

**Tesis Dirigides**

- 1- **Codi:** 031322 **Clau:** Tesi Doctoral (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Factores de elección de universidad pública en la Comunidad Valenciana  
**Autor:** Joan Enric Ubeda García **Director:** Enrique bigne **Qualificació:** Excel·lent cum laude i Premi Extraordinari  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude i PE

---

- 2- **Codi:** 031323 **Clau:** Tesi Doctoral (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Hacia un nuevo modelo de comunicación política, la formación de líderes de opinión política basada en las dinámicas de la web 2.0  
**Autor:** Juan M<sup>a</sup> Sánchez Villar **Director:** Enrique bigne **Qualificació:** Excel·lent cum laude i Premi Extraordinari  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude i PE

---

- 3- **Codi:** 031324 **Clau:** Tesi Doctoral (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** La responsabilidad social corporativa de las marcas globales y sus efectos en la conducta del consumidor : un estudio del sector moda rápida  
**Autor:** José Javier Rivera Alcamí **Director:** Enrique Bigne **Qualificació:** Excel·lent cum laude i Premi Extraordinari  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude i PE

---

- 4- **Codi:** 028040 **Clau:** Tesi Doctoral (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2016 **Títol:** La ópera en Valencia en el periodo 1982-2015. Análisis de las principales estructuras, organismos, unidades artísticas y protagonistas implicados  
**Autor:** M<sup>a</sup> José Seguí Cosme **Director:** Román de la Calle y Manuel Cuadrado **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 5- **Codi:** 028445 **Clau:** Tesi Doctoral (*FIDEL CRIADO, MARIA PILAR; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Antecedentes estratégicos de la capacidad de innovación empresarial y sus efectos en los resultados  
**Autor:** Pilar Fidel Criado **Director:** Amparo Cervera y Walecka Schlesinger **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 6- **Codi:** 027846 **Clau:** Tesi Doctoral (*KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Propuesta de un modelo integrador de las actitudes, procesamiento y eficacia de la publicidad móvil  
**Autor:** Damián García, C.C. **Director:** Ruiz, C.; Küster, I. **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 7- **Codi:** 027695 **Clau:** Tesi Doctoral (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Efectos del autoposicionamiento político en la satisfacción y la decisión de voto tras el proceso de socialización  
**Autor:** Amorós Kern Eduardo **Director:** Natalia Vila e Ines Kuster **Qualificació:** Excel·lent  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent

---

- 8- **Codi:** 031041 **Clau:** Tesi Doctoral (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** El capital de marca en las instituciones educativas superiores: el cliente interno, público versus privado  
**Autor:** Casanoves Javier **Director:** Ines Kuster y Natalia Vila **Qualificació:** Excel·lent  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent

---

- 9- **Codi:** 031292 **Clau:** Tesi Doctoral (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Modelo de adopción, procesamiento y eficacia de la publicidad móvil  
**Autor:** Christian Claudio Damián **Director:** Inés Küster Boluda y Carla Ruiz Mafe **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 10- **Codi:** 030248 **Clau:** Tesi Doctoral (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Valor de marca de un evento. Propuesta de un modelo de antecedentes y consecuentes desde la visión del asistente  
**Autor:** María Pilar Llopis Amorós **Director:** Gil Saura, Irene y Ruiz Molina, Eugenia **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 
- 11- **Codi:** 032035 **Clau:** Tesi Doctoral (*SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Motivaciones de uso, dependencia al medio e interacción parasocial: precursores de la comunicación activa en Facebook móvil  
**Autor:** Victor Ballester Riera **Director:** Silvia Sanz Blas y Lorena López Font **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 



## Articles en Revistes

- 
- 1- **Codi:** 104447 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2015 **Autors:** Bigné, E.; Ruiz, C.; Andreu, L.; Hernández, B.  
**Títol:** The role of social motivations, ability, and opportunity in online know-how exchanges: evidence from the airline services industry  
**Revista:** 916346 - Service Business  
**Informació adicional:** **Volum:** 9 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 209 **Pàgina final:** 232 **Data de publicació:** 2015  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 2- **Codi:** 115207 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Bigné, E.; Llinares, C.; Torrecilla, C.  
**Títol:** Elapsed time on first buying triggers brand choices within a category: A virtual reality-based study  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 69 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 1423 **Pàgina final:** 1427 **Data de publicació:** 04/2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 3- **Codi:** 115208 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Bigné, E.  
**Títol:** Frontiers in research in business: Will you be in?  
**Revista:** 019748 - European journal of management and business economics  
**Informació adicional:** **Volum:** 25 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 89 **Pàgina final:** 90 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 4- **Codi:** 118520 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Ladhari, Riadh; Bigne, Enrique  
**Títol:** Guest editorial special section-emotions in service interactions  
**Revista:** 918338 - Journal Of Service Theory And Practice  
**Informació adicional:** **Volum:** 6 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 530 **Pàgina final:** 533 **Data de publicació:** 20/03/2016  
**Classificació:** Article ISI al 4rt quartil
- 
- 5- **Codi:** 114742 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Rivera, J.J.; Bigné, E.; Currás, R.  
**Títol:** Effects of Corporate Social Responsibility perception on consumer satisfaction with the brand  
**Revista:** 019878 - Spanish Journal of Marketing ESIC  
**Informació adicional:** **Volum:** 20 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 104 **Pàgina final:** 114 **Data de publicació:** 03/08/2016  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 6- **Codi:** 115329 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Zanfardini, M.; Bigné, E.; Andreu, L.; Ruiz, C.  
**Títol:** El eWOM como proceso en los destinos turísticos  
**Revista:** 019905 - Anuario de Estudios en Turismo  
**Informació adicional:** **Volum:** 11 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 43 **Pàgina final:** 66 **Data de publicació:** 12/2016  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 7- **Codi:** 109215 **Clau:** Article (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Canales, P. y Hernandez, A.  
**Títol:** Nutrition among adolescent Spaniards: healthy and non-healthy motives of food choice  
**Revista:** 914168 - Journal Of Food And Nutrition Research  
**Informació adicional:** **JCR Volum:** 4 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 178 **Pàgina final:** 184 **Data de publicació:** 25/04/2016  
**Classificació:** Article ISI al 2on quartil
-

- 
- 8- **Codi:** 116509 **Clau:** Article (*CANALES RONDA, PEDRO; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Inés Küster; Natalia Vila; Pedro Canales  
**Títol:** How does the online service level influence consumers' purchase intentions before a transaction? A formative approach  
**Revista:** 019748 - European journal of management and business economics  
**Informació adicional:** **Volum:** 25 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 111 **Pàgina final:** 120 **Data de publicació:** 15/12/2016  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 9- **Codi:** 115210 **Clau:** Article (*CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Bigné, E.; Caplliure, E.; Miquel, M.J.  
**Títol:** eWOM on Travel Agency Selection: Specialized versus Private Label  
**Revista:** 912331 - Psychology & Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 33 **Número:** 12 **Pàgina inicial:** 1046 **Pàgina final:** 1053 **Data de publicació:** 01/12/2016  
**Classificació:** Article ISI al 2on quartil
- 
- 10- **Codi:** 112180 **Clau:** Article (*CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Adame, Consolación; Caplliure, Eva María; Miquel, María José  
**Títol:** Work-life balance and firms: A matter of women?  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 69 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 1379 **Pàgina final:** 1383 **Data de publicació:** 04/2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 11- **Codi:** 117833 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Juan D. Montoro-Pons; Manuel Cuadrado-García  
**Títol:** Unveiling latent demand in the cultural industries: an application to live music participation  
**Revista:** 917279 - International Journal Of Arts Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 18 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 5 **Pàgina final:** 24 **Data de publicació:** 01/04/2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 12- **Codi:** 114743 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Sajardo, A.; Gil, M.; Currás, R.  
**Títol:** Marketing as Innovation Strategy in Non Profit Sector in China: The Network of Influence 'Guanxi'  
**Revista:** 019879 - Chinese Business Review  
**Informació adicional:** **Volum:** 15 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 224 **Pàgina final:** 238 **Data de publicació:** 01/06/2016  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 13- **Codi:** 113528 **Clau:** Article (*FAYOS GARDO, TERESA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Belen Derqui; Teresa Fayos; Vicenc Fernandez  
**Títol:** Towards a more sustainable food Supply chain: opening up invisible waste in food service  
**Revista:** 917758 - Sustainability  
**Informació adicional:** **Volum:** 8 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 693 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 07/2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 14- **Codi:** 099202 **Clau:** Article (*FAYOS GARDO, TERESA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Martina G.Gallarza Granizo; Francisco Arteaga Moreno; David Servera Francés; Teresa Fayos Gardó  
**Títol:** Participar como voluntario en eventos especiales: comparación entre el valor esperado y percibido  
**Revista:** 915829 - Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales  
**Informació adicional:** **Volum:** 26 **Número:** 59 **Pàgina inicial:** 47 **Pàgina final:** 60 **Data de publicació:** 07/01/2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
-

- 
- 15- **Codi:** 110293 **Clau:** Article (*FAYOS GARDO, TERESA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Li, D.; Gallarza, M.G. & Fayos, T.  
**Títol:** The Value Trade-off in Higher Education Service: a Qualitative Intercultural Approach to Students'  
**Revista:** 013507 - Intangible Capital  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 16- **Codi:** 114109 **Clau:** Article (*FAYOS GARDO, TERESA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Calderón García, H; Gonzalez Gallarza, M; Fayos Gardó, T; Sullivan, O  
**Títol:** Tourism and fashion: factors affecting trip length  
**Revista:** 916420 - Universia Business Review  
**Informació adicional:** **Volum:** 13 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 18 **Pàgina final:** 34 **Data de publicació:** 01/09/2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 17- **Codi:** 110290 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Gallarza, M.G.; Calero, R.; Nerón, O.  
**Títol:** Public and Private healthcare provision: what do patients value?Gallarza  
**Revista:** 001100 - Revista Española de Economía de la Salud  
**Informació adicional:** ISSN: 1579-5772. Revista Nacional per Artículo publicado en Inglés **Volum:** 11 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 148 **Pàgina final:** 160 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 18- **Codi:** 110291 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Calero, R. ; Gallarza, M.G.; Del Chiappa, G. & Nerón, O.  
**Títol:** Perceptions of Healthcare Service End-users: a Cross Cultural Comparison Between Spain and Italy  
**Revista:** 005744 - Journal of Health Management  
**Informació adicional:** Indian Institute of Health Management Research (India) **Volum:** 18 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 19- **Codi:** 110292 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Strikol, K.; Gallarza, M.G. & Calero, R.  
**Títol:** Lost in traslation? Which language in promotional material for B2B communications  
**Revista:** 308012 - Journal of Marketing Trends  
**Informació adicional:** Ed. Association Venise-Paris Marketing. ISSN: 1961-7798 **Volum:** Enero 2016 **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 20- **Codi:** 118546 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Del Chiappa, G; Lorenzo-Romero, C. & Gallarza, M.G.  
**Títol:** Host community perceptions of cruise tourism in a homeport: A cluster analysis  
**Revista:** 918113 - Journal Of Destination Marketing & Management  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 21- **Codi:** 118547 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Calero, R. & Gallarza, M.G.  
**Títol:** Identificación de diagnósticos y especialidades con mayor lealtad del paciente como fuente de ventaja competitiva  
**Revista:** 020103 - Horizonte Sanitario  
**Informació adicional:** **Volum:** 15 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
-

- 22- **Codi:** 118549 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Calero, R. & Gallarza, M.G.  
**Títol:** ¿Depende la lealtad del paciente de que la gestión sea pública o en partenariat público-privado (Modelo Alzira)?  
**Revista:** 002572 - Revista de Gestión Pública y Privada  
**Informació adicional:** Impreso 1137-9022 Electrónico 2387-0249 **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article IN-RECY al 4rt quartil
- 
- 23- **Codi:** 118551 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Gallarza, M.G.; Arteaga, F.; Del Chiappa, G. & Gil, I.  
**Títol:** Intrinsic Value Dimensions and the Value-Satisfaction-Loyalty Chain: A Causal Model for Services  
**Revista:** 916616 - Journal Of Services Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 30 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 165 **Pàgina final:** 185 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 24- **Codi:** 109216 **Clau:** Article (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Vizcaino, I. y Hernandez, A.  
**Títol:** El reconocimiento facial de las emociones de los consumidores: una ventaja competitiva para las empresas  
**Revista:** 001196 - Distribución y Consumo  
**Informació adicional:** **Volum:** 144 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 112 **Pàgina final:** 118 **Data de publicació:** 02/11/2016  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 25- **Codi:** 110657 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Casanoves, J.; Küster, I. vol. 2, n. 1, pp. 303-317.  
**Títol:** Digital management in tourism: e-business strategies applied to the air service  
**Revista:** 017773 - International journal of scientific management and tourism  
**Informació adicional:** **Volum:** 2 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 303 **Pàgina final:** 317 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 26- **Codi:** 115458 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Martínez-Tur, V.; Gracia, E.; Moliner, C.; Molina, A.; Kuster, I.; Vila, N.; Ramos, J.  
**Títol:** The Moderating Role of Performance in the Link From Interactional Justice Climate to Mutual Trust Between Managers and Team Members  
**Revista:** 912324 - Psychological Reports  
**Informació adicional:** **Volum:** 118 **Número:** **Pàgina inicial:** 870 **Pàgina final:** 888 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 27- **Codi:** 117226 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Vila, N. y Kuster, I.  
**Títol:** Excellent products or servitisation? Analysing retailers' preference before and after a loyalty programme.  
**Revista:** 912857 - Total Quality Management & Business Excellence  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 15 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article ISI al 3er quartil
- 
- 28- **Codi:** 117227 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Vila, N. y Kuster, I.  
**Títol:** Adolescents' food packaging perceptions. Does gender matter when weight control and health motivations are considered?  
**Revista:** 909503 - Food Quality and Preference  
**Informació adicional:** **Volum:** 52 **Número:** **Pàgina inicial:** 179 **Pàgina final:** 187 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil

- 
- 29- **Codi:** 117228 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Vila, N.; Kuster, I. y Marín, T.  
**Títol:** Do experiential events create city brand?  
**Revista:** 016476 - Revista Brasileira de Gestao de Negocios  
**Informació adicional:** **Volum:** 60 **Número:** **Pàgina inicial:** 191 **Pàgina final:** 206 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 30- **Codi:** 110326 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Aragonés, C.; Kuster, I. y Vila, N.  
**Títol:** Modelo de transferencia del valor y la experiencia para el turista deportivo.  
**Revista:** 312120 - AD research  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** 45 **Pàgina inicial:** , **Pàgina final:** , **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 31- **Codi:** 110206 **Clau:** Article (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO; SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Seric, M.; Gil-Saura, I.; Mollá-Descals, A.  
**Títol:** Can advanced technology affect customer-based brand equity in service firms? An empirical study in upscale hotels  
**Revista:** 918338 - Journal Of Service Theory And Practice  
**Informació adicional:** **Volum:** 26 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 2 **Pàgina final:** 27 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article ISI al 4rt quartil
- 
- 32- **Codi:** 116039 **Clau:** Article (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Ramis Carrasco, María y Pérez-Cabañero, Carmen  
**Títol:** Principales componentes de la imagen corporativa de entidades culturales.  
**Revista:** 314097 - Culturas. Revista de Gestión Cultural  
**Informació adicional:** **Volum:** 3 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 15 **Data de publicació:** 02/10/2016  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 33- **Codi:** 110077 **Clau:** Article (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN; SCHLESINGER , MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Schlesinger, Walelesska; Cervera, Amparo; Pérez-Cabañero, Carmen  
**Títol:** Sticking with your university: the importance of satisfaction, trust, image, and shared values  
**Revista:** 912523 - Studies in Higher Education  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 17 **Data de publicació:** 04/02/2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 34- **Codi:** 103630 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Marcelo Royo Vela & Ute Hünermund  
**Títol:** Effects of inbound marketing communications on HEI's brand equity: the mediating role of the student's decision-making process. An exploratory research.  
**Revista:** 304509 - Journal of Marketing for Higher Education  
**Informació adicional:** **Volum:** 26 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 143 **Pàgina final:** 167 **Data de publicació:** 10/10/2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 35- **Codi:** 103631 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Marcelo Royo Vela y Rayda Escoto  
**Títol:** Evaluación de la confianza y del compromiso del candidato político en las redes sociales  
**Revista:** 000696 - Esic Market (Rev. Inter. De Economía y Empresa)  
**Informació adicional:** **Volum:** vol 47 **Número:** 1 enero-abril **Pàgina inicial:** 113 **Pàgina final:** 129 **Data de publicació:** 01/01/2016  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
-

- 36- **Codi:** 107311 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Marcelo Royo Vela y Rayda Escoto  
**Títol:** Evaluation of political candidate's trust and commitment in social networks  
**Revista:** 000696 - Esic Market (Rev. Inter. De Economía y Empresa)  
**Informació adicional:** **Volum:** vol 47 **Número:** 1 January-April **Pàgina inicial:** 95 **Pàgina final:** 111 **Data de publicació:** 01/01/2016  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 37- **Codi:** 112468 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Leonardo Ortegon y Marcelo Royo Vela  
**Títol:** Implicaciones del estudio de la imagen de marca aplicado a almacenes de ropa informal en centros comerciales  
**Revista:** 313503 - Espacios: ciencia, tecnología y desarrollo  
**Informació adicional:** **Volum:** vol. 37 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 22 **Pàgina final:** 35 **Data de publicació:** 01/03/2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 38- **Codi:** 110647 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA; KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Küster, I.; Ruiz, C.; Damián, C.  
**Títol:** Algunas reflexiones sobre el marketing y la publicidad móvil  
**Revista:** 312241 - 3C tecnología  
**Informació adicional:** **Volum:** 5 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 39- **Codi:** 118296 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Hodgson, E.; Ruiz-Molina, M.E.; Marazza, D.; Pogrebnyakova, E.; Burns, C.; Higson, A.; Rehberger, M.; Hiete, M.; Gyalai-Korpos, M.; Di Lucia, L.; Noel, Y.; Woods, J.; Gallagher, J.  
**Títol:** Horizon scanning the European bio-based economy: a novel approach identification of barriers and key policy interventions from stakeholders in multiple sectors and regions  
**Revista:** 914003 - Biofuels Bioproducts & Biorefining-Biofpr  
**Informació adicional:** **Volum:** 10 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 508 **Pàgina final:** 522 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 40- **Codi:** 118363 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Gil-Saura, I.; Ruiz-Molina, M.E.; Berenguer-Contrí, G.  
**Títol:** Store equity and behavioral intentions: The moderating role of the retailer's technology  
**Revista:** 301696 - Journal of Product & Brand Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 25 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 642 **Pàgina final:** 650 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 41- **Codi:** 110207 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** G. Gallarza, M.; Ruiz-Molina, M.E.; Gil-Saura, I.  
**Títol:** Stretching the value-satisfaction-loyalty chain by adding value dimensions and cognitive and affective satisfactions: a causal model for retailing  
**Revista:** 915020 - Management Decision  
**Informació adicional:** **Volum:** 54 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 981 **Pàgina final:** 1003 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 42- **Codi:** 113977 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** G.Gallarza-Granizo, M.G; Gil-Saura, I.; Ruiz-Molina, M.E.  
**Títol:** Emotional and Altruistic Values as Drivers for a Loyalty-Based Segmentation in Retailing: An Approach to Postrecession Spanish Apparel Consumers  
**Revista:** 304460 - Journal of Relationship Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 15 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 06/09/2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3



- 
- 43- **Codi:** 119089 **Clau:** Article (*SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Homero Rodríguez; Isabel Sánchez  
**Títol:** Las Etiquetas nutricionales y su influencia en las decisiones de compras  
**Revista:** 020148 - Revista Científica y Tecnológica UPSE  
**Informació adicional:** **Volum:** III **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 129 **Pàgina final:** 136 **Data de publicació:** 01/12/2016  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 44- **Codi:** 111190 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Sanz-Blas, S.; Buzova, D.  
**Títol:** Guided Tour Influence on Cruise Tourist Experience in a Port of Call: An eWOM and Questionnaire-Based Approach  
**Revista:** 915874 - International journal of tourism research  
**Informació adicional:** **Volum:** 18 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 558 **Pàgina final:** 566 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 45- **Codi:** 116079 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.  
**Títol:** Cross-cultural Perceptions of onshore guided tours: a qualitative approach based on eWOM  
**Revista:** 010255 - Psychology and Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 33 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 1054 **Pàgina final:** 1061 **Data de publicació:** 01/12/2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 46- **Codi:** 112258 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Mikulić, J., Kresic, D., Prebezac, D., Milicevic, K., Seric, M  
**Títol:** Identifying drivers of destination attractiveness in a competitive environment: A comparison of approaches  
**Revista:** 918113 - Journal Of Destination Marketing & Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 5 **Número:** **Pàgina inicial:** 154 **Pàgina final:** 163 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 47- **Codi:** 112259 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Seric, M., Gil Saura, I., & Garbin Praniccevic, D.  
**Títol:** Latest technology and communication consistency in hospitality: A comparison between two Mediterranean countries  
**Revista:** 914626 - Ekonomska Istrazivanja-Economic Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 29 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 1091 **Pàgina final:** 1108 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 48- **Codi:** 112260 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Seric, M., Gil-Saura, I., & Mikulic, J.  
**Títol:** Exploring integrated marketing communications, brand awareness, and brand image in hospitality marketing: A cross-cultural approach  
**Revista:** 312165 - Tržišna istraživanja (Zagreb)  
**Informació adicional:** **Volum:** 28 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 159 **Pàgina final:** 172 **Data de publicació:** 30/12/2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 49- **Codi:** 112267 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Seric, M., Gil-Saura, I., & Garbin-Praniccevic, D.  
**Títol:** ICT for external use in Croatian four- and five-star hotels  
**Revista:** 018190 - Tourism and Hospitality Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 22 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 69 **Pàgina final:** 85 **Data de publicació:** 30/06/2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
-

- 50- **Codi:** 116114 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Seric, M.  
**Títol:** Content analysis of the empirical research on IMC from 2000 to 2015  
**Revista:** 310361 - Journal of Marketing Communications  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 39 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 51- **Codi:** 114286 **Clau:** Article (*TRONCH GARCIA DE LOS RIOS, JOSE EDUARDO; RUIZ MAFE, CARLA; SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Ruiz-Mafé, Carla; Tronch, Jose; Sanz-Blas, Silvia  
**Títol:** The role Emotions and social influences on consumer loyalty towards online travel communities  
**Revista:** 918338 - Journal Of Service Theory And Practice  
**Informació adicional:** **Volum:** 26 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 534 **Pàgina final:** 558 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article ISI al 4rt quartil
- 
- 52- **Codi:** 107766 **Clau:** Article (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** Tubillejas, B.; Cervera, A. y Calderón, H.  
**Títol:** Social Servicescape effects on post-consumption behavior: the moderating effect of positive emotions in opera-goers  
**Revista:** 918338 - Journal Of Service Theory And Practice  
**Informació adicional:** Este Journal es la evolución de Managing Service Quality, ISI Journal **Volum:** 26 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 590 **Pàgina final:** 615 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article ISI al 4rt quartil
- 
- 53- **Codi:** 117229 **Clau:** Article (*VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2016 **Autors:** White, G., y Vila, N. (2016)  
**Títol:** Entrepreneurial Orientation's effect on marketing strategies and success: implications for US firms entering Cuba.  
**Revista:** 917301 - International Entrepreneurship And Management Journal  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 23 **Data de publicació:** 2016  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
-

**Capítols de Llibres i altres publicacions**

- 
- 1- **Codi:** 073094 **Clau:** Capítol de llibre (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Instrumento de medida sobre la ética profesional docente  
**Autors:** Aragonés Jericó, C.  
**Llibre:** El curso de 'Formació Integral del Professorat Universitari' (FIPU) en la Universitat de València. Experiencias en Innovación Educativa  
**ISBN:** 978-84-608-9542-8  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 2- **Codi:** 070927 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Website engagement  
**Autors:** Hyder, A.; Bigne, E.  
**Llibre:** Customer Engagement: Contemporary Issues and Challenges. Brodie, R.J.; Hollebeek L.D.; Conduit, J.  
**ISBN:** 978-1138847385  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 3- **Codi:** 070980 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Marketing de Ciudad  
**Autors:** Bigné, E.  
**Llibre:** Turismo y ciudad. Reflexiones en torno a València. Josep Vicent Boira, coord.  
**ISBN:** 978-84-9133  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 4- **Codi:** 073090 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Marcas globales, responsabilidad social corporativa y conducta del consumidor: el caso del sector moda rapida.  
**Autors:** José Rivera Alcamí; Enrique Bigné Alcañiz  
**Llibre:** Claves de marketing en el nuevo escenario de la distribución comercial  
**ISBN:** 978-84-8367-542-  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 5- **Codi:** 073091 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Turismo tecnológico.  
**Autors:** Ana Mª Díaz Martín; Enrique Bigné .  
**Llibre:** La actividad TURÍSTICA ESPAÑOLA en 2015  
**ISBN:** 978-84-9077-444-  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 6- **Codi:** 073092 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** El marketing urbano  
**Autors:** Enrique Bigne  
**Llibre:** Turismo y ciudad: reflexiones en torno a València  
**ISBN:** 978-84-9133-001-1  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 7- **Codi:** 073111 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Realidad virtual, aumentada y mixta.  
**Autors:** Enrique Bigné; Ana Mª Díaz Martín  
**Llibre:** La actividad TURÍSTICA ESPAÑOLA en 2015  
**ISBN:** 978-84-9077-444-1  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
-

- 
- 8- **Codi:** 073791 **Clau:** Capítol de llibre (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE)  
**Any:** 2016 **Títol:** Las Comunicaciones de Marketing Integradas  
**Autors:** Enrique Bigne; Jose Marti Parreño  
**Llibre:** Estrategias y Técnicas de Comunicación de Marketing (Coord. Irene Esteban y Judit Barullas)  
**ISBN:**  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 9- **Codi:** 073792 **Clau:** Capítol de llibre (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE)  
**Any:** 2016 **Títol:** Comportamiento del consumidor y medicion de la eficacia de las comunicaciones de marketing  
**Autors:** Enrique Bigne; Jose Martí Parreño  
**Llibre:** Estrategias y Técnicas de Comunicación de Marketing (Coord. Irene Esteban y Judit Barullas)  
**ISBN:**  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 10- **Codi:** 072803 **Clau:** Capítol de llibre (CANALES RONDA, PEDRO; CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2016 **Títol:** La comercialización de alimentos reducidos en grasas a través del envase.  
**Autors:** Vila, N.; Kuster, I.; Hernández, A.; Canales, P.; Aldás, J.; Cuenca, A.C.; Caplliure, E.; Sarabia, F.; Costa, R. y Serrano, M.A.  
**Llibre:** Boletín Empresarial de AEMARK  
**ISBN:**  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 11- **Codi:** 070458 **Clau:** Capítol de llibre (CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2016 **Títol:** Store Brands in Tourist Services  
**Autors:** Bigne, Enrique; Caplliure, Eva-María; Miquel, María-José  
**Llibre:** Advances in National Brand and Private Label Marketing  
**ISBN:** 978-3-319-39  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 12- **Codi:** 073358 **Clau:** Altres (GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA)  
**Any:** 2016 **Títol:** "Value, tourism" (entry type: 'Essay' 400 palabras)  
**Autors:** Martina G.Gallarza  
**Llibre:** Enciclopedia of Tourism, Ediores: Jafar Jafari y Honggen Xiao  
**ISBN:** 978-3-319-01385-5  
**Classificació:** Altres
- 
- 13- **Codi:** 073359 **Clau:** Altres (GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA)  
**Any:** 2016 **Títol:** 'Voluntary sector' (entry type: 'Essay' 400 palabras)  
**Autors:** Martina G.Gallarza  
**Llibre:** Enciclopedia of Tourism, Ediores: Jafar Jafari y Honggen Xiao  
**ISBN:** 978-3-319-01385-5  
**Classificació:** Altres
- 
- 14- **Codi:** 073360 **Clau:** Capítol de llibre (GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA)  
**Any:** 2015 **Títol:** The Experience of Consuming Morris B. Holbrook Volume 2: 'Radical' Experiential Views - The Consumption Experience and Customer Value  
**Autors:** Martina G.Gallarza  
**Llibre:** Legends in Consumer Behaviour - Morris B. Holbrook Editors la obra; Jagadish Sheth Editora del Volúmen: Elizabeth C. Hirschman  
**ISBN:** 978-811-321-18602  
**Classificació:** Capítol de llibre
-

- 
- 15- **Codi:** 073146 **Clau:** Capítol de llibre (*KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Módulo didáctico 5: El arte de vender y dirigir a los comerciales. PID\_00234650  
**Autors:** Küster, I.  
**Llibre:** Martí, J. y Prado, M.A. Estrategias y Técnicas de Comunicación de Marketing  
**ISBN:**  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 16- **Codi:** 073147 **Clau:** Capítol de llibre (*KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Mòdul didàctic 5: L'Art de Vendre i Dirigir els Comercials'. PID\_00234629.  
**Autors:** Küster, I.  
**Llibre:** En Martí, J. y Prado, M.A. Estratègies y Tècniques de Comunicació de Màrqueting.  
**ISBN:**  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 17- **Codi:** 067811 **Clau:** Capítol de llibre (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** El patrocinio deportivo como herramienta de marketing  
**Autors:** Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N. (2016)  
**Llibre:** Talento e Innovación en Marketing y Publicidad, cap. 4  
**ISBN:**  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 18- **Codi:** 069945 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2016 **Títol:** La política de servicios: dos casos específicos  
**Autors:** García Reche, A; Rovira, A.  
**Llibre:** Políticas Económicas Estructurales y de la Competitividad  
**ISBN:** 978-84-9119-415-6  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 19- **Codi:** 070005 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2016 **Títol:** La Actividad comercial  
**Autors:** Rovira, A; Forés, D.  
**Llibre:** La visión territorial y sostenible del desarrollo local. Una perspectiva multidisciplinar.  
**ISBN:** 978-84-370-9932-3  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 20- **Codi:** 066168 **Clau:** Capítol de llibre (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Exploring wear out and some insights and replies to factors affecting irritation and attitudes towards mobile advertising  
**Autors:** Marcelo Royo-Vela and Farina Meyer  
**Llibre:** Advertising in new formats and media. Current research and implications for marketers  
**ISBN:** 978-1-78560-313-6  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 21- **Codi:** 072977 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Relaciones Públicas, patrocinio y eventos (PID\_00234651)  
**Autors:** Martí, J; Prado, M.A.; Ruiz, C.  
**Llibre:** Estrategias y Técnicas de Comunicación de Marketing (Coord. Irene Esteban y Judit Barullas)  
**ISBN:**  
**Classificació:** Capítol de llibre
-

- 22- **Codi:** 073017 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Promoción de ventas (PID\_00234649)  
**Autors:** Ruiz, C.  
**Llibre:** Estrategias y Técnicas de Comunicación de Marketing (Coord. Irene Esteban y Judit Barullas)  
**ISBN:**  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 23- **Codi:** 073019 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Marketing directo e interactivo (PID\_00239444)  
**Autors:** Ruiz, C.  
**Llibre:** Estrategias y Técnicas de Comunicación de Marketing (Coord. Irene Esteban y Judit Barullas)  
**ISBN:**  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 24- **Codi:** 072841 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Prácticas sostenibles en hoteles en España y Hungría: una aproximación basada en la triple bottom line  
**Autors:** Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.  
**Llibre:** Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística  
**ISBN:** 978-84-9143-355-2  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 25- **Codi:** 070551 **Clau:** Capítol de llibre (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** An Approach to Measuring Perceived Quality of Life in the City Through a Formative Multidimensional Perspective  
**Autors:** Walecka Schlesinger; Amparo Cervera Taulet; Helena Alves; José Luis Vázquez Burguete  
**Llibre:** Entrepreneurial and Innovative Practices in Public Institutions. A Quality of Life Approach  
**ISBN:** 978-3-319-32090-8  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 26- **Codi:** 071360 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** International students value trade off: A qualitative approach at Universidad de Valencia  
**Autors:** Gallarza, M.G., Seric, M., Cuadrado, G.  
**Llibre:** 8th International Conference on Education, Research and Innovation ICERI  
**ISBN:** 9788460826576  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 27- **Codi:** 074391 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Trends and issues on social web and emerging technologies in education: A review of empirical studies  
**Autors:** Seric, M.  
**Llibre:** 9th International Conference of Education, Research and Innovation  
**ISBN:** 978-84-617-5895-1  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 28- **Codi:** 074392 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Back to origins: The role of NVC in the technological area of teaching and learning  
**Autors:** Seric, M.  
**Llibre:** 9th International Conference of Education, Research and Innovation  
**ISBN:** 978-84-617-5895-1  
**Classificació:** Capítol de llibre
-

- 29- **Codi:** 072524 **Clau:** Capítol de llibre (*TRONCH GARCIA DE LOS RIOS, JOSE EDUARDO; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Efectos de las Emociones del consumidor en la lealtad hacia los servicios turísticos en la web 2.0  
**Autors:** José Tronch García de los Ríos; Carla Ruiz Mafé; Enrique Bigné Alcañiz  
**Llibre:** Claves de marketing en el nuevo escenario de la distribución comercial  
**ISBN:** 978-84-8367-542-7  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 



**Llibres de CC i Publicacions Multimèdia**

1- **Codi:** 073793 **Clau:** Llibre de contingut científic (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** How Spain has maintained its status as a top tourist destination  
**Autors:** Bigne, Enrique  
**ISBN:**  
**Editorial:**  
**Classificació:** Llibre

---

2- **Codi:** 073361 **Clau:** Llibre de contingut científic (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** El Modelo Alzira. Colaboración Público-Privada en Gestión Sanitaria.  
**Autors:** Remedios Calero; Martina G.Gallarza  
**ISBN:** 978-3-639-64942-0  
**Editorial:** 110191 - Publicia - N  
**Classificació:** Llibre

---





**Participació en Congressos i Reunions Científiques**

- 
- 1- **Codi:** 148187 **Tipus de participació:** Poster (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Proyecto interdisciplinar de concienciación docente para la prevención del fraude fiscal desde la escuela  
**Autors:** Campos Aparicio, C.; López Pérez, A.; Aragonés Jericó, C.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XIV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. 'Investigación, innovación y enseñanza universitaria: enfoques pluridisciplinares'  
**Publicació:** Libro ISBN 978-84-608-7976-3  
**Classificació:** Pòster a Congrés Nacional
- 
- 2- **Codi:** 140919 **Tipus de participació:** Comunicació (*ARAGONES JERICO, CRISTINA; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Aprendizaje activo fuera del aula universitaria: la técnica de mystery shopper como estrategia docente  
**Autors:** Schlesinger, M.W., Aragonés, C. y Grau, A.J.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** V JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR (IDES 2016)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 3- **Codi:** 142837 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Aplicación de las nuevas técnicas neurocientíficas a la inteligencia turística  
**Autors:** Bigne, E.; Torrecilla, C.; Guixeres, J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico  
**Publicació:** Esic Editorial. ISBN 978-84-15986-96-6, pp. 45-69  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 4- **Codi:** 146681 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Estilo del ewom en los destinos turísticos: análisis de contenido y sentimiento  
**Autors:** Zanfardini, M.; Bigné, E.; Andreu, L.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Encuentro de Docentes Universitarios de Comercialización de Argentina y América Latina  
**Publicació:** Actas XXX Encuentro Educa-al, en formato digital, disponible en <http://fatuweb.uncoma.edu.ar/educal/ponencias.html>  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 5- **Codi:** 146682 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Efectos del ewom de las dimensiones de la RSC en destinos turísticos  
**Autors:** Zanfardini, M.; Bigné, E.; Andreu, L.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** Congreso de Marketing AEMARK 2016.  
**Publicació:** Actas XXVIII Congreso de Marketing AEMARK. Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK). ISBN: 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 6- **Codi:** 146683 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Tourism destination tweets predict hotel occupancy: an artificial neural network study  
**Autors:** Bigné, E.; Andreu, L.; Oltra, E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 14th International Conference Marketing Trends  
**Publicació:** Proceedings of the International Conference Marketing Trends. ISBN 9782953281127 [http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2016/pages/PDF/BIGNE\\_ANDREU\\_OLTRA.pdf](http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2016/pages/PDF/BIGNE_ANDREU_OLTRA.pdf)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 7- **Codi:** 146684 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Gestión público-privada en los destinos turísticos: relación entre DMOs y entidades locales vía Twitter  
**Autors:** Oltra, E.; Bigné, E.; Andreu, L.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XIX Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa: Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística  
**Publicació:** Sostenibilidad en los Modelos Actuales de Gestión Turística. XIX Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa. Fecha publicación: 11/2016 Editorial: Tirant lo Blanch. ISBN 13:9788491433552  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 8- **Codi:** 146685 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** @DMOs Promote Hotel Occupancy in Tourist Destinations  
**Autors:** Bigné, E.; Andreu, L.; Oltra, E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 2016 Academy of Marketing Science 19th World Marketing Congress  
**Publicació:** Bigné E., Andreu L., Oltra E. (2017) @DMOs Promote Hotel Occupancy in Tourist Destinations: An Abstract. In: Rossi P. (eds) Marketing at the Confluence between Entertainment and Analytics. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science. Springer, Cham  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 9- **Codi:** 148029 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Optimizing the channel mix for increase revenues in services  
**Autors:** Bigne, Enrique; Williams, Edu  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Multichannel Marketing Seminar  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 10- **Codi:** 148030 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Eleccion de canales y gestion en servicios  
**Autors:** Bigne, Enrique; Williams, Edu; Sagrado, Salvador  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XVIII Congreso de Marketing AEMARK  
**Publicació:** Actas del congreso: ESIC Editorial, ISBN 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 11- **Codi:** 148164 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Effects of repeated views: An eye-tracking and shopper behavior tracking study  
**Autors:** Bigne, Enrique  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC (European Marketing Academy Conference)  
**Publicació:** Pen drive  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 12- **Codi:** 148165 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** La escala de confianza online en el contexto blog: una adaptacion via panel Delphi internacionall  
**Autors:** Juan Sánchez Villar; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVIII Congreso de Marketing AEMARK  
**Publicació:** Actas en pen drive y en PDF  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
-

- 
- 13- **Codi:** 148166 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Neuromusic in advertising  
**Autors:** Jose Manuel Ausín; Enrique Bigné; Jaime Guixeres; Mariano Alcañiz  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXVIII Congreso de Marketing AEMARK  
**Publicació:** Actas en pdf y en pen drive  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 14- **Codi:** 148167 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Is Online shopping a stressful task?  
**Autors:** Jose Manuel Ausín; Jaime Guixeres; Enrique Bigne; Mariano Alcañiz  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 21st Annual CyberPsychology, CyberTherapy & Social Networking Conference (Cypsy21)  
**Publicació:** Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 15- **Codi:** 148168 **Tipus de participació:** Poster (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Which environmental factors can modulate level of stress during shopping decisions at the point of sale  
**Autors:** Carnen Torrecillas; Jaime Guixeres; Enrique Bigné; Mariano Alcañiz  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 21st Annual CyberPsychology, CyberTherapy & Social Networking Conference (Cypsy21)  
**Publicació:** Proceedings  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
- 
- 16- **Codi:** 148202 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** ¿De que hablan los turistas en la web? Un estudio sobre el CGU de las marcas Valencia, Mar del Plata y San Martín de los Andes  
**Autors:** Zanfardini, Marina; Biasones, Ana María; Bigne, Enrique; Ferri, Katalina Almeida  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** VII Congreso Latinoamericano de Investigación Turística (CLAIT)  
**Publicació:** Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 17- **Codi:** 148203 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Facial Expression in Advertising: A Laboratory versus a Living Room Study  
**Autors:** José Manuel Ausín; Jaime Guixeres; Enrique Bigne; Félix Fuentes-Hurtado; Mariano Alcañiz,  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 16th ICORIA (International Conference on Research in Advertising)  
**Publicació:** Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 18- **Codi:** 142946 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Electronic word of mouth (ewom) research in tourism: a text mining analysis  
**Autors:** Bigné, E.; Ruiz, C.; Martí, J.; Garzón, D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Congreso Luso Hispano de Gestion científica  
**Publicació:** Proceedings XXVI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 19- **Codi:** 142947 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** How consumers process two-sided opinions and make judgments about tourist products?  
**Autors:** Bigné, E.; Ruiz, C.; Martí, J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 23rd International EIRASS Conference  
**Publicació:** Proceedings 23rd International EIRASS Conference. ISBN: 978-90-386-3808-9  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 20- **Codi:** 142281 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Evaluating the comments: informativeness and persuasiveness in online comments  
**Autors:** Bigné, E., Ruiz, C.; Currás, R.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Conference on Research in Advertising, ICORIA  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 21- **Codi:** 142282 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2016 **Títol:** When online reviews conflict. The effect of information cues and EWOM adoption on behavioural intentions  
**Autors:** Bigné, E.; Ruiz, C.; Currás, R.; Martí, J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 2016 Global Marketing Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 22- **Codi:** 142285 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Tu comentario en Tripadvisor me ha convencido. Iré  
**Autors:** Bigné, E.; Ruiz, C.; Currás, R.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVIII Congreso de Marketing AEMARK  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 23- **Codi:** 143995 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Exciting parks! She told me online  
**Autors:** Andreu, L., Pérez-Cabañero, C., Bigné, E., Ruiz, C.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XVIII Congreso de Marketing  
**Publicació:** Actas del congreso: ESIC Editorial, ISBN 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 24- **Codi:** 147955 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Word of Mouth research in marketing:a bibliometric analysis (2010-2014).  
**Autors:** Ruiz, C.; Bigné, E.; Martí, J.; Sánchez, I. (2016)  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Marketing Trends Conference, 22-24 Enero 2016.  
**Publicació:** Proceedings: [http://www.marketing-trendscongress.com/archives/2016/pages/PDF/RUIZ\\_BIGNE.pdf](http://www.marketing-trendscongress.com/archives/2016/pages/PDF/RUIZ_BIGNE.pdf). (978-2-9532811-2-5 9782953281125)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional

- 
- 25- **Codi:** 141338 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION)  
**Any:** 2016 **Títol:** Metodologías dinámicas de enseñanza y aprendizaje: 'Actividades de flipped classroom'  
**Autors:** Asunción Hernández; Pedro Canales; Carla Ruiz  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** V Jornadas de Innovación Docente en la Educación Superior (IDES 2016)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 26- **Codi:** 141339 **Tipus de participació:** Comunicació (CANALES RONDA, PEDRO; ROYO VELA, MARCELO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2016 **Títol:** BMI & Low-fat and loow-sugar food consumption in youth consumer  
**Autors:** Inés Küster; Natalia Vila; Pedro Canales; Asunción Hernández; Marcelo Royo  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016  
**Publicació:** Libro de Actas ISBN 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 27- **Codi:** 141345 **Tipus de participació:** Comunicació (CANALES RONDA, PEDRO; ROYO VELA, MARCELO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2016 **Títol:** Seduciendo adolescentes con los envases de alimentos  
**Autors:** Inés Küster; Natalia Vila; Asunción Hernandez; Pedro Canales; Marcelo Royo  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016  
**Publicació:** Libro de Actas ISBN 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 28- **Codi:** 138042 **Tipus de participació:** Ponència (CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2016 **Títol:** Does eWom influence specialized versus private label travel agency choice?  
**Autors:** Bigne, Enrique; Caplliure, Eva María; Miquel, María José  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** GIKA Conference  
**Publicació:** CD  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 29- **Codi:** 138043 **Tipus de participació:** Ponència (CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2016 **Títol:** Will you come back? A fsQCA analysis in travel agencies  
**Autors:** Bigne, Enrique; Caplliure, Eva María; Miquel, María José  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC (European Marketing Academy Conference)  
**Publicació:** PEN DRIVE  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 30- **Codi:** 141670 **Tipus de participació:** Ponència (CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2016 **Títol:** Opportunity for a new Channel based on Store Brand Extension in highly Competitive Services Markets  
**Autors:** Bigné, Enrique; Caplliure, Eva; Miquel, María-José  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Multichannel Marketing: Recasting the Customer Experience  
**Publicació:** Ninguna  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 31- **Codi:** 141673 **Tipus de participació:** Ponència (CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2016 **Títol:** Promoting Negative Comments does not Influence all Providers Alike  
**Autors:** Bigne, Enrique; Miquel, María-José; Caplliure, Eva  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 16th ICORIA (International Conference on Research in Advertising)  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 32- **Codi:** 141668 **Tipus de participació:** Ponència (CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; PEREZ CABANERO, CARMEN; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2016 **Títol:** El Hipermercado como Proveedor de Servicios Turísticos  
**Autors:** Bigné, Enrique; Caplliure, Eva; Miquel, María José; Pérez, Carmen  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XVIII Congreso de Marketing  
**Publicació:** Actas del congreso: ESIC Editorial, ISBN 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 33- **Codi:** 138135 **Tipus de participació:** Ponència (CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2016 **Títol:** Identifying drivers Leading to Loyalty in Travel Agencies: a fsQCA Analysis.  
**Autors:** Bigne, Enrique; Caplliure, Eva-María; Miquel, María-José; Ruiz, Carla  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Global Marketing Conference  
**Publicació:** Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 34- **Codi:** 146727 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL)  
**Any:** 2016 **Títol:** Genre--breadth, variety&#8208;seeking behavior and preferences in popular music. An exploratory study  
**Autors:** Juan D. Montoro-Pons; Manuel Cuadrado-García  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 19th International Conference on Cultural Economics  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 35- **Codi:** 146740 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL)  
**Any:** 2016 **Títol:** Music genres in the consumption and use of recorded music  
**Autors:** Juan D. Montoro-Pons; Manuel Cuadrado-García  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 7th Vienna Music Business Research Days  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 36- **Codi:** 146741 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL)  
**Any:** 2016 **Títol:** Genre-breadth, variety-seeking behavior and preferences in recorded music  
**Autors:** Juan D. Montoro-Pons; Manuel Cuadrado-García  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 57th Annual Conference of the Italian Economic Association  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 37- **Codi:** 148849 **Tipus de participació:** Ponència invitada (CUADRADO GARCIA, MANUEL)  
**Any:** 2016 **Títol:** New Technologies, teaching and cultural management  
**Autors:** Manuel Cuadrado-García  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 24th ENCATC Annual Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Internacional
- 
- 38- **Codi:** 148423 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA; SERIC, MAJA)  
**Any:** 2016 **Títol:** Analyzing the Influence of Demographic Descriptors on the Consumption Experience of Contemporary Dance  
**Autors:** Manuel Cuadrado; ;Maja Seric; Martina G.Gallarza  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 19th International Conference on Cultural Economics, AECI (Association for Cultural Economics International)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 39- **Codi:** 141667 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2016 **Títol:** Analyzing Perceived Value, Satisfaction and Purchase Intention in the Music Industry  
**Autors:** Icazuriaga, Jon; Cuadrado-García, Manuel; Miquel, María-José  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 19th International Conference on Cultural Economics  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 40- **Codi:** 148674 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL; SERIC, MAJA)  
**Any:** 2016 **Títol:** The role of motivations and emotions on the intention to attend a contemporary dance show  
**Autors:** Cuadrado Garcia, M., Seric, M., & Montoro-Pons, J.D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 24th ENCATC Annual Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 41- **Codi:** 147178 **Tipus de participació:** Ponència (CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS)  
**Any:** 2016 **Títol:** El Liderazgo y su impacto en las dimensiones del Compromiso Organizativo  
**Autors:** Botella, M., Cruz-Ros, S, y Cuenca, A.C.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXX Annual Conference of the European Academy of Management and Business Economics  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 42- **Codi:** 142286 **Tipus de participació:** Ponència (CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN)  
**Any:** 2016 **Títol:** Los efectos de la intensidad de uso de los diferentes canales de social media en el valor de marca del destino  
**Autors:** Stojanovic, I.; Andreu, L.; Currás, R.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XIX Congreso de AECIT. Tiempos de cambio. Asociación de Expertos Científicos en Turismo.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
-

- 
- 43- **Codi:** 143638 **Tipus de participació:** Ponència (*FAYOS GARDO, TERESA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** La co-creación de valor a través del marketing relacional Universidad-empresa: una aplicación al contexto colombiano  
**Autors:** Haydeé Calderón; Teresa Fayos; Blanca Astrid Moreno de Castro  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016  
**Publicació:** ISBN: 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 44- **Codi:** 143639 **Tipus de participació:** Comunicació (*FAYOS GARDO, TERESA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Las capacidades dinámicas en la Internacionalización de las empresas y cooperativas agroalimentarias integradas en clusters  
**Autors:** Teresa Fayos; Haydeé Calderón; Marisela Almanzar; Blanca A. Moreno de Castro  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** CIRIEC, XVI CONGRESO DE INVESTIGADORES EN ECONOMÍA SOCIAL "Economía Social: crecimiento económico y bienestar"  
**Publicació:** ISBN: 978-84-944774-1-6  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 45- **Codi:** 143642 **Tipus de participació:** Ponència (*FAYOS GARDO, TERESA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** University-industry value co-creation through relationship marketing  
**Autors:** Blanca Astrid Moreno; Haydeé Calderón; Teresa Fayos  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 9th annual International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI)  
**Publicació:** ICERI2016 Proceedings, ISBN: 978-84-617-5895-1  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 46- **Codi:** 143637 **Tipus de participació:** Poster (*FAYOS GARDO, TERESA; FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Analysing the international activity of fashion retail firms through a combined embeddedness-dynamic capabilities approach  
**Autors:** Teresa Fayos, Marta Frasset, Haydeé Calderón  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 45th European Marketing Academy Conference EMAC 2016, Oslo.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
- 
- 47- **Codi:** 143641 **Tipus de participació:** Ponència (*FAYOS GARDO, TERESA; FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** La Internacionalización minorista desde la perspectiva de las capacidades dinámicas y el embeddednes  
**Autors:** Haydeé Calderón; Marta Frasset; Teresa Fayos  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016  
**Publicació:** ISBN 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 48- **Codi:** 143636 **Tipus de participació:** Ponència (*FAYOS GARDO, TERESA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Using master Student's reflective statements for a better understanding of their intercultural difficulties  
**Autors:** Martina G. Gallarza; Teresa Fayos  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** INTED 2016, 10th International Technology, Education and Development Conference March 7th-9th  
**Publicació:** ISBN: 978-84-608-5617-7  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-



- 
- 49- **Codi:** 144107 **Tipus de participació:** Ponència (*FIDEL CRIADO, MARIA PILAR*)  
**Any:** 2016 **Títol:** La creación de valor funcional para el cliente a partir de una orientación al emprendimiento sostenible: efectos en el desempeño empresarial  
**Autors:** Criado Gomis, A.; Iniesta Bonillo, M.A.; Cervera Tauler, A. y Fidel Criado, A.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 50- **Codi:** 141044 **Tipus de participació:** Comunicació (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2016 **Títol:** The interaction between offline and online behaviors of multichannel retail customers  
**Autors:** Frasquet, M.; Ruiz Molina, M.E. y Mollá, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 45th European Marketing Academy Conference EMAC 2016, Oslo.  
**Publicació:** ISBN: 978-82-8247-284-5  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 51- **Codi:** 147612 **Tipus de participació:** Ponència (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2016 **Títol:** La construcción de la lealtad hacia el minorista multicanal  
**Autors:** Marta Frasquet Deltoro; Alejandro Mollá Descals, M<sup>a</sup> Eugenia Ruiz Molina  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016  
**Publicació:** ISBN 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 52- **Codi:** 148419 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Investigating Motivations and Information Sources Driving University Choice: Insights from Italy  
**Autors:** Mariella Pinna; Giacomo del Chiappa; Martina G.Gallarza  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 9th International Conference of Education, Research and Innovation ICERI 2016  
**Publicació:** Pages: 5752-5764 Publication year: 2016 ISBN: 978-84-617-5895-1 ISSN: 2340-1095 doi: 10.21125/iceri.2016.0294  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 53- **Codi:** 148420 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Approaching Difficult Definitions: Tourism Masters Students' Defining What A Tourist Is  
**Autors:** Martina G. Gallarza; Irene Gil-Saura  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** INTED 2016, 10th International Technology, Education and Development Conference March 7th-9th  
**Publicació:** ISBN: 978-84-608-5617-7  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 54- **Codi:** 148421 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Revisiting Holbrook: Throwing an Old-but-New Light into the SD Logic and the Co-creation of Value  
**Autors:** Martina G.Gallarza; Francisco Arteaga  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** AMA SERVSIG 2016. International Service Research Conference  
**Publicació:** AMA SERVSIG 2016.Proceedings pp. 806-818  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 55- **Codi:** 148422 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** "¿Cómo co-crear valor en el ámbito de la salud? Caracterización teórica del servicio sanitaria bajo la perspectiva del Service Dominant Logic"  
**Autors:** Remedios Calero, Martina G.Gallarza, Giacomo Del Chiappa  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 15th International Congress Marketing Trends. ESCP-EAP Paris y Università Ca'Foscari de Venecia  
**Publicació:** ISBN: 978-2-9532811-2-7 PUBLICACIÓN Libro de actas [http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2016/pages/PDF/CALERO\\_GALLARZA\\_CHIAPPA.pdf](http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2016/pages/PDF/CALERO_GALLARZA_CHIAPPA.pdf)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 56- **Codi:** 150381 **Tipus de participació:** Comunicació (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Factores que influyen en la compra y consumo de bebidas alcohólicas: Alcohol vs. no alcohol  
**Autors:** Asunción Hernández Fernandez  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016  
**Publicació:** Libro de Actas ISBN 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 57- **Codi:** 135745 **Tipus de participació:** Ponència (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Brand capital in higher education: the external customer, public versus private  
**Autors:** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** INTED 2016, 10th Annual International Technology, Education and Development Conference  
**Publicació:** INTED2016 Proceedings. ISBN: 978-84-608-5617-7. Format: USB Flash drive. doi: 10.21125/inted.2016  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 58- **Codi:** 141365 **Tipus de participació:** Ponència (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Structural Equation Modeling in Research on Brand Capital in Higher Education.  
**Autors:** Casanoves, J.; Kuster, I. y Vila, N.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 1st International Conference on Advanced Research Methods and Analytics  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 59- **Codi:** 150359 **Tipus de participació:** Ponència (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Efectos moderadores de la cultura sobre las estrategias de marketing para impulsar la calidad de vida  
**Autors:** Marín, J.T.; Vila, N.; Küster, I.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVIII Congreso de Marketing AEMARK, León, 6 a 8 septiembre.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 60- **Codi:** 150360 **Tipus de participació:** Ponència (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Is it possible to measure brand capital in Higher Education?.  
**Autors:** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.Barcelona, Spain. 4-6 July, 2016.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 8th International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Publicació:** Eudolearn16 Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 61- **Codi:** 141669 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Influence of Multichannel Integration in the Online Consumer Decision Process  
**Autors:** Frasquet, Marta; Miquel, María-José  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Multichannel Marketing: Recasting the customer experience  
**Publicació:** Ninguna  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 62- **Codi:** 141671 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Which Dimensions of Multichannel Integration are Necessary for Customer Satisfaction?  
**Autors:** Miquel, María-José; Frasquet, Marta  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC (European Marketing Academy Conference)  
**Publicació:** Actas del congreso; ISBN printed version 978-82-8247-284-5; ISBN digital version 978-82-8247-285-2  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 63- **Codi:** 141672 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Multichannel Integration: Measurement and Influence in Customer Loyalty  
**Autors:** Frasquet, Marta; Miquel, María-José  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** CERR 2016: Colloquium on European Research in Retailing  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 64- **Codi:** 144572 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Effects of Regulatory Changes in the Spanish Alcoholic Beverages Industry: Communication Strategies and Underage Consumption  
**Autors:** Rodríguez-Sánchez, C.; Sancho-Esper, F.; Miquel-Romero, M.J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC, 44th Annual Conference: Collaboration in Research  
**Publicació:** CD - Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 65- **Codi:** 137828 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Role of marketing and technological innovation on satisfaction and word-of-mouth in retailing  
**Autors:** Fuentes-Blasco M.; Moliner Velázquez B.; Servera-Francés D.; Gil-Saura, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** AMS 19th World Marketing Congress (American Marketing Science)  
**Publicació:** Si  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 66- **Codi:** 137829 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Effects of retail innovation and image on "value-satisfaction-loyalty" chain  
**Autors:** Moliner-Velázquez B.; Fuentes-Blasco M.; Servera-Francés D.; Gil-Saura I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** AMS 19th World Marketing Congress (American Marketing Science)  
**Publicació:** Si  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 67- **Codi:** 148191 **Tipus de participació:** Ponència (MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ)  
**Any:** 2016 **Títol:** Antecedentes y consecuencias del capital de marca en comercios minoristas  
**Autors:** Moliner B.; Fuentes M. y Gil I.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016  
**Publicació:** Actas del congreso. ISBN 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 68- **Codi:** 148192 **Tipus de participació:** Ponència (MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ)  
**Any:** 2016 **Títol:** Segmentando comercios minoristas con bases relacionales  
**Autors:** Fuentes M.; Moliner B. y Gil I.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016  
**Publicació:** Actas del congreso. ISBN 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 69- **Codi:** 148201 **Tipus de participació:** Ponència (MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ)  
**Any:** 2015 **Títol:** A cross cultural perspective of the image satisfaction-loyalty relation on services  
**Autors:** Eternod Domenech, V.; Martínez Serna, M. C.; Moliner Velázquez, B.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** X Coloquio de Investigación Nacional e Internacional de Cuerpos Académicos. 5º Workshop de la PYME y Desarrollo Local  
**Publicació:** Si  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 70- **Codi:** 148251 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2016 **Títol:** La optimización del valor de marca integrando marketing con causa y publicidad viral. Aplicación al mercado español de mascotas.  
**Autors:** Elisabet Mora; Natalia Vila; Inés Küster  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** II Doctoral colloquium. En: XXVIII Congreso de marketing AEMARK 2016  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 71- **Codi:** 148253 **Tipus de participació:** Ponència (MORA PEREZ, ELISABET; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2016 **Títol:** La optimización del valor de marca integrando marketing con causa y publicidad viral. Aplicación al mercado español de mascotas  
**Autors:** Elisabet Mora; Natalia Vila  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** La @ de AEDEMO, evento sobre investigación digital  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 72- **Codi:** 140913 **Tipus de participació:** Ponència (PEREZ CABAÑERO, CARMEN; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA)  
**Any:** 2016 **Títol:** An Exploratory Analysis of Post-Purchase Behaviour and Length of Stay: Same-dat visitors vs. tourists  
**Autors:** Amparo Cervera, Carmen Pérez-Cabañero, Walesska Schlesinger  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 15th International Congress of IAPNM - Cork Institute of Technology, Ireland  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 73- **Codi:** 141644 **Tipus de participació:** Ponència (PEREZ CABAÑERO, CARMEN; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA)  
**Any:** 2016 **Títol:** Environmental Sustainability as a segmentation variable: an empirical analysis in the mediterranean sea basin  
**Autors:** Raquel Sánchez, M. Ángeles Iniesta, Amparo Cervera, Walesska Schlesinger, Carmen Pérez-Cabañero  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVIII Congreso de Marketing AEMARK  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 74- **Codi:** 144266 **Tipus de participació:** Comunicació (ROYO VELA, MARCELO)  
**Any:** 2016 **Títol:** Actitudes negativas hacia la publicidad en códigos QR  
**Autors:** Royo, M y Rubio, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXVIII Encuentro de profesores universitarios de marketing  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 75- **Codi:** 144290 **Tipus de participació:** Comunicació (ROYO VELA, MARCELO)  
**Any:** 2015 **Títol:** Actividad saludable de los adolescentes y diseño de envases de productos alimenticios  
**Autors:** Royo, M y Otros  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVII Encuentro de profesores universitarios de marketing  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 76- **Codi:** 140793 **Tipus de participació:** Poster (ROYO VELA, MARCELO; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2016 **Títol:** The decision of purchase is related to electrodermal orientation response  
**Autors:** Alacreu-Crespo, A.; Abad-Tortosa, D.; Costa, R.; Kuster, I.; Vila, N.; Royo, M.; Serrano, M.A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** First meeting of the SEJyD (Society for the advancement of judgment and decision making studies)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
- 
- 77- **Codi:** 140796 **Tipus de participació:** Poster (ROYO VELA, MARCELO; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2016 **Títol:** Respuesta cardiovascular de orientación y su influencia en la elección de un estímulo  
**Autors:** Alacreu-Crespo, A.; Abad-Tortosa, D.; Costa, R.; Kuster, I.; Vila, N.; Royo, M.; Serrano, M.A.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** X Congreso de la SEPNECA (Sociedad Española de Psicofisiología y Neurociencia Cognitiva y Afectiva)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Pòster a Congrés Nacional
- 
- 78- **Codi:** 141364 **Tipus de participació:** Comunicació (ROYO VELA, MARCELO; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2016 **Títol:** Efectos del claim, la imagen y el color en el envase del producto sobre el proceso de decisión de compra: un análisis desde el neuromarketing  
**Autors:** Royo, M.; Alacreu, A.; Abad, D.; Costa, R.; Kuster, I.; Sarabia, F. y Vila, N.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016  
**Publicació:** Libro de Actas ISBN 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
-

- 
- 79- **Codi:** 146772 **Tipus de participació:** Comunicació (RUIZ MAFE, CARLA)  
**Any:** 2016 **Títol:** The dual nature of spreading negative ewom for branded offers: Emotional reaction or social response?  
**Autors:** Veloutsou, Cleopatra; Aldás, Joaquín; Ruiz Mafé, Carla  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 44th Academy of Marketing Science Annual Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 80- **Codi:** 147956 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MAFE, CARLA)  
**Any:** 2016 **Títol:** Conflicting consumer reviews: The impact of cues on purchase intentions.  
**Autors:** Ruiz, C.; Martí, J. (2016).  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Global Innovation and Knowledge Academy GIKA Conference, 21-23 Marzo.  
**Publicació:** Proceedings of GIKA Conference  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 81- **Codi:** 142283 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN)  
**Any:** 2016 **Títol:** The use of gamification in master degree programs. Effects on Students' satisfaction and positive word of mouth  
**Autors:** Ruiz, C., Martí, J.; Currás, R.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 8th annual International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 82- **Codi:** 142284 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; PEREZ CABAÑERO, CARMEN)  
**Any:** 2016 **Títol:** An assessment of faculty usage of Ted Lessons as a teaching resource  
**Autors:** Ruiz, C.; Currás, R.; Pérez, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 8th annual International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 83- **Codi:** 147618 **Tipus de participació:** Ponència invitada (RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA)  
**Any:** 2016 **Títol:** Competency framework in Climate KIC Certified Professional scheme  
**Autors:** Ruiz, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Thematic Intensive School on Key Competences for Natural Scientists, Feria de Transferencia Tecnológica (Innovation and Technology Transfer Fair) DESTACA 2016  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Internacional
- 
- 84- **Codi:** 147620 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA)  
**Any:** 2016 **Títol:** Prácticas sostenibles en hoteles en España y Hungría: una aproximación basada en la triple bottom line  
**Autors:** Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** IX Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa 'Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística'  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
-

- 
- 85- **Codi:** 147621 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Comentarios sobre la ponencia de Meroño Cerdan, A.L.; Lopez Nicolas, C.; Molina Castillo, F.J. "Marketing innovations in the design of the business model".  
**Autors:** Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVI Congreso ACEDE  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Nacional
- 
- 86- **Codi:** 147673 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Calidad de servicio y valor en el transporte de mercancías desde la perspectiva del transitario  
**Autors:** Berenguer Contri, G.; Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVI Congreso ACEDE  
**Publicació:** Actas del congreso (pendrive)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 87- **Codi:** 147674 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Dimensiones de valor y grupos de clientes según su lealtad al establecimiento comercial  
**Autors:** G. Gallarza, M.; Ruiz Molina, M.E.; Gil Saura, I.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016  
**Publicació:** Actas del congreso. ISBN 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 88- **Codi:** 147619 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Capital de marca, valor y beneficios relacionales como determinantes de la lealtad en las relaciones B2B en el comercio minorista  
**Autors:** Ruiz Molina, M.E.; Gil Saura, I.; Seric, M.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVI Congreso ACEDE  
**Publicació:** Actas del congreso (pendrive)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 89- **Codi:** 147675 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Diferencias intersectoriales en la orientación hacia las TIC para la gestión de las relaciones en el comercio minorista.  
**Autors:** Ruiz Molina, M.E.; Seric, M.; Gil Saura, I.; Berenguer Contrí, G.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016  
**Publicació:** Actas del congreso. ISBN 978-84-16701-48-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 90- **Codi:** 137417 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Cross-cultural perceptions of onshore guided tours: a qualitative approach based on eWOM  
**Autors:** Buzova, Daniela; Sanz-Blas, Silvia; Cervera, Amparo  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 91- **Codi:** 137418 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Port of call guided tour: its moderating effect on cruise tourists' experience onshore  
**Autors:** Buzova, Daniela; Sanz-Blas, Silvia  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Marketing Trends Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 92- **Codi:** 137419 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Cruise tourists' perception of a port of call: differences between Internet versus other information sources used  
**Autors:** Sanz-Blas, Silvia; Buzova, Daniela; Carvajal-Trujillo, Elena  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Marketing Trends Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 93- **Codi:** 140905 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** An Exploratory Analysis of Online Cruise Reviews to Understand Satisfaction with Onshore Excursions  
**Autors:** Cervera, Amparo; Buzova, Daniela; Sanz-Blas, Silvia  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Association of Public and Non-Profit Marketing (IAPNM) 2016 Congress  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 94- **Codi:** 140918 **Tipus de participació:** Comunicació (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Análisis de noticias financieras como recurso en la formación de competencias profesionales en la educación superior  
**Autors:** Grau, A.J. y Schlesinger, M.W.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** V JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR (IDES 2016)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 95- **Codi:** 147032 **Tipus de participació:** Ponència (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Índices de qualidade de vida nas cidades e a influencia da governação  
**Autors:** Alves, H.; Cervera, A. y Schlesinger, W.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Ecossistemas, sustentabilidade e qualidade de vida das cidades  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 96- **Codi:** 144075 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Establishing the development of overall brand equity in the hotel context: The role of brand equity dimensions, Integrated Marketing Communications, and social web  
**Autors:** Seric, M. & Gil-Saura, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** European Marketing Academy 2016 - EMAC  
**Publicació:** ISBN printed version 978-82-8247-284-5 ISBN digital version 978-82-8247-285-2  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-



- 
- 97- **Codi:** 141692 **Tipus de participació:** Ponència (*TRONCH GARCIA DE LOS RIOS, JOSE EDUARDO; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** The impact of Emotions and perceived value on hotel online bookings  
**Autors:** Ruiz, Carla; Tronch, José; Sanz, Silvia; Bigné, Enrique  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 23rd Recent Advances in Retailing and Services Science Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 98- **Codi:** 141693 **Tipus de participació:** Ponència (*TRONCH GARCIA DE LOS RIOS, JOSE EDUARDO; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** eWom depends on perceived value and customer-to-customer informational exchanges  
**Autors:** Bigné, Enrique; Ruiz-Mafe, Carla; Sanz-Blas, Silvia; Tronch, José  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 45th EMAC Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 99- **Codi:** 141694 **Tipus de participació:** Ponència (*TRONCH GARCIA DE LOS RIOS, JOSE EDUARDO; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** Influencias sociales y comunicación boca-oído en webs 2.0 de reserva de alojamiento. Un análisis de los usuarios españoles  
**Autors:** Ruiz Mafé, Carla; Tronch García de los Ríos, José; Sanz Blas, Silvia; Bigné Alcañiz, Enrique  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Annual Conference of the European Academy of Management and Business Economies  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 100- **Codi:** 141695 **Tipus de participació:** Ponència (*TRONCH GARCIA DE LOS RIOS, JOSE EDUARDO; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** The role of Emotions and social influences on consumer loyalty towards online travel communities  
**Autors:** Bigné, E.; Ruiz, C.; Sanz, S.; Tronch, J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 19th World Marketing Congress, 20-22 July  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 101- **Codi:** 128066 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2015 **Títol:** Artscape: conceptualization and dimensionality  
**Autors:** Tubillejas, B., Cervera, A. y Calderón, H.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** AIMAC 2015 (International Conference on Arts and Cultural Management)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 102- **Codi:** 144114 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** El efecto moderador de las emociones en la evaluación del servicescape social en servicios hedónicos  
**Autors:** Tubillejas Andrés, B., Calderón García, H. Cervera-Taulet, A.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVIII Encuentro de profesores universitarios de Marketing  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
-

**103-** **Codi:** 144174 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** El concierto como experiencia inolvidable: un enfoque de gestión de marketing  
**Autors:** Tubillejas Andrés, B. Calderón García, H. Cervera-Taulet, A.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** IX Congreso Nacional de la Sociedad Española de Musicología  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional

---

**104-** **Codi:** 145829 **Tipus de participació:** Comunicació (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2016 **Títol:** El entorno del servicio -Artscape- y su influencia en el comportamiento del asistente de artes escénicas  
**Autors:** Tubillejas Andrés, Berta  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXVIII Encuentro de profesores universitarios de Marketing. León, 7-9 septiembre  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional

---

