

Tesis Dirigides

- 1- **Codi:** 051483 **Clau:** Tesi Doctoral (*RUIZ MAFE, CARLA*)
Any: 2024 **Títol:** Brand Associations and Customer Brand Engagement in Social Media: Analysing Brand-, User-and Influencer-Generated Content
Autor: Estefania Ballester Chirica **Director:** Carla Ruiz; Natalia Rubio, Cleopatra Veloutsou **Qualificació:** Apte cum laude
Classificació: Tesis doctoral apte cum laude

- 2- **Codi:** 054387 **Clau:** Tesi Doctoral (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2024 **Títol:** Las motivaciones hacia la conducta boca-oreja digital del consumidor emisor y receptor: aplicación en restaurantes de Ecuador
Autor: GIOVANNY LENIN HARO SOSA **Director:** BEATRIZ MOLINER VELAZQUEZ, IRENE GIL SAURA, MARIA FUENTES BLASCO **Qualificació:** Excel-lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude

- 3- **Codi:** 054722 **Clau:** Tesi Doctoral (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2024 **Títol:** Internationalization dynamics and cluster competitiveness: a comprehensive framework for regional growth with a marketing cooperation approach
Autor: Mohammad Reza Mazandarani **Director:** Marcelo Royo Vela **Qualificació:** Excel-lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude

- 4- **Codi:** 054733 **Clau:** Tesi Doctoral (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2024 **Títol:** Co-creación de Valor con Múltiples Actores: Relaciones, Implicación y Ajuste en Procesos Continuos y Orquestados
Autor: Ana Rosa Moreno García **Director:** María Luisa Andreu Simó y María José Miquel Romero **Qualificació:** Excel-lent cum laude
Classificació: Tesis doctoral Excelent Cum Laude



Articles en Revistes

- 1- **Codi:** 170483 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)
Any: 2023 **Autors:** Lorenzo Romero, C.; Alarcón del Amo, M.C.; Frasset Deltoro, M.
Títol: A latent approach in the fashion retailing context: segmenting co-creator users
Revista: 919450 - Fashion And Textiles
Informació adicional: **Volum:** 10 **Número:** 11 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 26 **Data de publicació:** 2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.1186/s40691-022-00323-7>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/107130>
Classificació: Article ISI al 1er quartil

- 2- **Codi:** 172791 **Clau:** Article (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2023 **Autors:** Pérez-Sánchez, Mónica; Casanoves-Boix, Javier; Ruiz-Lanuza, Agustín
Títol: Inbound Marketing in the repositioning of the cultural identity of heritage cities
Revista: 034723 - Journal of Tourism and Heritage Research (JTHR)
Informació adicional: **Volum:** 6 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 100 **Pàgina final:** 115 **Data de publicació:** 29/06/2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/109748>
Classificació: Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)

- 3- **Codi:** 172801 **Clau:** Article (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2023 **Autors:** Pérez-Sánchez, Mónica; Casanoves-Boix, Javier; Cruz-García, Ana
Títol: The digital promotion of sustainable consumption in the G2C relationship: Urgent policy for the future
Revista: 033372 - Visual Review
Informació adicional: **Volum:** 13 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 10 **Data de publicació:** 30/01/2023
Identificador digital: <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4565>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/109835>
Classificació: Article SCOPUS al Q1

- 4- **Codi:** 172802 **Clau:** Article (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2023 **Autors:** Casanoves-Boix, Javier; Pérez-Sánchez, Mónica; López-Pérez, Cristina
Títol: The importance of the brand image in the maximization of educational tourism for private vocational training students in Spain
Revista: 034723 - Journal of Tourism and Heritage Research (JTHR)
Informació adicional: **Volum:** 6 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 233 **Pàgina final:** 248 **Data de publicació:** 17/05/2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)

- 5- **Codi:** 173411 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2023 **Autors:** Alexis-Raúl Garzón-Paredes, Marcelo Royo-Vela
Títol: Emotional and cognitive responses to cultural heritage: a neuromarketing experiment using virtual reality in the tourist destination image model context
Revista: 033080 - Journal of Positive Psychology and Wellbeing
Informació adicional: **Volum:** 7 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 630 **Pàgina final:** 651 **Data de publicació:** 15/04/2023
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/110251>
Classificació: Article a Revista amb Comitè de selecció

-
- 6- **Codi:** 147587 **Clau:** Article (*CANALES RONDA, PEDRO; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** Pedro Canales-Ronda; Inés Küster-Boluda; Natalia Vila-López
Títol: Healthy lifestyle and complementary and alternative medicine
Revista: 916617 - Holistic Nursing Practice
Informació adicional: **Volum:** 38 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 297 **Pàgina final:** 303 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1097/hnp.0000000000000476>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/91691>
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 7- **Codi:** 157891 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Autors:** Daniela Buzova, Silvia Sanz-Blas & Cristina Santos-Rojo
Títol: Disruptive innovation discourse: are academic research and news media on the same page?
Revista: 910262 - Technology Analysis & Strategic Management
Informació adicional: **Volum:** 36 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 1353 **Pàgina final:** 1368 **Data de publicació:** 20/06/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/09537325.2022.2090919>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 2on quartil
-
- 8- **Codi:** 158739 **Clau:** Article (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2024 **Autors:** Gao, Yixing (Lisa); Mattila, Anna S.; Andreu, Luisa
Títol: Current Knowledge and Research Directions of Responsible Tourism and Hospitality: A Review and Research Agenda
Revista: 915976 - Journal of Hospitality & Tourism Research
Informació adicional: **Volum:** 48 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 783 **Pàgina final:** 798 **Data de publicació:** 15/05/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1177/10963480221143729>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/109733>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 9- **Codi:** 160555 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2024 **Autors:** Jonathan Cuevas Lizama; Marcelo Royo Vela
Títol: Clústeres de innovación tecnológica y creación de valor compartido: un análisis exploratorio Technological innovation clusters and shared value creation: an exploratory analysis
Revista: 002300 - Revista Galega de Economía
Informació adicional: **Volum:** 33 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 31/03/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.15304/rge.33.1.8933>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 10- **Codi:** 160612 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2024 **Autors:** Marcelo Royo-Vela; Moreno Frau; Alberto Ferrer
Títol: Online banking and the value co-creation: adding the T of trust to the DART model
Revista: 030006 - Cogent Business and Management
Informació adicional: **Volum:** 11 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 12/07/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2375405>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 11- **Codi:** 161226 **Clau:** Article (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2024 **Autors:** Maria-Jose Miquel-Romero; Walesska Schlesinger and Amparo Cervera-Taulet
Títol: Understanding how marathon attendants' heterogeneity affects public sponsorship reputation and brand equity
Revista: 021612 - International Journal of Sport Management and Marketing
Informació adicional: **Volum:** 24 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 156 **Pàgina final:** 178 **Data de publicació:** 01/03/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1504/IJSM.2024.137123>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/98044>
Classificació: Article SCOPUS al Q4
-

- 12- **Codi:** 161715 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO MANUEL*)
Any: 2024 **Autors:** Frasset, M.; Ieva, M.; Mollá-Descals, A.
Títol: Customer inspiration in retailing: The role of perceived novelty and customer loyalty across offline and online channels
Revista: 918659 - Journal Of Retailing And Consumer Services
Informació adicional: **Volum:** 76 **Número:** **Pàgina inicial:** 103592 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103592>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 13- **Codi:** 161850 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** Vila, N.; Küster, I.
Títol: Data mining to reposition a religious tourist destination in COVID-19
Revista: 916644 - International Journal Of Contemporary Hospitality Management
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 30/01/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2022-0390>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/94574>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 14- **Codi:** 161851 **Clau:** Article (*MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** Mora, E.; Vila, N.; Küster, I.
Títol: Qualitative social media content analysis as a teaching-learning method in higher education
Revista: 913192 - Interactive Learning Environments
Informació adicional: **Volum:** 32 **Número:** **Pàgina inicial:** 2491 **Pàgina final:** 2505 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/10494820.2022.2150222>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/91749>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 15- **Codi:** 161852 **Clau:** Article (*MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** Mora, E.; Küster, I.; Vila, N.
Títol: Is cause-related marketing all the same for different cultures?
Revista: 303380 - Journal of International Consumer Marketing
Informació adicional: **Volum:** 36 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 166 **Pàgina final:** 179 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/08961530.2023.2200222>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/91735>
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 16- **Codi:** 161853 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** Macias, D.; Vila, N.; Küster, I.
Títol: Handmade virtual messages to promote foreign fashion brands in Instagram
Revista: 029602 - Journal of Global Fashion Marketing
Informació adicional: **Volum:** 15 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 221 **Pàgina final:** 234 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/20932685.2023.2204111>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/99275>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 17- **Codi:** 162473 **Clau:** Article (*CANALES RONDA, PEDRO*)
Any: 2024 **Autors:** Pedro Canales Ronda
Títol: Relationship Marketing and the B2B Sales Force, Effects of Big Five Personality Traits
Revista: 304460 - Journal of Relationship Marketing
Informació adicional: **Volum:** 23 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 76 **Pàgina final:** 93 **Data de publicació:** 20/01/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/15332667.2023.2216372>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/92155>
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-

- 18- **Codi:** 163275 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** Vila, N. y Küster, I.
Títol: Opinion leaders on sporting events for country branding
Revista: 918485 - Journal Of Vacation Marketing
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 17/01/2024
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/94159>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 19- **Codi:** 163285 **Clau:** Article (*MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** Küster, I. Vila, N.; Mora, E.; Riquelme, I.P
Títol: Analysing user-generated content in sports events through the lens of the Spain brand
Revista: 027074 - Journal of Marketing Analytics
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2024
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/94229>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 20- **Codi:** 163286 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** Küster, I. Vila, N.; Küster, A.
Títol: Studying international complaints: a multicultural analysis across two time periods
Revista: 913783 - Journal Of Business & Industrial Marketing
Informació adicional: **Volum:** 39 **Número:** 7 **Pàgina inicial:** 1465 **Pàgina final:** 1480 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/EJMBE-06-2023-0171>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/94228>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 21- **Codi:** 163287 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA; KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2024 **Autors:** Küster, I.; Ruiz, C.; Orozco-Grover, G.
Títol: Sports brand love 2.0 in the context of football teams
Revista: 025899 - Managing Sport and Leisure
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/23750472.2023.2299835>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/94227>
Classificació: Article Emerging Sources Citation Index
-
- 22- **Codi:** 163372 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2024 **Autors:** Vila-Lopez, N.; Kuster-Boluda, I; Aragonés, C. y Sarabia-Sanchez, F.
Títol: Sports ambassadors and destination image: a fuzzy set analysis
Revista: 915872 - International Journal Of Sports Marketing & Sponsorship
Informació adicional: **Volum:** 25 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 524 **Pàgina final:** 540 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/IJSMS-11-2023-0227>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/94773>
Classificació: Article ISI al 2on quartil
-
- 23- **Codi:** 163373 **Clau:** Article (*VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** Ying Ong, Sharon X. and Vila-Lopez, N.
Títol: Brand Hate in the Cosmetic Industry: Drugstore versus Luxury Makeup Brands
Revista: 022554 - Young Consumers
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2024
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/94772>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

- 24- **Codi:** 163817 **Clau:** Article (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2024 **Autors:** Alexis Garzón-Paredes; Marcelo Royo-Vela
Títol: Effects of emotional and cognitive response to heritage on tourist destination image: a comparison of objective and subjective measures
Revista: 305006 - Cuadernos de Turismo
Informació adicional: **Volum:** 54 **Número:** Julio-Diciembre **Pàgina inicial:** 99 **Pàgina final:** 127 **Data de publicació:** 15/12/2024
Identificador digital:
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q4
-
- 25- **Codi:** 164069 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)
Any: 2024 **Autors:** Cantó Primo, M.; Gil-Saura, I.; Frasquet-Deltoro, M.
Títol: Validation of a design orientation scale in the trade and tourism sectors and assessment of its impact on firms' performance
Revista: 916346 - Service Business
Informació adicional: **Volum:** 18 **Número:** **Pàgina inicial:** 81 **Pàgina final:** 100 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1007/s11628-023-00550-y>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/97288>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 26- **Codi:** 164080 **Clau:** Article (*GIL SAURA, ROBERTO*)
Any: 2024 **Autors:** G Berenguer-Contrí; I Gil-Saura; ME Ruiz-Molina; R Gil; I Juma-Michilena
Títol: How to generate economic satisfaction in b2b contexts? The role of value co-creation and relationship quality
Revista: 028367 - Economia e Política Industriale
Informació adicional: **Volum:** 51 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 189 **Pàgina final:** 209 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1007/s40812-023-00287-9>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/97292>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 27- **Codi:** 164148 **Clau:** Article (*GIL SAURA, ROBERTO*)
Any: 2024 **Autors:** Berenguer Contrí, Gloria; Gil Saura, Irene; Gil, Roberto; Vallejo Auñón, Luisa; Juma Michilena, Israel Javier
Títol: ICT and value co-creation in B2B: the new way of loyalty in service
Revista: 000526 - Cuadernos de Gestión
Informació adicional: **Volum:** 24 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 21 **Pàgina final:** 36 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.5295/cdg.221879gb>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 28- **Codi:** 164152 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2024 **Autors:** Gil Saura, Irene; Ruiz Molina, M. Eugenia; Berenguer Contrí, G.; Marín García, Antonio
Títol: Sustainability-oriented innovation in retailing
Revista: 912331 - Psychology & Marketing
Informació adicional: **Volum:** 41 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 240 **Pàgina final:** 253 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1002/mar.21922>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/104062>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 29- **Codi:** 164619 **Clau:** Article (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Autors:** Sanz Blas, S., Buzova, D., Garrigós Simón, F.
Títol: Understanding crowding perceptions and their impact on place experience: Insights from a mixed-methods study
Revista: 912331 - Psychology & Marketing
Informació adicional: **Volum:** 41 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 1022 **Pàgina final:** 1035 **Data de publicació:** 18/01/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1002/mar.21964>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-

- 30- **Codi:** 165033 **Clau:** Article (*MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2024 **Autors:** Cruz-Ros, S.; Miquel-Romero, M.J.; Yee, R.
Títol: Individuals' materialism and brand rituals and traditions as drivers of luxury brand love on social media
Revista: 917265 - Journal Of Consumer Behaviour
Informació adicional: **Volum:** 23 **Número:** **Pàgina inicial:** 1820 **Pàgina final:** 1831 **Data de publicació:** 08/01/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1002/cb.2305>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/102646>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 31- **Codi:** 166750 **Clau:** Article (*NARANGAJAVANA KAOSIRI, YEAMDUAN*)
Any: 2024 **Autors:** Fernando J. Garrigos-Simon; Yeamduan Narangajavana-Kaosiri
Títol: Crowdsourcing: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda
Revista: 038997 - European Journal of Studies in Management and Business
Informació adicional: **Volum:** 30 **Número:** **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 26 **Data de publicació:** 30/01/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.32038/mbrq.2024.30.01>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/98546>
Classificació: Article ERIH PLUS
-
- 32- **Codi:** 167359 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** 117. Ugalde, C. Küster, I.; Vila, N.
Títol: Brand Attachment: The Moderating Effect of High and Low Involvement Products
Revista: 039038 - Journal of Consumer Sciences
Informació adicional: **Volum:** 9 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 185 **Pàgina final:** 205 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.29244/jcs.9.2.185-205>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/100003>
Classificació: Article a Revista amb Comitè de selecció
-
- 33- **Codi:** 167378 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** Küster, I.; Vila, N.
Títol: A netnographic study to understand the determinants of experiential tourism destinations
Revista: 920025 - Humanities & Social Sciences Communications
Informació adicional: **Volum:** 11 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 1-9 **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2024
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/100006>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 34- **Codi:** 167924 **Clau:** Article (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2024 **Autors:** V. Martínez-Molés; C. Pérez Cabañero; A. Cervera-Taulet
Títol: Examining presence in immersive virtual reality and website interfaces through the cognitive fit and cognitive load theories.
Revista: 916644 - International Journal Of Contemporary Hospitality Management
Informació adicional: **Volum:** 36 **Número:** 11 **Pàgina inicial:** 3930 **Pàgina final:** 3949. **Data de publicació:** 03/01/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/IJCHM-09-2023-1512>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 35- **Codi:** 168466 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA; KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2024 **Autors:** Iranzo, A.; Küster, I.; Ruiz-Mafé, C.
Títol: Inward negative Emotions and Brand Hate in Users of Snow-Sports' Brands
Revista: 918665 - Journal Of Product And Brand Management
Informació adicional: **Volum:** 33 **Número:** 6 **Pàgina inicial:** 745 **Pàgina final:** 760 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/JPBM-05-2023-4541>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/102651>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-

- 36- **Codi:** 168467 **Clau:** Article (*RUIZ MAFE, CARLA; KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2024 **Autors:** Iranzo, A.; Ruiz-Mafé, C.; Küster, I.
Títol: Online Social Influence and Negative Emotions Toward Snow-sports' Brands: Moderation and Mediation Effects
Revista: 918474 - Journal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research
Informació adicional: **Volum:** 19 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 2360 **Pàgina final:** 2376 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.3390/jtaer19030114>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/102820>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 37- **Codi:** 168478 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** Soto, R.; Küster, I.; Vila, N.
Títol: YouTuber Credibility and healthy food purchase
Revista: 039091 - International Journal of Marketing, Communication and New Media
Informació adicional: **Volum:** 12 **Número:** 22 **Pàgina inicial:** 75 **Pàgina final:** 97 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.54663/2182-9306>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/102822>
Classificació: Article Emerging Sources Citation Index
-
- 38- **Codi:** 168500 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; SERIC, MAJA*)
Any: 2024 **Autors:** Manuel Cuadrado-García; Maja Seri; Juan D. Montoro-Pons
Títol: Dance consumption and mood changes: examining the role of gender and generational cohorts
Revista: 036074 - Arts and the Market
Informació adicional: **Volum:** 14 **Número:** 1/2 **Pàgina inicial:** 112 **Pàgina final:** 128 **Data de publicació:** 14/05/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/AAM-01-2023-0002>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/102669>
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 39- **Codi:** 169375 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2024 **Autors:** Berné, C; Cuadrado-García, M; Múgica, A.
Títol: Exploring the relevance of values generated by music organisations in consumers
Revista: 312802 - International Journal of Music Business Research
Informació adicional: **Volum:** 13 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 9 **Data de publicació:** 13/11/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.2478/ijmbr-2024-0011>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/103953>
Classificació: Article a Revista amb Comitè de selecció
-
- 40- **Codi:** 169662 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2024 **Autors:** Vila-López, N.; Pascual-Riquelme, I.; Küster-Boluda, I.; Aragonés-Jericó, C.
Títol: Sports icons in nation branding the interplay of motivations, culture and country attachment
Revista: 918989 - Journal Of Hospitality And Tourism Management
Informació adicional: **Volum:** 61 **Número:** **Pàgina inicial:** 316 **Pàgina final:** 327 **Data de publicació:** 28/11/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1016/J.JHTM.2024.10.012>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/105424>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 41- **Codi:** 169871 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2024 **Autors:** Aragonés-Jericó, C.; Rodríguez Santos, C.; Kuster-Boluda, I.; Vila-Lopez, N.
Títol: Brand loyalty and electronic word-of-mouth antecedents: the moderating effects of experiences
Revista: 913607 - British Food Journal
Informació adicional: **Volum:** 126 **Número:** 12 **Pàgina inicial:** 4242 **Pàgina final:** 4259 **Data de publicació:** 14/10/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2023-0877>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/105723>
Classificació: Article ISI al 1er quartil

-
- 42- **Codi:** 169878 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** Lorente, J.M.; Küster, I.; Vila, N.
Títol: The Role of Engagement in Retaining Volunteers
Revista: 313775 - International review of public and nonprofit marketing
Informació adicional: **Volum:** 21 **Número:** **Pàgina inicial:** 1027 **Pàgina final:** 1055 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1007/s12208-024-00412-x>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/105537>
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 43- **Codi:** 170484 **Clau:** Article (*FRASQUET DEL TORO, MARTA*)
Any: 2024 **Autors:** Frasquet, M.; Ieva, M.
Títol: Driving customer inspiration to foster loyalty: a study on showroomers
Revista: 308003 - Journal of Consumer Marketing
Informació adicional: **Volum:** 41 **Número:** 5 **Pàgina inicial:** 583 **Pàgina final:** 595 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/107129>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 44- **Codi:** 170687 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2024 **Autors:** Bigne, E.; Ruiz, C.; Currás, R.
Títol: How consumers process online review types in familiar versus unfamiliar destinations. A self-reported and neuroscientific study
Revista: 912546 - Technological Forecasting and Social Change
Informació adicional: **Volum:** 199 **Número:** 123067 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 01/01/2024
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/108081>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 45- **Codi:** 170688 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2024 **Autors:** Bigne, E.; Ruiz, C.; Currás, R.
Títol: Furnishing your home? The impact of voice assistant avatars in virtual reality shopping: A neurophysiological study
Revista: 911306 - Computers in Human Behavior
Informació adicional: **Volum:** 153 **Número:** 108104 **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 01/01/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.108104>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/108083>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 46- **Codi:** 170689 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2024 **Autors:** Hashem, M.; Ruiz, C.; Currás, R.
Títol: Understanding the dynamics of brand love in the automobile industry
Revista: 918474 - Journal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research
Informació adicional: **Volum:** **Número:** 19 **Pàgina inicial:** 1142 **Pàgina final:** 1163 **Data de publicació:** 01/01/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.3390/jtaer19020059>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/108085>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 47- **Codi:** 171247 **Clau:** Article (*KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** Sarabia-Sánchez, F. J., Vila-Lopez, N., Küster, I., & Sarabia-Andreu, F.
Títol: Belonging and Beliefs: How Social Influences Drive the Intention to Purchase Foods with Health Claims
Revista: 019748 - European journal of management and business economics
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** **Pàgina final:** **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/EJMBE-06-2024-0192>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/108674>
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-

- 48- **Codi:** 171253 **Clau:** Article (*CUADRADO GARCIA, MANUEL; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE*)
Any: 2024 **Autors:** Eduardo Fons; Maria-José Miquel-Romero; Manuel Cuadrado-García; Juan D. Montoro-Pons
Títol: I Like You, but I don't Need You: the Diminishing Returns of Celebrity Endorsement for Popular Brands
Revista: 021612 - International Journal of Sport Management and Marketing
Informació adicional: **Volum:** 24 **Número:** 3-4 **Pàgina inicial:** 244 **Pàgina final:** 261 **Data de publicació:** 06/06/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1504/IJSM.2024.138985>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/109103>
Classificació: Article SCOPUS al Q4
-
- 49- **Codi:** 171681 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)
Any: 2024 **Autors:** Seric, M., Patrizi, M., Ceccotti, F. & Vernuccio, M.
Títol: Resident perspectives unveiled: The role of a sustainable destination image in shaping pro-sustainable responses
Revista: 918659 - Journal Of Retailing And Consumer Services
Informació adicional: **Volum:** 81 **Número:** 103985 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 11 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103985>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 50- **Codi:** 171682 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)
Any: 2024 **Autors:** Seric, M., Vernuccio, M. & Pastore, A.
Títol: Revising the basic principles of integrated marketing communications during a health-related crisis: the case of Croatian tourism and hospitality industry
Revista: 007999 - Corporate Communications
Informació adicional: **Volum:** 29 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 257 **Pàgina final:** 278 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/CCIJ-05-2023-0081>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 51- **Codi:** 171683 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)
Any: 2024 **Autors:** Patrizi, M., Seric, M. & Vernuccio, M.
Títol: Hey Google, I trust you! The consequences of brand anthropomorphism in voice-based artificial intelligence contexts
Revista: 918659 - Journal Of Retailing And Consumer Services
Informació adicional: **Volum:** 77 **Número:** 103659 **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 10 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103659>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 52- **Codi:** 171684 **Clau:** Article (*SERIC, MAJA*)
Any: 2024 **Autors:** Mikulic, J., Seric, M. & Kresic, D.
Títol: Asymmetric effects of wellness destination and wellness facility attributes on tourist satisfaction
Revista: 919006 - Tourism Review
Informació adicional: **Volum:** 79 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 969 **Pàgina final:** 980 **Data de publicació:** 2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/TR-12-2022-0635>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 53- **Codi:** 171887 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2024 **Autors:** Shobhit Kakaria; Aline Simonetti; Enrique Bigne
Títol: Interaction between extrinsic and intrinsic online review cues: perspectives from cue utilization theory
Revista: 915676 - Electronic Commerce Research
Informació adicional: **Volum:** 24 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 2469 **Pàgina final:** 2497 **Data de publicació:** 01/04/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1007/s10660-022-09665-2>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-

-
- 54- **Codi:** 171888 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2024 **Autors:** Nikolaos Stylos; Enrique Bigne; Victoria Bellou
Títol: The affective impact of sightseeing bus tour experiences: using Affective Events Theory (AET) to examine length-of-stay and electronic word-of-mouth
Revista: 028289 - Tourism Recreation Research
Informació adicional: **Volum:** 49 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 740 **Pàgina final:** 756 **Data de publicació:** 01/05/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1080/02508281.2022.2101273>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 55- **Codi:** 171889 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2024 **Autors:** Aline Simonetti; Enrique Bigne
Títol: Does banner advertising still capture attention? An eye-tracking study
Revista: 019878 - Spanish Journal of Marketing ESIC
Informació adicional: **Volum:** 28 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 3 **Pàgina final:** 20 **Data de publicació:** 19/01/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/SJME-11-2022-0236>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 56- **Codi:** 171890 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2024 **Autors:** Enrique Bigne; Aline Simonetti; Diana Y.W. Shih
Títol: 'Contagious' brands: Are they safe from coronavirus?
Revista: 915020 - Management Decision
Informació adicional: **Volum:** 62 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 163 **Pàgina final:** 182 **Data de publicació:** 22/01/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/MD-02-2023-0162>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 57- **Codi:** 171891 **Clau:** Article (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2024 **Autors:** Enrique Bigne; Aline Simonetti; Jaime Guixeres; Mariano Alcaniz
Títol: Visual attention and product interaction: a neuroscientific study on purchase across two product categories in a virtual store
Revista: 918961 - International Journal Of Retail & Distribution Management
Informació adicional: **Volum:** 52 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 389 **Pàgina final:** 406 **Data de publicació:** 07/05/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/IJRDM-02-2023-0067>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 58- **Codi:** 172296 **Clau:** Article (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Autors:** Canchila, Santiago; Meneses-Eraso, Carlos; Casanoves-Boix, Javier; Cortés-Pellicer, Pascual; Castelló-Sirvent, Fernando
Títol: Natural Language Processing: An overview on current models and applied practices
Revista: 915613 - Computer Science And Information Systems
Informació adicional: **Volum:** 21 **Número:** 3 **Pàgina inicial:** 1097 **Pàgina final:** 1145 **Data de publicació:** 18/06/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.2298/CSIS230217031C>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/109219>
Classificació: Article ISI al 3er quartil
-
- 59- **Codi:** 172297 **Clau:** Article (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Autors:** Pérez-Sánchez, Mónica; Casanoves-Boix, Javier; Dafne-Morales, Betzabeth
Títol: Human-like virtual influencers: human perceptions and attitudes towards an emerging phenomenon
Revista: 034415 - European Public and Social Innovation Review
Informació adicional: **Volum:** 9 **Número:** **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 19 **Data de publicació:** 12/09/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-657>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/109307>
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-

-
- 60- **Codi:** 172558 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO*)
Any: 2024 **Autors:** Bordian, M., Gil-Saura, I., Berenguer-Contrí, G, Ruiz-Molina, M.E., Marín-García, A.
Títol: Boost effect of sustainable practices and relational innovation on value co-creation and brand equity: outcomes of hotel size moderation
Revista: 027074 - Journal of Marketing Analytics
Informació adicional: **Volum:** 12 **Número:** **Pàgina inicial:** 717 **Pàgina final:** 733 **Data de publicació:** 17/04/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1057/s41270-024-00309-y>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/110185>
Classificació: Article SCOPUS al Q1
-
- 61- **Codi:** 172581 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2024 **Autors:** Haro-Sosa, G., Moliner-Velázquez, B.; Gil-Saura, I. y Fuentes-Blasco, M
Títol: Motivations towards sending eWOM regarding restaurant experiences in the Millennial generation
Revista: 918474 - Journal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research
Informació adicional: **Volum:** 19 **Número:** **Pàgina inicial:** 993 **Pàgina final:** 1012 **Data de publicació:** 27/04/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.3390/jtaer19020052>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 62- **Codi:** 172582 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2024 **Autors:** Haro-Sosa, G., Moliner-Velázquez, B.; Gil-Saura, I. y Fuentes-Blasco, M.
Títol: Influence of eWOM on restaurant choice decision: does it depend on gender in the millennial generation?
Revista: 918474 - Journal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research
Informació adicional: **Volum:** 19 **Número:** **Pàgina inicial:** 615 **Pàgina final:** 632 **Data de publicació:** 14/03/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.3390/jtaer19010033>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 63- **Codi:** 172792 **Clau:** Article (*MORA PEREZ, ELISABET; CASANOVES BOIX, JAVIER; CASANOVES BOIX, JAVIER; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Autors:** Küster-Boluda, Inés; Vila-López, Natalia; Mora-Pérez, Elisabet; Casanoves-Boix, Javier
Títol: Social Media Impact on international sports events related to the brand Spain: a comparison between inner versus outside events
Revista: 019748 - European journal of management and business economics
Informació adicional: **Volum:** **Número:** **Pàgina inicial:** 1 **Pàgina final:** 12 **Data de publicació:** 01/02/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/EJMBE-06-2023-0171>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/109837>
Classificació: Article SCOPUS al Q2
-
- 64- **Codi:** 172803 **Clau:** Article (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Autors:** Pérez-Sánchez, Mónica; Casanoves-Boix, Javier; Ruiz-Lanuza, Agustín
Títol: The tourist's perception of the management of Guanajuato cultural heritage destination
Revista: 034723 - Journal of Tourism and Heritage Research (JTHR)
Informació adicional: **Volum:** 7 **Número:** 1 **Pàgina inicial:** 295 **Pàgina final:** 309 **Data de publicació:** 20/03/2024
Identificador digital:
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/109758>
Classificació: Article Latindex (major o igual a 31 ítems de qualitat)
-
- 65- **Codi:** 172824 **Clau:** Article (*MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA*)
Any: 2024 **Autors:** Marín-García, Antonio; Gil-Saura, Irene; Ruiz-Molina, Maria-Eugenia; Moise, Mihaela
Títol: Does ICT contribute to bootstrapping SOSI? Evidence in retailing.
Revista: 918961 - International Journal Of Retail & Distribution Management
Informació adicional: **Volum:** 52 **Número:** 7/8 **Pàgina inicial:** 737 **Pàgina final:** 753 **Data de publicació:** 29/07/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1108/IJRDM-12-2023-0735>
URL Repositori Institucional:
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-

- 66- **Codi:** 172826 **Clau:** Article (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2024 **Autors:** Bordian, M.; Fuentes-Blasco, M.; Gil-Saura, I. y Moliner-Velázquez, B.
Títol: Technology and innovation: analysing the heterogeneity of the hotel guests' behaviour
Revista: 918474 - Journal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research
Informació adicional: **Volum:** 19 **Número:** **Pàgina inicial:** 1599 **Pàgina final:** 1615 **Data de publicació:** 17/06/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.3390/jtaer19020078>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/110159>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-
- 67- **Codi:** 173263 **Clau:** Article (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2024 **Autors:** Mejía, J.C; Currás, R.
Títol: The Customer Experience is a Key Factor at Every Stage of the Transaction: Before, During, and After
Revista: 039276 - Journal of Sustainable Marketing
Informació adicional: **Volum:** 5 **Número:** 2 **Pàgina inicial:** 102 **Pàgina final:** 120 **Data de publicació:** 26/12/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.51300/JSM-2024-128>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/109909>
Classificació: Article SCOPUS al Q3
-
- 68- **Codi:** 173316 **Clau:** Article (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2024 **Autors:** Gao, L.; Mattila, A.S.; Andreu, L.
Títol: Responsible Tourism and Hospitality
Revista: 915976 - Journal of Hospitality & Tourism Research
Informació adicional: Editorial Review **Volum:** 48 **Número:** 4 **Pàgina inicial:** 575 **Pàgina final:** 577 **Data de publicació:** 01/05/2024
Identificador digital: <https://doi.org/10.1177/10963480231226077>
URL Repositori Institucional: <https://hdl.handle.net/10550/109825>
Classificació: Article ISI al 1er quartil
-



Capítols de Llibres i altres publicacions

- 1- **Codi:** 104955 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2023 **Títol:** Bullying, Cyberbullying y lealtad de marca en la construcción de lovable educativa por parte de los estudiantes de Formación Profesional privada en España
Autors: Casanoves-Boix, Javier; Escrivá-Cámara, Jesús; López-López, Cristina
Llibre: Atención e intervención en colectivos de especial vulnerabilidad y otros retos
Pàgina inicial: 39 **Pàgina final:** 68
ISBN: 978-84-1169-320-2 **Editorial:** 000034 - Tirant Lo Blanch - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
- 2- **Codi:** 104956 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2023 **Títol:** Innovación docente en la enseñanza de métodos alternativos de resolución de conflictos: role playing y gamificación
Autors: López-López, Cristina; Escrivá-Cámara, Jesús; Casanoves-Boix, Javier
Llibre: Nuevas metodologías de enseñanza aprendizaje en mediación y gestión de conflictos
Pàgina inicial: 117 **Pàgina final:** 124
ISBN: 978-84-11476-39-3 **Editorial:** 000034 - Tirant Lo Blanch - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
- 3- **Codi:** 102464 **Clau:** Capítol de llibre (*PEREZ CABAÑERO, CARMEN*)
Any: 2024 **Títol:** Contribuciones del turismo termal a la consecución de los ODS en los balnearios de la Comunitat Valenciana
Autors: Cervera Taulet, Amparo y Pérez Cabañero, Carmen
Llibre: AA.VV. (2024). Atlas ODS de la Comunitat Valenciana. Objetivos desarrollo sostenible. Universitat de València.
Pàgina inicial: 62 **Pàgina final:** 63
ISBN: 978-84-9133-664-8
Editorial: 110608 - Universitat de València - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
- 4- **Codi:** 102529 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Fostering social impact leaders for sustainability: unleashing the potential of innovative marketing education beyond the classroom
Autors: Cervera-Taulet, Amparo; Schlesinger, Waleska; Sanz-Blas, Silvia; Buzova, Daniela; Fierro-Rubio, Paula
Llibre: 16th International Conference on Education and New Learning Technologies
Pàgina inicial: 4262 **Pàgina final:** 4262
ISBN: 978-84-09-62938-1
Editorial: 004621 - International Association of Technology, Education and Development (IATED) - N
Classificació: Capítol de llibre
- 5- **Codi:** 102722 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MAFE, CARLA; KUSTER BOLUDA, INES*)
Any: 2024 **Títol:** Negative Customer Engagement and Brand Hate in Users of Extreme Snow-Sports Brands
Autors: Iranzo, A.; Küster, I.; Ruiz-Mafé, C.
Llibre: Sinha, M.; Bhandari, A.; Priya, S.S.; Kabiraj, S. Improving Service Quality and Customer Engagement with Marketing Intelligence. IGI Global, chapter 5. ISBN13: 9798369368138. SBN13 Softcover: 9798369368145. EISBN13: 9798369368152. DOI: 10.4018/979-8-3693-6813-8
Pàgina inicial: 114 **Pàgina final:** 142
ISBN: 106117 - IGI Global - S
Editorial: 106117 - IGI Global - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
- 6- **Codi:** 103316 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Development of sustainable communication campaigns implementing project-based learning methodologies
Autors: Sanz-Blas, S., Buzova, D., Fierro-Rubio, P., Cervera-Taulet, A., & Schlesinger, W.
Llibre: 16th International Conference on Education and New Learning Technologies
Pàgina inicial: 8866 **Pàgina final:** 8866
ISBN: 978-84-09-62938-1
Editorial: 004621 - International Association of Technology, Education and Development (IATED) - N
Classificació: Capítol de llibre

-
- 7- **Codi:** 103317 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** El potencial de las ferias y jornadas gastronómicas de la Comunitat Valenciana para contribuir a un sistema sostenible de consumo y producción de alimentos
Autors: Buzova, D., & Sanz-Blas, S.
Llibre: Atlas ODS de la Comunitat Valenciana. Objetivos desarrollo sostenible
Pàgina inicial: 195 **Pàgina final:** 196
ISBN: 978-84-9133-664-8
Editorial: 110608 - Universitat de València - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 8- **Codi:** 103318 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Generación Z, percepciones, actitudes e intenciones de comportamiento hacia las ONG: Impacto del proyecto educativo enseñando con propósito solidario
Autors: Schlessinger, W., Cervera-Taulet, A., Bonora, C., Sanz-Blas, S., & Buzova, D.
Llibre: Sostenibilidad en la Educación Superior: Experiencias en el marco de la docencia y la investigación Universitaria
Pàgina inicial: 83 **Pàgina final:** 87
ISBN: 978-84-9133-730-0
Editorial: 110608 - Universitat de València - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 9- **Codi:** 103319 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Desarrollo de campañas de comunicación con enfoques sostenibles: Reorientación de estrategias y tácticas creativas
Autors: Sanz-Blas, S., Buzova, D., Fierro-Gómez, P., Cervera-Taulet, A., & Schlessinger, W.
Llibre: Sostenibilidad en la Educación Superior: Experiencias en el marco de la docencia y la investigación Universitaria
Pàgina inicial: 77 **Pàgina final:** 82
ISBN: 978-84-9133-730-0
Editorial: 110608 - Universitat de València - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 10- **Codi:** 103320 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Percepción de los estudiantes de Grado en Turismo de un destino turístico sostenible. El caso de la ciudad de Valencia
Autors: Fierro-Gómez, P., Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Ballester-Riera, V.
Llibre: Sostenibilidad en la Educación Superior: Experiencias en el marco de la docencia y la investigación Universitaria
Pàgina inicial: 37 **Pàgina final:** 44
ISBN: 978-84-9133-730-0
Editorial: 110608 - Universitat de València - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 11- **Codi:** 103321 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Nuevas Metodologías Docentes en Comunicación Comercial: Medición y Evaluación de los Nuevos Medios Emergentes en Campañas Crossmedia
Autors: Ballester-Riera, V., Sanz-Blas, S., & Buzova, D.
Llibre: Charting a technological future: innovation in higher education teaching amidst societal transformations
Pàgina inicial: 68 **Pàgina final:** 69
ISBN: pendiente
Editorial: 110608 - Universitat de València - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-

-
- 12- **Codi:** 103322 **Clau:** Capítol de llibre (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA , DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Los ODS como reto para las instituciones de educación superior
Autors: Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Fierro-Gómez, P.
Llibre: Charting a technological future: innovation in higher education teaching amidst societal transformations
Pàgina inicial: 62 **Pàgina final:** 63
ISBN: pendiente
Editorial: 110608 - Universitat de València - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 13- **Codi:** 103798 **Clau:** Capítol de llibre (*HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; ARAGONES JERICO, CRISTINA*)
Any: 2024 **Títol:** De la mesa a la red. La elección del turista gastronómico
Autors: Cristina Aragonés-Jericó; Asunción Hernández-Fernández; Margarita Nana Barrantes
Llibre: Turismo gastronómico: ingrediente clave en el desarrollo sostenible del territorio
Pàgina inicial: 142 **Pàgina final:** 157
ISBN: 9788410951501
Editorial: 000034 - Tirant Lo Blanch - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 14- **Codi:** 104406 **Clau:** Capítol de llibre (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO MANUEL*)
Any: 2024 **Títol:** Acquiring Customers through Click-and-Collect, Price Matching, and Environmental Information
Autors: Maria-Jose Miquel-Romero; Marta Frasquet; Alejandro molla-Descals
Llibre: Advances in National Brand and Private Label Marketing. 11th International Conference, Oxford, UK, 2024
Pàgina inicial: 47 **Pàgina final:** 52
ISBN: 978-3-031-69191-1
Editorial: 100297 - Springer - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 15- **Codi:** 104530 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2024 **Títol:** Do customer orientation strategies drive an excellent customer experience? The case of Abu Khader automotive
Autors: Hashem, M.; Ruiz, C.; Currás, R.
Llibre: Marketing Innovation Strategies and Consumer Behavior
Pàgina inicial: 175 **Pàgina final:** 198
ISBN: 97-98-3693-4195-7
Editorial: 106117 - IGI Global - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 16- **Codi:** 104531 **Clau:** Capítol de llibre (*RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2024 **Títol:** Disentangling the link between service quality and customer engagement in the automobile industry. A concept mapping analysis
Autors: Hashem, M.; Currás, R.; Ruiz, C.
Llibre: Improving Service Quality and Customer Engagement with Marketing Intelligence
Pàgina inicial: 65 **Pàgina final:** 96
ISBN: 97-98-3693-6813-8
Editorial: 106117 - IGI Global - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 17- **Codi:** 104635 **Clau:** Capítol de llibre (*SERIC , MAJA*)
Any: 2024 **Títol:** Coherencia en la comunicación y percepciones de los consumidores en una situación de crisis
Autors: Seric, M.
Llibre: Tendencias de Investigación en Comunicación
Pàgina inicial: 553 **Pàgina final:** 570
ISBN: 978-84-1070-333-9
Editorial: 000010 - Dykinson S.L. - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-

-
- 18- **Codi:** 104872 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2024 **Títol:** Combined Use of Neuroscience and Virtual Reality for Business Applications
Autors: Enrique Bigne
Llibre: Biometrics and Neuroscience Research in Business and Management
Pàgina inicial: 295 **Pàgina final:** 316
ISBN: 3110708434
Editorial: 001566 - Walter de Gruyter - N
Classificació: Capítol de llibre
-
- 19- **Codi:** 104918 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** The hegemonical discourses of virtual influencers and their effects on the emotions of netizens
Autors: Pérez-Sánchez, Mónica; Casanoves-Boix, Javier
Llibre: Internet al servicio de la modernidad en red
Pàgina inicial: 285 **Pàgina final:** 299
ISBN: 978-3-631-91598-1
Editorial: 000027 - Peter Lang Publishing Group - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 20- **Codi:** 104919 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** La imagen digital potenciada por la Inteligencia Artificial: estudio exploratorio sobre los influencers virtuales
Autors: Pérez-Sánchez, Mónica; Casanoves-Boix, Javier; Ortíz-González, Amaury Emmanuel
Llibre: Nuevas tendencias en innovación empresarial desde la perspectiva de las estrategias EGS
Pàgina inicial: 365 **Pàgina final:** 382
ISBN: 978-84-1177-084-2
Editorial: 001641 - Ediciones Egregius - N
Classificació: Capítol de llibre
-
- 21- **Codi:** 104920 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** La diversidad en los influencers virtuales: estudio exploratorio sobre su participación en redes sociales
Autors: Pérez-Sánchez, Mónica; Casanoves-Boix, Javier; Mejía-Rocha, Mónica Isabel
Llibre: Nuevas tendencias en innovación empresarial desde la perspectiva de las estrategias EGS
Pàgina inicial: 177 **Pàgina final:** 199
ISBN: 978-84-1177-084-2
Editorial: 001641 - Ediciones Egregius - N
Classificació: Capítol de llibre
-
- 22- **Codi:** 104921 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** La intervención de la inteligencia artificial ChatGPT en la trasferencias del conocimiento
Autors: Pérez-Sánchez, Mónica; Barragán-Maravilla, José María; Casanoves-Boix, Javier
Llibre: Encuentros en el camino: enfoques diversos para analizar el mundo contemporáneo
Pàgina inicial: 181 **Pàgina final:** 199
ISBN: 978-84-1177-079-8
Editorial: 001641 - Ediciones Egregius - N
Classificació: Capítol de llibre
-
- 23- **Codi:** 104922 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** Understanding the importance of brand equity on Higher Education: An empirical study of Irish public universities
Autors: Casanoves-Boix, Javier; Cruz-García, Ana; García-Lafuente, Sonia; Pérez-Sánchez, Mónica
Llibre: Día y logo frente a espejismo: ensayos sobre pensamiento y sociedad en el mundo contemporáneo
Pàgina inicial: 288 **Pàgina final:** 307
ISBN: 978-84-1070-248-6
Editorial: 000010 - Dykinson S.L. - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-

-
- 24- **Codi:** 104923 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** Female lecturers' loyalty drivers in Spanish public universities
Autors: Casanoves-Boix, Javier; García-Lafuente, Sonia; Pérez-Sánchez, Mónica; Lorente-Ayala, José Miguel
Llibre: Día y logo frente a espejismo: ensayos sobre pensamiento y sociedad en el mundo contemporáneo
Pàgina inicial: 268 **Pàgina final:** 288
ISBN: 978-84-1070-248-6
Editorial: 000010 - Dykinson S.L. - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 25- **Codi:** 104924 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** Universitarios de la generación centennials frente a la inteligencia artificial: aceptación, uso y actitud
Autors: Pérez-Sánchez, Mónica; Barragán-Maravilla, José María; Casanoves-Boix, Javier
Llibre: Los logros de la gobernabilidad en América Latina
Pàgina inicial: 421 **Pàgina final:** 444
ISBN: 978-84-1070-245-5
Editorial: 000010 - Dykinson S.L. - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 26- **Codi:** 104925 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** ¿Valor de marca o no, esa es la cuestión? Caso de estudio de las universidades de México
Autors: Casanoves-Boix, Javier; García-Lafuente, Sonia; Pérez-Sánchez, Mónica
Llibre: Los logros de la gobernabilidad en América Latina
Pàgina inicial: 397 **Pàgina final:** 420
ISBN: 978-84-1070-245-5
Editorial: 000010 - Dykinson S.L. - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 27- **Codi:** 104926 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** Students' insights on brand preference: effects of brand equity mediated by brand value in private universities of Peru
Autors: Cano-Lanza, Ana María; Casanoves-Boix, Javier; Jaimes-Velásquez, Carlos Alberto
Llibre: Los logros de la gobernabilidad en América Latina
Pàgina inicial: 371 **Pàgina final:** 396
ISBN: 978-84-1070-245-5
Editorial: 000010 - Dykinson S.L. - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 28- **Codi:** 104949 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** Los efectos de la percepción de la morfología de los influencers virtuales en la predisposición para interactuar de los cibernautas
Autors: Pérez-Sánchez, Mónica; Casanoves-Boix, Javier
Llibre: Elementos para la construcción social a través de los medios de comunicación
Pàgina inicial: 75 **Pàgina final:** 93
ISBN: 978-84-1177-054-5
Editorial: 001641 - Ediciones Egregius - N
Classificació: Capítol de llibre
-
- 29- **Codi:** 104950 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** How much brand equity manage a higher education institution for its students? Case study of private universities in Mexico
Autors: Casanoves-Boix, Javier; Pérez-Sánchez, Mónica; García-Lafuente, Sonia, De Juan-Mora, Alba
Llibre: Economía, Derecho y Empresa ante una nueva era
Pàgina inicial: 109 **Pàgina final:** 129
ISBN: 978-84-1170-935-4
Editorial: 000010 - Dykinson S.L. - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-

- 30- **Codi:** 104951 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** Social interaction between human netizens and robot influencers
Autors: Pérez-Sánchez, Mónica; Casanoves-Boix, Javier, Trejoluna-Puente, Omar
Llibre: Persuasión neurocomunicativa. La ciencia del comportamiento nos observa
Pàgina inicial: 307 **Pàgina final:** 322
ISBN: 978-3-631-91612-4
Editorial: 000027 - Peter Lang Publishing Group - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 31- **Codi:** 104952 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** The construction of educational brand in the university context
Autors: Casanoves-Boix, Javier; Pérez-Sánchez, Mónica; Cruz-García, Ana
Llibre: Planteamientos educativos adaptados a las nuevas necesidades docente
Pàgina inicial: 107 **Pàgina final:** 118
ISBN: 978-3-631-91610-0
Editorial: 000027 - Peter Lang Publishing Group - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 32- **Codi:** 104953 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** Importance of building brand equity among private university students in El Salvador
Autors: Casanoves-Boix, Javier; Flores-Pérez, José Ricardo; Cano-Lanza, Ana María; Jaimes-Velásquez, Carlos Alberto
Llibre: Economía, Derecho y Empresa ante una nueva era
Pàgina inicial: 483 **Pàgina final:** 507
ISBN: 978-84-1170-935-4
Editorial: 000010 - Dykinson S.L. - S
Classificació: Capítol en editorial de prestigi
-
- 33- **Codi:** 104954 **Clau:** Capítol de llibre (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** Legislación universitaria y lealtad de los estudiantes según el sexo como claves para construir marca educativa de ámbito público en México
Autors: Casanoves-Boix, Javier; López-López, Cristina; Pérez-Sánchez, Mónica
Llibre: Aspectos jurídicos controvertidos de la sociedad del Siglo XXI
Pàgina inicial: 71 **Pàgina final:** 109
ISBN: 978-84-1197-282-6
Editorial: 000034 - Tirant Lo Blanch - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 34- **Codi:** 105210 **Clau:** Capítol de llibre (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2024 **Títol:** Unveiling the collaborative dynamics of clusters in enhancing cooperation for green marketing initiatives: a conceptual model
Autors: M. Reza Mazandarani; Marcelo Royo Vela
Llibre: Disruptions, Diversity, and Ethics in Marketing
Pàgina inicial: 99 **Pàgina final:** 118
ISBN: 978-3-031-70487-1
Editorial: 100297 - Springer - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 35- **Codi:** 105373 **Clau:** Capítol de llibre (*TRONCH GARCIA DE LOS RIOS, JOSE EDUARDO*)
Any: 2024 **Títol:** Fostering interdisciplinary learning: an approach experience in transversal teaching environments
Autors: Tubillejas-Andrés, Berta; Ferrer-Mora, Hang; Tronch, José
Llibre: Edulearn 24. 16TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION AND NEW LEARNING TECHNOLOGIES, PALMA (SPAIN) 1ST-3RD OF JULY 2024. CONFERENCE PROCEEDINGS
Pàgina inicial: 5416 **Pàgina final:** 5425
ISBN: 978-84-09-62938-1
Editorial: 004621 - International Association of Technology, Education and Development (IATED) - N
Classificació: Capítol de llibre
-

- 36- **Codi:** 105550 **Clau:** Capítol de llibre (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2024 **Títol:** Marketing Turístico
Autors: Enrique Bigne
Llibre: Digitalización turística para la sociedad 5.0
Pàgina inicial: 249 **Pàgina final:** 278
ISBN: 978-84-1118-433-5
Editorial: 110608 - Universitat de València - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 37- **Codi:** 105907 **Clau:** Capítol de llibre (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO MANUEL*)
Any: 2024 **Títol:** Los servicios comerciales valencianos: mercados municipales, venta no sedentaria, centros comerciales e hipermercados, y omércios de alimentación
Autors: Alejandro Mollá Descals; Agustín Rovira Lara; Irene Gil Saura; Marta Frasset del Toro
Llibre: Hermsilla, J. (coord.): Atlas de Geografía Económica de la Comunitat Valenciana
Pàgina inicial: 256 **Pàgina final:** 265
ISBN: 978-84-9133-668-6
Editorial: 110608 - Universitat de València - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 38- **Codi:** 105936 **Clau:** Capítol de llibre (*ANDREU SIMO, MARIA LUISA*)
Any: 2024 **Títol:** Multiculturalism
Autors: Andreu, L.
Llibre: Jafar Jafari & Honggen Xiao (eds). Encyclopedia of Tourism. Springer, Second Edition.
Pàgina inicial: 701 **Pàgina final:** 701
ISBN:
Editorial: 100297 - Springer - E
Classificació: Capítol en editorial d'excel·lència
-
- 39- **Codi:** 106208 **Clau:** Capítol de llibre (*CANALES RONDA, PEDRO; CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICÓ, CRISTINA*)
Any: 2024 **Títol:** Scrumban in the classroom: students as protagonists of their learning
Autors: Aragonés-Jericó, C.; Küster-Boluda, I.; Vila-López, N.; Cuenca-Ballester, A.C.; Mora-Pérez, E.; Canales-Ronda, P.
Llibre: 16th International Conference on Education and New Learning Technologies
Pàgina inicial: 1787 **Pàgina final:** 1787
ISBN: 978-84-09-62938-1
Editorial: 004621 - International Association of Technology, Education and Development (IATED) - N
Classificació: Capítol de llibre
-
- 40- **Codi:** 106252 **Clau:** Capítol de llibre (*CANALES RONDA, PEDRO; CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICÓ, CRISTINA*)
Any: 2024 **Títol:** Use of AI by students as agile learning
Autors: Aragonés-Jericó, C.; Canales-Ronda, P.; Vila-López, N.; Küster-Boluda, I.; Mora-Pérez, E.; Cuenca-Ballester, A.C.
Llibre: 16th International Conference on Education and New Learning Technologies
Pàgina inicial: 1749 **Pàgina final:** 1749
ISBN: 978-84-09-62938-1
Editorial: 004621 - International Association of Technology, Education and Development (IATED) - N
Classificació: Capítol de llibre
-

Llibres de CC i Publicacions Multimèdia

- 1- **Codi:** 104104 **Clau:** Publicacions Multimèdia (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Títol:** Social Markeeting for Social Inclusion. General concepts. **Autors:** Hernández, A.; Vila, N.; Kuster, I. y Canales, P. **ISBN:**
Editorial: **Classificació:** Publicacions multimèdia
- 2- **Codi:** 104105 **Clau:** Publicacions Multimèdia (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Títol:** How to involve children and young people playing sports. **Autors:** Hernández, A.; Vila, N.; Kuster, I. y Canales, P. **ISBN:**
Editorial: **Classificació:** Publicacions multimèdia
- 3- **Codi:** 104106 **Clau:** Publicacions Multimèdia (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Títol:** Reduce absenteeism. **Autors:** Hernández, A.; Vila, N.; Kuster, I. y Canales, P. **ISBN:** **Editorial:** **Classificació:** Publicacions multimèdia
- 4- **Codi:** 104107 **Clau:** Publicacions Multimèdia (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Títol:** How to find volunteers to participate in inclusive leisure activities. **Autors:** Hernández, A.; Vila, N.; Kuster, I. y Canales, P. **ISBN:**
Editorial: **Classificació:** Publicacions multimèdia
- 5- **Codi:** 104108 **Clau:** Publicacions Multimèdia (*CANALES RONDA, PEDRO; HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2023 **Títol:** How to improve the way in which social interventions impact is assessed?. **Autors:** Hernández, A.; Vila, N.; Kuster, I. y Canales, P. **ISBN:** **Editorial:** **Classificació:** Publicacions multimèdia
- 6- **Codi:** 104561 **Clau:** Llibre de contingut científic (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; FRASQUET DEL TORO, MARTA*)
Any: 2024 **Títol:** El consumidor ante las crisis de la COVID-19. Reacciones y tendencias. Impacto en el comercio y en el turismo
Autors: Aldás-Manzano, Joaquín; Berenguer-Contrí, Gloria; Bigné, Enrique; Frasquet, Marta
ISBN: 978-84-19751-05-8
Editorial: 100338 - Fundación BBVA - N
Classificació: Llibre
- 7- **Codi:** 104782 **Clau:** Llibre de contingut científic (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2024 **Títol:** Digitalización turística para la sociedad 5.0
Autors: Rosa Roig; Enrique Bigné; José M. Pavía,
ISBN: 978-84-1118-433-5
Editorial: 110608 - Universitat de València - E
Classificació: Llibre en Editorial d'Excel·lència

Participació en Congressos i Reunions Científiques

- 1- **Codi:** 286001 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*) **Any:** 2023 **Títol:** El Inbound Marketing en el reposicionamiento de la identidad cultural de las ciudades patrimoniales **Autors:** Pérez-Sánchez, M., Casanoves-Boix, Javier; Ruiz-Lanuza, Agustín **Caràcter:** Internacional **Congrés:** IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural **Publicació:** El Congreso no tiene libro de actas **Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 2- **Codi:** 286002 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*) **Any:** 2023 **Títol:** Imagen de marca como clave para mejorar el turismo educativo de la FP en España **Autors:** Casanoves-Boix, Javier; Pérez-Sánchez, Mónica; López-López, Cristina **Caràcter:** Internacional **Congrés:** IX Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural **Publicació:** El Congreso no tiene libro de actas **Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 3- **Codi:** 286003 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*) **Any:** 2023 **Títol:** Las emociones de los cibernautas frente a los discursos hegemónicos de los influencers virtuales **Autors:** Pérez-Sánchez, M.; Casanoves-Boix, J. **Caràcter:** Internacional **Congrés:** XIII Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICIID23) **Publicació:** Libro de actas: 978-84-09-48185-9 **Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 4- **Codi:** 286004 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*) **Any:** 2023 **Títol:** La experiencia de relación en la construcción de la confianza, relación Robot Influencer-Humano **Autors:** Pérez-Sánchez, M.; Casanoves-Boix, J.; Trejoluna-Puente, O. **Caràcter:** Internacional **Congrés:** XIII Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICIID23) **Publicació:** Libro de actas: 978-84-09-48185-9 **Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 5- **Codi:** 286005 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*) **Any:** 2023 **Títol:** La percepció i relació entre los robots influencers y los humanos cibernautas **Autors:** Pérez-Sánchez, M.; Casanoves-Boix, J. **Caràcter:** Internacional **Congrés:** 2º Congreso Internacional de Mecatrónica, Control e Inteligencia Artificial (CIMCIA23) **Publicació:** El Congreso no tiene libro de actas **Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 6- **Codi:** 286006 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*) **Any:** 2023 **Títol:** Creación de marcas poderosas en universidades privadas de México **Autors:** Casanoves-Boix, J.; Pérez-Sánchez, M.; García-Lafuente, S.; De Juan-Mora, A. **Caràcter:** Internacional **Congrés:** IV Congreso Internacional de Formación Permanente (NODOS23) **Publicació:** Libro de actas: 978-84-1177-043-9 **Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 7- **Codi:** 286007 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*) **Any:** 2023 **Títol:** Capital de marca aplicado al sector educativo: Caso de estudio de las universidades privadas de El Salvador **Autors:** Casanoves-Boix, J.; Flores-Pérez, R.; Cano-Lanza, A.; Jaimes-Velásquez, C. **Caràcter:** Internacional **Congrés:** IV Congreso Internacional de Formación Permanente (NODOS23) **Publicació:** Libro de actas: 978-84-1177-043-9 **Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 8- **Codi:** 286008 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*) **Any:** 2023 **Títol:** Los efectos de la morfología de los influencers virtuales en la predisposición para interactuar de los cibernautas **Autors:** Pérez-Sánchez, M.; Casanoves-Boix, J. **Caràcter:** Internacional **Congrés:** IV Congreso Internacional de Formación Permanente (NODOS23) **Publicació:** Libro de actas: 978-84-1177-043-9 **Classificació:** Ponència a Congrés Internacional
- 9- **Codi:** 286039 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*) **Any:** 2023 **Títol:** La naturaleza de la universidad en la construcción de marca educativa **Autors:** Casanoves-Boix, J.; Pérez-Sánchez, M.; Cruz-García, A. **Caràcter:** Internacional **Congrés:** XIII Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICIID23) **Publicació:** Libro de actas: 978-84-09-48185-9 **Classificació:** Ponència a Congrés Internacional

-
- 10- **Codi:** 259486 **Tipus de participació:** Ponència (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2024 **Títol:** Assessing the influence of national sports celebrities on tourist perceptions and visit intentions: a cross-cultural comparison
Autors: Pascual, I.; Vila, N.; Küster, I.; Mora, E.; Casanoves, J.
Caràcter: Internacional
Congrés: 23rd International Marketing Trends Congress, Venice 18-20 January 2024
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 11- **Codi:** 259487 **Tipus de participació:** Ponència (MORA PEREZ, ELISABET; CASANOVES BOIX, JAVIER; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2024 **Títol:** Country image 'Spain' in international sports events
Autors: Küster-Boluda, Inés; Vila-López, Natalia; Mora-Pérez, Elisabet; Casanoves-Boix, Javier; Sarabia-Sánchez, Francisco
Caràcter: Internacional
Congrés: 23rd International Marketing Trends Congress, Venice 18-20 January 2024
Publicació: Libro de actas con ISBN: 978-2-490372-18-8
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 12- **Codi:** 275405 **Tipus de participació:** Comunicació (ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2024 **Títol:** The Spanish market for organic food: Consumers' preference, attitude and willingness to pay
Autors: Giorgia Cannizzaro; Cristina Aragonés-Jericó
Caràcter: Internacional
Congrés: 7th International Business Conference
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 13- **Codi:** 275406 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; CANALES RONDA, PEDRO; CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2024 **Títol:** Scrumban in the classroom: students as protagonists of their learning
Autors: C. Aragonés-Jericó; I. Küster-Boluda; N. Vila-López; A.C. Cuenca-Ballester; E. Mora-Pérez; P. Canales-Ronda
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN24)
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 14- **Codi:** 275407 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; CANALES RONDA, PEDRO; CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2024 **Títol:** Enseñanza- aprendizaje activo a través de metodologías ágiles: la perspectiva del estudiantado
Autors: Cristina Aragonés-Jericó; Pedro Canales-Ronda; Antonio Carlos Cuenca-Ballester; Inés Küster-Boluda; Elísabet Mora-Pérez; Natalia Vila-López
Caràcter: Nacional
Congrés: X Jornada d'Innovació Educativa
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Nacional
-
- 15- **Codi:** 275432 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; CANALES RONDA, PEDRO; CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2024 **Títol:** Use of AI by students as agile learning
Autors: C. Aragonés-Jericó; P. Canales-Ronda; N. Vila-López; I. Küster-Boluda; E. Mora-Pérez; A.C. Cuenca-Ballester
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN24)
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 16- **Codi:** 275943 **Tipus de participació:** Ponència (KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2024 **Títol:** Sustainable marketing orientation: A scientific analysis of its impact on the branding activities of the manufacturing industry
Autors: 2. Marín-Aguilar, J.T.; Rivera-Aguilar, M.E.; Díaz-Duarte, A.A.; Vila-López, N.; Küster-Boluda, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: 23rd International Marketing Trends Congress, Venice 18-20 January 2024
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 17- **Codi:** 275944 **Tipus de participació:** Ponència (MORA PEREZ, ELISABET; CASANOVES BOIX, JAVIER; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2024 **Títol:** Introducción de las marcas de territorio en el aula a través del deporte: la marca España
Autors: Mora-Pérez, Elisabet; Vila-López, Natalia; Küster-Boluda, Inés; Casanoves-Boix, Javier
Caràcter: Internacional
Congrés: 2º Congreso Internacional de Metodología de Investigación en Ciencias Sociales (QUALITATIVA24)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 18- **Codi:** 275945 **Tipus de participació:** Ponència (MORA PEREZ, ELISABET; CASANOVES BOIX, JAVIER; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2024 **Títol:** Pros y contras de los eventos de eSports como herramienta promocional de ciudades
Autors: Mora-Pérez, Elisabet; Casanoves-Boix, Javier; Küster-Boluda, Inés; Vila-López, Natalia; Pascual-Riquelme, Isabel
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIII Congreso Internacional de ACEDE (ACEDE24)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 19- **Codi:** 275946 **Tipus de participació:** Poster (AMOROS KERN, EDUARD; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2024 **Títol:** Efectos de la espiral del silencio en el comportamiento del elector atendiendo a la influencia de los grupos primarios y secundarios, la agenda mediática y la influencia de las redes sociales
Autors: Amorós, E.; Küster, I.; Vila, N.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing, Cuenca, 11-13 septiembre.
Publicació:
Classificació: Pòster a Congrés Internacional
-
- 20- **Codi:** 275947 **Tipus de participació:** Ponència (MORA PEREZ, ELISABET; CANALES RONDA, PEDRO; CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2024 **Títol:** Metodologías ágiles para un modelo activo de enseñanza-aprendizaje: uso de tecnologías emergentes
Autors: Aragónés, C.; Canales, P.; Vila, N.; Küster, I.; Mora, E.; Cuenca, A.C.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing, Cuenca, 11-13 septiembre.
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 21- **Codi:** 275948 **Tipus de participació:** Ponència (MORA PEREZ, ELISABET; CANALES RONDA, PEDRO; CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2024 **Títol:** Integración de técnicas emergentes para el aprendizaje ágil
Autors: Aragónés, C.; Canales, P.; Vila, N.; Küster, I.; Mora, E.; Cuenca, A.C.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing, Cuenca, 11-13 septiembre.
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 22- **Codi:** 275949 **Tipus de participació:** Ponència (CASANOVES BOIX, JAVIER; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2024 **Títol:** How important was to build brand equity during covid-19 pandemic? Case study of Irish distributor own-brands
Autors: Casanoves-Boix, Javier; Cruz-García, Ana; García-Lafuente, Sonia; Küster-Boluda, Inés; Vila-López, Natalia
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing (AEMARK24)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 23- **Codi:** 275950 **Tipus de participació:** Ponència (CASANOVES BOIX, JAVIER; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2024 **Títol:** ¿Cómo afecta el deporte en la imagen de un país? Caso de estudio de España
Autors: Casanoves-Boix, Javier; Küster-Boluda, Inés; Vila-López, Natalia; Sarabia-Sánchez, Francisco; Aragonés-Jericó, Cristina
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing (AEMARK24)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 24- **Codi:** 275951 **Tipus de participació:** Ponència (CASANOVES BOIX, JAVIER; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2024 **Títol:** ¿Son leales a la universidad pública sus profesoras? El papel moderador de los ingresos salariales
Autors: Casanoves-Boix, Javier; Küster-Boluda, Inés; Vila-López, Natalia; García-Lafuente, Sonia; Lorente-Ayala, José Miguel
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing (AEMARK24)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 25- **Codi:** 275952 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MAFE, CARLA; KUSTER BOLUDA, INES)
Any: 2024 **Títol:** Efectos de la influencia social online en las emociones negativas hacia marcas de esquí y snowboard
Autors: Iranzo, A.; Ruiz, C.; Küster, I.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing, Cuenca, 11-13 septiembre.
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 26- **Codi:** 275953 **Tipus de participació:** Ponència (CASANOVES BOIX, JAVIER; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2024 **Títol:** Cómo fidelizar voluntarios en una ONG. El papel moderador del género
Autors: Lorente-Ayala, José Miguel; Vila-López, Natalia; Küster-Boluda, Inés; Casanoves-Boix, Javier
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing (AEMARK24)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 27- **Codi:** 275954 **Tipus de participació:** Poster (MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2024 **Títol:** Are European college sporting events perceived as socially, economically and environmentally sustainable?
Autors: Mora, E.; Hallez, L.; Küster, I.; Vila, N.; Smits, T.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing, Cuenca, 11-13 septiembre.
Publicació:
Classificació: Pòster a Congrés Internacional
-

-
- 28- **Codi:** 275955 **Tipus de participació:** Ponència (MORA PEREZ, ELISABET; CASANOVES BOIX, JAVIER; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2024 **Títol:** Imagen y compromiso con los clubes deportivos: efecto en la marca de destino y la fidelización turística
Autors: Mora-Pérez, Elisabet; Küster-Boluda, Inés; Vila-López, Natalia; Casanoves-Boix, Javier; Pascual-Riquelme, Isabel
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing (AEMARK24)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 29- **Codi:** 275958 **Tipus de participació:** Ponència (AMOROS KERN, EDUARD; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2024 **Títol:** Un análisis en perspectiva desde el marketing político: socialización y efectos sobre el comportamiento de voto
Autors: Amorós, E.; Küster, I.; Vila, N.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing, Cuenca, 11-13 septiembre.
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 30- **Codi:** 275959 **Tipus de participació:** Ponència (AMOROS KERN, EDUARD; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA)
Any: 2024 **Títol:** Influencia social y efectos en el comportamiento del voto: un análisis desde el marketing político
Autors: Amorós, E.; Küster, I.; Vila, N.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing, Cuenca, 11-13 septiembre.
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 31- **Codi:** 275977 **Tipus de participació:** Comunicació (MORA PEREZ, ELISABET; CANALES RONDA, PEDRO; ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2024 **Títol:** Aplicación de metodologías ágiles y tecnologías emergentes en la educación superior
Autors: Aragonés-Jericó, Cristina; Canales-Ronda, Pedro; Mora-Pérez, Elisabet
Caràcter: Internacional
Congrés: International congress on innovative education in business and economics (ICIEBE)
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 32- **Codi:** 275979 **Tipus de participació:** Comunicació (ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2024 **Títol:** Incorporación de la docencia universitaria con perspectiva de género en marketing
Autors: Aragonés Jericó, Cristina
Caràcter: Internacional
Congrés: International congress on innovative education in business and economics (ICIEBE)
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 33- **Codi:** 276039 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; FIERRO RUBIO, PAULA; BUZOVA, DANIELA)
Any: 2024 **Títol:** Fostering social impact leaders for sustainability: unleashing the potential of innovative marketing education beyond the classroom
Autors: Cervera-Taulet, Amparo; Schlesinger, Waleska; Sanz-Blas, Silvia; Buzova, Daniela; Fierro-Rubio, Paula
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Conference on Education and New Learning Technologies
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 34- **Codi:** 276040 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA)
Any: 2024 **Títol:** Generación Z, percepciones, actitudes e intenciones de comportamiento hacia las ONG: impacto del proyecto educativo enseñando con propósito solidario
Autors: Schlesinger, Walecka; Cervera-Taulet, Amparo; Bonora, Carla; Sanz-Blas, Silvia; Buzova, Daniela
Caràcter: Internacional
Congrés: II Congreso Anual sobre Sostenibilidad en el Marco de la Educación Superior (CASMES)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 35- **Codi:** 276607 **Tipus de participació:** Ponència (PEREZ CABAÑERO, CARMEN)
Any: 2024 **Títol:** Online impulse buying behaviour of consumer health products
Autors: J.A. Riera Muro y C.Pérez Cabañero
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso internacional de marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 36- **Codi:** 276608 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN)
Any: 2024 **Títol:** Investigating Gender Dynamics in User-Generated Content on TripAdvisor
Autors: C.Pérez Cabañero, E. Bigné, C. Ruiz, N. Stylos
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXVIII Annual meeting AEDEM
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 37- **Codi:** 276610 **Tipus de participació:** Ponència (PEREZ CABAÑERO, CARMEN)
Any: 2024 **Títol:** Communicating online customer experience: restaurant-generated content on Instagram
Autors: C. Quinchia, W. Schlesinger, A.Cervera, y C.Pérez Cabañero
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso internacional de marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 38- **Codi:** 276636 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO)
Any: 2024 **Títol:** Inteligencia artificial en la gestión d eventos: revisión bibliográfica y sistemática de la literatura
Autors: Martín Giorgis; Pedro Canales Ronda
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 39- **Codi:** 276637 **Tipus de participació:** Ponència (CANALES RONDA, PEDRO; ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2024 **Títol:** Aceptación de las TIC por parte de los vendedores B2B: efectos del contexto profesional y personal
Autors: Pedro Canales Ronda; Cristina Aragón Jericó; Martín Giorgis
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 40- **Codi:** 276639 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; ANDREU SIMO, MARIA LUISA; PEREZ CABAÑERO, CARMEN)
Any: 2024 **Títol:** DESIGNING A SUSTAINABLE COMMUNICATION CAMPAIGN BY IMPLEMENTING AGILE METHODOLOGIES
Autors: L. Andreu, E. Bigné, P. Hauptfeld, C. Pérez Cabañero
Caràcter: Internacional
Congrés: 18th International Technology, Education and Development Conference INTED
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 41- **Codi:** 276640 **Tipus de participació:** Ponència (CUENCA BALLESTER, ANTONIO CARLOS; CAPLLIURE GINER, EVA MARIA; BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; PEREZ CABAÑERO, CARMEN)
Any: 2024 **Títol:** DEVELOPING ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING SKILLS THROUGH BUSINESS GAMES
Autors: C. Pérez Cabañero, E. Bigné, E. Caplliure, A. Cuenca, C. Martínez, J.E. Selma
Caràcter: Internacional
Congrés: 18th International Technology, Education and Development Conference INTED
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 42- **Codi:** 276700 **Tipus de participació:** Comunicació (COTARELO REGLERO, MITXEL)
Any: 2024 **Títol:** Explorando el valor percibido en eventos deportivos de baloncesto
Autors: Mihajlovic, Tina; Cotarelo, Mitxel; Gallarza, Martina; Fayos, Teresa
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing
Publicació: Libro de actas
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 43- **Codi:** 276701 **Tipus de participació:** Comunicació (COTARELO REGLERO, MITXEL)
Any: 2024 **Títol:** Hacia un mundo sin plástico: antecedentes de las intenciones de compra de los consumidores y su relación con el comportamiento de compra de productos frescos sin plástico
Autors: Cotarelo, Mitxel; Derqui, Belen; Calderón, Haydee; Fayos, Teresa
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing
Publicació: Libro de actas
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 44- **Codi:** 278105 **Tipus de participació:** Ponència (TRONCH GARCIA DE LOS RIOS, JOSE EDUARDO)
Any: 2024 **Títol:** Fostering interdisciplinary learning: an approach experience in transversal teaching environments
Autors: Tubillejas Andrés, B., Ferrer Mora, H. y Tronch J.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN).
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 45- **Codi:** 278339 **Tipus de participació:** Comunicació (SANZ BLAS, SILVIA; FIERRO RUBIO, PAULA; BUZOVA, DANIELA)
Any: 2024 **Títol:** Transformando el aprendizaje: una visión holística de la integración en el aula del ABP, la IA y los ODS
Autors: Sanz-Blas, S., Buzova, D., Fierro-Rubio, P., Cervera-Taulet, A., & Schlesinger, W.
Caràcter: Internacional
Congrés: XV Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 46- **Codi:** 278340 **Tipus de participació:** Comunicació (*NARANGAJAVANA KAOSIRI, YEAMDUAN; SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Conectando solidaridad e innovación: enseñando con propósito e IA.
Autors: Cervera-Taulet, A., Schlesinger, W., Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Narangajavana, Y.
Caràcter: Internacional
Congrés: XV Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo.
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 47- **Codi:** 278341 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Integrando la sostenibilidad en el aula: nuevos enfoques en el desarrollo de planes de comunicación de las empresas.
Autors: Sanz-Blas, S., & Buzova, D.
Caràcter: Nacional
Congrés: Jornada de Innovación Educativa (UDIE)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 48- **Codi:** 278342 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:**
Autors: Ballester-Riera, V., Sanz-Blas, S., & Buzova, D.
Caràcter: Nacional
Congrés: IV International Congress on Innovative Education in Business and Economics (ICIEBE)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 49- **Codi:** 278343 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; FIERRO RUBIO, PAULA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Los ODS como reto para las instituciones de educación superior. Su inclusión en las asignaturas de Marketing del grado en Turismo.
Autors: Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Fierro-Gómez, P.
Caràcter: Nacional
Congrés: IV International Congress on Innovative Education in Business and Economics (ICIEBE)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Nacional
-
- 50- **Codi:** 278344 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; FIERRO RUBIO, PAULA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Development of sustainable communication campaigns implementing project-based learning methodologies
Autors: Sanz-Blas, S., Buzova, D., Fierro-Rubio, P., Cervera-Taulet, A., & Schlesinger, W.
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Conference on Education and New Learning Technologies
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 51- **Codi:** 278345 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; FIERRO RUBIO, PAULA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Percepción de los estudiantes del grado en turismo de un destino turístico sostenible. El caso de la ciudad de Valencia.
Autors: Fierro-Rubio, P., Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Ballester-Riera, V.
Caràcter: Internacional
Congrés: II Congreso Anual sobre Sostenibilidad en el Marco de la Educación Superior (CASMES)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 52- **Codi:** 278346 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; FIERRO RUBIO, PAULA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Desarrollo de campañas de comunicación con enfoques sostenibles: Reorientación de estrategias y tácticas creativas
Autors: Sanz-Blas, S., Buzova, D., Fierro-Rubio, P., Cervera-Taulet, A., & Schlesinger, W.
Caràcter: Internacional
Congrés: II Congreso Anual sobre Sostenibilidad en el Marco de la Educación Superior (CASMES)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 53- **Codi:** 278347 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Innovando en metodologías docentes: Evaluación y medición de campañas Crossmedia
Autors: Ballester-Riera, V., Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Herrero-Báguena, B.
Caràcter: Internacional
Congrés: X Congreso Internacional de Innovación Aplicada (IMAT)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 54- **Codi:** 278348 **Tipus de participació:** Ponència invitada (*SANZ BLAS, SILVIA*)
Any: 2024 **Títol:** De la emoción a la relación. Un estudio holístico centrado en el amor a la marca y a la comunidad online de marca
Autors: Sanz-Blas, S.
Caràcter: Internacional
Congrés: XVI Congreso Internacional de Investigación en Contaduría y Administración
Publicació:
Classificació: Ponència Invitada àmbit Internacional
-
- 55- **Codi:** 278349 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; FIERRO RUBIO, PAULA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Explorando la nueva normalidad turística: un análisis post-covid de percepciones, actitudes y comportamientos
Autors: Sanz-Blas, S., Buzova, D., Fierro-Rubio, P., & Cervera-Taulet, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXIII International Congress on Public and Nonprofit Marketing
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 56- **Codi:** 278350 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** Exploring Tourists' Crowding Perceptions on Social Media: The Case of Istanbul.
Autors: Buzova, D., Alvarez, M., & Sanz-Blas, S.
Caràcter: Internacional
Congrés: Ninth International Conference on Tourism & Leisure Studies
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 57- **Codi:** 278351 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA*)
Any: 2024 **Títol:** IA, Amor y Metaverso, la tríada revolucionaria del marketing moderno
Autors: Herrero-Báguena, B., Sanz-Blas, S., & Buzova, D.
Caràcter: Internacional
Congrés: X Congreso Internacional de Innovación Aplicada (IMAT)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 58- **Codi:** 278352 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; FIERRO RUBIO, PAULA; BUZOVA, DANIELA)
Any: 2024 **Títol:** La tecnología audiomatching como solución a la medición crossmedia en los nuevos medios publicitarios: el caso de Fluzo
Autors: Sanz-Blas, S., Buzova, D., Ballester-Riera, V., & Fierro-Rubio, P.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 59- **Codi:** 278353 **Tipus de participació:** Ponència (NARANGAJAVANA KAOSIRI, YEAMDUAN; SANZ BLAS, SILVIA; FIERRO RUBIO, PAULA; BUZOVA, DANIELA)
Any: 2024 **Títol:** Influence of emojis on user engagement on brand pages and fan pages in social media
Autors: Narangajavana-Kaosiri, Y., Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Fierro-Rubio, P.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 60- **Codi:** 278354 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; BUZOVA, DANIELA)
Any: 2024 **Títol:** Value co-creation as a source of innovation and knowledge to enhance brand competitiveness through long-term customer relations
Autors: Sanz-Blas, S., Buzova, D. & Otero-Gómez, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: 20th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 61- **Codi:** 278355 **Tipus de participació:** Ponència (SANZ BLAS, SILVIA; FIERRO RUBIO, PAULA; BUZOVA, DANIELA)
Any: 2024 **Títol:** La gastronomía como atractivo turístico: imagen gastronómica versus lealtad al destino gastronómico
Autors: Sanz-Blas, S., Buzova, D., Fierro-Rubio, P., & Ballester-Riera, V.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXVII Congreso de Turismo Universidad Empresa
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 62- **Codi:** 279330 **Tipus de participació:** Comunicació (HERNANDEZ FERNANDEZ, MARIA ASUNCION; ARAGONES JERICO, CRISTINA)
Any: 2024 **Títol:** Turismo gastronómico. Una oportunidad culinaria para socializar
Autors: Cristina Aragonés-Jericó; Asunción Hernández-Fernández; Margarita Nana Barrantes
Caràcter: Internacional
Congrés: XXVII Congreso Internacional de Turismo Universidad -Empresa
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 63- **Codi:** 280706 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; BADENES ROCHA, ALBERTO)
Any: 2024 **Títol:** When UGC Is (Not) Helpful Anymore: The Role of Message Source in a Review Aggregation Context
Autors: Alberto Badenes-Rocha, Enrique Bigne, Carla Ruiz
Caràcter: Internacional
Congrés: 35th International Marketing Conference AEMARK 2024
Publicació: 35th International Marketing Conference AEMARK 2024, Proceedings
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 64- **Codi:** 280770 **Tipus de participació:** Comunicació (*FRASQUET DEL TORO, MARTA; MIQUEL ROMERO, MARIA JOSE; MOLLA DESCALS, ALEJANDRO MANUEL*)
Any: 2024 **Títol:** La Decisión de Showrooming: Entre el Ahorro y la Conciencia
Autors: Miquel Romero, María José; Mollá Descals, Alejandro; Frasquet Deltoro, Marta
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2024
Publicació: Actas del congreso
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 65- **Codi:** 280795 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Títol:** La relevancia de los deportes en la construcción de una buena imagen del país/destino
Autors: Küster-Boluda, Inés; Vila-López, Natalia; Casanoves-Boix, Javier
Caràcter: Internacional
Congrés: V Congreso Internacional de Formación Permanente (NODOS24)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 66- **Codi:** 280796 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Títol:** Relación entre los estudios de las universitarias y su lealtad hacia la marca educativa
Autors: Casanoves-Boix, Javier; Küster-Boluda, Inés; Vila-López, Natalia; García-Lafuente, Sonia
Caràcter: Internacional
Congrés: V Congreso Internacional de Formación Permanente (NODOS24)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 67- **Codi:** 280797 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA*)
Any: 2024 **Títol:** ¿Ser o no ser leal? Cuestión a tener en cuenta por parte del PAS universitario femenino. El papel moderador de la antigüedad laboral
Autors: Casanoves-Boix, Javier; Küster-Boluda, Inés; Vila-López, Natalia; García-Lafuente, Sonia
Caràcter: Internacional
Congrés: V Congreso Internacional de Formación Permanente (NODOS24)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 68- **Codi:** 280878 **Tipus de participació:** Ponència (*SANZ BLAS, SILVIA*)
Any: 2024 **Títol:** Uso de Facebook live videos por Influencers: antecedentes del engagement
Autors: Brotons, A.T., Sanz-Blas, S., & Sánchez-García, J.
Caràcter: Internacional
Congrés: VII Congreso Iberoamericano de Jóvenes Investigadores en Ciencias Económicas y Dirección de Empresas
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 69- **Codi:** 280992 **Tipus de participació:** Ponència (*MORA PEREZ, ELISABET; KUSTER BOLUDA, INES; VILA LOPEZ, NATALIA MELANIA; ARAGONÉS JERICO, CRISTINA*)
Any: 2024 **Títol:** Deporte femenino. ¿Influyen sus beneficios en el apoyo a sus eventos deportivos?
Autors: Sarabia-Sánchez, F.J.; Vila-Lopez, N.; Kuster-Boluda, I.; Mora, E.; Aragonés-Jericó, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing, Cuenca, 11-13 septiembre.
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 70- **Codi:** 281148 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2024 **Títol:** Modelling the effect of corporate reputation on customer brand engagement. A study on the automobile industry
Autors: Hashem, M.; Alnsour, M.S.; Ruiz, C.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: 1st International Conference on the Future of Sustainability
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 71- **Codi:** 281149 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2024 **Títol:** Exploring the interplay between brand love, emotions and trust in revisit intentions to car dealerships
Autors: Hashem, M.; Ruiz, C.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 72- **Codi:** 281150 **Tipus de participació:** Ponència (*CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2024 **Títol:** High-impact socially responsible labour practices and their effects on workers. The Spanish case
Autors: Blaya, P.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: International Conference on Sustainable Practices in Business and Technology
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 73- **Codi:** 281151 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA; CURRAS PEREZ, RAFAEL MARTIN*)
Any: 2024 **Títol:** The emotional road: How customer orientation and price fairness enhance well-being in the automobile industry
Autors: Hashem, M.; Ruiz, C.; Currás, R.
Caràcter: Internacional
Congrés: 8th International Academic and Professional Congress on Happiness
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 74- **Codi:** 281474 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)
Any: 2024 **Títol:** Sustainable tourism development of a city upon the COVID-19 pandemic
Autors: Seric, M., Vernuccio, M., Patrizi, M. & Ceccotti, F.
Caràcter: Internacional
Congrés: 15th International Odyssey Conference on Economics and Business
Publicació: Book of Abstracts
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 75- **Codi:** 281475 **Tipus de participació:** Ponència (*SERIC, MAJA*)
Any: 2024 **Títol:** Message consistency, trustworthiness in communication, prevention measures, and destination reputation during crisis: A comparative study between tourists and residents
Autors: Seric, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: I Congreso Internacional Tendencias de Investigación en Comunicación
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 76- **Codi:** 282090 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2024 **Títol:** WILL YOU CHANGE YOUR DIET IN VIRTUAL reality? A neurophysiological study
Autors: Enrique Bigne
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing, Cuenca, 11-13 septiembre.
Publicació: Cuenca
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 77- **Codi:** 282091 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2024 **Títol:** Neuromarketing and artificial intelligence: a systematic literature review
Autors: Lidia Maestre; Enrique Bigne
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso internacional de marketing Aemark- Cuenca 2024
Publicació: Actas
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 78- **Codi:** 282092 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2024 **Títol:** A systematic literature review on how brand affects purchasing decisions using neuroscientific tools
Autors: Paula Tonda; Enrique Bigne
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2024
Publicació: Actas
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 79- **Codi:** 282093 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2024 **Títol:** Neuroscientific perspectives on brand choice: a systematic Literature review
Autors: Paula Tonda; Enrique Bigne
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2024
Publicació: Actas
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 80- **Codi:** 282094 **Tipus de participació:** Comunicació (*BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2024 **Títol:** IS THE CONCEPT OF BRAND EVOLVING IN THE METAVERSE? A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW
Autors: María Eizaguirre Diéguez; Enrique Bigne; Juan Antonio Márquez García; Vicente Díaz García, ESIC University
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXVIII AEDEM Annual Meeting
Publicació: Actas
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 81- **Codi:** 282744 **Tipus de participació:** Ponència (*CUADRADO GARCIA, MANUEL*)
Any: 2024 **Títol:** Exploring attitudes towards sexual diversity and online customer experience
Autors: Cuadrado-García, M; Montoro-Pons, JD; Palma-Martos, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXV International Marketing Congress AEMARK 2024
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 82- **Codi:** 282745 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL)
Any: 2024 **Títol:** Online participation, consumer experience and sexual diversity: An exploratory research
Autors: Cuadrado-García, M; Palma-Martos, M.L; Montoro-Pons, J.D.
Caràcter: Internacional
Congrés: 17th International Conference on Arts and Cultural Management
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 83- **Codi:** 282746 **Tipus de participació:** Ponència (CUADRADO GARCIA, MANUEL)
Any: 2024 **Títol:** Trends and insights in music audiences: a retrospective study
Autors: Montoro-Pons, J.D; Cuadrado-García, M.
Caràcter: Internacional
Congrés: 17th International Conference on Arts and Cultural Management AIMAC 2024
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 84- **Codi:** 282844 **Tipus de participació:** Ponència (BIGNE ALCANIZ, JOSE ENRIQUE; RUIZ MAFE, CARLA; ANDREU SIMO, MARIA LUISA)
Any: 2024 **Títol:** Does hotel choice using immersive settings and virtual assistants enhance consumers' responses? A neurophysiological study
Autors: Bigne, E.; Andreu, L.; Ruiz, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing. AEMARK 2024
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 85- **Codi:** 283094 **Tipus de participació:** Comunicació (ROYO VELA, MARCELO)
Any: 2024 **Títol:** Proposal for a Secondhand clothing buying behavior model
Autors: Gabriela Pinto de la Cadena; Marcelo Royo Vela
Caràcter: Internacional
Congrés: 1st International Conference on Advanced Marketing Practice
Publicació: Libro de Abstracts
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 86- **Codi:** 283095 **Tipus de participació:** Comunicació (ROYO VELA, MARCELO)
Any: 2024 **Títol:** Creating shared value: scale development and measurement
Autors: Jonathan Cuevas Lizama; Marcelo Royo Vela
Caràcter: Internacional
Congrés: 1st international Conference on Advanced Marketing Practice
Publicació: Libro de Abstracts, pp. 22-27
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 87- **Codi:** 283096 **Tipus de participació:** Comunicació (ROYO VELA, MARCELO)
Any: 2024 **Títol:** Unveiling the collaborative dynamics of clusters in enhancing cooperation for green marketing initiatives: a conceptual model
Autors: M. Reza Mazandarani; Marcelo Royo Vela
Caràcter: Internacional
Congrés: 1st International Conference on Advanced Marketing Practice
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-

-
- 88- **Codi:** 283097 **Tipus de participació:** Comunicació (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2024 **Títol:** El efecto indirecto de la atmosfera bioflica para impulsar la lealtad de visita a través del valor emocional
Autors: Leonardo Ortégón Cortázar; Marcelo Royo Vela
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació: Actas del Congreso
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 89- **Codi:** 283098 **Tipus de participació:** Poster (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2024 **Títol:** Emotional and cognitive responses to heritage: a comparison of styles and their effects on tourist destination image
Autors: Alexis Garzón Paredes; Marcelo Royo Vela
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Pòster a Congrés Internacional
-
- 90- **Codi:** 283099 **Tipus de participació:** Poster (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2024 **Títol:** Approaching value co-creation in the agri-food sector through a bibliometric analysis
Autors: Luis Ricardo Solís Rivera; Martina G. Gallarza; Marcelo Royo vela
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Pòster a Congrés Internacional
-
- 91- **Codi:** 283125 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA*)
Any: 2024 **Títol:** Assessing the role of Virtual Influencers on Consumer Well-being and Follower Behavioural Engagement
Autors: Ballester, E.; Rubio, N.; Ruiz, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: AIRSI 2024 Conference
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 92- **Codi:** 283126 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA*)
Any: 2024 **Títol:** Explorando el poder de persuasión en Instagram: Influencers Humanos vs. Virtuales.
Autors: Ballester, E.; Rubio, N.; Ruiz, C..
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 93- **Codi:** 283127 **Tipus de participació:** Ponència (*RUIZ MAFE, CARLA*)
Any: 2024 **Títol:** Exploring Brand hapiness in women with female micro-influencers: The role of congruence and engagement
Autors: Ballester, E.; Ruiz, C.; Rubio, N.
Caràcter: Internacional
Congrés: 8th International Academic and Professional Congress on Happiness
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 94- **Codi:** 283128 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MAFE, CARLA)
Any: 2024 **Títol:** I want to Engage my audience! The role of Micro-Influencer characteristics and Parasocial Relationships on Follower's Engagement Behaviour: An Abstract
Autors: Ballester, E.; Ruiz, C.; Rubio, N.; Veloutsou, C.
Caràcter: Internacional
Congrés: 25th AMS World Marketing Congress
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 95- **Codi:** 283129 **Tipus de participació:** Ponència (RUIZ MAFE, CARLA)
Any: 2024 **Títol:** GAMIFICACIÓN EN LAS AULAS. HACER EQUIPO, JUGAR Y APRENDER
Autors: Ballester, E.; Ruiz, C.; Rubio, N.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 96- **Codi:** 283165 **Tipus de participació:** Ponència (MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ)
Any: 2024 **Títol:** El papel de la familiaridad y la unicidad en el capital de marca de un destino emergente: el caso de Cotacachi.
Autors: Villarroel Puma, M.; Berenguer Contrí, G.; Moliner Velázquez, B.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing. Cuenca 11-13 septiembre 2024. Organiza Universidad de Castilla-La Mancha y AEMARK.
Publicació: SI
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 97- **Codi:** 283199 **Tipus de participació:** Ponència (GIL SAURA, ROBERTO; MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA)
Any: 2024 **Títol:** Exploring the impact of ICT on learning in higher education: unveiling variances between undergraduate and postgraduate students
Autors: A. Marín García, I. Gil Saura, M.E. Ruiz Molina, M.S. Moise, R. Gil Saura
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN24)
Publicació: Electronic Conference Proceedings
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 98- **Codi:** 283200 **Tipus de participació:** Ponència (GIL SAURA, ROBERTO; MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA)
Any: 2024 **Títol:** Transformative pedagogies: navigating the shift from one-way to interactive teaching in higher education
Autors: A. Marín García, I. Gil Saura, M.E. Ruiz Molina, M.S. Moise, R. Gil Saura
Caràcter: Internacional
Congrés: 16th International Conference on Education and New Learning Technologies (EDULEARN24)
Publicació: Electronic Conference Proceedings
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 99- **Codi:** 283201 **Tipus de participació:** Ponència (MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA)
Any: 2024 **Títol:** ¿Influye la categoría del hotel en la cadena co-creación de valor-SOSI-resultados de la innovación según la percepción del gerente?
Autors: Moise, M.S.; Gil Saura, I.; Ruiz Molina, M.E.; Marín García, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIII Congreso Internacional ACEDE
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 100-** **Codi:** 283202 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA*)
Any: 2024 **Títol:** La influencia de la co-creación de valor y la SOSI en los resultados empresariales: El rol moderador del sector
Autors: Moise, M.S.; Gil-Saura, I.; Ruiz-Molina, M.E.; Marín-García, A.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2024
Publicació: AEMARK, publicación en actas
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 101-** **Codi:** 283203 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA*)
Any: 2024 **Títol:** Diferencias sectoriales en el impacto de las TIC y la SOSI sobre el valor de la relación y la satisfacción del cliente
Autors: Marín-García, A.; Gil-Saura, I.; Ruiz-Molina, M.E.; Moise, M.S.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2024
Publicació: AEMARK, publicación en actas
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 102-** **Codi:** 283205 **Tipus de participació:** Ponència (*MOLINER VELAZQUEZ, BEATRIZ*)
Any: 2024 **Títol:** Efecto de la co-creación de valor en la gestión del EWOM sobre hoteles
Autors: Moliner B.; Fuentes M. y Gil I.
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXV International Marketing Conference AEMARK
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 103-** **Codi:** 283466 **Tipus de participació:** Ponència (*MARIN GARCIA, ANTONIO; MOISE -, MIHAELA SIMONA*)
Any: 2024 **Títol:** ¿Cómo influye el tipo de industria en los efectos de la innovación de servicios orientada a la sostenibilidad?
Autors: Antonio Marín García; Irene Gil Saura; Maria Eugenia Ruiz Molina; Mihaela Simona Moise
Caràcter: Internacional
Congrés: XXXIII Congreso Internacional de ACEDE
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 104-** **Codi:** 283543 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** La construcción del buyer persona para estrategias de Marketing digital
Autors: Pérez-Sánchez, Mónica, Casanoves-Boix, Javier, Mejía-Rocha, Mónica Isabel
Caràcter: Internacional
Congrés: III Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN24)
Publicació: Libro de actas con ISBN: 978-84-09-59703-1
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 105-** **Codi:** 283544 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** Los influencers virtuales: la actitud hacia el fenómeno a partir la percepción humana
Autors: Pérez-Sánchez, Mónica; Casanoves-Boix, Javier; Dafne-Morales, Betzabeth
Caràcter: Internacional
Congrés: XIV Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICIID24)
Publicació: Libro de actas con ISBN: 978-84-09-59704-8
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 106-** **Codi:** 283545 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** Brand equity and FMCG industry, before and during covid-19 pandemic: case study of distributor own-brands in Ireland
Autors: Casanoves-Boix, Javier; Cruz-García, Ana; García-Lafuente, Sonia
Caràcter: Internacional
Congrés: XIV Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICIID24)
Publicació: Libro de actas con ISBN: 978-84-09-59704-8
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 107-** **Codi:** 283546 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** ¿Es importante el capital de marca universitario en el ámbito público? El papel moderador del tipo de agente implicado
Autors: Casanoves-Boix, Javier; Pérez-Sánchez, Mónica; Lorente-Ayala, José Miguel
Caràcter: Internacional
Congrés: XIV Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICIID24)
Publicació: Libro de actas con ISBN: 978-84-09-59704-8
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 108-** **Codi:** 283547 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** ¿Difiere la percepción de valor de marca en universidades públicas y privadas? Caso de Estudio de México
Autors: Casanoves-Boix, Javier; García-Lafuente, Sonia; Pérez-Sánchez, Mónica
Caràcter: Internacional
Congrés: I Congreso Internacional Iberoamericano (CICALS24)
Publicació: Libro de actas con ISBN: 978-84-1177-063-7
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 109-** **Codi:** 283548 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** ¿Es importante ganar preferencia para crear valor de marca universitaria? Caso de estudio de Perú
Autors: Cano-Lanza, Ana; Casanoves-Boix, Javier; Jaimes-Velásquez, Carlos
Caràcter: Internacional
Congrés: I Congreso Internacional Iberoamericano (CICALS24)
Publicació: Libro de actas con ISBN: 978-84-1177-063-7
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 110-** **Codi:** 283549 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** Apropiación de la Inteligencia Artificial entre los jóvenes de la Generación Centennials Universitarios en Guanajuato: Un Estudio Exploratorio
Autors: Pérez-Sánchez, Mónica; Barragán-Maravilla, José María; Casanoves-Boix, Javier
Caràcter: Internacional
Congrés: I Congreso Internacional Iberoamericano (CICALS24)
Publicació: Libro de actas con ISBN: 978-84-1177-063-7
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 111-** **Codi:** 283550 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** La gestión del destino del patrimonio cultural, una visión sostenible para Guanajuato
Autors: Pérez-Sánchez, Mónica; Casanoves-Boix, Javier; Ruiz-Lanuza, Agustín
Caràcter: Internacional
Congrés: X Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-

-
- 112- **Codi:** 283551 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** Los agentes implicados en la Educación Superior pública española para construir lovemarks
Autors: Casanoves-Boix, Javier; García-Lafuente, Sonia; Pérez-Sánchez, Mónica; Lorente-Ayala, José Miguel
Caràcter: Internacional
Congrés: III Congreso Internacional de Pensamiento, Cultura y Sociedad (LOGOS24)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 113- **Codi:** 283552 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** ¿Qué percepción tienen los estudiantes en la construcción de marca universitaria de ámbito público? Caso de estudio de Irlanda
Autors: Casanoves-Boix, Javier; Cruz-García, Ana; García-Lafuente, Sonia; Pérez-Sánchez, Mónica
Caràcter: Internacional
Congrés: III Congreso Internacional de Pensamiento, Cultura y Sociedad (LOGOS24)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 114- **Codi:** 283553 **Tipus de participació:** Ponència (*CASANOVES BOIX, JAVIER*)
Any: 2024 **Títol:** La Transferencia del Conocimiento y el Pensamiento Crítico en la Era de la Inteligencia Artificial
Autors: Pérez-Sánchez, Mónica; Barragán-Maravilla, José María; Casanoves-Boix, Javier
Caràcter: Internacional
Congrés: III Congreso Internacional de Pensamiento, Cultura y Sociedad (LOGOS24)
Publicació:
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 115- **Codi:** 284586 **Tipus de participació:** Ponència (*BIGNE ALCAÑIZ, JOSE ENRIQUE*)
Any: 2024 **Títol:** Neuroscientific Perspectives on Tourism: A Systematic Literature Review
Autors: Paula Tonda; Enrique Bigne
Caràcter: Internacional
Congrés: VIII Encuentro Internacional De Especialización Para La Investigación En Economía Y Empresa
Publicació: Actas
Classificació: Ponència a Congrés Internacional
-
- 116- **Codi:** 285378 **Tipus de participació:** Comunicació (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2024 **Títol:** Un acercamiento a la co-creación de valor en el sector agroalimentario a través del análisis bibliométrico
Autors: Luis Ricardo Solís Rivera; Martina González Gallarza; Marcelo Royo Vela
Caràcter: Internacional
Congrés: 2nd International Workshop on Doctoral Research in Marketing
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-
- 117- **Codi:** 285511 **Tipus de participació:** Comunicació (*ROYO VELA, MARCELO*)
Any: 2024 **Títol:** Respuestas emocionales al patrimonio cultural arquitectónico
Autors: Alexis-Raúl Garzón Paredes; Marcelo Royo-Vela
Caràcter: Internacional
Congrés: International Conference on Tourism Technology and Systems (ICOTTS 2024)
Publicació:
Classificació: Comunicació a Congrés Internacional
-