|  |
| --- |
| En Valencia a\_\_\_\_\_ de\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de\_\_\_\_\_\_\_ el Prof/a. Dr/a. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_avala la propuesta de investigación descrita a continuación y presentada por D/a.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_como requisito para ser pre-admitido en el programa de doctorado en marketing 3168Fdo: |

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN PARA EL PROGRAMA DE DOCTORADO EN MARKETING

(mínimo 1000 palabras sin incluir las referencias bibliograficas y anexos)

# Introducción (antecedentes, gap de investigación, importancia o motivación)

# Revisión de la literatura, marco conceptual y/o teórico (literatura relevante, seminal o fundamental)

# Objetivos, Cuestiones a Investigar y/o Hipótesis;

# Metodología

# Referencias bibliográficas

Usar formato APA (7ª Edición).