



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

Resolució de 30 de maig de 2025, de la vicerectora d'Estudis de la Universitat de València per la qual es convoca el concurs per a la concessió de les ajudes a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el camp del màrqueting en el marc del programa de doctorat de màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats, i s'estableixen les bases que el regulen.

La vicerectora d'Estudis de la Universitat de València, fent ús de les atribucions que li confereix la resolució de 20 de maig de 2022, de la rectora de la Universitat de València (DOGV de 30 de maig de 2022), per la qual es deleguen determinades competències en els vicerectorats, la Secretaria General, la Gerència i altres òrgans d'aquesta universitat,

RESOL

Primer. Convocar el concurs per a la concessió de les ajudes a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el camp del màrqueting 2025, en el marc del programa de doctorat de màrqueting de la Universitat de València i establir les bases que el regulen, incloses en l'annex I d'aquesta resolució.

Segon. En l'expedient corresponent figura la consignació pressupostària adequada i suficient per a atendre les obligacions de despesa que es poden derivar d'aquest concurs.

Les ajudes es finançaran amb càrrec al capítol 4 del pressupost de la Universitat de València per a 2025, orgànica 3051200000, per un import de 3.000 euros.

En cas d'ampliar els crèdits, s'haurà de tenir en compte el que estableix l'article 58 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el reglament de la llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició davant del mateix òrgan que l'ha dictada en el termini d'un mes comptador des de l'endemà de la seua publicació, o bé directament un recurs contenciós administratiu davant dels òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos, comptadors des de l'endemà de la seua publicació.

La vicerectora d'Estudis
(per delegació de la rectora, DOGV de 30 de maig de 2022)

Isabel Vázquez Navarro

València, 30 de maig de 2025



ANNEX I

1. OBJECTE.

L'objecte d'aquest concurs és fomentar la divulgació del coneixement científic de l'àrea de màrqueting per mitjà de publicacions o la participació en congressos dels estudiants i de les estudiants que cursen el programa de doctorat de màrqueting en la Universitat de València, impartit pel Departament de Comercialització i Investigació de Mercats, i també dels que han cursat aquest programa i hagen obtingut el títol de doctor o de doctora els dos últims cursos acadèmics anteriors.

2. PERSONES BENEFICIÀRIES.

Es podran beneficiar els estudiants i les estudiants matriculats i matriculades en el curs acadèmic 2024-2025 en el programa de doctorat de màrqueting de la Universitat de València. Igualment poden sol·licitar aquestes ajudes els estudiants i les estudiants que hagen cursat aquest programa i ja hagen obtingut el títol de doctor o de doctora en els dos últims cursos acadèmics anteriors.

3. TIPOLOGIA I QUANTIA DE LES AJUDES.

3.1. S'estableixen dos tipus d'accions:

3.1.1. Ajudes per a assistència a congressos. Es consideren congressos les reunions acadèmiques en l'àrea de màrqueting per al debat de comunicacions o ponències presentades en una convocatòria de comunicacions i seleccionades mitjançant avaluació cega.

Es finançarà l'assistència a un congrés en què s'haja de presentar una comunicació o ponència o fer la proposta d'una tesi en el marc d'un col·loqui doctoral. El congrés s'ha d'haver celebrat dins dels dotze mesos anteriors a la sol·licitud de l'ajuda.

S'estableixen les ajudes següents:

- a) Congressos nacionals: fins a 300 euros.
- b) Congressos internacionals a Espanya: fins a 350 euros.
- c) Congressos internacionals fora d'Espanya: fins a 500 euros.

3.1.2 Ajudes per a la publicació d'articles. Per a articles en revistes acadèmiques habituals en l'àrea del màrqueting i disciplines afins amb processos d'avaluació d'experts o d'expertes cega doble.

Es finançarà la traducció o la revisió de l'idioma d'un article escrit per la persona sol·licitant, editat en llengües diferents de l'espanyola, fins a 500 euros.

L'ajuda màxima concedida a cada persona en total per aquests conceptes no pot ser superior a 850 € en aquesta convocatòria o en les diferents convocatòries en què participe.

3.2. L'ajuda es finança amb càrrec al capítol 4 del pressupost de la Universitat de València per a 2025, orgànica 3051200000, per un import de 3.000,00 euros.



El crèdit assignat a la convocatòria es podrà incrementar com a conseqüència de generacions, incorporacions o ampliacions de les partides pressupostàries que la financen, sempre que s'hagen aprovat abans de la resolució de la concessió. En tots els casos, l'efectivitat de la quantitat addicional estarà condicionada a la declaració de disponibilitat del crèdit mitjançant resolució de l'òrgan que haja aprovat la convocatòria.

El total màxim d'ajudes previstes per a les accions 3.1.1.a), 3.1.1.b) i 3.1.1.c) és de 2.000 euros, i per a la 3.1.2, de 1.000 euros. Si no es cobren, es podran compensar les dotacions entre conceptes. Aquesta dotació es podria veure afectada segons els fons/pressupostos disponibles en el programa de doctorat.

4. REQUISITS DE LES ACTIVITATS.

4.1. Tant si es tracta d'una ponència en un congrés com d'un article serà requisit imprescindible la cosignatura del doctorand o de la doctoranda i, almenys, del tutor o la tutora o del director o la directora de la investigació, que haurà de ser un doctor o una doctora del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.

4.2. Tant si es tracta d'una ponència en un congrés com d'un article, almenys una de les persones signants haurà d'estar adscrita a la Universitat de València.

4.3. Quant a l'assistència a congressos, caldrà acreditar l'acceptació de la ponència, la factura del pagament i l'assistència al congrés de la persona sol·licitant. Les despeses d'inscripció i/o transport i allotjament es cobriran fins al màxim assenyalat per a cada cas.

4.4. Quant als articles publicats, caldrà acreditar que els hagen acceptat per a la seua publicació.

5. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS I DOCUMENTACIÓ.

5.1. Les sol·licituds s'hauran de presentar mitjançant el formulari de l'annex II a través de la seu electrònica de la Universitat de València pel procediment de registre electrònic, disponible en <https://www.uv.es/seu-electronica/ca/electronica-uv.html>, amb l'usuari o la usuària i la contrasenya de la Universitat de València, amb el registre previ en la seu o el certificat electrònic digital.

5.2. Les sol·licituds s'hauran de dirigir al Departament de Comercialització i Investigació de Mercats seguint la ruta següent: "Tipus d'unitat": departaments; "Òrgan al qual es dirigeix": Departament de Comercialització i Investigació de Mercats; "Tramitació desitjada": instància general. En les sol·licituds caldrà incloure el formulari de l'annex II, que es pot descarregar de la web <https://www.uv.es/marketing> (anunci en portada).

5.3. Les sol·licituds es podran presentar des de l'endemà de la publicació de l'extracte de la convocatòria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*, fins al dia 15 d'octubre de 2025 a les 23.59 hores.

5.4. Les sol·licituds hauran d'incloure per al cas de congressos, el certificat d'assistència i la presentació de la ponència de la persona sol·licitant, la factura de la inscripció, l'allotjament i/o el transport, així com la prova de l'existència del comitè científic del congrés i altres indicis de qualitat.



5.5. Per al cas de la traducció d'articles, caldrà presentar una factura de la traducció o la revisió de l'idioma, així com una prova de l'existència del comitè científic de la revista i els indicadors de qualitat que s'estimen oportuns.

5.6 Amb la presentació de la sol·licitud, la persona sol·licitant declararà sota la seua responsabilitat el que segueix:

- Que accepta les bases del concurs per al qual sol·licita l'ajuda.
- Que totes les dades aportades en la sol·licitud s'ajusten a la realitat.
- Que queda assabentada que la inexactitud de les circumstàncies declarades comporta la denegació o la revocació de l'ajuda.
- Que no està en cap de les circumstàncies que recullen els articles 13.2 i 34.5 de la llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

6. EXCLUSIONS I INCOMPATIBILITATS.

Els treballs finançats per altres vies no seran objecte d'aquestes ajudes.

7. PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ.

El procediment de concessió serà la concurrència competitiva, d'acord amb la secció primera del capítol II del títol X de la llei 1/2015, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.

La resolució sobre la concessió i la seua notificació s'haurà de prendre en el termini màxim de sis mesos des de la publicació de la convocatòria, d'acord amb el que estableix l'article 25 de la llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

8. ÒRGANS COMPETENTS PER A TRAMITAR I RESOLDRE EL PROCEDIMENT.

Per a tramitar aquest procediment serà competent la Secretaria del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de València.

La vicerectora d'Estudis de la Universitat de València resoldrà la concessió dels premis atenent la proposta de concessió de la comissió acadèmica del programa de doctorat, que haurà de valorar les sol·licituds presentades d'acord amb els criteris fixats en el punt 9.

9. COMISSIÓ DE VALORACIÓ I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ.

La Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat (d'ara endavant, la CAPD) estarà formada per cinc doctors o cinc doctores, ..., membres del personal funcionari de la Universitat, investigadors o investigadores rellevants en l'àrea de coneixement de comercialització i investigació de mercats del programa de doctorat.

La CAPD avaluarà les sol·licituds i establirà un ordre d'adjudicació d'acord amb els criteris següents:

- a) En el cas de congressos, tindran prioritat els de caràcter internacional (deu punts) respecte dels de caràcter nacional (cinc punts).



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

b) En el cas d'articles, la posició de la revista en les llistes del *Journal Citation Reports* (deu punts), SCOPUS (deu punts) o INRECS (cinc punts), amb precedència dels millor posicionats.

c) Altres indicis de qualitat científica del congrés o de la publicació (fins a deu punts).

Una vegada valorades les sol·licituds, la CAPD haurà d'elevat abans de transcórrer trenta dies hàbils des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds una proposta de concessió a la vicerectora d'Estudis de la Universitat de València, la qual resoldrà les ajudes.

En la resolució sobre la concessió es relacionaran els beneficiaris o les beneficiàries per ordre de precedència, amb la indicació de la puntuació obtinguda. Es relacionaran també els noms dels beneficiaris exclosos i els de les beneficiàries excloses i s'indicarà el motiu de l'exclusió.

La resolució sobre la concessió es farà pública a l'efecte de notificació en el tauler oficial de la Universitat de València (<https://tauler.uv.es>) i es comunicarà a totes les persones participants. A més, se li donarà publicitat en la pàgina web del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats (<https://www.uv.es/doctoradomarketing>).

10. PUBLICITAT DE LES BASES.

En el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* (DOGV) es publicarà un extracte de la convocatòria i les bases reguladores d'aquestes ajudes, així com en el tauler oficial de la Universitat de València (<https://tauler.uv.es>) i en la web del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats (<https://www.uv.es/doctoradomarketing>).

11. NORMES SUPLETÒRIES.

Supletòriament seran aplicables la llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i la llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

12. RECURSOS.

Contra la resolució sobre la concessió d'aquestes ajudes, que exhaurirà la via administrativa, es podrà interposar un recurs de reposició davant del mateix òrgan que dicte la resolució, en el termini d'un mes, comptador des de l'endemà de la seua publicació, o bé directament un recurs contenciós administratiu davant dels òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos, comptadors des de l'endemà de la seua publicació.

13. DADES DE CARÀCTER PERSONAL.

13.1. Dades de la persona responsable.

Universitat de València Estudi General.

CIF: Q4618001D.

Av. de Blasco Ibàñez, 13.

46010 València.

lop@uv.es.



13.2. Finalitats i base jurídica del tractament.

D'acord amb el reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, sobre protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes, les dades personals facilitades en la presentació de la candidatura s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València escaients amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de participació en el concurs de concessió de les ajudes, de conformitat amb el que estableix la llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

13.3. Procedència de les dades.

La Universitat de València només tractarà les dades que facilite la persona sol·licitant.

13.4. Destinataris o destinatàries de les dades personals.

En el marc de la relació que s'establirà amb la sol·licitud de participació en aquest concurs, se cediran les dades estrictament necessàries en els supòsits i per a les finalitats següents:

- A les entitats financeres per al pagament dels imports de les ajudes concedides.
- Per a la publicació de la resolució sobre la concessió en el tauler oficial de la Universitat de València. Addicionalment, es podrà informar sobre la resolució en pàgines web del domini oficial de la Universitat de València.
- Per a la publicació del nom de les persones beneficiàries, de l'import i de l'objecte de l'ajuda en el portal de transparència de la Universitat de València (www.uv.es/transparencia), d'acord amb el que estableixen l'article 8.1 a) de la llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i l'article 23 de la llei 1/2022, de 13 d'abril, de transparència i bon govern de la Comunitat Valenciana.
- Per a la Base de Dades Nacional de Subvencions (BDNS), d'acord amb el que estableix l'article 20 de la llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

13.5. Termini de conservació de les dades.

Les dades es conservaran i si escau s'esborraran d'acord amb els criteris següents:

- a) Les dels concursants o de les concursants als qui o a les qui no es concedisca l'ajuda es conservaran durant els períodes establerts en la legislació administrativa en garantia dels seus drets.
- b) Les dels concursants o de les concursants als qui o a les qui es concedisca l'ajuda es conservaran durant tot el període de tramitació del concurs, s'incorporaran si escau a l'expedient acadèmic del candidat o la candidata, i es conservaran amb finalitats d'acreditació i certificació de la concessió i de qualsevol altre mèrit acadèmic relacionat.

13.6. Drets.

Les persones que faciliten dades de caràcter personal tenen dret a accedir a aquestes, a rectificar-les, suprimir-les, limitar o oposar-se al seu tractament, així com el dret a la seua portabilitat. Les persones interessades podran exercir aquests drets enviant un correu electrònic a



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

comercializacion.investigacion.mercados@uv.es des d'adreces oficials de la Universitat de València, o bé un escrit acompanyat amb la còpia d'un document d'identitat i, si és el cas, de la documentació acreditativa de la sol·licitud al delegat per a la protecció de dades de caràcter personal de la Universitat de València.

13.7. Dret a presentar una reclamació davant una autoritat de control.

La Universitat de València i les seues fundacions i entitats associades estan adaptades a la LOPD i a l'RGPD i tenen habilitada l'adreça (lop@uv.es) per a qualsevol informació, suggeriment, petició d'exercici de drets i resolució amistosa de controvèrsies en matèria de protecció de dades de caràcter personal, sense perjudici del dret a presentar una reclamació davant l'autoritat de control competent.

13.8. Mesures de la Universitat de València per a la protecció de la privacitat.

Les mesures de la Universitat de València per a la Universitat de València es poden consultar en <http://links.uv.es/qBf2qd6>.



VNIVERSITAT ID VALÈNCIA

ANNEX II

Sol·licitud d'ajudes per a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el camp del màrqueting en el marc del programa de doctorat de màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.

Cognoms	
Nom	
NIF/NIE/PASSAPORT: (adjunteu-ne una còpia)	
Adreça electrònica	
Telèfon	

Marqueu l'ajuda que demaneu:

Assistència a congrés nacional		Assistència a congrés internacional a Espanya	
Assistència a congrés internacional fora d'Espanya		Publicació d'articles	

En cas de sol·licitar ajudes per a l'assistència a congressos, comproveu que es compleixen els requisits següents:

La ponència del doctorand o de la doctoranda està signada almenys pel tutor o per la tutora o pel director o per la directora de la investigació, que ha de ser un doctor o una doctora del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats	
Una persona signant almenys haurà d'estar adscrita a la Universitat de València	
Possessió i presentació de l'acceptació de la ponència	
Possessió i presentació de la factura de pagament de les despeses d'inscripció, transport i/o allotjament	
Possessió i presentació del certificat d'assistència al congrés de la persona sol·licitant	
Prova de l'existència i la presentació del comitè científic del congrés	
Possessió i presentació d'altres indicis de qualitat	

En cas de sol·licitar ajudes per a la publicació, comproveu que es compleixen els requisits següents:

La ponència del doctorand o de la doctoranda està signada almenys pel tutor o per la tutora o pel director o per la directora de la investigació, que ha de ser un doctor o una doctora del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats	
Una persona signant almenys haurà d'estar adscrita a la Universitat de València	
Possessió i presentació de l'acreditació que l'article ha entrat en procés de revisió mitjançant l'acceptació de l'editor o de l'editora	



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Possessió i presentació de la factura de despeses de traducció o revisió de l'idioma	
Prova de l'existència i la presentació del comitè científic de la revista	
Possessió i presentació d'altres indicis de qualitat	

Data i signatura:

València, ... d ... de

DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Les dades personals que es donen en aquest concurs s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València escaients amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de participació en el concurs, d'acord amb el que estableix la llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Les persones que donen dades de caràcter personal tenen dret a accedir a aquestes, a rectificar-les, suprimir-les, limitar o oposar-se al seu tractament, així com el dret a la seua portabilitat. Les persones interessades a exercir aquests drets poden fer-ho enviant un correu electrònic a lop@uv.es des d'adreces oficials de la Universitat de València, o bé un escrit acompanyat amb la còpia d'un document d'identitat i, si és el cas, de la documentació acreditativa de la sol·licitud al delegat per a la protecció de dades de la Universitat de València (Edifici del Rectorat, Av. de Blasco Ibáñez, 13, València - 46010, lop@uv.es).

Per a més informació es poden consultar les bases reguladores de les ajudes a estudiants per a la difusió del coneixement científic en el camp del màrqueting n el marc del programa de doctorat de màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.