



VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

RESOLUCIÓ de 7 de setembre de 2020, de la vicerectora d'Estudis i Política Lingüística de la Universitat de València, per la qual es convoquen i s'estableixen les bases reguladores de les ajudes per a la difusió del coneixement científic en màrqueting per a estudiants, en el marc del Programa de Doctorat en Màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.

La vicerectora d'Estudis i Política Lingüística de la Universitat de València, fent ús de les atribucions que li confereix la resolució de 19 de juny de 2019, del Rectorat de la Universitat de València (DOGV 27.06.2019), per la qual s'aprova la delegació de funcions en els vicerectors i les vicerectores, la secretària general, el gerent i altres òrgans d'aquesta universitat,

RESOL

Primer. Convocar les ajudes per a la difusió del coneixement científic en màrqueting 2020 per a estudiants, en el marc del programa de doctorat en Màrqueting de la Universitat de València i les bases que regulen aquesta convocatòria, incloses en l'annex I d'aquesta resolució.

Segon. En l'expedient corresponent figura la consignació pressupostària adequada i suficient per a atendre les obligacions de despesa que es poden derivar d'aquesta convocatòria.

Les ajudes es financen a càrrec del capítol 4 del pressupost de la Universitat de València per a 2020, orgànica 3051200000, per un import de 3.000 euros.

En cas d'ampliació dels crèdits, s'ha de tenir en compte el que estableix l'article 58 del Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Contra aquesta resolució, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictat, en el termini d'un mes comptador des de l'endemà de la seua publicació, o bé directament un recurs contenciós administratiu davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos, comptadors des de l'endemà de la seua publicació.

La vicerectora d'Estudis i Política Lingüística

(per delegació de la rectora, DOGV 27.06.2019)

Isabel Vázquez Navarro

València, 7 de setembre de 2020



ANNEX I

1. OBJECTE

L'objecte d'aquesta convocatòria és el foment de la divulgació del coneixement científic de l'àrea de Màrqueting per mitjà de publicacions o de la participació en congressos realitzats pels estudiants que cursen el programa de doctorat en Màrqueting a la Universitat de València impartit pel Departament de Comercialització i investigació de Mercats.

2. PERSONES BENEFICIÀRIES

En poden ser beneficiaris els estudiants matriculats aquest curs acadèmic 2020-2021 en el programa de doctorat en Màrqueting a la Universitat de València. Igualment, poden sol·licitar-les els estudiants que hagen cursat aquest programa i ja hagen obtingut el títol de doctor en els dos últims cursos acadèmics.

3. TIPOLOGIA I QUANTIA DE LES AJUDES

3.1. S'estableixen dos tipus d'accions:

3.1.1 Ajudes per assistència a congressos. Es consideren congressos les reunions acadèmiques en l'àrea de Màrqueting per al debat de comunicacions o ponències presentades a una convocatòria de comunicacions (*call for papers*) i seleccionades mitjançant avaluació amb cegament.

Únicament es finançarà l'assistència a un congrés si en aquest es presenta una comunicació o ponència o la proposta d'una tesi en el marc d'un *doctoral colloquium*. El congrés s'ha d'haver celebrat dins dels dotze mesos anteriors a la sol·licitud de l'ajuda.

S'estableixen les ajudes següents:

- a) Congressos nacionals: fins a 300 euros.
- b) Congressos internacionals celebrats a Espanya: fins a 350 euros.
- c) Congressos internacionals celebrats fora d'Espanya: fins a 500 euros.

3.1.2 Ajudes per a la publicació d'articles. Per a articles en revistes acadèmiques habituals en l'àrea de Màrqueting i disciplines afins amb processos d'avaluació d'experts amb cegament doble.

Es finança la traducció o la revisió de l'idioma d'un article escrit per la persona sol·licitant, editat en llengües diferents de l'espanyola, fins a 500 euros.

L'ajuda màxima concedida a cada persona en total per aquests conceptes no pot ser superior a 850 € en aquesta o al llarg de les diferents convocatòries en què participe.

3.2. L'ajuda es finança a càrrec del capítol 4 del pressupost de la Universitat de València per a 2020, orgànica 3051200000, per un import de 3.000,00 euros.

En cas d'ampliació dels crèdits, s'ha de tenir en compte el que estableix l'art. 58 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

El total màxim d'ajudes previstes per a les accions 3.1.1.a), 3.1.1.b) i 3.1.1.c) és de 2.000 euros, i per a la 3.1.2 és de 1.000 euros. Si no es cobraren, es podrien compensar les



dotacions entre conceptes. Aquesta dotació es podria veure afectada en funció dels fons/presupostos disponibles en el programa de doctorat.

4. REQUISITS DE LES ACTIVITATS

4.1. Tant si es tracta d'una ponència en un congrés com d'un article, és requisit imprescindible la cosignatura del doctorand o la doctoranda junt amb, almenys, el tutor o la tutora/el director o la directora de la investigació, que ha de ser un doctor o una doctora del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats.

4.2. Tant si es tracta d'una ponència en un congrés com d'un article, almenys un signant ha d'estar adscrit a la Universitat de València.

4.3. Quant a l'assistència a congressos, cal acreditar l'acceptació de la ponència, la factura del pagament i l'assistència al congrés de la persona sol·licitant. Les despeses d'inscripció i/o transport i allotjament es cobriran fins al màxim assenyalat per a cada cas.

4.4. Quant als articles publicats, s'ha d'acreditar que l'article ha sigut acceptat per a publicació.

5. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS I DOCUMENTACIÓ

5.1. Les sol·licituds s'han de presentar preferentment en el registre auxiliar del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats, sense perjudici que es puguin presentar també en el Registre General de la Universitat de València (edifici del Rectorat, av. de Blasco Ibáñez, 13. 46010-València) o en qualsevol dels registres auxiliars. A aquest efecte, també es poden presentar en qualsevol dels registres que s'estableixen en l'article 38 de la Llei 30/1992, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

5.2. Les sol·licituds, segons el model que es pot descarregar en la web <https://www.uv.es/marketing>, han d'anar adreçades a la directora del programa de doctorat en Màrqueting del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats i es poden presentar des de l'endemà de la publicació de la convocatòria en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana, fins al dia 30 d'octubre de 2020.

5.3. Les sol·licituds han d'incloure, per al cas de congressos, el certificat d'assistència i la presentació de ponència de la persona sol·licitant, la factura de la inscripció, allotjament i/o transport, així com comitès científics del congrés i altres indicis de qualitat.

5.4. Per al cas de la traducció d'articles, cal presentar una factura de la traducció o la revisió de l'idioma, i comitè científic de la revista, així com els indicadors de qualitat que s'estimen oportuns.

6. EXCLUSIONS I INCOMPATIBILITATS

No són objecte d'aquestes ajudes els treballs finançats per altres vies.

7. PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ

El procediment de concessió és la concurrència competitiva, d'acord amb la secció 1a del capítol II de la Llei 1/2015, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions.



La resolució de concessió i la seua notificació s'ha de fer en el termini màxim de sis mesos des de la publicació de la convocatòria, d'acord amb el que estableix l'article 25 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

8. ÒRGANS COMPETENTS PER A TRAMITAR I RESOLDRE EL PROCEDIMENT

Per a tramitar aquest procediment és competent la secretaria del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats de la Universitat de València.

La vicerectora d'Estudis i Política Lingüística de la Universitat de València resoldrà la concessió dels premis atenent la proposta de concessió feta per la comissió acadèmica del programa de doctorat, que ha de valorar les sol·licituds presentades d'acord amb els criteris indicats en el punt 9.

9. COMISSIÓ DE VALORACIÓ I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

La Comissió Acadèmica del Programa de Doctorat (d'ara endavant, CAPD) estarà formada per cinc doctors, personal funcionari de la Universitat, investigadors rellevants en l'àrea de coneixement de Comercialització i Investigació de Mercats del programa de doctorat.

La CAPD avaluarà les sol·licituds i establirà un ordre d'adjudicació, segons els criteris següents:

- a) En el cas de congressos, tenen prioritat els de caràcter internacional (10 punts) enfront dels congressos de caràcter nacional (5 punts).
- b) En el cas d'articles, la posició de la revista en les llistes del *Journal Citation Reports* (10 punts), SCOPUS (10 punts) o INRECS (5 punts), i tenen prioritat els millor posicionats.
- c) Altres indicis de qualitat científica del congrés o de la publicació (fins a 10 punts).

Una vegada valorades les sol·licituds, la CAPD elevarà una proposta de concessió a la vicerectora d'Estudis i Política Lingüística de la Universitat de València, abans de 30 dies hàbils des de la finalització del termini de presentació de sol·licituds, la qual resoldrà les ajudes.

La resolució de concessió es farà pública, a l'efecte de notificació, en el tauler oficial de la Universitat de València [<https://tauler.uv.es>] i es comunicarà a totes les persones participants. A més, se'n donarà publicitat en la pàgina web del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats [<https://www.uv.es/doctoradomarketing>].

10. PUBLICITAT DE LES BASES

La convocatòria i les bases reguladores d'aquestes ajudes es publicaran en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana (DOGV). També es publicarà en el tauler oficial de la Universitat de València [<https://tauler.uv.es>] i en la web del Departament de Comercialització i Investigació de Mercats [<https://www.uv.es/doctoradomarketing>].

11. NORMES SUPLETÒRIES

Supletòriament, hi són aplicables la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.



12. RECURSOS

Contra la resolució de concessió d'aquestes ajudes, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar un recurs de reposició davant el mateix òrgan que ha dictat la resolució en el termini d'un mes, comptador des de l'endemà de la seua publicació, o bé directament un recurs contenciós administratiu davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos, comptadors des de l'endemà de la seua publicació.

13. DADES DE CARÀCTER PERSONAL

13.1. Dades de la persona responsable

Universitat de València Estudi General

CIF: Q4618001D

Av. Blasco Ibáñez 13

46010 València

lopd@uv.es

13.2. Finalitats i base jurídica del tractament

D'acord amb el que disposa el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades, les dades personals facilitades en la presentació de la candidatura s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València escaients, amb la finalitat de gestionar i tramitar la sol·licitud de participació en la convocatòria d'ajudes, de conformitat amb el que estableix la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

13.3. Procedència de les dades

La Universitat de València només tractarà les dades proporcionades per la persona sol·licitant.

13.4. Destinataris de les dades personals

En el marc de la relació que s'estableix amb motiu de la sol·licitud de participació en aquesta convocatòria, se cediran les dades estrictament necessàries en els supòsits i per a les finalitats següents:

- A entitats financeres per al pagament dels imports de les ajudes concedides.
- Publicació de la resolució de concessió en el tauler oficial de la Universitat de València. Addicionalment, a efectes informatius, es pot informar de la resolució en pàgines web allotjades en el domini oficial de la Universitat de València.
- Publicació de les persones beneficiàries, l'import i l'objecte de l'ajuda en el portal de transparència de la Universitat de València (www.uv.es/transparencia), d'acord amb el que estableixen l'article 8.1 a) de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i l'article 9.1 e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.
- A la Base de Dades Nacional de Subvencions (BDNS), d'acord amb el que estableix l'article 20 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.



UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

13.5. Termini de conservació de les dades

Les dades es conservaran i seran, si escau, cancel·lades d'acord amb els criteris següents:

- A) Quant als concurrents als quals no es concedisca l'ajuda, les dades es conservaran durant els períodes previstos en la legislació administrativa en garantia dels drets dels concurrents.
- B) Quant als concurrents als quals se'ls concedisca l'ajuda, les dades es conservaran durant tot el període vinculat a la gestió de la convocatòria, s'incorporaran, si escau, a l'expedient acadèmic del candidat o candidata, i es conservaran amb finalitats d'acreditació i certificació de la concessió i de qualsevol altre mèrit acadèmic relacionat.

13.6. Drets

Les persones que proporcionen dades tenen dret a sol·licitar al responsable del tractament l'accés a les seues dades personals, i la seua rectificació o supressió, o la limitació del seu tractament, o a oposar-se a aquest tractament, així com el dret a la portabilitat de les dades. Les persones interessades poden exercir els seus drets d'accés mitjançant l'enviament d'un correu electrònic adreçat a lopd@uv.es, des d'adreces oficials de la Universitat de València, o bé mitjançant un escrit acompanyat d'una còpia d'un document d'identitat i, si és el cas, de documentació acreditativa de la sol·licitud, adreçat al delegat de Protecció de Dades a la Universitat de València.

13.7. Dret a presentar una reclamació davant una autoritat de control

La Universitat de València i les seues fundacions i entitats associades estan adaptades a la LOPD i a l'RGPD. Tenen habilitada una adreça (lopd@uv.es) per a qualsevol informació, suggeriment, petició d'exercici de drets i resolució amistosa de controvèrsies en matèria de protecció de dades de caràcter personal, sense perjudici del dret a presentar una reclamació davant l'autoritat de control competent.

13.8. Polítiques de privacitat de la Universitat de València

Les polítiques de privacitat de la Universitat de València es poden consultar en <http://links.uv.es/qbf2qd6>.

