

Tesis Dirigides

- 1- **Codi:** 048935 **Clau:** Tesi Doctoral (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** Csr communication through social media: a neurophysiological and self-reported perspective
Autor: Badenes-Rocha, A. **Director:** Bigne, E.; Ruiz-Mafe, C. **Qualificació:** Excel·lent cum laude i Premi Extraordinari
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude i PE

- 2- **Codi:** 049108 **Clau:** Tesi Doctoral (*CANALES RONDA, PEDRO*)
Any: 2022 **Títol:** La aceptación tecnológica de las Apps y su influencia en en la co-creación, el engagement y la calidad de la relación: crear valor para el cliente en el contexto de la economía colaborativa
Autor: Diana Marcela Betancur Giraldo **Director:** Pedro Canales Ronda; Joaquín Aldás Manzano **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude

- 3- **Codi:** 048736 **Clau:** Tesi Doctoral amb Menció Internacional (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2022 **Títol:** Analyzing the effect of the expanded servicescape on visitor's satisfaction and loyalty in museums
Autor: Mion Dalle Carbonare, P. **Director:** Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D. **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral amb Menció Internacional Excelent Cum Laude

- 4- **Codi:** 048173 **Clau:** Tesi Doctoral amb Menció Internacional (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2022 **Títol:** Co- Creación de Valor en las Relaciones entre Empresas: un Enfoque de Triada en La Industria del Mueble
Autor: Vicente Sales Vivó **Director:** Irene Gil Saura y Martina González-Gallarza Granizo **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral amb Menció Internacional Excelent Cum Laude

- 5- **Codi:** 048172 **Clau:** Tesi Doctoral (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2022 **Títol:** Análisis de la Experiencia del Cliente. Aplicación en un Contexto de Consumo Gastronómico
Autor: Yenni Conde Cardona **Director:** Luisa Andreu Simó y Martina González-Gallarza Granizo **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude

- 6- **Codi:** 048169 **Clau:** Tesi Doctoral (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)
Any: 2022 **Títol:** El uso del teléfono inteligente en los procesos de compra en el contexto omnicanal: comercio móvil y showrooming
Autor: Luis Edwin Chimborazo Azogue **Director:** Marta Frasset Deltoro, Alejandro Mollá Descals y María José Miquel Romero **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude

- 7- **Codi:** 046620 **Clau:** Tesi Doctoral amb Menció Internacional (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Títol:** Comunicación Integrada de Marketing y Co-Creación de Valor en un contexto hotelero sostenible.
Autor: Mariia Bordian **Director:** Irene Gil Saura; Maja Seric **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral amb Menció Internacional Excelent Cum Laude

Articles en Revistes

-
- 1- **Codi:** 157512 **Clau:** Article (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2022 **Autors:** Stadlthanner, K.A.; Andreu, L.; Ribeiro, M.A.; Font, X.; Mattila, A.S.
Títol: The effects of message framing in CSR advertising on consumers' emotions, attitudes, and behavioral intentions
Revista: 918759 - Journal Of Hospitality Marketing & Management
Informació adicional: **Volum:** 31 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 777 **Pàgina final:** 796 **Data de publicació:** 28/04/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/19368623.2022.2065399>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 2- **Codi:** 157513 **Clau:** Article (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2022 **Autors:** Nicolau, J.L.; Stadlthanner, K.A.; Andreu, L.; Font, X.
Títol: Explaining the willingness of consumers to bring their own reusable coffee cups under the condition of monetary incentives
Revista: 918659 - Journal Of Retailing And Consumer Services
Informació adicional: **Volum:** 66 **Número:** **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 9 **Data de publicació:** 13/01/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.102908>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 3- **Codi:** 158755 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Autors:** Simonetti, A.; Bigne, E.
Títol: How visual attention to social media cues impacts visit intention and liking expectation for restaurants
Revista: 916644 - International Journal Of Contemporary Hospitality Management
Informació adicional: **Volum:** 34 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 2049 **Pàgina final:** 2070 **Data de publicació:** 01/06/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-2021-1091>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 4- **Codi:** 158756 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Autors:** Dini, H.; Simonetti, A.; Bigne, E.; Bruni, L.
Títol: EEG theta and N400 responses to congruent versus incongruent brand logos
Revista: 917079 - Scientific Reports
Informació adicional: **Volum:** 12 **Número:** 4490 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 12/03/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1038/s41598-022-08363-1>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 5- **Codi:** 159661 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)
Any: 2022 **Autors:** Alberto Badenes-Rocha; Enrique Bigné; Carla Ruiz
Títol: Visual attention paid to negative comments in cause-related posts: visual style and emotionality matter
Revista: 914118 - International Journal Of Advertising
Informació adicional: **Volum:** 41 **Número:** 8 **Pàgina inicial:** 1454 **Pàgina final:** 1476 **Data de publicació:** 02/09/2022
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-

-
- 6- **Codi:** 149452 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO*)
Any: 2022 **Autors:** Alberto Badenes-Rocha; Enrique Bigné; Carla Ruiz
Títol: Impact of cause-related marketing on consumer advocacy and cause participation: a causal model based on self-reports and eye-tracking measures
Revista: 912331 - Psychology & Marketing
Informació adicional: **Volum:** 39 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 214 **Pàgina final:** 226 **Data de publicació:** 02/09/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1002/mar.21590>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 7- **Codi:** 155232 **Clau:** Article (*CANALES RONDA, PEDRO; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2022 **Autors:** Pedro Canales Ronda; Cristina Aragonés Jericó
Títol: Agile methodologies in times of pandemic: acquisition of employment skills in higher education
Revista: 919256 - Education And Training
Informació adicional: **Volum:** 64 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 811 **Pàgina final:** 825 **Data de publicació:** 01/10/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/ET-12-2021-0445>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/84365>
Classificació: Article ISI al 2on quartil
-
- 8- **Codi:** 155410 **Clau:** Article (*CANALES RONDA, PEDRO; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2022 **Autors:** Cristina Aragonés-Jericó; Pedro Canales-Ronda
Títol: Agile learning in marketing: Scrum in higher education
Revista: 026372 - Journal of Management and Business Education
Informació adicional: **Volum:** 5 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 345 **Pàgina final:** 360 **Data de publicació:** 20/10/2022
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article a Revista amb Comitè de selecció
-
- 9- **Codi:** 154249 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2022 **Autors:** Caballer-Tarazona, M; Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D.
Títol: Enseñanza Artística no Formal como Instrumento de Inclusión Socioeducativa de Jóvenes Gitanos
Revista: 017638 - Revista Internacional de Educación para la Justicia Social (RIEJS)
Informació adicional: **Volum:** 11 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 275 **Pàgina final:** 292 **Data de publicació:** 01/06/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.15366/riejs2022.11.1.015>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 10- **Codi:** 159155 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2022 **Autors:** Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D.
Títol: LGB's Arts Affinity: An Empirical Study of Theater Audiences Based on Motivations
Revista: 911891 - Journal of Homosexuality
Informació adicional: **Volum:** 69 **Número:** 8 **Pàgina inicial:** 1322 **Pàgina final:** 1341 **Data de publicació:** 2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/00918369.2021.1912557>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 11- **Codi:** 156335 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2022 **Autors:** Pérez, A.; Currás, R.
Títol: Live and online music festivals in the COVID-19 era: analysis of motivational differences and value perceptions
Revista: 016476 - Revista Brasileira de Gestao de Negocios
Informació adicional: **Volum:** 24 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 420 **Pàgina final:** 438 **Data de publicació:** 01/01/2022
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article a Revista Pendent d'Avaluar
-

-
- 12- **Codi:** 156334 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2022 **Autors:** Stadlthanner, K.A.; Andreu, L.; Font, X.; Ribeiro, M.A.; Currás, R.
Títol: How environmental gain messages affect cause involvement, attitude and behavioural intentions: the moderating effects of CSR scepticism and biospheric values
Revista: 007999 - Corporate Communications
Informació adicional: **Volum:** 27 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 781 **Pàgina final:** 799 **Data de publicació:** 27/05/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/CCIJ-11-2021-0125>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 13- **Codi:** 156338 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2022 **Autors:** Stojanovic, I.; Andreu, L.; Currás, R.
Títol: Social media communication and destination brand equity
Revista: 919329 - Journal Of Hospitality And Tourism Technology
Informació adicional: **Volum:** 13 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 650 **Pàgina final:** 666 **Data de publicació:** 01/01/2022
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 14- **Codi:** 156336 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)
Any: 2022 **Autors:** Santateresa, P.; Sánchez, I.; Currás, R.
Títol: I like you or I like what you say? Effect of influencer on tourist behaviour
Revista: 915634 - Current Issues In Tourism
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 01/01/2022
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 15- **Codi:** 149125 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)
Any: 2022 **Autors:** Kolbe, D.; Frasquet, M.; Calderon, H.
Títol: The role of market orientation and innovation capability in export performance of small-and medium-sized enterprises: a Latin American perspective
Revista: 918997 - Multinational Business Review
Informació adicional: **Volum:** 30 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 289 **Pàgina final:** 312 **Data de publicació:** 2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/MBR-10-2020-0202>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/88373>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 16- **Codi:** 158740 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)
Any: 2022 **Autors:** Chimborazo-Azogue, L.E.; Molla-Descals, A.; Miquel-Romero, M-J.; Frasquet, M.
Títol: Mobile Dependency and Uncertainty Reduction: Influence on Showrooming Behaviours and User-generated Content Creation
Revista: 918961 - International Journal Of Retail & Distribution Management
Informació adicional: **Volum:** 50 **Número:** 8/9 **Pàgina inicial:** 996 **Pàgina final:** 1014 **Data de publicació:** 08/03/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/IJRDM-10-2021-0487>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

-
- 17- **Codi:** 152642 **Clau:** Article (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2022 **Autors:** Pedraza-Rodríguez, J. A., Granados, J. C., Pérez, L. M., & Gallarza, M. G.
Títol: Las condiciones explicativas de la lealtad del cliente en las relaciones comerciales B2B '
Revista: 915829 - Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales
Informació adicional: En prensa **Volum:** 32 **Número:** 85 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2022
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-
- 18- **Codi:** 147661 **Clau:** Article (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2022 **Autors:** Hernandez-Fernandez, Asunción; Kuster-Boluda, Ines; Vila-Lopez, Natalia
Títol: Nutritional information labels and health claims to promote healthy consumption
Revista: 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing
Informació adicional: **Volum:** 37 **Número:** 8 **Pàgina inicial:** 1650 **Pàgina final:** 1661 **Data de publicació:** 16/03/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/IBIM-09-2020-0426>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 19- **Codi:** 148863 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2022 **Autors:** Kuster-Boluda, I.; Vila-López, N.; Abad, D.
Títol: Orientation response in low-fat foods: differences based on product category and gender
Revista: 916480 - International Journal Of Consumer Studies
Informació adicional: **Volum:** 46 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 515 **Pàgina final:** 523 **Data de publicació:** 2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1111/ijcs.12697>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 20- **Codi:** 148864 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2022 **Autors:** Vila-López, N.; Kuster-Boluda, I.
Títol: Sharing-Collaborative Economy in tourism: a bibliometric analysis and perspectives for the post-pandemic era.
Revista: 916396 - Tourism Economics
Informació adicional: **Volum:** 28 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 272- **Pàgina final:** 288 **Data de publicació:** 2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1177/13548166211035712>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 21- **Codi:** 157118 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2022 **Autors:** Cristina Aragonés-Jericó; Carmen Rodríguez-Santos; Natalia Vila-López; Inés Küster-Boluda
Títol: Country image effects after the Brexit crisis. A cross-cultural comparison
Revista: 002536 - International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research
Informació adicional: **Volum:** 17 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 498 **Pàgina final:** 513 **Data de publicació:** 23/09/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/cbth-01-2022-0008>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 22- **Codi:** 151489 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2022 **Autors:** Antonio Marín-García, Irene Gil-Saura, Maria Eugenia Ruiz-Molina
Títol: Do innovation and sustainability influence customer satisfaction in retail? A question of gender
Revista: 914626 - Ekonomska Istrazivanja-Economic Research
Informació adicional: **Volum:** 35 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 546 **Pàgina final:** 563 **Data de publicació:** 2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/1331677X.2021.1924217>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-

-
- 23- **Codi:** 150481 **Clau:** Article (*MARTINEZ MOLES, VICTOR; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2022 **Autors:** V. Martínez-Molés; T. Hyungsoo Jung; C. Pérez Cabañero; A. Cervera-Taulet
Títol: Gathering pre-purchase information for a cruise vacation with virtual reality: the effects of media technology and gender
Revista: 916644 - International Journal Of Contemporary Hospitality Management
Informació adicional: **Volum:** 34 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 407 **Pàgina final:** 429 **Data de publicació:** 03/01/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2021-0500>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 24- **Codi:** 145688 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2022 **Autors:** Moliner-Velázquez, Beatriz; Fuentes-Blasco, María; Gil-Saura, Irene
Títol: Antecedents of online word-of-mouth reviews on hotels
Revista: 026408 - Journal of Hospitality and Tourism Insights
Informació adicional: **Volum:** 5 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 377 **Pàgina final:** 393 **Data de publicació:** 2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/JHTI-10-2020-0184>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-
- 25- **Codi:** 156658 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2022 **Autors:** Mendoza-Moreira, M.; Moliner-Velázquez, B.
Títol: Efectos de las consultas boca a boca en redes sociales en la intención de compra de cosméticos en Ecuador
Revista: 309023 - Estudios Gerenciales
Informació adicional: **Volum:** 38 **Número:** 164 **Pàgina inicial:** 358 **Pàgina final:** 369 **Data de publicació:** 01/01/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.164.5241>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q4
-
- 26- **Codi:** 156659 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2022 **Autors:** Justavino-Castillo, M.E.; Gil-Saura, I.; Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B.
Títol: How to increase company loyalty: using relational variables and sustainable practices to segment the maritime transport sector
Revista: 917910 - Economic Research-Ekonomska Istrazivanja
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 01/12/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2142830>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 2on quartil
-
- 27- **Codi:** 158315 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2022 **Autors:** Haro-Sosa, G.L., Moliner-Velázquez, B., Gil-Saura, I.
Títol: Motivations, engagement and adoption of e-WOM in restaurants [Motivações, comprometimento e adoção do e-WOM em restaurantes] [Motivaciones, compromiso y adopción del e-WOM en restaurantes]
Revista: 309023 - Estudios Gerenciales
Informació adicional: **Volum:** 38 **Número:** 162 **Pàgina inicial:** 17 **Pàgina final:** 31 **Data de publicació:** 2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2022.162.4510>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q4
-
- 28- **Codi:** 158378 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2022 **Autors:** Justavino-Castillo, Milva E.; Gil-Saura, Irene; Fuentes-Blasco, María; Moliner-Velázquez, Beatriz.
Títol: Aumento de la lealtad en el transporte marítimo en Panamá con la mirada puesta en el cliente
Revista: 017829 - Revista perspectiva empresarial (Sabaneta)
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.16967/23898186.792>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article a Revista amb Comitè de selecció
-

-
- 29- **Codi:** 150933 **Clau:** Article (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2022 **Autors:** Pérez-Cabañero, C., Schlesinger, W., & Cervera-Taulet, A.
Títol: Exploring Attendees' Experience at a Reggae Festival: A Case Study of Rototom Sunsplash. satisfaction, place attachment, behavioural intention
Revista: 917279 - International Journal Of Arts Management
Informació adicional: **Volum:** 24 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 13 **Pàgina final:** 26 **Data de publicació:** 01/01/2022
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 30- **Codi:** 112470 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2022 **Autors:** Marcelo Royo-Vela; Mónica Pérez
Títol: Downward price-based luxury brand line extension: effects on buying intention and brand loyalty
Revista: 919555 - European Research On Management And Business Economics
Informació adicional: in press **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 25 **Data de publicació:** 15/09/2022
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 31- **Codi:** 127078 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2022 **Autors:** Royo-Vela, M.; Amezcua, J.C.; Puig, F.
Títol: Market orientation in service clusters and its effect on the marketing performance of SMEs
Revista: 019748 - European journal of management and business economics
Informació adicional: **Volum:** 30 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 21 **Data de publicació:** 30/01/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/EJMBE-12-2019-0216>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 32- **Codi:** 133113 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2022 **Autors:** Marcelo Royo-Vela; Grzegorz Leszczynski; Mariell Velasquez Serrano
Títol: Sustainable Value Co-production and Co-Creation in Virtual Reality: An Exploratory Research on Business-to-Business Interactions
Revista: 917758 - Sustainability
Informació adicional: **Volum:** 14 **Número:** 7754 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 16 **Data de publicació:** 25/06/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.3390/su14137754>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 33- **Codi:** 135641 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2022 **Autors:** Mohammad-Reza Mazandarani; Marcelo Royo-Vela
Títol: Firms Internationalization through Clustering: A keyword bibliometric analysis of 152 top publications in the period 2009-2018
Revista: 000526 - Cuadernos de Gestión
Informació adicional: **Volum:** 22 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 229 **Pàgina final:** 242 **Data de publicació:** 10/02/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.5295/cdg.211483mr>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-
- 34- **Codi:** 154260 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2022 **Autors:** Marcelo Royo-Vela; Jonathan Cuevas Lizama
Títol: Creating Shared Value: Exploration in an Entrepreneurial Ecosystem
Revista: 917758 - Sustainability
Informació adicional: **Volum:** 14 **Número:** 8505 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 23 **Data de publicació:** 12/07/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.3390/su14148505>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/83499>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

-
- 35- **Codi:** 154901 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2022 **Autors:** Marcelo Royo-Vela; Mohammad Reza Mazandarani
Títol: Are Non-Special Dimensions of Proximity in Local Clusters Related? An Analysis of 99 European Clusters
Revista: 917758 - Sustainability
Informació adicional: **Volum:** 14 **Número:** 20 **Pàgina inicial:** 12976 (1) **Pàgina final:** 15 **Data de publicació:** 11/10/2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.3390/su142012976>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 36- **Codi:** 160675 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2022 **Autors:** Marcelo Royo-Vela; Akos Varga
Títol: Unveiling neuromarketing and its research methodology
Revista: 032187 - Encyclopedia (Basel, 2021)
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 30/04/2022
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article a Revista amb Comitè de selecció
-
- 37- **Codi:** 158179 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA*)
Any: 2022 **Autors:** Silvia Sanz-Blas; Carla Ruiz Mafé; Isabel Pérez-Pérez
Títol: El enfoque por competencias en el proceso de aprendizaje
Revista: 313638 - Universidad y conocimiento
Informació adicional: **Volum:** Año 2 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 32 **Pàgina final:** 40 **Data de publicació:** 01/11/2022
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article a Revista amb Comitè de selecció
-
- 38- **Codi:** 152394 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Autors:** Bordian, M., Gil-Saura, I., & Seric, M.
Títol: ¿Cómo impulsa la Comunicación Integrada de Marketing la satisfacción del huésped?: Una propuesta a través del conocimiento ecológico y la co-creación de valor
Revista: 000526 - Cuadernos de Gestión
Informació adicional: **Volum:** 22 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 7 **Pàgina final:** 20 **Data de publicació:** 2022
Identificador digital: <https://doi.org/10.5295/cdg.201303ig>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-
- 39- **Codi:** 156609 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Autors:** Seric, M. & Vernuccio, M.
Títol: Challenges in marketing communications during the COVID-19 pandemic: Insights from tourism and hospitality managers
Revista: 007828 - Tourism
Informació adicional: **Volum:** 70 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 694 **Pàgina final:** 706 **Data de publicació:** 2022
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 40- **Codi:** 156202 **Clau:** Article (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)
Any: 2022 **Autors:** Ouazzani, Y.; Calderón-García, H. ; Tubillejas-Andrés, B. y Cervera-Taulet, A.
Títol: Perceived value of the opera experience in the real and virtual spheres: dimensions that make the difference
Revista: 917279 - International Journal Of Arts Management
Informació adicional: **Volum:** 25 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 37 **Pàgina final:** 52 **Data de publicació:** 01/11/2022
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

Capítols de Llibres i altres publicacions

- 1- **Codi:** 096509 **Clau:** Capítol de llibre (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2022 **Títol:** Gender and entrepreneurship in tourism
Autors: Cristina Figueroa-Domecq; Mónica Segovia-Pérez; Luisa Andreu
Llibre: Encyclopedia of Tourism Management and Marketing (editor: Dimitrios Buhalis), ISBN: 9781800377479 eISBN: 9781800377486 <https://doi.org/10.4337/9781800377486>
Pàgina inicial: 378 **Pàgina final:** 381
ISBN: 9781800377479
Editorial: 103890 - Edward Elgar Publishing - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi

- 2- **Codi:** 096193 **Clau:** Capítol de llibre (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2022 **Títol:** Metodologías ágiles en la docencia universitaria: presentaciones Pecha Kucha
Autors: Cristina Aragonés-Jericó
Llibre: Innovación en la docencia de las Ciencias Económicas y Empresariales: el microlearning y otras estrategias innovadoras
Pàgina inicial: 656 **Pàgina final:** 672
ISBN: 9788419187772
Editorial: 110844 - McGraw Hill - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència

- 3- **Codi:** 096194 **Clau:** Capítol de llibre (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2022 **Títol:** Un aprendizaje de película: luces, cámara, ¡lección!
Autors: Cristina Aragonés-Jericó
Llibre: Innovación en la docencia de las Ciencias Económicas y Empresariales: el microlearning y otras estrategias innovadoras
Pàgina inicial: 690 **Pàgina final:** 705
ISBN: 9788419187772
Editorial: 110844 - McGraw Hill - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència

- 4- **Codi:** 096292 **Clau:** Capítol de llibre (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2022 **Títol:** Análisis del visitante extranjero que realiza turismo rural en España
Autors: Cristina Aragonés-Jericó; Carol Rocha Godoy
Llibre: Turismo con R mayúscula: Reconstruyendo, Reactivando y Redirigiendo el sector turístico hacia un nuevo tiempo
Pàgina inicial: 257 **Pàgina final:** 274
ISBN: 9788411136761
Editorial: 000034 - Tirant Lo Blanch - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència

- 5- **Codi:** 097612 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** La influencia del olor y el sonido del producto en un anuncio publicitario en las compras online
Autors: Del Castillo, A.; Bigne, E.
Llibre: Consumer-First Marketing: «Cuidar al Cliente» como Leitmotiv Empresarial
Pàgina inicial: 65 **Pàgina final:** 84
ISBN: 978-84-8367-760-5
Editorial: 106242 - Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial - N
Classificació: Capítol de llibre

-
- 6- **Codi:** 098057 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** Plazas de alojamiento de turismo litoral de la Comunitat Valenciana
Autors: Bigne, E.
Llibre: Atlas Temático de la Comunitat Valenciana
Pàgina inicial: 199 **Pàgina final:** 200
ISBN: 978-84-9133-502-3
Editorial: 110608 - Universitat de València - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 7- **Codi:** 098058 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** Municipios turisticos de la Comunitat Valenciana
Autors: Bigne, E.
Llibre: Atlas Temático de la Comunitat Valenciana
Pàgina inicial: 203 **Pàgina final:** 204
ISBN: 978-84-9133-502-3
Editorial: 110608 - Universitat de València - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 8- **Codi:** 091455 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; BADENES ROCHA, ALBERTO*)
Any: 2022 **Títol:** Personal, experiential and sustainability-related factors to explain food delivery apps use and recommendation: a review
Autors: Alberto Badenes-Rocha; Enrique Bigné; Carla Ruiz
Llibre:
Pàgina inicial: 1 **Pàgina final:** 1
ISBN:
Editorial: 110477 - Fragua - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 9- **Codi:** 096348 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; SANCHEZ VILLAR, JUAN MARIA; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2022 **Títol:** Convent Carmen: rethinking the boundaries between tourism and the city
Autors: Juan Sánchez-Villar; Enrique Bigné; Luisa Andreu
Llibre: International Case Studies in Tourism Marketing. Editores: Gürhan Aktaş, Metin Kozak
Pàgina inicial: 107 **Pàgina final:** 118
ISBN: 9781032023137
Editorial: 110205 - Routledge, Taylor & Francis Group - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 10- **Codi:** 096888 **Clau:** Capítol de llibre (*CANALES RONDA, PEDRO; KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2022 **Títol:** La direcció d'equips de venedors. PID_00290387
Autors: Pedro Canales Ronda; Inés Küster Boluda
Llibre: Tècniques de venda
Pàgina inicial: 1 **Pàgina final:** 58
ISBN:
Editorial: 105065 - Universitat Oberta de Catalunya - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 11- **Codi:** 096889 **Clau:** Capítol de llibre (*CANALES RONDA, PEDRO; KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2022 **Títol:** La direcció de equipos de vendedores. PID_00290395
Autors: Pedro Canales Ronda; Inés Küster Boluda
Llibre: Técnicas de venta
Pàgina inicial: 1 **Pàgina final:** 58
ISBN:
Editorial: 105065 - Universitat Oberta de Catalunya - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-

-
- 12- **Codi:** 097289 **Clau:** Capítol de llibre (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2022 **Títol:** Capire il fruitore delle arti. L'errore di sottovalutazione della customer experience
Autors: Carù, A; Cuadrado-García, M.
Llibre: Il Valore della Cultura. 22 Esperti per Nuove Strategie
Pàgina inicial: 245 **Pàgina final:** 270
ISBN: 978-88-572-4601-7
Editorial: 003153 - Skira - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 13- **Codi:** 098398 **Clau:** Capítol de llibre (*KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2022 **Títol:** La presentació de vendas a la pràctica. PID_00290389
Autors: Küster, I.
Llibre: Tècniques de venda
Pàgina inicial: 1 **Pàgina final:** 46
ISBN:
Editorial: 105065 - Universitat Oberta de Catalunya - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 14- **Codi:** 098399 **Clau:** Capítol de llibre (*KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2022 **Títol:** La presentación de ventas en la práctica. PID_00290392
Autors: Küster, I.
Llibre: Técnicas de Venta
Pàgina inicial: 1 **Pàgina final:** 46
ISBN:
Editorial: 105065 - Universitat Oberta de Catalunya - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 15- **Codi:** 091549 **Clau:** Capítol de llibre (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2022 **Títol:** How does sustainability affect consumer satisfaction in retailing?
Autors: Marín-García, Antonio; Gil-Saura, Irene; Ruiz-Molina, María Eugenia
Llibre: Bhattacharyya, J., Kumar Dash, M., Hewege, C.R., Balaji, M.S., Lim, W.M. (Eds.), Social and Sustainability Marketing: A casebook for reaching your socially responsible consumers through Marketing Science
Pàgina inicial: 225 **Pàgina final:** 247
ISBN: 9780367553630
Editorial: 110205 - Routledge, Taylor & Francis Group - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 16- **Codi:** 097677 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MAFE, CARLA; BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA*)
Any: 2022 **Títol:** Analysis of the perceived image of green hotels using big data.
Autors: Ballester, Estefania; Benito, Natalia. & Mafé-Ruiz, Carla
Llibre: In Narrativas emergentes para la comunicación digital
Pàgina inicial: 779 **Pàgina final:** 803
ISBN:
Editorial: 000010 - Dykinson S.L. - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 17- **Codi:** 093180 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2022 **Títol:** El Glamping: una apuesta turística en auge tras la pandemia Covid-19
Autors: Sanz-Blas, S.; Buzova, D., & López-Valero, C.
Llibre: Turismo con R mayúscula: Reconstruyendo, Reactivando y Redirigiendo el sector turístico hacia un nuevo tiempo
Pàgina inicial: 201 **Pàgina final:** 216
ISBN: 978-84-1113-676-1
Editorial: 000034 - Tirant Lo Blanch - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-

-
- 18- **Codi:** 094792 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2022 **Títol:** Cómo percibe el residente en València los impactos del desarrollo turístico de su ciudad
Autors: Cervera-Taulet, A.; Schlesinger, W.; Sanz-Blas, S.; Miquel-Romero, M.J. y Pérez-Cabañero, C.
Llibre: Investigaciones hacia un modelo económico de territorio sostenible
Pàgina inicial: 60 **Pàgina final:** 73
ISBN: 978-84-09-41643-1
Editorial: 004548 - Càtedra Model Econòmic Sostenible València i Entorn, Universitat de València - N
Classificació: Capítol de llibre
-
- 19- **Codi:** 094767 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Títol:** CIM sobre la sostenibilidad y conocimiento ecológico: un análisis comparado entre huéspedes de Ucrania y España.
Autors: Bordian, M., Gil Saura, I. & Seric, M.
Llibre: Turismo con R mayúscula: reconstruyendo, reactivando y redirigiendo el sector turístico hacia un nuevo tiempo
Pàgina inicial: 285 **Pàgina final:** 305
ISBN: 9788411136761
Editorial: 000034 - Tirant Lo Blanch - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 20- **Codi:** 095805 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Títol:** La confianza de los residentes de un destino turístico en la comunicación de las autoridades durante la pandemia. El papel moderador de las variables sociodemográficas
Autors: Seric, M. & Ozretic, D.
Llibre: El poder de la comunicación: periodismo, educación y feminismo
Pàgina inicial: 154 **Pàgina final:** 174
ISBN: 978-84-1122-081-1
Editorial: 000010 - Dykinson S.L. - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 21- **Codi:** 095806 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Títol:** Los efectos de la comunicación y de la relación en la implicación de los alumnos universitarios. Una evidencia empírica
Autors: Seric, M.
Llibre: Mediaciones Comunicativas
Pàgina inicial: 331 **Pàgina final:** 344
ISBN: 978-84-1124-252-3
Editorial: 107284 - Aranzadi (Thomson Reuters) - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 22- **Codi:** 098413 **Clau:** Capítol de llibre (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)
Any: 2022 **Títol:** Emotional intensity
Autors: Tubillejas-Andrés, B.
Llibre: Encyclopaedia of Tourism Management and Marketing (editor: Dimitrios Buhalis)
Pàgina inicial: 62 **Pàgina final:** 64
ISBN: 9781800377479
Editorial: 103890 - Edward Elgar Publishing - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-

Llibres de CC i Publicacions Multimèdia

-
- 1- **Codi:** 094796 **Clau:** Llibre de contingut científic (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INÉS; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2022 **Títol:** Social Marketing for Social Inclusion. Pedagogical Strategy. Cases Studies.
Autors: Asunción Hernández-Fernández ; Natalia Vila; Ines Kuster ; Pedro Canales; José Gil; Maria Sorzano; Suzanne Huggs ; Camilla Speranza; Petya Grudeva; Lachezar Petkovski; Koen Bergmans, Ana Bernardo ...
ISBN: 978-84-09-42141-1
Editorial: 103916 - Comisión Europea - N
Classificació: Llibre
-
- 2- **Codi:** 094795 **Clau:** Llibre de contingut científic (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION*)
Any: 2022 **Títol:** Social Marketing for Social Inclusion. Training needs assessment. Improving the potencial of social marketing in the disability field.
Autors: Gil Guzman, J.M. y Hernandez-Fernandez. M.A
ISBN: 978-972-9956
Editorial: 103916 - Comisión Europea - N
Classificació: Llibre
-



Participació en Congressos i Reunions Científiques

-
- 1- **Codi:** 202622 **Tipus de participació:** Comunicació (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2022 **Títol:** Evolución de la investigación sobre productos en redes sociales dentro del marketing digital: una revisión bibliométrica
Autors: Margarita Alvear Merelo; Luisa Andreu
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 2- **Codi:** 203868 **Tipus de participació:** Ponència (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2022 **Títol:** Metodología Pecha Kucha para exposiciones ágiles
Autors: Cristina Aragonés-Jericó
Caràcter: Internacional
Congrés: II Congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 3- **Codi:** 203869 **Tipus de participació:** Ponència (*ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2022 **Títol:** Luces, cámara, ¡Lección!
Autors: Cristina Aragonés-Jericó
Caràcter: Internacional
Congrés: II Congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 4- **Codi:** 204813 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** A new brand present in the customer journey
Autors: Simonetti, A.; Bigne, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: European Marketing Academy Conference
Publicació: <http://proceedings.emac-online.org/index.cfm?eventid=40&EMAC%202022%20Annual>
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 5- **Codi:** 205354 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** Examining popularity cues in virtual retail store
Autors: Kakaria, S.; Bigne, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: 7th International XR Conference
Publicació: <https://arvrconference.wixsite.com/arvrconference>
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 6- **Codi:** 205355 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** Does virtual reality affect how we perceive video ads?
Autors: Simonetti, A.; Hossein, D.; Bruni, E; Bigne, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: 7th International XR Conference
Publicació: <https://arvrconference.wixsite.com/arvrconference>
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 7- **Codi:** 206808 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** La atención a la imagen y al texto en valoraciones online: análisis de su congruencia a través de online-tracking
Autors: Bigne, Enrique; Cimadevilla, Elsa
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 8- **Codi:** 206809 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** Unplanned shopping patterns in virtual commerce: a self-report and EEG study
Autors: Kakaria, S.; Bigne, E.; Saffari, F.; Zoega, T.
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 9- **Codi:** 206810 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** Shared neuronal responses to video advertising: understanding the role of narrativity level
Autors: Simonetti, A.; Dini, H.; Bruni, L.E.; Bigne, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 10- **Codi:** 206811 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** Visual attention and hand-product interaction in virtual reality shelves
Autors: Simonetti, A.; Bigne, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 11- **Codi:** 206812 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** Extensión del modelo de comunicación publicitaria de Rossiter y Percy a la decisión de compra electrónica del consumidor
Autors: Gómez-Ferrandiz, F.; Bigne, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 12- **Codi:** 206813 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** Influencia del aroma, música y sonido en entornos online: un estudio de encuesta y neurofisiológico
Autors: Del Castillo, A.; Bigne, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 13- **Codi:** 206814 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** A systematic literature review on mixed reality
Autors: Bigne, E.; Eastwood, N.
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 14- **Codi:** 206815 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** Persuasión narrativa y publicidad generada por el consumidor patrocinada: análisis de efectos en entornos comerciales y no lucrativos
Autors: Martínez-Navarro, J.; Bigne, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 15- **Codi:** 206816 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** Does banner advertising still capture (some) attention?
Autors: Simonetti, A.; Bigne, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: 20th International Conference on Research in Advertising. Frontiers of Advertising: Re-considering Its Shapes and Forms 23 - 25 June 2022
Publicació: Proceedings
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 16- **Codi:** 208571 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2022 **Títol:** Publicidad generada por el consumidor patrocinada. Análisis de conversaciones desde la minería textual
Autors: Martínez-Navarro, J.; Bigne, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: II Congreso Internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing
Publicació: online
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 17- **Codi:** 202618 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; ANDREU SIMO, MARIA LUISA; SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)
Any: 2022 **Títol:** Does the cognitive style influence user experience? A comparative analysis of website and virtual reality in a hotel choice setting
Autors: Enrique Bigné; Luisa Andreu; Isabel Sánchez-García
Caràcter: Internacional
Congrés: AIRSI2022 International Conference University of Zaragoza (11-14 July 2022)
Publicació: AIRSI2022 Technologies 4.0 in Tourism, Services & Marketing: Conference Proceedings (pp. 196-197)
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 18- **Codi:** 202619 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; ANDREU SIMO, MARIA LUISA; SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)
Any: 2022 **Títol:** How interface technologies influence tourist's affective and behavioural responses: a comparison among 2D, 360° and VR
Autors: Enrique Bigné; Luisa Andreu; Isabel Sánchez-García
Caràcter: Internacional
Congrés: 10th EIASM International Conference on Tourism Management & Related Issues en la Universitat de València (29-30 Septiembre 2022)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 19- **Codi:** 202623 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; ANDREU SIMO, MARIA LUISA; SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)
Any: 2022 **Títol:** How avatars affect customer experience in hotel choice: integrating neurophysiological and explicit measures
Autors: Enrique Bigné; Luisa Andreu; Isabel Sánchez García
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 20- **Codi:** 202625 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; ANDREU SIMO, MARIA LUISA; SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)
Any: 2022 **Títol:** Desmitificando el influencer marketing: el papel del estilo narrativo en la persuasión a través de social media
Autors: Luisa Andreu; Enrique Bigné; Rafael Currás Pérez; Ana Díaz Martín; Inmaculada Rodríguez Ardura; Isabel Sánchez García
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 21- **Codi:** 197983 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)
Any: 2022 **Títol:** Online Food Delivery: An Overview and Bibliometric Analysis
Autors: Badenes, A.; Bigné, E. ; Ruiz, C
Caràcter: Internacional
Congrés: 5th International Conference on Tourism Research 2022 (ICTR22)
Publicació: ICTR Proceedings, pp.20-29 (ISBN:978-1-914587-32-0),
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 22- **Codi:** 207814 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)
Any: 2022 **Títol:** How do negative comments in cause-related posts influence emotional reactions towards brands. A neuroscientific study.
Autors: Enrique Bigné; Carla Ruiz-Mafé; Alberto Badenes-Rocha;
Caràcter: Internacional
Congrés: 15th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference 2022
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 23- **Codi:** 207817 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA*)
Any: 2022 **Títol:** DOES AUGMENTED REALITY INFLUENCE YOUR FOOD ORDER ONLINE? A NEURO-BASED STUDY
Autors: Alberto Badenes-Rocha, Enrique Bigne, Carla Ruiz
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022
Publicació: 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022, Proceedings, pp.179
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 24- **Codi:** 207815 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2022 **Títol:** COMPARING VISUAL ATTENTION AND PURCHASE DECISIONS IN VIRTUAL REALITY STORES AND WEBSITES
Autors: Enrique Bigne, Carla Ruiz-Mafé, Rafael Curras-Pérez, Estefanía Ballester
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022
Publicació: 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022, Proceedings, pp.177
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 25- **Codi:** 207818 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN)
Any: 2022 **Títol:** The impact of virtual assistants of flow:a comparison between virtual reality stores and websites
Autors: Bigné, E.; Ruiz, C.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: AIRSI 2022
Publicació: AIRSI2022 Proceedings, pp. 89-91.
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 26- **Codi:** 202620 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; ANDREU SIMO, MARIA LUISA)
Any: 2022 **Títol:** Is a virtual visit to a heritage tourist destination informative? Design variables that influence intention to recommend the destination
Autors: Enrique Bigné; Rafael Currás-Pérez; Carla Ruiz; Luisa Andreu
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXVI AEDM Annual Meeting en Pozuelo de Alarcón Madrid, 1-3 Junio 2022
Publicació: Monfort, A. y Fernández-Lores, S. (coords). Leveraging new business technology for a sustainable economic recovery: Uso de las nuevas tecnologías en la empresa para una recuperación económica sostenible. ESIC, Madrid. ISBN: 978-84-19480-06-4
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 27- **Codi:** 202624 **Tipus de participació:** Comunicació (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; ANDREU SIMO, MARIA LUISA)
Any: 2022 **Títol:** Improving argument quality of a virtual visit to a heritage tourist destination
Autors: Enrique Bigné; Rafael Currás Pérez; Carla Ruiz; Luisa Andreu
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 28- **Codi:** 199086 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO)
Any: 2022 **Títol:** Tecnologías de la información y comunicación aplicadas a la venta personal B2B
Autors: Pedro Canales Ronda; Giorgis Martín
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd. International marketing conference AEMARK 2022
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 29- **Codi:** 199074 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO; ARAGONES JERICÓ, CRISTINA)
Any: 2022 **Títol:** Educación ágil: Scrum para el aprendizaje en marketing
Autors: Cristina Aragonés Jericó; Pedro Canales Ronda
Caràcter: Internacional
Congrés: II Intenational Congress on Innovative Education in Business and Economics
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 30- **Codi:** 199085 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO; ARAGONES JERICÓ, CRISTINA)
Any: 2022 **Títol:** Vendedores millennials, ¿qué valoración hacen de su trabajo?
Autors: Pedro Canales Ronda; Cristina Aragonés Jericó
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd. International marketing conference AEMARK 2022
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 31- **Codi:** 199075 **Tipus de participació:** Ponència (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2022 **Títol:** Metodologías ágiles: efectos en el aprendizaje y el rendimiento del alumnado universitario de marketing
Autors: Pedro Canales Ronda; Cristina Aragonés Jericó; Asunción Hernández Fernández; Inés Küster Boluda; Natalia Vila López
Caràcter: Nacional
Congrés: VIII Jornada d'Innovació Educativa
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 32- **Codi:** 199084 **Tipus de participació:** Ponència (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2022 **Títol:** Orientación del estudiante al aprendizaje, resultados y rendimiento del grupo: aplicación en metodologías ágiles
Autors: Cristina Aragonés Jericó; Pedro Canales Ronda; Asunción Hernández Fernández; Inés Küster Boluda, Natalia Vila López
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 33- **Codi:** 204760 **Tipus de participació:** Ponència (*CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2022 **Títol:** Teletrabajar en confinamiento: Enriquecimiento, conflicto y tensión en las relaciones trabajo-familia y sus efectos sobre la satisfacción laboral
Autors: Adame, C; Caplliure, E. M.; Miquel, M.J.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXVI AEDEM Annual Meeting
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 34- **Codi:** 204839 **Tipus de participació:** Comunicació (*COTARELO REGLERO, MITXEL; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)
Any: 2022 **Títol:** Sostenibilidad y digitalización como factores de influencia en la internacionalización de la PYME industrial
Autors: Alejandro Mollá; Haydeé Calderón; Mitxel Cotarelo; Teresa Fayos; Belén Derqui
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXI Congreso ACEDE, ACEDE 2022 XXXI CONFERENCE, JUNE 19th-21st
Publicació: ISBN: 978-84-09-42655-3 Libro de actas:
https://2022.congresoacede.org/intranet/uploads/ABSTRACTS_ACEDE_2022_final.pdf
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 35- **Codi:** 205178 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2022 **Títol:** Analyzing the Effect of the Expanded Servicescape on Visitor's Satisfaction and Loyalty in Museums
Autors: Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D; Mion Dalle Carbonare, P.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Conference on Arts and Cultural Management, AIMAC 2022
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 36- **Codi:** 205179 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2022 **Títol:** Analyzing the Influence of Multi-Sensory Perception on Consumer Experience and Satisfaction in Live Music
Autors: Cuadrado-García, M; Goyes-Yepez, C; Montoro-Pons, J.D.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Conference on Arts and Cultural Management
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 37- **Codi:** 205180 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2022 **Títol:** The Effect of Multisensory Perception on Customer Experience and Satisfaction in Live Music
Autors: Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D; Goyes-Yepez, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 38- **Codi:** 205181 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2022 **Títol:** Studying Consumer Experience in Live Music from a Multi-sensory Approach
Autors: Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D; Goyes-Yepez, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: 13th Vienna Music Business Research Days
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 39- **Codi:** 205182 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2022 **Títol:** La Conveniencia del Uso de Juegos como Recurso Docente en el Ámbito Universitario. Una Investigación Cuantitativa
Autors: Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D.
Caràcter: Internacional
Congrés: I Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento
Publicació: Educación y transferencia del conocimiento: propuestas de innovación para la mejora docente ISBN 978-84-18167-83-6
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 40- **Codi:** 205183 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2022 **Títol:** Luces y Sombras de la Innovación Educativa. Reflexiones a partir de un Estudio Retrospectivo
Autors: Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D.
Caràcter: Internacional
Congrés: I Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento
Publicació: Educación y transferencia del conocimiento: propuestas de innovación para la mejora docente ISBN 978-84-18167-83-6
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 41- **Codi:** 205184 **Tipus de participació:** Comunicació (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2022 **Títol:** Evaluación y Reflexión de la Implementación de Proyectos de Innovación Educativa durante una Década
Autors: Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D.
Caràcter: Nacional
Congrés: VIII jornada d'innovació Educativa
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Nacional
-
- 42- **Codi:** 204765 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2022 **Títol:** Is Awareness of the Athlete's Endorsed Brand Threatened when the Team has a Different Sponsor?
Autors: Fons, Eduardo; Miquel Romero, María José; Cuadrado García, Manuel
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference - AEMARK
Publicació: Actas del Congreso, pág. 145
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 43- **Codi:** 204766 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2022 **Títol:** Celebrity Endorsement Weakening: When Brand's Impact On Fans Goes Beyond Endorsers
Autors: Fons, Eduardo; Miquel Romero, María José; Cuadrado García, Manuel; Montoro-Pons, Juan D.
Caràcter: Internacional
Congrés: 21st International Congress Marketing Trends
Publicació: Actas del congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 44- **Codi:** 197982 **Tipus de participació:** Ponència (*CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2022 **Títol:** More than a feeling? Rethinking customer service experience via specific recommendations in online reviews
Autors: Bigne, E.; Ruiz, C.; Pérez, C.; Cuenca, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: QUIS17
Publicació: Quis17 Proceedings, pp. 570-580 (ISBN:978-84-1396-019-7)
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 45- **Codi:** 199671 **Tipus de participació:** Ponència (*CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2022 **Títol:** ¿Qué emociones predominan en los comentarios publicados por los usuarios sobre su viaje?
Autors: Bigné, E.; Cuenca, A.C.; Pérez Cabañero, C.; Ruiz, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: 33 International Marketing Conference AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 46- **Codi:** 199673 **Tipus de participació:** Ponència (*CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2022 **Títol:** Emotions expressed in tourists' online reviews. Combining the NRC Emotion Lexicon with deep learning techniques.
Autors: Pérez Cabañero, C.; Bigné, E. Cuenca, A.C.; Ruiz, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: 10th International Conference on Tourism Management & Related Issues EIASM
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 47- **Codi:** 204763 **Tipus de participació:** Ponència (*CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2022 **Títol:** Introduciendo el Flipped Learning en la asignatura de Investigación de Mercados: Algunas Reflexiones
Autors: Miquel Romero, María José; Cuadrado García, Manuel; Cuenca Ballester, Antonio Carlos
Caràcter: Nacional
Congrés: VIII Jornada d'Innovació Educativa
Publicació: Actas del congreso: VIII Jornada d'Innovació Educativa - La Transferència en la Innovació Educativa: Oportunitat per a Generar Aprenentatges i Consolidar el Currículum; pág. 344-346
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 48- **Codi:** 200136 **Tipus de participació:** Comunicació (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2022 **Títol:** Determinants of students' satisfaction with higher education institutions: A literature review
Autors: Rodríguez Gascó, M.; Martí-Parreño, J.; González Such, J.; Currás Pérez, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: EDULEARN22 - 14th International Conference on Education and New Learning Technologies
Publicació: EDULEARN22 - 14th International Conference on Education and New Learning Technologies. Conference Proceedings
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 49- **Codi:** 202621 **Tipus de participació:** Comunicació (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2022 **Títol:** Efectividad del patrocinio deportivo: Análisis del valor de marca y el engagement en Twitter
Autors: Francisco Vega Núñez; Luisa Andreu; Rafael Currás Pérez; Jesús Palomo
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 50- **Codi:** 204764 **Tipus de participació:** Ponència (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; MOLA DESCALS, ALEJANDRO*)
Any: 2022 **Títol:** Intencionalidad del Showrooming Competitivo y Lealtad al Minorista Multicanal
Autors: Miquel Romero, M.-J.; Mollá Descals, A.; Frasquet, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference - AEMARK
Publicació: Actas del congreso; pág. 200
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 51- **Codi:** 205252 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2022 **Títol:** The role of value co-creation in the b2b hospitality context: rival models for hotels and agency managers
Autors: Gallarza, M.; Ruiz-Molina, M.E., Berenguer-Contrí, G.; Gil-Saura, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: 17th International Research Symposium on Service Excellence in Management (QUIS17)
Publicació: Proceedings ISBN: 978-84-1396-019-7, pp. 505-512.
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 52- **Codi:** 206592 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2022 **Títol:** Master students' perceived value of an elective course through their reflective statements
Autors: Gallarza, M. G.; Ouazzani, Y. ; Colin-Lachaud, I. Picot-Coupey, K.
Caràcter: Internacional
Congrés: 15th International Conference of Education, Research and Innovation ICERI 2022
Publicació: Pages: 4587-4588 ISBN: 978-84-09-45476-1 ISSN: 2340-1095 doi: 10.21125/iceri.2022.1102
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 53- **Codi:** 206593 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2022 **Títol:** Workshop on life streaming shopping: engaging psychology students into the measurement of a new consumer experience
Autors: Gallarza, M.G.; Araujo de Oliveira, N.; Charris, D.; Ciarlantini, A.; De Castro Gomez; Hsieh, J; Vilas Boas, L; Panchetti, T- , Zenari, A; Ouazzani , Y. Colin-Lachaud, I. Coupey-Picot, K.
Caràcter: Internacional
Congrés: 13th International Conference of Education, Research and Innovation ICERI 2020
Publicació: Proceedings ICERI 2022. IATED Library Pages: 4807-4808 Publication year: 2022 ISBN: 978-84-09-45476-1 ISSN: 2340-1095 doi: 10.21125/iceri.2022.1160
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 54- **Codi:** 206594 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2022 **Títol:** Reconciling SDL and Holbrook's Concept of Customer Value
Autors: Gallarza, M.G.; Gil-Saura, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: FMM Forum of Markets and Marketing
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 55- **Codi:** 206596 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2022 **Títol:** Understanding locavore consumers: an empirical approach through experiential value.
Autors: Sanchez-Fernandez, R.; Gallarza, M.G.; Del Chiappa, G.; Polanco, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 56- **Codi:** 207914 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA*)
Any: 2022 **Títol:** Live shopping: How perceived value influences satisfaction and loyalty
Autors: Ouazzani, Y.; Collin-Lachaud, I. Gallarza, M.; Picot- Coupey, K.
Caràcter: Internacional
Congrés: RARCS 2022 28th Recent Advances in Retailing and Consumer Science Conference
Publicació: Proceedings del Congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 57- **Codi:** 199670 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA; ANDREU SIMO, MARIA LUISA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2022 **Títol:** Intentions to COVID-19 vaccination: Antecedents and moderators for a loyalty framework.
Autors: Leshchanskayaa, O.; Gallarza, M.G.; Pérez-Cabañero, C.; Andreu, L.
Caràcter: Internacional
Congrés: 17th International research symposium on service excellence in management (QUIS17)
Publicació: Proceedings of the QUIS17 - The 17th International Research Symposium on Service Excellence in Management. Editorial Universitat Politècnica de València. ISBN: 978-84-1396-019-7
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 58- **Codi:** 199672 **Tipus de participació:** Ponència (*GONZALEZ-GALLARZA GRANIZO, MARTINA; ANDREU SIMO, MARIA LUISA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2022 **Títol:** Exploring covid-19 vaccination hesitancy through behavioural outcomes: acceptance, loyalty and advocacy.
Autors: Pérez Cabañero, C.; Gallarza, M.G.; Andreu, L.; Leshchanskaya, O.
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK - Universitat de València (7-9 de septiembre 2022)
Publicació: Proceedings of the 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022. Esic Editorial. ISBN: 978-84-19480-15-6.
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 59- **Codi:** 199116 **Tipus de participació:** Comunicació (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2022 **Títol:** EWom offline versus ewom online sobre causas sociales. El rol moderador de la familiaridad
Autors: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
Caràcter: Nacional
Congrés: Workshop de Jóvenes Investigadoras en Economía y Empresa. Calatayud, , 31 agosto -2 septiembre
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Nacional
-
- 60- **Codi:** 199117 **Tipus de participació:** Comunicació (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2022 **Títol:** Qualitative user-generated content analysis as a methodology to learn about industries' strengths and weaknesses in University lessons
Autors: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: INTED2022, 16th Annual International Technology, Education and Development Conference, 7-8 March
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 61- **Codi:** 199118 **Tipus de participació:** Comunicació (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2022 **Títol:** Development of Spanish destination image through the eSports industry
Autors: Babiy, D.; Vila, N.; Küster, I.; Soto, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 62- **Codi:** 199120 **Tipus de participació:** Comunicació (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2022 **Títol:** Cómo fidelizar voluntarios en una ONG. Voluntarios implicados versus no implicados
Autors: Lorente, J.M.; Vila, N.; Küster, I.; Mora, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 63- **Codi:** 199121 **Tipus de participació:** Poster (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2022 **Títol:** ¿Cómo son los posts más efectivos para enganchar a los turistas? Un análisis con técnicas de Data Mining
Autors: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Lorente, J.M.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Publicació:
Classificació: Pòster a Congrés Internacional
-
- 64- **Codi:** 199122 **Tipus de participació:** Comunicació (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2022 **Títol:** ¿Influye un Youtuber en la alimentación saludable de sus seguidores?
Autors: Soto, R.; Küster, I.; Vila, N.; Babiy, D.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 65- **Codi:** 199456 **Tipus de participació:** Comunicació (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2022 **Títol:** ¿Cómo son los posts más efectivos para enganchar a los turistas? Un análisis con técnicas de Data'.
Autors: Villamediana, J.; Küster, I.; Vila, N.; Naranjo, V. Piñero, G
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 66- **Codi:** 199457 **Tipus de participació:** Ponència (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2022 **Títol:** El aula del futuro: un espacio nuevo e inspirador para la docencia
Autors: Paya, I.; Vila, N.; Asensio, S. y Kuster, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: II Congreso Internacional de Estructuras de la Asociación de Española de Ingeniería Estructural ACHE 2022, Vol. 73 (especial congreso), Santander, 20-22 de junio.
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 67- **Codi:** 204165 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2022 **Títol:** València como destino para estudiantes internacionales: factores determinantes en el proceso de elección de destino internacional
Autors: Manuela Pardo del Val ; Clara Martínez ; Antonio Marín García ; José Manuel Pastor ; Ángel Soler Guillén ; Iván Vicente Carrión
Caràcter: Internacional
Congrés: IV Congreso MESVAL. Propuestas de Economía y Empresa para un futuro sostenible
Publicació: 20 y 21 de octubre de 2022
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 68- **Codi:** 204346 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2022 **Títol:** The use of interactive commands in university teaching: analysis from the student's perspective
Autors: Antonio Marín García Irene Gil Saura M^a Eugenia Ruiz Molina Roberto Gil Saura Mariia Bordian
Caràcter: Internacional
Congrés: 14th International Conference on Education and New Learning Technologies
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 69- **Codi:** 204347 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2022 **Títol:** Perception towards ICT and satisfaction as segmentation variables of university students
Autors: Antonio Marín García Irene Gil Saura M^a Eugenia Ruiz Molina Mariia Bordian Roberto Gil Saura
Caràcter: Internacional
Congrés: 15th annual International Conference of Education, Research and Innovation. ICERI
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 70- **Codi:** 204348 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2022 **Títol:** How does the use of ICT contribute to the academic training of students?: analysis of a practical case in undergraduate students
Autors: Antonio Marín García Irene Gil Saura M^a Eugenia Ruiz Molina Mariia Bordian Roberto Gil Saura
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th annual International Technology, Education and Development Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 71- **Codi:** 204349 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2022 **Títol:** Gamification and teaching: are interactive commands useful in university teaching?
Autors: Antonio Marín García Irene Gil Saura M^a Eugenia Ruiz Molina Mariia Bordian Roberto Gil Saura
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th annual International Technology, Education and Development Conference Valencia
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 72- **Codi:** 204350 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2022 **Títol:** Gamification and traditional teaching in university classrooms: is it possible?
Autors: Antonio Marín García Irene Gil Saura M^a Eugenia Ruiz Molina Mariia Bordian Roberto Gil Saura
Caràcter: Internacional
Congrés: 14th International Conference on Education and New Learning Technologies
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 73- **Codi:** 205253 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2022 **Títol:** De la SOSI a la SOCI: propuesta de una escala de medida de innovación en el comercio orientada a la sostenibilidad
Autors: Marín-García, A.; Gil-Saura, I.; Ruiz-Molina, M.E.; Berenguer-Contrí, G.
Caràcter: Internacional
Congrés: IV Congreso Mesval 'Propuestas de economía y empresa para un futuro sostenible'
Publicació: Proceedings
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 74- **Codi:** 205254 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2022 **Títol:** ¿Influye la cohorte generacional en los efectos de la innovación en el servicio orientada hacia la sostenibilidad?
Autors: Ruiz-Molina, M.E. Gil-Saura, I.; Berenguer Contrí, G.; Marín García, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022
Publicació: ISBN 978-84-19480-15-6.
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 75- **Codi:** 201624 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2022 **Títol:** La formación de actitudes hacia la consulta de EWOM en la compra de servicios de alojamiento
Autors: Moliner-Velázquez, B.; Fuentes-Blasco, M.; Gil-Saura, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK. Valencia, septiembre 2022
Publicació: <http://www.aemarkcongresos.com/congreso2022/index.php/es/>
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 76- **Codi:** 201625 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2022 **Títol:** Understanding the heterogeneous effect of motivations to consult ewom on value co-creation in the tourist accommodation experience: are tourist segments really different?
Autors: Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B.; Berenguer-Contrí, G.; Gi-Saura, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: 17th International research symposium on service excellence in management (QUIS17)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 77- **Codi:** 201626 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2022 **Títol:** Socialización económica e intención de compra adolescente. Resultados diferenciados por tipo de producto
Autors: Giraldo Pérez, W.; Berenguer-Contrí, G.; Moliner-Velázquez, B.
Caràcter: Internacional
Congrés: II Congreso internacional de la Asociación Iberoamericana de Marketing (AIM)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 78- **Codi:** 197683 **Tipus de participació:** Ponència (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2022 **Títol:** Emotional response to heritage and effects on the cultural tourism destination image: 2D to a 3D construct
Autors: Royo-vela, Marcelo
Caràcter: Internacional
Congrés: 5th CIAS International Workshop
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 79- **Codi:** 213265 **Tipus de participació:** Comunicació (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2022 **Títol:** Emotional and cognitive responses to cultural heritage: a neuromarketing experiment using virtual reality and sem-pls in the tourist destination image model context
Autors: Alexis Garzon-Paredes y Marcelo Royo-Vela
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference, AEMARK 2022
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 80- **Codi:** 213266 **Tipus de participació:** Comunicació (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2022 **Títol:** Creación de valor compartido: una propuesta de modelo conceptual
Autors: Jonathan Cuevas y Marcelo Royo-Vela
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference, AEAMARK 2022
Publicació: Actas del Congreso
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 81- **Codi:** 213267 **Tipus de participació:** Comunicació (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2022 **Títol:** The Impact of SMEs' Multidimensional Proximity towards Marketing Knowledge Sharing Via Coopetition: A Proposed Conceptual Model
Autors: M. Reza Mazandarani and Marcelo Royo Vela
Caràcter: Internacional
Congrés: EMAC International Conference 2022
Publicació: Proceedings
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 82- **Codi:** 207520 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA; BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA*)
Any: 2022 **Títol:** Analysis of the Perceived Image of Green Hotels using Big Data
Autors: Estefania Ballester, Natalia Rubio, Carla Ruiz
Caràcter: Internacional
Congrés: I INTERNATIONAL CONGRESS OF NEW NARRATIVES IN THE DIGITAL SOCIETY
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 83- **Codi:** 207521 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA; BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA*)
Any: 2022 **Títol:** Análisis de la Imagen de los Hoteles Ecológicos a través de las Reseñas Online
Autors: Estefania Ballester, Natalia Rubio, Carla Ruiz
Caràcter: Nacional
Congrés: IX WORKSHOP DE JÓVENES INVESTIGADORES DE ECONOMÍA Y EMPRESA
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 84- **Codi:** 207522 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA; BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA*)
Any: 2022 **Títol:** Follower-Influencer Engagement Behaviour: The role of Parasocial Interaction and Perceived Originality
Autors: Estefania Ballester, Carla Ruiz, Natalia Rubio
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 85- **Codi:** 199119 **Tipus de participació:** Comunicació (*RUIZ MAFE, CARLA; KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2022 **Títol:** Emociones negativas y odio a la marca en usuarios de esquí y snowboard
Autors: Iranzo, A.; Küster, I.; Ruiz, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Valencia, 7-9 Septiembre.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 86- **Codi:** 203094 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2022 **Títol:** PERCEPCIÓN DE MASIFICACIÓN TURÍSTICA: EL PAPEL MODERADOR DEL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA DE CRUCEROS
Autors: Isabel Pérez Pérez; Silvia Sanz Blas; Daniela Buzova
Caràcter: Internacional
Congrés: Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH
Publicació: Número 9 ISSN: 2395-8111
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 87- **Codi:** 203095 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2022 **Títol:** Educación y tecnología: uso de App educativas para el cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible
Autors: Isabel Pérez-Pérez; Silvia Sanz-Blas; Daniela Buzova
Caràcter: Internacional
Congrés: Congreso Internacional de investigación en Contaduría y Administración
Publicació: Revista digital ISSN: 2594-1763
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 88- **Codi:** 203096 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2022 **Títol:** Afectan las variables demográficas a la percepción de saturación turística de un destino?
Autors: Silvia Sanz-Blas; Daniela Buzova; Víctor Ballester-Riera
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXVI AEDEM Annual Meeting Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 89- **Codi:** 203097 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2022 **Títol:** CO-CREACIÓN DE VALOR EMOCIONAL EN UNA VISITA GUIADA. EL EFECTO MEDIADOR DE LA PARTICIPACIÓN EMOCIONAL DE LOS TURISTAS
Autors: Daniela Buzova; Silvia Sanz-Blas; Amparo Cervera-Taulet
Caràcter: Internacional
Congrés: 33 CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING (AEMARK 2022)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 90- **Codi:** 203098 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2022 **Títol:** DEPENDENCIA PSICOLÓGICA Y CONDUCTAS ADICTIVAS: UN ESTUDIO CENTRADO EN LA RED SOCIAL TIK TOK
Autors: Silvia Sanz-Blas; Blanca Herrero-Bágena; Daniela Buzova
Caràcter: Internacional
Congrés: 33 CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING (AEMARK 2022)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 91- **Codi:** 203099 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2022 **Títol:** El papel del guía turístico en la era post-covid: de la función informativa a la co-creación de emociones
Autors: Buzova, D.; Sanz-Blas, S.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXV Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 92- **Codi:** 203100 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2022 **Títol:** Repercusiones negativas de las conductas adictivas a las redes sociales sobre el rendimiento académico de los estudiantes universitarios
Autors: Herrero-Báguena, B.; Sanz-Blas, S.; Buzova, D.
Caràcter: Internacional
Congrés: International Congress on Innovative Education in Business and Economics (ICIEBE)
Publicació: A NEW ERA IN BUSINESS AND MANAGEMENT EDUCATION: DIGITAL TRANSFORMATION, HUMANISM AND SUSTAINABILITY. ISBN: 978-84-09-43807-5
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 93- **Codi:** 203101 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2022 **Títol:** Uso abusivo de redes sociales y su repercusión en el desempeño académico del estudiante universitario
Autors: Sanz-Blas, S.; Buzova, D.; Herrero-Báguena, B.
Caràcter: Internacional
Congrés: 10th International Conference on Innovation, Documentation and Education (INNODOCT)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 94- **Codi:** 203102 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2022 **Títol:** Creando experiencias de calidad y sostenibles para el turista post-covid: la contribución del guía turístico
Autors: Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Garrigós-Simón, F.; Narangajavana-Kaosirid, Y.
Caràcter: Internacional
Congrés: 10th International Conference on Innovation, Documentation and Education (INNODOCT)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 95- **Codi:** 203634 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2022 **Títol:** Antecedentes y consecuencias de la adicción a las redes sociales
Autors: Blanca Herrero-Báguena; Silvia Sanz-Blas; Daniela Buzova
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXVI AEDEM Annual Meeting Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 96- **Codi:** 203637 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2022 **Títol:** TikTok y Educación
Autors: Garrigós-Simón, F., Narangajavana, Y., Sanz-Blas, S., & Buzova, D.
Caràcter: Internacional
Congrés: 10th International Conference on Innovation, Documentation and Education (INNODOCT)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 97- **Codi:** 205732 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2022 **Títol:** Social Media, Addiction and Academic Performance
Autors: Herrero-Baguena, B.; Sanz-Blas, S.; Buzova, D.
Caràcter: Internacional
Congrés: IIIV Congreso Internacional de Innovación Aplicada (IMAT)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 98- **Codi:** 198922 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Títol:** Efectos de la Comunicación Integrada de Marketing para la Sostenibilidad y el Conocimiento Ecológico: un enfoque transcultural en la hootelería
Autors: Bordian, M., Gil-Saura, I., Seric, M. & Berenguer-Contrí, G.
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference AEMARK 2022
Publicació: Book of Abstracts, p. 214. ISBN: 978-84-19480-15-6
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 99- **Codi:** 201511 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Títol:** Managing marketing communications in tourism and hospitality during the COVID-19 pandemic: The case of Croatia
Autors: Seric, M. & Vernuccio, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: 10th International Scientific Conference 'Finance, Economics and Tourism' - FET 2022
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 100- **Codi:** 201512 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Títol:** Communication strategies for mitigating the pandemic in tourism. The integrated marketing communications approach
Autors: Seric, M. & Vernuccio, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: 13th Annual Global Business Conference
Publicació: Conference Proceedings, p. 153. ISSN 1848-2252
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 101- **Codi:** 201513 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Títol:** The role of Integrated Marketing Communications in creation of destination brand equity during the COVID-19 pandemic
Autors: Seric, M. & Mikulic, J.
Caràcter: Internacional
Congrés: 20th Annual International Conference on Marketing
Publicació: Abstract Book, p. 55. ISBN: 978-960-598-503-5.
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 102- **Codi:** 201514 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Títol:** Online and offline communication sources: exploring tourist information search during the pandemic
Autors: Seric, M., Vernuccio, M. & Pastore, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: 38 EBES - Eurasian Business and Economics Society Conference
Publicació: Abstract Book, p. 69. ISBN: 978-605-80042-8-3
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 103- **Codi:** 201515 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Títol:** Examining tourist behaviour during the COVID-19 pandemic
Autors: Seric, M., Mikulic, J. & Ozretic-Dosen, D.
Caràcter: Internacional
Congrés: 38 EBES - Eurasian Business and Economics Society Conference
Publicació: Abstract Book, p. 104. ISBN: 978-605-80042-8-3
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 104- **Codi:** 201516 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Títol:** Tourist destination residents' word of mouth communication during the pandemic: Exploring potential antecedents and moderators
Autors: Seric, M., Ozretic-Dosen, D. & Mikulic, J.
Caràcter: Internacional
Congrés: International Conference on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS 2022)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 105- **Codi:** 201517 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Títol:** Destination relationship marketing during challenging times: the role of Integrated Marketing Communications
Autors: Seric, M., Mikulic, J. & Ozretic-Dosen, D.
Caràcter: Internacional
Congrés: TMS ALGARVE 2022: Sustainability Challenges in Tourism, Hospitality and Management - Tourism & Management Studies International Conference
Publicació: Book of Abstracts, p. 188. ISSN: 978-989-9127-13-5
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 106- **Codi:** 201518 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)
Any: 2022 **Títol:** Integridad en la comunicación durante la pandemia del COVID-19: Percepción de los residentes en Croacia
Autors: Seric, M & Ozretic-Dosen, D.
Caràcter: Internacional
Congrés: VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Publicació: Libro de resúmenes, pgs. 46-47. ISBN 978-84-18167-76
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 107- **Codi:** 198448 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)
Any: 2022 **Títol:** How much does a reviewer write in a review? Analysis of the review length based on user-generated content
Autors: Tubillejas-Andres, B.; Cervera-Taulet, A. y Calderón-García, H.
Caràcter: Internacional
Congrés: 21st International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Publicació: Actas del congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 108- **Codi:** 202485 **Tipus de participació:** Ponència (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)
Any: 2022 **Títol:** ¿Puede sobrevivir el teatro de ópera a la amenaza del streaming?: un analisis desde el valor percibido.
Autors: Ouazzani, Y, Tubillejas-Andrés, B y Calderón-García, H.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIII Congreso Internacional de Marketing. Valencia, 7 al 9 de septiembre.
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-