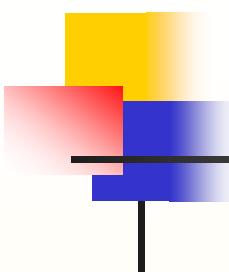


UN ENFOQUE SISTÉMICO PARA LA INCUBACIÓN DE EMPRESAS EN MÉXICO



MARCO DE REFERENCIA

concepto de incubación de negocios

proceso de desarrollo dinámico

ayuda a reducir el promedio la mortalidad de las nuevas empresas

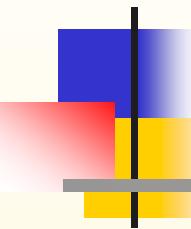
permite el rápido crecimiento de las mismas

con un potencial en la generación de empleos y beneficios económicos.

son altamente flexibles desarrollándose en el medio rural o urbano

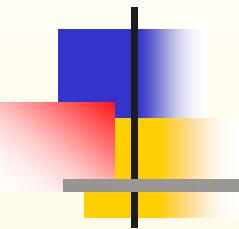
donde el objetivo es tener una gran variedad de pequeños negocios que puedan mejorar y consolidar la economía de las regiones

Incubadora de Negocios



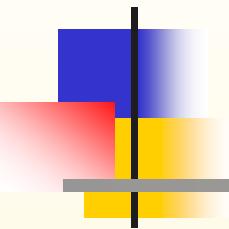
La incubadora de negocios es usualmente una entidad con pequeñas unidades de trabajo las cuales proveen un ambiente de seguridad y soporte a emprendedores en el inicio y durante la etapa de desarrollo del negocio

La incubadora de negocios generalmente provee tres ingredientes principales para el nacimiento exitoso de los negocios:

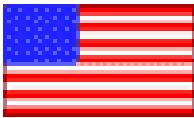
- 
- Ambiente de aprendizaje para el emprendedor
 - Acceso fácil a servicios, investigaciones y financiamientos
 - Viabilidad del mercado

Beneficios

- Crecimiento rápido y aseguramiento de la supervivencia de nuevas empresas
- Ayuda a la identificación de oportunidades de inversión
- Facilita la comercialización de la nuevos conocimientos y tecnologías generadas en las universidades y centros de investigación científica y tecnológica.
- Impulsa la creación de nuevos empleos apoyando el crecimiento económico rural y urbano.



Revisión breve de las características
algunos programas en los países
desarrollados, muestran una visión de
la importancia de la incubación de
negocios:



ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA

- Existen 587 incubadoras.
- El 45% están en áreas urbanas y el 36% en áreas rurales
- El 43% son de servicios mixtos
- El 10% son tecnológicas
- El 51% son no lucrativas y están auspiciadas por el gobierno federal
- El 27% están afiliadas a Universidades y centros de investigación

FRANCIA

- Existen 210 incubadoras de las cuales 100 identificadas como verdaderas incubadoras
- El gobierno auspicia con 1000 millones de francos a través de dos de sus Ministerios: el de Industria y Educación y el de Investigación y tecnología.

ALEMANIA

- Existen 200 centros de incubación, 65 en el lado Este
- No existe una distinción clara entre incubadoras tecnológicas e incubadoras de negocios.



ISRAEL

- Existen 26 incubadoras .
- 600 proyectos fueron aceptados, subsisten 200 al programa
- Aporta espacio gratuito, 300,000 mil dólares sin intereses
- La mayoría de las 3000 nuevas empresas no existen en el séptimo año.



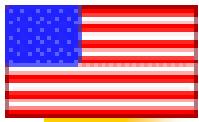
HONG KONG

- En los últimos siete años se han incubado 153 empresas, de las cuales 56 se han independizado, consolidando su posición en el mercado.
- La actividad incubadora se ha enfocado a empresas en informática, telecomunicaciones y microelectrónica.



JAPÓN

- Diversos parques tecnológicos se han desarrollado en la última década, destacándose el Amagasaki Research Incubation Center, el Venture Business Laboratory y el Softopia Japan Project.



IMPACTO

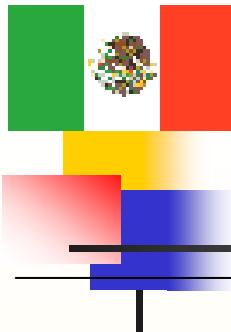
- Se han creado cerca de 19,000 empresas y más de 245,000 empleos
- El número promedio de empresas cliente por incubadora son 20 empleos generados por empresa cliente por incubadora son 85
- El 73% de las empresas incubadas permanecen en el mercado



- En promedio las empresas incubadas tienen una posibilidad más alta de sobre vivencia que las no incubadas
- Generan empleos y crecen la economía de su región



- La red soporta un total de 5000 empresas base tecnologica
- Es generadora de 42,000 empleos
- Cada centro en promedio tiene 25 empresas con 8 empleados



LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MÉXICO Y LAS INCUBADORAS.

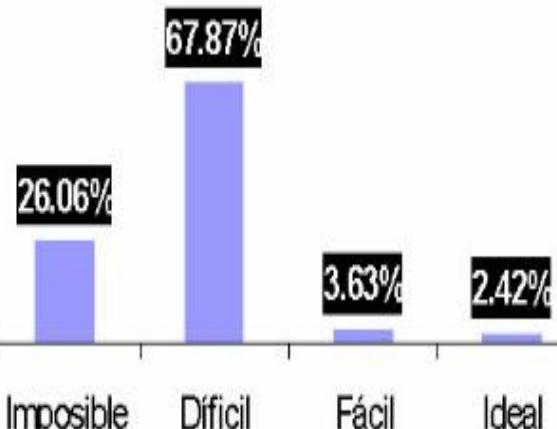
- 1990 da inicio la creación de incubadoras de empresas
- CONACYT ha auspiciado desde entonces un programa en éste sentido
- En 1992 se creó la Asociación Mexicana de Incubadoras de Empresas y Parques Tecnológicos, A.C. (AMIEPAT)
- 1997 se lanza el Programa de Integración Industrial por: la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación , la Fundación para la Transferencia Tecnológica a las Pequeñas y Medianas Empresas, el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas y UNIDO

Problemática existente en México

- De 1994 a 1999 (INEGI)- se registraron 400 mil empresas, es decir, un promedio de 80 mil nuevos establecimientos económicos cada año.
- De los cuales sólo 160 mil han logrado rebasar los cinco años de antigüedad, el resto murió en el camino hacia la madurez.
- Sesenta de cada cien establecimientos industriales o comerciales no logran convertirse en un negocio con perfil de desarrollo.

Análisis de la realidad del sector empresarial en México

El entorno para crear y expandir una empresa en México



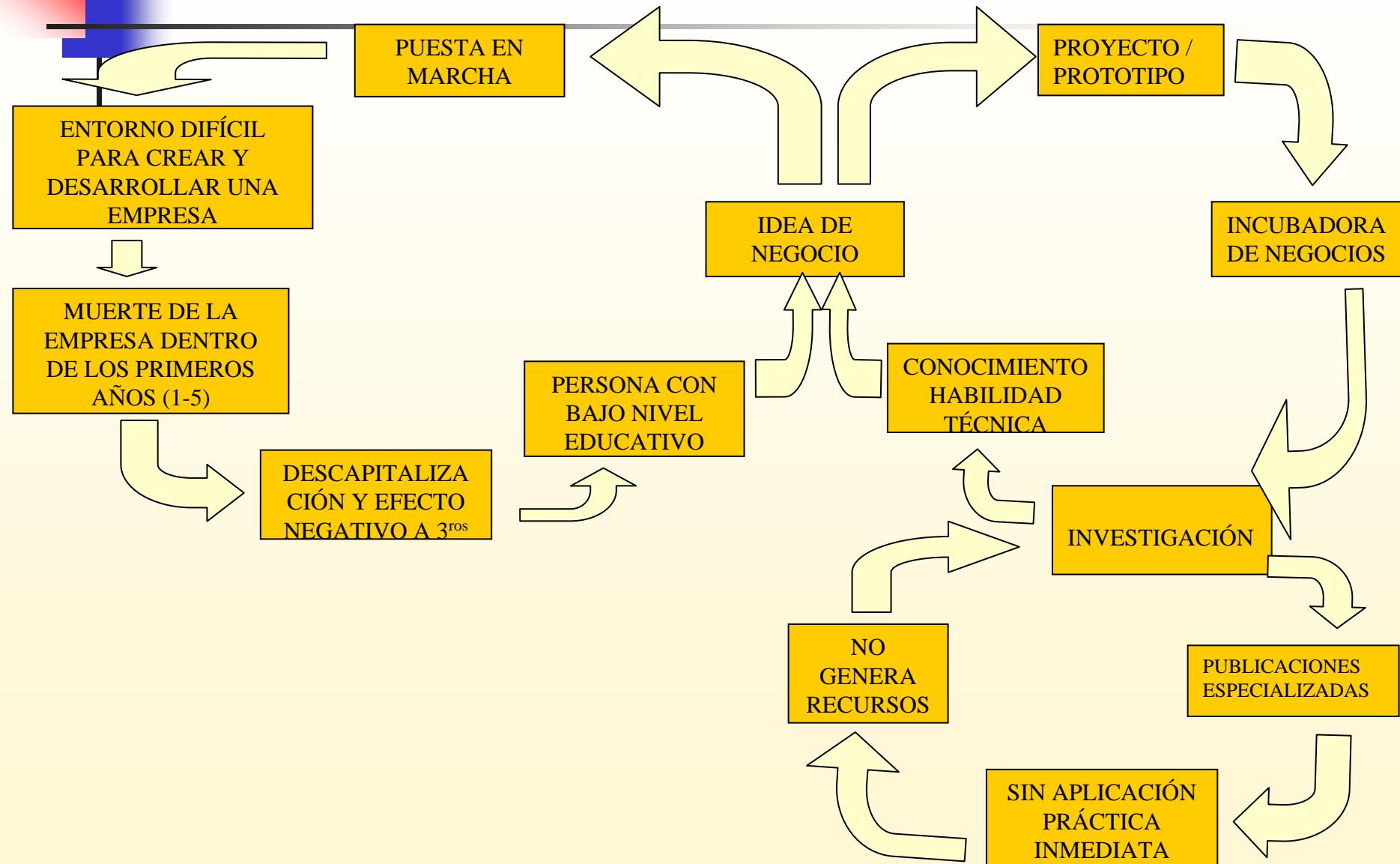
Se puede observar que de acuerdo a las opiniones emitidas en el estudio, en el 94% de los casos, las empresas enfrentan condiciones desfavorables para su permanencia en el mercado.

Fuente: Comisión PYMES, Senado de la República

MÉXICO

- 1. Falta de sistemas administrativos.
- 2. Falta de visión y propósito de la empresa.
- 3. Falta de planeación y análisis financiero.
- 4. ~~Se~~ las 10 principales razones por dependencia en personas específicas.
- 5. ~~Estas~~ ~~causa~~ ~~que~~ ~~fracasan~~ las empresas
- 6. No comunican los objetivos de la empresa.
- 7. Falta de conocimiento del mercado y la competencia.
- 8. Capitalización inadecuada.
- 9. Ausencia de estándares de calidad y desempeño.
- 10. Concentración en lo técnico en vez de lo estratégico.

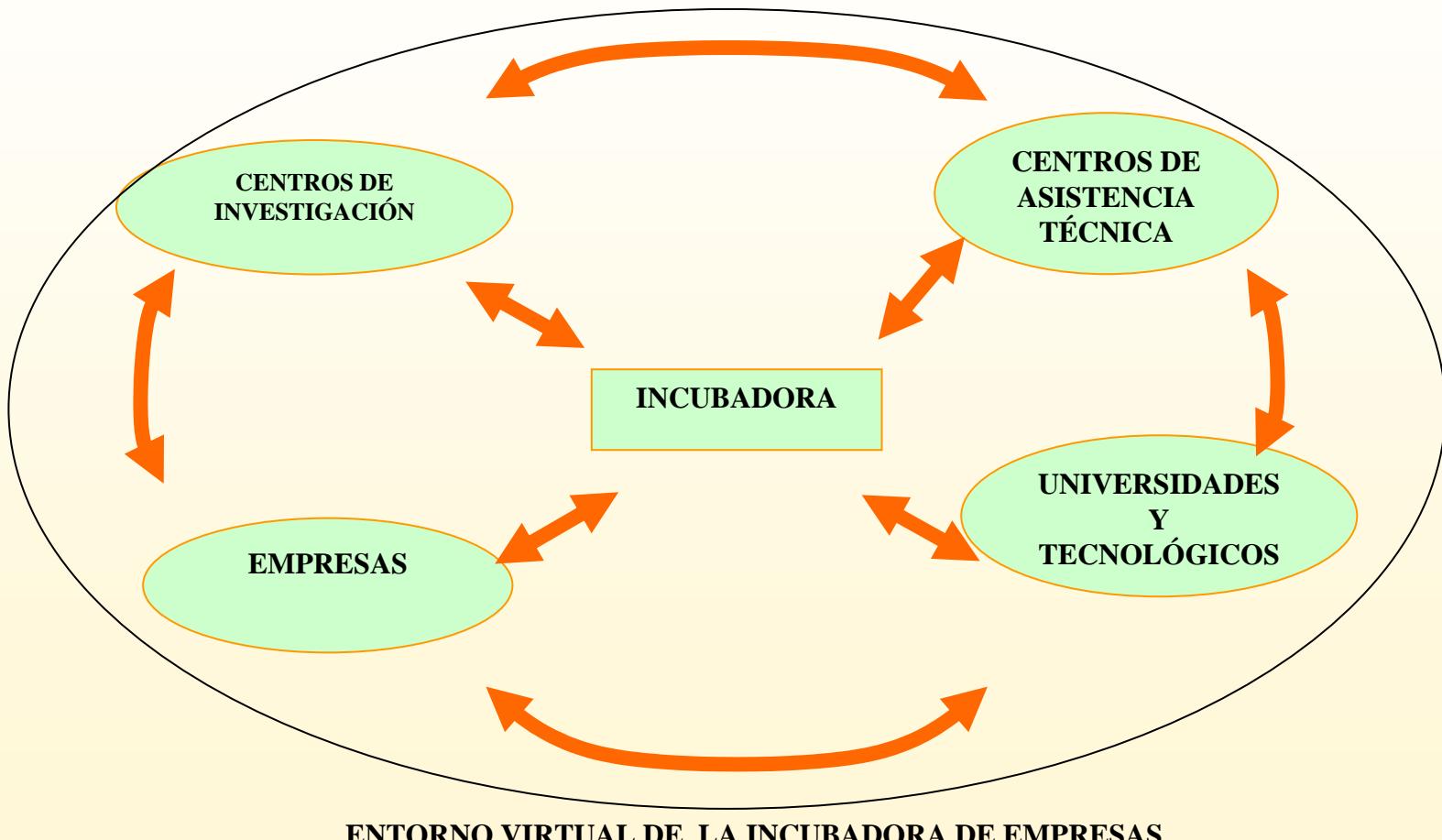
Modelo tradicional de creación de empresas.



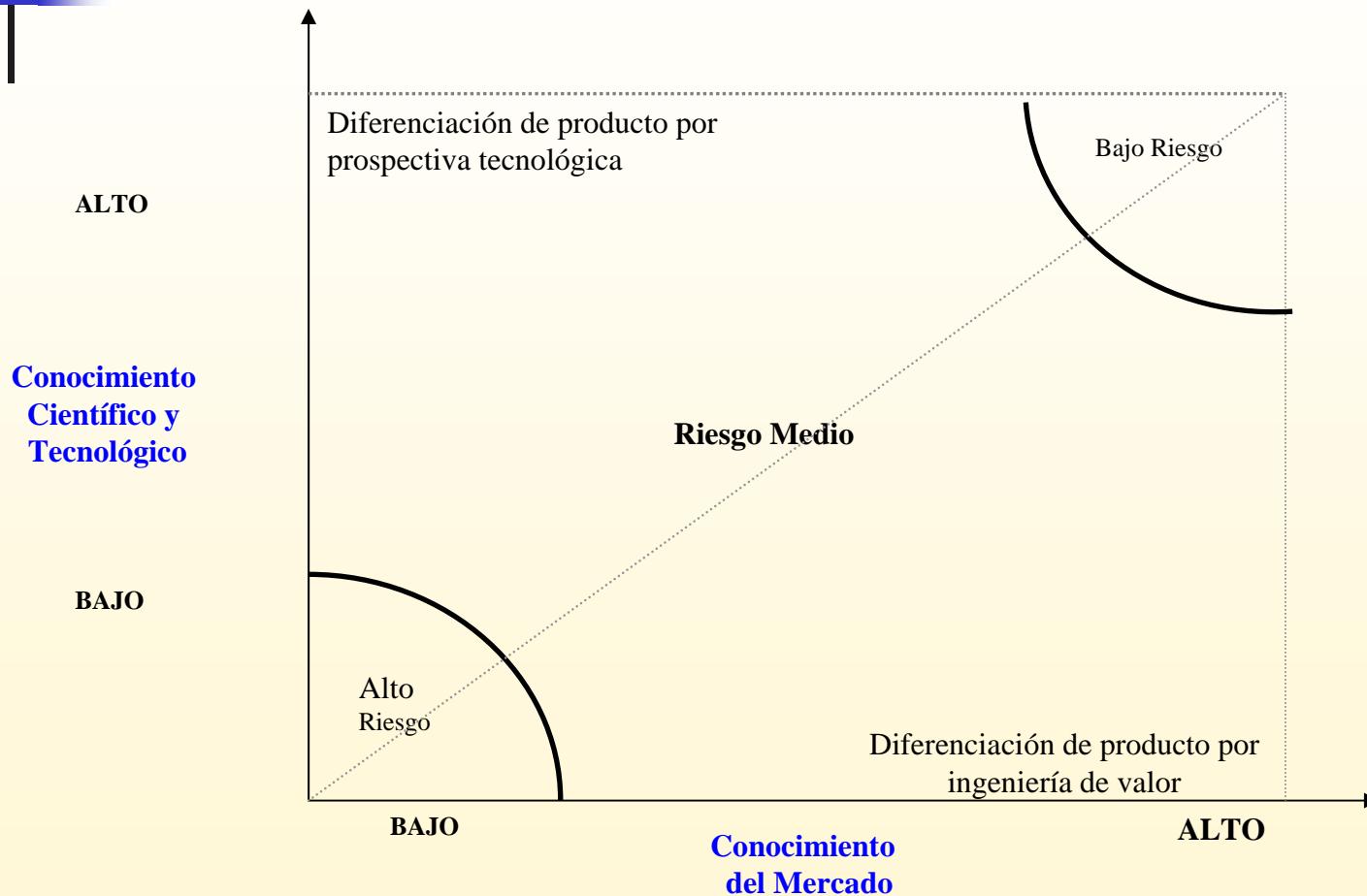
Modelo innovador para la incubación y desarrollo de empresas exitosas.



MODELO CONCEPTUAL



Identificación de retos tecnológicos y de mercado para la incubación de empresas.



Identificación de las aportaciones institucionales para la creación de empresas exitosas.

