**ANNEX II**

**Sol·licitud d’ajudes per a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el camp del màrqueting en el marc del programa de doctorat de màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.**

|  |  |
| --- | --- |
| Cognoms |  |
| Nom |  |
| NIF/NIE/PASSAPORT:  (adjunteu-ne una còpia) |  |
| Adreça electrònica |  |
| Telèfon |  |

Marqueu l’ajuda que demaneu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Assistència a congrés nacional |  | Assistència a congrés internacional a Espanya |  |
| Assistència a congrés internacional fora d’Espanya |  | Publicació d’articles |  |

En cas de sol·licitar ajudes per a l’assistència a congressos, comproveu que es compleixen els requisits següents:

|  |  |
| --- | --- |
| La ponència del doctorand o de la doctoranda està signada almenys pel tutor o per la tutora o pel director o per la directora de la investigació, que ha de ser un doctor o una doctora del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats |  |
| Una persona signant almenys haurà d’estar adscrita a la Universitat de València |  |
| Possessió i presentació de l’acceptació de la ponència |  |
| Possessió i presentació de la factura de pagament de les despeses d’inscripció, transport i/o allotjament |  |
| Possessió i presentació del certificat d’assistència al congrés de la persona sol·licitant |  |
| Prova de l’existència i la presentació del comitè científic del congrés |  |
| Possessió i presentació d’altres indicis de qualitat |  |

En cas de sol·licitar ajudes per a la publicació, comproveu que es compleixen els requisits següents:

|  |  |
| --- | --- |
| La ponència del doctorand o de la doctoranda està signada almenys pel tutor o per la tutora o pel director o per la directora de la investigació, que ha de ser un doctor o una doctora del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats |  |
| Una persona signant almenys haurà d’estar adscrita a la Universitat de València |  |
| Possessió i presentació de l’acreditació que l’article ha entrat en procés de revisió mitjançant l’acceptació de l’editor o de l’editora |  |
| Possessió i presentació de la factura de despeses de traducció o revisió de l’idioma |  |
| Prova de l’existència i la presentació del comitè científic de la revista |  |
| Possessió i presentació d’altres indicis de qualitat |  |

Data i signatura:

València, ... d ... de

**DADES DE CARÀCTER PERSONAL**

Les dades personals que es donen en aquest concurs s’incorporaran als sistemes d’informació de la Universitat de València escaients amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de participació en el concurs, d’acord amb el que estableix la llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Les persones que donen dades de caràcter personal tenen dret a accedir a aquestes, a rectificar-les, suprimir-les, limitar o oposar-se al seu tractament, així com el dret a la seua portabilitat. Les persones interessades a exercir aquests drets poden fer-ho enviant un correu electrònic a lopd@uv.es des d’adreces oficials de la Universitat de València, o bé un escrit acompanyat amb la còpia d’un document d’identitat i, si és el cas, de la documentació acreditativa de la sol·licitud al delegat per a la protecció de dades de la Universitat de València (Edifici del Rectorat, Av. de Blasco Ibáñez, 13, València - 46010, lopd@uv.es).

Per a més informació es poden consultar les bases reguladores de les ajudes a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el camp del màrqueting n el marc del programa de doctorat de màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.