

Tesis Dirigides

- 1- **Codi:** 048115 **Clau:** Tesis Doctoral (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Títol:** Digital marketing in BtoB contexts: the drivers of engagement and electronic word of mouth communication at international trade shows
Autor: Skania Laura Geldres Weiss **Director:** Küster, Inés y Vila, Natalia; **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 2- **Codi:** 048489 **Clau:** Tesis Doctoral amb Menció Internacional (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2023 **Títol:** La realidad virtual en la fase precompra del turismo de cruceros: un estudio experimental basado en la variable presencia
Autor: Víctor Martínez Molés **Director:** Amparo Cervera Taulet, Carmen Pérez Cabañero, José vila Gisbert **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral amb Menció Internacional Excelent Cum Laude
- 3- **Codi:** 048734 **Clau:** Tesis Doctoral amb Menció Internacional (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2023 **Títol:** Influencia de la percepción multisensorial en la experiencia, satisfacción y bienestar del consumidor de música en vivo. Efecto moderador de la discapacidad
Autor: Goyes-Yepe, C. **Director:** Cuadrado-García, M. **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral amb Menció Internacional Excelent Cum Laude
- 4- **Codi:** 049463 **Clau:** Tesis Doctoral (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Títol:** Communicating healthy nutrition among young people: Innovative techniques to measure the efficacy of alternative media and messages
Autor: Eugenia Laurekis Mollá **Director:** Küster, Inés y Vila, Natalia; **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 5- **Codi:** 049464 **Clau:** Tesis Doctoral (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2023 **Títol:** El empleado como recurso operante en la cocreación de valor: aplicación al ámbito de salud
Autor: Iván Veas Alonso **Director:** Amparo Cervera Taulet y Carmen Pérez Cabañero **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 6- **Codi:** 050174 **Clau:** Tesis Doctoral (*SANZ BLAS, SILVIA*)
Any: 2023 **Títol:** Antecedentes y consecuencias del uso de live videos en el marketing de influencers
Autor: Ana Teresa Brotons Gómez **Director:** Silvia Sanz Blas y Javier Sánchez García **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 7- **Codi:** 050962 **Clau:** Tesis Doctoral (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2023 **Títol:** El papel de las prácticas sostenibles en las relaciones entre empresas. Un análisis en el transporte marítimo
Autor: Milva Eileen Justavino Castillo **Director:** Irene Gil Saura; María Fuentes Blasco; Beatriz Moliner Velázquez
Qualificació: Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude
- 8- **Codi:** 050970 **Clau:** Tesis Doctoral amb Menció Internacional (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Títol:** Consumer behavior in electronic and virtual commerce: merging behavioural and neurophysiological perspectives
Autor: Shobhit Kakaria **Director:** Enrique Bigne **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral amb Menció Internacional Excelent Cum Laude

-
- 9- **Codi:** 050971 **Clau:** Tesi Doctoral amb Menció Internacional (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Títol:** Using neurophysiological tools to investigate marketing communications elements in digital and extended reality contexts.
Autor: Aline Simonetti **Director:** Enrique Bigne **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral amb Menció Internacional Excelent Cum Laude
-
- 10- **Codi:** 050972 **Clau:** Tesi Doctoral (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Títol:** Extensión del modelo de comunicación publicitaria de Rossiter y Percy a la decisión de compra electrónica del consumidor
Autor: Felipe Gómez **Director:** Enrique Bigne **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude
-
- 11- **Codi:** 051366 **Clau:** Tesi Doctoral (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2023 **Títol:** Experiencia del consumidor en la compra de productos de Comercio Justo
Autor: Juan Camilo Mejía **Director:** Rafael Currás Pérez **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude
-
- 12- **Codi:** 051457 **Clau:** Tesi Doctoral (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2023 **Títol:** La percepción de sostenibilidad y el doble enfoque del eWOM receptor-emisor en el proceso de construcción del capital de marca de un destino turístico
Autor: Marco Villarroel Puma **Director:** Gloria Berenguer Contrí y Beatriz Moliner Velázquez **Qualificació:** Excel·lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude
-

Articles en Revistes

-
- 1- **Codi:** 148346 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2023 **Autors:** Jonathan Cuevas; Marcelo Royo-Vela
Títol: Implementation and measurement of shared value creation strategies: proposal of a conceptual model
Revista: 033064 - Business Strategy and Development
Informació adicional: En revisió **Volum:** Número: **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 39 **Data de publicació:** 01/01/2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/96435>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 2- **Codi:** 150905 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Autors:** Kuster-Boluda, A., Vila, N. V., & Kuster, I
Títol: A century of research on complaints. Longitudinal bibliometric analysis of WoS (1900-2019).
Revista: 912857 - Total Quality Management & Business Excellence
Informació adicional: **Volum:** 34 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 71 **Pàgina final:** 96 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/91695>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 3- **Codi:** 154310 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA*)
Any: 2023 **Autors:** Buzova, D.; Sanz-Blas, S.; Cervera-Taulet, A.
Títol: Co-creating emotional value in a guided tour experience: the interplay among guide's emotional labour and tourists' emotional intelligence and participation
Revista: 915634 - Current Issues In Tourism
Informació adicional: **Volum:** 26 **Número:** 11 **Pàgina inicial:** 1748 **Pàgina final:** 1762 **Data de publicació:** 18/05/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2064837>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 4- **Codi:** 154473 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)
Any: 2023 **Autors:** Bordian, M., Gil-Saura, I., Seric, M.
Títol: The impact of value co-creation in sustainable services: understanding generational differences
Revista: 916616 - Journal Of Services Marketing
Informació adicional: **Volum:** 37 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 155 **Pàgina final:** 167 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/JSM-06-2021-0234>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 5- **Codi:** 154900 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2023 **Autors:** Marcelo Royo-Vela; Alexis Garzón Paredes
Títol: Effects on destination image: a multi-method research based on an appraisal approach to emotional response in-situ to heritage
Revista: 024942 - Journal of Heritage Tourism
Informació adicional: **Volum:** Número: **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 15/03/2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/96439>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

-
- 6- **Codi:** 156660 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2023 **Autors:** Moliner-Velázquez, B.; Fuentes-Blasco, M.; Gil-Saura, I.
Títol: Effect of motivations and engagement with eWOM on hotel queries
Revista: 917910 - Economic Research-Ekonomska Istrazivanja
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/1331677X.2023.2218475>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 2on quartil
-
- 7- **Codi:** 156661 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2023 **Autors:** Moliner-Velázquez, B.; Fuentes-Blasco, M.; Gil-Saura, I.
Títol: Managing relationships between tourism companies and their supplier: An approach beyond classical variables
Revista: 919555 - European Research On Management And Business Economics
Informació adicional: **Volum:** 29 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 01/01/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2022.100203>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 8- **Codi:** 156662 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2023 **Autors:** Justavino-Castillo, M.E.; Gil-Saura, I.; Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B.; Servera-Francés, D.
Títol: Managing sustainable practices and logistics value to improve customer loyalty: importers vs. freight forwarders
Revista: 022295 - WMU Journal of Maritime Affairs
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 01/01/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1007/s13437-023-00299-1>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/97291>
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 9- **Codi:** 156765 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2023 **Autors:** Kuster, I.; Castro, J.M.
Títol: Marketing productivity and the definition of success in the international consulting industry: non-financial and financial metrics
Revista: 305242 - International journal of business performance management
Informació adicional: **Volum:** 24 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 131 **Pàgina final:** 157 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1504/IJBPM.2023.10048808>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q4
-
- 10- **Codi:** 157117 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2023 **Autors:** Cristina Aragonés-Jericó; Inés Küster-Boluda; Natalia Vila-López
Títol: Emociones y valor: sus efectos en la satisfacción, lealtad y respuesta al patrocinio deportivo
Revista: 312462 - Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa
Informació adicional: **Volum:** 35 **Número:** **Pàgina inicial:** 80 **Pàgina final:** 99 **Data de publicació:** 27/02/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5585>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q4
-
- 11- **Codi:** 157440 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Autors:** Kuster-Boluda, I. y Vila-López, N.
Títol: Gender differences among teenagers: healthy and unhealthy lifestyle habits and eating Vbehaviours, food involvement and packaging cues
Revista: 913607 - British Food Journal
Informació adicional: **Volum:** 125 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 1666 **Pàgina final:** 1682 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/91689>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

-
- 12- **Codi:** 158316 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA*)
Any: 2023 **Autors:** Ruiz-Molina, M.E., Gil-Saura, I., Moise, M.S. Marín-García, A.
Títol: 'Green' practices and value co-creation: does guest culture make a difference?
Revista: 914626 - Ekonomska Istraživanja-Economic Research
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2106274>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 13- **Codi:** 158374 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2023 **Autors:** Moliner Velázquez, Beatriz; Fuentes Blasco, Maria; Gil Saura, Irene
Títol: Motivations and attitudes towards consulting eWOM when booking accommodation
Revista: 916346 - Service Business
Informació adicional: **Volum:** 17 **Número:** **Pàgina inicial:** 557 **Pàgina final:** 578 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1007/s11628-023-00533-z>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/97295>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 14- **Codi:** 158375 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA*)
Any: 2023 **Autors:** Gil-Saura, Irene; Ruiz-Molina, M. Eugenia; Moise, Mihaela S.; Marín-García, Antonio
Títol: Strengthening Brand Equity in Hotel Chains: Insights from Emerging Vs. Developed Economies
Revista: 028847 - International Journal of Hospitality and Tourism Administration
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/15256480.2023.2204497>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 15- **Codi:** 158376 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2023 **Autors:** Marín-García, Antonio; Gil-Saura, Irene; Ruiz-Molina, M^a Eugenia; Berenguer-Contrí, Gloria
Títol: Capturing consumer loyalty through technological innovation and sustainability: the moderating effect of the grocery commercial format
Revista: 913607 - British Food Journal
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/BFJ-12-2021-1317>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/93554>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 16- **Codi:** 158495 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2023 **Autors:** Justavino-Castillo, M.E., Gil-Saura, I., Fuentes-Blasco, M. Moliner-Velázquez, B.
Títol: How to increase company loyalty: using relational variables and sustainable practices to segment the maritime transport sector
Revista: 914626 - Ekonomska Istraživanja-Economic Research
Informació adicional: **Volum:** 36 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 17- **Codi:** 158632 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; COTARELO REGLERO, MITXEL*)
Any: 2023 **Autors:** Teresa Fayos, Haydée Calderón, Mixel Cotarelo, Marta Frasquet
Títol: The contribution of digitalisation, channel integration and sustainability to the international performance of industrial SMEs
Revista: 002544 - Management of Environmental Quality: An International Journal
Informació adicional: **Volum:** 34 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 624 **Pàgina final:** 646 **Data de publicació:** 29/03/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/MEQ-06-2022-0159>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/86726>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

-
- 18- **Codi:** 158693 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2023 **Autors:** Marín-García, Antonio; Gil-Saura, Irene; Ruiz-Molina, M^a Eugenia; Fuentes-Blasco, María
Títol: Relationship sustainability-store equity across segments of retail customers
Revista: 918961 - International Journal Of Retail & Distribution Management
Informació adicional: **Volum:** 51 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 366 **Pàgina final:** 385 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/IJRDM-12-2021-0585>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/93553>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 19- **Codi:** 158941 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2023 **Autors:** Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D; Miquel-Romero, M.J.
Títol: Music Studies as Cultural Capital Accumulation and its Impact on Music Genre Preferences
Revista: 917862 - International Journal Of Music Education
Informació adicional: **Volum:** 41 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 38 **Pàgina final:** 51 **Data de publicació:** 01/02/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1177/02557614221092417>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 20- **Codi:** 158942 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2023 **Autors:** Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, J.D; Miquel-Romero, M.J.
Títol: Measuring Music-genre Preferences: Discrepancies between Direct and Indirect Methods
Revista: 916239 - Psychology Of Music
Informació adicional: **Volum:** 51 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 1026 **Pàgina final:** 1044 **Data de publicació:** 01/05/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1177/03057356221126200>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 21- **Codi:** 159460 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA; BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA*)
Any: 2023 **Autors:** Ballester, Estefania; Ruiz-Mafé, Carla; Rubio, Natalia
Títol: Females' customer engagement with eco-friendly restaurants in Instagram: the role of past visits.
Revista: 916644 - International Journal Of Contemporary Hospitality Management
Informació adicional: **Volum:** 35 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 2265 **Pàgina final:** 2288 **Data de publicació:** 11/05/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/IJCHM-02-2022-0178>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/86993>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 22- **Codi:** 161208 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Autors:** Ugalde, C.; Vila, N.; Küster, I.
Títol: Brand attachment towards functional, symbolic and hedonic brands
Revista: 918986 - Journal Of Fashion Marketing And Management
Informació adicional: **Volum:** 27 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 470 **Pàgina final:** 488 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/JFMM-09-2021-0228>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/91562>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 23- **Codi:** 161209 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Autors:** Geldres, S.; Küster, I.; Vila, N.
Títol: B2B value co-creation influence on engagement: Twitter analysis at International Trade Show organizer
Revista: 019748 - European journal of management and business economics
Informació adicional: **Volum:** 32 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 257 **Pàgina final:** 275 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/EJMBE-04-2022-0121>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/91336>
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-

-
- 24- **Codi:** 161210 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2023 **Autors:** 105. Aragónés, C.; Vila, N.; Küster, I.
Títol: Tourists' perceptions, emotions, and attitudes during a mega sport event
Revista: 009989 - Journal of Sport and Tourism
Informació adicional: **Volum:** 27 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 205 **Pàgina final:** 219 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/14775085.2023.2201219>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/91334>
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 25- **Codi:** 161239 **Clau:** Article (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2023 **Autors:** Pérez-Cabañero, C.; Veas-González, I.; Navarro-Cisternas, C.; Zuleta-Cortés, H.; Urizar-Urizar, C.
Títol: Influencers who most engage on Instagram. The effect of their expertise, taste leadership and opinion leadership on their followers' behavioural intentions
Revista: 000526 - Cuadernos de Gestión
Informació adicional: **Volum:** 23 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 7 **Pàgina final:** 20 **Data de publicació:** 31/05/2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 26- **Codi:** 161249 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Autors:** Küster, I.; Vila, N.
Títol: Consumer ethics: An extensive bibliometric review (1995-2021)
Revista: 920048 - Business Ethics The Environment & Responsibility
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1111/beer.12558>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/91338>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 27- **Codi:** 161714 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)
Any: 2023 **Autors:** Calvo, A.V.; Franco, A.D.; Frasquet, M.
Títol: The role of artificial intelligence in improving the omnichannel customer experience
Revista: 918961 - International Journal Of Retail & Distribution Management
Informació adicional: **Volum:** 51 **Número:** 9/10 **Pàgina inicial:** 1174 **Pàgina final:** 1194 **Data de publicació:** 04/08/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/IJRDM-12-2022-0493>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 28- **Codi:** 161760 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO*)
Any: 2023 **Autors:** Enrique Bigné; Carla Ruiz; Alberto Badenes-Rocha;
Títol: The influence of negative emotions on brand trust and intention to share cause-related posts: A neuroscientific study
Revista: 911779 - Journal of Business Research
Informació adicional: **Volum:** 157 **Número:** 113628 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 01/03/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113628>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 29- **Codi:** 161805 **Clau:** Article (*CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2023 **Autors:** Bigne, E.; Ruiz, C.; Perez-Cabañero, C.; Cuenca, A.
Títol: Are customer star ratings and sentiments aligned? A deep learning study of the customer service experience in tourism destinations.
Revista: 916346 - Service Business
Informació adicional: **Volum:** 17 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 281 **Pàgina final:** 314 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/85955>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

-
- 30- **Codi:** 161849 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Autors:** Küster, I.; Vila, N.; Escamilla, M.A.
Títol: Tics-effective sales training: Mexican insurance sector (Tics-formación efectiva en ventas: sector asegurador mexicano)
Revista: 000684 - Dirección Y Organización
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.37610/dyo.v0i80.640>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-
- 31- **Codi:** 162089 **Clau:** Article (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)
Any: 2023 **Autors:** Ouazzani, Y.; Calderón García, H.; Tubillejas Andrés, B.
Títol: Opera Streaming: perceived value as an explanatory factor for loyalty and intention to attend an opera in an opera house
Revista: 918641 - Journal Of Marketing Management
Informació adicional: **Volum:** 39 **Número:** 5-6 **Pàgina inicial:** 414 **Pàgina final:** 442 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/0267257X.2022.2105936>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/91593>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 32- **Codi:** 162090 **Clau:** Article (*TUBILLEJAS ANDRES, BERTA*)
Any: 2023 **Autors:** Gallarza, M. G.; Tubillejas-Andrés, B.; Samartin, K.
Títol: Consumer value of virtual music festivals
Revista: 916480 - International Journal Of Consumer Studies
Informació adicional: **Volum:** 47 **Número:** **Pàgina inicial:** 2012 **Pàgina final:** 2030 **Data de publicació:** 12/07/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1111/ijcs.12978>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/98357>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 33- **Codi:** 162126 **Clau:** Article (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2023 **Autors:** Palma-Martos, M.L.; Miquel-Romero, M.J.; Morano-de-Eguino, A.
Títol: Eurovision as Support for the LGBT Collective: Perceptions based on the Profile of its Audience
Revista: 917279 - International Journal Of Arts Management
Informació adicional: **Volum:** 25 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 46 **Pàgina final:** 58 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 34- **Codi:** 162127 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)
Any: 2023 **Autors:** Frasset, M.; Miquel-Romero, M.J.; Mollá-Descals, A.
Títol: When Showrooming is not a Threat: Uncovering Opportunities for Showroomer Retention
Revista: 913663 - Electronic Commerce Research And Applications
Informació adicional: **Volum:** 60 **Número:** July-August **Pàgina inicial:** 101287 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2023.101287>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/96963>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 35- **Codi:** 162276 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2023 **Autors:** Montoro-Pons, J.D.; Caballer-Tarazona, M.; Cuadrado-García, M.
Títol: Assessing complementarities between live performances and YouTube video streaming
Revista: 913664 - Empirical Economics
Informació adicional: **Volum:** 65 **Número:** **Pàgina inicial:** 2853 **Pàgina final:** 2978 **Data de publicació:** 01/06/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1007/s00181-023-02444-4>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/97287>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

-
- 36- **Codi:** 162278 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2023 **Autors:** G.Gallarza, M; Sánchez-Fernández, M; Cuadrado-García, M.
Títol: Reviewing experiential value in the arts
Revista: 917279 - International Journal Of Arts Management
Informació adicional: **Volum:** 26 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 29 **Pàgina final:** 42 **Data de publicació:** 02/12/2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 37- **Codi:** 162500 **Clau:** Article (*CANALES RONDA, PEDRO; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2023 **Autors:** Cristina Aragonés Jericó; Pedro Canales Ronda
Títol: Integrating Pecha Kucha presentations into agile methodologies
Revista: 026372 - Journal of Management and Business Education
Informació adicional: **Volum:** 6 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 471 **Pàgina final:** 487 **Data de publicació:** 24/10/2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/92435>
Classificació: Article a Revista amb Comitè de selecció
-
- 38- **Codi:** 163015 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2023 **Autors:** Irene Gil-Saura; Maria-Eugenia Ruiz-Molina; Antonio Marín-García; Géraldine Michel
Títol: Sustainability-oriented commerce innovation: How does it influence consumer satisfaction?
Revista: 918961 - International Journal Of Retail & Distribution Management
Informació adicional: **Volum:** 51 **Número:** 11 **Pàgina inicial:** 1477 **Pàgina final:** 1496 **Data de publicació:** 27/06/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/IJRDM-07-2022-0267>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/93513>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 39- **Codi:** 163083 **Clau:** Article (*NARANGAJAVANA KAOSIRI, YEAMDUAN*)
Any: 2023 **Autors:** Garrigos, F.J. y Narangajavana, Y.
Títol: Management of Crowdsourcing in Language Teaching and Learning: The State-of-the-art and Future Direction
Revista: 034796 - Language Teaching Research Quarterly
Informació adicional: **Volum:** 38 **Número:** **Pàgina inicial:** 128 **Pàgina final:** 151 **Data de publicació:** 12/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.32038/ltrq.2023.38.07>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/93703>
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 40- **Codi:** 163415 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2023 **Autors:** Bigne, E.; Currás, R.; Ruiz, C.; Andreu, L.
Títol: I want to travel to the past! The role of creative style and historical reconstructions as antecedents of informativeness in a virtual visit to a heritage tourist destination
Revista: 915634 - Current Issues In Tourism
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 04/10/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2263615>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/97732>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 41- **Codi:** 163815 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2023 **Autors:** Leonardo Ortegon-Cortazar; Marcelo Royo-Vela
Títol: The effects of the biophilic atmosphere on hedonic value, utilitarian value, and customer loyalty
Revista: 917758 - Sustainability
Informació adicional: **Volum:** 15 **Número:** 16435 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 30/11/2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/96443>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

-
- 42- **Codi:** 163940 **Clau:** Article (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Autors:** Bigne, E.; Maturana, P.
Títol: Does Virtual Reality Trigger Visits and Booking Holiday Travel Packages?
Revista: 914038 - Cornell Hospitality Quarterly
Informació adicional: **Volum:** 64 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 226 **Pàgina final:** 245 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1177/19389655221102386>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/96731>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 43- **Codi:** 163941 **Clau:** Article (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Autors:** Shobhit Kakaria; Enrique Bigné; Vincenzo Catrambone; Gaetano Valenza
Títol: Heart rate variability in marketing research: A systematic review and methodological perspectives
Revista: 912331 - Psychology & Marketing
Informació adicional: **Volum:** 40 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 190 **Pàgina final:** 208 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1002/mar.21734>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/85859>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 44- **Codi:** 163942 **Clau:** Article (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Autors:** Shobhit Kakaria; Farzad Saffari; Thomas Z. Ramsøy; Enrique Bigné
Títol: Cognitive load during planned and unplanned virtual shopping: Evidence from a neurophysiological perspective
Revista: 909271 - International Journal of Information Management
Informació adicional: **Volum:** 72 **Número:** Octubre **Pàgina inicial:** 102667 **Pàgina final:** 102667 **Data de publicació:** 30/05/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102667>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/89688>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 45- **Codi:** 163946 **Clau:** Article (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Autors:** Farzad Saffari; Shobhit Kakaria; Enrique Bigne; Luis E. Bruni; Sahar Zarei; Thomas Zoëga Ramsøy
Títol: Motivation in the metaverse: A dual-process approach to consumer choices in a virtual reality supermarket
Revista: 917955 - Frontiers In Neuroscience
Informació adicional: **Volum:** 17 **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 16/02/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.3389/fnins.2023.1062980>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 2on quartil
-
- 46- **Codi:** 163947 **Clau:** Article (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Autors:** Luis-Alberto Casado-Aranda; Juan Sánchez-Fernández; Enrique Bigne; Ale Smidts
Títol: The application of neuromarketing tools in communication research: A comprehensive review of trends
Revista: 912331 - Psychology & Marketing
Informació adicional: **Volum:** 40 **Número:** 9 **Pàgina inicial:** 1737 **Pàgina final:** 1756 **Data de publicació:** 13/05/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1002/mar.21832>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 47- **Codi:** 163948 **Clau:** Article (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Autors:** Hossein Dini; Aline Simonetti; Enrique Bigne; Luis Emilio Bruni
Títol: Higher levels of narrativity lead to similar patterns of posterior EEG activity across individuals
Revista: 914685 - Frontiers In Human Neuroscience
Informació adicional: **Volum:** 17 **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 10/05/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.3389/fnhum.2023.1160981>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 2on quartil
-

-
- 48- **Codi:** 163978 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Autors:** Farzad Saffari; Sahar Zarei; Shobhit Kakaria; Enrique Bigné; Luis E. Bruni; Thomas Z. Ramsøy
Títol: The Role of Stimuli-Driven and Goal-Driven Attention in Shopping Decision-Making Behaviors: An EEG and VR Study
Revista: 919087 - Brain Sciences
Informació adicional: **Volum:** 13 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 928 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 08/06/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.3390/brainsci13060928>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 49- **Codi:** 163983 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Autors:** Bigne, Enrique
Títol: Neuroscience Goes Virtual: How to Measure Consumers' Responses in Extended Realities
Revista: 034824 - NIM Marketing Intelligence Review
Informació adicional: Guest Editor: Jella Pfeiffer, Professor of Business Administration and Info **Volum:** 15 **Número:** 2
Pàgina inicial: 42 **Pàgina final:** 47 **Data de publicació:** 10/10/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.2478/nimmir-2023-0016>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article a Revista amb Comitè de selecció
-
- 50- **Codi:** 164066 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)
Any: 2023 **Autors:** Bordian, M., Gil-Saura, I., Seric, M. & Berenguer-Contró, G.
Títol: Effects of integrated marketing communication for sustainability and ecological knowledge: a cross-cultural approach in hospitality
Revista: 313774 - European Journal of Tourism Research
Informació adicional: **Volum:** 35 **Número:** **Pàgina inicial:** 3508 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.54055/ejtr.v35i.3070>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 51- **Codi:** 164068 **Clau:** Article (*MOLLA DESCALS, ALEJANDRO*)
Any: 2023 **Autors:** E Lora Porras, A Mollá Descals, I Gil Saura
Títol: Atmosphere, brand equity of the banner and loyalty in the Colombian context
Revista: 309023 - Estudios Gerenciales
Informació adicional: **Volum:** 39 **Número:** 169 **Pàgina inicial:** 489 **Pàgina final:** 501 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2023.169.6136>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q4
-
- 52- **Codi:** 164070 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)
Any: 2023 **Autors:** Bordian, M., Gil-Saura, I. & Seric, M.
Títol: The impact of sustainable marketing communications on consumer responses in the hotel industry
Revista: 914873 - Journal For East European Management Studies
Informació adicional: **Volum:** 28 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 347 **Pàgina final:** 373 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.5771/0949-6181-2023-2>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 4rt quartil
-
- 53- **Codi:** 164071 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)
Any: 2023 **Autors:** Cantó, M.; Frasset, M.; Gil-Saura, I.; de Mozota, B.B.
Títol: Design Orientation Clusters in Design-Marketing Relationships: A Survey of Spanish Companies
Revista: 030124 - She Ji
Informació adicional: **Volum:** 9 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 379 **Pàgina final:** 401 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1016/j.sheji.2023.11.001>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

-
- 54- **Codi:** 165173 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2023 **Autors:** Currás, R.; Alvarado, A.; Vera, J.
Títol: Comparing the effects of consumers' perceptions of companies' corporate social responsibility initiatives in emerging and developed markets
Revista: 918689 - Asia Pacific Journal Of Marketing And Logistics
Informació adicional: **Volum:** 35 **Número:** 11 **Pàgina inicial:** 2748 **Pàgina final:** 2764 **Data de publicació:** 01/01/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/APJML-09-2022-0761>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/97546>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 55- **Codi:** 165174 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2023 **Autors:** Nagore, C.; Aldás, J.; Currás, R.
Títol: Building brand tribes in sport organizations: what role does brand personality play as an antecedent of tribalism?
Revista: 016476 - Revista Brasileira de Gestao de Negocios
Informació adicional: **Volum:** 25 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 315 **Pàgina final:** 332 **Data de publicació:** 01/01/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.7819/rbgn.v25i3.4229>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/97730>
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-
- 56- **Codi:** 165890 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA; BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA*)
Any: 2023 **Autors:** Ballester, E., Rubio, N., & Ruiz, C.
Títol: Emojis and Users' Brand Engagement in Instagram. The Case of Eco-Friendly Restaurants
Revista: 035580 - Journal of Tourism and Services
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 18/12/2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-
- 57- **Codi:** 166018 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)
Any: 2023 **Autors:** Seric, M. & Mikulic, J.
Títol: The impact of integrated marketing communications consistency on destination brand equity in times of uncertainty: the case of Croatia
Revista: 919006 - Tourism Review
Informació adicional: **Volum:** 78 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 697 **Pàgina final:** 711 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/TR-03-2022-0166>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 58- **Codi:** 166019 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)
Any: 2023 **Autors:** Seric, M., Mikulic, J., & Ozretic Dosen, D.
Títol: Understanding prevention measures and tourist behavior in Croatia during the COVID-19 pandemic. A mixed-method approach
Revista: 914626 - Ekonomska Istrazivanja-Economic Research
Informació adicional: **Volum:** 36 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 2135556 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2135556>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-

- 59- **Codi:** 166020 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)
Any: 2023 **Autors:** Seric, M., Ozretic Dosen, D., & Mikulic, J.
Títol: Antecedents and moderators of positive word of mouth communication among tourist destination residents during the COVID-19 pandemic
Revista: 915634 - Current Issues In Tourism
Informació adicional: **Volum:** 26 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 224 **Pàgina final:** 241 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2132922>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-

- 60- **Codi:** 166021 **Clau:** Article (*SERIC , MAJA*)
Any: 2023 **Autors:** Vernuccio, M., Patrizi, M., Seric, M. & Pastore, A.
Títol: The perceptual antecedents of brand anthropomorphism in the name-brand voice assistant context
Revista: 918686 - Journal Of Brand Management
Informació adicional: **Volum:** 30 **Número:** **Pàgina inicial:** 302 **Pàgina final:** 317 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1057/s41262-022-00305-6>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

Capítols de Llibres i altres publicacions

- 1- **Codi:** 098679 **Clau:** Capítol de llibre (*BUZOVA -, DANIELA*)
Any: 2023 **Títol:** Cruise Ships and Sustainability
Autors: Daniela Buzova
Llibre: The Palgrave Handbook of Global Sustainability
Pàgina inicial: 2067 **Pàgina final:** 2077
ISBN: 9783031019487
Editorial: 100297 - Springer - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència

- 2- **Codi:** 098795 **Clau:** Capítol de llibre (*MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Títol:** Corporate Social Marketing for Sustainable Animal Well-Being: The Pedigree Promotion of Homeless Dog Adoption.
Autors: Mora, El; Vila, N. y Kuster, I.
Llibre: Social Marketing and Sustainable Development Goals (SDGs) Case Studies for a Global Perspective. Springer:
Pàgina inicial: 255 **Pàgina final:** 265
ISBN: 978-3-031-27376-6
Editorial: 001882 - Springer (Switzerland) - N
Classificació: Capítol de llibre

- 3- **Codi:** 098796 **Clau:** Capítol de llibre (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Títol:** Positive and negative customer engagement in the tourism industry: should these constructs be studied separately.
Autors: Villamediana-Pedrosa, J.D.; Vila-López, N.; Küster-Boluda, I. y Kolbe, D
Llibre: Handbook of Customer Engagement in Tourism Marketing
Pàgina inicial: 25 **Pàgina final:** 42
ISBN: 978 1 80220 393 6
Editorial: 103890 - Edward Elgar Publishing - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi

- 4- **Codi:** 099095 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA*)
Any: 2023 **Títol:** EL PAPEL DEL GUÍA TURÍSTICO EN LA ERA POST-COVID: DE LA FUNCIÓN INFORMATIVA A LA CO-CREACIÓN DE EMOCIONES
Autors: DANIELA BUZOVA; SILVIA SANZ-BLAS
Llibre: 1998-2022 25 años de transformación turística: mirando al futuro con garantías
Pàgina inicial: 201 **Pàgina final:** 216
ISBN: 9788411478519
Editorial: 000034 - Tirant Lo Blanch - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència

- 5- **Codi:** 099264 **Clau:** Capítol de llibre (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2023 **Títol:** Measuring customer multisensory experience in live music
Autors: Cuadrado-García, M; Pons-Montoro, J.D; Goyes-Yepez, C.
Llibre: The Oxford Handbook of Arts and Cultural Management
Pàgina inicial: C40S1 **Pàgina final:** C40S11
ISBN: 9780197621646
Editorial: 100377 - Oxford University Press - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència

-
- 6- **Codi:** 100163 **Clau:** Capítol de llibre (MORA PEREZ, ELISABET; CANALES RONDA, PEDRO; KUSTER BOLUDA, INES; ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2023 **Títol:** Experiencias turística-deportivas: claves para el éxito de un evento deportivo
Autors: Cristina Aragonés Jericó; Pedro Canales Ronda; Elisabet Mora Pérez; Inés Küster Boluda; Natalia Vila López
Llibre: La experiencia turística como clave de éxito
Pàgina inicial: 289 **Pàgina final:** 306
ISBN:
Editorial: 000034 - Tirant Lo Blanch - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 7- **Codi:** 100169 **Clau:** Capítol de llibre (KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2023 **Títol:** Artificial Intelligence in Sports. Monitoring Marathons in Social Media: The role of sports events in territory branding
Autors: Vila-Lopez, N., Kuster-Boluda, I., & Sarabia-Sanchez, F. J.
Llibre: In Moutinho, L.; Cavique, L.; Bigné, E. Philosophy of Artificial Intelligence and Its Place in Society. IGI Global, chapter 15. ISBN13: 9781668495919. ISBN10: 1668495910. EISBN13: 9781668495933
Pàgina inicial: 315 **Pàgina final:** 340
ISBN: 978 1 80220 393 6
Editorial: 106117 - IGI Global - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 8- **Codi:** 100427 **Clau:** Capítol de llibre (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** Experiencias turísticas post-covid 19: un estudio centrado en percepciones, actitudes y comportamientos
Autors: Buzova, D., Sanz-Blas, S., & Fierro-Rubio, P.
Llibre: La experiencia turística como clave del éxito
Pàgina inicial: 133 **Pàgina final:** 150
ISBN: 978-84-1197-586-5
Editorial: 000034 - Tirant Lo Blanch - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 9- **Codi:** 100428 **Clau:** Capítol de llibre (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** Diseñando experiencias turísticas sostenibles: el caso de "León viajando sostenible"
Autors: Fierro-Rubio, P., Buzova, D., & Sanz-Blas, S.
Llibre: La experiencia turística como clave del éxito
Pàgina inicial: 133 **Pàgina final:** 150
ISBN: 978-84-1197-586-5
Editorial: 000034 - Tirant Lo Blanch - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 10- **Codi:** 100858 **Clau:** Altres (TUBILLEJAS ANDRES, BERTA)
Any: 2023 **Títol:** ¿Qué aporta una organización cultural a su audiencia?
Autors: Tubillejas-Andrés, B.; Ouazzani, Y.
Llibre:
ISBN:
Classificació: Altres
-
- 11- **Codi:** 100859 **Clau:** Altres (TUBILLEJAS ANDRES, BERTA)
Any: 2023 **Títol:** La comprensión de la experiencia de consumo cultural desde un enfoque de investigación cualitativo
Autors: Tubillejas-Andrés, B.; Ouazzani, Y.
Llibre:
ISBN:
Classificació: Altres
-

-
- 12- **Codi:** 101097 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MAFE, CARLA; BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA*)
Any: 2023 **Títol:** The Influence of Culture on Sentiments Expressed in Online Reviews of Eco-Friendly Hotels: The Case Study of Amsterdam.
Autors: Ballester, Estefania; Ruiz, Carla; Rubio, Natalia
Llibre: In Philosophy of Artificial Intelligence and Its Place in Society
Pàgina inicial: 115 **Pàgina final:** 141
ISBN:
Editorial: 106117 - IGI Global - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 13- **Codi:** 101268 **Clau:** Capítol de llibre (*MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA*)
Any: 2023 **Títol:** ¿Cómo afecta la gestión de energía y residuos a la experiencia del huésped? El rol moderador de la edad.
Autors: Moise, M.S.; Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.; Marín García, A.
Llibre: Lapidra R. y Rodríguez, R.M. (eds.), La experiencia turística como clave de éxito
Pàgina inicial: 419 **Pàgina final:** 442
ISBN: 978-84-1197-587-2
Editorial: 000034 - Tirant Lo Blanch - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 14- **Codi:** 101269 **Clau:** Capítol de llibre (*MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA*)
Any: 2023 **Títol:** ¿Cómo valoran la innovación relacional y las prácticas "verdes" distintos tipos de huéspedes.
Autors: Marín García, A.; Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.; Moise, M.S.
Llibre: Lapidra R. y Rodríguez, R.M. (eds.), La experiencia turística como clave de éxito
Pàgina inicial: 357 **Pàgina final:** 380
ISBN: 978-84-1197-587-2
Editorial: 000034 - Tirant Lo Blanch - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 15- **Codi:** 101911 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Títol:** Artificial Intelligence in Tourism
Autors: Bigne, E.
Llibre: Moutinho, L.; Cavique, L.; Bigné, E. Philosophy of Artificial Intelligence and Its Place in Society.
Pàgina inicial: 98 **Pàgina final:** 114
ISBN: 10:1668495910
Editorial: 106117 - IGI Global - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-

Llibres de CC i Publicacions Multimèdia

- 1- **Codi:** 101439 **Clau:** Llibre de contingut científic (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Títol:** Philosophy of artificial intelligence and its place in society.
Autors: Luiz Moutinho; Luís Cavique; Enrique Bigné
ISBN: 1668495910
Editorial: 106117 - IGI Global - S
Classificació: Llibre en Editorial de Prestigi
-



Participació en Congressos i Reunions Científiques

- 1- **Codi:** 234398 **Tipus de participació:** Ponència (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)
Any: 2022 **Títol:** Antecedents and consequences of customer inspiration among showroomers
Autors: Frasquet, M.; Ieva, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: 33rd International Marketing Conference - AEMARK
Publicació: Actas del congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional

- 2- **Codi:** 234847 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*BADENES ROCHA, ALBERTO*)
Any: 2022 **Títol:** Teaching 2030: future-proof your classroom and develop teaching skills
Autors: Alberto Badenes-Rocha
Caràcter: Internacional
Congrés: II International Congress on Innovative Education in Business and Economics (ICIEBE) 2022
Publicació:
Classificació: Ponència Invitada àmbit Internacional

- 3- **Codi:** 234849 **Tipus de participació:** Ponència (*BADENES ROCHA, ALBERTO*)
Any: 2022 **Títol:** Online marketing communication through digital media: a neuroscience and extended reality approach
Autors: Alberto Badenes-Rocha; Enrique Bigné; Carla Ruiz-Mafé
Caràcter: Internacional
Congrés: Doctoral colloquium del 33 Congreso Internacional de Marketing (AEMARK) 2022
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional

- 4- **Codi:** 236489 **Tipus de participació:** Comunicació (*MORA PEREZ, ELISABET*)
Any: 2022 **Títol:** The dark side of smartphones: addiction and compulsiveness
Autors: Nadia Jiménez Torres, Paula Rodríguez-Torrico, Francisco Liebana Cabanillas, Elisabet Mora Pérez
Caràcter: Internacional
Congrés: 33 Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional

- 5- **Codi:** 201627 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2023 **Títol:** How to increase customer satisfaction in B2B relationships: effects of the triple bottom line on maritime transport
Autors: Justavino, M.; Gil-Saura, I.; Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B.
Caràcter: Internacional
Congrés: 42nd EBES (Eurasia Business and Economics Society)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional

- 6- **Codi:** 202689 **Tipus de participació:** Comunicació (*MORA PEREZ, ELISABET; CANALES RONDA, PEDRO; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Títol:** A bibliometric analysis of online influencers: Setting a research agenda
Autors: Vila, N.; Küster, I.; Pascual, I.; Canales, P.; Mora, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: 22nd International Marketing Trends Congress, Paris 19-21 January 2023
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional

-
- 7- **Codi:** 202690 **Tipus de participació:** Comunicació (CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2023 **Títol:** Agile presentations in higher education: Pecha Kucha technique
Autors: Aragonés, C.; Canales, P.; Hernández, A.; Vila, N.; Küster, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: 17th Annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2023 Proceedings, , 6-8 March Valencia, Spain. ISI web of Science.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 8- **Codi:** 202691 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2023 **Títol:** El estilo comunicativo de los vídeos de captación online de adeptos a causas no lucrativas
Autors: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: Qualitativa - 1er Congreso Internacional de Metodología de Investigación en Ciencias Sociales, Virtual, 12-14 abril
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 9- **Codi:** 202692 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2023 **Títol:** Los eventos de e-Sports en la promoción turística del territorio
Autors: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Sarabia, F.; Pascual, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: AIM2023 (III Congreso Internacional Asociación Iberoamericana de Marketing 2023), Virtual, 29 - 30 mayo
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 10- **Codi:** 202693 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2023 **Títol:** Análisis cualitativo de redes sociales para la identificación de oportunidades y amenazas sectoriales en la Enseñanza Superior
Autors: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXII Congreso Internacional de ACEDE, Alicante, 25 - 27 junio
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 11- **Codi:** 202694 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2023 **Títol:** Estudio bibliométrico del rol de los deportes en la construcción de marcas de territorio
Autors: Vila, N.; Küster, I.; Mora, E.; Sarabia, F.; Aragonés, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXII Congreso Internacional de ACEDE, Alicante, 25 - 27 junio
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 12- **Codi:** 202803 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2023 **Títol:** How do university students perceive clothing brands' personalities? A scale development task based on millennial's interests.
Autors: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: 17th Annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2023 Proceedings, , 6-8 March Valencia, Spain. ISI web of Science.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 13- **Codi:** 220167 **Tipus de participació:** Ponència (PEREZ CABAÑERO, CARMEN)
Any: 2023 **Títol:** User interface influence on information processing: effects of presence on cognitive load and understanding
Autors: Pérez-Cabañero, C.; Cervera-Taulet, A.; Martínez-Molés, V.
Caràcter: Internacional
Congrés: AIRSI 2023 - Artificial Intelligence; Immersive Technologies; Robots; Social Media; Internet of Things.
Publicació: Actas de congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 14- **Codi:** 220348 **Tipus de participació:** Ponència (PEREZ CABAÑERO, CARMEN)
Any: 2023 **Títol:** The impact of authenticity on visitors' nostalgia and behavioural intentions in a heritage museum
Autors: Pérez Cabañero, C.; Cervera-Taulet, A. y Rejón Heredia, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: 22nd International Congress of the International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM)
Publicació: Actas del congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 15- **Codi:** 222454 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** Integración de los ODS en la formación de los futuros profesionales de marketing
Autors: Daniela Buzova; Silvia Sanz; Amparo Cervera; Walecka Schlesinger
Caràcter: Nacional
Congrés: I Congreso Anual sobre Sostenibilidad en el Marco de la Educación Superior
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 16- **Codi:** 222455 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** Metodologías activas con un enfoque de Sostenibilidad en el área de Marketing: aplicaciones en el Máster de Planificación y Dirección de Turismo
Autors: Walecka Schlesinger; Amparo Cervera; Daniela Buzova; Silvia Sanz.
Caràcter: Nacional
Congrés: I Congreso Anual sobre Sostenibilidad en el Marco de la Educación Superior
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 17- **Codi:** 226132 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; CANALES RONDA, PEDRO; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2023 **Títol:** Drivers de un evento deportivo para reforzar la imagen marca
Autors: Aragonés, C.; Canales, P.; Küster, I.; Mora, E.; Vila, N.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 18- **Codi:** 226133 **Tipus de participació:** Comunicació (RUIZ MAFE, CARLA; KUSTER BOLUDA, INES)
Any: 2023 **Títol:** El odio a marcas de esquí y snowboard: el rol moderador de expertise y nivel económico
Autors: Iranzo, A.; Ruiz, C.; Küster, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 19- **Codi:** 226134 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2023 **Títol:** El uso de hashtags territoriales en tweets sobre eventos deportivos. Evidencia del mundial de #Qatar 2022
Autors: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.; Sarabia, FJ; Del Riquelme, MIP
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 20- **Codi:** 226135 **Tipus de participació:** Comunicació (CANALES RONDA, PEDRO; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2023 **Títol:** El rol del deporte en la imagen percibida de un país como destino turístico: fsqca versus regresión
Autors: Pascual del Riquelme, MI; Vila, N.; Küster, I.; Canales, P.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 21- **Codi:** 226136 **Tipus de participació:** Comunicació (CANALES RONDA, PEDRO; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONÉS JERICO, CRISTINA)
Any: 2023 **Títol:** Identificación-país, percepción del deporte femenino y apoyo a futuros eventos deportivos femeninos
Autors: Sarabia, FJ; Küster, I.; Vila, N.; Canales, P.; Aragónés, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 22- **Codi:** 226137 **Tipus de participació:** Comunicació (KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2023 **Títol:** Análisis de la demanda turística internacional en un destino turístico: un enfoque de Machine Learning
Autors: Villamediana-Pedrosa, J.; Rodrigo Piñero, E.; Vila-López, N., Küster-Boluda I., Piñero, G. Naranjo Ornedo, V.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 Septiembre.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 23- **Codi:** 227360 **Tipus de participació:** Poster (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2023 **Títol:** La comunicación digital sin ánimo de lucro. un enfoque mixto de machine learning y análisis comparativo cualitativo
Autors: Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK, Madrid, 6-8 septiembre
Publicació:
Classificació: Pòster a Congrés Internacional
-
- 24- **Codi:** 227361 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; CANALES RONDA, PEDRO; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONÉS JERICO, CRISTINA)
Any: 2023 **Títol:** Turismo experiencial de eventos deportivos: ¿qué factores pueden determinar su éxito?
Autors: Aragónés, C.; Canales, P.; Mora, E.; Küster, I.; Vila, N.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXVI Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa, Castellón, 25-26 octubre
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 25- **Codi:** 228369 **Tipus de participació:** Ponència (MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)
Any: 2023 **Títol:** Love for luxury fashion brands on social media: What is it about?
Autors: Cruz-Ros, S.; Miquel-Romero, M.J. y Yee, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: 18th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference
Publicació: Innovation, knowledge and digitalisation: building trust to face today's challenges
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 26- **Codi:** 234399 **Tipus de participació:** Ponència (FRASQUET DEL TORO, MARTA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO)
Any: 2023 **Títol:** Understanding customer inspiration in multichannel retailing
Autors: Frasquet, M.; Ieva, M.; Mollá Descals, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: 34th International Marketing Conference - AEMARK
Publicació: Actas del congreso
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 27- **Codi:** 234401 **Tipus de participació:** Ponència (FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO)
Any: 2023 **Títol:** Can showroomers be converted into store buyers using environmental claims?
Autors: Frasquet, M.; Miquel-Romero, M-J.; Mollá-Descals, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: 8th Colloquium on European Research in Retailing
Publicació: ISBN 978-1-86137-678-7
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 28- **Codi:** 235459 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** Plan de marketing para el lanzamiento de un tour sostenible en la empresa Diferent Roads
Autors: Paula Fierro; Silvia Sanz; Daniela Buzova
Caràcter: Nacional
Congrés: I Congreso Anual sobre Sostenibilidad en el Marco de la Educación Superior
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 29- **Codi:** 235460 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** Trabajar la sostenibilidad en las clases de marketing a través del Aprendizaje Basado en Proyectos.
Autors: Daniela Buzova; Silvia Sanz
Caràcter: Nacional
Congrés: IX Jornada de Innovación Educativa
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 30- **Codi:** 235461 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** ¿ODS y no ventas? Experiencias de integrar la sostenibilidad en la asignatura de comunicación de marketing
Autors: Daniela Buzova; Silvia Sanz; Paula Fierro
Caràcter: Internacional
Congrés: III International Conference on Innovative Education in Business and Economics
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 31- **Codi:** 235462 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** Percepción de saturación turística antes y post-covid19: El caso de la ciudad de Valencia.
Autors: Isabel Pérez-Perez; Silvia Sanz-Blas; Daniela Buzova; Paula Fierro-Rubio
Caràcter: Internacional
Congrés: 15 Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH 2023 (CMIU)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 32- **Codi:** 235463 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** Diseñando experiencias turísticas sostenibles: el caso de 'León, viajando sostenible'
Autors: Silvia Sanz-Blas; Paula Fierro-Rubio; Daniela Buzova
Caràcter: Internacional
Congrés: XXVI Congreso de Turismo Universidad Empresa
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 33- **Codi:** 235464 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** Experiencias turísticas post-covid19: un estudio centrado en percepciones, actitudes y comportamientos.
Autors: Silvia Sanz-Blas; Daniela Buzova; Paula Fierro-Rubio
Caràcter: Internacional
Congrés: XXVI Congreso de Turismo Universidad Empresa
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 34- **Codi:** 235465 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** EMOJIS: REFUERZOS DE LA RELACIÓN EMOCIONAL CONSUMIDOR-MARCA EN COMUNIDADES ONLINE
Autors: SILVIA SANZ-BLAS; DANIELA BUZOVA; VICTOR BALLESTER-RIERA; PAULA FIERO-RUBIO
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 35- **Codi:** 235466 **Tipus de participació:** Ponència (NARANGAJAVANA KAOSIRI, YEAMDUAN; SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** PERCEPCIÓN DE SATURACIÓN HUMANA Y ESPACIAL Y SU IMPACTO EN LA EXPERIENCIA DEL TURISTA: EL EFECTO MODERADOR DE LA VISITA PREVIA
Autors: DANIELA BUZOVA; SILVIA SANZ-BLAS; YEAMDUAN NARANGAJAVANA-KAOSIRI; PAULA FIERO RUBIO
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 36- **Codi:** 235467 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** HOW DOES CROWDING AFFECT TOURISTS' DESTINATION EXPERIENCE?EVIDENCE FROM A MEDITERRANEAN DESTINATION
Autors: Daniela Buzova; Silvia Sanz-Blas; Fernando Garrigós-Simón
Caràcter: Internacional
Congrés: 18th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 37- **Codi:** 235468 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** How Does Previous Experience Affect the Nature of Destination Attachment?: The Role of Sensory Appeal and Affect as Antecedents
Autors: Daniela Buzova; Silvia Sanz-Blas
Caràcter: Internacional
Congrés: Eighth International Conference on Tourism & Leisure Studies
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 38- **Codi:** 235469 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** Cambios comportamentales y actitudinales del turista en relación a la sostenibilidad tras la pandemia COVID-19
Autors: Isabel Pérez-Pérez; Paula Fierro-Rubio; Silvia Sanz-Blas; Daniela Buzova
Caràcter: Internacional
Congrés: XV Congreso Internacional de Investigación en Contaduría y Administración
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 39- **Codi:** 236084 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA -, DANIELA)
Any: 2023 **Títol:** Comparing first-time versus repeat tourists' perceptions of crowding: whose behavior is more affected?
Autors: Daniela Buzova; Silvia Sanz-Blas
Caràcter: Internacional
Congrés: 2023 TTRA Europe Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 40- **Codi:** 236357 **Tipus de participació:** Ponència (TUBILLEJAS ANDRES, BERTA)
Any: 2023 **Títol:** Exploring the relationship between physical exercise and academic performance
Autors: Tubillejas Andrés, B.; Juárez-Montesinos, G.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Conference of Education, Research, and Innovation (ICERI)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 41- **Codi:** 236358 **Tipus de participació:** Ponència (TUBILLEJAS ANDRES, BERTA)
Any: 2023 **Títol:** Valor epistémico y valor social, ¿son necesarios para generar WOM y eWOM?: un enfoque desde NCA en el sector de las artes escénicas
Autors: Ouazzani, Y; Calderón-García, H.; Tubillejas-Andrés, B.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 42- **Codi:** 236359 **Tipus de participació:** Ponència (TUBILLEJAS ANDRES, BERTA)
Any: 2023 **Títol:** Exploring consumer value of mindfulness practice and its effects of quality of life
Autors: Stanton, J.; G. Gallarza, M.; Tubillejas-Andrés, B.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 43- **Codi:** 236360 **Tipus de participació:** Ponència invitada (TUBILLEJAS ANDRES, BERTA)
Any: 2023 **Títol:** Exploratory analysis of the Twitter communication of the University of Valencia
Autors: Tubillejas-Andrés, B.
Caràcter: Internacional
Congrés: 4th World Congress of Education
Publicació:
Classificació: Ponència Invitada àmbit Internacional
-
- 44- **Codi:** 236923 **Tipus de participació:** Ponència (ANDREU SIMO, MARIA LUISA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE)
Any: 2023 **Títol:** How Personal Social Responsibility and Environmental Self-Identity Explain the Perceived Importance of Using a Sustainability Filter in Booking Hotels
Autors: Andreu, L.; Font, X.; Miquel, M.J.; Aldás, J.
Caràcter: Internacional
Congrés: Surrey 2023 Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 45- **Codi:** 236924 **Tipus de participació:** Ponència (FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO)
Any: 2023 **Títol:** How Environmental Factors Shape the Showrooming and Delivery Decisions
Autors: Miquel-Romero, M.J.; Mollà-Descals, A.; Frasquet-Deltoro, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: 34th International Marketing Conference - AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 46- **Codi:** 239588 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL)
Any: 2023 **Títol:** Attitudes towards sexual diversity as a determinant of leisure customer experience
Autors: Cuadrado-García, M; Palma-Martos, ML; Montoro-Pons, JD
Caràcter: Internacional
Congrés: VII Gijón Conference on the Economics of Leisure, Culture and Sport
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 47- **Codi:** 239589 **Tipus de participació:** Ponència invitada (CUADRADO GARCIA, MANUEL)
Any: 2023 **Títol:** Mejora de las experiencias de aprendizaje: transformación y retos
Autors: Cuadrado-García, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación
Publicació:
Classificació: Ponència Invitada àmbit Internacional
-
- 48- **Codi:** 239590 **Tipus de participació:** Comunicació (CUADRADO GARCIA, MANUEL)
Any: 2023 **Títol:** Learning to perform bibliometrics: Librarians training resesarchers through rapid reviews
Autors: López-Martínez, A; G.Gallarza, M; Sánchez-Fernández, R; Cuadrado-García, M; Portelli-Giner, M; Gimeno-Estornell, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: International Conference on Education and New Learning Technologies, EDULEARN 23
Publicació: Proceedings of EDULEARN23 Conference
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 49- **Codi:** 239591 **Tipus de participació:** Comunicació (CUADRADO GARCIA, MANUEL)
Any: 2023 **Títol:** Vaue co-creation between librarians and researchers: an example around the experience value concept in arts
Autors: López-Martínez, A; G.Gallarza, M; Cuadrado-García, M; Sánchez-Fernández, R; Portelli-Giner, M; Gimeno-Estornell, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: 15th International Conference on Education and New Learning Technologies
Publicació: EDULEARN23 Conference Proceedings
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 50- **Codi:** 239592 **Tipus de participació:** Ponència invitada (CUADRADO GARCIA, MANUEL)
Any: 2023 **Títol:** Innovación docente: cintas de casete, sandías y danza
Autors: Cuadrado-García, M.
Caràcter: Nacional
Congrés: II Congreso sobre Proyectos y Acciones de Innovación y Mejora
Publicació:
Classificació: Ponència Invitada àmbit Nacional
-
- 51- **Codi:** 239594 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL)
Any: 2023 **Títol:** Cross-market effects revisited: the link between live and recorded music consumption
Autors: Montoro-Pons, JD; Cuadrado-García, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: 14Th Music Business Research Days
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 52- **Codi:** 239601 **Tipus de participació:** Ponència invitada (CUADRADO GARCIA, MANUEL)
Any: 2023 **Títol:** University teaching: innovation, technology and synchronization
Autors: Cuadrado-García, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: III International Congress on Innovative Education in Business and Economics
Publicació:
Classificació: Ponència Invitada àmbit Internacional
-
- 53- **Codi:** 243665 **Tipus de participació:** Ponència (PEREZ CABAÑERO, CARMEN)
Any: 2023 **Títol:** Understanding resistance towards sustainable virtual assistants
Autors: Pérez Cabañero, C., Caemmerer, B., Vizcarra, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: 22th International Congress on Public and Nonprofit Marketing IAPNM
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 54- **Codi:** 243666 **Tipus de participació:** Ponència (CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; PEREZ CABAÑERO, CARMEN)
Any: 2023 **Títol:** Desarrollo de habilidades de marketing a través de juegos de empresa
Autors: Pérez Cabañero, C., Bigné, E., Caplliure Giner, E., Cuenca, A.C., Martínez Fuentes, C., Selma, J.E.
Caràcter: Nacional
Congrés: 1 Congreso Mindinnfood and Feed
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-

-
- 55- **Codi:** 246444 **Tipus de participació:** Ponència invitada (MARIN GARCIA, ANTONIO)
Any: 2023 **Títol:** El camino del estudiante emprendedor en el mundo de los servicios, una formación desde la multidisciplinariedad y la sostenibilidad
Autors: Schlesinger, Waleska; Alfredo Grau Grau, Francisco Higón Tamarit, Antonio Marín García, Ma. José Vañó Vañó
Caràcter: Nacional
Congrés: I Congreso MindInnFood and Feed
Publicació:
Classificació: Ponència Invitada àmbit Nacional
-
- 56- **Codi:** 247766 **Tipus de participació:** Ponència (NARANGAJAVANA KAOSIRI, YEAMDUAN)
Any: 2023 **Títol:** Gestión de Estructuras de Innovación Abierta: Implementaciones y Gestión del Masscapital
Autors: Garrigos-Simón, F.; Narangajavana Kaosiri, Y.
Caràcter: Internacional
Congrés: 10th International Conference on Innovation, Documentation and Education
Publicació: Proceeding INNODOCT/22 International Conference on Innovation, Documentation and Education
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 57- **Codi:** 247767 **Tipus de participació:** Ponència (NARANGAJAVANA KAOSIRI, YEAMDUAN)
Any: 2023 **Títol:** Diseño estructural en la era Web 3.0: la estructura de innovación abierta o Masscapital
Autors: Fernando J Garrigós-Simón; Yeamduan Narangajavana Kaosiri
Caràcter: Internacional
Congrés: INNODOCT/22. International Conference on Innovation, Documentation and Education
Publicació: Garrigós-Simón, F.J.; Narangajavana Kaosiri, Y. (2023). Diseño estructural en la era Web 3.0: la estructura de innovación abierta o Masscapital. En Proceedings INNODOCT/22. International Conference on Innovation, Documentation and Education. Editorial Universitat Politècnica de València. 457-464. <https://doi.org/doi:10.4995/INN2022.2022.16501>
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 58- **Codi:** 254172 **Tipus de participació:** Comunicació (ROYO VELA, MARCELO)
Any: 2023 **Títol:** Creación de valor compartido: conceptualización, desarrollo de escala y medición
Autors: Jonathan Cuevas-Lizama; Marcelo Royo-Vela
Caràcter: Internacional
Congrés: 34 Congreso internacional AEMARK
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 59- **Codi:** 254174 **Tipus de participació:** Comunicació (ROYO VELA, MARCELO)
Any: 2023 **Títol:** propuesta del modelo de comportamiento de compra de ropa de segunda mano
Autors: Gabriela Pinto de la Cadena; Marcelo Royo-Vela
Caràcter: Internacional
Congrés: 34 International Congress AEMARK
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 60- **Codi:** 255863 **Tipus de participació:** Comunicació (CANALES RONDA, PEDRO; ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2023 **Títol:** Scrumban: agile collaborative online learning
Autors: Aragonés, C.; Canales, P.; Cuenca Ballester, A.C.
Caràcter: Internacional
Congrés: 17th Annual International Technology, Education and Development Conference, INTED2023 Proceedings, , 6-8 March Valencia, Spain. ISI web of Science.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 61- **Codi:** 255864 **Tipus de participació:** Comunicació (CANALES RONDA, PEDRO; ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2023 **Títol:** Educación ágil: pecha kucha como método de exposición
Autors: Aragonés-Jericó, C.; Canales-Ronda, P.
Caràcter: Internacional
Congrés: International Conference on Innovative Education in Business and Economics (ICIEBE)
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 62- **Codi:** 261763 **Tipus de participació:** Comunicació (HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION)
Any: 2023 **Títol:** The Influence of Influencers on Brand Trust and Purchase Intentions
Autors: Lucia Dixon; Asuncion Hernandez-Fernandez; Lisa L. Scribner
Caràcter: Internacional
Congrés: Atlantic Marketing Associations
Publicació: Proceedings
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 63- **Codi:** 263031 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN)
Any: 2023 **Títol:** Furnishing your home? The impact of voice assistant avatars in Virtual Reality shopping
Autors: Bigne, E.; Ruiz, C.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: 8th International XR-Metaverse Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 64- **Codi:** 263032 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN)
Any: 2023 **Títol:** Specific recommendations are more persuasive than general reviews, even for familiar destinations. A self-reported and neuroscience study
Autors: Bigne, E.; Ruiz, C.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: 18th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 65- **Codi:** 263033 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN)
Any: 2023 **Títol:** Experiencing Egypt tombs from home: a neurophysiological study of virtual reality
Autors: Bigne, E.; Ruiz, C.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: 19th Neuro Psycho Economics Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 66- **Codi:** 263156 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN)
Any: 2023 **Títol:** The impact of Virtual Reality on curiosity and enjoyment. A study using clickstream and neurophysiological measurements
Autors: Bigne, E.; Ruiz, C.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXVII Congreso Anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 67- **Codi:** 263157 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN)
Any: 2023 **Títol:** Can social media-driven trust and customer happiness with a car dealership increase brand love?
Autors: Ruiz, R.; Hashem, M.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: AIRSI 2023 Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 68- **Codi:** 263158 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; ANDREU SIMO, MARIA LUISA)
Any: 2023 **Títol:** Travelling to the past. The impact of Virtual Reality on customer experience with heritage destinations
Autors: Bigne, E.; Currás, R.; Andreu, L.; Ruiz, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: AIRSI 2023 Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 69- **Codi:** 263159 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN)
Any: 2023 **Títol:** The roles of interpersonal service and two-way communication in generating brand love: a study of the Jordanian automobile industry
Autors: Ruiz, R.; Hashem, M.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 70- **Codi:** 263160 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; ANDREU SIMO, MARIA LUISA)
Any: 2023 **Títol:** Effects of co-creation on customer experience: an eye tracking study in virtual reality heritage destinations
Autors: Bigne, E.; Currás, R.; Andreu, L.; Ruiz, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 71- **Codi:** 263293 **Tipus de participació:** Ponència (CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN; ANDREU SIMO, MARIA LUISA)
Any: 2023 **Títol:** Efectividad del patrocinio deportivo: análisis del valor de marca y el engagement en Twitter
Autors: Vega, F.; Andreu, L.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: XIII Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 72- **Codi:** 264562 **Tipus de participació:** Ponència (GIL SAURA, ROBERTO)
Any: 2023 **Títol:** Impulsando la satisfacción entre empresas turísticas a través de las TIC y la sostenibilidad
Autors: Gil-Saura, I.; Berenguer-Contrí, G.; Ruiz-Molina, E.; Gil, R.; Juma, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: Congreso Latinoamericano de Investigación en Hotelería y Restauración
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 73- **Codi:** 264564 **Tipus de participació:** Ponència (MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ)
Any: 2023 **Títol:** La influencia social y del compromiso en la adopción del eWOM en consumidores de cosmética en Ecuador
Autors: Mendoza Moreira, M.; Moliner-Velázquez, B.; Berenguer-Contrí, G.; Gil-Saura, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing. AEMARK.
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 74- **Codi:** 264566 **Tipus de participació:** Ponència (GIL SAURA, ROBERTO)
Any: 2023 **Títol:** ¿Cómo beneficia co-crear valor en contextos B2B?
Autors: Berenguer-Contrí, G.; Gil-Saura, I.; Gil, R.; Ruiz-Molina, E.; Juma I.
Caràcter: Internacional
Congrés: Congreso Latinoamericano de Investigación en Hostelería y Restauración
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 75- **Codi:** 264740 **Tipus de participació:** Comunicació (GIL SAURA, ROBERTO; MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA)
Any: 2023 **Títol:** Do ICT facilitate the learning process?: identifying differences between undergraduate and postgraduate students
Autors: Antonio Marín García Irene Gil Saura Mª Eugenia Ruiz Molina Roberto Gil Saura Mihaela Simona Moise Mariia Bordian
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Conference of Education, Research and Innovation
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 76- **Codi:** 264741 **Tipus de participació:** Comunicació (GIL SAURA, ROBERTO; MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA)
Any: 2023 **Títol:** How to boost student satisfaction through ICT?: analysis of a case in university classrooms
Autors: Antonio Marín García Irene Gil Saura Mª Eugenia Ruiz Molina Roberto Gil Saura Mihaela Simona Moise
Caràcter: Internacional
Congrés: 15th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN23)
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 77- **Codi:** 264742 **Tipus de participació:** Comunicació (GIL SAURA, ROBERTO; MARIN GARCIA, ANTONIO)
Any: 2023 **Títol:** ICT as a dynamizing element of satisfaction in university undergraduate teaching
Autors: Antonio Marín García Irene Gil Saura Mª Eugenia Ruiz Molina Roberto Gil Saura
Caràcter: Internacional
Congrés: 17th International Technology, Education and Development Conference (INTED23)
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 78- **Codi:** 264744 **Tipus de participació:** Comunicació (GIL SAURA, ROBERTO; MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA)
Any: 2023 **Títol:** Active methodologies in university teaching: transition from unidirectional to bidirectional teaching
Autors: Antonio Marín García Irene Gil Saura Mª Eugenia Ruiz Molina Roberto Gil Saura Mihaela Simona Moise Mariia Bordian
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Conference of Education, Research and Innovation
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 79- **Codi:** 265075 **Tipus de participació:** Comunicació (*MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA*)
Any: 2023 **Títol:** IDENTIFICANDO SEGMENTOS DE HUÉSPEDES A PARTIR DE LAS PRÁCTICAS "VERDES" Y LA INNOVACIÓN RELACIONAL
Autors: Antonio Marín García Irene Gil Saura M^a Eugenia Ruiz Molina Mihaela Simona Moise
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2023
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 80- **Codi:** 265076 **Tipus de participació:** Comunicació (*MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA*)
Any: 2023 **Títol:** LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE ENERGÍA Y DE RESIDUOS EN EL CONTEXTO HOTELERO
Autors: Mihaela Simona Moise Irene Gil Saura M^a Eugenia Ruiz Molina Antonio Marín García
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2023
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 81- **Codi:** 265079 **Tipus de participació:** Comunicació (*MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA*)
Any: 2023 **Títol:** El tamaño del hotel y la influencia de la innovación relacional en la percepción de las prácticas verdes: Evidencia en el sector hostelero español
Autors: Antonio Marín García Irene Gil Saura M^a Eugenia Ruiz Molina Mihaela Simona Moise
Caràcter: Internacional
Congrés: Congreso Latinoamericano de Investigación en Hotelería y Restauración
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 82- **Codi:** 265080 **Tipus de participació:** Comunicació (*MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA*)
Any: 2023 **Títol:** Gestión de energía y residuos y capital de marca de hotel como impulsores de la satisfacción y la lealtad: el rol de la cohorte generacional del huésped
Autors: Mihaela Simona Moise Irene Gil Saura María Eugenia Ruiz Molina Antonio Marín García
Caràcter: Internacional
Congrés: Congreso Latinoamericano de Investigación en Hotelería y Restauración
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 83- **Codi:** 265081 **Tipus de participació:** Comunicació (*GIL SAURA, ROBERTO; MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA*)
Any: 2023 **Títol:** ICT and satisfaction: analysis of the characteristics of university students
Autors: Antonio Marín García Irene Gil Saura M^a Eugenia Ruiz Molina Roberto Gil Saura Mihaela Simona Moise
Caràcter: Internacional
Congrés: International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN23)
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 84- **Codi:** 265082 **Tipus de participació:** Comunicació (*GIL SAURA, ROBERTO; MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2023 **Títol:** University students segmentation based on perception towards ICT and satisfaction
Autors: Antonio Marín García Irene Gil Saura M^a Eugenia Ruiz Molina Roberto Gil Saura
Caràcter: Internacional
Congrés: 17th International Technology, Education and Development Conference (INTED23)
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 85- **Codi:** 265177 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MAFE, CARLA; BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA)
Any: 2023 **Títol:** Efectos de la congruencia marca-influencer en el engagement del consumidor hacia las marcas promocionadas.
Autors: Ballester, Estefania; Ruiz, Carla; Rubio, Natalia
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV International Marketing Conference (AEMARK)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 86- **Codi:** 265178 **Tipus de participació:** Ponència (BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA)
Any: 2023 **Títol:** Brand Meaning Components in visual Brand-Generated Content
Autors: Veloutsou, Cleopatra and Ballester, Estefania
Caràcter: Internacional
Congrés: 24th AMS World Marketing Congress
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 87- **Codi:** 265179 **Tipus de participació:** Comunicació (RUIZ MAFE, CARLA; BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA)
Any: 2023 **Títol:** ¿Qué características de los micro-influencers incrementan en engagement hacia las marcas?
Autors: Ballester, Estefania; Ruiz, Carla; Rubio, Natalia.
Caràcter: Internacional
Congrés: III Congreso Internacional Virtual Asociación Iberoamericana de Marketing 2023.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 88- **Codi:** 265180 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MAFE, CARLA; BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA)
Any: 2023 **Títol:** The impact of Green Leaders Certification on tourist's satisfaction and review helpfulness. A sentiment analysis
Autors: Ballester, Estefania; Rubio, Natalia; Ruiz, Carla
Caràcter: Internacional
Congrés: AIRSI 2023 The Metaverse Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 89- **Codi:** 266187 **Tipus de participació:** Ponència (MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA)
Any: 2023 **Títol:** Prácticas medioambientales en hoteles: evidencias en el mercado español.
Autors: Moise, M.; Gil-Saura, I., Ruiz-Molina, M.E., Marín-García, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: II Congreso Internacional: Inversiones Verdes para Destinos Turísticos Inteligentes
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 90- **Codi:** 266276 **Tipus de participació:** Ponència (SERIC , MAJA)
Any: 2023 **Títol:** Consumer-based brand equity of a tourist destination upon the COVID-19 pandemic. A sustainable approach
Autors: Seric, M., Vernuccio, M., Pastore, A., & Mattiacci, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: 9th International Tourism and Hospitality Management Congress (ITHMC)
Publicació: Book of Abstracts
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 91- **Codi:** 266710 **Tipus de participació:** Comunicació (*MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2023 **Títol:** La promoción de marcas de territorio en eventos de eSports
Autors: Elísabet Mora; Natalia Vila; Inés Kúster; Cristina Aragonés; Javier Casanoves
Caràcter: Nacional
Congrés: X Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Nacional
-
- 92- **Codi:** 267222 **Tipus de participació:** Ponència (*BALLESTER CHIRICA, ESTEFANIA*)
Any: 2023 **Títol:**
Autors: Ballester, E; Rubio, N; Ruiz, C.
Caràcter: Nacional
Congrés: X Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 93- **Codi:** 267345 **Tipus de participació:** Ponència (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2023 **Títol:** Consumer perceptions of a sustainability filter in an online hotel booking platform
Autors: Andreu, L.; Font, X.; Mattila, A.S.; Gao, L.
Caràcter: Internacional
Congrés: Surrey 2023 Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 94- **Codi:** 267346 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2023 **Títol:** How virtual assistants and immersive technologies affect the customer experience in hotel choice: integrating neurophysiological and explicit measures
Autors: Bigné, E.; Andreu, L.
Caràcter: Internacional
Congrés: Surrey 2023 Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 95- **Codi:** 267347 **Tipus de participació:** Ponència (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2023 **Títol:** Factores que influyen en la actitud del consumidor hacia hoteles sostenibles
Autors: Andreu, L.; Aldás, J.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2023
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 96- **Codi:** 267348 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2023 **Títol:** Evaluación de la calidad de servicio de líneas aéreas mediante las puntuaciones y análisis de sentimiento: Un análisis comparativo entre línea regular y de bajo coste
Autors: Bigné, E.; Andreu, L.; Díaz, A.M.; Ruiz, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2023
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 97- **Codi:** 267349 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; ANDREU SIMO, MARIA LUISA; SANCHEZ GARCIA, MARIA ISABEL*)
Any: 2023 **Títol:** Using VR to choose a hotel: do avatars make a difference? A behavioural, self-reported and neurophysiological study
Autors: Bigné, E.; Andreu, L.; Sánchez, I.; Ruiz, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: AIRSI 2023: The Metaverse Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 98- **Codi:** 267459 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Títol:** ¿Cómo olían las presentaciones de Aemark 2022
Autors: Del Castillo, A.; Bigne, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació: Actas. ISBN: 978-84-1192-062-9
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 99- **Codi:** 267460 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Títol:** Do AR Ads Trigger Purchases Through VR and e-Commerce?
Autors: Bigne, E.; Simonetti, A.; Schreiber, R
Caràcter: Internacional
Congrés: Theory + Practice in Marketing (TPM) Conference
Publicació: Actas
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 100- **Codi:** 267461 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Títol:** Holistic Advertising Effects throughout the Customer Journey
Autors: Simonetti, A.; Bigne, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: 21st International Conference on Research in Advertising (ICORIA)
Publicació: Actas
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 101- **Codi:** 267462 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2023 **Títol:** Consumer neurophysiological responses to XR
Autors: Bigne, E.
Caràcter: Internacional
Congrés: 1st Annual Meeting of the Global XR Management Community
Publicació: Actas
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 102- **Codi:** 267769 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2023 **Títol:** ¿Pueden las TIC, la innovación relacional y el eWOM segmentar el mercado de la industria hotelera?
Autors: Bordian, M.; Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B. y Gil-Saura, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: Congreso Lationamericano de Investigación en Hotelería y Restauración 2023
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 103- **Codi:** 267770 **Tipus de participació:** Ponència (MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ)
Any: 2023 **Títol:** The effect of health safety perception on the image of tourist destination
Autors: Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B.
Caràcter: Internacional
Congrés: IV International Congress on Post-Pandemic Tourism
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 104- **Codi:** 267771 **Tipus de participació:** Ponència (MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ)
Any: 2023 **Títol:** La adopción de eWOM de la generación millennial: ¿depende del género en restaurantes?
Autors: Haro-Sosa, G.; Moliner-Velázquez, B.; Gil-Saura, I. y Fuentes-Blasco, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV International Marketing Conference AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 105- **Codi:** 267772 **Tipus de participació:** Ponència (MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ)
Any: 2023 **Títol:** Technology and innovation role in detecting different behaviours in hotel guests
Autors: Bordian, M.; Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B. y Gil-Saura, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIV International Marketing Conference AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 106- **Codi:** 267773 **Tipus de participació:** Ponència (MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ)
Any: 2023 **Títol:** Can the ICT, relational innovation and eWOM segment the hospitality market?
Autors: Bordian, M.; Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B.; Gil-Saura, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: R&D Management Conference 2023
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 107- **Codi:** 267885 **Tipus de participació:** Ponència (NARANGAJAVANA KAOSIRI, YEAMDUAN)
Any: 2023 **Títol:** Crowdsourcing in Education
Autors: Fernando J. Garrigos-Simon; Yeamduan Narangajavana Kaosiri
Caràcter: Internacional
Congrés: INNODOCT/23. International Conference on Innovation, Documentation and Education
Publicació: INNODOCT 2023 (Latin America)/ - International Conference on Innovation, Documentation, Education & Teaching Technologies
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 108- **Codi:** 268791 **Tipus de participació:** Ponència invitada (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE)
Any: 2023 **Títol:** Implicit measures in Xtended realities
Autors: Bigne, E
Caràcter: Internacional
Congrés: The 2023 International Conference on Marketing and Technologies (ICMarkTech'23)
Publicació: actas
Classificació: Ponència Invitada àmbit Internacional
-