

**Tesis Dirigides**

- 1- **Codi:** 040130 **Clau:** Tesi Doctoral (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Evaluación a través de la Neurociencia de la elección de marca en el punto de venta. Un análisis integrado del seguimiento ocular, el recorrido espacial y la realidad virtual.  
**Autor:** Carmen Torrecilla **Director:** Bigne, Enrique; Guixeres, Jaime **Qualificació:** Apte cum laude i Premi Extraordinari  
**Classificació:** Tesis doctoral apte cum laude i PE

---

- 2- **Codi:** 038070 **Clau:** Tesi Doctoral (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Brand placement en videojuegos con y sin realidad virtual: Eficacia en el consumidor adolescente  
**Autor:** Nuria Alabau Tejada **Director:** Manuel Cuadrado-García y María José Miquel-Romero **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 3- **Codi:** 037894 **Clau:** Tesi Doctoral (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Tribalismo entre los aficionados al fútbol: antecedentes y consecuentes  
**Autor:** Carlos Nagore García **Director:** Aldás, J.; Currás, R. **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 4- **Codi:** 037895 **Clau:** Tesi Doctoral (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Efecto de la comunicación en las redes sociales y el riesgo percibido en el valor de marca de destino desde la perspectiva del consumidor  
**Autor:** Igor Stojanovic **Director:** Andreu, L.; Currás, R. **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 5- **Codi:** 039542 **Clau:** Tesi Doctoral (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Influencia de los Travel Vloggers en la formación de la imagen de destino y en el comportamiento del turista  
**Autor:** Patricia Isabel Santateresa Bernat **Director:** Currás, R; Sánchez, I. **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 6- **Codi:** 039976 **Clau:** Tesi Doctoral (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** La influencia de las capacidades dinámicas de marketing y de la capacidad de integración multicanal en los resultados de exportación: una aplicación a las Pymes  
**Autor:** Diana Kolbe **Director:** Calderón García, H y Frasset Deltoro, M **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 7- **Codi:** 040046 **Clau:** Tesi Doctoral (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** La participación del consumidor en actividades de comercio social. Una propuesta de modelo comparando redes sociales  
**Autor:** Ivan Honorato Ventre Soto **Director:** Alejandro Mollá-Descals; Marta Frasset Deltoro **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude

---

- 8- **Codi:** 039827 **Clau:** Tesi Doctoral (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Consolidación de zonas húmedas litorales de la comunidad valenciana como lugares de educación ambiental y de interés turístico sostenible  
**Autor:** María Fontana Vinat **Director:** Carlos Caurín Alonso, Martina González-Gallarza Granizo, Teresa Fayos Gardó  
**Qualificació:** Excel·lent  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent

- 
- 9- **Codi:** 038752 **Clau:** Tesi Doctoral amb Menció Internacional (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Consumo de alimentos funcionales: factores determinantes  
**Autor:** Isabel Vidal Capilla **Director:** Küster, Inés; Vila, Natalia **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral amb Menció Internacional Excelent Cum Laude
- 
- 10- **Codi:** 038753 **Clau:** Tesi Doctoral (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Factores predictores del engagement positivo y negativo de la marca país España en Facebook  
**Autor:** Jenely Dayana Villamediana Pedrosa **Director:** Vila, Natalia; Küster, Inés **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 
- 11- **Codi:** 039882 **Clau:** Tesi Doctoral (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Determinantes de la influencia del WOM en la prescripción de medicamento: La perspectiva del facultativo sanitario  
**Autor:** Alejandro Utrilla Gómez **Director:** Joaquín Aldás Manzano y María José Miquel Romero **Qualificació:** Excel·lent  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent
- 
- 12- **Codi:** 037906 **Clau:** Tesi Doctoral amb Menció Internacional (*SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** TOWARDS A HOLISTIC UNDERSTANDING OF CRUISE VISITORS' SENSE OF PLACE: ANTECEDENTS AND EXPERIENCE OUTCOMES  
**Autor:** Daniela Buzova **Director:** Silvia Sanz Blas y Amparo Cervera Taulet **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral amb Menció Internacional Excelent Cum Laude
- 



Articles en Revistes

- 1- **Codi:** 139475 **Clau:** Article (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Boni, Alejandra; Belda-Miquel, Sergio; Calabuig-Tormo, Carola; Millán-Franco, María Alejandra; Talón-Villacañas, Alba  
**Títol:** Adaptando los ODS a lo Local mediante la Educación para el Desarrollo. La Experiencia de la Estrategia de la Ciudad de Valencia  
**Revista:** 017638 - Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS)  
**Informació adicional:** **Volum:** 8 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 117 **Pàgina final:** 134 **Data de publicació:** 09/05/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.15366/riejs2019.8.1.007>  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/74964>  
**Classificació:** Article Emerging Sources Citation Index

---

- 2- **Codi:** 139476 **Clau:** Article (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Belda-Miquel, Sergio; Boni, Alejandra; Calabuig, Carola  
**Títol:** SDG localisation and decentralised development aid: exploring opposing discourses and practices in Valencia's aid sector  
**Revista:** 917043 - Journal Of Human Development And Capabilities  
**Informació adicional:** **Volum:** 20 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 386 **Pàgina final:** 402 **Data de publicació:** 03/06/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/19452829.2019.1624512>  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/74967>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2

---

- 3- **Codi:** 139477 **Clau:** Article (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Boni, Alejandra; López-Fogués, Aurora; Fernández-Baldor, Álvaro; Millan, Gynna; Belda-Miquel, Sergio  
**Títol:** Initiatives towards a participatory smart city. The role of digital grassroots innovations  
**Revista:** 013979 - Journal of Global Ethics  
**Informació adicional:** **Volum:** 15 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 168 **Pàgina final:** 182 **Data de publicació:** 30/09/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/17449626.2019.1636115>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1

---

- 4- **Codi:** 135689 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Bigne, E.; Oltra, E.; Andreu, L.  
**Títol:** Harnessing stakeholder input on Twitter: A case study of short breaks in Spanish tourist cities.  
**Revista:** 912565 - Tourism Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 71 **Número:** April **Pàgina inicial:** 490 **Pàgina final:** 505 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.10.013>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil

---

- 5- **Codi:** 135690 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Alcañiz, M.; Bigne, E; Guixeres, J.  
**Títol:** Virtual reality in marketing: a framework, review and research agenda.  
**Revista:** 917672 - Frontiers In Psychology  
**Informació adicional:** **Volum:** 10 **Número:** 1530 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01530>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1

- 
- 6- **Codi:** 135702 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Martínez-Navarro, J.; Bigné, E.; Guixeres, J.; Alcañiz, M.; Torrecilla, C.  
**Títol:** The influence of virtual reality in e-commerce.  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 100 **Número:** July **Pàgina inicial:** 475 **Pàgina final:** 482 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.10.054>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 7- **Codi:** 134092 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Rivera, J.J.; Bigne, E.; Currás, R.  
**Títol:** Effects of Corporate Social Responsibility on consumer brand loyalty  
**Revista:** 916975 - Rbgn-Revista Brasileira de Gestao de Negocios  
**Informació adicional:** **Volum:** 21 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 395 **Pàgina final:** 415 **Data de publicació:** 30/07/2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 8- **Codi:** 135693 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Badenes-Rocha, A.; Ruiz, C.; Bigne, E.  
**Títol:** Engaging customers through user- and company-generated content on CSR.  
**Revista:** 019878 - Spanish Journal of Marketing ESIC  
**Informació adicional:** **Volum:** 23 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 339 **Pàgina final:** 371 **Data de publicació:** 02/12/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/SJME-09-2018-0043>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 9- **Codi:** 136703 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Enrique Bigné; Alberto Badenes-Rocha; Carla Ruiz; Luisa Andreu  
**Títol:** Development of a Blended Course for Online Teaching: Process and Outcomes  
**Revista:** 026372 - Journal of Management and Business Education  
**Informació adicional:** **Volum:** 2 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 108 **Pàgina final:** 126 **Data de publicació:** 10/09/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.35564/jmbe.2019.0010>  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/73524>  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 10- **Codi:** 134805 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Bigné, E., Ruiz, C. y Currás, R.  
**Títol:** Destination appeal through digitalized comments  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 101 **Número:** **Pàgina inicial:** 447 **Pàgina final:** 453 **Data de publicació:** 01/01/2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 11- **Codi:** 133849 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Sanz-Blas, S.; Bigné, E.; Buzova, D.  
**Títol:** Facebook brand community bonding: The direct and moderating effect of value creation behaviour  
**Revista:** 913663 - Electronic Commerce Research And Applications  
**Informació adicional:** **Volum:** 35 **Número:** May-June **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 8 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2019.100850>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
-

- 12- **Codi:** 130952 **Clau:** Article (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Canales-Ronda, P. y Hernández-Fernández, A.  
**Títol:** La actividad comercial en empresas turísticas. Percepción de los estudiantes de turismo  
**Revista:** 305006 - Cuadernos de Turismo  
**Informació adicional:** **Volum:** 43 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 249 **Pàgina final:** 269 **Data de publicació:** 23/03/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.6018/turismo.00.00>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 13- **Codi:** 133225 **Clau:** Article (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Pedro Canales Ronda y Asunción Hernández Fernández  
**Títol:** Metodología Flipped Classroom en la enseñanza universitaria  
**Revista:** 313111 - Revista iberoamericana de educación superior  
**Informació adicional:** **Volum:** 10 **Número:** 28 **Pàgina inicial:** 116 **Pàgina final:** 130 **Data de publicació:** 17/04/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2019.28.432>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 14- **Codi:** 135011 **Clau:** Article (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Pedro Canales Ronda; Asunción Hernández Fernández  
**Títol:** Actividad deportiva, hábitos alimenticios y packaging de los alimentos. Análisis exploratorio en adolescentes  
**Revista:** 311933 - Colección de Documentos de Trabajo de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial  
**Informació adicional:** **Volum:** 6 **Número:** 06 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 23 **Data de publicació:** 15/10/2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Altres
- 
- 15- **Codi:** 134415 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Cuadrado-García, M.; Miquel-Romero, M.J.; Montoro-Pons, J.D.  
**Títol:** Piracy revisited: exploring music users in the age of technology dependency  
**Revista:** 027717 - Scientific Annals of Economics and Business  
**Informació adicional:** **Volum:** 66 **Número:** SI **Pàgina inicial:** 25 **Pàgina final:** 35 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 16- **Codi:** 135481 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Cuadrado García, Manuel; Miquel Romero, María José; Montoro Pons, Juan de Dios  
**Títol:** Género, motivaciones y frenos en el consumo de música en directo  
**Revista:** 000149 - Cuadernos Económicos del ICE  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** 98 **Pàgina inicial:** 105 **Pàgina final:** 124 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/74765>  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 17- **Codi:** 128445 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Frasquet, M.; Ieva, M., & Ziliani, C.  
**Títol:** Understanding complaint channel usage in multichannel retailing  
**Revista:** 918659 - Journal Of Retailing And Consumer Services  
**Informació adicional:** **Volum:** 47 **Número:** **Pàgina inicial:** 94 **Pàgina final:** 103 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2018.11.007>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1



- 
- 18- **Codi:** 129963 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Frasquet del Toro, Marta; Alarcón del Amo, María del Carmen; Lorenzo Romero, Carlota  
**Títol:** Antecedents and consequences of virtual customer co-creation behaviours  
**Revista:** 908966 - Internet Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 29 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 218 **Pàgina final:** 244 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:** <http://hdl.handle.net/10550/68904>  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 19- **Codi:** 135217 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Ruíz-Martínez, A.; Frasquet, M.; Gil-Saura, I.  
**Títol:** How to measure B2B relationship value to increase satisfaction and loyalty  
**Revista:** 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 34 **Número:** 8 **Pàgina inicial:** 1866 **Pàgina final:** 1878 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/JBIM-10-2018-0289>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 20- **Codi:** 139315 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Cantó, M.; Frasquet, M.; Gil-Saura, I.  
**Títol:** Design orientation in new product development and its measurement  
**Revista:** 918694 - European Journal Of Innovation Management  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 04/12/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2019-0187>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 21- **Codi:** 139318 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Calderón, H.; Fayos, T.; Frasquet, M.  
**Títol:** The transition of small Spanish wineries towards multi-channel distribution: the role of ambidexterity  
**Revista:** 018714 - International Journal of Wine Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 32 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 139 **Pàgina final:** 158 **Data de publicació:** 09/09/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/IJWBR-12-2018-0071>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 22- **Codi:** 130268 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Gallarza, Martina G.; Fayos Gardó, Teresa; Currás Móstoles, Rosa; Servera Francés, David; Arteaga Barrios, Francisco  
**Títol:** What Erasmus students do expect from their abroad experience? A multidimensional scale tested for the case of Spain  
**Revista:** 005609 - International Journal of Educational Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 33 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 218 **Pàgina final:** 233 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/IJEM-11-2017-0322>  
**URL Repositori Institucional:** <http://hdl.handle.net/10550/69480>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 23- **Codi:** 134148 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Gallarza, M.G.; Arteaga, F.; Gil, I.  
**Títol:** Customer value in tourism and hospitality: Broadening dimensions and stretching the value-satisfaction-loyalty chain  
**Revista:** 918858 - Tourism Management Perspectives  
**Informació adicional:** **Volum:** 31 **Número:** **Pàgina inicial:** 254 **Pàgina final:** 268 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.05.011>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
-

- 
- 24- **Codi:** 137406 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Teresa Fayos; Martina G Gallarza; David Servera; Elena Floristán  
**Títol:** La gestión de megaeventos desde la perspectiva de distintos stakeholders: un análisis exploratorio sobre Voluntarios.  
**Revista:** 017829 - Revista perspectiva empresarial (Sabaneta)  
**Informació adicional:** **Volum:** 6 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 30/03/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.16967/23898186.222>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 25- **Codi:** 139200 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Calero, R.; Gallarza, M.G.  
**Títol:** La distancia al hospital como un factor determinante de la lealtad del paciente  
**Revista:** 028075 - Gestión y Gerencia  
**Informació adicional:** ISSN: 2443-4612. **Volum:** Vol. 13 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 17 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article Latindex (entre 30 i 28 ítems de qualitat)
- 
- 26- **Codi:** 139201 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Del Chiappa, G; Gallarza, M.G.  
**Títol:** Special Issue Past, present and future challenges on customer experience: Digging knowledge across sectors  
**Revista:** 028074 - Mercati e Competitivà  
**Informació adicional:** Revista oficial de la Asociación Italiana de Marketing **Volum:** 3 **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3280/mc3-2019oa8499>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 27- **Codi:** 127061 **Clau:** Article (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Hernández-Fernández, A; Mora, E. y Vizcaíno, M.I.  
**Títol:** When a new technological product launching fails a multi-method approach of facial recognition and E-WOM sentiment analysis  
**Revista:** 903436 - Physiology & Behavior  
**Informació adicional:** **Volum:** 200 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 130 **Pàgina final:** 138 **Data de publicació:** 01/03/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.physbeh.2018.04.023>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 28- **Codi:** 132160 **Clau:** Article (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Hernandez-Fernandez, A. y Lewis, M. C.  
**Títol:** BRAND AUTHENTICITY LEADS TO PERCEIVED VALUE AND BRAND TRUST  
**Revista:** 019748 - European journal of management and business economics  
**Informació adicional:** **Volum:** 28 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 222 **Pàgina final:** 238 **Data de publicació:** 01/10/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/EJMBE-10-2017-0027>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 29- **Codi:** 133227 **Clau:** Article (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Asuncion Hernandez-Fernandez y Danielle Linton Kaeck  
**Títol:** ETHICAL JUDGMENT OF FOOD FRAUD. EFFECTS ON CONSUMER BEHAVIOR.  
**Revista:** 306751 - Journal of Food Products Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 25 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 605 **Pàgina final:** 627 **Data de publicació:** 28/05/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/10454446.2019.1621789>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
-

- 
- 30- **Codi:** 133226 **Clau:** Article (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Hernandez-Fernandez, A.; Vila-Lopez, N.; Kuster-Boluda, I. y Rodriguez, C.  
**Títol:** Clustering Spanish alcoholic beverage shoppers to focus marketing strategies  
**Revista:** 018714 - International Journal of Wine Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 31 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 362 **Pàgina final:** 384 **Data de publicació:** 22/05/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/IJWBR-03-2018-0010>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 31- **Codi:** 134632 **Clau:** Article (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Trigo, M; Vila-Lopez, N. y Hernandez-Fernandez, A  
**Títol:** Could gamification improve visitors' engagement?  
**Revista:** 029509 - International Journal of Tourism Cities  
**Informació adicional:** **Volum:** 6 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 317 **Pàgina final:** 334 **Data de publicació:** 06/11/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/IJTC-07-201>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 32- **Codi:** 130282 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Vila, N.; Küster, I.  
**Títol:** Consumers' physiological and verbal responses towards product packages: Could these responses anticipate product choices?  
**Revista:** 903436 - Physiology & Behavior  
**Informació adicional:** **Volum:** 200 **Número:** **Pàgina inicial:** 166 **Pàgina final:** 173 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 33- **Codi:** 130284 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Ugalde, C.; Vila, N.; Küster, I.; Mora, E.  
**Títol:** Notoriedad y credibilidad de marca como antecedentes de su apego. Brand awareness and brand credibility as antecedents for Brand attachment  
**Revista:** 026296 - Obra Digital  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** 16 **Pàgina inicial:** 63 **Pàgina final:** 76 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)
- 
- 34- **Codi:** 130392 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Casanoves, J; Küster, I.; Vila, N.  
**Títol:** ¿Por qué las instituciones de educación superior deben apostar por la marca?  
**Revista:** 000756 - Revista de Investigación Educativa (RIE)  
**Informació adicional:** **Volum:** 37 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 111 **Pàgina final:** 127 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.6018/rie.37.1.291191>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 35- **Codi:** 131548 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Küster, I.; Vila, N.; Sarabia, F.  
**Títol:** Packaging cues as vehicles of healthy information: visions of millenials (early adults and adolescents)  
**Revista:** 908465 - Food Research International  
**Informació adicional:** **Volum:** 19 **Número:** **Pàgina inicial:** 170 **Pàgina final:** 176 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
-



- 
- 36- **Codi:** 131600 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.  
**Títol:** Perceived quality as a key to building educational brand through university lecturers. La construcción de marca universitaria a través del personal docente e investigador  
**Revista:** 026337 - UCJC Business and Society Review  
**Informació adicional:** **Volum:** 16 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 60 **Pàgina final:** 69 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista Pendent d'Avaluar
- 
- 37- **Codi:** 134884 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2018 **Autors:** Casanoves, J.; Küster, I. y Vila, N.  
**Títol:** Aproximación teórica de los elementos del capital de marca: características, medición e implicaciones estratégicas  
**Revista:** 001148 - Cuadernos de Estudios Empresariales  
**Informació adicional:** **Volum:** 28 **Número:** **Pàgina inicial:** 107 **Pàgina final:** 128 **Data de publicació:** 2018  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)
- 
- 38- **Codi:** 134885 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Villamedina, J.; Vila-Lopez, N. y Kuster-Boluda, I.  
**Títol:** Secrets to design an effective message on Facebook: an application to a touristic destination based on big data analysis.  
**Revista:** 915634 - Current Issues In Tourism  
**Informació adicional:** **Volum:** 22 **Número:** 15 **Pàgina inicial:** 1841- **Pàgina final:** 1861 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 39- **Codi:** 134886 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Villamediana, J.; Küster-Boluda, I. y Vila-López, N.  
**Títol:** Destination engagement on Facebook: time and seasonality.  
**Revista:** 911097 - Annals of Tourism Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 79 **Número:** **Pàgina inicial:** 102747 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 22/05/2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 40- **Codi:** 135576 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Royo-Vela, M.; Vila-Lopez, N. y Kuster-Boluda, I.  
**Títol:** Targeting and packaging low fat products: uncontrolled and controlled variables.  
**Revista:** 027875 - Nutrition and Food Science International Journal  
**Informació adicional:** **Volum:** 9 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 4 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.19080/NFSIJ.2019.09.555757>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 41- **Codi:** 137124 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Marín García, A.; Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.  
**Títol:** Influence of commercial format on sustainability in grocery retailing in Spain  
**Revista:** 916420 - Universia Business Review  
**Informació adicional:** UCJC Business and Society Review (Formerly known as Universia Business Revi **Volum:** **Número:**  
**Pàgina inicial:** 132 **Pàgina final:** 171 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3232/UBR.2019.V16.N4.03>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
-

- 
- 42- **Codi:** 135688 **Clau:** Article (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Sanchez-Mena, Antonio; Marti-Parreño, Jose; Miquel-Romero, Maria-Jose  
**Títol:** Higher education instructors' intention to use educational video games: an fsQCA approach  
**Revista:** 911460 - Etr&d-Educational Technology Research and Development  
**Informació adicional:** **Volum:** 67 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 1455 **Pàgina final:** 1478 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1007/s11423-019-09656-5>  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/75279>  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 43- **Codi:** 138928 **Clau:** Article (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Mastrangelo, Leonardo; Cruz-Ros, Sonia; Miquel-Romero, Maria-Jose  
**Títol:** Crowdfunding success: the role of co-creation, feedback, and corporate social responsibility  
**Revista:** 918688 - International Journal Of Entrepreneurial Behaviour & Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 26 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 449 **Pàgina final:** 466 **Data de publicació:** 27/11/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/IJEBR-06-2019-0391>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 44- **Codi:** 135216 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Moliner-Velázquez, B.; Fuentes-Blasco, M.; Gil-Saura, I.  
**Títol:** Effects of value and innovation on brand equity in retailing  
**Revista:** 918686 - Journal Of Brand Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 26 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 658 **Pàgina final:** 674 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1057/S41262-019-00159-5>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 45- **Codi:** 135219 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Moliner-Velázquez, B.; Fuentes-Blasco, M.; Gil-Saura, I.  
**Títol:** The role of ICT, eWOM and guest characteristics in loyalty  
**Revista:** 002545 - Journal of Hospitality and Tourism Technology  
**Informació adicional:** **Volum:** 10 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 153 **Pàgina final:** 168 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/JHTT-11-2017-0120>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 46- **Codi:** 135220 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Moliner-Velázquez, B.; Fuentes-Blasco, M.; Servera-Francés, D.; Gil-Saura, I.  
**Títol:** From retail innovation and image to loyalty: moderating effects of product type  
**Revista:** 916346 - Service Business  
**Informació adicional:** **Volum:** 13 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 199 **Pàgina final:** 224 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1007/S11628-018-0378-5>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 47- **Codi:** 131862 **Clau:** Article (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Veas-González, I.A.; Sánchez-Ortiz, A.D.; Pérez-Cabañero, C.  
**Títol:** Determinantes del Marketing Boca a Boca en el Contexto Universitario: El Rol de la Satisfacción y la Lealtad de los Estudiantes  
**Revista:** 005098 - Formacion Universitaria  
**Informació adicional:** **Volum:** 12 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 45 **Pàgina final:** 54 **Data de publicació:** 02/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.4067/S0718-50062019000100045>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
-

- 
- 48- **Codi:** 128826 **Clau:** Article (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Amparo Cervera-Taulet; Carmen Pérez-Cabañero; Walesska Schlesinger  
**Títol:** Experience management as an innovative approach in emerging Mediterranean destinations  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 101 **Número:** **Pàgina inicial:** 536 **Pàgina final:** 547 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.037>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 49- **Codi:** 127079 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2019 **Autors:** L. Ortegón Cortázar; Marcelo Royo-Vela  
**Títol:** Effects of the Biophilic Atmosphere on Intention to Visit: The Affective States' Mediating Role.  
**Revista:** 916616 - Journal Of Services Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 33 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 168 **Pàgina final:** 180 **Data de publicació:** 01/01/2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 50- **Codi:** 127080 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Marcelo Royo-Vela; E. Garza  
**Títol:** Relación de las experiencias y emociones en la vinculación social emocional: Una aplicación en el ámbito universitario  
**Revista:** 313503 - Espacios: ciencia, tecnología y desarrollo  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 01/01/2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 51- **Codi:** 127081 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Marcelo Royo-Vela; L. Ortegón Cortázar  
**Títol:** Differences in children's concrete operations stage: sensory motivations, preferences for products, brand recognition and advertising recall  
**Revista:** 913607 - British Food Journal  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 01/05/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/BFJ-07-2018-0444>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 52- **Codi:** 127083 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2019 **Autors:** E. Garza; Marcelo Royo Vela  
**Títol:** Brand Fan Pages Experience and Strength as Antecedents to Engagement and Intensity of Use to achieve HEIS' Brand Loyalty  
**Revista:** 304509 - Journal of Marketing for Higher Education  
**Informació adicional:** **Volum:** 29 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 102 **Pàgina final:** 120 **Data de publicació:** 04/05/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/08841241.2019.1605437>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 53- **Codi:** 135642 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Reza Mazandarani; Marcelo Royo Vela  
**Títol:** The perceived time value importance for enrolment in online masters courses: an extension of the Technology Acceptance Model  
**Revista:** 000696 - Esic Market  
**Informació adicional:** **Volum:** 50 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 475 **Pàgina final:** 494 **Data de publicació:** 12/12/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.7200/esicm.163.0503.1>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
-

- 
- 54- **Codi:** 135643 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Reza Mazandarani; Marcelo Royo Vela  
**Títol:** La importancia de la percepción del valor del tiempo para matricularse en los másteres online: una ampliación del Modelo de Aceptación de Tecnología  
**Revista:** 000696 - Esic Market  
**Informació adicional:** **Volum:** 50 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 495 **Pàgina final:** 514 **Data de publicació:** 31/12/2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 55- **Codi:** 135645 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Marcelo Royo Vela; Natalia Vila López; Inés Küster Boluda  
**Títol:** Targeting and Packaging Low Fat Products: Uncontrolled and Controlled Variables  
**Revista:** 027875 - Nutrition and Food Science International Journal  
**Informació adicional:** **Volum:** 9 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 4 **Data de publicació:** 13/08/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.19080/NFSIJ.2019.09.555757>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 56- **Codi:** 138728 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Murillo, Miluska; Ruiz, Carla  
**Títol:** ¿Influye el valor percibido de las aplicaciones de comercio móvil del sector moda en la aceptación de las alertas publicitarias?  
**Revista:** 312418 - 3C Empresa  
**Informació adicional:** **Volum:** 8 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 119 **Pàgina final:** 135 **Data de publicació:** 25/11/2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 57- **Codi:** 132574 **Clau:** Article (*SANCHEZ VILLAR, JUAN MARIA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Sánchez Villar, Juan María  
**Títol:** The use of blogs as social media tools of political communication : citizen journalism and public opinion 2.0  
**Revista:** 915615 - Comunicacion y Sociedad  
**Informació adicional:** **Volum:** 32 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 39 **Pàgina final:** 55 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.15581/003.32.1.39-55>  
**URL Repositori Institucional:** <http://hdl.handle.net/10550/70171>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 58- **Codi:** 127143 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Sanz-Blas, S.; Carvajal-Trujillo, E.; Buzova, D.  
**Títol:** The moderating effect of personal and situational characteristics in behavioural factors affecting ports of call  
**Revista:** 915634 - Current Issues In Tourism  
**Informació adicional:** **Volum:** 22 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 133 **Pàgina final:** 141 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1369013>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 59- **Codi:** 127144 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.  
**Títol:** Does culture affect sentiments expressed in cruise tours' eWOM?  
**Revista:** 912442 - Service Industries Journal  
**Informació adicional:** **Volum:** 39 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 154 **Pàgina final:** 173 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1476497>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
-

- 
- 60- **Codi:** 133732 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Buzova, Daniela; Sanz-Blas, Silvia; Cervera-Tauet, Amparo  
**Títol:** Tour me onshore': understanding cruise tourists' evaluation of shore excursions through text mining  
**Revista:** 916800 - Journal Of Tourism And Cultural Change  
**Informació adicional:** **Volum:** 17 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 356 **Pàgina final:** 373 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/14766825.2018.1552277>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 61- **Codi:** 133848 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Carvajal-Trujillo, E.  
**Títol:** Familiarity and visit characteristics as determinants of tourists' experience at a cruise destination  
**Revista:** 918858 - Tourism Management Perspectives  
**Informació adicional:** **Volum:** 30 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 10 **Data de publicació:** 04/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.01.005>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 62- **Codi:** 133850 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Miquel-Romero, M.J.  
**Títol:** From Instagram overuse to instastress and emotional fatigue: the mediation of addiction  
**Revista:** 019878 - Spanish Journal of Marketing ESIC  
**Informació adicional:** **Volum:** 23 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 143 **Pàgina final:** 161 **Data de publicació:** 20/06/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/SJME-12-2018-0059>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 63- **Codi:** 130819 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Silvia Sanz-Blas; Daniela Buzova; Walecka Schlesinger  
**Títol:** The Sustainability of Cruise Tourism Onshore: The Impact of Crowding on Visitors' Satisfaction  
**Revista:** 917758 - Sustainability  
**Informació adicional:** **Volum:** 11 **Número:** 16 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 15 **Data de publicació:** 13/03/2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3390/su11061510>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 64- **Codi:** 135215 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Moise, M.S.; Gil-Saura, I.; Seric, M.; Ruiz-Molina, M.E.  
**Títol:** Influence of environmental practices on brand equity, satisfaction and word of mouth  
**Revista:** 918686 - Journal Of Brand Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 26 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 646 **Pàgina final:** 657 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1057/S41262-019-00160-Y>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 65- **Codi:** 135218 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Seric, M. & Gil-Saura, I.  
**Títol:** Understanding brand equity in hotel firms. What is the role of brand loyalty and satisfaction?  
**Revista:** 916644 - International Journal Of Contemporary Hospitality Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 31 **Número:** 9 **Pàgina inicial:** 3526 **Pàgina final:** 3546 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2018-0516>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
-



- 
- 66- **Codi:** 139563 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Chang Lua, M. & Seric, M.  
**Títol:** Los servicios de apoyo a los estudiantes internacionales como promotor del turismo educativo: Un estudio cross-cultural en la ciudad de València  
**Revista:** 312021 - Gran Tour. Revista de Investigaciones Turísticas  
**Informació adicional:** **Volum:** Número: 19 **Pàgina inicial:** 103 **Pàgina final:** 123 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 67- **Codi:** 139573 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Seric, M.  
**Títol:** Have social media made their way in classrooms? A study at three European universities  
**Revista:** 028687 - Journal of International Communication  
**Informació adicional:** **Volum:** 25 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 230 **Pàgina final:** 253 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/13216597.2019.1642932>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 68- **Codi:** 130813 **Clau:** Article (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón García, H.  
**Títol:** Feeling emotions in the public performing arts sector: does gender affect?  
**Revista:** 313775 - International review of public and nonprofit marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 16 **Número:** **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 22 **Data de publicació:** 2019  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1007/s12208-018-0216-4>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 69- **Codi:** 135564 **Clau:** Article (*VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Sidney, E y Vila-Lopez, N.  
**Títol:** Are marketing strategies correlated with financial outputs? A longitudinal study.  
**Revista:** 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 34 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 1533-1546 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 22/05/2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
-

**Capítols de Llibres i altres publicacions**

- 
- 1- **Codi:** 085884 **Clau:** Capítol de llibre (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** La innovación social desde la ciudadanía para la transición a la sostenibilidad: enfoques, conceptos y cuestiones  
**Autors:** Belda Miquel, Sergio; Pellicer Sifres, Victoria; Boni Aristizábal, Alejandra  
**Llibre:** Innovación social colectiva: Experiencias para la transición a la sostenibilidad desde la ciudadanía organizada  
**Pàgina inicial:** 11 **Pàgina final:** 32  
**ISBN:** 978-84-9888-905-5  
**Editorial:** 109853 - Icaria Editorial - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 2- **Codi:** 085885 **Clau:** Capítol de llibre (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Los grupos de consumo agroecológico como espacios colectivos de aprendizaje para la transición  
**Autors:** Belda Miquel, Sergio  
**Llibre:** Innovación social colectiva: Experiencias para la transición a la sostenibilidad desde la ciudadanía organizada  
**Pàgina inicial:** 79 **Pàgina final:** 92  
**ISBN:** 978-84-9888-905-5  
**Editorial:** 109853 - Icaria Editorial - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 3- **Codi:** 085887 **Clau:** Capítol de llibre (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Reflexiones finales  
**Autors:** Belda Miquel, Sergio; Pellicer Sifres, Victoria; Boni Aristizábal, Alejandra  
**Llibre:** Innovación social colectiva. Experiencias para la transición a la sostenibilidad desde la ciudadanía organizada  
**Pàgina inicial:** 129 **Pàgina final:** 134  
**ISBN:** 978-84-9888-905-5  
**Editorial:** 109853 - Icaria Editorial - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 4- **Codi:** 085891 **Clau:** Capítol de llibre (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Social Innovation and Community-Led Social Transformation: Som Energia and New Cooperatives in Spain  
**Autors:** Belda-Miquel, Sergio; Pellicer-Sifres, Victoria; Boni, Alejandra  
**Llibre:** Atlas of Social Innovation  
**Pàgina inicial:** 170 **Pàgina final:** 172  
**ISBN:** 978-3-96238-157-8  
**Editorial:** 004259 - Oekom Verlag GmbH - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 5- **Codi:** 085274 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** ¿Comunica el recorrido del consumidor en el punto de venta su decision de compra? Un estudio mediante neuromarketing  
**Autors:** Torrecilla, C.; Marin, J.; Guixeres, J.; Alcañiz, M.; Bigne, E.  
**Llibre:** Omnichannel marketing: las nuevas reglas de la distribución y el consumo en un mundo omnicanal  
**Pàgina inicial:** 295 **Pàgina final:** 308  
**ISBN:** 978-84-8367  
**Editorial:** 106242 - Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
-

- 
- 6- **Codi:** 085843 **Clau:** Capítol de llibre (*CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS*)  
**Any:** 2019 **Títol:** A Configurational Approach to Analyze Family Governance and Family Firm Outcome Preferences.  
**Autors:** Cuenca-Ballester, A. C.; González-Cruz, T. F.  
**Llibre:** Competitiveness, Organizational Management, and Governance in Family Firms  
**Pàgina inicial:** 357 **Pàgina final:** 377  
**ISBN:** 9781799816553  
**Editorial:** 106117 - IGI Global - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 7- **Codi:** 079379 **Clau:** Capítol de llibre (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Volunteering in religious events: a Consumer behavior perspective through two case studies of catholic mega-events  
**Autors:** Martina González Gallarza; Teresa Fayos-Gardo; Francico J Arteaga-Moreno  
**Llibre:** Handbook of Research on Socio-Economic Impacts of Religious Tourism and Pilgrimage  
**Pàgina inicial:** 310 **Pàgina final:** 337  
**ISBN:** ISBN13: 978152255  
**Editorial:** 106117 - IGI Global - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 8- **Codi:** 085706 **Clau:** Capítol de llibre (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** The Creation and Delivery of Experiential Value in Hospitality  
**Autors:** Martina G.Gallarza; Nerea de Diego  
**Llibre:** Tourism Planning and Destination Marketing Ed. Mark Anthony Camilleri  
**Pàgina inicial:** 25 **Pàgina final:** 47  
**ISBN:** 978-1-78756-292-9  
**Editorial:** 109705 - Emerald Group Publishing Limited - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 9- **Codi:** 085707 **Clau:** Capítol de llibre (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Collaborative policy making and stakeholder engagement: a resident-based perspective development  
**Autors:** Giacomo Del Chiappa, Marcello Atzeni; Martina Gallarza  
**Llibre:** Tourist Destination Management - Instruments, Products, and Case Studies. Editors Nazmi Kozak, Metin Kozak. Book Series Tourism, Hospitality and Event Management  
**Pàgina inicial:** 193 **Pàgina final:** 207  
**ISBN:** 978-3-030-16980-0  
**Editorial:** 001882 - Springer (Switzerland) - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 10- **Codi:** 085937 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Embracing entertainment and interactive activities in classroom: Cross-cultural and gender comparisons  
**Autors:** Seric, M.  
**Llibre:** 11th annual International Conference of Education, Research and Innovation  
**Pàgina inicial:** 5668 **Pàgina final:** 5672  
**ISBN:** 978-84-09-05948-5  
**Editorial:** 110890 - IATED Academy - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 11- **Codi:** 085938 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** How university students perceive different learning techniques: A study in Spain and Italy  
**Autors:** Seric, M. & Vernuccio, M.  
**Llibre:** 11th annual International Conference of Education, Research and Innovation  
**Pàgina inicial:** 5945 **Pàgina final:** 5952  
**ISBN:** 978-84-09-05948-5  
**Editorial:** 110890 - IATED Academy - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
-

- 12- **Codi:** 085939 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Benefits and risks of collaborative learning in a culturally diverse environment  
**Autors:** Seric, M.  
**Llibre:** 10th International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Pàgina inicial:** 8566 **Pàgina final:** 8572  
**ISBN:** 978-84-09-02709-5  
**Editorial:** 110890 - IATED Academy - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 13- **Codi:** 085940 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Two sides of the medal: A study on teamwork perceptions based on gender, disciplinary and national culture  
**Autors:** Seric, M. & Ruiz Castell, P.  
**Llibre:** 10th International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Pàgina inicial:** 8573 **Pàgina final:** 8582  
**ISBN:** 978-84-09-02709-5  
**Editorial:** 110890 - IATED Academy - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 14- **Codi:** 085941 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Flipped teaching in classroom: Does it really work?  
**Autors:** Seric, M  
**Llibre:** 12th International Technology, Education and Development Conference  
**Pàgina inicial:** 3838 **Pàgina final:** 3843  
**ISBN:** 978-84-697-9480-7  
**Editorial:** 110890 - IATED Academy - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 15- **Codi:** 085942 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Association services for international students: Use and barriers  
**Autors:** Chang Lua, M. & Seric, M.  
**Llibre:** 12th International Technology, Education and Development Conference  
**Pàgina inicial:** 3863 **Pàgina final:** 3869  
**ISBN:** 978-84-697-9480-7  
**Editorial:** 110890 - IATED Academy - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 16- **Codi:** 084280 **Clau:** Capítol de llibre (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Las industrias creativas en la ciudad de Valencia y su área metropolitana: evolución, efectos sobre la renta y la relación con el engagement  
**Autors:** Boix Domenech, R. Rausell Köster, P. Calderón García, H Tubillejas-Andrés, B.  
**Llibre:** Investigaciones clave en la transformación del modelo económico valenciano  
**Pàgina inicial:** 145 **Pàgina final:** 185  
**ISBN:** 978-84-9133-229-9  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
-

**Llibres de CC i Publicacions Multimèdia**

- 
- 1- **Codi:** 085273 **Clau:** Llibre de contingut científic (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Advances in Advertising Research X. Multiple Touchpoints in Brand Communication  
**Autors:** Bigne, E.; Rosengren, S.  
**ISBN:** 978-3-658-24877-2  
**Editorial:** 003234 - Springer Verlag - S  
**Classificació:** Llibre en Editorial de Prestigi
- 
- 2- **Codi:** 081009 **Clau:** Llibre de contingut científic (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Brand Management in Higher Education  
**Autors:** Casanoves, J; Küster, I.; Vila, N.  
**ISBN:** 978-84-1308-328-5  
**Editorial:** 107284 - Aranzadi (Thomson Reuters) - E  
**Classificació:** Llibre en Editorial d'Excel·lència
- 





**Participació en Congressos i Reunions Científiques**

- 
- 1- **Codi:** 181048 **Tipus de participació:** Comunicació (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Using the capability approach to explore the diversity of strategies, connections and impacts in well-being of grassroots social innovations. Exploring the case of energy and food ecosystems in Valencia (Spain).  
**Autors:** Sergio Belda-Miquel; Victoria Pellicer-Sifres  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Human Development & Capability Association Conference 2019 London  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 2- **Codi:** 181051 **Tipus de participació:** Comunicació (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Understanding justice in grassroots innovation practices  
**Autors:** Belda-Miquel, Sergio; Pellicer-Sifres, Victoria; Boni, Alejandra  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Eu-SPRI 2019 Rome Science Technology and Innovation Policies for Sustainable Development Goals. Actors, Instruments and Evaluation  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 3- **Codi:** 181052 **Tipus de participació:** Poster (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Understanding dynamics of transformative ecosystems of grassroots innovation: visions, strategies and the role of local policies  
**Autors:** Belda-Miquel, Sergio; Pellicer-Sifres, Victoria; Boni, Alejandra  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Transformative Innovation Policy Consortium Conference 2019 Valencia  
**Publicació:**  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
- 
- 4- **Codi:** 178475 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Research on Airbnb: Is it all about tourism?  
**Autors:** Andreu, L.; Bigné, E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXIII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 5- **Codi:** 179752 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Virtual Reality in Marketing. A framework, review and research agenda  
**Autors:** Alcañiz, M.; Bigne, E.; Guixeres, J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 48th European Marketing Academy (EMAC) 2019 Annual Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 6- **Codi:** 179753 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Text mining and tourism marketing research. An application to the analysis of eWOM about tourism destinations of Argentina and Spain  
**Autors:** Zanfardini, M; Bigne, E.; Andreu, L.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 7th Conference of the International Association for Tourism Economics-IATE  
**Publicació:** ISBN 978-950-34-1854-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 7- **Codi:** 180247 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Smart-Shelf Digital Signage  
**Autors:** Bigne, E.; Alcañiz, M.; Guixeres, J.; Marin, J. ; Ronda, L.; Torrecilla, C  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Theory + Practice in Marketing (TPM) Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 8- **Codi:** 180321 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Type of eye gaze affects eWom adoption: An eye tracking and self-report study  
**Autors:** Bigne, E.; Chatzipanagiotou, K.; Ruiz, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference-INEKA  
**Publicació:** Proceedings of Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference-INEKA, pp.1-3 (ISBN: 978-84-09-11060-5)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 9- **Codi:** 181232 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Influence of personality and personal values on attitudes towards and perceived credibility of print advertisements  
**Autors:** Bigne, Enrique; Maturana, Patricio  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXVIII AEDEM International Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 10- **Codi:** 174221 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Mobile payment acceptance: a usability-centred perspective  
**Autors:** Broz, A.; Bigné, E.; Küster, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK, , 11-13 Septiembre  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 11- **Codi:** 173630 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Explaining social media engagement on partaking collective intelligence  
**Autors:** Pérez Cabañero, C.; Jackson, M.; Andreu, L.; Bigné, E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC European Marketing Academy Annual Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 12- **Codi:** 179751 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** The type of eye gaze affects eWOM adoption: an eye-tracking and shelf-report study.  
**Autors:** Bigné, E.; Chatzipanagiotou, K.; Ruiz, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** KNOWLEDGE, BUSINESS, AND INNOVATION. ECONOMIES AND SUSTAINABILITY OF FUTURE GROWTH.  
**Publicació:** ISBN 978-84-09-11060-5  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
-

- 
- 13- **Codi:** 179795 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA)  
**Any:** 2019 **Títol:** Comparing 360° degree and 2D video ads: ad testing using a neuroscience approach  
**Autors:** Ausín, J.; Bigne, E.; Marín, J.; Ruiz, C.; Guixeres, J.; Alcañiz, M.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXXIII AEDEM Annual Meeting  
**Publicació:** Proceedings of XXXIII AEDEM Annual Meeting, pp. 1597 (ISBN: 978-84-09-11934-9)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 14- **Codi:** 176559 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2019 **Títol:** Tweeting CSR: a double mediation study on customer engagement with hotels  
**Autors:** Alberto Badenes-Rocha, Enrique Bigné, Carla Ruiz-Mafé  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 48th European Marketing Academy (EMAC) 2019 Annual Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 15- **Codi:** 176560 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2019 **Títol:** Blended training of teachers for online higher education  
**Autors:** Enrique Bigné; Alberto Badenes-Rocha; Carla Ruiz; Luisa Andreu  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXIII AEDEM Annual Meeting 2019  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 16- **Codi:** 176561 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2019 **Títol:** Do online reviews compete with advertising? an eye-tracking study  
**Autors:** Enrique Bigné; Carla Ruiz; Alberto Badenes  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th International Conference on Research in Advertising (ICORIA) 2019  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 17- **Codi:** 176562 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2019 **Títol:** Unveiling teacher adoption of blended learning programs: a multifactor model  
**Autors:** Enrique Bigné; Alberto Badenes-Rocha; Carla Ruiz; Luisa Andreu  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 11th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN) 2019  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 18- **Codi:** 176563 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2019 **Títol:** The Role of emotions, perceived quality and teacher personality traits on ICT adoption in teaching: a theoretical model  
**Autors:** Carla Ruiz-Mafé; Enrique Bigné; Alberto Badenes-Rocha; Luisa Andreu-Simó  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXX Congreso Internacional de AEMARK 2019  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 19- **Codi:** 176564 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2019 **Títol:** Advertising effectiveness for restaurants on tripadvisor: an eye-tracking study  
**Autors:** Enrique Bigné; Carla Ruiz Mafé; Alberto Badenes Rocha  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXIII AEDEM Annual Meeting 2019  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 20- **Codi:** 176569 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2019 **Títol:** Developing competencies on synchronous learning environments  
**Autors:** Enrique Bigné; Alberto Badenes; Carla Ruiz; Luisa Andreu  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XVI FORO INTERNACIONAL sobre la EVALUACIÓN DE LA CALIDAD de la INVESTIGACIÓN y de la EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 21- **Codi:** 171830 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO)  
**Any:** 2019 **Títol:** Estudiantes universitarios y venta personal B2B: un análisis comparativo plurinacional  
**Autors:** Pedro Canales Ronda; Armando J. Dominguis Forquet  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXIII Annual Meeting of the European academy of Management and Business Economics  
**Publicació:** Libro de actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 22- **Codi:** 177150 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO)  
**Any:** 2019 **Títol:** El comercio social y su influencia en la intención de compra  
**Autors:** Diana Marcela Betancur Giraldo, Joaquín Aldás Manzano, Pedro Canales  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 54º Asamblea Anual de CLADEA, 'La transformación digital y desarrollo sostenible. Retos y Oportunidades en las Escuelas de Negocios'  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 23- **Codi:** 173046 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL)  
**Any:** 2019 **Títol:** Cultural events as brands: the effect of music festivals on artists' saliency  
**Autors:** Montoro-Pons, J.D; Cuadrado-García, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 15th International Conference on Arts and Cultural Management, AIMAC 2019  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 24- **Codi:** 173048 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL)  
**Any:** 2019 **Títol:** Live music consumption, information search and the local impact of music festivals  
**Autors:** Montoro-Pons, J.D; Cuadrado-García, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 10th Vienna Music Business Research Days  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 25- **Codi:** 174944 **Tipus de participació:** Ponència invitada (CUADRADO GARCIA, MANUEL)  
**Any:** 2018 **Títol:** Producción y gestión multidisciplinar de una obra de teatro: A veces... (Recital escénico)  
**Autors:** Cuadrado-García, M.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** I Trobada de Propostes d'Innovació Docent i de Teatre  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Nacional
- 
- 26- **Codi:** 173047 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2019 **Títol:** The influence of arts participation on music genres preferences  
**Autors:** Cuadrado-García, M; Miquel-Romero, M.J.; Montoro-Pons, J.D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 15th International Conference on Arts and Cultural Management, AIMAC 2019  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 27- **Codi:** 173284 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)  
**Any:** 2019 **Títol:** Analyzing the role of arts involvement on music preferences  
**Autors:** Cuadrado-García, M; Miquel-Romero, M.J; Montoro-Pons, J.D; Palma-Martos, M.L.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 9th Workshop on Cultural Economics and Management  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 28- **Codi:** 173629 **Tipus de participació:** Ponència (CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN)  
**Any:** 2019 **Títol:** Assessing the helpfulness of online reviews. A sentiment analysis of tourism destinations  
**Autors:** Ruiz Mafe, C.; Bigné Alcañiz, E.; Cuenca-Ballester, A.C.; Pérez Cabañero, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 29- **Codi:** 173643 **Tipus de participació:** Ponència (CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN)  
**Any:** 2019 **Títol:** What drives the helpfulness of online reviews? Sentiment analysis, pictorial content and reviewer expertise  
**Autors:** Ruiz Mafe, C.; Bigné Alcañiz, E.; Pérez Cabañero, C.; Cuenca Ballester, A.C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** AIRSI Artificial Intelligence & Robotics in Service Interactions: Trends, Benefits & Challenges  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 30- **Codi:** 182266 **Tipus de participació:** Ponència (FRASQUET DEL TORO, MARTA)  
**Any:** 2018 **Títol:** Service failure and complaint channel choice in omnichannel retailing  
**Autors:** IEVA M., ZILIANI C., FRASQUET M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XV Convegno SIM (Società Italiana di Marketing)  
**Publicació:** ISBN 978-88-943918-2-4  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-



- 
- 31- **Codi:** 175025 **Tipus de participació:** Ponència (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Drivers of consumer complaints through social media of offline vs online buyers  
**Autors:** Miquel, Maria-Jose; Frasquet, Marta; Mollá, Alejandro  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 20th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 32- **Codi:** 180534 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Investigación sobre el consumo experiencial a lo largo de la historia del turismo (Experiential Consumption Behaviour across the history of tourism)  
**Autors:** Martina G.Gallarza; Nerea De Diego  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th International Marketing Trends Conference  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 33- **Codi:** 180535 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Rasgos definitorios del consumo experiencial en el ámbito turístico: definiciones y caracterizadores (Defining Features of Experiential Consumption in the Field of Tourism)  
**Autors:** Nerea De Diego; Martina G.Gallarza  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th International Marketing Trends Conference  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 34- **Codi:** 180536 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Cruise Tourism: an approach to different stakeholders through experiential dimensions  
**Autors:** Louse Kreibbs; Martina G. Gallarza; Raquel Sanchez-Fernandez  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** CITEM 2019 (VIII Congreso Internacional en Turismo, Economía y Medio Ambiente (VIII International Tourism, Economy and Environment Congress))-  
**Publicació:** Actas del Congreso (resumen)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 35- **Codi:** 180537 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Analysis of consumer behavior in hotels: A conceptual proposal about dynamicity in value  
**Autors:** Raquel Sanchez-Fernandez; Martina G.Gallarza; Francisco Arteaga; Giacomo del Chiappa  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** CITEM 2019 (VIII Congreso Internacional en Turismo, Economía y Medio Ambiente (VIII International Tourism, Economy and Environment Congress))-  
**Publicació:** Actas del Congreso (resumen)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 36- **Codi:** 180538 **Tipus de participació:** Poster (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Perceived Value and Consumer Behaviour: An Empirical Analysis of the Dynamic Nature of Value Intrinsic Dimensions  
**Autors:** Laura Piedra; Raquel Sánchez-Fernández; Antonio Rojas-Tejada; Juan Carlos Pérez-Mesa; Martina G.Gallarza  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XVI European Congress of Psychology . European Federation of Psychologists' Associations  
**Publicació:** Libro de actas. XVI European Congress of Psychology (ECP 2019) (2-5 July, 2019, Lomonosov Moscow State University, Moscow). ¿ Moscow: Moscow University Press, 2019. ¿ 1571 p  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
-

- 
- 37- **Codi:** 180539 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Revisitando la cadena Calidad-Valor-Satisfacción- Lealtad para clientes industriales en agencias de viaje  
**Autors:** Juan Carlos Granados, Leonor M. Pérez; J. Antonio Pedraza; Martina G.Gallarza  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional).  
**Publicació:** Libr de Actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 38- **Codi:** 180540 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Una Aproximación dinámica a las dimensiones de Valor Percibido según su Carácter Activo o Reactivo  
**Autors:** Martina G.Gallarza; Raquel Sánchez-Fernandez; Francisco Arteaga; Giacomo Del Chiappa,  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional).  
**Publicació:** Libr de Actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 39- **Codi:** 180541 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Cross Fertilization Between Psychology And Marketing: Insights On Consumer Value Measures Through An In-Class Exercise With Master Students  
**Autors:** Martina G.Gallarza; Raquel Sánchez-Fernández  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 12th International Conference of Education, Research and Innovation ICERI 2019  
**Publicació:** Proceedings en IATED LIBRARY  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 40- **Codi:** 180542 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Master Students Working On The Psychological Underpinnings Of Value Co-Creation And Codestruction In P2p Schem  
**Autors:** Martina G.Gallarza; Carmen Valor  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 12th International Conference of Education, Research and Innovation ICERI 2019  
**Publicació:** Proceedings en IATED LIBRARY  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 41- **Codi:** 168836 **Tipus de participació:** Ponència (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Internacionalización de los procesos sustantivos universitarios para el desarrollo sostenible en la Universidad de Valencia  
**Autors:** Hernández-Fernández, Asunción  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** I International Convention of Science and Conscience: University and internationalization  
**Publicació:** online  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 42- **Codi:** 160730 **Tipus de participació:** Ponència (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Brand communication with multi touchpoints  
**Autors:** Javier Casanoves; Inés Küster; Natalia Vila; Pedro Canales; Asunción Hernández  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** ICORIA 2018  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 43- **Codi:** 167481 **Tipus de participació:** Ponència (KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2019 **Títol:** Clustering de la gestión de reclamaciones b2b en el contexto internacional  
**Autors:** Küster, A.; Küster, I.; Vila, N.; Tejero, V.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 4th International Conference on Clusters and Industrial Districts  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 44- **Codi:** 167482 **Tipus de participació:** Ponència (KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2019 **Títol:** Clustering de grupos competitivos y estratégicos en la industria cosmética  
**Autors:** Tejero, V.; Küster, I.; Vila, N.; Küster, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 4th International Conference on Clusters and Industrial Districts  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 45- **Codi:** 174222 **Tipus de participació:** Ponència (KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2019 **Títol:** Conversaciones electrónicas de los usuarios de redes sociales generadas por el Branding con Causa viralizado. Un enfoque internacional integrador  
**Autors:** Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Ugalde, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 2nd Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing Conference/DIF'19, Valencia, 2-3 Diciembre  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 46- **Codi:** 175027 **Tipus de participació:** Comunicació (KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2019 **Títol:** La naturaleza de la Universidad en la construcción de capital de marca educativo  
**Autors:** Casanoves, J.; Küster, I.; Vila, N.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 2nd Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing Conference/DIF'19, Valencia, 2-3 Diciembre  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 47- **Codi:** 175028 **Tipus de participació:** Comunicació (KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2019 **Títol:** Towards the classroom and proposals  
**Autors:** Paya-Zaforteza, N. Matarredona-Desantes, P. Fuentes-Durá, T. Pellicer Armiñana, S. Asensio Cuesta, I. Kuster Boluda, N. Vila López, J.L. Denia Ríos  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 13th International Technology, Education and Development Conference, INTED2019 Proceedings, Valencia, Spain, 11-13 Marzo  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 48- **Codi:** 175029 **Tipus de participació:** Comunicació (KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)  
**Any:** 2019 **Títol:** Satisfacción y comportamiento del turista deportivo: efectos de la experiencia de un gran evento  
**Autors:** Aragónés, C.; Küster, I.; Vila, N.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad - Empresa, Castellón, 22-23 de Mayo.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
-

- 
- 49- **Codi:** 178496 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Influencia del formato comercial en la sostenibilidad en el comercio minorista de alimentación en España  
**Autors:** Marín-García, A., Gil Saura, I., Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Marketing Trends Conference 2019  
**Publicació:** Actas congreso ISBN 978-2-490372-06-5  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 50- **Codi:** 178499 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Innovation and sustainability in retailing: Effects on image, brand equity and customer satisfaction  
**Autors:** Marín García, A., Gil Saura, I., Ruiz Molina, M.E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 20th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution  
**Publicació:** Actas congreso ISBN 978-84-948481-6-2  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 51- **Codi:** 178500 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** "Green" practices as antecedents of perceived value, guest satisfaction and loyalty  
**Autors:** Marín García, A., Gil Saura, I., Ruiz Molina, M.E., Moise, M.S.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 20th Conference of the European Association for Education and Research in Commercial Distribution  
**Publicació:** Actas congreso ISBN 978-84-948481-6-2  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 52- **Codi:** 178501 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** ¿Cómo afecta la innovación en el comercio minorista?  
**Autors:** Marín García, A., Gil Saura, I., Ruiz Molina, M.E., Moise, M.S.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2019  
**Publicació:** Actas congreso ISBN 978-84-17914-18-9.  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 53- **Codi:** 172448 **Tipus de participació:** Comunicació (*MARTINEZ MOLES, VICTOR; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Virtual Reality in cruises: how may it affect tourists pre-purchase behaviour?  
**Autors:** Martínez Molés, V.; Pérez-Cabañero, C. y Cervera-Taulet, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 54- **Codi:** 173628 **Tipus de participació:** Ponència (*MARTINEZ MOLES, VICTOR; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2019 **Títol:** The effects of virtual reality on consumer learning: An experimental approach in cruise tourism  
**Autors:** Martínez Molés, V.; Pérez Cabañero, C.; Cervera Taulet, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 55- **Codi:** 175043 **Tipus de participació:** Ponència (*MARTINEZ MOLES, VICTOR; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Considering telepresence in cruise tourism pre-purchase behavior  
**Autors:** Martínez Molés, V.; Pérez Cabañero, C.; Cervera Taulat, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 5th International AR VR Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 56- **Codi:** 176457 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** How to deal with publications (en International Society of Management Engineers)  
**Autors:** Domingo Ribeiro-Soriano, Maria-Jose Miquel-Romero, Maria Orero-Blat  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Symposium on Innovative Management, Information and Production Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Internacional
- 
- 57- **Codi:** 178474 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Integrated theoretical framework of stakeholder participation and value co-creation in the context of sustainable tourism  
**Autors:** Moreno, A.R.; Andreu, L.; Miquel-Romero, M.J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Travel and Tourism Research Association Conference (TTRA) - European Chapter  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 58- **Codi:** 180123 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Videojuegos educativos: ¿mayor entretenimiento implica mejor rendimiento?  
**Autors:** Miquel-Romero, María-José; Martí-Parreño, José; Méndez-Ibáñez, Ernesto  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** Redes-Innovaestic  
**Publicació:** Libro de actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 59- **Codi:** 180124 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Attitude toward educational video games: the role of engagement  
**Autors:** Martí-Parreño, J.; Méndez-Ibáñez, E.; Miquel-Romero, M.J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 11th International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 60- **Codi:** 180125 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Academic performance and educational video games: does gender matter?  
**Autors:** Martí-Parreño, J.; Miquel-Romero, M.J.; Méndez-Ibáñez, E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 11th International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-



- 
- 61- **Codi:** 175026 **Tipus de participació:** Ponència (MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA)  
**Any:** 2019 **Títol:** Propuesta de una escala para la medición de la hospitalidad (Hospitalableness) residente-turista  
**Autors:** Miquel-Romero, Maria José; Cervera-Taulet, amparo; Schlesinger, Walesska  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXI Congreso Internacional de Marketing  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 62- **Codi:** 173247 **Tipus de participació:** Ponència (MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ)  
**Any:** 2019 **Títol:** Segmentación de empresas turísticas con bases relacionales y tecnológicas.  
**Autors:** Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B.; Gil-Saura, I.; Bernguer-Contrí, G.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK. Cáceres, 11 a 13 septiembre.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 63- **Codi:** 179797 **Tipus de participació:** Ponència (MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ)  
**Any:** 2019 **Títol:** Antecedentes y consecuencias de la satisfacción en el contexto B2B turístico  
**Autors:** Moliner-Velázquez, B.; Fuentes-Blasco, M. y Gil-Saura, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXI Congreso Internacional de AEMARK  
**Publicació:** si  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 64- **Codi:** 172736 **Tipus de participació:** Ponència (PEREZ CABAÑERO, CARMEN; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA)  
**Any:** 2019 **Títol:** How can hospitality be measured in tourism? The need to consider hospitableness in resident-tourist relationships  
**Autors:** Miquel-Romero, M.J.; Cervera-Taulet, A.; Schlesinger, W.; Pérez-Cabañero, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 65- **Codi:** 175044 **Tipus de participació:** Ponència (PEREZ CABAÑERO, CARMEN; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA)  
**Any:** 2019 **Títol:** Quality of the service experience in an European Reggae Festival at a small destinations: Place attachment and other behavioural outcomes  
**Autors:** Pérez Cabañero, C.; Schlesinger, W.; Cervera Taulet, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Cultural Festivals Organization & Management  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 66- **Codi:** 171143 **Tipus de participació:** Ponència (ROYO VELA, MARCELO)  
**Any:** 2019 **Títol:** Just noise? an analysis of the Islamic State Inbound Marketing  
**Autors:** Marcelo Royo-Vela and Katie A. McBee  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 24th international Conference on Corporate and Marketing Communications (Storytelling CMC2019)  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 67- **Codi:** 171144 **Tipus de participació:** Ponència (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Innovation & Marketing: Value Co-Creation Measurement in the 4.0 Cluster Industries  
**Autors:** Mariell Velazques and Marcelo Royo-Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 4th International Conference on Lusters and Industrial Districts  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 68- **Codi:** 171145 **Tipus de participació:** Comunicació (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Creación de Valor Compartido: Medición de creación de valor en clusters  
**Autors:** Jonathan Cuevas and Marcelo Royo-Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 4th International Conference on Lusters and Industrial Districts  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 69- **Codi:** 171146 **Tipus de participació:** Ponència (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Cooperation-Marketing and Local Cluster Internationalization: towards a conceptual model  
**Autors:** Reza mazandarani and Marcelo Royo-Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 4th International Conference on Lusters and Industrial Districts  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 70- **Codi:** 175007 **Tipus de participació:** Comunicació (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** El Centro comercial como un entorno smart: exploración de servicios de tecnología y ambiente físico de naturaleza frente a la dimensión utilitaria y hedonista de visita.  
**Autors:** Ortegon Cortazar, L, Royo-Vela, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** AEMARK  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 71- **Codi:** 175008 **Tipus de participació:** Comunicació (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2018 **Títol:** Location, Market orientation and organizacional performance in the colombian health industry  
**Autors:** Francisco Puig; Marcelo Royo Vela; Juan C. Amezquita  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Conference on regional Science. Approaching to an economic model more social and sustainable  
**Publicació:** Actas del Congreso (Preceedings); pp. 1-23  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 72- **Codi:** 179796 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Antecedentes y efectos del engagement del consumidor con los restaurantes en Instagram  
**Autors:** Ballester, E.; Ruiz, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Publicació:** Actas XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK, pp. 265 (ISBN: 978-84-17914-18-9)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 73- **Codi:** 178574 **Tipus de participació:** Ponència (*SANCHEZ VILLAR, JUAN MARIA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Propuestas de turismo participativo, colaborativo, colectivo: haz rentable y sostenible tu destino  
**Autors:** Sánchez Villar, Juan M<sup>a</sup>  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 74- **Codi:** 177247 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Gamification & Education: Una Revisión Bibliométrica  
**Autors:** Fernando J. Garrigos-Simon, Yeamduan Narangajavana-Kaosiri, Sofía Estelles- Miguel, Juan Vicente Oltra-Gutierrez, Silvia Sanz-Blas, Ismael lengua-Lengua, José Onofre Montesa Andrés  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 7th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (Innodoct)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 75- **Codi:** 172450 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** ¿Afecta el crowding a la satisfacción del turista de cruceros en los puertos visitados?  
**Autors:** Sanz-Blas, S.; Buzova, D. y Cervera-Taulet, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 76- **Codi:** 172451 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Analysing cruise passengers' authenticity and crowding perceptions as key inputs for DMO market intelligence  
**Autors:** Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Cervera-Taulet, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 77- **Codi:** 172454 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Exploring multisensory place experiences through cruise blog analysis  
**Autors:** Buzova, D.; Cervera-Taulet, A. y Sanz-Blas, S.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 10th Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Academy  
**Publicació:** Ponencias  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 78- **Codi:** 176707 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Perceptions and behaviour of cruise tourists during their visit to a port of call  
**Autors:** Sanz-Blas, S.; Buzova, D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 7th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (Innodoct)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 79- **Codi:** 173633 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA; BUZOVA, DANIELA)  
**Any:** 2019 **Títol:** La percepción de masificación turística en puertos de crucero evaluada por el método mixto  
**Autors:** Sanz, Silvia; Buzova, Daniela; Cervera, Amparo; Schlesinger, Waleska  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Publicació:** Actas de Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 80- **Codi:** 172449 **Tipus de participació:** Comunicació (SCHLESINGER, MARIA WALESSKA)  
**Any:** 2019 **Títol:** Una aproximación a cómo actúa el riesgo percibido en la toma de decisiones del turista  
**Autors:** Harum, D.; Schalesinger, W, y Cervera-Taulet, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 81- **Codi:** 173632 **Tipus de participació:** Ponència (SCHLESINGER, MARIA WALESSKA)  
**Any:** 2019 **Títol:** The influence of university brand image, satisfaction, and university identification on alumni WOM intentions  
**Autors:** Schlesinger, Waleska; Cervera-Taulet, Amparo; Wymer, Walter  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Marketing of Higher Education International Colloquium  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 82- **Codi:** 173634 **Tipus de participació:** Ponència (SCHLESINGER, MARIA WALESSKA)  
**Any:** 2019 **Títol:** Understanding outcomes of lifelong learning experiences in adults: a relationship marketing approach  
**Autors:** Schlesinger, Waleska; Cervera-Taulet, Amparo; Cantó, José; Hermosilla, Jorge  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 83- **Codi:** 181183 **Tipus de participació:** Ponència (SERIC, MAJA)  
**Any:** 2019 **Títol:** Insights on e-learning with Moodle: A study based on student gender, age, and nationality  
**Autors:** Seric, M. & Ruiz-Castell, P.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 11th International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-12031-4, Deposito legal V-1702-2019, doi: 10.21125/edulearn.2019, pp. 8653-8661  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 84- **Codi:** 181184 **Tipus de participació:** Ponència (SERIC, MAJA)  
**Any:** 2019 **Títol:** The impact of music-based learning on student achievement  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 11th International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-12031-4, Deposito legal V-1702-2019, doi: 10.21125/edulearn.2019, pp. 8525-8529  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 85- **Codi:** 181185 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Perceived usefulness and effectiveness of non-verbal communication in classroom: A cross-cultural approach  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 12th annual International Conference of Education, Research and Innovation  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-14755-7, Depósito legal: V-2804-2019, doi: 10.21125/iceri.2019, pp. 9620-9627  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 86- **Codi:** 181186 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Emerging technologies and teacher performance in classroom: A study from the perspective of national and international students  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 12th annual International Conference of Education, Research and Innovation  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-14755-7, Depósito legal: V-2804-2019, doi: 10.21125/iceri.2019, pp. 9659-9667  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 87- **Codi:** 181187 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Student assessment of Socrative use in classroom: A qualitative-quantitative approach  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 13th International Technology, Education and Development Conference  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-08619-1, Depósito legal: V-247-2019, doi: 10.21125/inted.2019, 9193-9201  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 88- **Codi:** 181188 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Role-playing in a marketing-oriented academic experience  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 13th International Technology, Education and Development Conference  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-08619-1, Depósito legal: V-247-2019, doi: 10.21125/inted.2019, 9346-9353  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 89- **Codi:** 172452 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** The performing arts experience: reflections about the opera attendees  
**Autors:** Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón García, H.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 90- **Codi:** 177188 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Social e-servicescape analysis in a cultural festival for audience development: an application for the Granada music and dance festival  
**Autors:** Tubillejas-Andrés, B. Calderón García, H. Cervera-Taulet, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Cultural Festivals Organization & Management International Workshop  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-