

Articles en Revistes

- 
- 1- **Codi:** 131809 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Viglia, G.; Pera, R.; Bigné, E  
**Títol:** The determinants of stakeholder engagement in digital platforms  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 21 **Número:** **Pàgina inicial:** 26 **Pàgina final:** 38 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.12.029>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 2- **Codi:** 131810 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Enrique Bigne  
**Títol:** La Ruta de la Seda y su desarrollo turístico internacional  
**Revista:** 000324 - Papers de Turisme  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** 61 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 17 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)
- 
- 3- **Codi:** 131879 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; BADENES ROCHA, ALBERTO*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Enrique Bigne; Alberto Badenes; Carla Ruiz; Luisa Andreu  
**Títol:** Virtual classroom: teacher skills to promote student engagement  
**Revista:** 026372 - Journal of Management and Business Education  
**Informació adicional:** Double-blind peer review **Volum:** 1 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 87 **Pàgina final:** 105 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 4- **Codi:** 115211 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Bigné, E.; Andreu, L.; Hernandez, B.; Ruiz, C.  
**Títol:** The impact of social media and offline influences on consumer behaviour. An analysis of the low-cost airline industry  
**Revista:** 915634 - Current Issues In Tourism  
**Informació adicional:** **Volum:** 21 **Número:** 9 **Pàgina inicial:** 1014 **Pàgina final:** 1032 **Data de publicació:** 28/04/2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1126236>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 5- **Codi:** 122525 **Clau:** Article (*CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Adame-Sánchez, Consolación; Caplliure, Eva-María; Miquel-Romero, María-José  
**Títol:** Paving the Way for Coopetition: Drivers for Work-life Balance Policy Implementation  
**Revista:** 916987 - Review of Managerial Science  
**Informació adicional:** **Volum:** 12 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 519 **Pàgina final:** 533 **Data de publicació:** 01/03/2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1007/s11846-017-0271-y>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
-

- 
- 6- **Codi:** 128038 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Cuadrado-García, M; Filimon, N; Montoro-Pons, JD.  
**Títol:** Picturing Spanish filmgoers: motives, motives, barriers and film theatres  
**Revista:** 014765 - Regional Science Inquiry  
**Informació adicional:** **Volum:** X **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 45 **Pàgina final:** 60 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 7- **Codi:** 128039 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Montoro-Pons, J.D; Cuadrado-García, M.  
**Títol:** Religiosity and cultural consumption  
**Revista:** 916480 - International Journal Of Consumer Studies  
**Informació adicional:** **Volum:** 42 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 704 **Pàgina final:** 714 **Data de publicació:** 17/01/2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1111/ijcs.12425>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 8- **Codi:** 128037 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA; SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Cuadrado-García, M., Seric M. & González-Gallarza, M.  
**Títol:** Evaluating dance consumption through the experiential value approach  
**Revista:** 312165 - Tr&#158;i&#154;te (Zagreb)  
**Informació adicional:** **Volum:** 30 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 147 **Pàgina final:** 164 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 9- **Codi:** 125106 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Stojanovic, I.; Andreu, L. y Currás-Pérez, R.  
**Títol:** Effects of the intensity of use of social media on brand equity: An empirical study in a tourist destination  
**Revista:** 019748 - European journal of management and business economics  
**Informació adicional:** DOI 10.1108/EJMBE-11-2017-0049 **Volum:** 27 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 83 **Pàgina final:** 100 **Data de publicació:** 25/01/2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/EJMBE-11-2017-0049>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 10- **Codi:** 127146 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Currás, R.  
**Títol:** Responsabilidad social corporativa y marketing: ¿Oxi&#769;moron o instrumento para empoderar a los consumidores?  
**Revista:** 002191 - Razón y Fe  
**Informació adicional:** **Volum:** 277 **Número:** 1431 **Pàgina inicial:** 63 **Pàgina final:** 73 **Data de publicació:** 01/01/2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 11- **Codi:** 127147 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Ruiz, C., Currás, R. y Chatzipanagiotou, K.  
**Títol:** The role of emotions and conflicting online reviews on consumers' purchase intentions  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 89 **Número:** **Pàgina inicial:** 336 **Pàgina final:** 344 **Data de publicació:** 01/01/2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
-

- 
- 12- **Codi:** 127148 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Currás, R., Dolz, C., Miquel, M.J. y Sánchez, I.  
**Títol:** How social, environmental, and economic CSR affects consumer's perceived value: Does perceived consumer effectiveness make a difference?  
**Revista:** 916488 - Corporate Social Responsibility And Environmental Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 25 **Número:** **Pàgina inicial:** 733 **Pàgina final:** 747 **Data de publicació:** 01/01/2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 13- **Codi:** 126518 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Frasquet, M; Dawson, J; Calderón, H; Fayos, T  
**Títol:** Integrating embeddedness with dynamic capabilities in the internationalisation of fashion retailers  
**Revista:** 913741 - International Business Review  
**Informació adicional:** **Volum:** 27 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 904 **Pàgina final:** 914 **Data de publicació:** 30/07/2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2018.02.002>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 14- **Codi:** 127152 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Ruiz Martínez, Alfonso, Gil Saura, Irene, Frasquet del Toro, Marta  
**Títol:** Axes of relationship value between manufacturers and retailers  
**Revista:** 915020 - Management Decision  
**Informació adicional:** **Volum:** 56 **Número:** 8 **Pàgina inicial:** 1716 **Pàgina final:** 1733 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:** <http://hdl.handle.net/10550/68278>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 15- **Codi:** 130269 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Martina G. Gallarza; Teresa Fayos; María Fontana; Belén Derqui  
**Títol:** Introspección reflexiva del estudiante sobre su experiencia en másteres internacionales  
**Revista:** 308123 - @tic. Revista d'innovació educativa  
**Informació adicional:** **Volum:** Otoño **Número:** 21 **Pàgina inicial:** 57 **Pàgina final:** 66 **Data de publicació:** 21/12/2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:** <http://roderic.uv.es/handle/10550/68809>  
**Classificació:** Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)
- 
- 16- **Codi:** 132361 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Del Chiappa, G.; Gallarza, M.G. ; Dall'Aglío, S.  
**Títol:** A relativistic value-based approach to interpreting e-rating and e-complaining behaviour in the hospitality sector  
**Revista:** 313774 - European Journal of Tourism Research  
**Informació adicional:** ISSN PRINT 1994-7568 ISSN (ONLINE) 1314-0817 **Volum:** 18 **Número:** **Pàgina inicial:** 12  
**Pàgina final:** 32 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 17- **Codi:** 132362 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Pinna, M. ; Del Chiappa, G.; Gallarza, M.G.  
**Títol:** Factors and information sources influencing students' consumer behavior: a case study at an Italian public university  
**Revista:** 022582 - International Journal of Management in Education  
**Informació adicional:** **Volum:** 12 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 361 **Pàgina final:** 374 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1504/IJMIE.2018.095160>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
-

- 
- 18- **Codi:** 132363 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Calero, R.; Gallarza, M.G.  
**Títol:** Las listas de espera: su impacto en el comportamiento de lealtad del paciente  
**Revista:** 001100 - Revista Española de Economía de la Salud  
**Informació adicional:** **Volum:** 13 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 520 **Pàgina final:** 529 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 19- **Codi:** 132364 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Calero, R.; Gallarza, M.G.; Gadea, S.  
**Títol:** Segmentación y comportamiento de lealtad de los pacientes: un análisis cluster en los Departamentos de Salud de la Comunidad Valenciana  
**Revista:** 013153 - Revista Gerencia y Políticas de Salud  
**Informació adicional:** ISSN: 2500-6177 (En línea) | ISSN: 1657-7027 (Impreso) **Volum:** 17 **Número:** 34 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.11144/Javeriana.rgps17-34.sclp>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 20- **Codi:** 132365 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Calero, R. ; Gallarza, M.G.  
**Títol:** In Which Type of Healthcare Do Patients Show Greater Loyalty?(Public Sector Management vs. Public-Private Partnership).  
**Revista:** 013496 - Revista Ciencias de la Salud  
**Informació adicional:** ISSN-e: 2145-4507 ISSN: 1692-7273 **Volum:** 16 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 391 **Pàgina final:** 408 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 21- **Codi:** 132366 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Calero, R.; Gallarza, M.G.  
**Títol:** ¿Influyen el género y la edad en la lealtad del paciente?  
**Revista:** 020103 - Horizonte Sanitario  
**Informació adicional:** **Volum:** 17 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 95 **Pàgina final:** 101 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.19136/hs.a17n2.2096>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)
- 
- 22- **Codi:** 132454 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Calero, R.; Lorenzo, C.; Gallarza, M.G  
**Títol:** Patient segmentation based on patient loyalty  
**Revista:** 005744 - Journal of Health Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 20 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 508 **Pàgina final:** 534 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1177/0972063418799860>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
-

- 
- 23- **Codi:** 126992 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Benet, A.; Marín, J.A.; Küster, I.  
**Títol:** Clustering the mediators between the sales control systems and the sales performance using the AMO model: a narrative systematic literature review  
**Revista:** 013507 - Intangible Capital  
**Informació adicional:** **Volum:** 14 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 387 **Pàgina final:** 408 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3926/ic.1222>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 24- **Codi:** 123375 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Vila, N. y Kuster, I.  
**Títol:** Commercial versus technical cues to position a new product: Do hedonic and functional/healthy packages differ?  
**Revista:** 912472 - Social Science & Medicine  
**Informació adicional:** **Volum:** 198 **Número:** **Pàgina inicial:** 85 **Pàgina final:** 94 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 25- **Codi:** 126507 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Vila-López, N. y Kuster-Boluda, I.  
**Títol:** Designing food packaging for the Spanish Market: Do motivations differ between involved and non-involved adolescents?  
**Revista:** 908465 - Food Research International  
**Informació adicional:** **Volum:** 111 **Número:** **Pàgina inicial:** 642 **Pàgina final:** 649 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 26- **Codi:** 124129 **Clau:** Article (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2018 **Autors:** José Martí-Parreño; Amparo Galbis-Córdova; María José Miquel-Romero  
**Títol:** Students' Attitude Towards the Use of Educational Video Games to Develop Competencies  
**Revista:** 911306 - Computers in Human Behavior  
**Informació adicional:** **Volum:** 81 **Número:** April **Pàgina inicial:** 366 **Pàgina final:** 377 **Data de publicació:** 01/02/2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.12.017>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 27- **Codi:** 103629 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Marcelo Royo-Vela, Konstantinos Faidon Sylvestros  
**Títol:** The effects of preemptive advertising for future products on the consumer's attitude: A comparative analysis between Spain and Greece  
**Revista:** 000696 - Esic Market  
**Informació adicional:** **Volum:** 49 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 119 **Pàgina final:** 146 **Data de publicació:** 15/01/2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.7200/esicm.159.0491.3i>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
-

- 
- 28- **Codi:** 116246 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Marcelo Royo-Vela, M. & Matthew Black  
**Títol:** Drone images versus terrain images in advertisements: Images' verticality effects and the mediating role of mental simulation on attitude towards the advertisement  
**Revista:** 310361 - Journal of Marketing Communications  
**Informació adicional:** ISSN: 1466-4445, 1352-7266 **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 21/01/2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/13527266.2018>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 29- **Codi:** 125928 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Marcelo Royo-Vela, Konstantinos Faidon Sylvestros  
**Títol:** Efectos de la publicidad anticipada de productos futuros sobre la actitud del consumidor: un estudio comparativo entre España y Grecia  
**Revista:** 000696 - Esic Market  
**Informació adicional:** **Volum:** 49 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 147 **Pàgina final:** 174 **Data de publicació:** 15/01/2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.7200/esicm.159.0491.3e>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 30- **Codi:** 127084 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2018 **Autors:** L.Ortegón Cortázar; Marcelo Royo-Vela  
**Títol:** Atracción verde del centro comercial: cómo el ambiente natural influye sobre los componentes actitudinales de los visitantes  
**Revista:** 000717 - Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa  
**Informació adicional:** **Volum:** 25 **Número:** **Pàgina inicial:** 38 **Pàgina final:** 47 **Data de publicació:** 15/09/2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2018.08.001>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Segell de Qualitat FECYT
- 
- 31- **Codi:** 129052 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Gil-Saura, I.; Berenguer-Contrí, G.; Ruiz-Molina, E.  
**Títol:** Satisfaction and loyalty in B2B relationships in the freight forwarding industry: adding perceived value and service quality into equation.  
**Revista:** 915316 - Transport  
**Informació adicional:** **Volum:** 33 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 1184 **Pàgina final:** 1195 **Data de publicació:** 19/12/2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3846/transport.2018.6648>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 32- **Codi:** 131632 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Ruiz-Molina, M.E.; Servera-Francés, D.; Arteaga-Moreno, F.; Gil-Saura, I.  
**Títol:** Development and validation of a formative scale of technological advancement in hotels from the guest perspective  
**Revista:** 002545 - Journal of Hospitality and Tourism Technology  
**Informació adicional:** **Volum:** 9 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 280 **Pàgina final:** 294 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/JHTT-08-2017-0070>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
-

- 33- **Codi:** 131634 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Moise, M.-S., Gil-Saura, I.; Ruiz-Molina, M.E.  
**Títol:** Effects of green practices on guest satisfaction and loyalty  
**Revista:** 313774 - European Journal of Tourism Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 20 **Número:** **Pàgina inicial:** 92 **Pàgina final:** 104 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 34- **Codi:** 131712 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Llopis-Amorós, M.P.; Gil-Saura, I.; Ruiz-Molina, M.E.  
**Títol:** The role of marketing communications in generating brand equity for an event  
**Revista:** 010455 - Event Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 22 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 825 **Pàgina final:** 848 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3727/152599518X15241431917142>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 35- **Codi:** 131633 **Clau:** Article (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Ruiz-Molina, M.E.; Gallarza, M.; Gil-Saura, I.  
**Títol:** A review of value drivers in service settings  
**Revista:** 916616 - Journal Of Services Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 32 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 850 **Pàgina final:** 867 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/JSM-11-2017-0399>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 36- **Codi:** 132575 **Clau:** Article (*SANCHEZ VILLAR, JUAN MARIA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Sánchez Villar, Juan María  
**Títol:** Inversión educativa y contracción del Estado del bienestar : un análisis del contexto autonómico tras la crisis sistémica de 2008  
**Revista:** 306329 - Revista Complutense de Educación  
**Informació adicional:** **Volum:** 29 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 1309 **Pàgina final:** 1325 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.5209/RCED.55403>  
**URL Repositori Institucional:** <http://hdl.handle.net/10550/70169>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 37- **Codi:** 131599 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Sanz-Blas, S.; Ruiz-Mafe, C.; Pérez-Pérez, I.  
**Títol:** Factores determinantes de las relaciones de intercambio comercial en México. Un estudio centrado en la compra en línea  
**Revista:** 026336 - Administración y Organizaciones  
**Informació adicional:** **Volum:** 21 **Número:** 40 **Pàgina inicial:** 75 **Pàgina final:** 90 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article Latindex (entre 30 i 28 ítems de qualitat)
- 
- 38- **Codi:** 124479 **Clau:** Article (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Fidel, Pilar; Schlesinger, Walesska; Espósito, Emilio  
**Títol:** Effects of customer knowledge management and customer orientation on innovation capacity and marketing results in SMEs: the mediating role of innovation orientation  
**Revista:** 001160 - International Journal of Innovation Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 22 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 01/10/2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1142/S136391961850055X>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
-

- 39- **Codi:** 113976 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Seric, M., Mikulic, J. y Gil-Saura, I.  
**Títol:** Exploring relationships between customer-based brand equity and its drivers and consequences in the hotel context. An impact-asymmetry assessment  
**Revista:** 915634 - Current Issues In Tourism  
**Informació adicional:** **Volum:** 21 **Número:** 14 **Pàgina inicial:** 1621 **Pàgina final:** 1643 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/13683500.2016.1209163>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 40- **Codi:** 123034 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Seric, M. & Garbin-Pranicevic, D.  
**Títol:** Consumer-generated reviews on social media and brand relationship outcomes in the fast-food chain Industry  
**Revista:** 918759 - Journal Of Hospitality Marketing & Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 27 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 218 **Pàgina final:** 238 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/19368623.2017.1340219>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 41- **Codi:** 132591 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Seric, M.  
**Títol:** A cross-cultural study on perceived quality in upscale hotels in Italy and Croatia  
**Revista:** 026408 - Journal of Hospitality and Tourism Insights  
**Informació adicional:** **Volum:** 1 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 340 **Pàgina final:** 366 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article Emerging Sources Citation Index
- 
- 42- **Codi:** 132593 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Seric, M. & Garbin Pranicevic, D.  
**Títol:** Managing group work in the classroom: An international study on perceived benefits and risks based on students' cultural background and gender  
**Revista:** 024046 - Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 23 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 139 **Pàgina final:** 156 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.30924/mjcmi/2018.23.1.139>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 43- **Codi:** 123628 **Clau:** Article (*TRONCH GARCIA DE LOS RIOS, JOSE EDUARDO; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Ruiz Mafé, Carla; Bigné Alcañiz, J. Enrique; Sanz Blas, Silvia; Tronch García de los Ríos, Jose Eduardo  
**Títol:** Does social climate influence positive eWom? A study of heavy-users on online communities  
**Revista:** 918157 - Brq-Business Research Quarterly  
**Informació adicional:** **Volum:** 21 **Número:** **Pàgina inicial:** 26 **Pàgina final:** 38 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:** <http://hdl.handle.net/10550/66777>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 44- **Codi:** 126506 **Clau:** Article (*VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Vila, N. and White, G.  
**Títol:** New Entrepreneurs in Cuba: Entry mode and government affiliation strategies to follow toward success  
**Revista:** 019748 - European journal of management and business economics  
**Informació adicional:** **Volum:** 27 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 285 **Pàgina final:** 303 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3



**Capítols de Llibres i altres publicacions**

- 
- 1- **Codi:** 081097 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Marca Turística: ¿Quién marca a quien?  
**Autors:** Enrique Bigne  
**Llibre:** Valencia y su economía. Un modelo sostenible es posible  
**ISBN:** 978-84-9133-139-1  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 2- **Codi:** 081098 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Emotion in a 360-Degree vs. Traditional Format Through EDA, EEG and Facial Expressions.  
**Autors:** Castellanos, M. C.; Ausin, J. M.; Guixeres, J.; Bigné, E.  
**Llibre:** Advances in Advertising Research IX . Eds Verolien Cauberghe; Liselot Hudders; Martin Eisend  
**ISBN:** 978-3-658-22680-0  
**Editorial:** 100297 - Springer - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 3- **Codi:** 081099 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Paradoxes of Postmodern Tourists and Innovation in Tourism Marketing.  
**Autors:** Bigné, E.; Decrop, A.  
**Llibre:** The Future of Tourism  
**ISBN:** 978-3-658-22680-0  
**Editorial:** 100297 - Springer - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 4- **Codi:** 081405 **Clau:** Acta de Congrés CORE Nivell A (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Brand communication with multi touchpoints  
**Autors:** Bigne, E.  
**Llibre:** 17th International Conference Brand Communication with Multi Touchpoints  
**ISBN:** 978-84-09-01953-3  
**Classificació:** Actes de congressos Nivell A de Core
- 
- 5- **Codi:** 082402 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Nuevas tecnologías en Marketing Turístico  
**Autors:** Bigne, E.; Ruiz, C.  
**Llibre:** Diagnóstico estratégico y retos del turismo en Valencia.  
**ISBN:** 978-84-09-05758-0  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 6- **Codi:** 079008 **Clau:** Capítol de llibre (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Copyright infringement and cultural participation  
**Autors:** Montoro-Pons, J.D; Cuadrado-García, M; Puchades-Navarro, M.  
**Llibre:** Digital Piracy: A global, multidisciplinary accounty  
**ISBN:** 978-1-138-06740-0  
**Editorial:** 100572 - Routledge - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
-

- 
- 7- **Codi:** 080098 **Clau:** Capítol de llibre (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Chico y Chica: Unwillingness to succeed in the music industry  
**Autors:** Montoro-Pons, J.D; Cuadrado-García, M.  
**Llibre:** Marketing Culture and the Arts  
**ISBN:** 978-2-9808602-8-7  
**Editorial:** 109678 - Carmelle and Rémi Marcoux Chair in Arts Management HEC - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 8- **Codi:** 080100 **Clau:** Capítol de llibre (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Cabanyal Intim: Repositioning a performing arts festival  
**Autors:** Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D.  
**Llibre:** Marketing culture and the arts  
**ISBN:** 978-2-9808602-8-7  
**Editorial:** 109678 - Carmelle and Rémi Marcoux Chair in Arts Management HEC - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 9- **Codi:** 080099 **Clau:** Capítol de llibre (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Programming dance using marketing research  
**Autors:** Cuadrado-García, M; Seric, M.  
**Llibre:** Marketing culture and the arts  
**ISBN:** 978-2-9808602-8-7  
**Editorial:** 109678 - Carmelle and Rémi Marcoux Chair in Arts Management HEC - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 10- **Codi:** 079257 **Clau:** Capítol de llibre (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Consumer Motivations for Click-and-Collect and Home Delivery in Online Shopping  
**Autors:** Miquel-Romero MJ., Frasset-Deltoro M., Molla-Descals A.  
**Llibre:** Advances in National Brand & Private Label Marketing  
**ISBN:** 978-3-319-92083-2  
**Editorial:** 100297 - Springer - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 11- **Codi:** 081288 **Clau:** Capítol de llibre (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Social Value Co-Creation: Insights from Consumers, Employees and Managers" Devereux, M. T., & Gallarza, M. G. (2018). Social Value Co-Creation: Insights From Consumers, Employees, and Managers. In I. Management Association (Ed.), Corporate Social Responsibility: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications (pp. 55-79). Hershey, PA: IGI Global. doi:10.4018/978-1-5225-6192-7.ch004 Devereux, M. & Gallarza, M.G. (2017) "Social Value Co-Creation: Insights from Consumers, Employees and Managers" in Camilleri, M.A. (Ed.) CSR 2.0 and the New Era of Corporate Citizenship IGI Global Publishers (USA) Chapter 5, pp. 76-100  
**Autors:** Devereux, M. ; Gallarza, M.G.  
**Llibre:** 2018 Management Association (Ed.), Corporate Social Responsibility: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications 2017 CSR 2.0 and the New Era of Corporate Citizenship  
**ISBN:** 978-1-5885-1842-6  
**Editorial:** 106117 - IGI Global - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 12- **Codi:** 081289 **Clau:** Capítol de llibre (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Value-Satisfaction-Loyalty chain in tourism. A case study from the hotel sectors  
**Autors:** Gallarza, M.G., Del Chiappa, G.; Arteaga, F  
**Llibre:** Gursoy, D. and Chi, C.G. The Routledge Handbook of Destination Marketing  
**ISBN:** 978-1-138-11883-6  
**Editorial:** 110205 - Routledge, Taylor & Francis Group - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
-

- 
- 13- **Codi:** 078691 **Clau:** Capítol de llibre (*KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2018 **Títol:** El territorio como 'producto', una apuesta desde el marketing. Qué proceso seguir y cómo servirse de dichas técnicas  
**Autors:** Küster, I.  
**Llibre:** Cómo hacer del territorio cuestión de Política de Estado. Elementos para una coordinación de las Políticas de Ordenación del Territorio  
**ISBN:** 978-84-16556-85-4  
**Editorial:** 108144 - Tirant humanidades - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 14- **Codi:** 078692 **Clau:** Capítol de llibre (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Tourism marketing as a tool to improve quality of life among residents  
**Autors:** Vila, N.; Küster, I.; Marin-Aguilar, T.  
**Llibre:** Best practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management: A Quality of Life Perspective  
**ISBN:** 978-3-319-91691-0  
**Editorial:** 100297 - Springer - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 15- **Codi:** 078179 **Clau:** Capítol de llibre (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** El Comercio en el espacio urbano de València: ¿innovador, omnicanal, sostenible?  
**Autors:** Alejandro Mollá Descals  
**Llibre:** València y su economía: un modelo sostenible es posible  
**ISBN:** 978-84-9133-139-1  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 16- **Codi:** 079888 **Clau:** Capítol de llibre (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Quiérete +: Turismo de salud y bienestar  
**Autors:** Pérez Cabañero, Carmen  
**Llibre:** Diagnóstico estratégico y retos del turismo en Valencia. Conclusiones del II Fòrum de Turisme  
**ISBN:** 978-84-09-05758-0  
**Editorial:** 002384 - Facultat d'Economia de la Universitat de Valencia - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 17- **Codi:** 082418 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación del Camp de Morvedre  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: Camp de Morvedre  
**ISBN:** 978-84-9133-187-2  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 18- **Codi:** 082419 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación de la Ribera Alta  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: la Ribera Alta  
**ISBN:** 978-84-9133-182-7  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
-

- 
- 19- **Codi:** 082420 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación de El Rincón de Ademúz  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: El Rincón de Ademúz  
**ISBN:** 978-84-9133-062-2  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 20- **Codi:** 082421 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación de El Valle de Ayora-Cofrentes  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: El Valle de Ayora-Cofrentes  
**ISBN:** 978-84-9133-062-2  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 21- **Codi:** 082422 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación de La Canal de Navarrés  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: La Canal de Navarrés  
**ISBN:** 978-84-9133-062-2  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 22- **Codi:** 082423 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación de La Hoya de Buñol  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: La Hoya de Buñol  
**ISBN:** 978-84-9133-062-2  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 23- **Codi:** 082424 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación de La Vall d'Albaida  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: La Vall d'Albaida  
**ISBN:** 978-84-9133-062-2  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 24- **Codi:** 082523 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación de Valencia  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: Valencia  
**ISBN:** 978-84-9133-062-2  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
-

- 25- **Codi:** 082525 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación de La Ribera Baixa  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: La Ribera Baixa  
**ISBN:** 978-84-9133-062-2  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 26- **Codi:** 082526 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación de El Camp del Túria  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: El Camp del Túria  
**ISBN:** 978-84-9133-062-2  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 27- **Codi:** 082527 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación de Requena-Utiel  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: Requena-Utiel  
**ISBN:** 978-84-9133-062-2  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 28- **Codi:** 082535 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación de La Serranía  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: La Serranía  
**ISBN:** 978-84-9133-062-2  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 29- **Codi:** 082536 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación de la Costera  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: la Costera  
**ISBN:** 978-84-9133-184-1  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 30- **Codi:** 082537 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación de la Safor  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: la Safor  
**ISBN:** 978-84-9133-184-1  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
-

- 
- 31- **Codi:** 082538 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Instrumentos de Planificación de L'Horta  
**Autors:** Martín Cubas, J. et al.  
**Llibre:** HERMOSILLA, J. y Membrado, J.C., dirs. y coords.. Estudios Comarcales de la Provincia de Valencia: L'Horta, Valencia, Universidad de Valencia-Diputación de Valencia  
**ISBN:** 978-84-9133-1742  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 32- **Codi:** 082076 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Equipamiento comercial /Equipament comercial. El Valle de Ayora. Cofrentes  
**Autors:** Alejandro Mollá; Agustín Rovira; Irene Gil  
**Llibre:** Estudios comarcales de la provincia de València. / Estudios comarcals de la província de València. El Valle de Ayora Cofrentes  
**ISBN:** 978-84-9133-177-3  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 33- **Codi:** 082105 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Equipamiento comercial /Equipament comercial. La Hoya de Buñol -Chiva  
**Autors:** Alejandro Mollá; Agustín Rovira; Irene Gil  
**Llibre:** Estudios comarcales de la provincia de València. / Estudios comarcals de la província de València. La Hoya de Buñol - Chiva  
**ISBN:** 978-84-9133-180-3  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 34- **Codi:** 082106 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Equipamiento comercial /Equipament comercial. L'Horta de València  
**Autors:** Alejandro Mollá; Agustín Rovira; Irene Gil  
**Llibre:** Estudios comarcales de la provincia de València. / Estudios comarcals de la província de València. L'Horta de València  
**ISBN:** 978-84-9133-174-2  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 35- **Codi:** 082107 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Equipamiento comercial /Equipament comercial. Los Serranos.  
**Autors:** Alejandro Mollá; Agustín Rovira; Irene Gil  
**Llibre:** Estudios comarcales de la provincia de València. / Estudios comarcals de la província de València. Los Serranos.  
**ISBN:** 978-84-9133-186-5  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 36- **Codi:** 082108 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Equipamiento comercial /Equipament comercial. La Vall d'Albaida.  
**Autors:** Alejandro Mollá; Agustín Rovira; Irene Gil  
**Llibre:** Estudios comarcales de la provincia de València. / Estudios comarcals de la província de València. La Vall d'Albaida.  
**ISBN:** 978-84-9133-185-8  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
-

- 
- 37- **Codi:** 082109 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Equipamiento comercial /Equipament comercial. La Safor.  
**Autors:** Alejandro Mollá; Agustín Rovira; Irene Gil  
**Llibre:** Estudios comarcales de la provincia de València. / Estudios comarcales de la provincia de València. La Safor  
**ISBN:** 978-84-9133-184-1  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 38- **Codi:** 082110 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Equipamiento comercial /Equipament comercial. La Ribera Baixa.  
**Autors:** Alejandro Mollá; Agustín Rovira; Irene Gil  
**Llibre:** Estudios comarcales de la provincia de València. / Estudios comarcales de la provincia de València. La Ribera Baixa  
**ISBN:** 978-84-9133-183-4  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 39- **Codi:** 082111 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Equipamiento comercial /Equipament comercial. La Ribera Alta.  
**Autors:** Alejandro Mollá; Agustín Rovira; Irene Gil  
**Llibre:** Estudios comarcales de la provincia de València. / Estudios comarcales de la provincia de València. La Ribera Alta  
**ISBN:** 978-84-9133-182-7  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 40- **Codi:** 082112 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Equipamiento comercial /Equipament comercial. Requena Utiel  
**Autors:** Alejandro Mollá; Agustín Rovira; Irene Gil  
**Llibre:** Estudios comarcales de la provincia de València. / Estudios comarcales de la provincia de València. Requena - Utiel  
**ISBN:** 978-84-9133-181-0  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 41- **Codi:** 082113 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Equipamiento comercial /Equipament comercial. La Costera.  
**Autors:** Alejandro Mollá; Agustín Rovira; Irene Gil  
**Llibre:** Estudios comarcales de la provincia de València. / Estudios comarcales de la provincia de València. La Costera  
**ISBN:** 978-84-9133-179-7  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 42- **Codi:** 082114 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Equipamiento comercial /Equipament comercial. La Canal de Navarrés.  
**Autors:** Alejandro Mollá; Agustín Rovira; Irene Gil  
**Llibre:** Estudios comarcales de la provincia de València. / Estudios comarcales de la provincia de València. La Canal de Navarrés  
**ISBN:** 978-84-9133-178-0  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
-

- 
- 43- **Codi:** 082115 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Equipamiento comercial /Equipament comercial. El Rincón de Ademuz.  
**Autors:** Alejandro Mollá; Agustín Rovira; Irene Gil  
**Llibre:** Estudios comarcales de la provincia de València. / Estudios comarcales de la provincia de València. El Rincón de Ademuz  
**ISBN:** 978-84-9133-176-6  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 44- **Codi:** 082116 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Equipamiento comercial /Equipament comercial. El Camp de Túria.  
**Autors:** Alejandro Mollá; Agustín Rovira; Irene Gil  
**Llibre:** Estudios comarcales de la provincia de València. / Estudios comarcales de la provincia de València. El Camp de Túria.  
**ISBN:** 978-84-9133-175-9  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 45- **Codi:** 082117 **Clau:** Capítol de llibre (*ROVIRA LARA, AGUSTIN; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Equipamiento comercial /Equipament comercial. El Camp de Morvedre.  
**Autors:** Alejandro Mollá; Agustín Rovira; Irene Gil  
**Llibre:** Estudios comarcales de la provincia de València. / Estudios comarcales de la provincia de València. El Camp de Morvedre.  
**ISBN:** 978-84-9133-187-2  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 46- **Codi:** 075026 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Sustainable practices in Spanish and Hungarian hotels: A Triple Bottom Line approach  
**Autors:** Gil-Saura, I.; Ruiz-Molina, M.E.  
**Llibre:** The Routledge Handbook of Hospitality Marketing  
**ISBN:** 978-1-138-21466-8  
**Editorial:** 100572 - Routledge - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 47- **Codi:** 080078 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Retailers' Commitment to Sustainable Development and Store Brand Equity: A Comparison between Consumers in France and Spain  
**Autors:** Ruiz Molina, M.E. y Lavorata, L.  
**Llibre:** Sparks, L. y Lavorata, L.: 'Food Retailing and Sustainable Development: European Perspectives', pp. 131-154  
**ISBN:** 9781787145542  
**Editorial:** 105240 - Emerald - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 48- **Codi:** 080938 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Impacto del turismo de escenarios de guerra en destinos rurales: Análisis de sostenibilidad desde un enfoque de "Triple Línea Base"  
**Autors:** Alabau Montoya, J.; Ruiz Molina, M.E.  
**Llibre:** Turismo y desarrollo en los espacios rurales de interior  
**ISBN:** 978-84-9190-799-2  
**Editorial:** 000034 - Tirant Lo Blanch - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
-



- 
- 49- **Codi:** 080939 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Hotel 'green' practices and brand equity: Evidence from Spain  
**Autors:** Moise, M.; Gil-Saura, I.; Ruiz-Molina, M.E.  
**Llibre:** Henderson, L. (Ed.), Environmental Change and Sustainability. Management, Challenges and research Opportunities.  
**ISBN:** 978-1-53613-377-6  
**Editorial:** 002364 - Nova Science Publishers Inc. - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 50- **Codi:** 080941 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Sustainable Practices in Spanish Retailing: Evidence from Apparel and Grocery Retailers  
**Autors:** Ruiz Molina, M.E.; Gil Saura, I.  
**Llibre:** Sparks, L. y Lavorata, L.: 'Food Retailing and Sustainable Development: European Perspectives'  
**ISBN:** 9781787145542  
**Editorial:** 105240 - Emerald - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 51- **Codi:** 080942 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Co-creando valor en la experiencia del huésped de hotel: efecto en la cadena prácticas "verdes"-valor-satisfacción-lealtad  
**Autors:** Moise, M.S.; Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.  
**Llibre:** Turismo y desarrollo en los espacios rurales de interior  
**ISBN:** 978-84-9190-799-2  
**Editorial:** 000034 - Tirant Lo Blanch - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 52- **Codi:** 080940 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Marketing destinations through events: research on satisfaction and loyalty in festivals  
**Autors:** Llopis-Amorós, M.P.; Gil-Saura, I.; Ruiz-Molina, M.E.; G.Gallarza, M.  
**Llibre:** Gursoy, D. and Chi, C.G. The Routledge Handbook of Destination Marketing  
**ISBN:** 978-1-138-11883-6  
**Editorial:** 110205 - Routledge, Taylor & Francis Group - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 53- **Codi:** 076780 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Crowdsourcing in Travel, Tourism and Hospitality: practical cases and possibilities  
**Autors:** Garrigós Simón, F.J.; Narangajavana, Y.; Sanz Blas S.; Sanchez García, J.  
**Llibre:** Advances in Social Media for Travel, Tourism and Hospitality: New Perspectives, Practice and Cases  
**ISBN:** 978-1-472-46920  
**Editorial:** 110205 - Routledge, Taylor & Francis Group - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 54- **Codi:** 081215 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Navegamos viento en popa a Valencia - Turismo de cruceros  
**Autors:** Cervera, A. y Sanz, S  
**Llibre:** Diagnóstico estratégico y retos del turismo en Valencia  
**ISBN:** 978-84-09-05758-0  
**Editorial:** 002384 - Facultat d'Economia de la Universitat de Valencia - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
-

- 
- 55- **Codi:** 080466 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Adopció d'aplicacions mòbils a la pràctica del running: importància dels trets tecnològics de la personalitat  
**Autors:** Sanz Blas, S.; Buzova, D.; Cervera Taulet, A.  
**Llibre:** Territori valencià, territori runner  
**ISBN:** 978-84-9133-132-2  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 56- **Codi:** 078226 **Clau:** Capítol de llibre (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Turisme esportiu i running: reptes en la gestió de la destinació acollidora  
**Autors:** Schlesinger, Waleska y Cervera-Taulet, Amparo  
**Llibre:** Territorio valencià, territorio runner  
**ISBN:** 978-84-9133-132-2  
**Editorial:** 001684 - Publicacions de la Universitat de València - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 57- **Codi:** 075027 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Perceptual and relational approach to hotel brand equity: Measurement, criticism, and challenges  
**Autors:** Seric, M. & Gil-Saura, I.  
**Llibre:** The Routledge Handbook of Hospitality Marketing  
**ISBN:** 978-1-138-21466-8  
**Editorial:** 110205 - Routledge, Taylor & Francis Group - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 58- **Codi:** 075743 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Communication strategies for building a strong destination brand  
**Autors:** Seric, M. & Vernuccio, M.  
**Llibre:** The Routledge Handbook of Destination Marketing  
**ISBN:** 978-1-138-11883-6  
**Editorial:** 110205 - Routledge, Taylor & Francis Group - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 59- **Codi:** 081630 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Analyzing the effects of online and offline communication in the hotel and restaurant industry: The PLS approach  
**Autors:** Seric, M. & Ozretic Dosen, D.  
**Llibre:** Applying Partial Least Squares in tourism and hospitality research  
**ISBN:** 978-1-78756-700-9  
**Editorial:** 105240 - Emerald - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 60- **Codi:** 080944 **Clau:** Capítol de llibre (*VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2017 **Títol:** Turismo de negocios y congresos. .  
**Autors:** Vila, N.  
**Llibre:** En Diagnóstico estratégico y retos del turismo en Valencia. Conclusiones del I Foro Turismo. Facultad de Economía.  
**ISBN:**  
**Editorial:** 002384 - Facultat d'Economia de la Universitat de Valencia - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
-

**Participació en Congressos i Reunions Científiques**

- 
- 1- **Codi:** 169746 **Tipus de participació:** Poster (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** ¿Clases aburridas? diseña, implanta y evalúa en establecimientos reales  
**Autors:** Aragonés Jericó, C.; Vallés Navarro, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de Marketing  
**Publicació:**  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
- 
- 2- **Codi:** 169748 **Tipus de participació:** Comunicació (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Empresa formadora: el alumnado abandona las aulas.  
**Autors:** Aragonés Jericó, C. ; Vallés Navarro, A.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** VII Jornadas de Innovación Docente en Educación Superior  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 3- **Codi:** 160382 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2017 **Títol:** The Importance of Consumer Forgiveness in Repurchase Intentions Following Service Failure  
**Autors:** Bigne, E.; Kirmani, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Consumer Journeys  
**Publicació:** Proceedings <http://www.vumarketing.nl/90903/wiki/215668/program>  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 4- **Codi:** 164959 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** CSR messages through online channels: An experimental study of tourism destinations  
**Autors:** Andreu, Luisa; Zanfardini, Marina; Bigné, Enrique  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** European Marketing Conference - May 29 - June 1  
**Publicació:** Proceedings EMAC 2018  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 5- **Codi:** 168072 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** How transport sightseeing experiences at an urban destination influence tourists' future behavior  
**Autors:** Nikolaos Stylos; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 47th EMAC Annual Conference  
**Publicació:** Proceedings  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 6- **Codi:** 168073 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Tweeting About the Television Programs Boosts TV Viewership  
**Autors:** David Flores; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 17th International Conference on Research in Advertising ICORIA  
**Publicació:** Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 7- **Codi:** 168074 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** A Methodological Framework Proposal for the Use of Virtual Reality in Advertising/communication Research  
**Autors:** Mariano Alcañiz; Jaime Guixeres; Enrique Bigne; Javier Marín  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 17th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)  
**Publicació:** Valencia  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 8- **Codi:** 168075 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Sponsored consumer-generated advertising: it is not (just) about the money!  
**Autors:** Jesus Martinez-Navarro; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Publicació:** Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 9- **Codi:** 168078 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Comentarios sobre las Dimensiones del Turismo Responsable ¿Cuál es la más Útil e Influyente?  
**Autors:** Marina Zanfardini; Enrique Bigne; Luisa Andreu  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Jornadas de Investigación y Extensión en Turismo: 'Desafíos del Turismo y la Recreación desde enfoques transdisciplinarios'.  
**Publicació:** Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 10- **Codi:** 168242 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Visual Attention in Virtual Reality Settings  
**Autors:** Enrique Bigne; Mariano Alcañiz; Jaime Guixeres  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 21st Academy of Marketing Science World Marketing Congress (AMS WMC)  
**Publicació:** Proceedings  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 11- **Codi:** 169468 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** EWOM sobre dimensiones de RSC en destinos turísticos de montaña. ¿cuál es la más útil e influyente?  
**Autors:** Bigne, E.; Zanfardini, M.; Andreu, L.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** I CONGRESO INTERNACIONAL DE LAS MONTAÑAS.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 12- **Codi:** 161732 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Improving student engagement through collaborative learning. A study on gamification in master degree programs  
**Autors:** Ruiz, C., Bigné, E. y Currás, R.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 10th annual International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 13- **Codi:** 160726 **Tipus de participació:** Comunicació (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; KUSTER BOLUDA, INES)  
**Any:** 2018 **Títol:** Will you pay or call? Key drivers and inhibitors of the adoption of mobile payment  
**Autors:** Broz, A.; Bigné, E.; Küster, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Barcelona, 5-7 Septiembre.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 14- **Codi:** 168076 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; PEREZ CABAÑERO, CARMEN)  
**Any:** 2018 **Títol:** The influence of on&#8208;board experiences on eWOM for bus&#8208;sightseeing services and tourists' intentions to revisit destination  
**Autors:** Enrique Bigne; Nikolaoaus Stylos; Carmen Perez-Cabañero  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Congreso Internacional AECIT 2018  
**Publicació:** Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 15- **Codi:** 168077 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; PEREZ CABAÑERO, CARMEN)  
**Any:** 2018 **Títol:** How tourist experiences influence customer engagement  
**Autors:** Luisa Andreu; Enrique Bigne; Pablo Brice de Diesbach; Carmen Perez-Cabañero  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XX Congreso Internacional AECIT 2018  
**Publicació:** Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 16- **Codi:** 169111 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Consistency of perceived influence of user-generated content on Corporate Social Responsibility  
**Autors:** Zanfardini, M.; Bigne, E.; Andreu, L.; Ruiz, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 2108 Global Marketing Conference  
**Publicació:** Choi, J. (ed). Global Marketing Conference at Tokyo Proceedings (pp. 1164-1165). Tokyo: Global Alliance of Marketing & Management Associations.  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 17- **Codi:** 168079 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2018 **Títol:** Synchronous Virtual Classroom: The Application Of WebBased Conferencing For The Future Of Higher Education  
**Autors:** Luisa Andreu; Alberto Badenes; Enrique Bigne; Carla Ruiz  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** VII Jornadas de Innovación Docente en la Educación Superior- IDES 2018:  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 18- **Codi:** 161728 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN)  
**Any:** 2018 **Títol:** Destination appeal through digitalized comments  
**Autors:** Currás, R., Bigné, E. y Ruiz, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 8th Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 19- **Codi:** 161730 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN)  
**Any:** 2018 **Títol:** Does Tripadvisor's review style influence destination image?  
**Autors:** Currás, R., Ruiz, C. Bigné, E. y Aldás, J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 47th EMAC Annual Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 20- **Codi:** 161731 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN)  
**Any:** 2018 **Títol:** I feel you helped me. The role of emotions on eWom adoption  
**Autors:** Ruiz, C., Bigné, E. y Currás, R.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 2018 Global Marketing Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 21- **Codi:** 161733 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN)  
**Any:** 2018 **Títol:** How does the sequence of valence of online reviews affect behavioral intentions?  
**Autors:** Ruiz, C., Bigné, E. y Currás, R.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 17th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 22- **Codi:** 162845 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO)  
**Any:** 2018 **Títol:** El comercio social y su influencia en la intención de compra  
**Autors:** Pedro Canales, Joaquín Aldás, Diana Marcela Betancur  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XX Congreso Internacional AECIT 2018  
**Publicació:** Libro de actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 23- **Codi:** 162844 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Análisis de las imágenes publicadas en las páginas webs turísticas oficiales de la Comunidad Valenciana  
**Autors:** Enrique Bigné, Luisa Andreu, Pedro Canales, Antonio Carlos Cuenca, Carla Ruiz  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XX Congreso Internacional AECIT 2018  
**Publicació:** Libro de Actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 24- **Codi:** 160729 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION)  
**Any:** 2018 **Títol:** Actividad deportiva habitual, hábitos alimenticios y packaging de los alimentos: diferencias entre grupos de adolescentes  
**Autors:** Pedro Canales Ronda; Asunción Hernández Fernández; Javier Casanoves Boix  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Annual Meeting of the European Academy of Management and Business Economics  
**Publicació:** Libro de actas 'Hacia la mejora social, económica y empresarial: avances multidisciplinares en innovación, turismo e ingeniería.'  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 25- **Codi:** 160725 **Tipus de participació:** Comunicació (CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Creating Brand in Higher Education among Students  
**Autors:** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.; Canales, P.; Hernández, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 2018 International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Valencia, Spain, June 21-23.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 26- **Codi:** 160728 **Tipus de participació:** Comunicació (CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Etiquetas nutricionales y claims saludables en el packaging de alimentos  
**Autors:** Hernández, A.; Canales, P.; Küster, I.; Vila, N., Casanoves, J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Barcelona, 5-7 Septiembre.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 27- **Codi:** 162846 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN)  
**Any:** 2018 **Títol:** Usos y gratificaciones de la participación en Facebook, respecto a viajes y destinos turísticos  
**Autors:** Pedro Canales, Luciana Chávez, Carla Ruiz, Rafael Currás  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XX Congreso Internacional AECIT 2018  
**Publicació:** Libro de actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 28- **Codi:** 160829 **Tipus de participació:** Ponència (CAPLLIURE GINER, EVA MARIA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Environmental health uncertainty evaluation: The Chinese Experience  
**Autors:** Zeng, Juying; Caplliure, Eva-María; Adame-Sánchez, Consolación  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 8º Congress of Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA), Digital Transformations and Value Creation in International Markets .  
**Publicació:** USB del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 29- **Codi:** 162456 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL)  
**Any:** 2018 **Títol:** Spontaneous versus suggested recall of music genres preference: An exploratory research with young people  
**Autors:** Cuadrado-García; Montoro-Pons, J.D; González-Casal, P.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 20th International Conference on Cultural Economics ACEI2018  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 30- **Codi:** 162457 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL)  
**Any:** 2018 **Títol:** Consumer's awareness on cultural supply: the case of music festivals  
**Autors:** Montoro-Pons, J.D; Cuadrado-García, M;  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 20th International Conference on Cultural Economics ACEI 2018  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 31- **Codi:** 162458 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Brand equity and spillover effects of music festivals  
**Autors:** Montoro-Pons, J.D; Cuadrado-García, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Viena Music Business Research Days  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 32- **Codi:** 162459 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Determinants of music genres preference by the youth: An exploratory Research  
**Autors:** Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D; González-Casal, P.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Vienna Music Business Research Days  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 33- **Codi:** 164491 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2018 **Títol:** The impact of cultural events on consumers' awareness on cultural supply  
**Autors:** Montoro-Pons Juan D.; Cuadrado-García Manuel  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** VIII Workshop en Economía y Gestión de la Cultura  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 34- **Codi:** 164492 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Factores determinantes de la frecuencia de asistencia a las salas de exhibición: un modelo basado en clases latentes  
**Autors:** Lluch-Tormos Desamparados; Montoro-Pons Juan D.; Cuadrado-García Manuel  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** VIII Workshop en Economía y Gestión de la Cultura  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 35- **Codi:** 164493 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Music education and music genres preference: an exploratory esearch with young people  
**Autors:** Cuadrado-García Manuel; González-Casal Pablo; Montoro-Pons Juan D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** VIII Workshop en Economía y Gestión de la Cultura  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 36- **Codi:** 169669 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Heterogeneidad del espectador cinematográfico: un estudio de las variable determinantes de la frecuencia de asistencia a las salas de exhibición  
**Autors:** Desamparados Lluch-Tormo; Manuel Cuadrado-García; Juan D. Montoro-Pons  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** Asociación Española de Marketing, AEMARK 2018  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
-



- 
- 37- **Codi:** 162455 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2018 **Títol:** Product placement in video games for adolescents: relevance of game-product congruity and product proximity  
**Autors:** Alabau-Tejada, N.; Miquel-Romero, M.J.; Cuadrado-García, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 17th International Conference on Research in Advertising ICORIA 2018  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 38- **Codi:** 163535 **Tipus de participació:** Ponència (FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; MOLA DESCALS, ALEJANDRO)  
**Any:** 2018 **Títol:** Patterns of customer complaining in omnichannel retailing  
**Autors:** Frasquet, M.; Miquel, M.J.; Mollá, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** CERR 2018: Colloquium on European Research in Retailing  
**Publicació:** Actas del congreso. ISBN: 978-1-84469-034-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 39- **Codi:** 168717 **Tipus de participació:** Ponència (GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA)  
**Any:** 2018 **Títol:** ¿Existe secuencialidad entre las dimensiones del valor? Un estudio desde la perspectiva del valor hedonista o intrínseco?  
**Autors:** Sánchez-Fernandez; R. Gallarza; M.G.; Arteaga, F  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de AEMARK,  
**Publicació:** si  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 40- **Codi:** 168718 **Tipus de participació:** Ponència (GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Consensos y controversias en la conceptualización y medición del valor percibido: un estudio exploratorio  
**Autors:** Gallarza; M.G. Gil-Saura, I. ; Arteaga , F  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de AEMARK,  
**Publicació:** si  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 41- **Codi:** 168719 **Tipus de participació:** Ponència (GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Measuring an Elusive Concept: Value as a Second Order Construct in the Quality-Value- (Doubled) Satisfaction-Loyalty Chain  
**Autors:** Arteaga, F.; Gallarza, M.G.; Gil-Saura, G  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2018  
**Publicació:** Proceedings ISBN 978-1-5272-1911-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 42- **Codi:** 168720 **Tipus de participació:** Ponència (GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Bridging Experiential Marketing and Service Dominant Logic into a Value Co-Creation Index  
**Autors:** Gallarza, M.G.; Arteaga, F.; Gil-Saura, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2018  
**Publicació:** Proceedings ISBN 978-1-5272-1911-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 43- **Codi:** 168721 **Tipus de participació:** Poster (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Adding Dinamicity to Intrinsic Value Dimensions  
**Autors:** Gallarza, M.G.; Sánchez-Fernandez. R.; Arteaga, F  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2018  
**Publicació:** Proceedings ISBN 978-1-5272-1911-3  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
- 
- 44- **Codi:** 168722 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Students as teachers: exploring master's students capabilities on inductive knowledge on consumer behaviour  
**Autors:** Gallarza, M.G. ; Sánchez-Fernandez. R.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 11th International Conference of Education, Research and Innovation ICERI 2018  
**Publicació:** ICERI 2018 Proceedings pp. 251-257 ISBN 978-84-09-059-48-5  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 45- **Codi:** 168723 **Tipus de participació:** Poster (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Desarrollo y adaptación de la técnica de role-play a asignaturas de marketing vinculadas a la interacción con clientes  
**Autors:** Sánchez Fernández, R. Estrella Ramón; A. Gallarza; M.G. Giménez Torres; M.L.; Iniesta Bonillo; M.A. Jiménez Castillo, D. Segovia López, C. & Serrano Arcos, M.M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Jornadas de Innovación Docente y Experiencias Profesionales de la Universidad de Almería  
**Publicació:**  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
- 
- 46- **Codi:** 168724 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Operationalization and interdependence of perceived value: a comprehensive second order model for hospitality services  
**Autors:** Gallarza, M.G.; Arteaga, F.; Gil-Saura, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** AMA SERVSIG 2018 International Service Research Conference.  
**Publicació:** Proceedings pp. 616-621 IDBN978-2-95166-3-2  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 47- **Codi:** 165762 **Tipus de participació:** Comunicació (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Further development of learning spaces through concept mapping  
**Autors:** Payá, I.; Küster, I.; Vila, N.; Fuentes, P.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 11th annual International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI2018), Sevilla, 12-14 Noviembre.  
**Publicació:** DOI: 10.21125/iceri.2018.2176  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 48- **Codi:** 161685 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Investigación en turismo y deporte: una experiencia académica  
**Autors:** Aragonés, C.; Küster, I.; Vila, N.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** II Encuentro de Turismo y Deporte: Uniendo fuerzas para el desarrollo, Envigado (Colombia), 31 Julio-1 Agosto  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Internacional
-

- 
- 49- **Codi:** 158920 **Tipus de participació:** Comunicació (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Learning through active and multi-level methodology  
**Autors:** P. Cruz-García; J. Fernández de Guevara; B. García-Cárceles; A. Marín; R. Martí; J. Villagrassa  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 12th International technology, education and development conference (INTED2018)  
**Publicació:** Learning through active and multi-level methodology  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 50- **Codi:** 164496 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Personal, Technological, and Motivational factors influencing Teachers' Attitude towards Educational Video Games  
**Autors:** Martí-Parreño, J.; Miquel-Romero, M.J.; Sánchez-Mena, A.A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Society for Information Technology & Teacher Education International Conference  
**Publicació:** E. Langran & J. Borup (Eds.), Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference (pp. 437-443). Washington, D.C., United States: Association for the Advancement of Computing in Education (ACEE).  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 51- **Codi:** 164498 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Attitude towards Advergaming: a fsQCA Approach  
**Autors:** José Martí Parreño; María José Miquel Romero  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Anual de AEDEM  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 52- **Codi:** 164499 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** The Role of Educational Level in Teachers' Beliefs and Use of Educational Games  
**Autors:** Martí-Parreño, J., Miquel-Romero, M.J., Sánchez-Mena, A.A., & García-Ferrando, R.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 10th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies - EDULEARN18  
**Publicació:** Actas del Congreso, pp. 5404-5410  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 53- **Codi:** 164500 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Teachers' knowledge and perceived availability of educational games  
**Autors:** Miquel-Romero, M.J., Martí-Parreño, J., García-Ferrando, R., & Sánchez-Mena, A.A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 10th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies - EDULEARN18  
**Publicació:** Actas del Congreso, pp. 5167-5171  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 54- **Codi:** 164501 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Teachers Attitude Towards Educational Video Games: The Role of Educational Level  
**Autors:** José Martí-Parreño, María José Miquel-Romero, Antonio Sánchez-Mena, Rosa García-Ferrando  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 17th European Conference on e-Learning - ECEL 2018  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 55- **Codi:** 169238 **Tipus de participació:** Ponència (MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2018 **Títol:** Absorptive Capacity and its impact on innovation and performance: SEM and fsQCA findings.  
**Autors:** Cruz-Ros, S; Guerrero, D; Miquel-Romero, M.J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 8th Global Innovation and Knowledge Academy  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 56- **Codi:** 162367 **Tipus de participació:** Ponència (MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA)  
**Any:** 2018 **Títol:** ¿Cómo marca el patrocinio de un evento deportivo de alta implicación a la marca patrocinadora? Aplicación al caso de instituciones públicas.  
**Autors:** Schlesinger, Waleska; Cervera-Taulet, Amparo; Miquel-Romero, Ma. José  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de Asociación Española de Marketing Académico y Profesional  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 57- **Codi:** 162368 **Tipus de participació:** Ponència (MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Nonprofit brand sponsorship, reputation and brand equity: the role of participation type  
**Autors:** Miquel-Romero, María-José; Cervera-Taulet, Amparo; Schlesinger, Waleska  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 17th Congress on Public and Non-Profit Marketing  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 58- **Codi:** 169480 **Tipus de participació:** Ponència (MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ)  
**Any:** 2018 **Títol:** Segmentando consumidores según sus consultas de boca-oído online sobre hoteles  
**Autors:** Moliner-Velázquez, B.; Fuentes-Blasco, M.; Gil-Saura, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de AEMARK,  
**Publicació:** si  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 59- **Codi:** 168609 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET)  
**Any:** 2018 **Títol:** How do cause-related viral ads generate value for brands and social causes? Creative versus informative strategies.  
**Autors:** Elisabet Mora; Chris Chapleo & Helen O'sullivan  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 17th International Congress on Public and Non-profit Marketing  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 60- **Codi:** 160723 **Tipus de participació:** Ponència (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Notoriedad y credibilidad de marca como antecedentes de su apego  
**Autors:** Ugalde, C.; Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** I Congreso Internacional de Comunicación para la Sostenibilidad. Cuenca - Ecuador, 7 y 8 de junio.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 61- **Codi:** 160724 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2018 **Títol:** To whom address a cause-related marketing campaign? The effect of experiential affinity on advertising effectiveness  
**Autors:** Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Ugalde, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 2018 International Conference on Research in Advertising (ICORIA), Valencia, Spain, June 21-23.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 62- **Codi:** 160727 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2018 **Títol:** ¿Depende el apego a una marca de su posicionamiento?: Comparando posicionamientos de marca funcional, simbólico y hedónico  
**Autors:** Ugalde, C.; Vila, N.; Küster, I.; Mora, E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Barcelona, 5-7 Septiembre.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 63- **Codi:** 161684 **Tipus de participació:** Ponència (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2018 **Títol:** El efecto del marketing con causa en la actitud del espectador hacia la marca: audiencia sensible versus resiliente y experiencia de marca directa versus indirecta  
**Autors:** Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** VI Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa, Teruel, 30-31 Agosto  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 64- **Codi:** 161686 **Tipus de participació:** Ponència (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Brand and cause positioning based on responses to cause-related marketing. A cross-cultural study Spain, England and Ecuador  
**Autors:** Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 17th International Congress on Public and Nonprofit Marketing, Bournemouth University, 6-7 Septiembre  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 65- **Codi:** 164308 **Tipus de participació:** Ponència (PEREZ CABAÑERO, CARMEN)  
**Any:** 2018 **Títol:** Virtual reality in tourism: A qualitative approach  
**Autors:** Martínez-Molés, Víctor, Pérez-Cabañero, Carmen, Cervera-Taulet, Amparo  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 17th International Congress on Public and Nonprofit Marketing  
**Publicació:** Abstract  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 66- **Codi:** 168732 **Tipus de participació:** Ponència (PEREZ CABAÑERO, CARMEN)  
**Any:** 2018 **Títol:** Influence of Instagram on travel decision making and destination image.  
**Autors:** Andreu Simó, L.; Pérez Cabañero, C.; Pillar M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 17th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 67- **Codi:** 162369 **Tipus de participació:** Ponència (PEREZ CABAÑERO, CARMEN; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Experience management as an innovative approach in emerging Mediterranean destinations  
**Autors:** Cervera-Taulet, Amparo; Pérez-Cabañero, Carmen; Schlesinger, Waleska  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 2018 Global Innovation & Knowledge Academy Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 68- **Codi:** 161651 **Tipus de participació:** Comunicació (ROYO VELA, MARCELO)  
**Any:** 2017 **Títol:** Relaciones entre el ambiente ecológico, la imagen atractiva, las emociones positivas y la intención de visita en centros comerciales  
**Autors:** Leonardo Ortégón Cortázar y Marcelo Royo-Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXIX AEMARK INTERNATIONAL MARKETING CONFERENCE  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 69- **Codi:** 161652 **Tipus de participació:** Comunicació (ROYO VELA, MARCELO)  
**Any:** 2018 **Títol:** The value co-creation process in virtual reality systems  
**Autors:** M. Velasquez; Marcelo Royo-Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de Marketing (AEMARK)  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 70- **Codi:** 161653 **Tipus de participació:** Comunicació (ROYO VELA, MARCELO)  
**Any:** 2018 **Títol:** Respuestas diferenciales del consumidor infantil a través de la etapa de operaciones concretas (TC)  
**Autors:** Marcelo Royo-Vela; L. Ortégón Cortázar  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de Marketing (AEMARK)  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 71- **Codi:** 161654 **Tipus de participació:** Comunicació (ROYO VELA, MARCELO)  
**Any:** 2018 **Títol:** Midiendo Mediante Neuromarketing la Respuesta Emocional y Cognitiva al Patrimonio  
**Autors:** Marcelo Royo-Vela; A. Garzón Paredes  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de Marketing (AEMARK)  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 72- **Codi:** 161655 **Tipus de participació:** Ponència (ROYO VELA, MARCELO)  
**Any:** 2018 **Títol:** Marketing and Clusters: a Meta-Analysis of Strategies, Models, Performance and Policies.  
**Autors:** M.R. Mazandarani; Marcelo Royo-Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 3rd International Conference on Clusters and Industrial Districts  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 73- **Codi:** 161663 **Tipus de participació:** Ponència (ROYO VELA, MARCELO)  
**Any:** 2018 **Títol:** Popular research topics in Cluster internationalization: Meta-analysis  
**Autors:** M.R. Mazandarani; Marcelo Royo-Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 4TH International Conference on ENTREPRENEURSHIP  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 74- **Codi:** 169215 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2018 **Títol:** Virtual classroom: beyond brick-and-mortar learning  
**Autors:** Bigné E.; Andreu, L.; Ruiz, C.; Badenes, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 12th annual International Technology, Education and Development Conference (INTED) 2018  
**Publicació:** 12th International Technology, Education and Development Conference, pp. 5596-5604. (ISBN 978-84-697-9480-7).  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 75- **Codi:** 169216 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2018 **Títol:** Virtual classroom: lecturer skills to promote student engagement  
**Autors:** Andreu, L.; Ruiz, C.; Badenes, A.; Bigné E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII European Academy of Management and Business Economics Annual Meeting (AEDEM) 2018  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 76- **Codi:** 169217 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2018 **Títol:** Virtual classroom updated: reference manual for a multilearning approach  
**Autors:** Andreu, L.; Ruiz, C.; Badenes, A.; Bigné E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 10th International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Publicació:** Proceedings 10th International Conference on Education and New Learning Technologies (ISBN 978-84-09-02709-5), 6436-6441  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 77- **Codi:** 165440 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Perceived usefulness and learning in a virtual learning environment: evidence from the use of Moodle in undergraduate university students  
**Autors:** Llopis-Amorós, M.P.; Roger-Monzó, V.; Castelló-Sirvent, F.; Ruiz-Molina, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 12th International Technology, Education and Development Conference (INTED)  
**Publicació:** ISBN 978-84-697-9480-7.  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 78- **Codi:** 165446 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Is store brand equity determined by retailer's commitment to sustainable development and communications credibility?: Evidence from France and Spain  
**Autors:** Ruiz-Molina, M.E., Lavorata, L.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EURAM18  
**Publicació:** e-proceedings ISSN 2466-7498 y ISBN 978-2-9602195-0-0.  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 79- **Codi:** 165447 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Retailer's commitment to sustainable development and communications credibility as drivers of store brand equity: A comparison between consumers in France and Spain  
**Autors:** Lavorata, L.; Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 25th Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Service Science  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 80- **Codi:** 165448 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Desarrollo y evaluación de una propuesta didáctica de la metodología docente en la asignatura de Trabajo Fin de Grado en los estudios de Empresa  
**Autors:** Llopis Amorós, M.P. y Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** X Jornadas de Investigación en Innovación Docente de la UNED "Innovación educativa en la era digital"  
**Publicació:** Libro digital de actas, Editorial UNED, p. 86  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 81- **Codi:** 165449 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Impacto del turismo de escenarios de guerra en destinos rurales: Análisis de sostenibilidad desde un enfoque de 'Triple Línea Base'.  
**Autors:** Alabau Montoya, J.; Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXI Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa, 'Turismo y desarrollo en los espacios rurales de interior'  
**Publicació:** Libros de actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 82- **Codi:** 165450 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Innovación social para la prevención y reducción del desperdicio alimentario en el sector HORECA  
**Autors:** Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** Alumni Sustainability Talk - Transformando nuestro barrio  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Nacional
- 
- 83- **Codi:** 165452 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** La utilidad de Moodle como instrumento de aprendizaje  
**Autors:** Llopis-Amorós, M.P.; Roger-Monzó, V.; Castelló-Sirvent, F.; Ruiz-Molina, M.E.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** VII Jornadas de Innovación Docente en la Educación Superior (IDES)  
**Publicació:** Libros de actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 84- **Codi:** 167645 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Co-creando valor en la experiencia del huésped de hotel: efecto en la cadena prácticas "verdes"-valor-satisfacción-lealtad  
**Autors:** Moise, M.S.; Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXI Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa, 'Turismo y desarrollo en los espacios rurales de interior'  
**Publicació:** Libros de actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
-



- 
- 85- **Codi:** 167647 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Fortalecer la relación con el huésped a través de innovación y tecnología: evidencia en el sector hotelero español  
**Autors:** Ruiz Molina, M.E.; Servera Francés, D.; Gil Saura, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de AEMARK,  
**Publicació:** Actas congreso ISBN 978-84-17513429  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 86- **Codi:** 167649 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA)  
**Any:** 2018 **Títol:** La influencia de las comunicaciones en redes sociales sobre el valor de marca de un festival de música en vivo: Millennials vs. Centennials.  
**Autors:** Llopis Amorós, M.P.; Fuentes Blasco, M.; Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de AEMARK,  
**Publicació:** Actas congreso ISBN 978-84-17513429  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 87- **Codi:** 164335 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Co-creación de valor en entornos B2B  
**Autors:** Berenguer-Contrí, G.; González-Gallarza, M.; Ruiz-Molina, E.; Gil-Saura, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de AEMARK,  
**Publicació:** si  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 88- **Codi:** 167640 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Value Dimensions, Satisfaction and Loyalty in Fast Food Restaurants: A Cross Cultural Study  
**Autors:** Schlosser, C.; Gallarza, M.; Ruiz-Molina, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2018  
**Publicació:** Proceedings ISBN 978-1-5272-1911-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 89- **Codi:** 167641 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Assessing the usefulness of value to find segments of loyal retail store customers  
**Autors:** Ruiz-Molina, M.E.; Gallarza, M.; Gil-Saura, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2018  
**Publicació:** Proceedings ISBN 978-1-5272-1911-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 90- **Codi:** 167642 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Travellers' shopping behavior at airports: do emotions matter?  
**Autors:** Del Chiappa, G.; Ruiz-Molina, M.E.; Gallarza, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2018  
**Publicació:** Proceedings ISBN 978-1-5272-1911-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 91- **Codi:** 167650 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** ¿Qué valoran los clientes en los restaurantes de comida rápida? Un estudio intercultural en Guatemala, Alemania y España  
**Autors:** Schlosser, C.; Gallarza, M.; Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de AEMARK,  
**Publicació:** Actas congreso ISBN 978-84-17513429  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 92- **Codi:** 165441 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Social media to involve international students in the receiving university life: A case study  
**Autors:** Ruiz-Molina, M.E.; Marín-García, A.; Llopis-Amorós, M.P.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 12th International Technology, Education and Development Conference (INTED)  
**Publicació:** ISBN 978-84-697-9480-7.  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 93- **Codi:** 167639 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Cómo mejorar los resultados del trabajo académico en equipo en grupos multiculturales  
**Autors:** Ruiz-Molina, M.E.; Marín García, A.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** VII Jornadas de Innovación Docente en la Educación Superior (IDES)  
**Publicació:** Libros de actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 94- **Codi:** 167643 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Moodle: The more you use it, the more you love it? Evidence about perceived usefulness of Moodle from International Business students  
**Autors:** Ruiz-Molina, M.E., Marín-García, A., Llopis-Amorós, M.P.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Conference The Future of Education, 8th edition  
**Publicació:** Conference proceedings ISSN 2384-9509 y ISBN 978-88-3359-020-2 (pp. 99-103).  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 95- **Codi:** 167644 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Challenges of working in multicultural teams and cultural differences: A case study  
**Autors:** Ruiz-Molina, M.E., Marín-García, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Conference The Future of Education, 8th edition  
**Publicació:** Conference proceedings ISSN 2384-9509 y ISBN 978-88-3359-020-2 (pp. 538-543).  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 96- **Codi:** 167646 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Innovación y sostenibilidad en el comercio minorista: efectos en la imagen, el valor de marca y la satisfacción del cliente  
**Autors:** Marín García, A.; Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de AEMARK,  
**Publicació:** Actas congreso ISBN 978-84-17513429  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 97- **Codi:** 167648 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA; SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** El impacto de las 'prácticas verdes' en el valor de marca del hotel: el rol moderador de la co-creación de valor  
**Autors:** Moise, M.-S.; Gil-Saura, I.; Ruiz-Molina, M.E.; Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de AEMARK,  
**Publicació:** Actas congreso ISBN 978-84-17513429  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 98- **Codi:** 166371 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Direct and indirect negative consequences of Instagram dependency  
**Autors:** Sanz-Blas, S.; Buzova, D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Conference on Research in Advertising (ICORIA)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 99- **Codi:** 166372 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** "Heidi's Alps mean a lot to me": Factors affecting travel intention and the moderating role of imagination capacity  
**Autors:** Buzova, D.; Hosany, S.; Sanz-Blas, S.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Travel & Tourism Research Association (TTRA) International  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 100- **Codi:** 166373 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Exploring cruise port of call sensescape as represented in online travel blogs: Implications for Mediterranean DMOs  
**Autors:** Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 17th Congress on Public and Non-Profit Marketing (IAPNM)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 101- **Codi:** 167025 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Two sides of the medal: A study on teamwork perceptions based on gender, disciplinary and national culture  
**Autors:** Seric, M. & Ruiz-Castell, P.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 10th International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-02709-5, Deposito legal V-1578-2018, doi: 10.21125/edulearn.2018, pp. 8566-8572  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 102- **Codi:** 169686 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Benefits and risks of collaborative learning in a culturally diverse environment  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 10th International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-02709-5, Deposito legal V-1578-2018, doi: 10.21125/edulearn.2018, pp. 8566-8572  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 103- **Codi:** 169687 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** How university students perceive different learning techniques: A study in Spain and Italy  
**Autors:** Seric, M. & Vernuccio, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 11th annual International Conference of Education, Research and Innovation  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-05948-5, Depósito legal: V-2884-2018, doi: 10.21125/iceri.2018, pp. 5945-5952.  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 104- **Codi:** 169688 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Embracing entertainment and interactive activities in classroom: Cross-cultural and gender comparisons  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 11th annual International Conference of Education, Research and Innovation  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-05948-5, Depósito legal: V-2884-2018, doi: 10.21125/iceri.2018, pp. 5668-5672.  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 105- **Codi:** 169689 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Flipped teaching in classroom: Does it really work?  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 12th International Technology, Education and Development Conference  
**Publicació:** ISBN: 978-84-697-9480-7, Depósito legal: V-262-2018, doi: 10.21125/inted.2018, 3838-3843  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 106- **Codi:** 169690 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Association services for international students: Use and barriers  
**Autors:** Chang Lua, M. & Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 12th International Technology, Education and Development Conference  
**Publicació:** ISBN: 978-84-697-9480-7 depositeo legal: V-262-2018, doi: 10.21125/inted.2018, pp. 3863-3869  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 107- **Codi:** 169691 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Integrated Marketing Communications, destination reputation and consumer brand engagement in a tourism context  
**Autors:** Seric, M. & Vernuccio, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2018 - European Marketing Academy 47rd Annual Conference  
**Publicació:** ISBN: 978-1-5272-1911-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 108- **Codi:** 169692 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Driving perceived service quality and brand loyalty through brand's online and offline communication  
**Autors:** Ozretic, D. & Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2018 - European Marketing Academy 47rd Annual Conference  
**Publicació:** ISBN: 978-1-5272-1911-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 109- **Codi:** 169693 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Managing brand equity through brand communication: An impact-asymmetry analysis  
**Autors:** Mikulic, J. & Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2018 - European Marketing Academy 47rd Annual Conference  
**Publicació:** ISBN: 978-1-5272-1911-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 110- **Codi:** 169694 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** An antecedent or a consequence? The role of brand loyalty in the brand equity framework  
**Autors:** Gil-Saura, I. & Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2018 - European Marketing Academy 47rd Annual Conference  
**Publicació:** ISBN: 978-1-5272-1911-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 111- **Codi:** 169695 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Integrated Marketing Communication e consumer brand engagement di tipo comportamentale: il caso di Roma  
**Autors:** Vernuccio, M. & Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XV SIM Conference  
**Publicació:** ISBN 978-88-943918-2-4  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 112- **Codi:** 161415 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Exploring opera attendees' service assessments: does gender really make a difference?  
**Autors:** Tubillejas Andrés, Berta Calderón García, Haydee  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 17th international Congress on Public and Nonprofit Marketing  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 113- **Codi:** 167985 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Efectos económicos de las industrias creativas sobre la renta y la productividad de la ciudad de València y su área metropolitana  
**Autors:** Rafael Boix Domenech; Pau Rausell Köster; Haydee Calderón García; Berta Tubillejas Andrés  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** II Congreso Modelo Económico Sostenible de València y su Entorno  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Nacional
-

**Llibres de CC i Publicacions Multimèdia**

- 1- **Codi:** 081090 **Clau:** Llibre de contingut científic (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** La Sociedad del conocimiento en la Comunitat Valenciana. Desarrollo, evolución y repercusiones económicas en el contexto de las regiones españolas  
**Autors:** Marín García, Antonio; Pastor Monsálvez, José Manuel; Serrano Martínez, Lorenzo  
**ISBN:**  
**Editorial:**  
**Classificació:** Llibre

---

- 2- **Codi:** 078331 **Clau:** Llibre de contingut científic (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2017 **Títol:** Communicating Brands in an Increasingly Complex and Global Environment  
**Autors:** Ruiz, C.; Veloutsou, C.; Aldas, J.  
**ISBN:** 978-960-598-170-9  
**Editorial:** 001900 - The Athens Institute for Education and Research - N  
**Classificació:** Llibre

---

- 3- **Codi:** 079993 **Clau:** Llibre de contingut científic (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Plan Director del Desarrollo Turístico para La Canal de Navarrés  
**Autors:** Hermosilla, Jorge (direcció); Beltrán, Gersón (coor). Walesska Schlesinger; Miguel Antequera; Roberto Escrivà; Ghaleb Fansa  
**ISBN:** 978-84-9133-200-8  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Llibre en Editorial d'Excel·lència

---

- 4- **Codi:** 081194 **Clau:** Publicacions Multimèdia (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Els paisatges valencians  
**Autors:** Jorge Hermosilla; Walesska Schlesinger  
**ISBN:**  
**Editorial:**  
**Classificació:** Publicacions multimèdia



**Tesis Dirigides**

- 1- **Codi:** 035840 **Clau:** Tesis Doctoral (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Orientación al diseño: un modelo basado en sus antecedentes y consecuentes en empresas del sector del mueble y la iluminación  
**Autor:** Mónica Cantó **Director:** Frasset Deltoro, Marta; Gil Saura, Irene **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 2- **Codi:** 034796 **Clau:** Tesis Doctoral (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Efectos de las Extensiones de Reducción de Precio sobre la Congruencia y la Actitud hacia la Marca de Lujo  
**Autor:** Mónica Pérez Sánchez **Director:** Marcelo Royo Vela **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 3- **Codi:** 037515 **Clau:** Tesis Doctoral (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Biofilia en el centro comercial: atracción del ambiente de naturaleza y su efecto sobre la imagen, los estados afectivos y el comportamiento de los visitantes  
**Autor:** E. LEONARDO ORTEGÓN CORTAZAR **Director:** Dr. D. Marcelo Royo Vela **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 4- **Codi:** 037469 **Clau:** Tesis Doctoral (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y COMUNICACIÓN BOCA A OÍDO EN EL COMERCIO MÓVIL. PROPUESTA DE UN MODELO APLICADO AL SECTOR MODA  
**Autor:** miluska murillo **Director:** carla ruiz-mafe **Qualificació:** Apte cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral apte cum laude

---

- 5- **Codi:** 037470 **Clau:** Tesis Doctoral (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Antecedentes y consecuencias del amor a la marca deportiva 2.0  
**Autor:** Gabriel orozco **Director:** Carla Ruiz Mafé; Inés Küster Boluda **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 6- **Codi:** 035000 **Clau:** Tesis Doctoral (*RUIZ MOLINA, MARIA EUGENIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Innovación y sostenibilidad: influencia sobre el valor de marca de la tienda  
**Autor:** Antonio Marín García **Director:** Gil Saura, Irene y Ruiz Molina, Eugenia **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude