

DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CAMPUS TARONGERS - FACULTAT D'ECONOMIA - FACULTAT DE SOCIALS - FACULTAT DE DRET

Código	ASIGNATURA	Fecha examen	Hora inicio	AULAS
BUSINESS INTELLIGENCE AND ANALITICS				
36525	Marketing Analítico y Consumidor	02/07/2021	17:00	BI-109
36505	Marketing Digital	23/06/2021	15:30	BI-113
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
35839	Comportamiento del Consumidor	25/06/2021	16:00	OR-506 GB-507 GF-509
35842	Comunicación de Marketing	30/06/2021	15:30	OR-518 GB-519 GF-521
35843	Distribución Comercial	02/07/2021	15:30	OR-509 GB-506 GF-507
35801	Marketing	02/07/2021	16:00	AR-107-108 GA-103-104 GB-101 GC-104-105 GF-105-106
DOBLE GRADO EN ADE - DERECHO				
35802	Estrategia de Marketing	22/06/2021	9:30	4A-304
35803	Fundamentos de Investigación de Mercados	29/06/2021	9:00	3A-3B-N201
35801	Marketing	02/07/2021	9:00	3A-3B-N201
GRADO EN INTERNATIONAL BUSINESS				
35908	Comportamiento del Consumidor	25/06/2021	11:00	GR-506
35886	Dirección Comercial	23/06/2021	9:00	AR-GR-111 GO-112
35907	Investigación de Mercados	28/06/2021	10:00	OR-115
GRADO EN TURISMO				
35108	Investigación de Mercados Turísticos	23/06/2021	15:30	GX-GY-110
35107	Marketing Turístico	25/06/2021	17:00	GX-513 GY-512
DOBLE GRADO EN TURISMO Y ADE				
35108	Investigación de Mercados Turísticos	23/06/2021	15:30	TA-110
35107	Marketing Turístico	25/06/2021	17:00	TA-513

OTROS CAMPUS Y CENTROS

Código	ASIGNATURA	Fecha examen	Hora inicio	AULAS
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS				
35801	Marketing	02/07/2021	16:00	GZ-25
GRADO EN CIENCIAS GASTRONÓMICAS				
36366	Gestión de Empresas Gastronómicas	30/06/2021	9:30	Facultat de Farmàcia