

**Tesis Dirigides**

- 
- 1- **Codi:** 042973 **Clau:** Tesi Doctoral (*CIMADEVILLA GARCIA, ELSA; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Emociones y Personalidad en la Adopción de EWOM: Modelo Causal y Análisis de Neuromarketing  
**Autor:** Elsa Cimadevilla **Director:** Bigne, Enrique **Qualificació:** Apte cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral apte cum laude
- 
- 2- **Codi:** 042717 **Clau:** Tesi Doctoral amb Menció Internacional (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Celebrity endorsement: Influence of fan identification and brand collision on brand awareness and perceived value  
**Autor:** Eduardo Fons D'Ocón **Director:** Manuel Cuadrado-García; Maria-José Miquel-Romero **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral amb Menció Internacional Excelent Cum Laude
- 
- 3- **Codi:** 040849 **Clau:** Tesi Doctoral (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Los antecedentes y efectos de las motivaciones del voluntario: el papel moderador del tipo de ONG y de las variables relativas al voluntario.  
**Autor:** José Miguel Lorente **Director:** Vila, Natalia; Küster, Inés **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 
- 4- **Codi:** 040850 **Clau:** Tesi Doctoral (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Aproximación cuantitativa y cualitativa al marketing con causa viral en redes sociales: un estudio cross-cultural.  
**Autor:** Elisabet Mora Pérez **Director:** Vila, Natalia; Küster, Inés **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 
- 5- **Codi:** 040854 **Clau:** Tesi Doctoral (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** La gestión de quejas y reclamaciones B2B: en el contexto internacional.  
**Autor:** Amparo Küster Boluda **Director:** Vila, Natalia; Küster, Inés **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 
- 6- **Codi:** 039543 **Clau:** Tesi Doctoral (*RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Precedentes de Motivación, Uso y Gratificación, como determinantes participativos en entornos turísticos 2.0 y su efecto en el comportamiento interactivo  
**Autor:** Luciana Chávez **Director:** Ruíz, C.; Currás, R. **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 
- 7- **Codi:** 043347 **Clau:** Tesi Doctoral (*SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)  
**Any:** 2019 **Títol:** determinantes del uso del semáforo alimenticio en el marco del health belief model  
**Autor:** Homero Ulises Rodríguez Insuasti **Director:** Isabel Sánchez García **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude
-

Articles en Revistes

- 1- **Codi:** 136815 **Clau:** Article (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Casado-Díaz, A.B.; Andreu, L.; Beckmann, S.; Miller, C.  
**Títol:** Negative online reviews and webcare strategies in social media: effects on hotel attitude and booking intentions  
**Revista:** 915634 - Current Issues In Tourism  
**Informació adicional:** **Volum:** 23 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 418 **Pàgina final:** 422 **Data de publicació:** 01/03/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1546675>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil

---

- 2- **Codi:** 144808 **Clau:** Article (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Buhalis, D.; Andreu, L.; Gnoth, J.  
**Títol:** The dark side of the sharing economy: Balancing value co-creation and value co-destruction  
**Revista:** 912331 - Psychology & Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 37 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 689 **Pàgina final:** 704 **Data de publicació:** 03/03/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1002/mar.21344>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 2on quartil

---

- 3- **Codi:** 142328 **Clau:** Article (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Belda-Miquel, Sergio; Pellicer Sifres, Victoria; Boni, Alejandra  
**Títol:** Exploring the Contribution of Grassroots Innovations to Justice: Using the Capability Approach to Normatively Address Bottom-Up Sustainable Transitions Practices  
**Revista:** 917758 - Sustainability  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 30/04/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3390/su12093617>  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/76871>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1

---

- 4- **Codi:** 142329 **Clau:** Article (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Cuesta-Fernández, I.; Belda-Miquel, S.; Calabuig Tormo, C.  
**Títol:** Challengers in energy transitions beyond renewable energy cooperatives: community-owned electricity distribution cooperatives in Spain.  
**Revista:** 914767 - Innovation-The European Journal Of Social Science Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 32 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 140 **Pàgina final:** 159 **Data de publicació:** 28/02/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/13511610.2020.1732197>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1

---

- 5- **Codi:** 142330 **Clau:** Article (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Belda-Miquel, Sergio; Calabuig-Tormo, Carola.; Boni, Alejandra  
**Títol:** ¿Los objetivos de desarrollo sostenible como solución a los problemas de la cooperación al desarrollo? Explorando cuestionamientos y propuestas a partir de las miradas de la sociedad civil valenciana  
**Revista:** 024115 - Revista iberoamericana de estudios del desarrollo  
**Informació adicional:** **Volum:** 9 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 178 **Pàgina final:** 201 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** [https://doi.org/10.26754/ojs\\_ried/ijds.446](https://doi.org/10.26754/ojs_ried/ijds.446)  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/76870>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2

- 
- 6- **Codi:** 135692 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Bigne, E.; William, E.; Soria-Olivas, E.  
**Títol:** Similarity and Consistency in Hotel Online Ratings across Platforms.  
**Revista:** 916057 - Journal Of Travel Research  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** July **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1177/0047287519859705>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 7- **Codi:** 144742 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Bigne, Enrique  
**Títol:** Teaching in business administration: A customized process driven by technological innovations.  
**Revista:** 026372 - Journal of Management and Business Education  
**Informació adicional:** **Volum:** 3 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 4 **Pàgina final:** 15 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.35564/jmbe.2020.0002>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 8- **Codi:** 144743 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Wedel, Michel.; Bigné, Enrique; Zhang, Jie.  
**Títol:** Virtual and augmented reality: Advancing research in consumer marketing  
**Revista:** 911673 - International Journal of Research in Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 37 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 443 **Pàgina final:** 465 **Data de publicació:** 09/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2020.04.004>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 9- **Codi:** 144745 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Bigne, Enrique.; Fuentes-Medina, Lilibeth; Morini-Marrero, Sandra  
**Títol:** Memorable tourist experiences versus ordinary tourist experiences analysed through user-generated content.  
**Revista:** 918989 - Journal Of Hospitality And Tourism Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 45 **Número:** **Pàgina inicial:** 309 **Pàgina final:** 318 **Data de publicació:** 10/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.08.019>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 10- **Codi:** 135694 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Bigne, E.; Zanfardini, M.; Andreu, L  
**Títol:** How online reviews of destination responsibility influence tourists' evaluations: an exploratory study of mountain tourism.  
**Revista:** 916053 - Journal Of Sustainable Tourism  
**Informació adicional:** **Volum:** 28 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1699565>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 11- **Codi:** 135701 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Martínez-Tur, V.; Molina, A.; Moliner, C.; Gracia, E.; Andreu, L; Bigne, E; Luque, O.  
**Títol:** Reciprocity of Trust between Managers and Team Members  
**Revista:** 912255 - Personnel Review  
**Informació adicional:** **Volum:** 49 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 653 **Pàgina final:** 669 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/PR-08-2018-0319>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 2on quartil
-

- 
- 12- **Codi:** 144807 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Andreu, L.; Bigne, E.; Amaro, S. ; Palomo, J.  
**Títol:** Airbnb research: an analysis in tourism and hospitality journals  
**Revista:** 002536 - International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 14 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 2 **Pàgina final:** 20 **Data de publicació:** 27/01/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-06-2019-0113>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 13- **Codi:** 144852 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Bigné, E.; Jenkins, C.; Andreu, L.  
**Títol:** Effects of Covid-19 on consumers' intention to book Airbnb: An empirical study in US and Spain  
**Revista:** 000687 - Economía Industrial  
**Informació adicional:** 4º trimestre, año 2020 **Volum:** **Número:** 418 **Pàgina inicial:** 97 **Pàgina final:** 107 **Data de publicació:** 20/12/2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article Latindex (entre 30 i 28 ítems de qualitat)
- 
- 14- **Codi:** 135695 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Bigne, E.; Chatzipanagiotou, K.; Ruiz, C.  
**Títol:** Pictorial content, sequence of conflicting online reviews and consumer decision-making: The Stimulus-Organism-Response Model revisited&#8203;.  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 115 **Número:** July **Pàgina inicial:** 403 **Pàgina final:** 416 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.031>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 15- **Codi:** 135691 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; ANDREU SIMO, MARIA LUISA; PEREZ CABANERO, CARMEN*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Bigne, E.; Andreu, L.; Perez, C.; Ruiz, C.  
**Títol:** Brand love is all around: loyalty behavior, active and passive social media users.  
**Revista:** 915634 - Current Issues In Tourism  
**Informació adicional:** **Volum:** 23 **Número:** 13 **Pàgina inicial:** 1613 **Pàgina final:** 1630 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1631760>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 16- **Codi:** 141254 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Ruiz, C.; Bigné, E.; Currás, R.  
**Títol:** The effect of emotions, eWOM quality, and online review sequence on consumer intention to follow advice obtained from digital services  
**Revista:** 914957 - Journal Of Service Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 31 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 465 **Pàgina final:** 487 **Data de publicació:** 01/01/2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
-

- 17- **Codi:** 144744 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; SANCHEZ VILLAR, JUAN MARIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Sánchez-Villar, Juan, ; Bigné, Enrique  
**Títol:** Developing a blog trust scale via an international Delphi panel  
**Revista:** 919555 - European Research On Management And Business Economics  
**Informació adicional:** **Volum:** 26 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 134 **Pàgina final:** 144 **Data de publicació:** 10/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2020.07.003>  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/79452>  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 18- **Codi:** 140203 **Clau:** Article (*CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Thomas Niemand; Sascha Kraus; Sophia Mather; Antonio C. Cuenca-Ballester  
**Títol:** Multilevel marketing: optimizing marketing effectiveness for high-involvement goods in the automotive industry  
**Revista:** 917301 - International Entrepreneurship And Management Journal  
**Informació adicional:** <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00669-8> **Volum:** Open Accès **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 16/05/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00669-8>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 19- **Codi:** 127149 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Sánchez, I. y Currás, R.  
**Títol:** Is satisfaction a necessary and sufficient condition to avoid switching? The moderating role of service type  
**Revista:** 019748 - European journal of management and business economics  
**Informació adicional:** **Volum:** 29 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 54 **Pàgina final:** 83 **Data de publicació:** 01/01/2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 20- **Codi:** 137940 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Martí, J.; Galbis, A.; Currás, R.  
**Títol:** Teachers' beliefs about gamification and competencies development: a concept mapping approach  
**Revista:** 911625 - Innovations in Education and Teaching International  
**Informació adicional:** <https://doi.org/10.1080/14703297.2019.1683464> **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 01/01/2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 21- **Codi:** 139317 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Miquel Romero, María José; Frasquet del Toro, Marta; Mollà Descals, Alejandro  
**Títol:** The role of the store in managing postpurchase complaints for omnichannel shoppers  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 109 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 288 **Pàgina final:** 296 **Data de publicació:** 01/03/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.057>  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/76866>  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 22- **Codi:** 134147 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** G. Gallarza, M.; Ruiz-Molina, M.E.; Schlosser, C.  
**Títol:** Customer value in quick-service restaurants: A cross-cultural study  
**Revista:** 915850 - International Journal Of Hospitality Management  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** 85 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2019.102351>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil

- 23- **Codi:** 134149 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Gallarza, M.G. y Gil, I.  
**Títol:** Consumer value in tourism: A Perspective article  
**Revista:** 919006 - Tourism Review  
**Informació adicional:** Revue de Tourisme; Zeitschrift für Tourismus of Aiest **Volum:** 75 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 41  
**Pàgina final:** 44 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/TR-06-2019-0227>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 2on quartil
- 
- 24- **Codi:** 134150 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** González-Gallarza Granizo, Martina; Fayos Gardó, Teresa; Arteaga Moreno, Francisco ; Servera Francés, David; Floristán Imizcoz, Elena  
**Títol:** Different levels of loyalty towards the higher education service: evidence from a small university in Spain  
**Revista:** 022582 - International Journal of Management in Education  
**Informació adicional:** **Volum:** 14 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 36 **Pàgina final:** 48 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1504/IJMIE.2020.10021916>  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/76616>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 25- **Codi:** 135214 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** G.Gallarza, M.; Gil-Saura, I.; Arteaga-Moreno, F.  
**Títol:** The concept and measurement of consumer value: agreements and disagreements  
**Revista:** 000526 - Cuadernos de Gestión  
**Informació adicional:** **Volum:** 20 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 65 **Pàgina final:** 88 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.5295/CDG.180997MG>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 26- **Codi:** 141511 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Sales-Vivo, Vicente; Gil-Saura, Irene; Gallarza, Martina  
**Títol:** Modelling value co-creation in triadic B2B industrial relationships  
**Revista:** 918639 - Marketing Intelligence & Planning  
**Informació adicional:** **Volum:** 38 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 941 **Pàgina final:** 955 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/MIP-11-2019-0574>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 27- **Codi:** 141512 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Berenguer-Contri, Gloria; Gallarza, Martina G.; Ruiz-Molina, Maria-Eugenia; Gil-Saura, Irene  
**Títol:** Value co-creation in B-to-B environments  
**Revista:** 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 35 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 1251 **Pàgina final:** 1271 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/JBIM-01-2019-0061>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 28- **Codi:** 145049 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Sánchez-Fernández, R., Gallarza, M. G.; Arteaga, F.  
**Títol:** Adding dynamicity to consumer value dimensions: An exploratory approach to intrinsic values and value outcomes in the hotel industry  
**Revista:** 916644 - International Journal Of Contemporary Hospitality Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 32 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 853 **Pàgina final:** 870 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/IJCHM-01-2019-0095>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil

- 
- 29- **Codi:** 145192 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** De Diego-Velázquez; G.Gallarza, M.  
**Títol:** Rasgos definitorios del consumo experiencial del turista: Definiciones y caracterizadores Defining features of tourists' experiential consumption: Definitions and characterizers  
**Revista:** 030487 - Dos Algarves: a multidisciplinary e-journal  
**Informació adicional:** **Volum:** 38 **Número:** **Pàgina inicial:** 41 **Pàgina final:** 58 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)
- 
- 30- **Codi:** 137278 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Lorente, J.M, Vila, N. & Kuster, I.  
**Títol:** How Can NGOs Prevent Volunteers from Quitting? The Moderating Role of the NGO Type  
**Revista:** 915020 - Management Decision  
**Informació adicional:** **Volum:** 58 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 201 **Pàgina final:** 220 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/MD-04-2019-0531>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 31- **Codi:** 141339 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Sanvisens, N.; Küster, I.; Vila, N.  
**Títol:** Identifying profiles of complementary and alternative medicine believers and/or users.  
**Revista:** 918263 - Complementary Therapies In Clinical Practice  
**Informació adicional:** **Volum:** 39 **Número:** May **Pàgina inicial:** 101164 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.ctcp.2020.101164>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 32- **Codi:** 141340 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Casanoves, J. C., Küster, I. K., & Vila, N. V.  
**Títol:** Educational branding in spanish private universities: construction of brands that fall in love with the public involved  
**Revista:** 026372 - Journal of Management and Business Education  
**Informació adicional:** **Volum:** 3 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 145 **Pàgina final:** 163 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.35564/jmbe.2020.0010>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 33- **Codi:** 141341 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Kuster-Boluda, I., Vila-López, N.  
**Títol:** Can Health Perceptions, Credibility and Physical Appearance of Low-Fat Foods Stimulate Buying Intentions?.  
**Revista:** 919179 - Foods  
**Informació adicional:** **Volum:** 9 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 866 **Pàgina final:** 890 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3390/foods9070866>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 34- **Codi:** 141342 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Vila-López, N. y Kuster-Boluda, I.  
**Títol:** A bibliometric analysis on packaging research: towards sustainable and healthy packages.  
**Revista:** 913607 - British Food Journal  
**Informació adicional:** **Volum:** 23 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 684 **Pàgina final:** 701 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/BFJ-03-2020-0245>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
-

- 
- 35- **Codi:** 141345 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Vila-Lopez, N. , Kuster-Boluda, I. y Marín-Aguilar, T.  
**Títol:** Improving residents' quality of life through sustainable experiential mega-events: High- versus low-context cultures.  
**Revista:** 915976 - Journal of Hospitality & Tourism Research  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1177/1096348020901775>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 36- **Codi:** 141720 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Villamediana-Pedrosa, J. D., Vila-López, N., & Küster-Boluda, I.  
**Títol:** Predictors of tourist engagement: Travel motives and tourism destination profiles  
**Revista:** 918113 - Journal Of Destination Marketing & Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 16 **Número:** **Pàgina inicial:** 1004 **Pàgina final:** 112 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100412>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 37- **Codi:** 142404 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Kuster-Boluda, A., Vila, N. V., & Kuster, I.  
**Títol:** Managing international distributors' complaints: an exploratory study.  
**Revista:** 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 35 **Número:** 11 **Pàgina inicial:** 1817 **Pàgina final:** 1829 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/JBIM-11-2018-0336>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 38- **Codi:** 144457 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Tejero-Martos, V., Vila, N., & Küster, I. (  
**Títol:** Prescribers' opinions to identify competitive groups: a comparative analysis in the pharmaceutical industry.  
**Revista:** 917269 - Expert Review Of Pharmacoeconomics & Outcomes Research  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 11 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 2on quartil
- 
- 39- **Codi:** 135565 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Aragonés-Jericó, C., Küster-Boluda, I. y Vila-López N. V.  
**Títol:** Value-experience transfer through sports sponsorship: Background and consequences.  
**Revista:** 915218 - Revista de Psicologia del Deporte  
**Informació adicional:** **Volum:** 29 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 133 **Pàgina final:** 142 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 40- **Codi:** 136083 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2020 **Autors:** A. Marín ; Ángel Soler  
**Títol:** Percepción del estudiantado del uso de los mandos interactivos en clase: una aplicación en la comunidad universitaria  
**Revista:** 027898 - Revista de Investigación Educativa Universitaria  
**Informació adicional:** **Volum:** 3 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 41 **Pàgina final:** 55 **Data de publicació:** 01/2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
-



- 
- 41- **Codi:** 144509 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Antonio Marín-García, Irene Gil-Saura and M. Eugenia Ruíz-Molina  
**Títol:** How do innovation and sustainability contribute to generate retail equity? Evidence from Spanish retailing  
**Revista:** 918665 - Journal Of Product And Brand Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 29 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 601 **Pàgina final:** 615 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 42- **Codi:** 144510 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Antonio Marín García, Irene Gil-Saura, Maria Eugenia Ruiz-Molina  
**Títol:** Does innovation contribute to generate brand equity and customer satisfaction?: Evidence in the large grocery distribution  
**Revista:** 000526 - Cuadernos de Gestión  
**Informació adicional:** **Volum:** 20 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 29 **Pàgina final:** 40 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 43- **Codi:** 142121 **Clau:** Article (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Yee, Rachel W.Y.; Miquel-Romero, M.J.; Cruz-Ros, S.  
**Títol:** Work-life management for workforce maintenance: A qualitative comparative study  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 121 **Número:** **Pàgina inicial:** 329 **Pàgina final:** 337 **Data de publicació:** 28/09/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.09.029>  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/77298>  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 44- **Codi:** 134672 **Clau:** Article (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Schlesinger, Waleska; Cervera-Taulet, Amparo; Miquel-Romero, M. José  
**Títol:** ¿Cómo marca el patrocinio de un evento deportivo de alta implicación a la marca patrocinadora? Aplicación al caso de instituciones públicas  
**Revista:** 000526 - Cuadernos de Gestión  
**Informació adicional:** **Volum:** 20 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 123 **Pàgina final:** 147 **Data de publicació:** 25/03/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.5295/cdg.191085ws>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 45- **Codi:** 137387 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Maria-Eugenia Ruiz-Molina; Teresa Fayos-Gardo; Beatriz Moliner-Velazquez  
**Títol:** Can the Retailer's ICT enhance the impact of service recovery efforts on customer satisfaction?  
**Revista:** 304460 - Journal of Relationship Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 19 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 329 **Pàgina final:** 354 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/15332667.2019.1705744>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 46- **Codi:** 141616 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B.; Servera-Francés, D.; Gil-Saura, I.  
**Títol:** How do the effects of retail innovation change? An analysis by product category.  
**Revista:** 000526 - Cuadernos de Gestión  
**Informació adicional:** **Volum:** 20 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 97 **Pàgina final:** 122 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.5295/cdg.191081mf>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
-

- 
- 47- **Codi:** 123376 **Clau:** Article (*MORA PEREZ, ELISABET; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Mora, E. & Vila-Lopez, N.  
**Títol:** Developing successful cause-related marketing campaigns through social-networks The moderating role of users' age  
**Revista:** 912857 - Total Quality Management & Business Excellence  
**Informació adicional:** **Volum:** 31 **Número:** 3-4 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 16 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/14783363.2018.1427504>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 48- **Codi:** 135644 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Marcelo Royo Vela; Katie McBee  
**Títol:** Is IS online chatter just noise? an nanalysis of the islamic state strategic communications  
**Revista:** 011715 - International Journal of Strategic Communication  
**Informació adicional:** EN REVISIÓN **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 31/12/2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 49- **Codi:** 141795 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Marcelo Royo-Vela, Matthew Black  
**Títol:** Drone iages versus terrein images in advertisements: image's verticality effects and the mediating role of mental simulation on attitude towards the advertisement  
**Revista:** 310361 - Journal of Marketing Communications  
**Informació adicional:** **Volum:** 26 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 21 **Pàgina final:** 39 **Data de publicació:** 01/02/2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 50- **Codi:** 141807 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Leonardo Ortegón-Cortazar; Marcelo Royo-Vela  
**Títol:** Nature in malls: Effects of a natural environment on the cognitive image, emotional response, and behaviors of visitors  
**Revista:** 919555 - European Research On Management And Business Economics  
**Informació adicional:** **Volum:** 25 **Número:** **Pàgina inicial:** 38 **Pàgina final:** 47 **Data de publicació:** 30/06/2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 51- **Codi:** 144341 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Veloutsou, C.; Ruiz, C.  
**Títol:** Brands as Relationship Builders in the Virtual World: A Bibliometric Analysis  
**Revista:** 913663 - Electronic Commerce Research And Applications  
**Informació adicional:** **Volum:** 39 **Número:** Enero-Febrero **Pàgina inicial:** art. 10091 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2019.100901>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 52- **Codi:** 144342 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Murillo, Miluska; Ruiz, Carla  
**Títol:** Influencia del valor percibido en las emociones y comportamiento del consumidor en el comercio móvil del sector moda  
**Revista:** 026337 - UCJC Business and Society Review  
**Informació adicional:** **Volum:** 17 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 54 **Pàgina final:** 91 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3232/UBR.2020.V17.N4.02>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
-

- 
- 53- **Codi:** 144652 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Chávez, L.; Ruiz, C.; Currás, R.; Hernández, B.  
**Títol:** The Role of Travel Motivations and Social Media Use in Consumer Interactive Behaviour: A Uses and Gratifications Perspective  
**Revista:** 917758 - Sustainability  
**Informació adicional:** **Volum:** 12 **Número:** **Pàgina inicial:** 8789 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3390/su12218789>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 54- **Codi:** 142864 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA; SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Murillo-Zegarra, M., Ruiz-Mafe, C., & Sanz-Blas, S.  
**Títol:** The Effects of Mobile Advertising Alerts and Perceived Value on Continuance Intention for Branded Mobile Apps  
**Revista:** 917758 - Sustainability  
**Informació adicional:** **Volum:** 12 **Número:** 17 **Pàgina inicial:** 6753 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 20/08/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3390/su12176753>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 55- **Codi:** 146682 **Clau:** Article (*SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)  
**Any:** 2019 **Autors:** Sánchez-García, I.; Rodríguez-Insusti, H.; Martí-Parreño, J.; Sánchez-Mena, A.  
**Títol:** Nutritional Traffic light and self-regulatory consumption: the role of emotions  
**Revista:** 913607 - British Food Journal  
**Informació adicional:** **Volum:** 121 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 183 **Pàgina final:** 198 **Data de publicació:** 01/01/2019  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 56- **Codi:** 131545 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Hosany, S., Buzova, D., & Sanz-Blas, S.  
**Títol:** The Influence of Place Attachment, Ad-Evoked Positive Affect, and Motivation on Intention to Visit: Imagination Proclivity as a Moderator  
**Revista:** 916057 - Journal Of Travel Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 59 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 477 **Pàgina final:** 495 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 57- **Codi:** 136793 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Buzova, D.; Cervera-Taulet, A.; Sanz-Blas, S.  
**Títol:** Exploring multisensory place experiences through cruise blog analysis  
**Revista:** 912331 - Psychology & Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 37 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 131 **Pàgina final:** 140 **Data de publicació:** 01/01/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1002/mar.21286>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 2on quartil
- 
- 58- **Codi:** 143580 **Clau:** Article (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Schlesinger, W., Cervera-Taulet, A., & Pérez-Cabañero, C.  
**Títol:** Exploring the links between destination attributes, quality of service experience and loyalty in emerging Mediterranean destinations.  
**Revista:** 918858 - Tourism Management Perspectives  
**Informació adicional:** **Volum:** 35 **Número:** **Pàgina inicial:** 100699 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100699>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
-

- 59- **Codi:** 135213 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Gil-Saura, I.; Ruiz-Molina, ME.; Berenguer-Contrí, G.; Seric, M.  
**Títol:** The Role of Retail Equity, Value and Relational Benefits in Building B2B Relationships in Retailing  
**Revista:** 304460 - Journal of Relationship Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 19 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 253 **Pàgina final:** 286 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/15332667.2019.1688599>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 60- **Codi:** 139561 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Seric, M.  
**Títol:** The influence of technology-mediated and in-person communication on student satisfaction: The moderating role of national culture  
**Revista:** 915707 - European Journal Of Education  
**Informació adicional:** **Volum:** 55 **Número:** **Pàgina inicial:** 118 **Pàgina final:** 133 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1111/ejed.12375>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 61- **Codi:** 139562 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Seric, M., Ozretic-Dosen, D. & Skare, V.  
**Títol:** How can perceived consistency in marketing communications influence customer-brand relationship outcomes?  
**Revista:** 916575 - European Management Journal  
**Informació adicional:** **Volum:** 38 **Número:** **Pàgina inicial:** 335 **Pàgina final:** 343 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.08.011>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 62- **Codi:** 139564 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Seric, M. & Vernuccio, M.  
**Títol:** The impact of IMC consistency and interactivity on city reputation and consumer brand engagement: The moderating effects of gender  
**Revista:** 915634 - Current Issues In Tourism  
**Informació adicional:** **Volum:** 23 **Número:** 17 **Pàgina inicial:** 2127 **Pàgina final:** 2145 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1637403>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 63- **Codi:** 145860 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Seric, M. & Mikulic J.  
**Títol:** Building brand equity through communication consistency in luxury hotels: an impact-asymmetry analysis  
**Revista:** 026408 - Journal of Hospitality and Tourism Insights  
**Informació adicional:** **Volum:** 3 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 451 **Pàgina final:** 468 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/JHTI-11-2019-0119>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article Emerging Sources Citation Index
- 
- 64- **Codi:** 145861 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Seric, M.  
**Títol:** The impact of communication technology vs human-related factors on classroom performance: A cross-cultural study  
**Revista:** 023424 - International Journal of Information and Learning Technology  
**Informació adicional:** **Volum:** 37 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 139 **Pàgina final:** 152 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
-

- 
- 65- **Codi:** 143579 **Clau:** Article (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Tubillejas-Andrés, B., Cervera-Taulet, A., & García, H. C.  
**Títol:** How emotional response mediates servicescape impact on post consumption outcomes: An application to opera events.  
**Revista:** 918858 - Tourism Management Perspectives  
**Informació adicional:** **Volum:** 34 **Número:** **Pàgina inicial:** 100660 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100660>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 66- **Codi:** 143582 **Clau:** Article (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Tubillejas-Andrés, B., Cervera-Taulet, A., & Calderón García, H.  
**Títol:** The performing arts experience: Reflections about the opera attendees.  
**Revista:** 030408 - Ekonomski vjesnik = Econviews  
**Informació adicional:** **Volum:** 33 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 339 **Pàgina final:** 350 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article Emerging Sources Citation Index
- 
- 67- **Codi:** 141338 **Clau:** Article (*VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Suham-Abid, D. and Vila-Lopez, N.  
**Títol:** Airline service quality and visual communication.  
**Revista:** 029509 - International Journal of Tourism Cities  
**Informació adicional:** **Volum:** 32 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 183 **Pàgina final:** 200 **Data de publicació:** 06/11/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/TQM-04-2019-0105>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 68- **Codi:** 141343 **Clau:** Article (*VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Sidney, E y Vila-Lopez, N.  
**Títol:** Is marketing investment similar cross-industry?  
**Revista:** 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 36 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 203 **Pàgina final:** 208 **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/JBIM-03-2020-0144>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 69- **Codi:** 141344 **Clau:** Article (*VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2020 **Autors:** González, M.A. y Vila, N.  
**Títol:** Designing the best avatar to reach millennials: gender differences in a restaurant choice.  
**Revista:** 909941 - Industrial Management & Data Systems  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/IMDS-03-2020-0156>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
-

**Capítols de Llibres i altres publicacions**

- 
- 1- **Codi:** 090205 **Clau:** Capítol de llibre (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Recuperar la confiança de los turistas: medidas a implementar  
**Autors:** Andreu, L.; Palomo, J.; Stojanovic, I.  
**Llibre:** Bauzá, F.J. y Melgosa, F.J. (eds). Turismo post Covid-19. El turismo después de la pandemia global: Análisis, perspectivas y vías de recuperación.  
**Pàgina inicial:** 95 **Pàgina final:** 112  
**ISBN:** 978-84-1311-460-6  
**Editorial:** 000545 - Ediciones Universidad de Salamanca - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 2- **Codi:** 087379 **Clau:** Capítol de llibre (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Innovation for Human Development: Exploring the Potential of Participatory Video for Two Grassroots Initiatives  
**Autors:** Boni, Alejandra; Leivas, Monique; de la Fuente, Teresa; Belda-Miquel, Sergio  
**Llibre:** Handbook of Research on Recent Developments in Internet Activism and Political Participation  
**Pàgina inicial:** 175 **Pàgina final:** 188  
**ISBN:** 1799847969  
**Editorial:** 106117 - IGI Global - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 3- **Codi:** 088889 **Clau:** Capítol de llibre (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Expanding capabilities for epistemic justice through social innovation: The case of business and management courses in UNIMINUTO, Colombia  
**Autors:** Sergio Belda-Miquel and Leonor Avella-Bernal  
**Llibre:** Participatory Research, Capabilities and Epistemic Justice. A transformative agenda for Higher Education  
**Pàgina inicial:** 59 **Pàgina final:** 87  
**ISBN:** 978-3-030-56196-3  
**Editorial:** 100335 - Palgrave-MacMillan - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 4- **Codi:** 088890 **Clau:** Capítol de llibre (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Nuevas espacialidades de la transición energética: smart grids comunitarias en la Comunitat Valenciana  
**Autors:** Iván Cuesta Fernández, Sergio Belda Miquel, Carola Calabuig Tormo, Victoria Pellicer Sifres  
**Llibre:** Desafíos y oportunidades de un mundo en transición  
**Pàgina inicial:** 461 **Pàgina final:** 470  
**ISBN:** 978-84-9133-305-0  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 5- **Codi:** 088574 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** El largo viaje: Oportunidades de investigación en turismo  
**Autors:** Bigne, Enrique  
**Llibre:** El marketing ante los nuevos retos sociales y de mercado  
**Pàgina inicial:** 19 **Pàgina final:** 34  
**ISBN:**  
**Editorial:** 106345 - Ed Cátedra Fundación Ramón Areces - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
-

- 
- 6- **Codi:** 087167 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2020 **Títol:** El concepto de la felicidad y su relación con el flujo y las motivaciones hedónicas en la adopción de nuevas tecnologías  
**Autors:** Broz, A.; Bigné, E.; Küster, I.  
**Llibre:** La brújula del Siglo XXI: El happiness Management. Ravina, R.; Tobar, L.B.; Núñez, E.; Galiano, A. (coords.)  
**Pàgina inicial:** 43 **Pàgina final:** 64  
**ISBN:** 9788418155482  
**Editorial:** 108144 - Tirant humanidades - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 7- **Codi:** 088332 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** El modelo de turismo urbano de Valencia y la innovación  
**Autors:** Bigné, E.; Ruiz, C.; Fernández, M. y Fernández, J.  
**Llibre:** La innovación territorial y el empleo en la Comunidad Valenciana  
**Pàgina inicial:** 319 **Pàgina final:** 348  
**ISBN:** 978-84-9133-311-1  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 8- **Codi:** 089384 **Clau:** Capítol de llibre (*CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Confinamiento Familiar y Teletrabajo: ¿Nuevas Tensiones Trabajo y Familia?  
**Autors:** Consolación Adame, María-José Miquel-Romero, Eva María Caplliure, Consuelo León  
**Llibre:** Teletrabajo y Conciliación en el Contexto de la COVID-19. Nuevos retos en el marco de la prevención de la violencia de género y la calidad de vida de las mujeres (PEVG 2020)  
**Pàgina inicial:** 79 **Pàgina final:** 103  
**ISBN:** 978-84-1345-309-5  
**Editorial:** 107284 - Aranzadi (Thomson Reuters) - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 9- **Codi:** 088573 **Clau:** Capítol de llibre (*CIMADEVILLA GARCIA, ELSA; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Los rasgos de personalidad y las emociones en la adopción del eWOM.  
**Autors:** Cimadevilla, Elsa; Bigne, Enrique  
**Llibre:** Buscando nuevos enfoques de marketing para afrontar los cambios  
**Pàgina inicial:** 49 **Pàgina final:** 66  
**ISBN:** 978-84-8367-694  
**Editorial:** 106242 - Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 10- **Codi:** 088811 **Clau:** Capítol de llibre (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Balenciaga: The master of haute couture  
**Autors:** Piancatelli, C; Mion Dalle Carbonare, P; Cuadrado-García, M.  
**Llibre:** The Artification of Luxury Fashion Brands. Synergies, Contaminations, and Hybridizations  
**Pàgina inicial:** 141 **Pàgina final:** 162  
**ISBN:** 978-3-030-26120-7  
**Editorial:** 100335 - Palgrave-MacMillan - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 
- 11- **Codi:** 088779 **Clau:** Capítol de llibre (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** The Inter-Variable Perspective on Consumer Value Research: A Personal Documented View  
**Autors:** Gallarza, M.G.; Sánchez-Fernández, R.  
**Llibre:** Value in Marketing. Retrospective and Prospective Stance. Edited by Marin A. Marinov  
**Pàgina inicial:** 90 **Pàgina final:** 125  
**ISBN:** ISBN: 978-0-367-2  
**Editorial:** 004337 - Routledge - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
-

- 
- 12- **Codi:** 088903 **Clau:** Capítol de llibre (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** The Intra-Variable Perspective on Consumer Value Research: A Personal Documented View  
**Autors:** Sanchez-Fernández, R.; M.G. Gallarza  
**Llibre:** Value in Marketing. Retrospective and Prospective Stance. Edited by Marin A. Marinov  
**Pàgina inicial:** 42 **Pàgina final:** 190  
**ISBN:** ISBN: 978-0-367-2  
**Editorial:** 004337 - Routledge - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 13- **Codi:** 088907 **Clau:** Capítol de llibre (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** A personal look at the concept of consumer value: meanings, methods, and measures  
**Autors:** Holbrook, M.B.; Sanchez-Fernandez, R.; Gallarza, M.G.  
**Llibre:** La valeur Perçue en Marketing. Perspectives théoriques et enjeux managériaux (The perceived value - A powerful theoretical and managerial framework in marketing).  
**Pàgina inicial:** 203 **Pàgina final:** 218  
**ISBN:** ISBN 979103200264  
**Editorial:** 004661 - Presses Universitaires - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 14- **Codi:** 084869 **Clau:** Capítol de llibre (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Satisfacción y comportamiento del turista deportivo: efectos de la experiencia de un gran evento  
**Autors:** Aragónés-Jericó, C.; Kuster-Boluda, I.; Vila-López, N.  
**Llibre:** Turismo eres tú: el valor de las personas.  
**Pàgina inicial:** 405 **Pàgina final:** 418  
**ISBN:**  
**Editorial:** 000034 - Tirant Lo Blanch - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 15- **Codi:** 084421 **Clau:** Capítol de llibre (*MARTINEZ MOLES, VICTOR; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Virtual reality in cruises: how may it affect tourists' repurchase behaviour?  
**Autors:** Víctor Martínez-Molés; Carmen Pérez-Cabañero; Amparo Cervera  
**Llibre:** Turismo eres tú: el valor de las personas  
**Pàgina inicial:** 223 **Pàgina final:** 226  
**ISBN:** 978-84-1336-646-3  
**Editorial:** 000034 - Tirant Lo Blanch - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 16- **Codi:** 087136 **Clau:** Capítol de llibre (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Capítulo 6. Demanda, canales de distribución, oportunidades de mercado y propuestas de actuación para los cítricos españoles.  
**Autors:** Teresa Fayos; Haydeé Calderón; Alejandro Mollá  
**Llibre:** Una hoja de ruta para la citricultura española  
**Pàgina inicial:** 117 **Pàgina final:** 148  
**ISBN:** 978-84-95531-49-0  
**Editorial:** 106525 - Fundación Cajamar - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 17- **Codi:** 083376 **Clau:** Capítol de llibre (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO; SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** The Impact of Integrated Marketing Communications on Hotel Brand Equity: Does National Culture Matter?  
**Autors:** Seric, M.; Gil-Saura, I.; Mollá-Descals, A.  
**Llibre:** Global Branding: Breakthroughs in Research and Practice  
**Pàgina inicial:** 63 **Pàgina final:** 91  
**ISBN:** 9781522592839  
**Editorial:** 106117 - IGI Global - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
-



- 18- **Codi:** 084291 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Afecta el crowding a la satisfacció del turista de cruceros en los puertos visitados?  
**Autors:** Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Cervera-Taulet, A.  
**Llibre:** Turismo eres tú: el valor de las personas  
**Pàgina inicial:** 451 **Pàgina final:** 466  
**ISBN:** 978-84-1336-646-3  
**Editorial:** 000034 - Tirant Lo Blanch - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 19- **Codi:** 084420 **Clau:** Capítol de llibre (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Una aproximación a cómo actúa el riesgo percibido en la toma de decisiones del Turista  
**Autors:** Chavez, D.H.; Schlesinger, W.; Cervera-Taulet, A.  
**Llibre:** Turismo eres tú: el valor de las personas  
**Pàgina inicial:** 467 **Pàgina final:** 487  
**ISBN:** 978-84-1336-646-3  
**Editorial:** 000034 - Tirant Lo Blanch - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 20- **Codi:** 088260 **Clau:** Altres (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Reflexiones sobre la gestión de personas y su evolución: una aplicación en las artes escénicas  
**Autors:** Romero Carrasco, E. y Tubillejas Andrés, B.  
**Llibre:**  
**ISBN:**  
**Classificació:** Altres
-

**Llibres de CC i Publicacions Multimèdia**

- 1- **Codi:** 087395 **Clau:** Llibre de contingut científic (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Educación para la ciudadanía global crítica  
**Autors:** Boni, A.; Belda-Miquel, S.; Calabuig-Tormo, C.  
**ISBN:** 9788413570174  
**Editorial:** 001895 - Editorial Síntesis - E  
**Classificació:** Llibre en Editorial d'Excel·lència
- 



**Participació en Congressos i Reunions Científiques**

- 
- 1- **Codi:** 185719 **Tipus de participació:** Poster (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Smart Tourism: Effects on Consumer Experience and Business Competitiveness  
**Autors:** Estrella Díaz, Águeda Esteban; Luisa Andreu  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** ENTER 2020, the 27th Annual International eTourism Conference, University of Surrey, 8-10 January 2020  
**Publicació:** <https://journals.tdl.org/ertr/index.php/ertr/article/view/510/152>  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
- 
- 2- **Codi:** 185720 **Tipus de participació:** Comunicació (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Using social media to promote pro-sustainability behaviours: a quasi-experimental study on message framing  
**Autors:** Katja Stadthanner; Luisa Andreu; Xavier Font  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** ENTER 2020, the 27th Annual International eTourism Conference, University of Surrey, 8-10 January 2020  
**Publicació:** Stadthanner, K. A., Andreu, L. and Font, X. (2019) 'Using social media to promote pro-sustainability behaviours: a quasi-experimental study on message framing', e-Review of Tourism Research, 17(4). Available at: <https://journals.tdl.org/ertr/index.php/ertr/article/view/537> (Accessed: 8April2021).  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 3- **Codi:** 185721 **Tipus de participació:** Comunicació (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Bridging the gap between blockchain and competitiveness in tourism  
**Autors:** Jesús Palomo; Luisa Andreu; Cristina Figueroa-Domecq  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** AIRSI 2020 - Artificial Intelligence and Robotics in Service Interactions Conference, 3-4 Septiembre 2020  
**Publicació:** AIRSI 2020 proceedings, pp. 110-118, accesible online en <http://airsi2021.unizar.es/airsi2020/proceedings/>  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 4- **Codi:** 182915 **Tipus de participació:** Comunicació (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Un despliegue transformador de los ODS en la Educación Superior: Aplicando los ODS con enfoque de cuidados en el Trabajo Fin de Grado.  
**Autors:** Belda Miquel, Sergio; Elena Mut Montalvá; Vázquez Cañete, Ana  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** II Conferencia Euroamericana para o Desenvolvimento dos Direitos Humanos. Agenda 2030 (CEDH2020).  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 5- **Codi:** 183240 **Tipus de participació:** Comunicació (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** La incorporación del enfoque de cuidados en la Enseñanza Universitaria.  
**Autors:** Mut Montalvá, Elena; Belda Miquel, Sergio; Vázquez Cañete, Ana  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** I Congreso Internacional del Cuidado, la Igualdad y la Diversidad.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 6- **Codi:** 183252 **Tipus de participació:** Comunicació (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con enfoque de cuidados en la Enseñanza Superior. Aplicaciones para la asignatura Trabajo Fin de Grado.  
**Autors:** Vázquez Cañete, Ana; Mut Montalvá, Elena; Belda Miquel, Sergio  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** III Congreso Internacional del Instituto de Ciencia de la Administración sobre Gobierno y Políticas Públicas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 18, 19 y 20 de noviembre de 2020.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
-

- 
- 7- **Codi:** 183794 **Tipus de participació:** Comunicació (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Alternative food distribution networks and sustainable food consumption: The potential and dynamics of fourth sector organizations.  
**Autors:** Belda-Miquel, S; Gil-Saura, I.; Ruíz-Molina, E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XIX International Congress on Public and Nonprofit Marketing  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 8- **Codi:** 183827 **Tipus de participació:** Comunicació (*BELDA MIQUEL, SERGIO*)  
**Any:** 2019 **Títol:** Understanding justice in grassroots innovations practices.  
**Autors:** Belda-Miquel, S; Pellicer-Sifres, V.; Boni, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 2019 Europea Forum for Studies of Policies for Research and Innovation (Eu-SPRI) Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 9- **Codi:** 185664 **Tipus de participació:** Poster (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Influence of Ad Congruence and Social Cues on the Probability of Choosing a Restaurant  
**Autors:** Simonetti, A.; Kakaria, S., ;Bigné, E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Conference on Human-Computer Interaction  
**Publicació:** 239-245  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
- 
- 10- **Codi:** 185665 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Perceived Usefulness of e-WOM Attributes on Buyer's Choice  
**Autors:** Kakaria, S.; Simonetti, A.; Bigné, E. (  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Conference on Human-Computer Interaction, page 394-401  
**Publicació:** Springer, Cham  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 11- **Codi:** 185666 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Brand choice phases in a virtual supermarket: an eye-tracking based analysis  
**Autors:** Torrecillas, Carmen; Bigne, Enrique; Guixeres, Jaime; Alcañiz, Mariano  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 5th Colloquium on European Research in Retailing (CERR 2020)  
**Publicació:** Actas de Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 12- **Codi:** 185667 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** A Model of Usage Intention for AR-based Self-service Technologies  
**Autors:** Castillo, Maria Jose; Bigne, Enrique  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 5th Colloquium on European Research in Retailing (CERR 2020)  
**Publicació:** Actas de Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 13- **Codi:** 185668 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Research on Marketing Communications with Neurophysiological and Virtual Reality Tools  
**Autors:** Aline Simonetti, Enrique Bigné; Shobhit Kakaria  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXIV European Academy of Management and Business Economics, AEDEM, Annual Meeting  
**Publicació:** Actas. ISBN: 978-84-09-23093-8 Academic European Publisher  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 14- **Codi:** 185670 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Augmented curiosity  
**Autors:** Aline Simonetti; Alexander Silva; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EuroVR 2020 Application, Exhibition & Demo Track Proceedings of the Virtual EuroVR Conference  
**Publicació:** Proceedings; doi <https://doi.org/10.32040/2242-122X.2020.T381>  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 15- **Codi:** 185928 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Facing Uncertainty in Global Tourism: Threats and Opportunities  
**Autors:** Bigne, Enrique  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 3rd International Conference on Tourism Research ICTR 2020  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Internacional
- 
- 16- **Codi:** 186125 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Augmented Engagement? A Pilot Study  
**Autors:** Aline Simonetti; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 6th International AR and VR Conference  
**Publicació:** Actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 17- **Codi:** 186126 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Do I keep my choice regardless of inconsistency and social influence?  
**Autors:** Simonetti, Aline; Bigne, Enrique; Shobhit, Kakaria  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Neuropsychoeconomics 2020  
**Publicació:** Actas del congreso . ISSN 1861-8243  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 18- **Codi:** 186127 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Impact of virtual reality on shopping experience with travel packages  
**Autors:** Bigne, Enrique; Maturana, Patricio  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 2020 Global Marketing Conference  
**Publicació:** Actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 19- **Codi:** 186128 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Bibliometric analysis of immersive tools and neuro tools in retailing  
**Autors:** Shobhit Kakaria; Aline Simonetti; Enrique Bigné  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 51st Annual ACR Conference 2020  
**Publicació:** Actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 20- **Codi:** 186129 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** The Effects of Psychological Perceptions on Brand Names Associated to the Coronavirus Pandemic  
**Autors:** Diana Shih; Aline Simonetti; Enrique Bigné  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 18th Annual Meeting of the Society for NeuroEconomics  
**Publicació:** Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 21- **Codi:** 185718 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Efectos del COVID-19 en las decisiones de alojamiento compartido del consumidor turístico  
**Autors:** Luisa Andreu; Enrique Bigné; Colby Jenkins  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXI Congreso Internacional AECIT 'Turismo: nuevos escenarios Post Covid-19', 12-13 noviembre.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 22- **Codi:** 186140 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Airbnb in America during the COVID-19 pandemic: The guest perspective  
**Autors:** Colby Jenkins; Luisa Andreu; Enrique Bigné  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** CBTS 2020 - 13th annual Consumer Behavior in Tourism Symposium: 'Consumers' travel behavior in transition: Between persistence and change', 16-18 diciembre.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 23- **Codi:** 185309 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** How online advertising competes with user-generated Content in tripadvisor. A neuroscientific approach  
**Autors:** Simonetti, A.; Ruiz, C.; Bigne, E.; Kakaria, S.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Conference-ACIEK 2020  
**Publicació:** Proceedings of Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge Conference-ACIEK (ISBN: 978-84-09-20310-9)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 24- **Codi:** 185502 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Advertising effectiveness in TripAdvisor: a neurophysiological study  
**Autors:** Bigne, E.; Ruiz, C.; Simonetti, A.; Kakaria, S.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 49th European Marketing Academy  
**Publicació:** Proceedings of 49th European Marketing Academy, pp. 64181  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 25- **Codi:** 183156 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Visual attention to cause-related content: an eye tracking study  
**Autors:** Alberto Badenes-Rocha; Enrique Bigné; Carla Ruiz-Mafé  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXIV AEDEM Annual Meeting 2020  
**Publicació:** Proceedings of XXXIV AEDEM Annual Meeting 2020, pp. 703 (ISBN: 978-84-09-23093-8)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 26- **Codi:** 183157 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** The Role of individual characteristics on attention to cause related content in social media: an eye-tracking study of restaurants  
**Autors:** Alberto Badenes-Rocha; Enrique Bigné; Carla Ruiz-Mafé  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXIII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa  
**Publicació:** Turismo: Nuevo paradigma tras la COVID-19 (ed. Lapiderra, R. y Rodríguez, R.), Tirant lo Blanch, Valencia, pp. 293-308. (ISBN 978-8413787091)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 27- **Codi:** 185579 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2020 **Títol:** The effects of eWOM on social media on tourism services  
**Autors:** Bigne, E.; Currás, R.; Ruiz, C.; Marti, J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 3rd International Conference on Tourism Research  
**Publicació:** Proceedings of 3rd International Conference on Tourism Research, pp.1-8 (ISBN: 978-1912764556)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 28- **Codi:** 183155 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; BADENES ROCHA, ALBERTO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** What factors make an online review about a tourism destination more persuasive and informative?  
**Autors:** Enrique Bigne; Carla Ruiz; Rafael Currás; Alberto Badenes-Rocha  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 3rd International Conference on Tourism Research (ICTR 2020)  
**Publicació:** Proceedings of 3rd International Conference on Tourism Research, pp. 9-16 (ISBN: 978-1-912764-54-9)  
doi:<http://dx.doi.org/10.34190/IRT.20.069>  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 29- **Codi:** 183159 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; BADENES ROCHA, ALBERTO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** The Role of TAM beliefs, perceived enjoyment and copresence on students' satisfaction with collaborative learning and positive word of mouth  
**Autors:** Enrique Bigné; Carla Ruiz; Alberto Badenes; Rafael Currás  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN) 2020  
**Publicació:** Proceedings of 12th Annual International Conference on Education and New Learning Technologies, pp. 4720 (ISBN: 978-84-09-17979-4)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 30- **Codi:** 185580 **Tipus de participació:** Ponència (*CANALES RONDA, PEDRO; CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Analysis of the tourist destinations web content through landscapes  
**Autors:** Cuenca, A.; Canales, P.; Bigne, E.; Andreu, L.; Ruiz, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 3rd International Conference on Tourism Research  
**Publicació:** Proceedings of 3rd International Conference on Tourism Research, pp.17-26 (ISBN: 978-1912764556)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 31- **Codi:** 187489 **Tipus de participació:** Ponència (*CIMADEVILLA GARCIA, ELSA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** XII reunió científica de la càtedra fundación ramón areces de distribucion comercial, universidad de oviedo  
**Autors:** elsa cimadevilla  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XII reunió científica de la càtedra fundación ramón areces de distribucion comercial, universidad de oviedo  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 32- **Codi:** 178663 **Tipus de participació:** Poster (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Gestión multidisciplinar de un maratón escénico solidario  
**Autors:** Cuadrado-García, M., Casañ-Tortajada, A., Montoro-Pons, J.D.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** IV Jornadas de Innovación Educativa  
**Publicació:**  
**Classificació:** Pòster a Congrés Nacional
- 
- 33- **Codi:** 178664 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Repositioning and monitoring performing arts projects through marketing research  
**Autors:** Cuadrado-García, M., Montoro-Pons, J.D., Palma-Martos, M.L.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Workshop on Rethinking Culture and Creativity in the Technological Era  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 34- **Codi:** 178665 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Exploring gender differences in rap/hi hop consumption and assessment  
**Autors:** Palma-Martos, M.L., Cuadrado-García, M., Montoro-Pons, J.D., Quílez-Castro, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Workshop on Culture and Creativity in the Technological Era  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 35- **Codi:** 178666 **Tipus de participació:** Comunicació (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Co-creación, diversidad y transversalidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario  
**Autors:** Cuadrado-García, M., Montoro-Pons, J.D., Caballer-Tarazona, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** REDES-INNOVAESTIC 2020  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 36- **Codi:** 185669 **Tipus de participació:** Ponència (*CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Análisis Comparativo de la Eficiencia Explicativa y de Predicción de Tres Escalas de Medición Psicológica  
**Autors:** Enrique Bigné; Antonio Cuenca; Patricio Maturana  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXIV European Academy of Management and Business Economics, AEDEM, Annual Meeting  
**Publicació:** Actas. ISBN: 978-84-09-23093-8 Academic European Publisher  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-



- 
- 37- **Codi:** 185246 **Tipus de participació:** Ponència (*CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Does sentiment drive numerical star ratings? A deep learning study of extreme and neutral online reviews.  
**Autors:** E. Bigné; C. Ruiz; A. Cuenca; C.Pérez  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** AIRSI 2020-Artificial Intelligence & Robotics in Service Interactions: Trends, Benefits & Challenges  
**Publicació:** Proceedings book  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 38- **Codi:** 185367 **Tipus de participació:** Ponència (*CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Sentiment Analysis of Twitter in Tourism Destinations  
**Autors:** C. Perez Cabañero, E. Bigne, C. Ruiz Mafe, A.C. Cuenca  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 3rd International Conference on Advanced Research Methods and Analytics CARMA  
**Publicació:** Proceedings book. ISBN: 78-84-9048-832  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 39- **Codi:** 186830 **Tipus de participació:** Ponència (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Influencia de la religiosidad, la norma subjetiva y la efectividad percibida del consumidor en el consumo socialmente responsable  
**Autors:** Mejía, J.C.; Currás R.; Córdoba, C.M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Fifth On/Off International Conference in Marketing Decision Making  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 40- **Codi:** 182267 **Tipus de participació:** Ponència (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Analyzing Complaint Behavior Across Online and Offline Channels Following a Service Recovery Failure  
**Autors:** FRASQUET M., IEVA M., ZILIANI C.,  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 27th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 41- **Codi:** 187027 **Tipus de participació:** Ponència (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Product affinity segmentation of multichannel grocery shoppers applying community detection  
**Autors:** Vanhoof, K.; Frasquet, M.; Fuentes, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 5th Colloquium on European Research in Retailing  
**Publicació:** ISBN 978-84-09-23403-5  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 42- **Codi:** 187028 **Tipus de participació:** Ponència (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Understanding online channel adoption: a customer segmentation analysis  
**Autors:** Ieva, M., Frasquet, M. y Ziliani, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 5th Colloquium on European Research in Retailing  
**Publicació:** ISBN 978-84-09-23403-5  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 43- **Codi:** 187029 **Tipus de participació:** Ponència (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Co-creation behaviour in fashion retailing sector: a latent segmentation approach  
**Autors:** Lorenzo-Romero, C., Frasquet, M. y Alarcón del Amo, M-C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 5th Colloquium on European Research in Retailing  
**Publicació:** ISBN 978-84-09-23403-5  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 44- **Codi:** 180543 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Areas of High Ecological Value as Proposals for School Outings: Wetlands, a Nearby Reality  
**Autors:** Maria Fontana, Teresa Fayos, Martina G.Gallarza; Carlos Caurín  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 14th International Technology, Education and Development Conference  
**Publicació:** ICERI 2020 Proceedings (p. 5084-5089) DISPONIBLE EN <https://library.iated.org/view/FONTANA2020ARE>  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 45- **Codi:** 180544 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Influence of School Trips on Socio-Environmental Attitudes and Behaviours in Secondary School Students  
**Autors:** Maria Fontana, Teresa Fayos, Martina G.Gallarza; Carlos Caurín  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 14th International Technology, Education and Development Conference  
**Publicació:** Libro de actas, y recurso electrónico: ICERI 2020 Proceedings (p. 5172-5179) DISPONIBLE EN <https://library.iated.org/view/FONTANA2020INF>  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 46- **Codi:** 186116 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** How world heritage site consumption conforms to the value-satisfaction-loyalty chain?  
**Autors:** Maubisson, L.; Rivière A. ; Gallarza, M.G.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2020  
**Publicació:** Proceedings de EMAC 2020 (en línea) <http://proceedings.emac-online.org/index.cfm?eventid=2&EMAC%202020%20Annual%20Con>  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 47- **Codi:** 186117 **Tipus de participació:** Poster (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** The Quality-Value-Satisfaction- Loyalty Chain in B2B: an empirical approach to Spanish Travel Agency Sector  
**Autors:** Granados, J.C.; Pérez; L.M.; Pedraza, J.A.; Gallarza, M.G.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2020  
**Publicació:** Proceedings de EMAC 2020 (en línea) <http://proceedings.emac-online.org/index.cfm?eventid=2&EMAC%202020%20Annual%20Con>  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
- 
- 48- **Codi:** 186118 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Students' perceived value, satisfaction and loyalty during the covid-19 experience: the moderating effects of psychological capital and Mental worklo  
**Autors:** Samma, H.; Gallarza, M.G. ; Sanchez-Fernandez-R.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 13th International Conference of Education, Research and Innovation ICERI 2020  
**Publicació:** Pages: 4646-4652 Publication year: 2020 ISBN: 978-84-09-24232-0 ISSN: 2340-1095 doi: 10.21125/iceri.2020.1013  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 49- **Codi:** 186119 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Reporting an In-Class Exercise on Master Student's Self-Evaluation of the Covid-19 Experience  
**Autors:** Correia Vital, L. ; Herinckx, C.; Ricoveri, C.; Rignanese, A.; Sabatine, C. ; Samma, H.; Zakharova, M. Gallarza, M.G.b  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 13th International Conference of Education, Research and Innovation ICERI 2020  
**Publicació:** Pages: 4801-4807 Publication year: 2020 ISBN: 978-84-09-24232-0 ISSN: 2340-1095 doi: 10.21125/iceri.2020.1051 <https://library.iated.org/view/CORREIAVITAL2020REP>  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 50- **Codi:** 186120 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** How Students' Perceive Value of The Higher Education Experience During the Covid 19 Crisis?  
**Autors:** Gallarza, M.G.; Rodrigues, A.I.; Sánchez-Fernandez, R.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 12th annual International Conference on Education and New Learning EDULEARN 2020  
**Publicació:** ISSN: 2340-1117 Libro de actas y recurso electrónico: EDULEARN 2020 Proceedings (p. 8083-8093) Disponible en <https://library.iated.org/view/GALLARZA2020HOW>  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 51- **Codi:** 186121 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Reflexive Photography as a Tool for Exploring Students' Perceptions about the Value of a Tourism Destinat  
**Autors:** Gallarza, M.G.; Rodrigues, A.I  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 12th annual International Conference on Education and New Learning EDULEARN 2020  
**Publicació:** DOI: 10.21125/edulearn.2020.1920 ISSN: 2340-1117 Libro de actas, y recurso electrónico: EDULEARN 2020 Proceedings (p.7571-7581) Disponible en <https://library.iated.org/view/RODRIGUES2020REF>  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 52- **Codi:** 186311 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Better understand the visiting behavior of heritage site by a review of the value-satisfaction-loyalty chain  
**Autors:** Maubisson, L.; A. Rivière, A.; Gallarza, M.G.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 36ème Congrès international de l'Association Française du Marketing  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 53- **Codi:** 186312 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** How consumers consume: enrichment of Holt's typology based on world heritage sites visit  
**Autors:** Maubisson, L.; A. Rivière, A.; Gallarza, M.G.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 36ème Congrès international de l'Association Française du Marketing  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 54- **Codi:** 183377 **Tipus de participació:** Comunicació (*KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2020 **Títol:** El "aula del futuro", un espacio nuevo e inspirador para la docencia  
**Autors:** Paya-Zaforteza, I.; Vila López, N.; Asensio-Cuesta, S.; Kuster-Boluda, I.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** VIII Congreso de ACHE (Asociación Española de Ingeniería Estructural) - Santander, 24-26 Junio  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
-

- 
- 55- **Codi:** 184815 **Tipus de participació:** Comunicació (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Evaluación del uso de los mandos interactivos en la docencia universitaria por parte del alumnado  
**Autors:** Ángel Soler Guillén ; Antonio Marín García  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** IV Taller de Política Económica 25 de septiembre de 2020  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 56- **Codi:** 186020 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Sustainability, innovation and satisfaction: the moderating effect of gender in retailing  
**Autors:** Marín-García, Antonio; Gil-Saura, Irene; Ruiz-Molina, M<sup>a</sup> Eugenia  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 5th Colloquium on European Research in Retailing (CERR 2020). Valencia (España)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 57- **Codi:** 186928 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Uso de las TIC como instrumento dinamizador en las aulas universitarias  
**Autors:** Antonio Marín-García, Irene Gil Saura, Maria Eugenia Ruiz Molina, Mihaela Simona Moise  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Edunovatic 2020. 5th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT,  
**Publicació:** Edunovatic 2020. Conference Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 58- **Codi:** 186990 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Educación superior y COVID-19  
**Autors:** Mihaela Simona Moise, Irene Gil Saura, María Eugenia Ruiz Molina, Juan A Marín-García  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 5th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT, December 10-11, 2020  
**Publicació:** Edunovatic 2020. Conference Proceedings  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 59- **Codi:** 187100 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Sustainable development in the university community: Analysis of the students' perception from to multicultural perspective  
**Autors:** Ruiz-Molina, M.E.; Marín-García, A.; Moise, M.S.; Gil-Saura, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 14th International Technology, Education and Development Conference (INTED), 2nd-4th of March  
**Publicació:** Book of proceedings, pp. 4136-4143. ISBN: 978-84-09-17939-8, ISSN: 2340-1079, doi: 10.21125/inted.2020.1146  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 60- **Codi:** 187101 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Virtual mobility: sharing higher education knowledge internationally  
**Autors:** Ruiz-Molina, M.E.; Moise, M.S.; Marín-García, A.; Gil-Saura, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 14th International Technology, Education and Development Conference (INTED), 2nd-4th of March  
**Publicació:** Book of proceedings, pp. 4144-4151. ISBN: 978-84-09-17939-8, ISSN: 2340-1079, doi: 10.21125/inted.2020.1146  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 61- **Codi:** 184848 **Tipus de participació:** Ponència (*MARTINEZ MOLES, VICTOR; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Virtual Reality and implications for cruise tourism: Comparing the effects between media technology and gender  
**Autors:** Víctor Martínez-Molés; Timothy Jung; Carmen Pérez-Cabañero; Amparo Cervera  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 6th International AR VR Conference 2020 Immersive Tech and the Future of Smart Cities  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 62- **Codi:** 183642 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Analysing competitive showrooming behaviours  
**Autors:** Frasquet-Deltoro, M.; Miquel-Romero, M.J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 5th Colloquium on European Research in Retailing (CERR 2020)  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 63- **Codi:** 187188 **Tipus de participació:** Ponència (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Mejorando la comunicaci3n en el aula: el uso de los cuestionarios de incidencias cr3ticas en el 3rea de marketing  
**Autors:** Ostrovskaya, Liudmila; Rodriguez-Sanchez, Carla; Sancho-Esper, Franco Manuel; Romero-Ortiz, Azahara; Campayo-Sanchez, Fernando; Miquel-Romero, Mar3a Jos3; Perez-Server, Ester; Casado-Aranda, Luis ...  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XVIII Jornadas de Redes de Investigaci3n en Docencia Universitaria y VI Workshop Internacional de Innovaci3n en Enseñanza Superior y TIC (REDES\_INNOVAESTIC 2020)  
**Publicaci3n:** Libro de actas del congreso - ISBN: 978-84-09-20651-3  
**Classificaci3n:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 64- **Codi:** 185457 **Tipus de participaci3n:** Ponència (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** The impact of the introduction of the online channel in grocery consumer behavior  
**Autors:** Moll3-Descals, A.; Ruiz-Molina, M.E.; Caballer-Tarazona, M.; Pardo-Garcia, C.; Casas3s-Estell3s, T.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 5th Colloquium on European Research in Retailing (CERR 2020)  
**Publicaci3n:** Book of proceedings, ISBN: 978-84-09-23403-5, pp. 234-238.  
**Classificaci3n:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 65- **Codi:** 187510 **Tipus de participaci3n:** Ponència (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Experimenting through neuromarketing to measure the impact of Spanish cultural heritage  
**Autors:** Alexis Garz3n; Marcelo Royo-Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM, TECHNOLOGY & SYSTEMS - ICOTTS'20  
**Publicaci3n:** Libro  
**Classificaci3n:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 66- **Codi:** 185310 **Tipus de participaci3n:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Building Brand's Customer Engagement through Brand's Social Media  
**Autors:** Ballester, E.; Ruiz, C.; Rubio, N.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 20th Management International Conference  
**Publicaci3n:** Proceedings of 20th Management International Conference  
**Classificaci3n:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 67- **Codi:** 185311 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MAFE, CARLA)  
**Any:** 2020 **Títol:** Transferencia de conocimiento basada en la innovación docente universitaria  
**Autors:** Bernal, E.; Borraz, J.;Hernández, B.; López, C.; Melguizo, M.; Mur, M. Ruiz, C.;San Martín, H.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XVII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)  
**Publicació:** Libro de resúmenes del XVII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES), pp.153-154 (ISBN: 978-84-09-19638-8)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 68- **Codi:** 184243 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA)  
**Any:** 2020 **Títol:** Crowding y overtourism en la literatura de turismo y cruceros  
**Autors:** Garrigos-Simon, F.; Narangajavan-Kaosiri, Y.; Sanz-Blas, S.; Estelles-Miguel, S.; Oltra-Gutierrez, J.V.; Buzova, D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 8th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (Innodoct)  
**Publicació:** Editorial Universitat Politècnica de València  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 69- **Codi:** 184244 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA)  
**Any:** 2020 **Títol:** Sostenibilidad y masificación turística: un análisis centrado en la percepción de los turistas de cruceros  
**Autors:** Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Cervera-Taulet, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 19th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 70- **Codi:** 184245 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA)  
**Any:** 2020 **Títol:** Empresa familiar,turismo gastronómico y competitividad sostenible:percepción y valoración de los turistas.  
**Autors:** PérezPérez, I.; Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Cruz-Sánchez, Z. M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 10º Congreso Nacional de Investigación en Empresas Familiares y Desarrollo Regional post COVID-19  
**Publicació:** Actas congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 71- **Codi:** 184246 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA)  
**Any:** 2020 **Títol:** Análisis comparativo del discurso sobre Innovación Disruptiva en los medios de comunicación y la literatura académica  
**Autors:** Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Santos-Rojo, C.; Carrilero-Castillo, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 8th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (Innodoct)  
**Publicació:** Editorial Universitat Politècnica de València  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 72- **Codi:** 184247 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA)  
**Any:** 2020 **Títol:** Implicaciones del turismo masivo en un destino de cruceros  
**Autors:** Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Garrigós-Simón, F.; Narangajavana-Kaosiri, Y.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 8th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (Innodoct)  
**Publicació:** Editorial Universitat Politècnica de València  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 73- **Codi:** 184248 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA)  
**Any:** 2020 **Títol:** Covid-19 y sostenibilidad social. Actitud y percepción de masificación turística por los residentes de un destino  
**Autors:** Sanz-Blas, S.; Buzova, D. y Pérez-Pérez, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXIII Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa: 'Turismo: Nuevo paradigma tras el COVID-19'  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 74- **Codi:** 184249 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA)  
**Any:** 2020 **Títol:** Building relational worth in an online social community through virtual structural and relational embeddedness  
**Autors:** Buzova, D.; Pérez-Ruiz, P.; Sanz-Blas, S.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 75- **Codi:** 184250 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA)  
**Any:** 2020 **Títol:** Importancia de la sostenibilidad sociocultural para el desarrollo turístico de un destino: afecta la percepción de masificación al comportamiento post-visita?  
**Autors:** Pérez-Pérez, I ; Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Mafud-Toledo, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 12º Congreso Internacional de Investigación en Contaduría y Administración 'Gestión y administración como oportunidad para las organizaciones'  
**Publicació:** Actas congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 76- **Codi:** 187123 **Tipus de participació:** Ponència (SERIC, MAJA)  
**Any:** 2020 **Títol:** Effectiveness of social media use for academic purposes. A comparative research based on culture and gender comparative research based on culture and gender  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 11th International Odyssey Conference on Economics and Business  
**Publicació:** ISBN: 978-953-346-114-4  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 77- **Codi:** 187124 **Tipus de participació:** Ponència (SERIC, MAJA)  
**Any:** 2020 **Títol:** Innovation in university classrooms. The relationship between technology advancements, teacher expertise and student motivation  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 11th International Odyssey Conference on Economics and Business  
**Publicació:** ISBN: 978-953-346-114-4  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 78- **Codi:** 187125 **Tipus de participació:** Ponència (SERIC, MAJA)  
**Any:** 2020 **Títol:** Testing teacher non-verbal communication across three universities in Europe  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 14th International Technology, Education and Development Conference  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-17939-8. V-153-2020. DOI: 10.21125/inted.2020  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 79- **Codi:** 187126 **Tipus de participació:** Ponència (SERIC , MAJA)  
**Any:** 2020 **Títol:** University students motives for communicating with teachers and satisfaction with communication. What is the role of culture?  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 14th International Technology, Education and Development Conference  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-17939-8. V-153-2020. DOI: 10.21125/inted.2020  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 80- **Codi:** 187127 **Tipus de participació:** Ponència (SERIC , MAJA)  
**Any:** 2020 **Títol:** El impacto de la comunicación no verbal en las percepciones y el rendimiento en el contexto universitario. Un estudio sobre el papel de la apariencia personal en distintas culturas  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2020)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 81- **Codi:** 185239 **Tipus de participació:** Ponència (TUBILLEJAS ANDRES, BERTA)  
**Any:** 2020 **Títol:** A QCA Approach for predicting online museum's audience engagement.  
**Autors:** Tubillejas-Andrés, B.; Cervera-Taulet, A.; Calderón García, H.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 19th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)  
**Publicació:** Actas de Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 82- **Codi:** 185240 **Tipus de participació:** Ponència (TUBILLEJAS ANDRES, BERTA)  
**Any:** 2020 **Títol:** Social Media Engagement in museums: exploratory research  
**Autors:** Tubillejas Andrés, B. , Calderón García, H. & Cervera-Taulet, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 19th International Marketing Trends Congress  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-