UNIVERSIDAD METROPOLITANA
Enseñando el camino

# Diseño cunicular de la Universidad Metropolitana, para el desarrollo de la Capacidad Emprendedora

**Prof. Jacqueline Caldera G**
**Prof. Jonathan Moreno**
**Prof Xavier Figarella**

**Octubre 2006**

**La Emprendeduría en la Universidad Metropolitana**

El modelo educativo de la Universidad Metropolitana, está dirigido a la preparación de un graduado con elevados niveles de aceptación en el sector empresarial debido a su formación integral, sus competencias personales y profesionales y sus capacidades gerenciales y emprendedoras.

El inicio de la construcción de este modelo educativo, está vinculado a la creación del Área Inicial (octubre de 1998) y de los ejes de Formación General y de Formación Básica comunes, como consecuencia de un replanteamiento estratégico de la UNIMET, el cual quedó plasmado en la misión, visión y valores de la institución. Respecto a esto último, es posible apreciar en la declaración de la misión lo siguiente:

"Formar profesionales reconocidos por su alto nivel ético, sólida formación integral, por su capacidad emprendedora, de liderazgo y de trabajo en equipo con dominio de al menos un segundo idioma y comprometidos con el desarrollo del sector productivo y de la sociedad en general."

Lo anterior, ha significado el desarrollo de un Modelo Educativo en el que destacan los siguientes atributos:

- Educación centrada en es estudiante
- Énfasis en la educación general y básica
- Accesibilidad a la educación superior
- Educación durante toda la vida
- Educación interactiva y colaborativa
- Organizaciones diferenciadas
- Aprendizaje distribuido y adaptativo. (X, Figarella, 2005)

De lo anterior, se desprende la orientación conceptual y académica de un conjunto de iniciativas que desde la currícula intentan promover, sensibilizar y desarrollar la capacidad

emprendedora en la comunidad estudiantil principalmente, entre las que destacan (por su clara orientación hacia el tema) tenemos:

**Asignatura "Desarrollo de Competencias Personales" (FGDC49)**

**Antecedentes**

Octubre de 1998, Dentro de su Plan de estudios, se incorpora la asignatura Desarrollo de Competencias Personales I y II en el 2do semestre de carrera (actualmente integradas en FGDC49). Como materia obligatoria dentro del Área Inicial Común, siendo el primer vínculo curricular con el desarrollo de la capacidad emprendedora.

El diseño de los programas estuvo sustentado en:

- Experiencia previa de los estudiantes que ingresaron al Propedéutico
- Focus Group con los profesores que dictaron la materia
- Focus Group con profesores de otras materias que componían el propedéutico
- El Perfil del egresado de la Universidad Metropolitana.

Es importante destacar, que esta iniciativa rompe un paradigma en cuanto al despliegue del desarrollo de la capacidad emprendedora en la Educación Superior, y delinea un camino para la introducción del tema desde la inclusión cunicular.

**Objetivo general**

Pretende, en un ambiente reflexivo y de participación activa, que el estudiante desarrolle competencias personales para plantear y/o alcanzar la solución de problemas, combinando capacidades lógicas y creativas, a través de un proyecto emprendedor, que puede ser factible (propuesta de solución a una necesidad) o empresa ( desarrollo de una idea de negocio innovadora.

Competencias emprendedoras

- Capacidad emprendedora
- Creatividad
- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Solución de problemas
- Toma de decisiones
- Paradigmas. Manejo del cambio
- Proyecto de Solución de Problemas

**A quién va dirigido**

Estudiantes del 2do semestre de carrera, como materia obligatoria dentro del Área Inicial Común.

**Emprendeduría: competencias en acción**

Los estudiantes identifican un problema a resolver durante el semestre, con la finalidad de aplicar el aprendizaje obtenido, hasta plantear la solución. Para ello se pueden desarrollar dos tipos de proyecto: Factible y Empresa.

Factible. Propuesta de solución a una necesidad de la comunidad. (emprendeduria social)

Empresa. Crear o innovar un Producto o Servicio. Plan de negocio para la creación de una empresa. (emprendeduria empresarial).

A través de este proyecto se pretende que el estudiante emprenda acciones y aplique estrategias con el fin de lograr las metas. Para ello debe utilizar y desarrollar las siguientes competencias:

- Capacidad emprendedora
- Manejo del cambio

- Solución de problemas
- Trabajo en equipo
- Toma de decisiones
- Creatividad
- Comunicación efectiva
- Proyecto de Solución de problemas.
- Búsqueda y utilización de información relevante.
- Establecimiento de prioridades.
- Motivación al logro: internalidad e instrumentación
- Iniciativa.
- Esfuerzo sostenido
- Responsabilidad.
- Compromiso.
- Honestidad.
- Calidad.

**Exposición de proyectos**

**Objetivo General**

Potenciar un espacio de creatividad e innovación, a través de una exposición, donde los estudiantes participantes demuestren su capacidad emprendedora, mediante el diseño, ejecución y presentación de una iniciativa o proyecto emprendedor.

Es una oportunidad para:

- Reconocer y aplicar conocimientos, habilidades, valores y conductas .
- Mostrar a la comunidad el trabajo realizado en la asignatura
- Permite el intercambio de experiencias entre estudiantes
- Comparar ideas, conocimientos, propuestas, acciones, dificultades, logros, decisiones.
- Incentivar el logro, la responsabilidad, la iniciativa, la persistencia, la honestidad y la calidad

- Concebir los errores como oportunidades
- Despertar el espíritu emprendedor señalando un camino para transitarlo
- Proponer soluciones.

**Logros**

14 exposiciones (1 de ellas virtual)

14 actos de premiación

1200 Proyectos

Competencias emprendedoras desarrolladas

- Autoconocimiento
- Manejo del cambio
- Solución de problemas
- Creatividad e innovación
- Trabajo en equipo
- Toma de Decisiones
- Comunicación
- Realización de proyectos
- Motivación al Logro
- Persistencia
- Asumir riesgos calculados
- Responsabilidad
- Iniciativa
- Esfuerzo sostenido
- Calidad
- Flexibilidad
- Compromiso
- Honestidad

**Asignatura Proyecto Emprendedor (FBDD01)**

**Antecedentes**

Fue creada en el año 2005, con la finalidad de continuar y profundizar el desarrollo de la capacidad emprendedora iniciada en el Área Inicial Común, con énfasis en el aprendizaje en base a proyectos.

**Objetivo general**

Propiciar el desarrollo de la capacidad emprendedora mediante la realización de un Plan Estratégico de Empresa, enfocado en una necesidad o problema real y fundamentado en la aplicación de conocimientos disciplinarios orientados hacia soluciones innovadoras.

**Contenidos**

Unidad 1. Sensibilización hacia el emprendimiento y naturaleza del proyecto

Unidad 2. Análisis del Sector de Emprendimiento

Unidad 3. Procesos (Medular y de Apoyo) y Tecnología

Unidad 4. Organización y Aspectos legales

Unidad 5. Información económica financiera}

Unidad 6. Resumen ejecutivo y presentación del Plan Estratégico de Empresa

**A quien va dirigido**

Estudiantes del 5to semestre de todas las carreras. (60 créditos aprobados)

**Logros**

50 planes estratégicos de empresa (planes de negocio) y emprendimiento social.

**Asignatura Formación de Empresas y Desarrollo de Capacidad Emprendedora (FPAE18)**

**Antecedentes**

La Dirección de Relaciones Educativas Universidad Empresa, previo acuerdo con INSOTEV, institución patrocinada por la fundación Konrad Adenauer, la cual contaba con una experiencia previa en la Escuela de Educación de La Universidad Católica, crea con el apoyo de este instituto, el primer curso de Formación de Empresas, en el año 1998.

Luego de tres semestres dictada la asignatura, bajo esta modalidad, la misma es asumida por El Infoem (Instituto Internacional de Formación Empresarial), bajo la supervisión de la Dirección de Relaciones Educativas Universidad Empresa.

**Objetivo General**

Poner en práctica, en términos de un plan estratégico de negocio, un conjunto de actividades diseñadas para desarrollar creatividad, habilidades, conocimientos y la experiencia de cada participante, junto a la identificación de oportunidades de negocio y estrategias para su potencial aprovechamiento, mediante la formulación de una propuesta concreta de la creación de una empresa.

**Contenidos**

Tema 1: Capacidad Emprendedora (Iniciativa Empresarial)

Tema 2: El Empresario – Emprendedor.
Tema 3: Identificación de Oportunidades de Negocio.
Tema 4: Visión Global del Plan de Negocio.
Tema 5: Secciones del Plan de Negocios
Tema 6 Secciones del Plan de Negocios

**A quien va dirigido**

Estudiantes de cualquier carrera,  que tengan aprobado 90 créditos

**Logros**

50 proyectos empresa