

**Tesis Dirigides**

- 
- 1- **Codi:** 045683 **Clau:** Tesi Doctoral (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** La neurociencia como instrumento para medir la eficacia de la publicidad en medios audiovisuales  
**Autor:** Jose Manuel Ausin **Director:** Mariano Alcañiz; Enrique Bigne; Jaime Guixeres **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 
- 2- **Codi:** 046005 **Clau:** Tesi Doctoral (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Influencia de los rasgos de personalidad, valores y estilos de vida en el valor percibido por usuarios de tiendas de realidad virtual en destinos turísticos  
**Autor:** Jaime Patricio Maturana Bauer **Director:** Enrique Bigne **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 
- 3- **Codi:** 045421 **Clau:** Tesi Doctoral (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2021 **Títol:** El impacto del efecto país de origen en la calidad percibida y la satisfacción aplicado en la educación superior  
**Autor:** María Claudia Rivera **Director:** Rafael Currás Pérez **Qualificació:** Apte cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral apte cum laude
- 
- 4- **Codi:** 045580 **Clau:** Tesi Doctoral (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2021 **Títol:** LA ATMÓSFERA DEL PUNTO VENTA Y EL VALOR DE MARCA. Propuesta de un modelo extendido en la gran distribución colombiana  
**Autor:** Edwin Lora Porrás **Director:** Mollá Descals, Alejandro; Gil Saura, Irene **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 
- 5- **Codi:** 045848 **Clau:** Tesi Doctoral (*SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Amor a la marca y a la comunidad de marca: conexión entre valores emocionales y relacionales desde una perspectiva cross-cultural  
**Autor:** Maria Cristina Otero Gómez **Director:** Silvia Sanz Blas **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 
- 6- **Codi:** 043514 **Clau:** Tesi Doctoral (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Antecedentes y efectos del riesgo percibido por delito en el comportamiento precompra del turista: un estudio cross-cultural  
**Autor:** Daniel Harum Chávez **Director:** Amparo Cervera y Walecka Schlesinger **Qualificació:** Excel·lent cum laude  
**Classificació:** Tesis doctoral Excelent Cum Laude
-

Articles en Revistes

- 
- 1- **Codi:** 151809 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Lopez-Trigo, M; Puchalt-Lopez, M.; Bigne, E.  
**Títol:** Social Media as a launching platform for two emerging political parties: Vox and Maspais in the General Elections of Spain in November 2019  
**Revista:** 026337 - UCJC Business and Society Review  
**Informació adicional:** **Volum:** 18 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 18 **Pàgina final:** 83 **Data de publicació:** 01/06/2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3232/UBR.2021.V18.N2.01>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 2- **Codi:** 151810 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Bigne, E.; Nicolau, J.L. William, E.  
**Títol:** Advance booking across channels: The effects on dynamic pricing  
**Revista:** 912565 - Tourism Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 86 **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 01/10/2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104341>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 3- **Codi:** 151811 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Castillo, M.J.; Bigne, E.  
**Títol:** A model of adoption of AR-based self-service technologies: a two country comparison  
**Revista:** 918961 - International Journal Of Retail & Distribution Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 49 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 875 **Pàgina final:** 898 **Data de publicació:** 08/07/2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/IJRDM-09-2020-0380>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 4- **Codi:** 151812 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Martinez-Navarro, J. ; Bigne, E.  
**Títol:** Sponsored consumer-generated advertising in the digital era: what prompts individuals to generate video ads, and what creative strategies do they adopt?  
**Revista:** 914118 - International Journal Of Advertising  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 01/09/2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/02650487.2021.1972586>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 5- **Codi:** 152774 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Jose M. Ausín; Enrique Bigne; Javier Marín; Jaime Guixeres; Mariano Alcañiz  
**Títol:** The background music-content congruence of TV advertisements: A neurophysiological study  
**Revista:** 919555 - European Research On Management And Business Economics  
**Informació adicional:** **Volum:** 27 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 100154 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 05/2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2021.100154>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
-

- 
- 6- **Codi:** 151261 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Ausin, J.M.; Bigné, E.; Ruiz, C.; Marín, J.; Guixeres, J. ; Alcañiz, M.  
**Títol:** Do you see what I see? Effectiveness of 360-degree vs. 2D video ads using a neuroscience approach  
**Revista:** 917672 - Frontiers In Psychology  
**Informació adicional:** Open access **Volum:** 12 **Número:** art. 612717 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100570>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 2on quartil
- 
- 7- **Codi:** 151262 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Bigne, E.; Simonetti, A.; Ruiz, C.; Kakaria, S.  
**Títol:** How online advertising competes with user-generated content in TripAdvisor. A neuroscientific approach  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 123 **Número:** **Pàgina inicial:** 279 **Pàgina final:** 288 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.010>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 8- **Codi:** 147516 **Clau:** Article (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Jose Manuel Gil Guzman; Asunción Hernandez-Fernandez; Pedro Canales-Ronda  
**Títol:** Bringing social marketing closer to the disability field  
**Revista:** 918779 - Journal Of Social Marketing  
**Informació adicional:** The impact score (IS) 2020 of Journal of Social Marketing is 1.94 **Volum:** 11 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 321 **Pàgina final:** 341 **Data de publicació:** 28/07/2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 9- **Codi:** 148765 **Clau:** Article (*COTARELO REGLERO, MITXEL*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Cotarelo, M.; Calderón, H.; Fayos, T.  
**Títol:** A Further Approach in Omnichannel LSQ, Satisfaction and Customer Loyalty  
**Revista:** 918961 - International Journal Of Retail & Distribution Management  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 22/01/2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/80694>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 10- **Codi:** 148766 **Clau:** Article (*COTARELO REGLERO, MITXEL; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Cotarelo, M.; Fayos, T.; Calderón, H.; Mollà, A.  
**Títol:** Omni-Channel Intensity and Shopping Value as Key Drivers of Customer Satisfaction and Loyalty  
**Revista:** 917758 - Sustainability  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 25/05/2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3390/su13115961>  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/80695>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 11- **Codi:** 135421 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Cuadrado-García, M; Miquel-Romero, MJ; Montoro-Pons, J.D.  
**Títol:** Ge&#769;nero, motivaciones y frenos en el consumo de mu&#769;sica en directo  
**Revista:** 000149 - Cuadernos Económicos del ICE  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** 98 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2020  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
-

- 12- **Codi:** 145135 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Montoro-Pons, J.D; Cuadrado-García, M.  
**Títol:** Analyzing online search patterns of music festival tourists  
**Revista:** 916396 - Tourism Economics  
**Informació adicional:** **Volum:** 27 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 276 **Pàgina final:** 300 **Data de publicació:** 03/09/2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/80347>  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 13- **Codi:** 147749 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Juan D. Montoro-Pons; María Caballer-Tarazona; Manuel Cuadrado-García  
**Títol:** From pirates to subscribers: 20 years of music consumption research  
**Revista:** 916480 - International Journal Of Consumer Studies  
**Informació adicional:** **Volum:** 45 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 690 **Pàgina final:** 718 **Data de publicació:** 25/06/2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/80271>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 14- **Codi:** 152371 **Clau:** Article (*CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Maria Glinyanova ; Ricarda B. Bouncken ; Victor Tiberius ; Antonio C. Cuenca Ballester  
**Títol:** Five decades of corporate entrepreneurship research : measuring and mapping the field  
**Revista:** 917301 - International Entrepreneurship And Management Journal  
**Informació adicional:** **Volum:** 17 **Número:** **Pàgina inicial:** 1731 **Pàgina final:** 1757 **Data de publicació:** 08/02/2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00711-9>  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/82846>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 15- **Codi:** 152372 **Clau:** Article (*CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS*)  
**Any:** 2020 **Autors:** Oihab Allal-Chérif ; Virginia Simón-Moya ; Antonio C. Cuenca Ballester  
**Títol:** Intelligent purchasing : How artificial intelligence can redefine the purchasing function  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 124 **Número:** **Pàgina inicial:** 69 **Pàgina final:** 76 **Data de publicació:** 05/12/2020  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.11.050>  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/82847>  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 16- **Codi:** 150468 **Clau:** Article (*CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2021 **Autors:** E. Bigné; C. Ruiz; A. Cuenca; C. Pérez; A. García  
**Títol:** What drives the helpfulness of online reviews? A deep learning study of sentiment analysis, pictorial content and reviewer expertise for mature destinations  
**Revista:** 918113 - Journal Of Destination Marketing & Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 20 **Número:** **Pàgina inicial:** 100570 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 04/03/2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 17- **Codi:** 150598 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Vera, J., Alvarado, A.; Currás, R.  
**Títol:** Do consumers really care about corporate social responsibility when bearing brands in mind?  
**Revista:** 305459 - Journal of Global Marketing  
**Informació adicional:** <https://doi.org/10.1080/08911762.2021.1958277> **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:**  
**Data de publicació:** 18/08/2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
-

- 
- 18- **Codi:** 150600 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Mejía, J.C., Currás R.; Córdoba, C.M.  
**Títol:** Influencia de la religiosidad, la norma subjetiva y la efectividad percibida del consumidor en el consumo socialmente responsable  
**Revista:** 032296 - Revista CEA  
**Informació adicional:** **Volum:** 7 **Número:** 14 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 23 **Data de publicació:** 30/05/2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ERIH PLUS
- 
- 19- **Codi:** 139316 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Cantó Primo, M.; Gil-Saura, I.; Frasquet-Deltoro, M.  
**Títol:** The role of marketing and product design in driving firm's performance  
**Revista:** 918665 - Journal Of Product And Brand Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 30 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 231 **Pàgina final:** 243 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/JPBM-07-2019-2477>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 20- **Codi:** 145736 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Badenhop, A.; Frasquet, M.  
**Títol:** Online Grocery Shopping at Multichannel Supermarkets: The Impact of Retailer Brand Equity  
**Revista:** 306751 - Journal of Food Products Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 27 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 89 **Pàgina final:** 104 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/10454446.2021>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 21- **Codi:** 145737 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Kolbe, D.; Calderón, H.; Frasquet, M.  
**Títol:** Multichannel integration capability through innovation capability in manufacturing SMEs and its impact on performance  
**Revista:** 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** Número: **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/JPBM-04-2020-0204>  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/80828>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 22- **Codi:** 145740 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Frasquet, M.; Ieva, M.; Ziliani, C.  
**Títol:** Online channel adoption in supermarket retailing  
**Revista:** 918659 - Journal Of Retailing And Consumer Services  
**Informació adicional:** **Volum:** 59 **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102374>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 23- **Codi:** 149124 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Frasquet, M.; Ieva, M.; Ziliani, C.  
**Títol:** Complaint behaviour in multichannel retailing: a cross-stage approach  
**Revista:** 918961 - International Journal Of Retail & Distribution Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 49 **Número:** 12 **Pàgina inicial:** 1640 **Pàgina final:** 1659 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
-

- 24- **Codi:** 147889 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Marta Frasquet; Maria-Jose Miquel-Romero  
**Títol:** Competitive (versus Loyal) Showrooming: An Application of the Push-Pull-Mooring Framework  
**Revista:** 918659 - Journal Of Retailing And Consumer Services  
**Informació adicional:** **Volum:** 62 **Número:** September **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 10 **Data de publicació:** 04/06/2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/80343>  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 25- **Codi:** 145739 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Frasquet-Deltoro, M.; Mollá-Descals, A.; Miquel-Romero, M.J.  
**Títol:** Omnichannel retailer brand experience: conceptualisation and proposal of a comprehensive scale  
**Revista:** 918686 - Journal Of Brand Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 28 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 388 **Pàgina final:** 401 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1057/s41262-021-00233-x>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 26- **Codi:** 147890 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Luis-Edwin Chimborazo-Azogue; Marta Frasquet; Alejandro Molla-Descals; Maria-Jose Miquel-Romero  
**Títol:** Understanding Mobile Showrooming Based on a Technology Acceptance and Use Model  
**Revista:** 917758 - Sustainability  
**Informació adicional:** **Volum:** 13 **Número:** 7288 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 17 **Data de publicació:** 29/06/2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/80392>  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 27- **Codi:** 145735 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Ventre, I.; Mollá-Descals, A.; Frasquet, M.  
**Títol:** Drivers of social commerce usage: a multi-group analysis comparing Facebook and Instagram  
**Revista:** 914626 - Ekonomska Istrazivanja-Economic Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 34 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 570 **Pàgina final:** 589 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1799233>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 28- **Codi:** 145738 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Chimborazo, L.E.; Frasquet, M.; Mollá, A.  
**Títol:** Explaining mobile commerce usage intention based on technology acceptance models in a developing market context  
**Revista:** 312165 - Tr&#158;i&#154;te (Zagreb)  
**Informació adicional:** **Volum:** 33 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 25 **Pàgina final:** 40 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.22598/mt/2021.33.1.25>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 29- **Codi:** 145048 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Gallarza, M. G., Riviere, A.; Maubisson, L.  
**Títol:** Replicating consumer value scales: A comparative study of EVS and PERVAL at a cultural heritage site  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 126 **Número:** **Pàgina inicial:** 614 **Pàgina final:** 626 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.01.070>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
-

- 
- 30- **Codi:** 145050 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Gallarza, M. G., Sánchez-Fernández, R., Arteaga, F.; Del Chiappa, G.  
**Títol:** Active and Reactive Value Dimensions: A Dynamic-Based Perspective in the Hotel Sector  
**Revista:** 915976 - Journal of Hospitality & Tourism Research  
**Informació adicional:** Aceptado en Agosto 2020, en prensa **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 31- **Codi:** 145052 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Granados, J. C., Pérez, L. M., Pedraza, J. A. ; Gallarza, M. G.  
**Títol:** Revisiting the quality-value-satisfaction-loyalty chain for corporate customers in the travel agency sector  
**Revista:** 313774 - European Journal of Tourism Research  
**Informació adicional:** En prensa **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 32- **Codi:** 145639 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Vicente Sales-Vivó, Irene Gil-Saura, Martina G Gallarza  
**Títol:** Comparing relationship of quality-satisfaction models: effects of B2B value co-creation  
**Revista:** 918961 - International Journal Of Retail & Distribution Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 49 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 941 **Pàgina final:** 967 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/IJRDM-10-2020-0394>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 33- **Codi:** 145641 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Vicente Sales-Vivó; Irene Gil-Saura; Martina G Gallarza  
**Títol:** Value Co-Creation and Satisfaction in B2B Context: A Triadic Study in the Furniture Industry  
**Revista:** 917758 - Sustainability  
**Informació adicional:** **Volum:** 13 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 152 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3390/su13010152>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 34- **Codi:** 152643 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Cristina Lupu; An aIsabel Rodrigues,; Oana Stoleriu; Martina G. Gallarza,  
**Títol:** A textual and visual analysis of the intrinsic value dimensions of romania: Towards a sustainable destination brand.  
**Revista:** 917758 - Sustainability  
**Informació adicional:** **Volum:** 13 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 23 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 35- **Codi:** 142708 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Küster, I. Pascual, J.J.  
**Títol:** Non-monetary price perceived in e-peer-to peer accommodation. Airbnb guests' perspective  
**Revista:** 000526 - Cuadernos de Gestión  
**Informació adicional:** Actualmente, la revista se denomina Management Letters **Volum:** 21 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 103 **Pàgina final:** 113 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.5295/cdg.201290ik>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
-

- 
- 36- **Codi:** 142730 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Küster, I.  
**Títol:** Introduction to the Special Section: Tourism & Leisure  
**Revista:** 000526 - Cuadernos de Gestión  
**Informació adicional:** Actualmente, la revista se denomina Management Letters **Volum:** 21 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 91  
**Pàgina final:** 92 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.5295/cdg.201414ik>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 37- **Codi:** 143059 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Küster, I.; Vila, N.  
**Títol:** A Teachers' Orientation Approach to the Understanding of the University Teacher-Student Relationship  
**Revista:** 916872 - Ese-Estudios Sobre Educacion  
**Informació adicional:** **Volum:** 40 **Número:** Febrero **Pàgina inicial:** 149 **Pàgina final:** 172 **Data de publicació:** 02/2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.15581/004.40.149-172>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 38- **Codi:** 147195 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Villamediana, J.D.; Vila, N.; Küster, I.  
**Títol:** Las redes sociales, una herramienta para recuperación del turismo en la Comunidad  
**Revista:** 000620 - Revista de Treball, Economia i Societat  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** 101 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 20 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.52991/revista101art1>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 39- **Codi:** 147991 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Vila, N.; Küster, I.; Alacreu, A.  
**Títol:** Designing a low-fat food packaging: Comparing consumers' responses in virtual and physical shopping environments  
**Revista:** 919179 - Foods  
**Informació adicional:** **Volum:** 20 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 211 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3390/foods10020211>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 40- **Codi:** 147992 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Mora, E.; Vila, N. Küster, I.  
**Títol:** Segmenting the audience of a cause-related marketing viral campaign  
**Revista:** 909271 - International Journal of Information Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 59 **Número:** **Pàgina inicial:** 102296 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102296>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 41- **Codi:** 148865 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Vila-López, N. and Kuster-Boluda, I.  
**Títol:** Product Placement bibliometric study: generic journals versus specific-communication journals  
**Revista:** 918885 - International Journal Of Business Communication  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 30 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1177/23294884211055840>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
-



- 
- 42- **Codi:** 145077 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Cristina Aragonés-Jericó; Inés Küster-Boluda, Natalia Vila-López  
**Títol:** Segmentación del turista deportivo: el caso del espectador de la Fórmula 1  
**Revista:** 019717 - Investigaciones turísticas  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** 21 **Pàgina inicial:** 182 **Pàgina final:** 204 **Data de publicació:** 01/2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.9>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 43- **Codi:** 145640 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Antonio Marín-García, Irene Gil-Saura, Maria Eugenia Ruiz-Molina, Gloria Berenguer-Contrí  
**Títol:** Sustainability, Store Equity, and Satisfaction: The Moderating Effect of Gender in Retailing  
**Revista:** 917758 - Sustainability  
**Informació adicional:** **Volum:** 13 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 1010 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3390/su13021010>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 44- **Codi:** 149566 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Marín-García, Antonio; Gil-Saura, Irene; Ruiz-Molina, María Eugenia; Berenguer-Contrí, Gloria  
**Títol:** The moderating effect of store format on the relationships between ICT, innovation and sustainability in retailing  
**Revista:** 917672 - Frontiers In Psychology  
**Informació adicional:** **Volum:** 12 **Número:** 678991 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 14 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.678991>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 2on quartil
- 
- 45- **Codi:** 149569 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Marín-García, Antonio; Gil-Saura, Irene; Ruiz-Molina, María Eugenia  
**Títol:** Understanding innovativeness and commitment to sustainable service practices  
**Revista:** 916616 - Journal Of Services Marketing  
**Informació adicional:** **Volum:** 35 **Número:** 8 **Pàgina inicial:** 1092 **Pàgina final:** 1103 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/JSM-12-2019-0479>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 46- **Codi:** 151330 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2021 **Autors:** A Marin Garcia, I Gil-Saura, ME Ruiz-Molina  
**Títol:** How does innovation affect satisfaction and loyalty to the retail store?  
**Revista:** 309023 - Estudios Gerenciales  
**Informació adicional:** **Volum:** 37 **Número:** 161 **Pàgina inicial:** 622 **Pàgina final:** 635 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.161.4603>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q4
- 
- 47- **Codi:** 132245 **Clau:** Article (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Cruz-Ros, Sonia; Guerrero-Sanchez, Diana; Miquel-Romero, Maria-Jose  
**Títol:** Absorptive capacity and its impact on innovation and performance: findings from SEM and fsQCA  
**Revista:** 916987 - Review of Managerial Science  
**Informació adicional:** **Volum:** 15 **Número:** **Pàgina inicial:** 235 **Pàgina final:** 249 **Data de publicació:** 01/03/2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:** <https://hdl.handle.net/10550/80345>  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
-

- 
- 48- **Codi:** 148952 **Clau:** Article (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Yee, R.; Miquel-Romero, M.J; Cruz-Ros, S.  
**Títol:** Why and how to use enterprise social media platforms: The employee's perspective  
**Revista:** 911779 - Journal of Business Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 137 **Número:** **Pàgina inicial:** 517 **Pàgina final:** 526 **Data de publicació:** 04/09/2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 49- **Codi:** 142739 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Moliner-Velázquez, Beatriz; Fuentes-Blasco, Maria; Gil-Saura, Irene  
**Títol:** Segmenting customers according to online word-of-mouth about hotels  
**Revista:** 916346 - Service Business  
**Informació adicional:** **Volum:** 15 **Número:** **Pàgina inicial:** 103 **Pàgina final:** 130 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1007/s11628-020-00435-4>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 50- **Codi:** 149565 **Clau:** Article (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Ruiz-Molina, María Eugenia; Gómez-Borja, Miguel Ángel; Mollá-Descals, Alejandro  
**Títol:** Can offline-online congruence explain online loyalty in electronic commerce?  
**Revista:** 918961 - International Journal Of Retail & Distribution Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 49 **Número:** 9 **Pàgina inicial:** 1271 **Pàgina final:** 1294 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/IJRDM-02-2020-0060>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 51- **Codi:** 135640 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Royo-Vela, Marcelo; Mariell Velasquez Serrano  
**Títol:** Value Co-Creation Process and Measurement in 4.0 SMEs: An Exploratory Research in a B2B Marketing Innovation Context  
**Revista:** 026328 - Administrative Sciences  
**Informació adicional:** **Volum:** 11 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 20 **Pàgina final:** 33 **Data de publicació:** 23/02/2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3390/admsci11010020>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article Emerging Sources Citation Index
- 
- 52- **Codi:** 141808 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Garzón-Paredes AR., Royo-Vela M. (2021) In: Abreu A., Liberato D., González E.A., Garcia Ojeda J.C. (eds) Advances in Tourism, Technology and Systems. ICOTTS 2020. , vol 209. Springer, Singapore.  
**Títol:** Experimenting Through Neuromarketing to Measure the Impact of Spanish Cultural Heritage.  
**Revista:** 017329 - Smart Innovation, Systems and Technologies  
**Informació adicional:** In: Abreu A., Liberato D., González E.A., Garcia Ojeda J.C. (eds) Advances **Volum:** 209 **Número:**  
**Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 20 **Data de publicació:** 01/01/2021  
**Identificador digital:** [https://doi.org/10.1007/978-981-33-4260-6\\_34](https://doi.org/10.1007/978-981-33-4260-6_34)  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Altres
- 
- 53- **Codi:** 153316 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Murillo, M.; Ruiz, C.  
**Títol:** Factores determinantes del valor utilitarista en las aplicaciones móviles del sector moda  
**Revista:** 312180 - Contaduría y administración  
**Informació adicional:** **Volum:** 66 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 22 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
-

- 
- 54- **Codi:** 151260 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA; BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Ballester, E.; Ruiz, C.; Rubio, N.  
**Títol:** Engaging consumers through Firm-Generated Content in Instagram  
**Revista:** 019878 - Spanish Journal of Marketing ESIC  
**Informació adicional:** **Volum:** 25 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 355 **Pàgina final:** 373 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/SJME-11-2020-0189>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
- 
- 55- **Codi:** 150599 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Chávez, L., Ruiz, C.; Currás, R.  
**Títol:** Antecedentes y efectos de los usos y gratificaciones de la participación en Facebook. Un estudio aplicado a los destinos turísticos  
**Revista:** 915191 - Revista de Ciencias Sociales  
**Informació adicional:** **Volum:** 27 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 120 **Pàgina final:** 138 **Data de publicació:** 30/11/2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q3
- 
- 56- **Codi:** 142865 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Pérez-Ruiz, P.  
**Títol:** Building relational worth in an online social community through virtual structural embeddedness and relational embeddedness.  
**Revista:** 912546 - Technological Forecasting and Social Change  
**Informació adicional:** **Volum:** 162 **Número:** **Pàgina inicial:** 120350 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120350>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 57- **Codi:** 147533 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.  
**Títol:** 'Sensing' the destination: Development of the destination sensescape index  
**Revista:** 912565 - Tourism Management  
**Informació adicional:** **Volum:** 87 **Número:** 104362 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 12/2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104362>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article ISI al 1er quartil
- 
- 58- **Codi:** 152391 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Garrigós-Simón, F., Sanz-Blas, S., Narangajavana, Y., & Buzova, D.  
**Títol:** The Nexus between Big Data and Sustainability: An Analysis of Current Trends and Developments  
**Revista:** 917758 - Sustainability  
**Informació adicional:** **Volum:** 13 **Número:** 12 **Pàgina inicial:** 6632 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:**  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 59- **Codi:** 148979 **Clau:** Article (*SCHLESINGER , MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Mauricio Santos; Walesska Schlesinger  
**Títol:** When love matters. Experience and brand love as antecedents of loyalty and willingness to pay a premium price in streaming services  
**Revista:** 019878 - Spanish Journal of Marketing ESIC  
**Informació adicional:** **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 08/11/2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/SJME-11-2020-0201>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q2
-

- 
- 60- **Codi:** 151331 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Bordian, M., Gil-Saura, I. & Seric, M.  
**Títol:** Efectos de la comunicación integrada de marketing sobre el valor de marca: el rol de la cocreación de valor y el conocimiento ecológico del huésped  
**Revista:** 017829 - Revista perspectiva empresarial (Sabaneta)  
**Informació adicional:** **Volum:** 8 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 55 **Pàgina final:** 70 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.16967/23898186.685>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article a Revista amb Comitè de selecció
- 
- 61- **Codi:** 152395 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Seric, M.  
**Títol:** The relationship between teacher non-verbal communication and student behavior: A cross-national perspective  
**Revista:** 004171 - Journal of Communication Inquiry  
**Informació adicional:** **Volum:** 45 **Número:** 8 **Pàgina inicial:** 383 **Pàgina final:** 410 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1177/0196859920977125>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 62- **Codi:** 152396 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Mikulic, J., Kresic, D. & Seric, M.  
**Títol:** The factor structure of medical tourist satisfaction: exploring key drivers of choice, delight and frustration  
**Revista:** 915976 - Journal of Hospitality & Tourism Research  
**Informació adicional:** **Volum:** 45 **Número:** 8 **Pàgina inicial:** 1489 **Pàgina final:** 1512 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1177/1096348020987273>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 63- **Codi:** 152397 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Seric, M. & Seric, M.  
**Títol:** Sustainability in hospitality marketing during the COVID-19 pandemic. Content analysis of consumer empirical research  
**Revista:** 917758 - Sustainability  
**Informació adicional:** **Volum:** 13 **Número:** 18 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 26 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.3390/su131810456>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
- 
- 64- **Codi:** 143548 **Clau:** Article (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2021 **Autors:** Tubillejas-Andrés, B., Cervera-Taulet, A. and Calderon Garcia, H.  
**Títol:** Assessing formative artscape to predict opera attendees' loyalty'  
**Revista:** 001021 - European Business Review  
**Informació adicional:** **Volum:** 33 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 154 **Pàgina final:** 179 **Data de publicació:** 2021  
**Identificador digital:** <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2019-0273>  
**URL Repositori Institucional:**  
**Classificació:** Article SCOPUS al Q1
-

**Capítols de Llibres i altres publicacions**

- 
- 1- **Codi:** 091453 **Clau:** Capítol de llibre (*BADENES ROCHA, ALBERTO*)  
**Any:** 2020 **Títol:** The Role of individual characteristics on attention to cause related content in social media: an eye-tracking study of restaurants  
**Autors:** Alberto Badenes-Rocha; Enrique Bigné; Carla Ruiz-Mafé  
**Llibre:** Turismo: Nuevo Paradigma Tras la Covid-19. XXIII Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa  
**Pàgina inicial:** 293 **Pàgina final:** 308  
**ISBN:** 9788413787091  
**Editorial:** 000034 - Tirant Lo Blanch - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 2- **Codi:** 091454 **Clau:** Capítol de llibre (*BADENES ROCHA, ALBERTO*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Oportunidades del marketing digital durante la covid-19  
**Autors:** Alberto Badenes-Rocha  
**Llibre:** La Facultat d'Economia davant la pandèmia. Divulgació i investigació (març 2020 - juliol 2020)  
**Pàgina inicial:** 23 **Pàgina final:** 23  
**ISBN:** 978-84-09-32540-5  
**Editorial:** 002384 - Facultat d'Economia de la Universitat de Valencia - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 3- **Codi:** 093502 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** The Influence of emotions and score attributes on online ratings in P2P accommodation: a data mining study  
**Autors:** Enrique Bigné; Lilibeth Fuentes-Medina; Sandra Morini-Marrero  
**Llibre:** Marketing and Smart Technologies  
**Pàgina inicial:** 213 **Pàgina final:** 222  
**ISBN:** 978-981-16-9267-3  
**Editorial:** 100297 - Springer - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 4- **Codi:** 091452 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Consumer engagement in the hotel sector through twitter: the role of csr, consumer trust and identification  
**Autors:** Alberto Badenes-Rocha; Enrique Bigné; Carla Ruiz-Mafé  
**Llibre:** Innovación y estrategias en el comercio y en servicios en general: de lo físico a lo digital  
**Pàgina inicial:** 181 **Pàgina final:** 204  
**ISBN:** 978-84-8367-727-8  
**Editorial:** 001381 - Editorial Universitaria Ramón Areces - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 5- **Codi:** 088809 **Clau:** Capítol de llibre (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Digital participation an audience enlargement in classical and popular music in Spain  
**Autors:** Montoro-Pons, J.D; Cuadrado-García, M.  
**Llibre:** Digital Transformation in the Cultural and Creative Industries  
**Pàgina inicial:** 140 **Pàgina final:** 161  
**ISBN:** 978-3-030-26120-7  
**Editorial:** 110205 - Routledge, Taylor & Francis Group - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
-

- 
- 6- **Codi:** 088810 **Clau:** Capítol de llibre (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Understanding the arts customer: the mistake of overlooking customer experience  
**Autors:** Carù, A; Cuadrado-García, M.  
**Llibre:** Managing the Cultural Business. Avoiding Mistakes, Finding Success  
**Pàgina inicial:** 213 **Pàgina final:** 243  
**ISBN:** 978-0-367-90078-6  
**Editorial:** 110205 - Routledge, Taylor & Francis Group - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 7- **Codi:** 092703 **Clau:** Capítol de llibre (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Breaking the gender gap in Rap/Hip-Hop Consumption  
**Autors:** Palma-Martos, M.L; Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D.  
**Llibre:** Music as Intangible Cultural Heritage. Economic Cultural and Social Identity  
**Pàgina inicial:** 51 **Pàgina final:** 65  
**ISBN:** 978-3-030-76881-2  
**Editorial:** 100297 - Springer - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 8- **Codi:** 093543 **Clau:** Capítol de llibre (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Experimenting Through Neuromarketing to Measure the Impact of Spanish Cultural Heritage  
**Autors:** Alexis Garzón Paredes; Marcelo Royo-Vela  
**Llibre:** Smart Innovation Systems and Technologies (Abreu, A., Liberato, D., González, E. A., & Ojeda, J. C. G. (Eds.). (2020). Advances in Tourism, Technology and Systems: Selected Papers from ICOTTS20, Volume 2 (Vol. 209). Springer Nature.  
**Pàgina inicial:** 380 **Pàgina final:** 400  
**ISBN:** 978-981-33-4259-0  
**Editorial:** 003305 - Springer, Singapore - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
- 
- 9- **Codi:** 090333 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** COVID-19 y sostenibilidad social. Actitud y percepción de masificación turística por los residentes de un destino  
**Autors:** Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Pérez-Pérez, I.  
**Llibre:** Turismo: Nuevo paradigma tras la COVID-19  
**Pàgina inicial:** 57 **Pàgina final:** 75  
**ISBN:** 978-84-1378-709-1  
**Editorial:** 000034 - Tirant Lo Blanch - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 10- **Codi:** 093179 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Contribuciones de las empresas familiares de restaurantes en la experiencia percibida del turismo gastronómico  
**Autors:** Pérez-Pérez, I., Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Cruz, Z.M.  
**Llibre:** Gestión de Mipyme mexicanas en tiempos de Covid-19  
**Pàgina inicial:** 126 **Pàgina final:** 150  
**ISBN:** 978-607-8761-04-3  
**Editorial:** 110933 - Universidad Autónoma de Chiapas - N  
**Classificació:** Capítol de llibre
-

- 11- **Codi:** 093183 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Examining the impact of non-verbal communication on student perceptions and performance across cultures. Does teacher attractiveness matter?  
**Autors:** Seric, M.  
**Llibre:** Gestión de la cultura: lo que nos hace humanos  
**Pàgina inicial:** 453 **Pàgina final:** 462  
**ISBN:** 978-84-1853-457-7  
**Editorial:** 000034 - Tirant Lo Blanch - E  
**Classificació:** Capítol en editorial d'excel·lència
- 
- 12- **Codi:** 093188 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Comunicación y género en la enseñanza universitaria. El papel de la comunicación no verbal  
**Autors:** Seric, M.  
**Llibre:** Comunicación y política en el mundo digital: tendencias actuales en propaganda, ideología y sociedad  
**Pàgina inicial:** 1337 **Pàgina final:** 1363  
**ISBN:** 978-84-1377-562-3  
**Editorial:** 000010 - Dykinson S.L. - S  
**Classificació:** Capítol en editorial de prestigi
- 



**Llibres de CC i Publicacions Multimèdia**

- 
- 1- **Codi:** 092521 **Clau:** Llibre de contingut científic (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** SIM HANDBOOK - A practical guide for applying Social Marketing in the disability sector  
**Autors:** Ana Bernardo; Anabela Marto; Asunción Hernández-Fernández ; Camilla Speranza; Graça Leitão; Cláudia Oliveira; Ines Kuster ; José Lopes; Maria Goranova; Natalia Vila; Petya Grudeva; Pedro Canales ...  
**ISBN:** 978-972-99566-8-3  
**Editorial:** 103916 - Comisión Europea - N  
**Classificació:** Llibre
- 
- 2- **Codi:** 092945 **Clau:** Llibre de contingut científic (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Impacto Económico del Covid-19 en la Comunitat Valenciana: Comercio  
**Autors:** I. Gil ; A. Mollá ; M<sup>a</sup> E. Ruiz ; C. Albert  
**ISBN:** 978-84-09-37687-2  
**Editorial:** 101199 - Generalitat Valenciana - N  
**Classificació:** Llibre
- 
- 3- **Codi:** 090345 **Clau:** Llibre de contingut científic (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Plan Director Palau Ducal dels Borja  
**Autors:** Aura Tortosa, J.Emili.; Cervera Taulet, A.; Calderón García, M. Haydée y Tubillejas Andrés, B.  
**ISBN:** 978-84-9133-360-9  
**Editorial:** 110608 - Universitat de València - E  
**Classificació:** Llibre en Editorial d'Excel·lència
- 





**Participació en Congressos i Reunions Científiques**

- 
- 1- **Codi:** 195490 **Tipus de participació:** Ponència (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Pour me some coffee, in my reusable cup, please!  
**Autors:** Nicolau, J.L.; Stadthanner, K.A.; Andreu, L.; Font, X.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2021 European Marketing Academy Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 2- **Codi:** 186159 **Tipus de participació:** Comunicació (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Learning by doing, a film! Students as a directors of their learning  
**Autors:** Cristina Aragonés-Jericó  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** INTED 2021 15th annual International Technology, Education and Development Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 3- **Codi:** 193392 **Tipus de participació:** Ponència (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Análisis del visitante extranjero que realiza turismo rural en España  
**Autors:** Aragonés Jericó, Cristina; Rocha Godoy, Carol  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXIV Congreso Internacional de Turismo Universidad- Empresa  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 4- **Codi:** 194770 **Tipus de participació:** Comunicació (*BAYONA CUALLADO, DAVID*)  
**Any:** 2021 **Títol:** "Studying the correlation between people's personality and artists' personality: An empirical study in the music industry"  
**Autors:** Bayona-Cuallado, D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 6th Doctoral Symposium in Arts and Cultural Management  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 5- **Codi:** 189879 **Tipus de participació:** Ponència (*BAYONA CUALLADO, DAVID; CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Replanteamiento de la evaluación y calificación de proyectos docentes en línea. Una investigación descriptiva  
**Autors:** Cuadrado-García, M; Bayona-Cuallado, D; Montoro-Pons, J.D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XIX Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria y IV Workshop Internacional de Innovación en Enseñanza Superior y TIC (REDES-INNOVAESTIC 2021)  
**Publicació:** Libro de Actas. ISBN: 978-84-09-29160-1  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 6- **Codi:** 189881 **Tipus de participació:** Poster (*BAYONA CUALLADO, DAVID; CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Valorando la adaptación de tareas y procesos de evaluación de proyectos docentes al contexto digital  
**Autors:** Cuadrado-García, M; Bayona-Cuallado, D; Montoro-Pons, J.D.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** 7es Jornades d'Innovació Educativa  
**Publicació:**  
**Classificació:** Pòster a Congrés Nacional
-

- 
- 7- **Codi:** 195274 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Influence of consumer typologies in booking through virtual reality  
**Autors:** Patricio Maturana; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** INTERNATIONAL MEETING ON BUSINESS, INSTITUTIONS AND THE NEW NORMAL  
**Publicació:** Proceedings ISBN: 978 84 09 28470 2 Camilo Prado Foundation European Academy of Management and Business Economics Blanquerna School of Communication and International Relations Emerson College Rey Juan Carlos University  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 8- **Codi:** 195275 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** The effect of integral and incidental happiness on decision-making in social media  
**Autors:** Aline Simonetti; Enrique Bigné  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021  
**Publicació:** Actas  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 9- **Codi:** 195276 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** La realidad virtual como instrumento de promoción de reservas hoteleras  
**Autors:** Sara López Muñoz; Enrique Bigné  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021  
**Publicació:** Acta  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 10- **Codi:** 195280 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** La familiaridad del consumidor con el lugar de origen del producto. ¿Cómo influye en la decisión de compra?  
**Autors:** Rosa María Rodríguez Artola; Enrique Bigné; Javier Sánchez García; Miguel Ángel Moliner Tena  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021  
**Publicació:** Acta  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 11- **Codi:** 195281 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Customer journey integrating augmented and virtual reality marketing tools  
**Autors:** Aline Simonetti; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** AIRSI2021 International Conference  
**Publicació:** Acta  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 12- **Codi:** 195467 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Influencia del tipo de consumidor sobre las compras turísticas en un ambiente de realidad virtual  
**Autors:** Enrique Bigne; Patricio Maturana  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXV AEDEM Annual Meeting 2021  
**Publicació:** Acta  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 13- **Codi:** 195468 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Antecedents of online search and purchase intentions for health insurance in emerging economies  
**Autors:** Lavanya Tayal; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXV AEDEM Annual Meeting  
**Publicació:** Acta  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 14- **Codi:** 195469 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Augmented interactivity  
**Autors:** Aline Simonetti; Robert Schreiber; Alexander Silva Lopera; Enrique Bigné  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** ICORIA 2021  
**Publicació:** Acta  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 15- **Codi:** 195470 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** E-commerce vs V-commerce. Behavioral insights from a shopping task  
**Autors:** Aline Simonetti; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** TMS 2021 American Psychological Association  
**Publicació:** Acta  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 16- **Codi:** 195471 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Search and purchase behavior in e- and v-commerce  
**Autors:** Aline Simonetti; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** I International Workshop on Current Trends in Customer Experience in the Retail and Services Industries (CTCEX 2021)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 17- **Codi:** 195472 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Should I add popular or scarce products in my cart? Examining the effect of selling cues in virtual commerce.  
**Autors:** Shobhit Kakaria; Enrique Bigné  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** I International Workshop on Current Trends in Customer Experience in the Retail and Services Industries (CTCEX 2021)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 18- **Codi:** 195473 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Virtual Reality as an instrument for the promotion of hotel reservations  
**Autors:** Sara López; Enrique Bigné  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** I International Workshop on Current Trends in Customer Experience in the Retail and Services Industries (CTCEX 2021)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
-

- 
- 19- **Codi:** 195474 **Tipus de participació:** Poster (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Consumer responses to narrative advertising: do narrativity level and channel type play a role?  
**Autors:** Aline Simonetti; Hossein Dini; Diego Candia-Rivera; Luis Emilio Bruni; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Society of Neuroeconomics Annual Meeting  
**Publicació:**  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
- 
- 20- **Codi:** 195475 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** EEG theta and ERP responses to congruent versus incongruent brands  
**Autors:** Hosein Dini; aline Simonetti; Luis emilio Bruni; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 50th Annual Meeting of Society for Neuroscience  
**Publicació:** online  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 21- **Codi:** 195489 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Integrated Marketing communication measures: research directions  
**Autors:** Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 25th International Conference on Corporate and Marketing Communications  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Internacional
- 
- 22- **Codi:** 198202 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Selling product cues in virtual commerce: what consumers look and touch?  
**Autors:** Shobhit Kakaria; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** I International Workshop on Current Trends in Customer Experience in the Retail and Services Industries (CTCEX 2021)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 23- **Codi:** 192389 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; ANDREU SIMO, MARIA LUISA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Exploring customer's attitude of direct-to-consumer advertising of prescription drugs in social media  
**Autors:** C. Pérez-Cabañero; M. Ross, E. Bigné; L. Andreu  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2021 European Marketing Academy Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 24- **Codi:** 192856 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Influencia del aroma en entornos online  
**Autors:** Bigné, E.; Del Castillo, Á.; Currás, R.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 25- **Codi:** 189604 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; PEREZ CABAÑERO, CARMEN)  
**Any:** 2021 **Títol:** Blended tutoring of higher education students developing their master thesis  
**Autors:** Pérez Cabañero, C., Andreu, L. y Bigné, E.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 15th International Technology, Education and Development Conference  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-27666-0  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 26- **Codi:** 189991 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; ROYO VELA, MARCELO)  
**Any:** 2021 **Títol:** Type of consumer responses to their immersive AR experiences: an exploratory research  
**Autors:** Christian Gonzalez-Rodriguez, Leonardo Ortégón-Cortázar, Marcelo Royo-Vela and Enrique Bigne-Alcañiz  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** AIRSI 2021; Technology 4.0 in Tourism, Services & Marketing  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 27- **Codi:** 189993 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; ROYO VELA, MARCELO)  
**Any:** 2021 **Títol:** Componentes evaluativos de la experiencia de uso de la realidad aumentada  
**Autors:** Christian Gonzalez-Rodriguez; Leonardo Ortégón-Cortázar; Marcelo Royo-Vela; Enrique Bigne  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing; AEMARK Jaen 2021  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 28- **Codi:** 191314 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2021 **Títol:** Antecedents and effects of consumer-company identification on consumer engagement behaviors in the hotel sector  
**Autors:** Alberto Badenes-Rocha; Enrique Bigné; Carla Ruiz-Mafé  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXV AEDEM Annual Meeting 2021  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 29- **Codi:** 191315 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2021 **Títol:** Impact of cause-related marketing on consumer advocacy and participation: a causal model based on self-reports and eye-tracking measures  
**Autors:** Alberto Badenes-Rocha; Enrique Bigné; Carla Ruiz-Mafé  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 14th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference 2021  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 30- **Codi:** 191316 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2021 **Títol:** Visual attention paid to cause-related marketing on social media: cause-brand fit and emotionality matter  
**Autors:** Alberto Badenes-Rocha; Enrique Bigné; Carla Ruiz-Mafé  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 19th International Conference on Research in Advertising (ICORIA) 2021  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 31- **Codi:** 191317 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2021 **Títol:** Feeling is believing: the influence of emotional expressions on trust and brand advocacy on Instagram  
**Autors:** Alberto Badenes-Rocha; Enrique Bigné; Carla Ruiz-Mafé  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** AIRSI 2021 - Technologies 4.0 in Tourism, Services and Marketing  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 32- **Codi:** 191320 **Tipus de participació:** Comunicació (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)  
**Any:** 2021 **Títol:** Personal, experiential and sustainability-related factors to explain food delivery apps use and recommendation: a review  
**Autors:** Alberto Badenes-Rocha; Enrique Bigné; Carla Ruiz  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital (CICID) 2021  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 33- **Codi:** 192388 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; PEREZ CABANERO, CARMEN)  
**Any:** 2021 **Títol:** Why aren't the customer ratings aligned? A deep-learning study of sentiment analysis and star ratings for mature destinations  
**Autors:** E. Bigné; C. Ruiz; C. Pérez; A. Cuenca  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** AIRSI 2021. Technologies 4.0 in tourism, services & marketing  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 34- **Codi:** 189548 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION)  
**Any:** 2021 **Títol:** Marketing social y discapacidad, ¿dos orientaciones síncronas o asíncronas?  
**Autors:** José M. Gil; Asunción Hernández; Pedro Canales  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021  
**Publicació:** Actas del XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 35- **Codi:** 189105 **Tipus de participació:** Comunicació (CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA)  
**Any:** 2021 **Títol:** Agile methodologies for a Hybrid model in higher education: A teaching innovation project.  
**Autors:** C. Aragonés-Jericó, P. Canales-Ronda, N. Vila-López, I. Küster-Boluda, A. Hernández-Fernández  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EDULEARN21. 13th international conference on Education and new learning technologies  
**Publicació:** online  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 36- **Codi:** 189288 **Tipus de participació:** Comunicació (CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA)  
**Any:** 2021 **Títol:** ¿Cómo valoran los estudiantes las metodologías ágiles? Resultados durante el confinamiento por Covid-19  
**Autors:** Pedro Canales; Cristina Aragonés; Asunción Hernández; Inés Küster; Natalia Vila  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** 7es Jornades d'Innovació Educativa  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
-

- 
- 37- **Codi:** 189547 **Tipus de participació:** Ponència (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Metodologías ágiles en tiempos de pandemia: la opinión de los estudiantes  
**Autors:** Cristina Aragonés; Pedro Canales; Asunción Hernández; Inés Küster; Natalia Vila  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021  
**Publicació:** Actas del XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 38- **Codi:** 190506 **Tipus de participació:** Ponència (*COTARELO REGLERO, MITXEL*)  
**Any:** 2020 **Títol:** Revisiting Loyalty in the Omnichannel LSQ Environment  
**Autors:** Cotarelo, M.; Calderón H.; Fayos, T.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 5th Colloquium on European Research in Retailing (CERR 2020)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 39- **Codi:** 190507 **Tipus de participació:** Ponència (*COTARELO REGLERO, MITXEL*)  
**Any:** 2021 **Títol:** The Influence of Omni-channel Intensity on LSQ, a Pathway to Loyalty.  
**Autors:** Mítxel Cotarelo; Haydée Calderón, Teresa Fayos  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Colloquium on European Research in Retailing (CERR 2021)  
**Publicació:** [https://cerr.sciencesconf.org/data/pages/Book\\_of\\_Proceedings\\_CERR\\_2021.pdf](https://cerr.sciencesconf.org/data/pages/Book_of_Proceedings_CERR_2021.pdf)  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 40- **Codi:** 189877 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Evaluación de la gamificación o uso de juegos en el proceso de enseñanza-aprendizaje en contextos universitarios  
**Autors:** Cuadrado-García, M; Zorio-Grima, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 4º Congreso Mundial de Educación EDUCA 2021  
**Publicació:** Libro de Actas. ISBN: 978-84-948288-8-1  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 41- **Codi:** 189878 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Beneficios de un proyecto artístico para la integración socioeducativa del colectivo gitano  
**Autors:** Caballer-Tarazona, M; Cuadrado-García, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 4º Congreso Mundial de Educación EDUCA 2021  
**Publicació:** Libro de Actas. ISBN: 978-84-948288-8-1  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 42- **Codi:** 194248 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Cultural consumption and LGTBI perception: an empirical research  
**Autors:** Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D; Bayona-Cuallado, D; Palma-Martos, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** V Gijón Conference on the Economics of Leisure, Culture and Sport (ECLS)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 43- **Codi:** 189876 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Effects of fan identification and brand collision on perceived value in a celebrity endorsement context  
**Autors:** Cuadrado-García, M; Fons-D'Ocon, E; Miquel-Romero, M.J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 25th International Conference on Corporate and Marketing Communications. CMC2020  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 44- **Codi:** 189880 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Cómo diseñar las clases virtuales en los tiempos del COVID-19: Una aproximación cualitativa  
**Autors:** Seric, M. & Cuadrado-García, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XIX Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria y IV Workshop Internacional de Innovación en Enseñanza Superior y TIC (REDES-INNOVAESTIC 2021)  
**Publicació:** Libro de Actas. ISBN: 978-84-09-29160-1  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 45- **Codi:** 194637 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Online class management during the pandemic. An empirical evidence  
**Autors:** Seric, M. & Cuadrado, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Conference on Education and New Developments 2021  
**Publicació:** ISBN: 978-989-54815-7-6  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 46- **Codi:** 192854 **Tipus de participació:** Ponència (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2021 **Títol:** ¿Influye la relación con el travel vlogger en la intención de visitar un destino?  
**Autors:** Santateresa, P.; Sánchez, I.; Currás, R.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 47- **Codi:** 190870 **Tipus de participació:** Ponència (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** What drives mobile showrooming? The role of smartphones, involvement and value consciousness  
**Autors:** Chimborazo-Azogue, L-E.; Frasquet, M.; Mollá-Descals, A.; Miquel-Romero, M-J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 6th Colloquium on European Research in Retailing  
**Publicació:** ISBN 978-2-493066-00-8  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 48- **Codi:** 193418 **Tipus de participació:** Comunicació (*GIL SAURA, ROBERTO*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Impulsando la confianza y el compromiso a través de la tecnología y la co-creación: la ruta hacia la lealtad en contextos BSB.  
**Autors:** Vallejo-Auñón, L.; Gil, Roberto; Berenguer-Contri, G.; Gil-Saura, I.  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** XXIV Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa 'TURISMO CON R MAYÚSCULA: Reconstruyendo, Reactivando y Redirigiendo el sector turístico hacia un nuevo tiempo'  
**Publicació:** 2021  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
-



- 
- 49- **Codi:** 196896 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** The relationship between the fans and their basketball club through expected value dimensions  
**Autors:** Martina G.Gallarza; Tina Mihajlovich; Francisco Arteaga  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 49th European Marketing Academy  
**Publicació:** Proceedings 49th European Marketing Academy Conference  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 50- **Codi:** 196897 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** The Anti-Consumption Phenomenon: Cognitive, Affective and Normative Country-of-Origin effects  
**Autors:** Maria del Mar Serrano-Arcos; Raquel Sánchez-Fernández; Juan Carlos Pérez-Mesa, University of Almería; Martina G. Gallarza  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 49th European Marketing Academy  
**Publicació:** Proceedings 49th European Marketing Academy Conference  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 51- **Codi:** 196898 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** La relación entre el aficionado y su club de baloncesto a través del valor esperado  
**Autors:** Tina Mihajlovic, Martina G, Gallarza; Francisco Arteaga  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 52- **Codi:** 196899 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Relevance of experiential value dimensions as antecedents of perceived value and loyalty  
**Autors:** Martina G.Gallarza; Francisco Arteaga; Raquel Sánchez-Fernández, Giacomo del Chiappa  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 20th International Marketing Trends Conference  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 53- **Codi:** 196900 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** The value-satisfaction-loyalty chain in the context of heritage tourism: The case of the castle of Chambord  
**Autors:** Martina G.Gallarza; Arnaud Rivière; Laurent Maubisson; Raquel Sánchez-Fernández  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 20th International Marketing Trends Conference  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 54- **Codi:** 196901 **Tipus de participació:** Poster (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Universal accessibility in customer relationship management: An integration in teaching programs  
**Autors:** Maria Antonia Estrella Ramón; Martina G. Gallarza; Sara Herrada Lores; María Ángeles Iniesta Bonilla; David Jiménez Castillo; Juan Carlos Pérez Mesa; Cristina Segovia López; Maria del Mar Serrano ...  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Jornadas de Innovación Docente y Experiencias Profesionales de la Universidad de Almería, curso 2021\_22  
**Publicació:** Actas de las Jornadas  
**Classificació:** Pòster a Congrés Internacional
-

- 
- 55- **Codi:** 196902 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Master students' discussion on the best measurement of locavorism as a consumer behaviour  
**Autors:** H. Brendel; V. Busselot; M. Chenevert; U. Weiss, P. De Lara Domingues Gomes, I. Lopes Duarte, A. Lopes Pacca, M. G. Gallarza  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 14TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION  
**Publicació:** ICERI2021 Proceedings. IATED Academy  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 56- **Codi:** 196903 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Are you a locavore? Making master students identify locavorim behaviour through in-depth interviews  
**Autors:** Martina G. Gallarza, Giacomo del Chiappa, Raquel Sánchez-Fernandez, M. Mar Serrano-Arcos  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 14TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION  
**Publicació:** ICERI2021 Proceedings. IATED Academy  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 57- **Codi:** 197482 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Erasmus -driven destination experience and students' ambassadorship behavior: a multi-stakeholder perspective  
**Autors:** Justine Barton-Harvey; Cristina Lupu; Giacomo Del Chiappa; Martina G. Gallarza  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 4TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE "TOURMAN 2021" "RESTARTING TOURISM, TRAVEL AND HOSPITALITY: THE DAY AFTER"  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 58- **Codi:** 190553 **Tipus de participació:** Ponència (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** E-Wom positivo y negativo sobre el branding con causa digital. Un enfoque cross-cultural.  
**Autors:** Mora, E.; Vila, N.; Küster, I. y Ugalde, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021  
**Publicació:** Actas del XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 59- **Codi:** 190554 **Tipus de participació:** Ponència (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Intención de compartir y e-wom sobre causa y marca en redes sociales: diferencias culturales.  
**Autors:** Mora, E.; Vila, N.; Küster, I. y Ugalde, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing 2021  
**Publicació:** Actas del Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing 2021  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 60- **Codi:** 190555 **Tipus de participació:** Ponència (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Attitudinal and viral effects of a high emotional cause-related marketing ad: an integrative international approach.  
**Autors:** Mora, E.; Vila, N.; Küster, I. y Ugalde, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 25th International Conference on Corporate and Marketing Communications, CMC 2020,  
**Publicació:** Actas del C25th International Conference on Corporate and Marketing Communications, CMC 2020  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 61- **Codi:** 191624 **Tipus de participació:** Comunicació (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** ¿Daña el Brexit a la imagen del turista sobre los trabajadores residentes? Diferencias cross-culturales  
**Autors:** Aragónés, C.; Rodríguez, C.; Vila, N.; Küster, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Internacional
- 
- 62- **Codi:** 191482 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Gamification as a strategy for the participation of the student body in university teaching / La gamificación como estrategia para la participación del estudiantado en la docencia universitaria  
**Autors:** Marín García, Antonio; Gil Saura, Irene; Ruiz Molina, María Eugenia; Gil Saura, Roberto; Bordian, Mariia  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 6th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT, EDUNOVATIC2021  
**Publicació:** Actas congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 63- **Codi:** 191483 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Analysis of the perception and satisfaction of students towards the use of interactive tools in university teaching / Análisis de la percepción y satisfacción del estudiantado hacia el uso de herramientas interactivas en la docencia universitaria  
**Autors:** Marín García, Antonio; Gil Saura, Irene; Ruiz Molina, María Eugenia; Bordian, Mariia; Gil Saura, Roberto  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 6th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT, EDUNOVATIC2021  
**Publicació:** Actas congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 64- **Codi:** 191484 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Uso de las TIC en la docencia híbrida: la aplicación de herramientas multifunción como dinamizadoras del aula.  
**Autors:** Marín García, Antonio; Gil Saura, Irene; Ruiz Molina, María Eugenia; Bordian, Mariia  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** 7es Jornades d'Innovació Educativa: Innovar per a transformar: el repte de la innovació educativa en la universitat.  
**Publicació:** Actas congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Nacional
- 
- 65- **Codi:** 196248 **Tipus de participació:** Comunicació (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Motivando a Preguntar: El Cuestionario de Incidencias Críticas en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje  
**Autors:** M.J. Miquel-Romero; L. Ostrovskaia; F. Sancho-Esper; C. Rodríguez-Sánchez; L.A. Casado-Aranda; F. Campayo-Sánchez; A. Romero-Ortiz  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** Sèptimes Jornades de Innovació Docent  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 66- **Codi:** 195701 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Efecto de las motivaciones y el compromiso con el EWOM en las consultas sobre hoteles  
**Autors:** Moliner-Velázquez, B.; Fuentes-Blasco, M.; Gil-Saura, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK. Baeza (Jaén), 8-10 septiembre 2021  
**Publicació:** <http://www.aemarkcongresos.com/congreso2021/index.php/es/>  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 67- **Codi:** 191481 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2021 **Títol:** The interaction between offline and online experience of multichannel consumers: The role of congruence  
**Autors:** Mollá-Descals, A.; Ruiz-Molina, M.E.; Gómez-Borja, M.A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 6th Colloquium on European Research in Retailing (CERR 2021)  
**Publicació:** Actas ISBN: 978-2-493066-00-8, pp. 245-249  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 68- **Codi:** 192246 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Análisis económico, relevancia e implantación de las fiestas populares en la Comunitat Valenciana: Bous al Carrer.  
**Autors:** Pastor, J. M.; Mollá-Descals, A.; Soler Guillen, A.; Ibáñez Martínez, J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Congreso Internacional 'Homens e Toiros, Cultura e Desenvolvimento'  
**Publicació:** Atas de Congreso Internacional 'Homens e Toiros, Cultura e Desenvolvimento'  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Internacional
- 
- 69- **Codi:** 189992 **Tipus de participació:** Ponència (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Creación de valor compartido: Exploración en un clúster de innovación tecnológica  
**Autors:** Jonathan Cuevas Linaza; Marcelo Royo-Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de marketing; AEMARK Jaen 2021  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 70- **Codi:** 195585 **Tipus de participació:** Ponència (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Deconstructing the emotional and cognitive response to cultural heritage: A virtual reality experiment  
**Autors:** Alexis Garzón Paredes; Marcelo Royo-Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM, TECHNOLOGY & SYSTEMS - ICOTTS'21  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 71- **Codi:** 195586 **Tipus de participació:** Ponència (*ROYO VELA, MARCELO*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Emotional and cognitive response to cultural heritage: A neuromarketing experiment with virtual reality, electroencephalogram and PLS-SEM  
**Autors:** Alexis Garzón Parewdes y Marcelo Royo-Vela  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 8th International Research Congress Medwave REDU 2021  
**Publicació:** Actas del Congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 72- **Codi:** 193185 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Antecedentes y efectos del valor hedónico de las aplicaciones móviles de marcas del sector moda  
**Autors:** Ruiz, C.; Murillo, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Publicació:** Actas XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 73- **Codi:** 193186 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA; BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Unveiling females' customer engagement with eco-friendly restaurants in instagram: the role of brand experience  
**Autors:** Ballester, E.; Ruiz, C.; Rubio, N.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Publicació:** Actas XXXI Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 74- **Codi:** 193188 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA; BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** The impact of emojis on visit intentions and wom. A study of eco-friendly restaurants on instagram  
**Autors:** Ballester, E.; Ruiz, C.; Rubio, N.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXV AEDEM Annual Meeting  
**Publicació:** Proceedings of XXXV AEDEM Annual Meeting, pp. 372  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 75- **Codi:** 192855 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Antecedentes de motivación, uso y gratificación en medios sociales turísticos  
**Autors:** Chávez, L.; Ruiz, C.; Currás, R  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 76- **Codi:** 191623 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA; KUSTER BOLUDA, INES*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Antecedentes y consecuencias del amor a la marca. Un estudio de los equipos deportivos  
**Autors:** Ruiz, C.; Küster, I.; Orozco, G.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 77- **Codi:** 195108 **Tipus de participació:** Comunicació (*SANCHEZ VILLAR, JUAN MARIA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Nuevas recetas para el marketing político en el siglo XXI: la formación de líderes de opinión política basada en las dinámicas de un blog  
**Autors:** Juan Mª Sánchez Villar  
**Caràcter:** Nacional  
**Congrés:** Congreso Mediaflows: 'Disidencia y comunicación: voces y discursos en la era de los hechos alternativos'  
**Publicació:**  
**Classificació:** Comunicació a Congrés Nacional
- 
- 78- **Codi:** 193279 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Investigating the dynamics of emotional value co-creation in a guided tour experience  
**Autors:** Buzova, D.; Sanz-Blas, S. y Cervera-Taulet, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 4th International Scientific Conference "Tourman 2021"  
**Publicació:** Actas del congreso  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 79- **Codi:** 194615 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** El Glamping: una apuesta turística en auge tras la pandemia COVID-19  
**Autors:** Sanz-Blas, S., Buzova, D., & López-Valero, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXIV Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa.  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 80- **Codi:** 194616 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Comparing media and academic discourse on disruptive innovation  
**Autors:** Buzova, D., Sanz-Blas, S., & Santos-Rojo, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** VII Congreso Internacional De Innovación Aplicada (IMAT)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 81- **Codi:** 194617 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Disruptive innovation discourse in the business media and the academic literature: a comparative automated content analysis  
**Autors:** Buzova, D., Sanz-Blas, S., Pérez-Ruiz, P., & Carrilero-Castillo, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** EMAC 2021 Annual Conference  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 82- **Codi:** 194618 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Dependencia a los medios sociales y plataformas de opinión. Un estudio centrado en el sector turístico  
**Autors:** Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Cardiff, J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 9th International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies (INNODOCT)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 83- **Codi:** 194619 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Nuevas necesidades y tendencias turísticas: desarrollo de un turismo de nicho, ecológico y sostenible  
**Autors:** Pérez-Pérez, I., Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Cardiff, J.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 13 Congreso internacional de Investigación en Contaduría y Administración "Gestión y administración como oportunidad para las organizaciones"  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 84- **Codi:** 194620 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Tecnología móvil y aplicaciones educativas móviles: percepciones, actitudes e intenciones de uso de los estudiantes universitarios  
**Autors:** Sanz-Blas, S., Buzova, D., Garrigós-Simón, F., & Narangajavana, Y.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 9th International Conference on Innovation, Documentation and Education (INNODOCT)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 85- **Codi:** 194621 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Uso de Twitch en la educación en áreas empresariales y en informática  
**Autors:** Garrigós-Simón, F., Narangajavana, Y., Sanz-Blas, S., & Buzova, D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 9th International Conference on Innovation, Documentation and Education (INNODOCT)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 86- **Codi:** 194622 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Tecnología móvil y educación superior: un análisis temático y de contenido  
**Autors:** Sanz-Blas, S., Buzova, D., Cardiff, J. & Pérez-Pérez, I.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 9th International Conference on Innovation, Documentation and Education (INNODOCT)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 87- **Codi:** 194624 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Mobile technology in higher education: a thematic literature review  
**Autors:** Buzova, D., & Sanz-Blas, S.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Association of Technology, Education and Development (INTED 2021)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 88- **Codi:** 194625 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Estudio exploratorio sobre el uso de dispositivos móviles y aplicaciones educativas desde la perspectiva del estudiante universitario  
**Autors:** Sanz-Blas, S., Buzova, D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 7as Jornadas de Innovación Educativa  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 89- **Codi:** 195435 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** M-learning and teaching in business and management degree programmes: a thematic analysis  
**Autors:** Buzova, D., & Sanz-Blas, S.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** I International Congress on Innovative Education in Business and Economics (ICIEBE)  
**Publicació:** New trends for innovative education in economics and business. ISBN: 978-84-09-32713-3  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 90- **Codi:** 194623 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN; BUZOVA, DANIELA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Spanish students' reflections on mobile technologies and the use of mobile educational applications  
**Autors:** Sanz-Blas, S., Buzova, D., Pérez-Cabañero, C. & Cervera-Taulet, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Association of Technology, Education and Development (INTED 2021)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 91- **Codi:** 190387 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** ¿Percibe el residente en Valencia que el desarrollo turístico de la ciudad es sostenible?  
**Autors:** Cervera-Taulet, A.; Schlesinger, W.; Miquel-Romero, M.J.; Sanz-Blas, S y Pérez-Cabañero, C.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** III Congreso MESVAL 'Hacia un modelo económico de territorio sostenible'  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 92- **Codi:** 189170 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Del Recurso al Producto Turístico  
**Autors:** Walesska Schlesinger  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Programa Inspiradores del Turismo  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència Invitada àmbit Internacional
- 
- 93- **Codi:** 190388 **Tipus de participació:** Ponència (*SCHLESINGER, MARIA WALESSKA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Riesgo percibido por delito y comportamiento del turista: aplicación a turistas chinos y españoles  
**Autors:** Harum Chávez; Amparo Cervera-Taulet; Walesska Schlesinger  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2021  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 94- **Codi:** 194630 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Switching to online education during the pandemic. Insights from Economics and Social Sciences students  
**Autors:** Seric, M. & Llopis Goig, R.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 13th International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-31267-2 / ISSN: 2340-1117, doi: 10.21125/edulearn.2021  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 95- **Codi:** 194631 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Redefining the role of university teachers in the times of COVID-19: A mix-method approach  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 13th International Conference on Education and New Learning Technologies  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-31267-2 / ISSN: 2340-1117, doi: 10.21125/edulearn.2021  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 96- **Codi:** 194632 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Examining brand equity in restaurant firms: a gender approach among young consumers  
**Autors:** Seric, M. & Ozretic-Dosen, D.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Conference on Managing Tourism Across Continent. MTCO 2021  
**Publicació:** ISBN 978-1-955833-01-1  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-



- 
- 97- **Codi:** 194633 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Assessing brand image in luxury hotels across two destinations: the role of gender in tourists' perceptions  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Conference on Managing Tourism Across Continent. MTCO 2021  
**Publicació:** ISBN 978-1-955833-01-1  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 98- **Codi:** 194634 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** The effects of teacher non-verbal communication and teachers-student rapport on student engagement  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2021)  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-31464-5  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 99- **Codi:** 194635 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Insights from students on using videos and webcams in the times of COVID-19: The role of gender, age and culture  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Global Conference on Education and Research-GLOCER 2021  
**Publicació:** ISSN: 2572-6374  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 100- **Codi:** 194636 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Drivers of student satisfaction: communication and relationship-based approach  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** Global Conference on Services and Retail Management-GLOSERV 2021  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 101- **Codi:** 194638 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Should virtual teaching replace in-class teaching? A focus group approach  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** International Conference on Education and New Developments 2021  
**Publicació:** ISBN: 978-989-54815-7-6  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 102- **Codi:** 194639 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC , MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** La comunicación no-verbal del profesorado universitario. Una aproximación basada en el género  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento  
**Publicació:** ISBN 978-84-18167-56-0  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-

- 
- 103-** **Codi:** 194640 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Calidad de la información en los social media. Un estudio cross-cultural en el ámbito académico  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** VI Congreso Internacional de Ética de la Comunicación  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 104-** **Codi:** 194641 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** La evaluación de los conocimientos durante la pandemia: un estudio cuantitativo basado en las preferencias de los alumnos  
**Autors:** Seric, M.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XIX Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria y IV Workshop Internacional de Innovación en Enseñanza Superior y TIC (REDES-INNOVAESTIC 2021)  
**Publicació:** Libro de Actas. ISBN: 978-84-09-29160-1  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 105-** **Codi:** 193122 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Public University Libraries and social media: some key issues derived from twitter analysis  
**Autors:** Tubillejas-Andrés, B., Cervera-Taulet, A. y Calderón García, H.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 15th International Technology, Education and Development Conference (INTED)  
**Publicació:** ISBN: 978-84-09-27666-0, ISSN: 2340-1079, pp- 5692-5698  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 106-** **Codi:** 193365 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Segmentation of public university libraries: insights into twitter  
**Autors:** Tubillejas-Andrés, B., Calderón García, H. y Cervera-Taulet, A.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 20th International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 107-** **Codi:** 193120 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** Explorando dimensiones de valor y lealtad para el caso de los festivales de música virtuales  
**Autors:** G.Gallarza, M., Tubillejas-Andrés, B. y Samartin, K.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** XXXII Congreso Internacional de Marketing  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 
- 108-** **Codi:** 193121 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA; GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)  
**Any:** 2021 **Títol:** The Perceived Value of Virtual Music Festivals Amid Covid-19  
**Autors:** Samartin, K., G.Gallarza, M. y Tubillejas-Andrés, B.  
**Caràcter:** Internacional  
**Congrés:** 49th European Marketing Academy  
**Publicació:**  
**Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
-