



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

RESOLUCIÓ de 24 de novembre de 2020, de la vicerectora d'Estudis i Política Lingüística de la Universitat de València, per la qual es concedeixen ajudes per a la Difusió del Coneixement Científic en Màrqueting per a estudiants, en el marc del programa de doctorat en Màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats de la Facultat d'Economia.

La vicerectora d'Estudis i Política Lingüística de la Universitat de València, fent ús de les atribucions que li confereix la Resolució de 19 de juny de 2019, del Rectorat de la Universitat de València (DOGV 27-06-2019), per la qual s'aprova la delegació de funcions en els vicerectors i les vicerectores, la secretària general, el gerent i altres òrgans d'aquesta universitat,

RESOL

Concedir als estudiants que s'indiquen a continuació les següents Ajudes per a la Difusió del Coneixement Científic en Màrqueting 2020 per a estudiants, en el marc del programa de doctorat en Màrqueting de la Universitat de València, que ha proposat la Comissió de Coordinació Acadèmica del programa de doctorat en Màrqueting, reunida el dia 12 de novembre de 2020.

Estudiant	NIF	Import concedit	Concepte
Mihaela Simona Moise	****0688E	350 euros	Congrés internacional. La quantitat sol·licitada era de 370. Se li concedeix la quantitat màxima establerta per a aquest concepte per persona i any.
Elisabet Mora Pérez	****941R	138 euros	Congrés internacional. La quantitat sol·licitada era de 200 euros. Com que ha rebut en convocatòries anteriors 712 €, percep la quantitat màxima establerta per persona per a totes les convocatòries.
Iván Honorato Ventre Soto	Passaport ****78468	500 euros	Traducció d'article. La quantitat sol·licitada era de 569,80 €. Se li concedeix la quantitat màxima establerta per a aquest concepte per persona i any.

No hi ha hagut sol·licituds que hagen sigut denegades

Import total de la concessió: 988 €

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició, davant el mateix òrgan que l'ha dictada, dins del termini d'un mes comptador a partir de l'endemà de la seua publicació, o bé directament un recurs contenciós administratiu, davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

de la Comunitat Valenciana, dins del termini de dos mesos comptadors a partir de l'endemà de la seua publicació.

Lloc de publicació:

- Tauler oficial de la Universitat de València

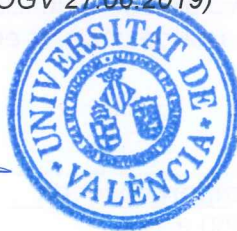
<https://webges.uv.es/uvTaeWeb/CambiarLenguajeDoAction.do?idioma=va&servicioNavegacion=-1&grupoNavegacion=-1>

- Pàgina web de doctorat del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats

<https://www.uv.es/doctoradomarketing>

La vicerectora d'Estudis i Política Lingüística

(per delegació de la rectora, DOGV 27.06.2019)



Isabel Vázquez Navarro

València, 24 de novembre de 2020