

Jornades: RRSS i Esport: una visió pràctica

Sessió 1: Web scraping per a l'obtenció de dades sobre esport

Ponent convidat:

Prof. Dra. Sofia Blanco
Universidad de León

Altres ponents:

D. José Luis Silvestre
Prof. Asociado UV. Nostresport
Prof. Dra. Natalia Vila y Prof. Dra. Inés Küster
Universidad de Valencia

Inscripció prèvia abans del 14 de juny en
Ines.Kuster@uv.es Natalia.Vila@uv.es



Prof. Inés Küster & Prof. Natalia Vila
Professors in Marketing – University of Valencia (Spain)
Research Group: Applied Marketing in Consumer Behaviour - UV
Research Group: Branding and Positioning - UV



22 juny 2023

16 a 16:30 h: Presentació projecte: resultats inicials
Prof. Dra. Natalia Vila i Prof. Dra. Inés *Küster

16:30 a 17:00 h: RRSS i Esports: Qatar 2022, Davis Cup 2022 i
Martathon València 2022
D. José Luis Silvestre - Nostresport

17:00 a 17:30 h: Descans

17:30 a 18:00: Presentació de l'Observatori Marató València
D. José Luis Silvestre - Nostresport

18:00 a 20:00 h: Experiència en la recollida de dades en RRSS (web
scrapping)

Prof. Dra. Sofia Blanco – Universidad de León

Lloc: 5P01, Facultat d'Economia

**L'esport en la construcció de marca
país: el turista i el resident
Projecte finançat: *CIAICO/2021/062**

**Jornades:
RRSS i Esport: una visió
pràctica**

**Sessió 2:
Anàlisi de sentiment de les
dades obtingudes en
RRSS sobre esport**

**Ponent convidat:
Prof. Dra. Sofia Blanco
Universidad de León**

Altres ponents:
Prof. Dra. Elísabet Mora.
Universidad de Valencia
Prof. Dra. Natalia Vila y Prof. Dra. Inés Küster
Universidad de Valencia

Inscripció prèvia abans del 14 de juny en
Ines.Kuster@uv.es Natalia.Vila@uv.es



Prof. Inés Küster & Prof. Natalia Vila
Professors in Marketing – University of Valencia (Spain)
Research Group: Applied Marketing in Consumer Behaviour - UV
Research Group: Branding and Positioning - UV



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Democràtica

23 juny 2023

**9:30 a 10:00 h: Què opinen en les RRSS d'esdeveniments
esportius quan es parla de la marca Espanya?**
Prof. Dra. Natalia Vila y Prof. Dra. Inés Küster

10:00 a 11:00 h: Presentació de resultats
Prof. Dra. Elísabet Mora – Universidad de Valencia

11:00 a 11:30 h: Descans

11:30 a 13:30 h: Experiències en anàlisis de sentiment
Prof. Dra. Sofia Blanco - Universidad de León

Lloc: 5P01, Facultat d'Economia

**L'esport en la construcció de marca
país: el turista i el resident
Projecte finançat: CIAICO/2021/062**