de los Ríos. Una propuesta de recuperación”. En BANÚS, Enrique (ed.): *Actas del III Congreso "Cultura Europea"*. Pamplona: Aranzadi, 1996, pp. 101-106.

ISBN: 84-8193-444-5

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (1996): “La prensa liberal ante el decreto de 1810”. En GIL NOVALES, Alberto (ed.): *Ciencia e Independencia política*. Madrid: Ediciones del Orto, pp. 301-311.

ISBN: 84-7923-095-9

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (1996): “Araquistáin y la república de trabajadores”. En FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María Luisa HUMANES; Teresa C. RODRÍGUEZ (coords.): *Actas de las II Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información*. Madrid: José Miguel de las Heras, pp. 31-41.

ISBN: 84-605-5121-0

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (1995): “La Gaceta de Madrid como instrumento de propaganda republicana en 1873”. En CORDERO, María Teresa; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; María Luisa HUMANES; Teresa C. RODRÍGUEZ (coords.): *Actas de las I*

Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Madrid: José Miguel de las Heras, pp. 21-29.
ISBN: 84-605-4113-4

5.4.- Publicaciones. Artículos

FERNÁNDEZ VISO, Ana; FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2024): “The Evolution of Government Intervention in the Mediterranean Media System: Spain, France, and Portugal”, en *Media and Communication*, vol. 12:

[En línea: <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/7738>]

ISSN: 2183-2439

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BADIA MASONI, Quique (2023): “Financiación pública de medios privados. Los casos de los grupos catalanes Hermes Comunicacions y Editora de Premsa Periòdica Ara (2016-2018)”, en *Revista de Estudios Regionales*, nº 128, pp. 171-193:

[En línea: <http://www.revistaestudiosregionales.com/contenido/ver/id/154>]

ISSN: 0213-7585

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2023): “Political power’s media capture strategies in Spain (2016–2021)”, en *European Journal of Communication*, 38 (2), pp. 117-131:

[En línea: <https://journals.sagepub.com/toc/ejca/38/2>]

ISSN: 02673231

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; ESPÍN, Marc (2022): “Políticas relativas a la publicidad institucional y comercial del Gobierno español (2016-2021)”, en *Derecom*, nº 33:

[En línea: <http://www.derecom.com/secciones/articulos-de-fondo/item/482-politicas-relativas-a-la-publicidad-institucional-y-comercial-del-gobierno-espanol-2016-2021>]

ISSN: 1988-2629

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2021): “Políticas de comunicación de los gobiernos catalanes en los años del procés independentista (2012-2020)”, en *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política, Humanidades y Relaciones Internacionales*, 23 (47), pp. 295-314.

ISSN: 1575-6823

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; BADIA MASONI, Quique (2021): “Políticas de medios y clientelismo: beneficiarios de las campañas de publicidad institucional de la Generalitat de Cataluña (2007-2018)”, en *Revista de Estudios Políticos*, nº 191, pp. 325-346.

ISSN: 0048-7694

GUTIÉRREZ MONTES, Eladio; ESPÍN HERAS, Marc; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2016): “Impact of the digital dividend release on regional digital terrestrial television in Spain: the cases of Andalusia, Catalonia, the Balearic Islands and Navarre”, en *Communication & Society*, 29(4), 29-44.

ISSN: 2386-7876

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2016): “Independent Audiovisual Regulators in Spain: A Unique case in Europe”, en *International Journal of Communication*, vol. 10, pp. 359-376.

ISSN: 1932-8036.

HUMANES, María Luisa; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2015): “Pluralismo informativo y medios públicos. La involución de TVE en el contexto del cambio político (2012-2013)”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna, nº 70, pp. 270-287. ISSN:1138-5820.

GUIMERÀ i ORTS, Josep Àngel; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2014): “Redes de sindicación de contenidos y dinamización de la televisión local. El caso de Cataluña (1998–2011)”, en *Telos*, Madrid, nº 98, junio-septiembre. ISSN: 0213-084X

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; José Joaquín BLASCO GIL (2014): “Press Subsidy Policies in Spain in the Context of Financial Crisis (2008-12). An Analysis of the Catalan Case”, en *European Journal of Communication*, Londres, 29 (2), pp. 171-187. ISSN: 0267-3231

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María-Jesús DÍAZ- GONZÁLEZ (2013): “Pluralism in crisis: Transformation of the Spanish DTT market in the context of the recession”, en *International Journal of Digital Television*, Oxford, 4 (1), pp. 81-86. ISSN: 20404182

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2012): “Crisis financiera y medios públicos en España. Impacto de los recortes presupuestarios en las radiotelevisiónes públicas autonómicas históricas (2008-2012)”, en *Derecom*, Madrid, nº 12, diciembre de 2012-febrero de 2013. [En línea: <http://www.derecom.com/component/k2/item/213-crisis-financiera-y-medios-publicos-en-espana-impacto-de-los-recortes-presupuestarios-en-las-radiotelevisiones-publicas-autonomicas-historicas-2008-2012>] ISSN: 1988-2629

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Ana FERNÁNDEZ VISO (2012): “Pluralistic internal structure. Role of social groups and professionals in the management of public broadcasting corporations in Spain. The case of RTVE”, en *Comunicación y Sociedad*, Pamplona, 25 (2), pp. 203-230. ISSN: 0214-0039

SARABIA ANDÚGAR, Isabel; Josefina SÁNCHEZ MARTÍNEZ; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2012): “La externalización como estrategia de creación del tercer canal. El caso de la Televisión Autonómica de Murcia”, en *Trípodos*, Barcelona, nº 29, pp. 101-115. ISSN: 1138-3305

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; Ana FERNÁNDEZ VISO (2011): “Impacto de la crisis económica en las políticas de comunicación de la Generalitat de Cataluña (2011)”, en *Derecom*, Madrid, nº 8, diciembre de 2011-febrero de 2012. [En línea: <http://www.derecom.com/blog/item/171-impacto-de-la-crisis-economica-en-las-politicas-de-comunicacion-de-la-generalitat-de-cataluna>] ISSN: 1988-2629

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Isabel SARABIA ANDÚGAR; Josefina SÁNCHEZ MARTÍNEZ; Juan José BAS PORTERO (2011): “Modelos de gobierno de las radiotelevisiónes públicas autonómicas en España: el caso de la Corporación Catalana de

Medios Audiovisuales”, en *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, Sevilla, nº 20, pp. 255-270.

ISSN 1139-1979

LABIO BERNAL, Aurora; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; María-Jesús DÍAZ-GONZÁLEZ; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; y Núria REGUERO (2011): “Políticas de comunicación y medios comunitarios en Europa. Análisis de la situación en Reino Unido, Francia y Países Bajos”, en *Derecho a Comunicar*, México, núm.1, p. 52-79.

[En línea: <https://biblat.unam.mx/hevila/Derechoacomunicar/2011/no1/no1/4.pdf>]

ISSN: 2007-137X

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María-Jesús DÍAZ-GONZÁLEZ (2010): “Digital Terrestrial Television Rollout Policies in Spain and the Changing Scene of Television in the Context of Analogue Switch-off”, en *International Journal of Digital Television*, Oxford, 1 (3), pp. 289-307.

ISSN: 20404182

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Montse BONET; Josep Àngel GUIMERÀ; María Federica ALBORCH; Mercè DíEZ (2010): “Spanish Public Broadcasting. Defining traits and future challenges following analogue television switch-off”, en *Observatorio (OBS*)*, Lisboa, 4 (3), pp. 301-318.

[En línea: <https://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/351>]

ISSN: 1646-5954

BONET, Montse; Maria COROMINAS; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Mercè DíEZ (2009): “Keys to the failure of DAB in Spain”, en *Journal of Radio and Audio Media*, Mahwah (New Jersey) y Londres, 16 (1), pp. 83-101.

ISSN: 1937-6529

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María CAPURRO ROBLES; Julián SANMARTÍN NAVARRO; José Joaquín BLASCO GIL (2009): “Políticas de implantación de la TDT en Europa y efectos sobre la reconfiguración de los mercados de televisión. Los casos de Reino Unido, Francia, Italia y Alemania”, en *Sphera Publica*, Murcia, nº 8, pp. 15-54.

ISSN: 118-9210

Una versión reducida de este texto ha sido publicada en el Anuario 2008 de la asociación española Impulsa TDT (2009).

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; José Joaquín BLASCO GIL (2008): “Las ayudas a la prensa en Europa en 2007: los casos de Austria, Finlandia, Francia, Noruega y Suecia”, en *Telos*, Madrid, nº 75, pp. 85-94.

ISSN: 0213-084X

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Miquel de MORAGAS (2008): “Un creciente interés académico, político y empresarial por las ayudas a la prensa”, en *Telos*, Madrid, nº 75, pp. 68-70. ISSN: 0213-084X

COROMINAS, Maria; Montse BONET; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; Julián SANMARTÍN NAVARRO; José Joaquín BLASCO GIL (2007): “Televisión digital terrestre local (TDT-L) en España: los concesionarios privados”, en *Zer*, Bilbao, nº 22, pp. 69-95.

ISSN: 1137-1102

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Maria COROMINAS; Montse BONET; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; Julián SANMARTÍN NAVARRO (2007): “Políticas de implantación de la TDT local en España (2005-2006): los casos de las Comunidades autónomas de Islas Baleares, Madrid, Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Galicia, Cataluña y Aragón”, en *Observatorio (OBS*)*, Lisboa, nº 1

[En línea: <https://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/46/72>]

ISSN: 1646-5954

COROMINAS, Maria; Montse BONET; Josep Àngel GUIMERÀ; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2006): “Digitalisation and the Concept of ‘Local’. The Case of Radio in Spain”, en *Journal of Radio Studies*, Mahwah (New Jersey) y Londres, 13 (1), pp. 116-128.

ISSN: 1095-5046

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2005): “Las políticas de comunicación de la UNESCO en 2005. ¿Qué queda del espíritu MacBride?”, en *Quaderns del CAC*, Barcelona, nº 21, pp. 113-124.

ISSN: 1138-9761

Edición en catalán: “Les polítiques sobre comunicació de la UNESCO l’any 2005. Què en queda, de l’esperit MacBride?”, en *Quaderns del CAC*, nº 21, enero-abril de 2005, pp. 111-122.

Edición en inglés: “Unesco’s Communication Policies in 2005. What Remains of the MacBride Spirit?”, en *Quaderns del CAC*, Barcelona, nº 21, enero-abril de 2005, pp. 111-121.

[En línea: <https://www.cac.cat/en/documentacio/international-communication-and-communication-policies-xxv-anniversary-macbride-report>]

MORAGAS, Miquel de; Mercè Díez; Martín BECERRA; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO (2005): “El Informe MacBride, 25 años después. Contexto y contenido de un debate inacabado”, en *Quaderns del CAC*, Barcelona, nº 21, pp. 5-14.

ISSN: 1138-9761

Edición en catalán: “L’Informe MacBride, vint-i-cinc anys después. Context i contingut d’un debat inacabat”, en *Quaderns del CAC*, Barcelona, nº 21, enero-abril de 2005, pp. 5-14.

Edición en inglés: “25 Years of the MacBride Report: a Bold and Controversial Diagnosis about Communication”, en *Quaderns del CAC*, Barcelona, nº 21, enero-abril de 2005, pp. 111-118.

[En línea: <https://www.cac.cat/en/documentacio/international-communication-and-communication-policies-xxv-anniversary-macbride-report>]

COROMINAS, Maria; Josep Àngel GUIMERÀ; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Montse BONET (2005): “Polítiques públiques de ràdio i televisió local en l’entorn digital a Espanya (1997-2004)”, en *Trípodos*, Barcelona, nº extraordinario, pp. 639-650.

ISSN: 1138-3305

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; José Joaquín BLASCO GIL (2005): “Las ayudas a la prensa en Cataluña (2000-2003)”, en *Sphera Publica*, Murcia, nº 5, pp. 181-199.

ISSN: 1180-9210

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2005): “Tres retos clave para la política de radio y televisión del nuevo Gobierno español”, en *Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, Sergipe (Brasil), 7 (1)
[En línea: <https://periodicos.ufs.br/eptic/article/view/344>]
ISSN: 1518-2487

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2004): “La política de televisión por satélite en España (1995-2003)”, en *Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación. Redes.Com*, Sevilla, nº 1, pp. 135-145.
ISSN: 1696-2079

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2003): “La política radiofónica en España (1996-2003)”, en *Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, Sergipe (Brasil), 5 (3).
[En línea: <https://periodicos.ufs.br/eptic/article/download/73/45/242>]
ISSN: 1518-2487

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2002): “La externalización de la producción de los operadores públicos de televisión de ámbito autonómico. Los casos canario y extremeño”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, La Laguna (Canarias), nº 46.
[En línea: <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1397/4177>]
ISSN: 1138-5820

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2000): “La prensa belga en el periodo de entreguerras”, en *Historia y Comunicación Social*, Madrid, nº 5, pp. 145-155.
ISSN: 1137-0734

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2000): “La prensa católica belga de la Edad de Oro (1884-1914)”, en *Comunica*, nº 1.
[En línea: www.aijic.com]
ISSN: 1576-3579

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2000): “La prensa en la Bélgica francófona”, en *Zer*, Bilbao, nº 8, pp. 165-181.
ISSN: 1137-1102

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2000): “La prensa belga durante el unionismo y el postunionismo (1830-1857)”, en *Ámbitos. Revista andaluza de la Comunicación*, Sevilla, nº 3-4, pp. 195-204.
ISSN: 1139-1979

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (1996): “Martínez Barrio: del radicalismo a la moderación. Análisis de su labor política en tres momentos importantes de la Segunda República”, en *Historia y Comunicación Social*, Madrid, nº 1, pp. 13-27.
ISSN: 1137-0734

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (1996): “Aproximación a la política propagandística del exilio”, en *Cuadernos Republicanos*, Madrid, nº 25, pp. 33-42.
ISSN: 1131-7744

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (1993): “La formación de los periodistas españoles”, en *Comunicación y Sociedad*, Pamplona, vol. VI, números 1 y 2, pp. 151-157.
ISSN: 0214-0039

6.- Dirección de trabajos de investigación

6.1.- Tesis doctorales

CAPURRO ROBLES, María (2024): *Las políticas de protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes frente a contenidos nocivos en los servicios audiovisuales de América Latina, a la luz de las regulaciones y estándares Internacionales. Los casos de Argentina, Chile, Colombia y México*. Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura: Universitat Autònoma de Barcelona, 14 de noviembre de 2024. Calificación: Sobresaliente cum laude.

BLASCO GIL, José Joaquín (2019): *La reforma audiovisual a Catalunya (2004-2010): Augment de competències pel CAC, una llei pel sector i intent de desgovernamentalitzar els mitjans públics*. Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura: Universitat Autònoma de Barcelona, 23 de septiembre de 2019. Calificación: Sobresaliente cum laude.

SANMARTÍN NAVARRO, Julián (2014): *Las políticas de televisión de la Generalitat Valenciana en las tres primeras legislaturas de Gobierno del Partido Popular (1995-2007)*. Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura: Universitat Autònoma de Barcelona, 21 de noviembre de 2014. Calificación: Sobresaliente cum laude. Codirectora (junto con la Dra. Maria Corominas)

6.2.- Trabajos de investigación de Doctorado

BLASCO GIL, José Joaquín (2011): *Políticas del Gobierno español con respecto a RTVE (2004-2011)*. Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura: Universitat Autònoma de Barcelona, 12 de septiembre de 2011. Calificación: Matrícula de Honor.

SANMARTÍN NAVARRO, Julián (2005): *La televisión local por ondas en la Comunidad Valenciana en el contexto de la digitalització (2002-2004)*. Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació: Universitat Autònoma de Barcelona, 14 de junio de 2005. Calificación: Matrícula de Honor. Codirectora (junto con la Dra. Maria Corominas)

PEREGRÍN, Antonio (2003): *Los estudios de Estructura del Sistema Audiovisual en España: una revisión de los enfoques*. Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa: Universidad Católica de Murcia, 30 septiembre de 2003. Calificación: Sobresaliente.

6.3.- Tutora de becarios de colaboración (iniciación a la investigación) y de Doctorado

He sido tutora de 6 becarios de colaboración de último curso de grado: Marc Espín (curso 2011-2012); Angy Galván y Carla Genís; Verónica Gómez; Irene Aguilar; y Natalia García Caldeiro.

Esta última alumna realiza actualmente, bajo mi dirección, su tesis doctoral (sobre el Reglamento Europeo de Libertad de Medios), becada por la Fundación Oriol Urquijo.

7.- Estancias de investigación

Recientes

Octubre y noviembre de 2023.

Estancia en la Sección departamental de Derecho Constitucional de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Objetivo: Mejorar la docencia en Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional, asignatura que he pasado a impartir recientemente.

Octubre y noviembre de 2021.

Estancia en el Departamento de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid.

Objetivo: Avanzar en el proyecto de investigación “Impacto de la financiación pública en la economía de las empresas mediáticas privadas: subvenciones y publicidad institucional”, del que fui IP (como se menciona en el apartado correspondiente) y en el que participaron los profesores de esta universidad Guadalupe Aguado y Raúl Magallón.

Etapas pre y postdoctoral

Beca:	Beca del Programa sectorial de Formación de profesorado y perfeccionamiento de personal investigador, subprograma general de perfeccionamiento de doctores en el extranjero, sobre “La política de medios de la Comunidad Francesa de Bélgica”
Centro :	Observatoire des Médias en Europe Université Libre de Bruxelles
Localidad:	Bruselas
País:	Bélgica
Fecha:	1 de octubre de 1998 a 30 de septiembre de 2000
Duración:	105 semanas
Clave:	Postdoctoral

Beca:	Beca de ampliación de estudios e investigación sobre “Historia de la prensa en Bélgica”
Centro:	Section de Communication, Information et Journalisme Faculté de Philosophie et Lettres Université Libre de Bruxelles (ULB)
Localidad:	Bruselas
País:	Bélgica
Fecha:	1 de octubre de 1997 a 30 de junio de 1998
Duración:	40 semanas
Clave:	Predoctoral

8.- Actividades de divulgación (relacionadas con medios)

a) Colaboraciones con la Fundación Hay Derecho

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (18 de abril de 2024): “Un modelo de gobierno profesional para RTVE”, en Blog de la Fundación Hay Derecho

<https://www.hayderecho.com/2024/04/18/rtve-modelo-gobierno-profesional/>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (20 de octubre de 2022): “Claves para la mejora de las políticas de publicidad institucional”, en Blog de la Fundación Hay Derecho

<https://www.hayderecho.com/2022/10/20/claves-para-la-mejora-de-las-politicas-de-publicidad-institucional/>

Entrevistada sobre la misma temática: https://www.youtube.com/watch?v=j_Wgtdzw_nY

Invitada al webinar “Libertad de medios”: regulación y realidad. 10 de julio de 2024

<https://www.hayderecho.com/2024/07/03/webinar-libertad-medios-regulacion-realidad/>

b) Artículo homenaje a Daniel E. Jones

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2007): “Daniel Jones, amigo y maestro”, en *Revista Argentina de Comunicación*, nº 2, 2007, páginas 247-255.

Accesible en:

http://grupodanieljones.org/wp-content/uploads/2014/01/Art%C3%ADculo_Revista-Arentina-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf

c) Artículos de prensa

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2025): “¿Seudomedios o contrapesos?”, en *Crónica Global*

https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20250611/seudomedios-contrapesos/1003742665016_13.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2025): “No es país para concursos. Ahora la dirección de la ACN”, en *Crónica Global*

https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20250428/no-pais-concursos-ahora-la-direccion-acn/1003742652899_13.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2025): “¿Políticas de medios o políticas lingüísticas?”, en *Crónica Global*

https://cronicaglobal.lespanol.com/pensamiento/20250330/politicas-de-medios-politicas-linguisticas/935036491_13.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2024): “Debilidades y oportunidades del plan de medios del Gobierno”, en *Cuadernos de Periodistas*, nº 49, diciembre, pp.

<https://www.cuadernosdeperiodistas.com/portadas/cuadernos-de-periodistas-analiza-la-cobertura-informativa-de-un-mundo-en-guerra/>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2024): “Pluralismo de trinchera frente a independencia profesional en el gobierno de RTVE”, en *Crónica Global*
https://cronicaglobal.elespanol.com/pensamiento/20241031/pluralismo-de-trinchera-independencia-profesional-gobierno-rtve/897540240_13.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2024): “Una cortina de humo en nombre de la democracia”, en *Crónica Global*
https://cronicaglobal.elespanol.com/pensamiento/20240919/una-cortina-de-humo-en-nombre-democracia/887041292_13.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2024): “La captura política de los medios en España”, en *Letras Libres*, nº 276, septiembre, pp. 7-9
<https://letraslibres.com/revista/la-captura-politica-de-los-medios-en-espana/01/09/2024/>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2024): “Incoherencias del plan de medios que anuncia Sánchez”, en *El Mundo*
<https://www.elmundo.es/opinion/2024/06/30/66812604e4d4d8de058b458c.html>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2024): “Pongamos fin al insolente control partidista de RTVE”, en *El Mundo*
<https://www.elmundo.es/opinion/2024/04/07/661134a321efa0177b8b456f.html>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2023): “Claves para repensar las subvenciones a los medios en Cataluña”, en *Crónica Global*
https://cronicaglobal.elespanol.com/pensamiento/20230518/claves-para-repensar-las-subsuenciones-medios-cataluna/764803516_13.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2022): “Un modelo profesional para RTVE y el Consejo General del Poder Judicial”, en *Crónica Global*
https://cronicaglobal.elespanol.com/pensamiento/modelo-profesional-rtve-consejo-general-poder-judicial_735872_102.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2021): “¿Y la dignidad del Periodismo?”, en *Crónica Global*
https://cronicaglobal.elespanol.com/pensamiento/dignidad-periodismo_565986_102.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2021): “Publicidad institucional y construcción nacional”, en *Crónica Global*
https://cronicaglobal.elespanol.com/politica/publicidad-institucional-construccion-nacional_528924_102.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2021): “Omisiones en la propuesta del PSC para refundar TV3”, en *Crónica Global*
https://cronicaglobal.elespanol.com/pensamiento/omisiones-en-propuesta-psc-refundar-tv3_481048_102.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2021): “El sentido de los bloques electorales”, en *Crónica Global*
https://cronicaglobal.elespanol.com/pensamiento/sentido-bloques-electorales_449784_102.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2020): “Respetemos el concurso de RTVE”, en *El Español*

https://www.elespanol.com/opinion/tribunas/20200902/respetemos-concurso-rtve/517568239_12.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2020): “El descrédito del CAC”, en *Crónica Global*
https://cronicaglobal.elespanol.com/pensamiento/descredito-cac_365877_102.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2020): “El pluralismo en los medios públicos, clave de convivencia”, en *Crónica Global*
https://cronicaglobal.elespanol.com/pensamiento/pluralismo-tv3-medios-publicos-clave-convivencia_327948_102.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2019): “El CAC, coartada de TV3 y de la ‘escuela catalana’”, en *El Español*
https://www.elespanol.com/opinion/tribunas/20190531/cac-coartada-tv3-escuela-catalana/402579740_12.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2018): “El sketch de *Polònia*: medios, escuela y nacionalismo”, en *El Español*
https://www.elespanol.com/opinion/tribunas/20181023/sketch-polonia-medios-escuela-nacionalismo/347585241_12.html

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2018): “Corporación Catalana de Medios Audiovisuales, los de ellos...”, en *The Economy Journal.com*
<https://www.theeconomyjournal.com/texto-diario/mostrar/996431/corporacion-catalana-medios-audiovisuales>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2015): “¿Voteu en gran o voteu separatisme?”, en *Crónica Global*
<http://www.cronicaglobal.com/es/notices/2015/09/-voteu-en-gran-o-voteu-separatisme-25727.php>

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (2014): “Pedro J., punta d’un iceberg”, en *La Directa*, Barcelona, 27 de febrero:
<https://directa.cat/pedro-j-punta-d%E2%80%99un-iceberg>

d) Selección de entrevistas y declaraciones relevantes a medios

El Confidencial (11 de febrero de 2025):
“La libertad de prensa en España y el caso de El Confidencial llegan a Europa”
https://www.elconfidencial.com/espana/2025-02-11/libertad-prensa-espana-caso-el-confidencial-informe-bruselas_4062258/

Infolibre (11 de agosto de 2024):
Isabel Fernández: “Habría que estudiar si son necesarias ingentes sumas de dinero en publicidad institucional”
https://www.infolibre.es/medios/isabel-fernandez-habria-ver-si-necesario-invertir-ingentes-cantidades-dinero-publicidad-institucional_1_1854643.html

RNE 24 horas (17 de julio de 2024):
Isabel Fernández: “La independencia de los medios públicos es un problema serio”

<https://www.rtve.es/play/audios/24-horas/24-horas-isabel-fernandez-uab-independencia-medios-publicos-problema-serio/16189960/>

El mismo día, en RTVE digital: <https://www.rtve.es/noticias/20240716/como-financian-medios-comunicacion-espana/16184553.shtml>

El País (31 de diciembre de 2023):

“Burbuja mediática y liberales con truco”

<https://elpais.com/comunicacion/2023-12-31/burbuja-mediatica-y-liberales-con-truco.html>

Público (17 de octubre de 2022):

“Así se reparte la publicidad institucional: dinero público regalado a medios afines”

<https://www.publico.es/sociedad/reparte-publicidad-institucional-dinero-publico-regalado-medios-afines.html>

The Objective (5 de octubre de 2022):

“Académicos piden al Congreso detallar por ley los medios que reciben publicidad institucional”

<https://theobjective.com/espana/2022-10-05/congreso-medios-publicidad/>

El Confidencial (28 de octubre de 2021):

“Los informes de la publicidad institucional de Moncloa: ¿es eficaz esta inversión millonaria?”

https://www.elconfidencial.com/espana/2021-10-28/publicidad-institucional-moncloa-inversion-millones-poco-impacto_3289196/

Entrevista La Plaza/Economía Digital (2021):

“Hablamos de clientelismo”

https://www.economiadigital.es/podcast/la-plaza/hablamos-de-clientelismo.html?utm_term=Autofeed&utm_medium=Social&utm_source=Twitter#Echobox=1620406497

El País (2 de noviembre de 2020):

“El concurso de méritos para renovar la cúpula de RTVE se tambalea”

<https://elpais.com/television/2020-11-01/el-concurso-de-meritos-para-renovar-la-cupula-de-rtve-se-tambalea.html>

El Confidencial (14 de julio de 2020):

“Los ‘sabios’ de RTVE, contra los letrados por querer ‘destruir’ su trabajo e ‘ignorar la ley’”

https://www.elconfidencial.com/espana/2020-07-14/comite-expertos-rtve-letrados-senado-trabajo-ignorar-ley_2680591/

Vertele (13 de julio de 2020):

“El Comité de Expertos de RTVE, contra los letrados del Senado por ‘intentar destruir’ su labor en el concurso público”

https://www.eldiario.es/vertele/noticias/comite-expertos-rtve-carga-contra-letrados-senado-intenta-destruir-resultados-concurso-publico_1_7414900.html

9.- Participación en congresos y jornadas

9.1.- Comunicaciones y ponencias

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Políticas de medios y nacionalismo lingüístico”, en la Jornada sobre derechos lingüísticos en España”. CEU-Instituto de Estudios de la Democracia. Madrid, 18 de octubre de 2024.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Los medios de comunicación públicos, clave de convivencia democrática”, en la jornada Constitución, Universidad y Espacio Público. Universidad de Córdoba, 2 de diciembre de 2022.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel: Mar ESPÍN:

“Políticas relativas a la publicidad institucional del Gobierno español (2016-2021)”, en el VIII Congreso Internacional de la AE-IC: Comunicación y ciudad conectada. Barcelona, 28 de junio-1 de julio de 2022.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Estrategias de captura de los medios por el poder político en España (2016-2021)”, en el II Congreso del Foro de Profesores: España: Riesgos y oportunidades para una nueva década. Sevilla, 21-23 de abril de 2022.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Quique BADIA MASONI:

“Políticas de la Generalitat de Cataluña en materia de publicidad institucional: regulación e impacto sobre las empresas de medios (2007-2018)”, en XI Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). Sevilla, 18-20 de noviembre de 2019.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Rol del CAC en el contexto del desafío separatista. Análisis de las actuaciones más controvertidas (2012-2018)”, en el VI Congreso Nacional ULEPICC-España. Cuenca, 22-23 de noviembre de 2018.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La transformación externa de la televisión autonómica: propuestas y reflexiones para el futuro en la regulación, la redefinición de la misión de servicio público y la relación con el público”, en el XXX Congreso Internacional en Comunicación. Pamplona, 12-13 de noviembre de 2015.

INTERVENCIÓN EN MESA REDONDA (invitada)

GUTIÉRREZ MONTES, Eladio; Marc ESPÍN; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO:
“Impacto de la reordenación del dividendo digital en las políticas de TDT autonómica en España. Los casos de Andalucía, Cataluña, Baleares y Navarra”, en el XXX Congreso Internacional en Comunicación. Pamplona, 12-13 de noviembre de 2015.
COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:
“Retos regulatorios de la televisión autonómica”, en el IV Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Radiotelevisión Autonómica, Local y Comunitaria. La Comunicación de Proximidad Amenazada. Bilbao, 28 de noviembre de 2014.
PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:
“Las televisiones públicas autonómicas: crisis de credibilidad, problemas de financiación y creciente externalización de la gestión”, en la Jornada El servicio público audiovisual autonómico. Valencia, 28 de octubre de 2014.
PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:
“La realidad de las televisiones autonómicas”, en las VII Jornadas El periodismo como servicio público. Segovia, 28 de mayo de 2014.
INTERVENCIÓN EN MESA REDONDA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel y MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos:
“Políticas de televisión y pluralismo en España en el contexto de la crisis financiera (2008-2013): fuerte debilitamiento de la oferta pública, alta concentración en el sector privado y olvido de los operadores comunitarios”, en el VIII Congreso Internacional ULEPICC. Quilmes (Argentina), 10-12 de julio de 2013.
COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:
“Medios públicos y pluralismo. Recortes en las políticas de subvenciones a las radiotelevisiones públicas autonómicas españolas e impactos de funcionamiento (2008-2012)”, en el IV Congreso Nacional ULEPICC España. Castellón de la Plana, 15-16 de noviembre de 2012.
COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:
“Órganos de gestión y control de las radiotelevisiones autonómicas”, en el marco de la mesa “El futuro de la televisión autonómica”, en el II Congreso Internacional del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad del País Vasco: Crisis y políticas: la radiotelevisión en el punto de mira. Bilbao, 4-5 de octubre de 2012.
INTERVENCIÓN EN MESA REDONDA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel y FERNÁNDEZ VISO, Ana:
“Rol de los colectivos sociales y profesionales en el gobierno de las radiotelevisiones públicas en España”, en el III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación. Tarragona, 18-20 de enero de 2012.
COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Evolución del panorama de la televisión en la España democrática: claves políticas y actores hegemónicos”, en las jornadas Medios de comunicación en tiempo de crisis. Información, alternativa y ficción. Huesca, 13 de diciembre de 2011.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Las ayudas a los medios en Cataluña. ¿Todavía una prioridad política?, en las jornadas Os medios en galego, importan? Santiago de Compostela, 8 de noviembre de 2011.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“El gobierno de las radiotelevisión públicas en España: tensiones entre políticos y periodistas”, en las I Jornadas sobre televisión y ciudadanía. Madrid, 7 de noviembre de 2011.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Isabel SARABIA ANDÚGAR; Josefina SÁNCHEZ MARTÍNEZ; Juan José BAS PORTERO:

“Modelos de gobierno de las radiotelevisión públicas autonómicas en España: el caso de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales”, en III Congreso Nacional ULEPICC España. Salamanca, 24 de septiembre de 2010.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ VISO, Ana Isabel; Josep Àngel GUIMERÀ; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO:

“El concepto de Políticas Nacionales de Comunicación: Génesis, recepción y evolución en la Cataluña democrática”, en III Congreso Nacional ULEPICC España. Salamanca, 24 de septiembre de 2010.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Situación actual y nuevos retos de los sitios web académicos sobre investigación y estudios de comunicación, en el XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, La Habana, 20 de octubre de 2009.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Políticas de implantación de la TDT en Europa: los casos de Reino Unido, Francia, Italia y Alemania”, en IV Foro UCAM Internacional de Televisión Digital Terrestre. Murcia, 18-20 de mayo de 2008.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Principales ejes de las políticas de televisión en España (2004-2008)”, en EMMA 2008 Annual Meeting. Barcelona, 8-9 de febrero de 2008.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Julián SANMARTÍN NAVARRO; Marta CIVIL i SERRA:

“Las políticas de gestión del espectro radioeléctrico y el *broadcasting* en el contexto de la Unión Europea. El caso de España”, en el Encuentro Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. México DF, 19-20 de noviembre de 2007.

COMUNICACIÓN

LLORENS, Carles; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO:

“The reform of the public radio and television system in the United Kingdom and in Spain (2004-2006): a comparative analysis”, en el congreso Comparing media systems: west meets east. Wrocław, The Kliczków Castle (Polonia), 23-25 de abril de 2007.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Tres grandes ejes de la política de radio y televisión en Cataluña durante la etapa de Gobierno Tripartito (2003-2006): ampliación de competencias del CAC, aprobación de la Ley de la Comunicación Audiovisual y propuesta de reforma de la normativa reguladora de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió”, en el I Congreso Nacional ULEPICC-España. Pensamiento crítico, comunicación y cultura. Sevilla, 17 de noviembre de 2006.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Maria COROMINAS; Montse BONET; Josep Àngel GUIMERÀ i ORTS; Julián SANMARTÍN NAVARRO:

“Políticas de implantación de la TDT local en España (2005-2006): los casos de Islas Baleares, Madrid, Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Galicia, Cataluña y Aragón”, en el IX Congreso Ibercom. Sevilla, 15-17 de noviembre de 2006.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; José Joaquín BLASCO GIL:

“Press Subventions in Europe in 2006. Categories, Funding Provided and Assignment Systems”, en el Simposio Internacional “Press Subsidies in Europe: Development, Pluralism and Transparency”. Barcelona, 19-20 de junio de 2006.

PONENCIA (invitada)

COROMINAS, Maria; Josep Àngel GUIMERÀ; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO; Montse BONET:

“Polítiques públiques de ràdio i televisió local en l'entorn digital a Espanya (1997-2004)”, en el III Congreso Internacional “Comunicación y realidad”. Universitat Ramon Llull. Barcelona, 20-21 de mayo de 2005.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Las políticas de implantación de la TDT en España (1997-2005)”, en el I Foro UCAM Internacional de Televisión Digital Terrestre. Murcia, 10 de marzo de 2005.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Nuevas tendencias de las ayudas a la prensa en Europa”, en el I Congreso Internacional de Editores de Publicaciones Periódicas. Salamanca, 25 de febrero de 2005.

INTERVENCIÓN EN MESA REDONDA (invitada)

DÍEZ, Mercè; Isabel FERNÁNDEZ ALONSO:

“Los medios de comunicación en los planteamientos sobre diversidad cultural de la UNESCO”, en el Diálogo internacional Comunicación y diversidad cultural, en el marco de Forum Barcelona 2004. Barcelona, 24-27 de mayo de 2004.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“El grupo PRISA”, en el seminario Estrategias de los principales grupos de comunicación españoles: PRISA, Vocento y Planeta. Universidad Católica de Murcia. Murcia, 23 de abril de 2004.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La política audiovisual europea y española”, en la I Jornada de Comunicación *Políticas y estrategias de la comunicación global*. Universidad Cardenal Herrera-CEU. Elche, 4 de marzo de 2003.

PONENCIA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La televisión multicanal en España: situación actual e interrogantes sobre el futuro”, en el III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación. Universidad de Sevilla. Sevilla, 17-19 de julio de 2002.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Las políticas de televisión de UCD”, en el curso *La transición televisiva*, V Ciclo de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 13 de diciembre de 2001.

INTERVENCIÓN EN MESA REDONDA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Presente y perspectivas de la inversión privada en las televisiones de ámbito autonómico”, en el V Encuentro de Historiadores de la Comunicación. Palma de Mallorca, 18-20 de octubre de 2001.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Prensa de oposición y prensa independiente en la Bélgica de la Belle Époque”, en las VII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Santiago de Compostela, 23-25 de marzo de 2000.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Panorama audiovisual en la Comunidad Francesa de Bélgica”, en el III Congreso de Investigadores Audiovisuales. Madrid, 10-12 de noviembre de 1999.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La prensa belga en la etapa de preeminencia liberal (1857-1884)”, en las VI Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Valencia, 19-23 de abril de 1999.
COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Teresa RODRÍGUEZ; Juan Carlos IBÁÑEZ:

“El cine en las Misiones Pedagógicas. La figura de Val del Omar”, en las IV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Barcelona, 26-28 de febrero de 1997.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; Cecilia LÓPEZ:

“Francia, 1848: el gobierno provisional y los Boletines de la República”, en las III Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Comunicación. Madrid, 6-10 de mayo de 1996.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Los pensionados en el extranjero: de la Junta para Ampliación de Estudios al modelo actual”, en las jornadas Métodos y fuentes de investigación en Comunicación Social. Madrid, 30-31 de enero de 1996.

INTERVENCIÓN EN MESA REDONDA

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Araquistáin y la república de trabajadores”, en las II Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Madrid, 24-28 de abril de 1995.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel; María Luisa HUMANES y Fernanda SANTANA:

“Entre la utopía y la reforma. Los proyectos pedagógicos de Fröbel y Giner de los Ríos. Una propuesta de recuperación”, en el III Congreso Internacional sobre Cultura Europea. Pamplona, 26-29 de octubre de 1994.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Los periódicos liberales ante el decreto de libertad de imprenta de 1810”, en el Coloquio Internacional “Las guerras de Independencia en España y América en su relación con el pensamiento científico”. Madrid, 4-6 de mayo de 1994.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La *Gaceta de Madrid* como instrumento de propaganda republicana en 1873”, en las I Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Madrid, 9-13 mayo de 1994.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La especialización de los estudios de Periodismo”, en las II Jornadas sobre la profesión periodística. Madrid, 2 de noviembre de 1993.

INTERVENCIÓN EN MESA REDONDA (invitada)

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“La formación de los periodistas españoles”, en las VII Jornadas Internacionales de Ciencias de la Información (Las barreras de la información). Pamplona, 5-6 de noviembre de 1992.

COMUNICACIÓN

FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel:

“Tendencias de la publicidad en las televisiones españolas”, en las VI Jornadas de Ciencias de la Información sobre Periodistas, Publicitarios. Medios, Anunciantes. Pamplona, 7-8 de noviembre de 1991.

COMUNICACIÓN

9.2.- Organización de encuentros científicos

Coordinación (desde 2004) de diversos seminarios organizados en el marco de las actividades de la Cátedra UNESCO de Comunicación del Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, con invitados como Armand Mattelart, Ramón Zallo, Eladio Gutiérrez o Alfonso Sánchez-Tabernero.

Miembro del comité organizador de la jornada *Polítiques de comunicació i crisi econòmica: perill el sistema comunicatiu català?*, organizado por el Observatorio de Políticas de Comunicación del Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona y celebrado en esta universidad el 17 de mayo de 2012.

Concepción y participación en el encuentro “*Propostes electorals en matèria de polítiques de comunicació a Catalunya*”, organizado por el Observatorio de Políticas de Comunicación del Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona y la Fundación ESCACC en la sede del Institut d’Estudis Catalans el 23 de noviembre de 2010. Se debatieron las propuestas en materia de políticas de comunicación de los distintos partidos concurrentes a las elecciones autonómicas catalanas del 28 de noviembre de 2010.

Miembro del comité organizador del II Encuentro Nacional Ulepicc – España: Nuevos retos para la perspectiva crítica en Comunicación y Cultura, organizado por la sección española de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. Barcelona, 28 de noviembre de 2008.

Miembro del comité organizador del Simposio Internacional “*Press Subsidies in Europa: Development, Pluralism and Transparency*”, organizado por la Generalitat de Catalunya y el Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, 19-20 de junio de 2006.

Miembro del comité organizador de la 23 Conference de la AIMCR (International Association for Media and Communication Research), organizado por el Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, 21-26 de julio de 2002.

Miembro del comité organizador del encuentro *Métodos y fuentes de investigación en Comunicación Social*, organizado por la AICE (Asociación de Investigadores de la Comunicación del Estado Español). Madrid: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, 30-31 de enero de 1996.

Miembro del comité organizador de las III Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, 6-10 de mayo de 1996.

Miembro del comité organizador de las II Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, 24-28 de abril de 1995.

Promotora del proyecto y miembro del comité organizador de las I Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, 9-13 de mayo de 1994.

10.- Actividades de transferencia de conocimiento

Responsable del contrato administrativo o de servicios para el asesoramiento, asistencia técnica y apoyo especializado a la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) en el proyecto de evaluación de la comunicación institucional de la Junta de Castilla y León entre 2014 y 2019. Ejecución: abril de 2021-noviembre de 2022.

Presupuesto: 18.137,90 €

Miembro del Comité de Expertos para el concurso público para la selección de los miembros del Consejo de Administración de RTVE y de su presidente. Designada por la Comisión Mixta de Control Parlamentario de RTVE. Los trabajos de este comité se desarrollaron en el Congreso de los Diputados entre agosto y diciembre de 2018.

Responsable de un contrato de asesoramiento al Ayuntamiento de Barcelona en materia de publicidad institucional. Ejercicio 2016. Presupuesto: 6.000 euros.

Diversas aportaciones a la reforma del audiovisual en Cataluña.

- A petición de la Comisión de Asuntos Institucionales del Parlamento de Cataluña, observaciones por escrito (<http://grupodanieljones.org/aportaciones-a-la-reforma-de-la-normativa-sobre-comunicacion-que-se-debate-en-el-parlament-de-cataluna/>) a las propuestas de reforma de la normativa sobre comunicación que se tramitaban conjuntamente en la cámara legislativa catalana en 2014: el proyecto de ley del Gobierno de CiU “por el que se modifican diversas leyes en materia audiovisual y de publicidad institucional para favorecer la transparencia y la sostenibilidad del sector de la comunicación” y la proposición de ley, presentada por el Grupo Parlamentario de Iniciativa por Cataluña Verdes - Izquierda Unida y Alternativa, para la reforma de la Ley 2/2012, de modificación de diversas leyes en materia audiovisual.
- Participación en las sesiones previas a la elaboración del *Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya*, como se advierte en la pág. 341: <http://interaccio.diba.cat/sites/interaccio.diba.cat/files/llibreblancaudiovisual.pdf>.
- Comparecencia ante la ponencia conjunta para la elaboración de una ley audiovisual a partir de tres iniciativas plantadas, sucesivamente, por los grupos parlamentarios de Ciudadanos, socialista y Catalunya Sí que es Pot. Parlamento de Cataluña, 21 de abril de 2017.

11.- Actividades de gestión, coordinación y representación

Fecha	Cargo / tarea	Institución
06.2022-actualidad	Secretaria académica y vicedirectora de Investigación y Transferencia (presidenta de la Comisión de Economía y Servicios)	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
04.2022-Actualidad	Representante de profesorado permanente	Junta de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona
03.2021-Actualidad	Representante de profesorado permanente	Claustro de la Universitat Autònoma de Barcelona
Desde el curso 2020-2021	Coordinadora de la asignatura Derecho de la Comunicación y Deontología Profesional Grado de Periodismo	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
03.2016-03.2019	Directora (miembro nato de la Junta de Facultad y del Claustro)	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
04.2013-03.2016	Representante de profesorado permanente (miembro de la Comisión para la reforma del reglamento de la Facultad)	Junta de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona
03.2013-03.2016	Secretaria académica y vicedirectora de Docencia y Profesorado	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
03.2013-2019	Presidenta de la Comisión Académica y de Profesorado	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
2013-2019	Vocal de la Comisión de Evaluación de Trabajos de Fin de Grado	Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona
Desde el curso 2010-2011 al 2018-2019	Coordinadora de la asignatura Estructura de la Comunicación Grado de Periodismo	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
04.2010-03.2013	Secretaria de la Comisión de Investigación y Tercer Ciclo	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
04.2010-03.2013	Vocal de la Comisión Ejecutiva	Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona
2009-2010	Equipo de selección del programa de becas	La Caixa
03.2007-12.2011	Miembro del Consejo de Dirección	Institut de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
11.2006-11.2008	Vocal de la Junta Directiva	ULEPICC-España
Bienios 2004-2006 y 2005-2007	Coordinadora del programa de Doctorado <i>Medios de Comunicación y diversidad cultural ante los retos de la convergencia</i>	Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa Universidad Católica de Murcia

Curso académico 2004-2005	Representante de Profesorado contratado	Junta de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona
06.2003- 09.2013	Directora del Observatorio de Políticas de Comunicación www.portalcomunicacion.com/opc	Institut de la Comunicació Universitat Autònoma de Barcelona
02.1997- 10.2003	Vicepresidenta	Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación

12.- Otros méritos (evaluaciones varias)

He sido experta evaluadora de expedientes de homologación de estudios extranjeros en el ámbito de las Ciencias de la Comunicación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2006-2016). Evaluadora de la ANECA-Programa Academia (2014-2015). Evaluadora del Plan Nacional de I+D (2017). Evaluadora de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA) (actualidad).

He sido evaluadora de artículos para revistas como *Ámbitos*, *Revista Andaluza de Comunicación*, *América Latina Hoy*, *Área Abierta*, *Comunicación y Sociedad*, *Cuadernos de Información y Comunicación* (CIC), *Derecom*, *El Profesional de la Información*, *Observatorio (OBS*)*, *Quaderns del CAC*, *Revista Latina de Comunicación Social* y *Zer*.

He sido miembro de diversos tribunales de tesis doctorales (de suficiencia investigadora y de Trabajos de Fin de Máster), así como de concursos para la provisión de plazas de profesorado (titular, contratado doctor y ayudante doctor) en la Universidad Complutense de Madrid, en la Universidad de Navarra, en la Universidad Católica San Antonio de Murcia, en la Universidad de La Laguna, en la Universidad de Extremadura, en la Universidad de Sevilla, en la Universidad del País Vasco, en la Universidad de Málaga, en la Universidad Carlos III de Madrid y en la Universitat Autònoma de Barcelona.