



El servicio de atención al emprendedor

Modelo para la preincubación de empresas en universidades



Presentación

Caracas, 2004

Elaborado por
Francisco Rodríguez
Jonathan Moreno
Anafina Vargas
Jackeline Caldera

Presentación

Actualmente la formación de emprendedores como base para la creación de nuevas empresas, es una línea de acción estratégica sobre la cual es menester que se continúen produciendo respuestas en el país, más aún cuando la apuesta de desarrollo en lo social y lo económico a largo plazo se centra en la generación de riqueza a partir de la identificación de oportunidades que permitan emprender actividades económicas de considerable “valor añadido”; en este sentido, el consorcio institucional – educativo conformado por el *Instituto Internacional de Formación Empresarial* (INFOEM) y la *Universidad Metropolitana*, ha venido construyendo con creatividad y esfuerzo sostenido (tanto económico como técnico) lo que hoy con orgullo podemos presentar: el *Servicio de Atención al Emprendedor* (SAE) como una respuesta práctica a la necesidad de formar, orientar y apoyar el surgimiento de “empresarios y empresas de futuro”.

Con la puesta en marcha del SAE desde mediados del año 2001, ha sido posible acumular una importante experiencia en materia de enfoques prácticos para la atención a emprendedores, producto de lo cual es posible contar con una propuesta metodológica y una base de instrumentos que facilitan esta compleja actividad, permitiendo aumentar las probabilidades de éxito en el proceso de estímulo y desarrollo de capacidades emprendedoras orientadas fundamentalmente a la creación de empresas.

Esta metodología y las herramientas que contiene, han probado ser válidas en diferentes contextos (universitarios y no universitarios) e incluso individuos de distinto perfil (grado de instrucción alcanzado, experiencia laboral, edad, etc.), lo que se traduce en un “*know how*” de importancia capital. Prueba de lo anterior, es la capacidad del SAE para atender a empresarios con negocios en funcionamiento que requieren algún tipo de asistencia en materia de gestión, e igualmente a emprendedores con ideas de negocio en proceso de definición.

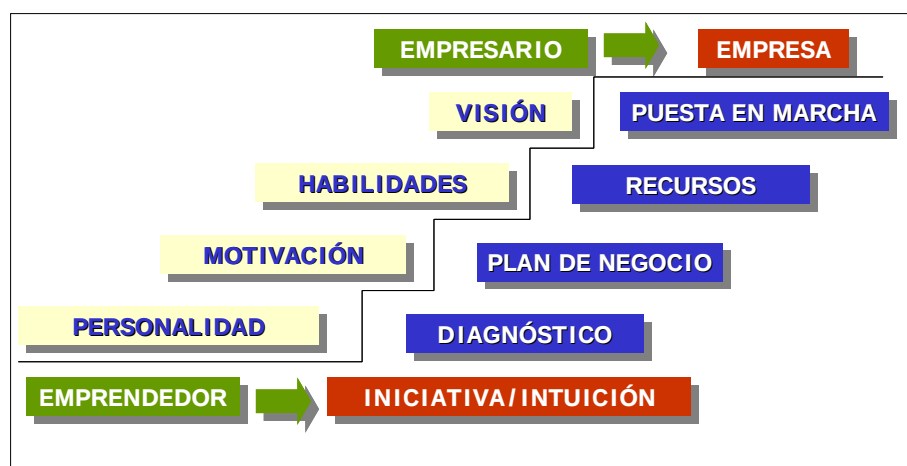
Sin duda esto quiere decir que ha sido necesario ir desarrollado y poniendo en práctica planteamientos y conceptos, lo que también ha significado una incalculable experiencia de aprendizaje que no termina; los ajustes han sido muchos y constantes, pero ello ha servido para incorporar progresivamente notables enriquecimientos que han permitido arribar a algunos conocimientos esenciales acerca de la dimensión emprendedora, y con ello la propuesta que presentamos.

En consecuencia, la estrategia seguida con la creación del SAE ha consistido básicamente en diseñar y activar esta unidad de servicios para brindar apoyo, asesoría (en consulta técnica y de gestión), información y eventualmente financiamiento, que mediante la experiencia posibilite sobre todo sistematizar

conocimientos en torno al rol de apoyar el proceso emprendedor, desplegado y fomentado por el INFOEM conjuntamente con la UNIMET.

Podemos decir además que convencionalmente lo más parecido al SAE es la figura de una “incubadora de empresas”, pero estos esquemas privilegian sobre todo los esfuerzos que se realizan en materia de dotación de bienes y equipos, así como también en disponer de espacio físico y condiciones para albergar negocios en proceso de gestación. En cambio, desde el enfoque desarrollado por el SAE, lo fundamental es que desde un comienzo el emprendedor alcance niveles de claridad en torno a la propuesta de empresa que está a su alcance y logre descubrir el enfoque estratégico para el aprovechamiento de la oportunidad que ha detectado.

Ésta situación coloca el acento en el trabajo preliminar de maduración de la idea y del individuo que emprende tal y como se muestra en el siguiente esquema:



La experiencia permite señalar lo adecuado de este enfoque, por cuanto permite sentar las bases de la formación empresarial - tema denso sobre el cual también existen múltiples visiones y enfoques - que se requiere y, al mismo tiempo, la empresa que se desea y puede crear. Diríamos entonces que estamos frente a la posibilidad de referirnos a un mecanismo de “Preincubación” si lo tratamos de relacionar con la óptica tradicional. Los resultados obtenidos hasta entonces indican la importancia de una metodología de atención con dos características: *técnicamente robusta y centrada en el objetivo* para ir de la “idea de negocio” a la “oportunidad de negocio”, de allí al “plan de negocios” y posteriormente a los “recursos necesarios”, pero que al mismo tiempo debe ser *sensible para acoplarse a las capacidades, interés y ritmo de aprendizaje* del individuo interesado en desarrollarla.

Estamos seguros que esta capacidad y experiencia actual hará posible que el INFOEM en conjunto con la UNIMET, a través del continuo desarrollo y fortalecimiento del SAE, ofrezca alternativas y maneras de abordar el problema de

la creación de nuevas empresas, estableciendo un hito entre un intento sostenido con altas posibilidades de éxito en el estímulo de la capacidad emprendedora, y la sola intención en una materia tan compleja.

Con el apoyo de la *Corporación Andina de Fomento*, para el despliegue del proyecto “*Impulso y fortalecimiento del Servicio de Atención al Emprendedor (SAE) como unidad experimental destinada a la formación de empresas y al desarrollo de capacidades emprendedoras*”, se han sistematizado y afinado muchos de los elementos señalados, y hoy estamos en condiciones de presentarlas para su difusión ante las otras universidades e instituciones que han participado en el proyecto, y en general para toda aquella organización o individuo interesado en el tema

Esta publicación recoge los aportes no solo de los que aparecemos como autores, sino que debemos reconocer el aporte de los actores responsables del Programa de Estímulo de la Capacidad de Emprendedora, en la UNIMET en particular del Dr. José Roberto Bello, Vicerrector Académico y del Prof. Xavier Figarella, Director de Relaciones Educativas Universidad – Empresas de la UNIMET, así como los miembros del cuerpo docente de la universidad que han participado en el desarrollo del PECE.

Lo que hoy presentamos también tiene el aporte de estas instituciones participantes, entre quienes destacamos: la Universidad de Yacambú, el CEPITEC de la Universidad de Oriente, el Parque Tecnológico Sartenejas (PTS), la Universidad de Los Andes (ULA), La UNEXPO de Puerto Ordaz, y la Asociación de Jóvenes Emprendarios (AJE), así como de los responsables del Programa Andino de Competitividad, entre los que mencionamos al ____ Luis Chang, la Lic. Clementina Giraldo y particularmente del Ing. Roberto Gisbert, que ha estado facilitando la posibilidad de construir un emprendimiento en red, de la preincubación de empresas en las universidades venezolanas como parte del Programa de Competitividad del País.

Ing. Francisco J. Rodríguez S.
Director General del INFOEM



Semblanza Institucional del INFOEM

En el año 1999, nace el “**El Instituto Internacional de Formación Empresarial**”-**INFOEM**, el cual constituye el resultado de los esfuerzos institucionales de la *Universidad Metropolitana*, *CONINDUSTRIA*, *FEDEINDUSTRIA* y de la *A.C. Programa Bolívar*, auspiciado y apoyado por el *Ministerio de Industria y Comercio* (hoy Ministerio de la Producción y el Comercio).

Para la Universidad Metropolitana el INFOEM representa una interfase, un instrumento de intermediación entre la actividad académica y los requerimientos del sector productivo, personificando el medio para lograr a menores costos el desarrollo de capacidad consultora y emprendedora en la Universidad y en sus graduados.

Desde esta visión, el **INFOEM** focaliza su gestión en el campo de la formación empresarial y en el diseño de estrategias, programas y subprogramas para el desarrollo de la capacidad emprendedora con énfasis en las PyME's.

Es aquí donde se enmarca el desarrollo del proyecto “*Impulso y fortalecimiento del Servicio de Atención al Emprendedor (SAE) como unidad experimental destinada a la formación de empresas y al desarrollo de capacidades emprendedoras*”, desarrollado por el **INFOEM** y la *UNIMET*, con el apoyo de la *Corporación Andina de Fomento* (CAF)

Misión del INFOEM

“Promover, apoyar e impulsar el desarrollo de las capacidades competitivas de la Pequeña y Mediana empresa en un contexto caracterizado por la globalización de la economía, la necesidad perentoria de empresarios, empresas y emprendedores innovadores, el desarrollo vertiginoso de la tecnología informática y los avances en la disciplina gerencial”.

Experiencia del INFOEM

- ☒ Formulación, diseño y ejecución de programas, cursos, talleres y seminarios abocados a la formación de emprendedores, al desarrollo de la capacidad emprendedora y la cultura del emprendedurismo en las universidades.
- ☒ Desarrollo de programas dirigidos a la vinculación entre Universidad – Empresa, impulsando la formación de consultores integrales bajo el enfoque de Calidad y Productividad, capacitados para la realización de diagnósticos y

planes de mejoras a PyME's, contribuyendo a la conformación de la red de servicios de apoyo y asistencia al emprendedor.

- ☑ Puesta en marcha de un programa de asistencia integral a la PyME con el enfoque de Calidad, Productividad y Competitividad, a través del desarrollo de talleres en las áreas temáticas de: Comunidad de Aprendizaje, Estrategia competitivas de las PyME's, Asociatividad, Gestión Financiera de PyME's, Opciones de Internacionalización para PyME's, con el objetivo de desarrollar en los empresarios la capacidad de realizar las actividades gerenciales claves de la gestión empresarial con éxito, permitiendo la incorporación y aprovechamiento de las nuevas tecnologías de información.

Reseña de los Autores

Ing. Francisco Rodríguez

Graduado de Ingeniero Industrial en la Universidad Católica Andrés Bello, especialista en el área de Calidad y Productividad. Realizó en Japón un curso de "Production Management Theory and Practice on Work Improvement", invitado por el gobierno japonés. Trabaja en FIM-Productividad desde el año 1981, desarrollando numerosos proyectos de asesoría tanto a empresas como a instituciones del estado, actualmente ocupa el cargo de Presidente en FIM –Productividad, además de ser instructor de los cursos y seminarios regulares que dicta esta institución.

Es Director General del Instituto Internacional de Formación Empresarial (INFOEM), desde donde coordinó el diseño y formulación del Programa de Formación de Emprendedores del Instituto. Coautor de varios libros en el área de la productividad, la calidad, la ingeniería industrial y el mercadeo.

Msc. Jonathan Moreno

Master in Business Administration (M.B.A.) de la Escuela Europea de Estudios Universitarios y de Negocios (ESEUNE – País Vasco/España), graduado de Sociólogo en la Universidad Central de Venezuela. Participó en el diseño y desarrollo del Programa de Estímulo a la Capacidad Emprendedora que lleva a delante la UNIMET, actual Coordinador del *Servicio de Atención al Emprendedor* (SAE). Se desempeña actualmente como profesor en la UNIMET en la cátedra de Formación de Empresas y Desarrollo de Capacidad Emprendedora y fue docente de la Universidad Central de Venezuela en la cátedra de Análisis Sociológico de las Organizaciones.

Desde 1998 a la fecha, se ha desempeñado como Investigador y Consultor FIM-PRODUCTIVIDAD. Fue fundador y actual Miembro del CEATPRO-FCS. Participó en diversas actividades de asistencia técnica en el desarrollo de proyectos para instituciones como: FONCADEL – Guayana, FONACIT, MCT, FONPYME y FONVIS, entre otros.

Soc. Anafina Vargas

Socióloga graduada en la Universidad Central de Venezuela, con formación como Consultora Integral para PyME's en el área de calidad y productividad, en el marco del Programa BID-CONINDUSTRIA, actualmente cursando la Maestría en Administración de Empresas en la UNIMET. Participó en proyectos de: Formación y Capacitación Empresarial, Formación de Consultores Integrales para la PyME y Formación de Modernizadores e Innovadores. Se desempeñó como consultora en diagnósticos competitivos de PyME's, Mercadeo y Gestión por Procesos. Participó como instructora en el Programa de Formación de Consultores Junior de la UNIMET y el INFOEM en los años 2002 y 2003.

Lic. Jaqueline Caldera

Licenciada en Educación en la Mención de Orientación Educativa, egresada de la Universidad Central de Venezuela. Especialista en Relaciones Industriales de la Universidad Santa María. Docente de la Universidad Metropolitana en las Cátedras de Desarrollo de Competencias I y II desde 1997 hasta la fecha. Profesora de la Cátedra de Procesos de Pensamiento en el Colegio Santiago de León de Caracas, de la Cátedra de Métodos y Técnicas de Estudio en el Colegio Universitario Fermín Toro, además se desempeñó como Orientadora en el Colegio Santiago de León de Caracas hasta el año 1999.