



JARDIN DEL ARTE DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, UN EMPRENDIMIENTO CULTURAL EXITOSO.

Medellín es la capital de Antioquia, departamento ubicado al noroccidente de Colombia, zona geográfica de altas montañas por lo que se conoce como la "Capital de la Montaña".

En los últimos años, Medellín se ha consolidado como ciudad universitaria, tanto en la docencia como en la investigación científica que congrega estudiantes de todo el país y el exterior. Entre sus Universidades esta la Universidad de Antioquia, el proyecto cultural por excelencia del departamento de Antioquia.

La Universidad ha trabajado arduamente desde la docencia y la investigación, lo cual la ha llevado a ganarse un puesto destacado dentro de las entidades de Educación superior, con el mayor número de grupos de investigación acreditados. Igualmente, se ha ido ganando un nombre debido al rico inventario de obras artísticas de interés cultural que alberga no solo el museo universitario sino en su campus, denominado Jardín del Arte. En esta rica colección de obras urbanas que hoy apreciamos en el campus se encuentran los más representativos artistas de la plástica en Colombia y ha despertado el interés de otros artistas en querer tener sus obras en la ciudadela universitaria haciendo parte de este proyecto, que desde el año 1999 ha venido creciendo con nuevos aportes.

Situándonos en el contexto anterior, es así como la Vicerrectoría de Extensión, ha ido identificando una serie de artistas para ser invitados a hacer parte de este bello proyecto para el goce y el disfrute, no solo de quienes hacemos parte de la comunidad universitaria, sino de los miles de visitantes que diariamente llegan al Campus.

¿Cuáles son los pasos que se dan en la configuración del Jardín del Arte?

Después de hacer una identificación del artista a través de la Facultad de Artes y el Museo Universitario, se hace una recomendación al Señor Rector, quien da el visto bueno para iniciar los contactos con el artista. Una vez se cuenta con el visto bueno de las Directivas Universitarias, se recurre a otros artistas o personalidades que puedan establecer un puente de comunicación con quién ha sido seleccionado.

Lo primero y lo más importante, es conocer a quien nos vamos a dirigir, para tal fin, se empieza por documentarse sobre la vida y la obra del artista. Cuando se produce la entrevista con éste, se percibe la buena impresión que se lleva debido al conocimiento que se tiene sobre el y su obra. Igualmente, se requiere que el artista conozca la institución que lo está contactando, por lo cual se le entrega un pequeño presente de la Universidad con información sobre ella.

En esa primera entrevista, donde se le transmite el motivo de nuestra visita, le hacemos una invitación cordial para que exponga su obra en nuestra Universidad y le contamos por qué fue seleccionado para estar entre nosotros. Se le plantea de manera clara y directa el deseo de la Universidad de contar con una exposición de él en el Campus Universitario.

Una vez el artista acepta, se acuerda la fecha para la exposición, se hace la consulta con la Facultad de Artes para saber si es un artista merecedor del título honoris causa por parte de la Universidad, de ser así, se hace todo el trámite para postularlo ante el Consejo de la Facultad de Artes, del Consejo Académico y del Consejo Superior Universitario. Se procura que la exposición pueda abrirse el día en que se le hace entrega del título. Toda esta gestión debe ir de la mano del Museo Universitario y la Facultad de Artes.

Una vez acordados estos pasos iniciales, se inicia la gestión de recursos mediante la identificación de empresas que puedan vincularse al evento. Para tal fin se buscan organizaciones que tengan algún vínculo con el proyecto. El éxito de esta gestión se logra, como en cualquier caso de emprendimiento, con la buena presentación de la idea, lo que hace que el proyecto se venda solo.

Un paso muy importante a seguir, es el contacto con el curador del artista y los diseñadores de las piezas publicitarias, igualmente, la adecuación de las instalaciones y la elaboración de contratos y consecución de seguros si se requiere.

El día de la apertura de la exposición y de la entrega del título, si se le concede, se ofrece una comida en su honor. Este es un momento privilegiado para solicitar formalmente al artista la donación de una obra para la Universidad. Normalmente, esto se conversa previamente con el curador del artista para que esté enterado de la solicitud formal que hará el Señor rector,

la cual generalmente el artista, acepta complacido. Una motivación especial del artista por dejar la obra en el Jardín del Arte de la Universidad de Antioquia, es su deseo de estar al lado de otros artistas famosos que tienen un espacio ganado en la ciudadela Universitaria.

Una vez realizada la donación, se inicia una nueva etapa del proyecto, y es la formalización de la misma. Si se trata de una pintura, generalmente el artista la deja una vez terminada la exposición; se elabora un contrato de donación y se expide un certificado por la cuantía indicada de acuerdo al valor de la obra. Esta certificación es importante porque le representa al artista exención de impuestos. Si es un proyecto escultórico, se debe emprender toda una gestión para la consecución de un socio donante que contribuya a la elaboración de la obra, pues los artistas donan el proyecto para ser desarrollado bajo su orientación una vez sea aprobado el proyecto.

Es importante hacer una buena campaña con las empresas que estén vinculadas a la Universidad, se les garantiza todo el reconocimiento en las piezas publicitarias y en la placa que llevará la obra, como un reconocimiento a sus aportes. Esto es importante porque la empresa puede mostrar el cumplimiento de objetivos en su balance social y hacer conocer ante la sociedad, el nivel de responsabilidad social que asume.

GESTION CON LAS EMPRESAS

Para hacer el contacto con las empresas, se requiere de igual manera documentarse muy bien sobre el carácter de la empresa y sobre el que hacer de la misma. Igualmente, de los gustos personales del contacto. Durante la visita se hace entrega de un presente de la Universidad y alguna información adicional para que posteriormente puedan leerla.

El proyecto se vende mostrando las ventajas para la entidad y la posibilidad de revertir en la sociedad parte de sus ganancias. Les interesa igualmente la exención de impuestos a que se hacen acreedores una vez la Universidad les expide el certificado de donación.

Para hacer una obra escultórica intervienen muchas personas y entidades porque primero que todo se le debe dar gusto al artista en todo lo que recomienda para la elaboración de la misma. En estos casos es necesario contar con un grupo interdisciplinario serio que pueda garantizar que el proyecto llegue a buen término.

Es importante que las piezas publicitarias sean de buena calidad y bien elaboradas y que todos vean lo importantes que son para el desarrollo del proyecto.

Generalmente, para el día de la entrega de la obra, se organiza un evento académico y social donde sean invitados el artista, las empresas que

colaboraron y todas las personas que intervinieron en el asunto al igual que a las personas interesadas en el arte.

Durante el proceso de estas gestiones, se produce mucho estrés, pero siempre debemos demostrar tranquilidad y serenidad, porque perder la calma en cualquiera de los pasos, puede ser funesto para la gestión que se hace.

El trato siempre debe ser cordial y acorde con las circunstancias y en todo momento debemos tener en cuenta que nuestra institución está de por medio y es para ella y por ella que estamos trabajando, por lo que siempre debemos poner en alto su nombre.

Las relaciones que se generan en estos procesos, no deben convertirse en relaciones personales, pero deben ser cordiales y respetuosas manteniendo la compostura y las buenas maneras.

El éxito de una gestión radica básicamente en la seriedad y el compromiso con que se presente y se desarrolle, por lo que es necesario mostrarse siempre positivos y hacer ver el lado amable de las cosas. En estos procesos se presentan momentos de mucha tensión que no debe afectar a los demás, es necesario minimizarlos, pues cuando se perciben dudas, los proyectos no se desarrollan adecuadamente.

Se debe tener presente que el nombre de la institución esta en juego, lo mismo que el prestigio profesional de quién adelanta la gestión.

Para recordar finalmente:

Cuando iniciamos una gestión, siempre debemos ser claros en lo que ofrecemos y pretendemos, todo debe tener un soporte escrito para no incurrir en malos entendidos. Se debe tener en cuenta que muy pocas veces nos dan la oportunidad de exponer nuestros proyectos por lo que es de suma importancia causar buena impresión y mostrar credibilidad en lo que hacemos, al igual que ser muy puntuales.

Todos estos emprendimientos han convertido el campus universitario en un sitio para la apreciación artística y ha conformado lo que hemos denominado el Jardín del Arte como un reconocimiento a los artistas que ennoblecen la vida misma con sus obras.

EFIGENIA CASTRO QUICENO
Universidad de Antioquia
Coordinadora Administrativa
Edificio de San Ignacio

