

**Tesis Dirigides**

- 1- **Codi:** 026357 **Clau:** Tesi Doctoral (*FAYOS GARDO, TERESA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** La Cooperación y la competitividad internacional de las pequeñas y medianas empresas desde la perspectiva del marketing: una aplicación a los cluster.  
**Autor:** ALMANZAR, MARISELA ALTAGRACIA **Director:** Calderón García, Haydeé y Fayos Gardó, Teresa **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 2- **Codi:** 026082 **Clau:** Tesi Doctoral (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Factores que influyen en la compra y consumo de bebidas: alcohol vs. no alcohol.  
**Autor:** Hernández Fernández, A. **Director:** Küster Boluda, I.; Vila López, N. **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 3- **Codi:** 026362 **Clau:** Tesi Doctoral (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Mejora de la calidad de vida del residente a través de estrategias de marketing: Un análisis comparado entre México y España  
**Autor:** Marin Aguilar, T. **Director:** Vila, N.; Küster, I. **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 4- **Codi:** 027118 **Clau:** Tesi Doctoral (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2015 **Títol:** La marca-país como fuente de valor para las economías nacionales y elemento orientador en las decisiones estratégicas de las empresas  
**Autor:** M<sup>a</sup> Ángeles Montesinos Bonet **Director:** Alejandro Mollá Descals y Haydeé Calderón García **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 5- **Codi:** 027119 **Clau:** Tesi Doctoral (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Búsqueda de nuevos ingredientes bioactivos en obesidad para el diseño de nuevos alimentos funcionales, en base a la demanda del consumidor  
**Autor:** Esther Bataller Leiva **Director:** Pilar d'Ocon Navaza y Alejandro Mollá Descals **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

Articles en Revistes

- 
- 1- **Codi:** 108082 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Alvarado, A.; Bigné, E.; Aldás, J.; Currás, R.  
**Títol:** A scale for measuring consumer perception of Corporate Social Responsibility following the Sustainable Development paradigm  
**Revista:** 911778 - Journal of Business Ethics  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 17/04/2015  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 2- **Codi:** 097053 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Enrique Bigné; Carla Ruiz; Luisa Andreu; Blanca Hernández  
**Títol:** The role of social motivations, ability and opportunity in online know-how exchanges: evidence from the airline services industry  
**Revista:** 916346 - Service Business  
**Informació adicional:** **Volum:** 9 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 209 **Pàgina final:** 232 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 3- **Codi:** 102448 **Clau:** Article (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Pedro Canales Ronda; Asunción Hernández Fernández  
**Títol:** Aplicación del Food Choice Questionnaire en jóvenes adolescentes y su relación con el sobrepeso y otras variables socio-demográficas  
**Revista:** 914254 - Nutricion Hospitalaria  
**Informació adicional:** **Volum:** 31 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 1968 **Pàgina final:** 1976 **Data de publicació:** 01/05/2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 4- **Codi:** 108340 **Clau:** Article (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Hernández, A.; Canales, P.; Vila, N. y Kuster, I.  
**Títol:** 'Healthy Nutrition 2.0 in Spain: Healthy Education and Control of misinformation'  
**Revista:** 017641 - International Journal of Economics and Statistics  
**Informació adicional:** **Volum:** 3 **Número:** **Pàgina inicial:** 182 **Pàgina final:** 186 **Data de publicació:** 01/12/2015  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 5- **Codi:** 111175 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Cuadrado, M; Miquel, M.J; Montoro, J.D.  
**Títol:** Analyzing music services positioning through qualitative research  
**Revista:** 312165 - Tr&#158;i&#154;te (Zagreb)  
**Informació adicional:** **Volum:** XXVII **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 251 **Pàgina final:** 263 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 6- **Codi:** 108081 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Currás, R.; Sánchez, I.  
**Títol:** Antecedents and consequences of consumer commitment in traditional and low-cost airlines  
**Revista:** 011203 - Journal of Travel and Tourism Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 11/09/2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
-

- 7- **Codi:** 101920 **Clau:** Article (*FAYOS GARDO, TERESA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Haydeé Calderón García; Teresa Fayos Gardó; Marisela Altagracia Almazar  
**Títol:** 'La cooperación a través de cluster cómo medio para mejorar los resultados exportadores del sector agroalimentario en la República Dominicana. Un análisis a través del método del caso'  
**Revista:** 002302 - Revista iberoamericana de autogestión y acción comunal  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** 66-67 **Pàgina inicial:** 123 **Pàgina final:** 158 **Data de publicació:** 01/11/2015  
**Classificació:** Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)
- 
- 8- **Codi:** 106910 **Clau:** Article (*FAYOS GARDO, TERESA; MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ; RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Beatriz Moliner-Velázquez; María-Eugenia Ruiz-Molina; Teresa Fayos-Gardó  
**Títol:** Satisfaction with service recovery: moderating effect of age in word-of-mouth  
**Revista:** 308003 - Journal of Consumer Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 32 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 470 **Pàgina final:** 484 **Data de publicació:** 29/09/2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 9- **Codi:** 106974 **Clau:** Article (*FAYOS GARDO, TERESA; MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ; RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Teresa Fayos Gardó; Beatriz Moliner Velazquez; M<sup>a</sup> Eugenia Ruiz Molina  
**Títol:** ¿Es posible aumentar la satisfacción del cliente después de una queja?: la Paradoja de Recuperación del Servicio en el comercio minorista  
**Revista:** 916420 - Universia Business Review  
**Informació adicional:** **Volum:** 46 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 54 **Pàgina final:** 69 **Data de publicació:** 15/06/2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 10- **Codi:** 099203 **Clau:** Article (*FAYOS GARDO, TERESA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Teresa Fayos; Haydeé Calderón; Alejandro Mollá  
**Títol:** Internationalization of SME retailer: barriers and the role of public support organizations  
**Revista:** 001179 - International Journal of Retail & Distribution Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 43 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 183 **Pàgina final:** 200 **Data de publicació:** 02/2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 11- **Codi:** 109112 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Pascual Marimón, P.; Mollá, A. y Frasset, M  
**Títol:** Internal factors predisposing the consumer to be a multichannel shopper  
**Revista:** 000696 - Esic Market (Rev. Inter. De Economía y Empresa)  
**Informació adicional:** **Volum:** 46 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 101 **Pàgina final:** 134 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 12- **Codi:** 109113 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Frasset, M.; Mollá, A. y Ruiz, E  
**Títol:** The role of the brand in driving online loyalty for multichannel retailers  
**Revista:** 001193 - The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 25 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 490 **Pàgina final:** 502 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 13- **Codi:** 109114 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Frasset, M.; Mollá, A. y Ruiz, E  
**Títol:** Identifying patterns in channel usage across the search, purchase and post-sales stages of shopping  
**Revista:** 913663 - Electronic Commerce Research And Applications  
**Informació adicional:** **Volum:** 14 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 654 **Pàgina final:** 665 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1

- 
- 14- **Codi:** 099391 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Calero, R.; Gallarza, M.  
**Títol:** Loyalty behaviour in patients: applied analysis to the Alzira Model  
**Revista:** 313775 - International review of public and nonprofit marketing  
**Informació adicional:** Aceptado en Septiembre 2014. **Volum:** 12 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 89 **Pàgina final:** 91 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 15- **Codi:** 099393 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Gallarza, M.; Arteaga, F.; Gil, I.  
**Títol:** Managers' perceptions of delivered value in the hospitality industry  
**Revista:** 307907 - Journal of Hospitality Marketing & Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 24 **Número:** 8 **Pàgina inicial:** 857 **Pàgina final:** 893 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 16- **Codi:** 105401 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Gallarza, M.G. Arteaga, F. Del Chiappa, G. y Gil-Saura, I.  
**Títol:** Value dimensions in consumers experience: Combining the intra- and inter-variable approaches in the hospitality sector  
**Revista:** 915850 - International Journal Of Hospitality Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 47 **Número:** **Pàgina inicial:** 140 **Pàgina final:** 150 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 17- **Codi:** 105403 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Robert A. Wells; Martina G. Gallarza; Luisa Andreu; Remedios Calero  
**Títol:** Application of Service Dominant Logic to the medical device industry  
**Revista:** 313775 - International review of public and nonprofit marketing  
**Informació adicional:** Aceptado: 17 Febrero 2015; Publicado online: 11 Marzo 2015 **Volum:** 12 **Número:** **Pàgina inicial:** 207 **Pàgina final:** 235 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 18- **Codi:** 110289 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Calero, R. Gallarza, M.G.  
**Títol:** Aplicabilidad del Service-Dominant Logic al ámbito sanitario: caracterizando el servicio para la co-creación de valor  
**Revista:** 013153 - Revista Gerencia y Políticas de Salud  
**Informació adicional:** ISSN: 1657-7027 (Edición impresa) 1865-1992 (Edición On line) **Volum:** 14 **Número:** 19 **Pàgina inicial:** 179 **Pàgina final:** 192 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 19- **Codi:** 106969 **Clau:** Article (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Hernandez Fernandez, Asuncion; Kuster Boluda, Ines; Vila Lopez, Natalia.  
**Títol:** E-Retailers. El reto de la tecnología 2.0 para el éxito de las empresas minoristas  
**Revista:** 312241 - 3C tecnología  
**Informació adicional:** ISSN: 2254 i 4143 **Volum:** 4 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 109 **Pàgina final:** 134 **Data de publicació:** 10/09/2015  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 20- **Codi:** 102832 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Vila, N. y Küster, I.  
**Títol:** ¿Conduce la internacionalización al éxito de una empresa familiar?: aplicación al sector textil.  
**Revista:** 915829 - Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales  
**Informació adicional:** **Volum:** 25 **Número:** 56 **Pàgina inicial:** 43 **Pàgina final:** 52 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
-

- 
- 21- **Codi:** 103063 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Küster, I.; Vila, N.; Escamilla, M.A.  
**Títol:** Los efectos de una correcta planificación de la formación en ventas: un estudio con jefes de ventas  
**Revista:** 000561 - Estudios Financieros. Revista de Trabajo y Seguridad Social: Comentarios, Casos Prácticos: Recursos Humanos  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** 386 **Pàgina inicial:** 177 **Pàgina final:** 212 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article IN-RECEJ al 3er quartil
- 
- 22- **Codi:** 108590 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Vila, N.; Küster, I.; y Escamilla, M.A.  
**Títol:** Formación para fuerza de ventas mexicana  
**Revista:** 915191 - Revista de Ciencias Sociales  
**Informació adicional:** **Volum:** XXI **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 358 **Pàgina final:** 372 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 23- **Codi:** 102662 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N.  
**Títol:** Turismo deportivo internacional-nacional: Aplicación al patrocinio deportivo  
**Revista:** 916420 - Universia Business Review  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** 45 **Pàgina inicial:** 68 **Pàgina final:** 90 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 24- **Codi:** 110202 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Moliner-Velázquez, B.; Fuentes-Blasco, M.; Gil-Saura, I.  
**Títol:** ICT adoption in hotels and electronic word-of-mouth  
**Revista:** 914320 - Academia-Revista Latinoamericana de Administracion  
**Informació adicional:** **Volum:** 28 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 227 **Pàgina final:** 250 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 25- **Codi:** 110203 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Moliner-Velázquez, B.; Fuentes-Blasco, M.; Gil-Saura, I.  
**Títol:** Repurchase behaviour in retailing: determinants and moderating role of product type  
**Revista:** 915338 - Wulfenia  
**Informació adicional:** **Volum:** 22 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 83 **Pàgina final:** 105 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article ISI al 3er quartil
- 
- 26- **Codi:** 112121 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Eternod, V.; Martínez, M.C.; Moliner-Velázque, B.  
**Títol:** A cross cultural perspective of the image satisfaction-loyalty relation on services  
**Revista:** 019697 - International Journal of Arts and Commerce  
**Informació adicional:** **Volum:** 4 **Número:** 9 **Pàgina inicial:** 192 **Pàgina final:** 210 **Data de publicació:** 01/01/2015  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 27- **Codi:** 110209 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Moliner B.; G. Gallarza M.; Gil-Saura I.; Fuentes, M.  
**Títol:** Causas y consecuencias sociales de la satisfacción de los clientes con hoteles  
**Revista:** 305006 - Cuadernos de Turismo  
**Informació adicional:** **Volum:** 36 **Número:** **Pàgina inicial:** 295 **Pàgina final:** 313 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
-

- 
- 28- **Codi:** 091932 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ; RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Ruiz, M.E.; Gil, I.; Moliner, B.  
**Títol:** Relational benefits, value and satisfaction in the relationships between service companies  
**Revista:** 304460 - journal of Relationship Marketing  
**Informació adicional:** Publicado por Routledge Taylor & Francis Group **Volum:** 14 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 15 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 29- **Codi:** 103650 **Clau:** Article (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Pérez-Cabañero, C.; Cruz-Ros, S; González-Cruz, T.  
**Títol:** The contribution of dynamic marketing capabilities to service innovation and performance  
**Revista:** 312368 - International Journal of Business Environment  
**Informació adicional:** **Volum:** 7 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 61 **Pàgina final:** 77 **Data de publicació:** 01/01/2015  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 30- **Codi:** 107761 **Clau:** Article (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Walesska Schlesinger; Amparo Cervera; Carmen Pérez-Cabañero  
**Títol:** Contrasting quality of service experience for northern and southern Mediterranean tourists  
**Revista:** 314099 - EuroMed Journal of Business  
**Informació adicional:** **Volum:** 10 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 327 **Pàgina final:** 337 **Data de publicació:** 08/09/2015  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 31- **Codi:** 103370 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Jose A. Donaire, Núria Galí y Marcelo Royo-Vela  
**Títol:** El uso del GPS para el análisis del comportamiento espacio-temporal de los turistas. Pre-test en el Valle de Boí  
**Revista:** 305006 - Cuadernos de Turismo  
**Informació adicional:** ISSN: 1139-7861 **Volum:** 35 **Número:** enero-junio **Pàgina inicial:** 117 **Pàgina final:** 131 **Data de publicació:** 01/01/2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 32- **Codi:** 103371 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Leonardo Ortégón y Marcelo Royo Vela  
**Títol:** Brand image and lexicographic analysis: an application to shopping malls  
**Revista:** 000526 - Cuadernos de Gestión  
**Informació adicional:** ISSN: 1131-6837 **Volum:** 15 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 143 **Pàgina final:** 162 **Data de publicació:** 01/09/2015  
**Classificació:** Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)
- 
- 33- **Codi:** 103627 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Jose A. Donaire, Núria Galí y Marcelo Royo-Vela  
**Títol:** Using GPS to analyse time-space tourists' behaviour. A pre-test study in Boí valley  
**Revista:** 305006 - Cuadernos de Turismo  
**Informació adicional:** **Volum:** 35 **Número:** enero-junio **Pàgina inicial:** 443 **Pàgina final:** 445 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 34- **Codi:** 107310 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Royo-Vela, M. and Voss, Eileen  
**Títol:** Downward Price-Based Brand Line Extensions Effects on Luxury Brands  
**Revista:** 314147 - Business and Economics Research Journal  
**Informació adicional:** **Volum:** 6 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 145 **Pàgina final:** 161 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
-

- 
- 35- **Codi:** 111823 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Aldás, Joaquín; Martí, José; Ruiz, Carla; Scribner, Lisa  
**Títol:** The role of attitudes and ethicality on branded video games (advergames) acceptance  
**Revista:** 017854 - Athens Journal of Business and Economics  
**Informació adicional:** **Volum:** 1 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 41 **Pàgina final:** 48 **Data de publicació:** 10/01/2015  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 36- **Codi:** 103939 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA; SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Sanz, S.; Ruiz, C.; Martí, J  
**Títol:** Message-Driven Factors Influencing Opening and Forwarding of Mobile Advertising Messages  
**Revista:** 915856 - International Journal Of Mobile Communications  
**Informació adicional:** **Volum:** 13 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 339 **Pàgina final:** 357 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article ISI al 3er quartil
- 
- 37- **Codi:** 110204 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Gil-Saura, I.; Berenguer-Contró, G.; Ruiz-Molina, M.E.; Ospina, S.  
**Títol:** La calidad y el valor percibido en el transporte de mercancías en España y su importancia en la segmentación de clientes  
**Revista:** 915829 - Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales  
**Informació adicional:** **Volum:** 25 **Número:** 58 **Pàgina inicial:** 105 **Pàgina final:** 124 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 38- **Codi:** 111891 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Okazaki, S., Sanz, S., Castañeda, J.A.  
**Títol:** PHYSICIANS' ADOPTION OF MOBILE HEALTH MONITORING SYSTEMS IN SPAIN: COMPETING MODELS AND IMPACT OF PRIOR EXPERIENCE  
**Revista:** 016096 - Journal of Electronic Commerce Research  
**Informació adicional:** ISI Q3 **Volum:** 16 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 194 **Pàgina final:** 217 **Data de publicació:** 01/11/2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 39- **Codi:** 104168 **Clau:** Article (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Fidel, Pilar; Schlesinger, Walesska y Cervera, Amparo  
**Títol:** Collaborating to innovate : effects on customer knowledge management and performance  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 68 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 1426 **Pàgina final:** 1428 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 40- **Codi:** 107760 **Clau:** Article (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Schlesinger, W.; Cervera, A. y Iniesta, MA  
**Títol:** Key Elements in Building Relationships in the Higher Education Services Context  
**Revista:** 303866 - Journal of promotion management  
**Informació adicional:** **Volum:** 21 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 475 **Pàgina final:** 491 **Data de publicació:** 27/08/2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 41- **Codi:** 107767 **Clau:** Article (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Fidel, P.; Cervera, A. y Schlesinger, W.  
**Títol:** Customer's role in knowledge management and in the innovation process: effects on innovation capacity and marketing results  
**Revista:** 916070 - Knowledge Management Research & Practice  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 02/11/2015  
**Classificació:** Article ISI al 3er quartil
-

- 42- **Codi:** 101472 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Seric, M., Gil-Saura, I. & Ozretic-Dosen, D.  
**Títol:** Insights on Integrated Marketing Communications: Implementation and impact in hotel companies  
**Revista:** 916644 - International Journal Of Contemporary Hospitality Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 27 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 958 **Pàgina final:** 979 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 43- **Codi:** 101671 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Mikulic, J., Kresic, D., Milicevic, K., Seric, M. & urkovi&#263;, B.  
**Títol:** Destination attractiveness drivers among urban hostel tourists: An analysis of frustrators and delighters.  
**Revista:** 915874 - International Journal Of Tourism Research  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article ISI al 2on quartil
- 
- 44- **Codi:** 099603 **Clau:** Article (*TRONCH GARCIA DE LOS RIOS, JOSE EDUARDO*)  
**Any:** 2014 **Autors:** Ruiz Mafé, Carla; Tronch, José  
**Títol:** Antecedentes y consecuencias del valor utilitarista percibido en las web 2.0 de alojamientos turísticos  
**Revista:** 312668 - 3C TIC  
**Informació adicional:** **Volum:** 3 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 10 **Data de publicació:** 2014  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 





**Capítols de Llibres i altres publicacions**

- 
- 1- **Codi:** 068958 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** NeuroTurismo  
**Autors:** Bigne, Enrique  
**Llibre:** La actividad turística española en 2014 (edición 2015)  
**ISBN:** 978-84-9077-256-0  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 2- **Codi:** 068959 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Neuroturismo: transpórtate a la nueva investigación en turismo  
**Autors:** Bigne, Enrique  
**Llibre:** Turismo y Movilidad: Interrelaciones y Nuevas Oportunidades  
**ISBN:** 978-84-9119-166-7  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 3- **Codi:** 068960 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** La distribución municipal del comercio minorista valenciano  
**Autors:** Bigne, Enrique y Belloch, Ana  
**Llibre:** Atlas de los Recursos Territoriales Valencianos  
**ISBN:** 978-84-370-9733-6  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 4- **Codi:** 068961 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Evolucion reciente del comercio minorista comarcal (1996-2012)  
**Autors:** Bigne, Enrique y Belloch, Ana  
**Llibre:** Atlas de los Recursos Territoriales Valencianos  
**ISBN:** 978-84-370-9733-6  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 5- **Codi:** 068962 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Principales establecimientos de cadenas y centros comerciales valencianos  
**Autors:** Bigne, Enrique y Belloch, Ana  
**Llibre:** Atlas de los Recursos Territoriales Valencianos  
**ISBN:** 978-84-370-9733-6  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 6- **Codi:** 068963 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Comercio de alimentacion segun distribución municipal  
**Autors:** Bigne, Enrique y Belloch, Ana  
**Llibre:** Atlas de los Recursos Territoriales Valencianos  
**ISBN:** 978-84-370-9733-6  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 7- **Codi:** 068964 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Integración de la realidad virtual y la neurociencia en la compra en el punto de venta  
**Autors:** Enrique Bigné, María del Carmen Linares, Jaime Guixeres, Carmen Torrecilla y Mariano Alcañiz  
**Llibre:** En la piel del cliente: escuchar, atraer, retener  
**ISBN:** 978-84-8367-503-  
**Classificació:** Capítol de llibre
-

- 
- 8- **Codi:** 068995 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Data mining  
**Autors:** Bigne, Enrique  
**Llibre:** La actividad Turística Española en 2014 (edición 2015)  
**ISBN:** 978-84-9077-256  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 9- **Codi:** 069911 **Clau:** Acta de Congrés CORE Nivell B (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Aplicacion de las Nuevas técnicas neurocientíficas a la inteligencia turística.  
**Autors:** Enrique Bigne; Jaime Guixeres; Carmen Torrecilla  
**Llibre:** II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico  
**ISBN:** 978-84-15986-96-6  
**Classificació:** Actes de congressos Nivell B de Core
- 
- 10- **Codi:** 066170 **Clau:** Capítol de llibre (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Product Placement in Video Games: Image Transference among Emotions  
**Autors:** Kuster, I; Vila, N; Hernandez, A; Canales, P; Castillo, V.  
**Llibre:** Engaging Consumers through Branded Entertainment and Convergent Media  
**ISBN:** 978-1466683426  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 11- **Codi:** 066650 **Clau:** Capítol de llibre (*CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; PEREZ CABAÑERO, CARMEN; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Attitude, Quality and Satisfaction Toward Distributor Brands in Durable Goods: The Influence of Consumers' Price Consciousness  
**Autors:** Caplliure, Eva; Currás, Rafael; Miquel, María-José; Pérez, Carmen  
**Llibre:** Advances in National Brand and Private Label Marketing  
**ISBN:** 978-3-319-20182-5  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 12- **Codi:** 062708 **Clau:** Capítol de llibre (*KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2015 **Títol:** 3.3.18. Cultura empresarial. Denominaciones de origen protegidas (D.O.P.) e indicaciones geográficas protegidas (I.G.P.)  
**Autors:** Küster, I.  
**Llibre:** Atlas de los Recursos Territoriales Valencianos  
**ISBN:** 978-84-370-9733-6  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 13- **Codi:** 069091 **Clau:** Capítol de llibre (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2015 **Títol:** El comercio como un recurso económico para el desarrollo local, la vertebración territorial y la calidad de vida de los valencianos  
**Autors:** Mollá Descals, A.; Rovira Lara, A.; Gil Saura, I. (2015).  
**Llibre:** Los recursos territoriales valencianos. Bases para el desarrollo.  
**ISBN:** 978-84-370-9785-5  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 14- **Codi:** 069092 **Clau:** Capítol de llibre (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2015 **Títol:** 3.3.5 Evolución de la cuota de mercado en las comarcas  
**Autors:** Mollá Descals, A.; Rovira Lara, A.; Gil Saura, I. (2015).  
**Llibre:** Atlas de los recursos territoriales valencianos.  
**ISBN:** 978-84-370-9733-6  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
-

- 
- 15- **Codi:** 069093 **Clau:** Capítol de llibre (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2015 **Títol:** 3.3.6 Áreas funcionales comerciales valencianas  
**Autors:** Mollá Descals, A.; Rovira Lara, A.; Gil Saura, I. (2015).  
**Llibre:** Atlas de los recursos territoriales valencianos.  
**ISBN:** 978-84-370-9733-6  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 16- **Codi:** 069094 **Clau:** Capítol de llibre (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2015 **Títol:** 3.3.7 El sistema nodal de referencia y de ciudades comerciales complementarias valencianas  
**Autors:** Mollá Descals, A.; Rovira Lara, A.; Gil Saura, I. (2015).  
**Llibre:** Atlas de los recursos territoriales valencianos.  
**ISBN:** 978-84-370-9733-6  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 17- **Codi:** 069602 **Clau:** Capítol de llibre (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2014 **Títol:** La internacionalización de la empresa comercial minorista  
**Autors:** Mollá Descals, Alejandro  
**Llibre:** El desarrollo territorial valenciano. Reflexiones en torno a sus claves.  
**ISBN:** 978-84-370-9445-8  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 18- **Codi:** 069941 **Clau:** Capítol de llibre (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2015 **Títol:** 6.3 Red valenciana AFIC: Agentes de fomento de iniciativas comerciales  
**Autors:** Mollá Descals, A.; Rovira Lara, A.; Gil Saura, I. (2015).  
**Llibre:** Atlas de los recursos territoriales valencianos.  
**ISBN:** 978-84-370-9733-6  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 19- **Codi:** 062183 **Clau:** Capítol de llibre (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO; SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** The impact of Integrated Marketing Communications on hotel brand equity. Does national culture matter?  
**Autors:** Seric, Maja; Gil-Saura, Irene & Mollá-Descals, Alejandro  
**Llibre:** Handbook of Research on Global Hospitality and Tourism Management  
**ISBN:** 978-1-4666-8606-9  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 20- **Codi:** 069940 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Evolución de la cuota de mercado en las comarcas valencianas. Áreas funcionales comerciales valencianas. El sistema nodal de referencia y de ciudades comerciales complementarias valencianas.  
**Autors:** Molla, A; Gil, I; Rovira, A.  
**Llibre:** Atlas de los recursos territoriales valencianos  
**ISBN:** 978-84-370-9733-6  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 21- **Codi:** 069049 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Brand entertainment: past, present and future  
**Autors:** Martí, J.; Ruiz, C.; Scribner, L.  
**Llibre:** Engaging consumers through branded entertainment and convergent media  
**ISBN:** 978-1-905209-63-7  
**Classificació:** Capítol de llibre
-

- 22- **Codi:** 069050 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** User generated content: concept, typology and marketing outcomes  
**Autors:** Martí, J.; Scribner, L., Ruiz  
**Llibre:** Engaging consumers through branded entertainment and convergent media  
**ISBN:** 978-1-905209-63-7  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 23- **Codi:** 068532 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Crowdsourcing: an application of promotional marketing  
**Autors:** Sanz, S., Tena, S., Sánchez, J.  
**Llibre:** Advances in Crowdsourcing  
**ISBN:** 978-3-319-18340-4  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 24- **Codi:** 066467 **Clau:** Altres (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2014 **Títol:** ANALYSING GRADUATES, MARKET HETEROGENEITY IN HIGHER EDUCATION: AN EMPIRICAL APPROACH BASED ON A RELATIONAL MODEL  
**Autors:** M.A. Iniesta-Bonillo, D. Jimenez-Castillo, R. Sanchez-Fernandez, A. Cervera-Taulet, W. Schlesinger  
**Llibre:** INTED2014 Proceedings Series 8th International Technology, Education and Development Conference  
**ISBN:** 978-84-616-8412-0  
**Classificació:** Altres
- 



**Llibres de CC i Publicacions Multimèdia**

- 1- **Codi:** 068957 **Clau:** Llibre de contingut científic (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Fronteras de la investigación en marketing: hacia la unión disciplinaria  
**Autors:** Bigne, Enrique  
**ISBN:** 978-84-370-9712-1  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - S  
**Classificació:** Llibre en Editorial de Prestigi
- 

- 2- **Codi:** 069048 **Clau:** Llibre de contingut científic (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Engaging consumers through branded entertainment and convergent media.  
**Autors:** Martí, J.; Ruiz, C.; Scribner, L.  
**ISBN:** 978-1-905209-63-7  
**Editorial:** 106117 - IGI Global - N  
**Classificació:** Llibre
- 



**Participació en Congressos i Reunions Científiques**

- 
- 1- **Codi:** 128521 **Tipus de participació:** Comunicació (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Relación entre turismo de eventos deportivos y desarrollo local  
**Autors:** Aragonés Jericó, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Conferencia Euro-Latinoamericana. Vinculación territorial y desarrollo económico: el rol de la universidad en el cambio social  
**Publicació:** Sí  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 2- **Codi:** 139360 **Tipus de participació:** Comunicació (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Tax awareness from school? The teachers approach  
**Autors:** Aragonés Jericó, C.; Lopaz Perez, A.; Campos Aparicio, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 8th International Conference of Education, Research and Innovation  
**Publicació:** Proceedings indexados en ISI Web of Knowledge  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 3- **Codi:** 139361 **Tipus de participació:** Comunicació (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** ¿Concienciación fiscal desde la escuela?. Nuevos enfoques en la aplicación práctica de la innovación docente.  
**Autors:** Aragonés Jericó, C.; Lopaz Perez, A.; Campos Aparicio, C.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** I Congreso de Innovación Docente. Teaching and Learning Innovation Institute  
**Publicació:** Libro de actas  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 4- **Codi:** 139362 **Tipus de participació:** Comunicació (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Instrument de mesura sobre l'educació fiscal: la percepció del professorat.  
**Autors:** Aragonés Jericó, C.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** Jornada Experiencias de Innovación Docente  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 5- **Codi:** 140696 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** El lugar de origen como eje central de una estrategia de posicionamiento. Apelando al sentimiento etnocentrista en tiempos de crisis  
**Autors:** Rosa Rodriguez-Artola; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XVII Congreso de Marketing Aemark  
**Publicació:** Actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 6- **Codi:** 140753 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Contenidos generados por usuarios sobre destinos turísticos: identificación de léxicos racionales y emocionales  
**Autors:** Marina Zanfardini; Enrique Bigne; Luis Andreu  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXIX ENCUENTRO de DOCENTES UNIVERSITARIOS de COMERCIALIZACIÓN de ARGENTINA y AMÉRICA LATINA  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 7- **Codi:** 137416 **Tipus de participació:** Ponència (BUZOVA , DANIELA)  
**Any:** 2015 **Títol:** El Comportamiento del turista de cruceros que visita Valencia como puerto de escala  
**Autors:** Buzova, Daniela  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** I Jornada de Transferencia de Conocimiento en Turismo  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 8- **Codi:** 130530 **Tipus de participació:** Comunicació (CANALES RONDA, PEDRO)  
**Any:** 2015 **Títol:** RSE y efectividad empresarial: una relación a través de la visión y la ética del vendedor  
**Autors:** Pedro Canales; Eduard Amorós y Liliana Mª Gutierrez  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015  
**Publicació:** Libro de Actas con ISBN 978-84-16462-51-3  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 9- **Codi:** 130515 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2015 **Títol:** Actividad saludable de los adolescentes y diseño de envases de productos alimenticios  
**Autors:** Canales, P; Kuster, I; Vila, N; Hernandez, A; Royo, M.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015  
**Publicació:** ISBN-978-84-16462-51-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 10- **Codi:** 132334 **Tipus de participació:** Comunicació (CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2015 **Títol:** Healthy nutrition 2.0 in Spain: Healthy education and control of misinformation.  
**Autors:** Asunción Hernández; Pedro Canales; Natalia Vila; Inés Kuster  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 3rd International Conference on Business Administration, Marketing and Economics  
**Publicació:** Proceeding book  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 11- **Codi:** 138046 **Tipus de participació:** Ponència (CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; PEREZ CABAÑERO, CARMEN; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2015 **Títol:** Attitude, quality and satisfaction toward distributor brands in durable goods: the influence of consumers' price consciousness  
**Autors:** Caplliure, Eva-María; Curras-Perez, R.; Miquel, Maria-José; Perez-Cabañero, C  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Advances in National Brand and Private Label Marketing. Second International Conference  
**Publicació:** Springer  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 12- **Codi:** 138041 **Tipus de participació:** Ponència (CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2015 **Títol:** Work-life balance and firm: A matter of women?  
**Autors:** Adame, Consolación; Caplliure, Eva María; Miquel, María José  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** GIKA Conference  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 13- **Codi:** 136360 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL)  
**Any:** 2015 **Títol:** Genre-breadth, preferences and cultural capital in music use and consumption. An exploratory study  
**Autors:** Montoro-Pons, J.D; Cuadrado-García, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** VII Workshop on Cultural Economics and Management  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 14- **Codi:** 136357 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA; SERIC, MAJA)  
**Any:** 2015 **Títol:** International students value trade-off: a qualitative approach at Universidad de Valencia  
**Autors:** Gallarza, M.G., Seric, M & Cuadrado, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 8th International Conference on Education, Research and Innovation ICERI  
**Publicació:** Proceedings indexados en ISI Web of Knowledge. ISBN: 978-84-608-2657-6  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 15- **Codi:** 136356 **Tipus de participació:** Comunicació (CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2015 **Títol:** Autocontrol, emociones y rendimiento académico. Un estudio exploratorio en el contexto universitario europeo  
**Autors:** Cuadrado, M; Miquel, M.J; Montoro, J.D.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria  
**Publicació:** CdRom  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 16- **Codi:** 136359 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2015 **Títol:** Valor percibido e intención de compra de música grabada  
**Autors:** Icazuriaga, J; Cuadrado, M; Miquel, M.J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** VII Workshop on Cultural Economics and Management  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 17- **Codi:** 136409 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2015 **Títol:** Conducting qualitative research to analyse people's perception of music services  
**Autors:** Cuadrado, M; Miquel, M.J; Montoro, J.D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XIII International Conference on Arts and Cultural Management, AIMAC 2015  
**Publicació:** USB  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 18- **Codi:** 130521 **Tipus de participació:** Ponència (FAYOS GARDO, TERESA; FRASQUET DEL TORO, MARTA)  
**Any:** 2015 **Títol:** La internacionalización minorista y las capacidades dinámicas en el marco del embeddedness  
**Autors:** Fayos, T.; Frasset, M. y Calderón, H  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Congreso Marketing AEMARK 2015  
**Publicació:** Libro de Actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
-



- 
- 19- **Codi:** 127799 **Tipus de participació:** Ponència (*FAYOS GARDO, TERESA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Differences in the Dimensionality of the Volunteer experience; an application in the scope of events  
**Autors:** Elena Floristán; Maritna G. Gallarza; Teresa Fayos; Francisco Arteaga  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2015. 44th. European Marketing Academy  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 20- **Codi:** 130453 **Tipus de participació:** Ponència (*FAYOS GARDO, TERESA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** THE CONSUMER VALUE TRADE-OFF AND THE INTERNATIONAL EXPERIENCE: BENEFITS AND COSTS OF BEING AN ERASMUS STUDENT  
**Autors:** Rosa Currás; Martina.G. Gallarza; David Servera; Teresa Fayos; Francisco Arteaga  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 9th International Technology, Education and Development Conference Dates: 2-4 March, 2015 (INTED 2015)  
**Publicació:** INTED2015 Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 21- **Codi:** 130520 **Tipus de participació:** Ponència (*FAYOS GARDO, TERESA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Do Fashion involvement, shopping motivations, cognitive and affective destination involvement, and demographics affect tourists' trip length? An empirical study in the city of Valencia (Spain)  
**Autors:** Pauline Sullivan; Martina Gonzalez-Gallarza; Teresa Fayos Gardó; Haydeé Calderón García  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th Conference European Association for Education and Research in Commercial Distribution. 1-3 July 2015.  
**Publicació:** Libro de actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 22- **Codi:** 132364 **Tipus de participació:** Ponència (*FAYOS GARDO, TERESA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Value dimensions, satisfaction and loyalty for ERASMUS students: a causal model  
**Autors:** Martina G. Gallarza; Rosa Curras; Francisco Arteaga; Teresa Fayos; David Servera  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 8th International Conference of Education, Research and Innovation  
**Publicació:** ICERI2015 Proceedings Pages: 133-142. Publication year: 2015 ISBN: 9788460826576 ISSN: 23401095  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 23- **Codi:** 130519 **Tipus de participació:** Ponència (*FAYOS GARDO, TERESA; MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ; RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Service recovery efforts and customer satisfaction: moderating effect of ICT and justice  
**Autors:** Beatriz Moliner Velazquez; Teresa Fayos Gardó; M<sup>a</sup> Eugenia Ruiz Molina  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th Conference European Association for Education and Research in Commercial Distribution. 1-3 July 2015.  
**Publicació:** ISBN: 978-2-7466-8451-5  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 24- **Codi:** 133337 **Tipus de participació:** Comunicació (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Multichannel shopper segmentation across the shopping process  
**Autors:** Frasquet, M.; Mollá, A. y Ruiz Molina, M.E  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Congreso de Marketing AEMARK  
**Publicació:** ISBN : 978-84-16462-51-3  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
-

- 
- 25- **Codi:** 133338 **Tipus de participació:** Comunicació (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2015 **Títol:** The role of the brand in driving online channel use for multichannel retailers  
**Autors:** Frasquet, M.; Mollá, A. y Ruiz-Molina, M.E  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th Conference European Association for Education and Research in Commercial Distribution  
**Publicació:** ISBN: 978-2-7466-8451-5  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 26- **Codi:** 136832 **Tipus de participació:** Comunicació (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Why online search does not lead to online purchase?  
**Autors:** Frasquet, M.; Mollá, A.; Ruiz, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** AMA/ACRA Triennial Retailing Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 27- **Codi:** 127797 **Tipus de participació:** Poster (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** What factors determine patients' loyalty towards health service providers? An empirical approach in Spain through secondary data  
**Autors:** Calero, R. y G.Gallarza,  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2015. 44th. European Marketing Academy  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
- 
- 28- **Codi:** 127798 **Tipus de participació:** Poster (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Exploring Competing Structural Models on Sacrifices, Quality, Value, Satisfaction and Loyalty with Partial Correlations  
**Autors:** G.Gallarza, Arteaga, F. y Gil-Saura, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2015. 44th. European Marketing Academy  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
- 
- 29- **Codi:** 127800 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Comparing Public and Private Health Care Provision: an explorative approach to citizens from Spain and Italy  
**Autors:** Gallarza, M.G.; Calero, R. Nerbón, O. y del Chiappa, G.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 14th International Marketing Trends Conference. ESCP-EAP  
**Publicació:** CD y libro de resúmenes ISSN 978-2-9532811  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 30- **Codi:** 127801 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** What do patients value differently from from Public and Private health care provision?  
**Autors:** Calero, R. Gallarza, M.G.y Nerbón, O.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 14th International Marketing Trends Conference. ESCP-EAP  
**Publicació:** CD y libro de resúmenes ISSN 978-2-9532811  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 31- **Codi:** 127802 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** The relativity of Patients' loyalty behavior: capture, retention and desertion  
**Autors:** Calero, R.y Gallarza, M.G.;  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 14th International Marketing Trends Conference. ESCP-EAP  
**Publicació:** CD y libro de resúmenes ISSN 978-2-9532811  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 32- **Codi:** 127804 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** ¿Depende la lealtad del paciente de que la gestión sea pública o privada (Modelo Alzira)?  
**Autors:** Calero, R. y Gallarza, M.G.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria  
**Publicació:** Actas del Congreso. <http://www.19congresohospitales.org/uploads/docs/ProgramaFinalWEB2.pdf>  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 33- **Codi:** 137553 **Tipus de participació:** Poster (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** La naturaleza relativa del comportamiento de lealtad del paciente  
**Autors:** Remedios Calero; Martina G.Gallarza  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXXV Jornadas de Economía de la Salud  
**Publicació:** Libro de actas [www.aes.es/jornadas](http://www.aes.es/jornadas)  
**Classificació:** Pòster a Congrés Nacional
- 
- 34- **Codi:** 137554 **Tipus de participació:** Poster (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** ¿En qué especialidades médicas muestra el paciente una mayor lealtad?  
**Autors:** Remedios Calero; Martina G.Gallarza  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXXV Jornadas de Economía de la Salud  
**Publicació:** Libro de actas [www.aes.es/jornadas](http://www.aes.es/jornadas)  
**Classificació:** Pòster a Congrés Nacional
- 
- 35- **Codi:** 140467 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** La lealtad del paciente: medición de su relatividad a través de las variables captación, retención y deserción  
**Autors:** Calero, Remedios; Gallarza, M.G.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Congreso Nacional de Marketing AEMARK  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 36- **Codi:** 120256 **Tipus de participació:** Poster (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)  
**Any:** 2015 **Títol:** The Green Value: Measuring Cross-national customer perceptions of organic food  
**Autors:** Seegebarth, B; Wiedmann, K; Behrens, S; Klarmann, C. y Hernandez, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 2015 WINTER AMERICAN MARKETING ASSOCIATION CONFERENCE  
**Publicació:**  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
-

- 
- 37- **Codi:** 130552 **Tipus de participació:** Ponència (*KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Nuevos modelos de e-business en el sector turístico: Análisis del caso de Vueling Airlines  
**Autors:** Casanoves, J. y Küster, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** II Simposio Internacional IMAT 2015  
**Publicació:** Libro ISBN: 978-84-15986-96-6  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 38- **Codi:** 130551 **Tipus de participació:** Ponència (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** El capital de marca en las instituciones educativas superiores: el cliente interno público versus privado.  
Ponencia en los XXVII Congreso de Marketing AEMARK, Pamplona, 9 a 11 septiembre  
**Autors:** Casanoves, J; Kuster, I. y Vila, N.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Congreso de Marketing AEMARK  
**Publicació:** Actas del XXVII Congreso de Marketing AEMARK  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 39- **Codi:** 132598 **Tipus de participació:** Comunicació (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Brand capital in higher education: the internal customer, public versus private  
**Autors:** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 8th ICERI2015, Annual International Conference of Education, Research and Innovation  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 40- **Codi:** 128522 **Tipus de participació:** Comunicació (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Antecedentes del comportamiento del visitante de un evento deportivo  
**Autors:** Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica  
**Publicació:** Libro de actas  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 41- **Codi:** 130553 **Tipus de participació:** Ponència (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Modelo de transferencia del valor y la experiencia para el turista deportivo. Antecedentes del turista deportivo para la transferencia valor y experiencia  
**Autors:** Aragonés, C.; Küster, I.; y Vila, N.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** II Simposio Internacional IMAT 2015  
**Publicació:** Libro ISBN: 978-84-15986-96-6  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 42- **Codi:** 137825 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2015 **Títol:** La heterogeneidad de los consumidores en la satisfacción y el boca-oreja en comercios minoristas  
**Autors:** Fuentes-Blasco M.; Moliner-Velázquez B.; Gil-Saura I.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Congreso Nacional de Marketing AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)  
**Publicació:** Si  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
-

- 
- 43- **Codi:** 137826 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Analysing customer heterogeneity on the value-satisfaction-WOM relationship in retailing  
**Autors:** Fuentes-Blasco M.; Moliner-Velázquez B.; Gil-Saura I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th Conference EAERCD (European Association of Educational and Research in Commercial Distribution)  
**Publicació:** Si  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 44- **Codi:** 137827 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Efectos del valor y la innovación en el capital de marca de la tienda  
**Autors:** Moliner-Velázquez B.; Fuentes-Blasco M.; Gil-Saura I.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Congreso Nacional de Marketing AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)  
**Publicació:** Si  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 45- **Codi:** 136358 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ; CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2015 **Títol:** La medición acumulativa y cognitiva de la satisfacción: Una aplicación empírica con estudiantes de centros de música  
**Autors:** Cabanes, A; Cuadrado, M; Moliner, B; Montoro, J.D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** VII Workshop on Cultural Economics and Management  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 46- **Codi:** 131184 **Tipus de participació:** Ponència (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Linking destination governance and tourists' quality of service experience: Perceptions from Mediterranean Sea basin tourists  
**Autors:** Cervera, Amparo; Pérez-Cabañero, Carmen; Schlesinger, Walesska; García, Gregorio  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 6th Advances in Tourism Marketing Conference  
**Publicació:** Proceedings of 6th Advances in Tourism Marketing Conference: the Tourism engagement: co-creating well-being ISBN 978-952-61-1861-1  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 47- **Codi:** 131185 **Tipus de participació:** Ponència (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** La estimación de la calidad de la experiencia del turista a partir de un enfoque formativo. Un estudio en destinos mediterráneos  
**Autors:** Pérez-Cabañero, Carmen; Schlesinger, Walesska; Cervera, Amparo; Iniesta, M.Ángeles; Sánchez, Raquel  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015  
**Publicació:** ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-16462-51-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 48- **Codi:** 124327 **Tipus de participació:** Ponència (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2015 **Títol:** La orientación al mercado y el desempeño de los clusters de servicios: un análisis del caso colombiano  
**Autors:** Juan C. Mezquita, Paco Puig and Marcelo Royo-Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Workshop on Clusters and Industrial Districts (CLUSTERING)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 49- **Codi:** 124328 **Tipus de participació:** Ponència (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Orientación al mercado de las empresas clusterizadas. Evidencia en el sector salud Colombiano  
**Autors:** Juan C. Mezquita, Paco Puig and Marcelo Royo-Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Workshop on Clusters and Industrial Districts (CLUSTERING)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 50- **Codi:** 130565 **Tipus de participació:** Comunicació (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Actividad saludable de los adolescentes y diseño de envases de productos alimenticios  
**Autors:** Canales Ronda, P., Kuster, I., Vila, N., Hernández, A., Royo-Vela, M.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 51- **Codi:** 133613 **Tipus de participació:** Ponència (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2014 **Títol:** Effects of advertising for future products on the consumer's attitude  
**Autors:** Kostantinos Faidon Sylvestros and Marcelo Royo-Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 43rd European Marketing Academy Annual Conference: Paradigm Shifts & Interactions  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 52- **Codi:** 138617 **Tipus de participació:** Ponència (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2014 **Títol:** SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LOS VISITANTES DE GIRONA  
**Autors:** Nuria Gali, Jose Antonio Donaire and Marcelo Royo Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 7th International Congress for Spatial Planning.  
**Publicació:** Conference Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 53- **Codi:** 138618 **Tipus de participació:** Ponència (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Consumer perceptions towards down-price brand extensions within the luxury market  
**Autors:** Monica Perez and Marcelo Royo Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 13th International Conference in Management and Marketing  
**Publicació:** Libro de abstracts  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 54- **Codi:** 130592 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** An Analysis on Receptiveness of Consumers to Embedded Brand Messages in Advergams: The Role of Gender in Player's Behaviour  
**Autors:** Ruiz, C.; Martí, J.; Fernández, E.; Alameda, D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 13 Annual Conference on Management and Marketing  
**Publicació:** 13 Annual Conference on Management and Marketing Abstract Book, pp. 17-18. ISBN 978-960-598-014-6 (Ed. George Papanikos)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 55- **Codi:** 130593 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Investigación en branded entertainment. La contribución de las universidades españolas  
**Autors:** Martí, J.; Ruiz, C.; Fernandez, E.; Alameda, D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXV Luso-Spanish Conference on Management  
**Publicació:** XXV Luso-Spanish Conference on Management y CD-ROM. ISBN 978-84-697-2123-0, pp.1-11  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 56- **Codi:** 130594 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Understanding consumer avoidance of brands embedded in advergames. The role of previous experience  
**Autors:** Ruiz, C.; Martí; Fernandez, E.; Alameda, D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 4th International Consumer Brand Relationships Conference  
**Publicació:** Proceedings 4th International Consumer Brand Relationships Conference, pp.33  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 57- **Codi:** 130595 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Branded entertainment: a bibliometric analysis  
**Autors:** Martí, J.; Ruiz, C.; Alameda, D.; Fernandez, E.;  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 4th International Consumer Brand Relationships Conference  
**Publicació:** Proceedings 4th International Consumer Brand Relationships Conference, pp.17  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 58- **Codi:** 130596 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** The effect of negative word of mouth on switching intentions. A social interaction utility approach  
**Autors:** Ruiz, C.; Aldás, J.; Veloutsou, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th Academy of Marketing Science World Marketing Congress  
**Publicació:** Rediscovering the Essentiality of Marketing.Proceedings of the 2015 Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress. Editors: Petruzzellis, Luca, Winer, Russell S. (Eds.). Springer. (ISBN: 978-3-319-29876-4).  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 59- **Codi:** 130597 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Understanding and managing negative ewom: the role of trust, dissatisfaction and negative brand relationships  
**Autors:** Ruiz, C.; Aldás, J.; Veloutsou, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Global Brand Conference 2015  
**Publicació:** Proceedings of the Global Brand Conference 2015  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 60- **Codi:** 138587 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** La investigación sobre Comunicación Boca--oído (WOM) en Turismo. Un análisis bibliométrico  
**Autors:** Ruiz, C.; Martí, J.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** III Jornada AECIT sobre proyectos de investigación en Turismo  
**Publicació:** Programa III Jornada AECIT sobre proyectos de investigación en Turismo  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Nacional
-

- 
- 61- **Codi:** 137676 **Tipus de participació:** Comunicació (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Innovations and evolution of employment in the French food retailing. Retrospective and perspectives  
**Autors:** Colla, E.; De Géry, C.; Ruiz-Molina, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution  
**Publicació:** Actas del congreso, ISBN 978-2-7466-8451-5.  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 62- **Codi:** 137946 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** European retailers strategies on sustainable development: Spain  
**Autors:** Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EURAM  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Internacional
- 
- 63- **Codi:** 137947 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** How retailers integrate Sustainability?: The case of French, German & Spanish retail  
**Autors:** Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EAERCD Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Internacional
- 
- 64- **Codi:** 137948 **Tipus de participació:** Comunicació (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Innovations and Evolution of Employment in the Food Retail Sector in France  
**Autors:** De Géry, C.; Colla, E.; Ruiz-Molina, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 27th SASE Annual Meeting  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 65- **Codi:** 137552 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Effects of Value Dimensions on Cognitive and Affective Satisfaction and Loyalty  
**Autors:** Ruiz-Molina, M.E.; Gallarza, M.G. Gil-Saura, I  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th Conference European Association for Education and Research in Commercial Distribution. 1-3 July 2015.  
**Publicació:** Libro de actas ISSN 978-2-7466-8451-5  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 66- **Codi:** 137555 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Dimensiones de Valor, Satisfacción Cognitiva y Afectiva y Lealtad. Evidencias para el comportamiento de Compra  
**Autors:** Martina G. Gallarza; Maria Eugenia Ruiz-Molina; Irene Gil-Saura  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Congreso Nacional de Marketing AEMARK 2015  
**Publicació:** Actas del Congreso ISBN 978-84-16462-51-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
-



- 
- 67- **Codi:** 138259 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Store equity and loyalty in the context of retailing: What is the causal relationship?  
**Autors:** Gil Saura, I., Seric, M., Ruiz Molina, E. & Berenguer Contri, G.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th EAERCD Conference - European Association for Education and Research in Commercial Distribution  
**Publicació:** Conference proceedings. 978-2-7466-8451-5  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 68- **Codi:** 137477 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Análisis exploratorio de la experiencia del tour guiado en los puertos de escala de cruceros. EL CASO DE tripadvisor  
**Autors:** Buzova, D.; Sanz, S.; Carvajal, E.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Congreso de Marketing AEMARK  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 69- **Codi:** 137478 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Testing the Moderation Effects of Personal and Situational Characteristics on the Image, Satisfaction and Future Behavioral Intention with Ports of Calls: The Case of Valencia  
**Autors:** Carvajal, E.; Sanz, S.; Buzova, D.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Congreso de Marketing AEMARK  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 70- **Codi:** 137479 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** The moderating effects of personal and situational characteristics on the image, satisfaction and future behavioral intention with ports of call  
**Autors:** Carvajal E.; Sanz, S.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 2nd International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 71- **Codi:** 129891 **Tipus de participació:** Comunicació (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** La metodología Flipped Classroom para desarrollar competencias profesionales. Una aplicación práctica en Economía Financiera.  
**Autors:** Grau, A.J. y Schlesinger, W.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** IV JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR - IDES 2015  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 72- **Codi:** 129892 **Tipus de participació:** Comunicació (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Una experiencia de aprendizaje cooperativo: Metodología del puzzle a Flipped Classroom.  
**Autors:** Schlesinger, W. y Grau, A.J.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** IV JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR - IDES 2015  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
-

- 
- 73- **Codi:** 131186 **Tipus de participació:** Ponència (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** EFECTOS DE LAS CAPACIDADES DINÁMICAS Y LAS PRÁCTICAS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL CLIENTE EN LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LOS RESULTADOS DE MARKETING: UNA APLICACIÓN EN PYMES DE SERVICIOS  
**Autors:** PILAR FIDEL; WALESSKA SCHLESINGER; AMPARO CERVERA  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Congreso de Marketing AEMARK 2015  
**Publicació:** ESIC EDITORIAL ISBN 978-84-16462-51-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 74- **Codi:** 138256 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Advanced technology and promotional solutions in upscale hotels in croatia  
**Autors:** Seric, M., Gil-Saura, I., Garbin-Pranicevic, D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 24th CROMAR Congress: Marketing Theory and Practice - Building Bridges and Fostering Collaboration  
**Publicació:** Conference proceedings. ISBN: 978-953-281-067-7  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 75- **Codi:** 138257 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Marketing communications, brand awareness, and brand image. An analysis of customer perceptions' from the cross-cultural perspective  
**Autors:** Seric, M., Gil-Saura, I. & Mikulic, J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 24th CROMAR Congress: Marketing Theory and Practice - Building Bridges and Fostering Collaboration  
**Publicació:** Conference proceedings. ISBN: 978-953-281-067-7  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 76- **Codi:** 138258 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Latest technology and communication consistency in hospitality: A comparison between two Mediterranean countries  
**Autors:** Seric, M., Gil-Saura, I. & Garbin-Pranicevic, D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** The 7th international scientific conference: European union future perspectives: Innovation, entrepreneurship and economic policy'  
**Publicació:** Abstract en Conference Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 77- **Codi:** 138260 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Drivers of satisfaction and dissatisfaction in camping tourism: a case study from Croatia  
**Autors:** Prebezac, D., Mikulic, J., Seric, M. & Kresic, D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** World Academy of Science, Engineering and Technology  
**Publicació:** Abstract en International Journal of Humanities and Social Sciences Vol. 2 No. 12, p. 1732.  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 78- **Codi:** 135894 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Artscape: conceptualization and dimensionality  
**Autors:** Tubillejas, B.; Cervera, A.; Calderón, H.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 13th International Conference on Arts & Cultural Management.  
**Publicació:** CD de Actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-