

RELACIÓ DE DEFENSES TFG DEPARTAMENT DE COMERCIALIZACIÓ I INVESTIGACIÓ DE MERCATS

Entre el 8/6/26 y el 26/6/26

Fecha 10/06/2026 De 09:20 a 09:40 **Grado** GADE

Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno BLANCA BOTELLA

Título PLAN DE REPOSICIONAMIENTO DEL RESTAURANTE SOSTENIBLE COPENHAGEN

Prof VILA LÓPEZ, Natalia

Fecha 10/06/2026 De 09:40 a 10:00 **Grado** GADE

Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno MARIA LUISA BARANDALLA

Título From Stockholm to Berlin: Strategic Market Entry and Positioning for a Circular Fashion Pioneer.

Prof VILA LÓPEZ, Natalia

Fecha 10/06/2026 De 10:40 a 11:00 **Grado** GIB

Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno Begoña Vicent Pastor

Título LA RELACIÓN ENTRE EL BRANDING Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR: APLICACIÓN AL CASO NUDE PROJECT EN LA GENERACIÓN Z ESPAÑOLA

Prof ARAGONÉS JERICO, Cristina

Fecha 10/06/2026 De 13:40 a 14:00 **Grado** GADE

Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno Miguél Ángel Estellés

Título La evolución estratégica del fútbol de élite. Del club deportivo tradicional a la marca global de entretenimiento

Prof RUIZ MAFE, Carla

Fecha 12/06/2026 De 09:20 a 09:40 **Grado** GADE

Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno Andrea Mari Quesada

Título Pla de marketing de Matchakori

Prof RUIZ MOLINA, María Eugenia

Fecha	16/06/2026 De 13:00 a 13:20	Grado	GIB
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Luis Espejo Lluch		
Título	El consumidor de perfumes en el entorno digital: un análisis del fenómeno dupe frente a la perfumería nicho		
Prof	GARCÍA CARRION, BEATRIZ		

Fecha	16/06/2026 De 16:00 a 16:20	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Héctor Muñoz		
Título	Estudio y desarrollo de un plan de marketing mediante la implantación de herramientas digitales e IA para Milar Muñoz		
Prof	ALMERICH DAVIU, TERESA		

Fecha	16/06/2026 De 16:20 a 16:40	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Emilio Navarro		
Título	Factores determinantes en la decisión de compra del vehículo eléctrico: un estudio sobre el comportamiento del consumidor y la competitividad del mercado español.		
Prof	ALMERICH DAVIU, TERESA		

Fecha	16/06/2026 De 16:40 a 17:00	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Virginia Palazian		
Título	Análisis del employer branding como herramienta de atracción y fidelización del talento: el caso de NTT DATA Valencia.		
Prof	ALMERICH DAVIU, TERESA		

Fecha	17/06/2026 De 10:00 a 10:20	Grado	GIB
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Sandra Calatayud		
Título	Luxury hospitality in the digital era: A preliminary cross-cultural analysis		
Prof	ARAGONÉS JERICO, Cristina		

Fecha	17/06/2026 De 10:20 a 10:40	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	CLAUDIA MARTINEZ SOTOCA		
Título	Desarrollo de un plan de marketing para NYX Professional Makeup en el mercado de la cosmética juvenil		
Prof	ARAGONÉS JERICO, Cristina		

Fecha	17/06/2026 De 10:40 a 11:00	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	PABLO MATAIX BEL		
Título	Neuromarketing: cómo las emociones influyen en los consumidores		
Prof	ARAGONÉS JERICO, Cristina		

Fecha	17/06/2026 De 11:00 a 11:20	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Jordi Morato Pastor		
Título	Pla de màrqueting per al llançament d'una línia de plats preparats saludables per part de Mercadona		
Prof	ARAGONÉS JERICO, Cristina		

Fecha	17/06/2026 De 11:20 a 11:40	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Lucía Gutiérrez Celda		
Título	LA INCORPORACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING		
Prof	SANCHEZ GARCIA, Marla Isabel		

Fecha	17/06/2026 De 11:40 a 12:00	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	QINGYUN LIN		
Título	La automatización en las funciones del marketing		
Prof	SANCHEZ GARCIA, Marla Isabel		

Fecha	17/06/2026 De 12:00 a 12:20	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Neus Juan Martínez		
Título	El impacto del influencer marketing en la decisión de compra de la Generación Z		
Prof	SANCHEZ GARCIA, Marla Isabel		

Fecha	17/06/2026 De 12:20 a 12:40	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Christian Jiménez Tébar		
Título	RELACIÓN ENTRE PUBLICIDAD E IMAGEN DE MARCA		
Prof	SANCHEZ GARCIA, Marla Isabel		

Fecha	17/06/2026 De 13:00 a 13:20	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Iris Rodriguez Martínez		
Título	INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LA GENERACIÓN Z		
Prof	NARANGAJAVANA, Yeamduan		

Fecha 17/06/2026 De 13:20 a 13:40 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno David Rubert Fonseca
Título PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE SPENDLY, UNA APLICACIÓN DE CONTROL DE GASTOS PARA JÓVENES IMPULSADA POR CAIXABANK
Prof NARANGAJAVANA, Yeamduan

Fecha 17/06/2026 De 13:40 a 14:00 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Gonzalo Sanchis Gramage
Título IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE ELI LILLY EN EL MERCADO METABÓLICO
Prof NARANGAJAVANA, Yeamduan

Fecha 17/06/2026 De 16:00 a 16:20 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Aroa Mateo Marta
Título La formación de hábitos deportivos y su relación con la lealtad de marca en el sector de entrenamiento deportivo
Prof BAYONA CUALLADO, David

Fecha 17/06/2026 De 16:20 a 16:40 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Chiara Martilotta
Título El co-branding como estrategia de marketing en el sector alimentario
Prof BAYONA CUALLADO, David

Fecha 17/06/2026 De 16:40 a 17:00 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Abril Rodríguez Esteve
Título Neuromarketing y Nudging. Estudio comparativo de los estímulos en el punto de venta físico vs. digital
Prof BAYONA CUALLADO, David

Fecha 17/06/2026 De 17:00 a 17:20 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Andrea Sanz Sanjuan
Título "Internacionalización de empresas Software as a Service (SaaS) en el sector turístico: la investigación de mercados como herramienta estratégica"
Prof BAYONA CUALLADO, David

Fecha 17/06/2026 De 18:00 a 18:20 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno CLARA MARTINEZ HERVAS
Título Hábitos y factores que influyen en la decisión de compra de fruta ecológica en la Comunidad Valenciana
Prof SERIC, Maja

Fecha 17/06/2026 De 18:20 a 18:40 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno ANDREA PLANA GOMEZ
Titulo /
Prof SERIC, Maja

Fecha 17/06/2026 De 18:40 a 19:00 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno CARLOS PEREZ MARTINEZ
Titulo /
Prof SERIC, Maja

Fecha 17/06/2026 De 19:00 a 19:20 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno IVAN QUESADA RAMOS
Titulo /
Prof SERIC, Maja

Fecha 17/06/2026 De 19:20 a 19:40 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno FERRAN PINA BORT
Titulo /
Prof SERIC, Maja

Fecha 18/06/2026 De 09:20 a 09:40 **Grado** ADE-Dret
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Maria Pla Sanlorenzo
Titulo Investigación de mercados para la expansión de Azimut Electronics en el mercado profesional marítimo
Prof RUIZ MOLINA, María Eugenia

Fecha 18/06/2026 De 09:40 a 10:00 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Alba Verdú Martínez
Titulo Plan de internacionalización para USU Cosmetics
Prof RUIZ MOLINA, María Eugenia

Fecha 18/06/2026 De 10:00 a 10:20 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Africa Mari Aguilar
Titulo Plan de Marketing y Expansión Comercial para Almanut
Prof RUIZ MOLINA, María Eugenia

Fecha 18/06/2026 De 10:20 a 10:40 **Grado** GBIA
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Marta Gisbert Martínez
Título Consum Asesor: Propuesta de valor para empoderamiento del cliente mediante decisiones de compra basadas en datos
Prof MARÍN GARCÍA, Antonio

Fecha 18/06/2026 De 10:40 a 11:00 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno MARTA ALBERT TOLSÁ
Título Textile market trends and Spanish consumer behaviour: implications for fashion marketing strategies
Prof ARAGONÉS JERICO, Cristina

Fecha 18/06/2026 De 11:00 a 11:20 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Carla Moura Silvestre
Título Mucho más que una marca: patrocinio y negocio en el fútbol profesional
Prof MARÍN GARCÍA, Antonio

Fecha 18/06/2026 De 11:20 a 11:40 **Grado** ADE-Dret
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Julia de la Lastra Ciérraga
Título Factores de comportamiento del consumidor online en el sector textil español
Prof TRONCH G^a DE LOS RÍOS, José

Fecha 18/06/2026 De 11:40 a 12:00 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Erika Moya Salvachúa
Título La influencia del marketing de contenidos y la estrategia audiovisual en la creación de comunidades de marca y la lealtad del consumidor: el caso Nude Project
Prof TRONCH G^a DE LOS RÍOS, José

Fecha 18/06/2026 De 12:00 a 12:20 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Gemma Cerdá
Título Influencia de las herramientas digitales en la compra y personalización de servicios turísticos de bienestar
Prof MOLINER VELÁZQUEZ, Beatriz

Fecha 18/06/2026 De 12:20 a 12:40 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Lucía Carrión
Título Plan de marketing de Aristocrazy
Prof MOLINER VELÁZQUEZ, Beatriz

Fecha 18/06/2026 De 12:40 a 13:00 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Elsa Causera
Título Plan de marketing de AGC
Prof MOLINER VELÁZQUEZ, Beatriz

Fecha 18/06/2026 De 16:00 a 16:20 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Claudia Miralles Navarro
Título Personalización algorítmica en redes sociales: influencia en las preferencias, el comportamiento de compra y la autonomía percibida
Prof BAYONA CUALLADO, David

Fecha 18/06/2026 De 16:20 a 16:40 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno María Martínez García
Título El impacto de los cambios demográficos en la fuerza laboral y su repercusión en la gestión empresarial
Prof BAYONA CUALLADO, David

Fecha 18/06/2026 De 16:40 a 17:00 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Alba Pastor Novejarque
Título El impacto de los cambios demográficos en la fuerza laboral y su repercusión en la gestión empresarial
Prof BAYONA CUALLADO, David

Fecha 18/06/2026 De 17:00 a 17:20 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Antonio Javier Ruiz Sánchez
Título Transformación digital en un sector tradicional: análisis del comportamiento del consumidor en la compra online de productos para la reforma del baño
Prof BAYONA CUALLADO, David

Fecha 19/06/2026 De 13:40 a 14:00 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Rosa Cervera Páramo
Título Radical transparency as a competitive advantage: A QR Blockchain Traceability Strategy for Tony's Chocololeny in Spain
Prof RUIZ MAFE, Carla

Fecha	22/06/2026 De 09:00 a 09:20	Grado	GBIA
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	SALMA FARES TOLOSA		
Título	Business Intelligence and Analytics for the Dance Industry: A Data-Driven Model to Optimize Customer Acquisition and Retention in		
Prof	CANTÓ PRIMO, Mónica		

Fecha	22/06/2026 De 09:20 a 09:40	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Noelia Herrero		
Título	Por determinar		
Prof	SANZ BLAS, Silvia		

Fecha	22/06/2026 De 09:40 a 10:00	Grado	GTUR
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Luis Alfonso Mengod		
Título	Conflicto y convivencia: percepción de residentes y turistas sobre el impacto del alquiler vacacional frente al modelo hotelero en la ciudad de Valencia		
Prof	BUZOVA, Daniela		

Fecha	22/06/2026 De 10:00 a 10:20	Grado	GTUR
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Yurena Berbis Torres		
Título	El impacto de las redes sociales y el fenómeno FoMO en la elección del destino turístico		
Prof	BUZOVA, Daniela		

Fecha	22/06/2026 De 10:20 a 10:40	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Carmen Pallarés Lozano		
Título	LA DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES, EL CASO DE LOYBER		
Prof	BUZOVA, Daniela		

Fecha	22/06/2026 De 10:40 a 11:00	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Paula Ortiz Pérez		
Título	Pensum y la generación Z: diseño de una estrategia de comunicación para una nueva forma de ahorro vinculada al consum		
Prof	BUZOVA, Daniela		

Fecha	22/06/2026 De 11:00 a 11:20	Grado	GTUR
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	MÓNICA ALLA POGHOSYAN SHUSHANYAN		
Título	Digitalización del proceso de captación en eventos: estudio de caso del Hotel Las Arenas Balneario resort		
Prof	BUZOVA, Daniela		

Fecha	22/06/2026 De 11:20 a 11:40	Grado	TADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	María Fernanda Donat Cardenal		
Título	El papel de las redes sociales en la promoción del turismo sostenible: un estudio experimental en la Generación Z		
Prof	BUZOVA, Daniela		

Fecha	22/06/2026 De 11:40 a 12:00	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Ama		
Título	El uso de las redes sociales y el comportamiento de compra compulsivo en consumidores jóvenes		
Prof	KUSTER BOLUDA, Inés		

Fecha	22/06/2026 De 12:00 a 12:20	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Hector García		
Título	Emoción y recuerdo en publicidad audiovisual El efecto de la música en el recuerdo del consumidor		
Prof	SCHLESINGER, Walesska		

Fecha	22/06/2026 De 12:20 a 12:40	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Mireia Martinez Bo		
Título	EL STORYTELLING COMO ESTRATEGIA DE MEJORA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN EMPRESAS DEL SECTOR ALIMENTICIO		
Prof	SCHLESINGER, Walesska		

Fecha	22/06/2026 De 12:40 a 13:00	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Marta Ares		
Título	Por determinas		
Prof	SANZ BLAS, Silvia		

Fecha	22/06/2026 De 13:00 a 13:20	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Marta Ortega		
Título	Por determinar		
Prof	SANZ BLAS, Silvia		

Fecha 22/06/2026 De 13:20 a 13:40 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Manuel Olmeda
Título Por determinar
Prof SANZ BLAS, Silvia

Fecha 22/06/2026 De 13:40 a 14:00 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Ian Giner
Título Por determinar
Prof SANZ BLAS, Silvia

Fecha 22/06/2026 De 16:00 a 16:20 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno lucia clemente
Título Análisis estratégico y propuesta de Plan de Mk para la marca Vicente Gracia
Prof RUIZ MAFE, Carla

Fecha 22/06/2026 De 16:20 a 16:40 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Jose Cháfer
Título Plan de Marketing PWC
Prof RUIZ MAFE, Carla

Fecha 22/06/2026 De 16:40 a 17:00 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Dalma Cozzolino
Título Estudio de posicionamiento e imagen de marca de SPAR Gran canaria
Prof RUIZ MAFE, Carla

Fecha 22/06/2026 De 17:00 a 17:20 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Rosa Cervera Páramo
Título Radical Transparency as a competitive advantage: A QR Blockchain traceability strategy for Tony's Chocolonely in Spain
Prof RUIZ MAFE, Carla

Fecha 22/06/2026 De 17:20 a 17:40 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Paula Tobajas
Título Plan de reposicionamiento para Vives y Marí (opta a MH)
Prof VILA LÓPEZ, Natalia

Fecha 22/06/2026 De 17:40 a 18:00 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno mohamed Saad
Título Factores determinantes de la intencion de compra en entorno omnicanal: analisis aplicado al caso de Zara
Prof RUIZ MAFE, Carla

Fecha 22/06/2026 De 18:00 a 18:20 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Hector Peña Canet
Título Movilidad sostenible: Plan de introducción de un vehículo propulsado por hidrógeno
Prof BALLESTER RIERA, Víctor

Fecha 22/06/2026 De 18:20 a 18:40 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Elena Peinador Bastidas
Título Desarrollo de un producto híbrido skincare-maquillaje para The Ordinary
Prof BALLESTER RIERA, Víctor

Fecha 22/06/2026 De 18:40 a 19:00 **Grado** ADE-Dret
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Laura Piquer Tarazona
Título MARKETING PARA LA PREVENCIÓN DEL DELITO
Prof BALLESTER RIERA, Víctor

Fecha 22/06/2026 De 19:00 a 19:20 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Ruben Chulvi
Título El caso de Cecotec
Prof RUIZ MAFE, CARLA

Fecha 23/06/2026 De 09:00 a 09:20 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Hugo Blazquez Garcia
Título El efecto de la cultura en la adopción de la Inteligencia Artificial en el proceso de compra: España vs. México
Prof GARCÍA CARRION, BEATRIZ

Fecha 23/06/2026 De 09:20 a 09:40 **Grado** GTUR
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Diana Patricia Sá
Título Percepción de los residentes sobre el fenómeno del turismo musical: el caso de Valencia
Prof CURRÁS PÉREZ, Rafael M.

Fecha	23/06/2026 De 09:40 a 10:00	Grado	TADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Mar Viciano Fernández		
Título	Análisis de la reputación online de un hotel mediante técnicas de minería de textos: estudio de caso del Parador de El Saler		
Prof	ANDREU SIMÓ, Luisa		
Fecha	23/06/2026 De 10:00 a 10:20	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Claudia Feijo Saez		
Título	THE PSYCHOSOCIAL FACTORS UNDERLYING LUXURY FASHION CONSUMPTION: A QUANTITATIVE STUDY ON BRAND DESIRABILITY		
Prof	HDEZ. FDEZ, M ^a Asunción		
Fecha	23/06/2026 De 10:20 a 10:40	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	David Foix Palomino		
Título	El impacto de la IA en los estudiantes universitarios		
Prof	HDEZ. FDEZ, M ^a Asunción		
Fecha	23/06/2026 De 10:40 a 11:00	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Paola Garcia Albiñana		
Título	El impacto de la realidad aumentada sobre los procesos cognitivos del consumidor en la compra online de productos cosméticos		
Prof	HDEZ. FDEZ, M ^a Asunción		
Fecha	23/06/2026 De 11:00 a 11:20	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Clara Guerrero Encinas		
Título	EL IMPACTO DE LA AUTENTICIDAD DE LOS INFLUENCERS EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN REDES SOCIALES		
Prof	HDEZ. FDEZ, M ^a Asunción		
Fecha	23/06/2026 De 11:20 a 11:40	Grado	GADE
Aula	4P14	Edificio	Facultad de Economía
Alumno	Lucia Pradas Vaño		
Título	La pérdida de autonomía en entornos digitales hiperestimulantes.		
Prof	HDEZ. FDEZ, M ^a Asunción		

Fecha 23/06/2026 De 11:40 a 12:00 **Grado** GADE

Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno Nicolás Lofruscio

Título El Patio de Pepa

Prof CANALES RONDA, Pedro

Fecha 23/06/2026 De 12:00 a 12:20 **Grado** GADE

Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno Oscar Llopis

Título La redefinición del modelo de negocio bancario tradicional a través de la digitalización y la inteligencia artificial: El caso del Banco Santander

Prof CANALES RONDA, Pedro

Fecha 23/06/2026 De 12:20 a 12:40 **Grado** GTUR

Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno Sofia Borja

Título La apuesta de Estimar Hotels por un modelo de excelencia en sostenibilidad hotelera y compromiso ambiental

Prof CANALES RONDA, Pedro

Fecha 23/06/2026 De 12:40 a 13:00 **Grado** GFIC

Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno Angel Stanislawsky

Título Plan estratégico y análisis de viabilidad financiera para la introducción del granizado carbonatado en el mercado español

Prof CANALES RONDA, Pedro

Fecha 23/06/2026 De 13:00 a 13:20 **Grado** GTUR

Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno Gina Lorente

Título Analisis de la influencia de las expectativas creadas por las redes sociales en la satisfacción del turista en su experiencia real en el destino

Prof CANALES RONDA, Pedro

Fecha 23/06/2026 De 13:20 a 13:40 **Grado** GTUR

Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno Jorge Lapeña

Título Análisis del turismo deportivo en Valencia

Prof CANALES RONDA, Pedro

Fecha 23/06/2026 De 13:40 a 14:00 **Grado** GTUR
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Silvia Ausina
Título Redes sociales y comportamiento del consumidor turístico: un análisis de su influencia en la planificación y elección de destinos
Prof CANALES RONDA, Pedro

Fecha 23/06/2026 De 16:00 a 16:20 **Grado** GBIA
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Fara Majé Acevedo
Título Estrategia digital de captación y conversión de leads: análisis y optimización web de iProyn
Prof BADENES ROCHA, Alberto

Fecha 23/06/2026 De 16:20 a 16:40 **Grado** GBIA
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Fara Majé Acevedo
Título Estrategia digital de captación y conversión de leads: análisis y optimización web de iProyn
Prof BADENES ROCHA, Alberto

Fecha 23/06/2026 De 16:40 a 17:00 **Grado** GBIA
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Francisco Fernández de Ybarra Valls
Título Ace Serve
Prof BADENES ROCHA, Alberto

Fecha 23/06/2026 De 17:00 a 17:20 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Jorge Calvo Ferrer
Título Lanzamiento de un nuevo producto: Estrategia de extensión de marca de Red Bull hacia el segmento funcional
Prof GARCÍA CARRION, BEATRIZ

Fecha 23/06/2026 De 17:20 a 17:40 **Grado** ADE-Dret
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Eugenia Barreres Martin
Título Marketing emocional (titulo pendiente de cerrar)
Prof TUBILLEJAS ANDRÉS, Berta

Fecha 23/06/2026 De 17:40 a 18:00 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Carlota Gaspar Madrid
Título Análisis del comportamiento del consumidor en el sector del juguete y sus implicaciones para la gestión comercial
Prof GARCÍA CARRION, BEATRIZ

Fecha 23/06/2026 De 18:00 a 18:20 **Grado** GTUR
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno FABIOLA ANTONELLI
Título Análisis de la promoción turística en la Provincia de Hainaut (Bélgica): patrimonio, cultura y atracción del mercado español.
Prof Rafael Arce Caparrós

Fecha 23/06/2026 De 18:20 a 18:40 **Grado** GTUR
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno SILVIA VALL SANCHÍS
Título Análisis del mercado turístico y propuesta de estrategia de marketing para la promoción de las Fallas de Valencia según estilos de vida.
Prof Rafael Arce Caparrós

Fecha 25/06/2026 De 09:00 a 09:20 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Victor Berzosa Monzó
Título La fidelización digital en la distribución alimentaria: análisis comparativo de Lidl Plus y Mundo Consum
Prof FAYOS GARDO, Teresa

Fecha 25/06/2026 De 10:00 a 10:20 **Grado** GTUR
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Alejandra Caballero
Título El impacto estratégico del turismo de eventos en el Destination branding: Exclusividad, escasez temporal y comportamiento del turista
Prof CURRÁS PÉREZ, Rafael M.

Fecha 25/06/2026 De 10:20 a 10:40 **Grado** GTUR
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Adrián Pardo
Título Más allá del sol y playa: Impacto territorial y socioeconómico del excursionismo ciclista en la Comunidad Valenciana
Prof CURRÁS PÉREZ, Rafael M.

Fecha 25/06/2026 De 10:40 a 11:00 **Grado** GBIA
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Maria Yu Garcia Muñoz
Título El impacto del FOMO y las estrategias de escasez en la compra impulsiva en TikTok: un análisis comparativo entre sectores
Prof MARÍN GARCÍA, Antonio

Fecha 25/06/2026 De 11:00 a 11:20 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Abigail Naomi Rabin
Título The Effect of Perceived Risk on Consumer Trust and Purchase Intentions in Online Travel Services
Prof HERVAS CORTINA, CARMEN

Fecha 25/06/2026 De 11:20 a 11:40 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Hamza Amrouch el Boussini
Título La digitalización como factor impulsor de la internacionalización de las pymes: el papel de las herramientas digitales y la financiación europea.
Prof HERVAS CORTINA, CARMEN

Fecha 25/06/2026 De 11:40 a 12:00 **Grado** GTUR
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Elba Simó
Título Desperdicio alimentario en eventos de lujo: análisis de causas y estrategias de reducción. Estudio de caso en el Hotel Las Arenas de Valencia.
Prof HERVAS CORTINA, CARMEN

Fecha 25/06/2026 De 12:00 a 12:20 **Grado** GIB
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno Carla de la Cruz Soriano
Título Pla de Marketing para la apertura de una Pop-up Store experiencial de Lady Pipa en Valencia: Estrategia de notoriedad y conversión
Prof GARCÍA CARRION, BEATRIZ

Fecha 25/06/2026 De 13:00 a 13:20 **Grado** GADE
Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía
Alumno David Rubert Fonseca
Título PLAN DE MARKETING PARA EL LANZAMIENTO DE SPENDLY, UNA APLICACIÓN DE CONTROL DE GASTOS PARA JÓVENES IMPULSADA POR CAIXABANK
Prof NARANGAJAVANA, Yeamduan

Fecha 25/06/2026 De 17:40 a 18:00 **Grado** GIB

Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno Olga Silla Teodoro

Título Plan de Marketing para el Valencia Club de Fútbol Femenino

Prof CASANOVES BOIX, Javier

Fecha 25/06/2026 De 18:00 a 18:20 **Grado** GADE

Aula 4P14 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno Alicia López Herrera

Título Plan de Comunicación ante una crisis reputacional por Greenwashing en el sector de la moda

Prof CASANOVES BOIX, Javier

Fecha 17/06/2026 De 13:00 a 13:20 **Grado** ADE

Aula 1P12 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno Mireya Vidal Almenara

Título La eficacia del reposicionamiento de marca de la Fórmula 1. Análisis de las estrategias de marketing bajo la gestión de Liberty Media

Prof Dr. Marcelo Royo Vela

Fecha 17/06/2026 De 13:20 a 13:40 **Grado** ADE-DCHO

Aula 1P12 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno Andrea Aguadé Climente

Título La influencia de la confianza médico-paciente en la percepción de los medicamentos

Prof Dr. Marcelo Royo Vela

Fecha 17/06/2026 De 13:40 a 14:00 **Grado** ADE-DCHO

Aula 1P12 **Edificio** Facultad de Economía

Alumno María Campillo Romero

Título El papel del brand attachment en la fidelización del consumidor: un análisis del engagement digital y la autenticidad de marca en el sector de alimentación y bebidas.

Prof Dr. Marcelo Royo Vela

Fecha 23/06/2026 De 10:00 a 10:20 **Grado** GTUR

Aula 4P01 **Edificio** Facultat d'Economia

Alumno Nadia Ravani

Título Turismo ecuestre en el Camino Primitivo: Análisis comparativo, diagnóstico y plan de viabilidad comercial

Prof MORENO GARCÍA, Ana Rosa

Fecha 23/06/2026 De 10:40 a 11:00 **Grado** GADE

Aula 4P01 **Edificio** Facultat d'Economia

Alumno Aimen Aya

Título Estrategia de Redes Sociales para el Posicionamiento Digital de las Pymes en la Marina Alta: el Caso Sibari

Prof MORENO GARCÍA, Ana Rosa

Fecha	23/06/2026 De 11:00 a 11:20	Grado	GTUR
Aula	4P01	Edificio	Facultat d'Economia
Alumno	Sofia Richi		
Título	El impacto turístico de los Juegos Olímpicos en las ciudades anfitrionas: análisis comparativo de Barcelona 1992 y París 2024		
Prof	MORENO GARCÍA, Ana Rosa		

Fecha	23/06/2026 De 11:20 a 11:40	Grado	TADE
Aula	4P01	Edificio	Facultat d'Economia
Alumno	Rafel Romero		
Título	Reinterpretant la Ruta del Bakalao: patrimoni musical, identitat i potencial turístic a València		
Prof	MORENO GARCÍA, Ana Rosa		

Fecha	23/06/2026 De 11:40 a 12:00	Grado	GADE
Aula	4P01	Edificio	Facultat d'Economia
Alumno	Marc Terol		
Título	Estrategias de diferenciación de la banca local frente a la gran banca: un análisis de marketing del caso de Caixa Ontinyent		
Prof	MORENO GARCÍA, Ana Rosa		

Fecha	16/06/2026 De 09:00 a 09:20	Grado	TADE
Aula	4P01	Edificio	Facultat d'Economia
Alumno	Andrea Badia Escolano		
Título	Factores motivacionales que influyen en la intención de participación en turismo de voluntariado por parte de la generación Z		
Prof	Ana Rosa Moreno		

Fecha	16/06/2026 De 09:30 A 09:50	Grado	TADE
Aula	4P01	Edificio	Facultat d'Economia
Alumno	Marta Belenguer Blanc		
Título	Rutas culturales como producto turístico: Plan de marketing de la ruta del muro de Berlín		
Prof	Ana Rosa Moreno		

Fecha	19/06/2026 De 11:30 a 11:40	Grado	GIB
Aula	3P19	Edificio	Facultat d'Economia
Alumno	Alba Tierno Bayarri		
Título	LA INFLUENCIA DE LA EXPERIENCIA DIGITAL EN LA ELECCIÓN Y PERMANENCIA EN LA BANCA ENTRE JÓVENES EN ESPAÑA		
Prof	BORDIAN, MARIIA		

Fecha 23/06/2026 De 10:00 a 10:20

Grado BIA

Aula 4P01 **Edificio** Facultat d'Economia

Alumno Marta Mayol Auni3n

Titulo An3lisis de se1ales de credibilidad digital mediante el marco EEAT en p3ginas web de joyer3a artesanal de la Comunidad Valenciana

Prof Patricia Isabel Santateresa Bernat
