ASPECTOS DETERMINANTES DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS VALENCIANOS

D. Ribeiro y J. Vila
Universidad de Valencia

EL ESTUDIO DEL EMPRENDEDOR

- La creación de empresas es uno de los motores básicos de la economía.
- Tradicionalmente el titulado universitario ha sido reacio a crear su propia empresa.
- Las autoridades económicas y educativas están trabajando intensamente para cambiar esta realidad social.

EL ESTUDIO DEL EMPRENDEDOR

Por todo ello es necesario disponer de información actualizada, objetiva y fiable que permita:

- Diseñar estrategias de potenciación de las actitud emprendedora.
- Evaluar las acciones emprendidas.

EL ESTUDIO DEL EMPRENDEDOR

En este marco, se pueden desatacar iniciativas como:

- El proyecto PISA de la OCDE.
- Estudios de instituciones como el IVIE / Bancaja, que suelen tener carácter más general.
- Esta línea de investigación.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- Cuantificar la iniciativa emprendedora del estudiante universitario.
- Conocer sus prioridades laborales y su percepción de las distintas salidas profesionales.
- Analizar los factores determinates de la iniciativa emprendedora.

MATERIALES Y METODOS

Se ha entrevistado a 220 estudiantes de último curso de las licenciaturas de Economía y Dirección de Empresas de Valencia (España), tanto de centros públicos como privados.

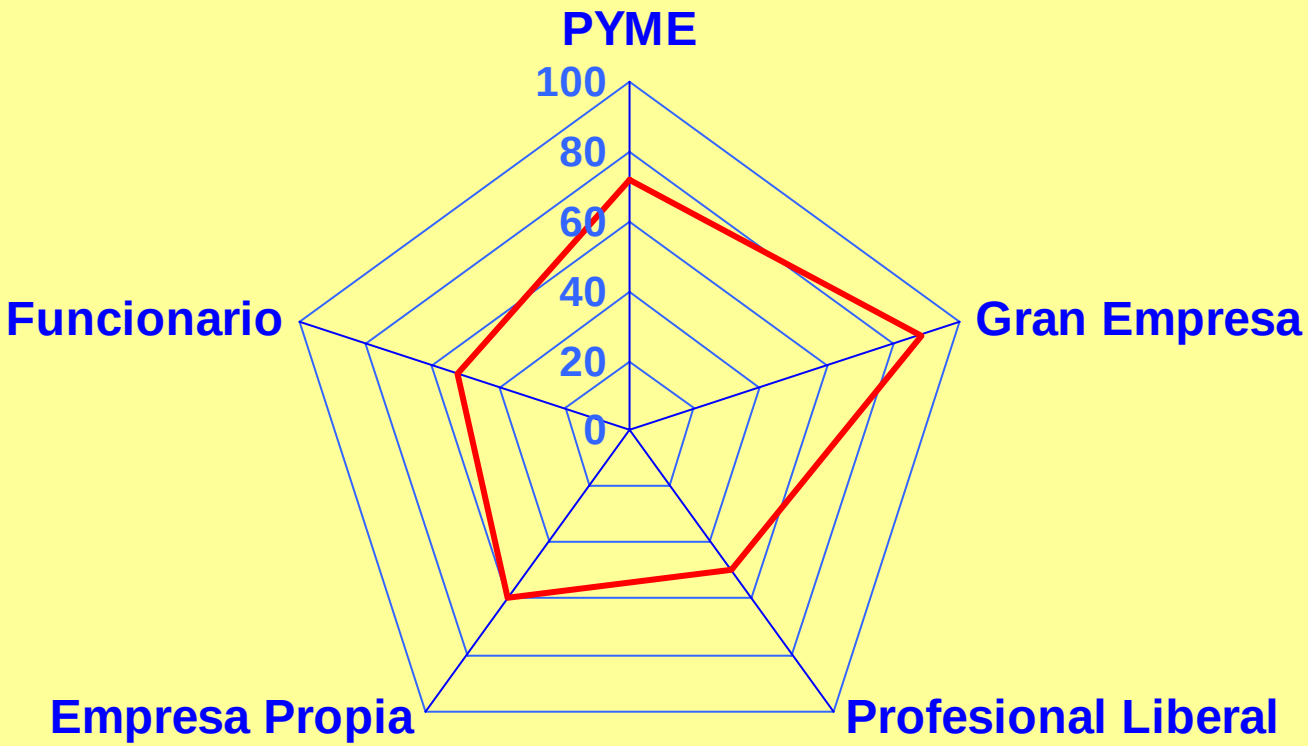
(La cota máxima del error cometido para una pregunta dicotómica, a un nivel de confianza del 95% , es del 6.65%)

UNA GRATA SORPRESA...

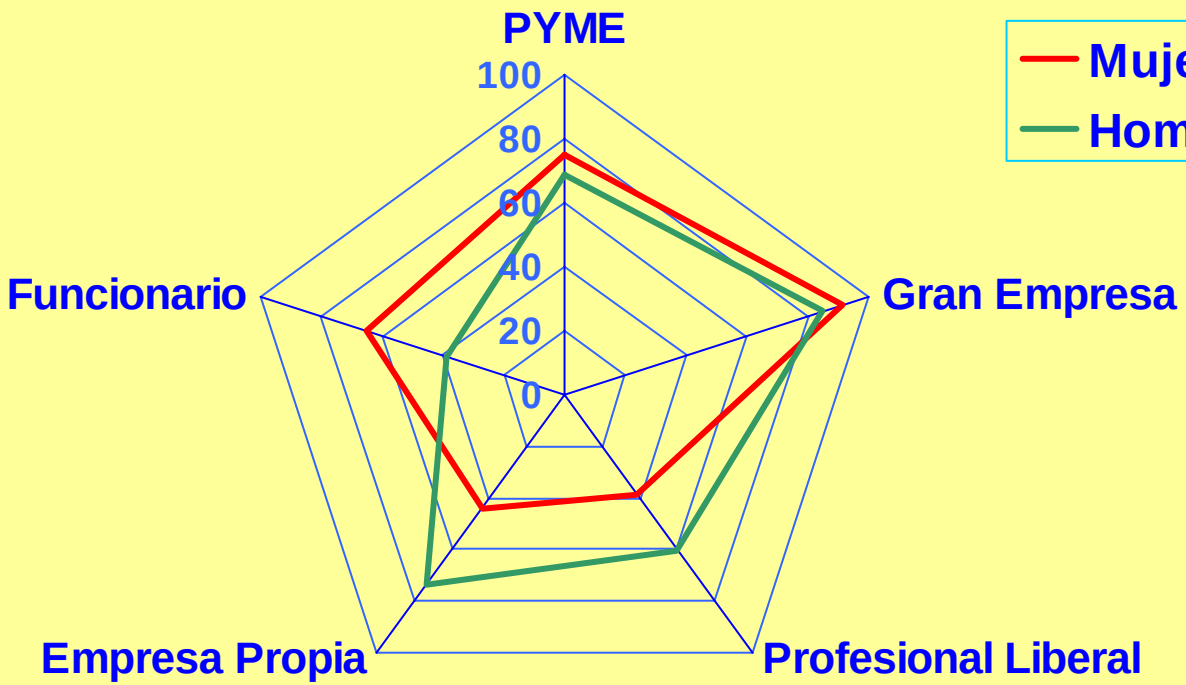
Un 31,8% de los estudiantes tiene intención de emprender una actividad empresarial.

- **Esta proporción era de un 2,9% en 1996.**
- **El resultado es coherente con el de otros estudios recientes como el de IVIE / Bancaja (27,6% para Valencia y un 52% para Madrid / Barcelona).**

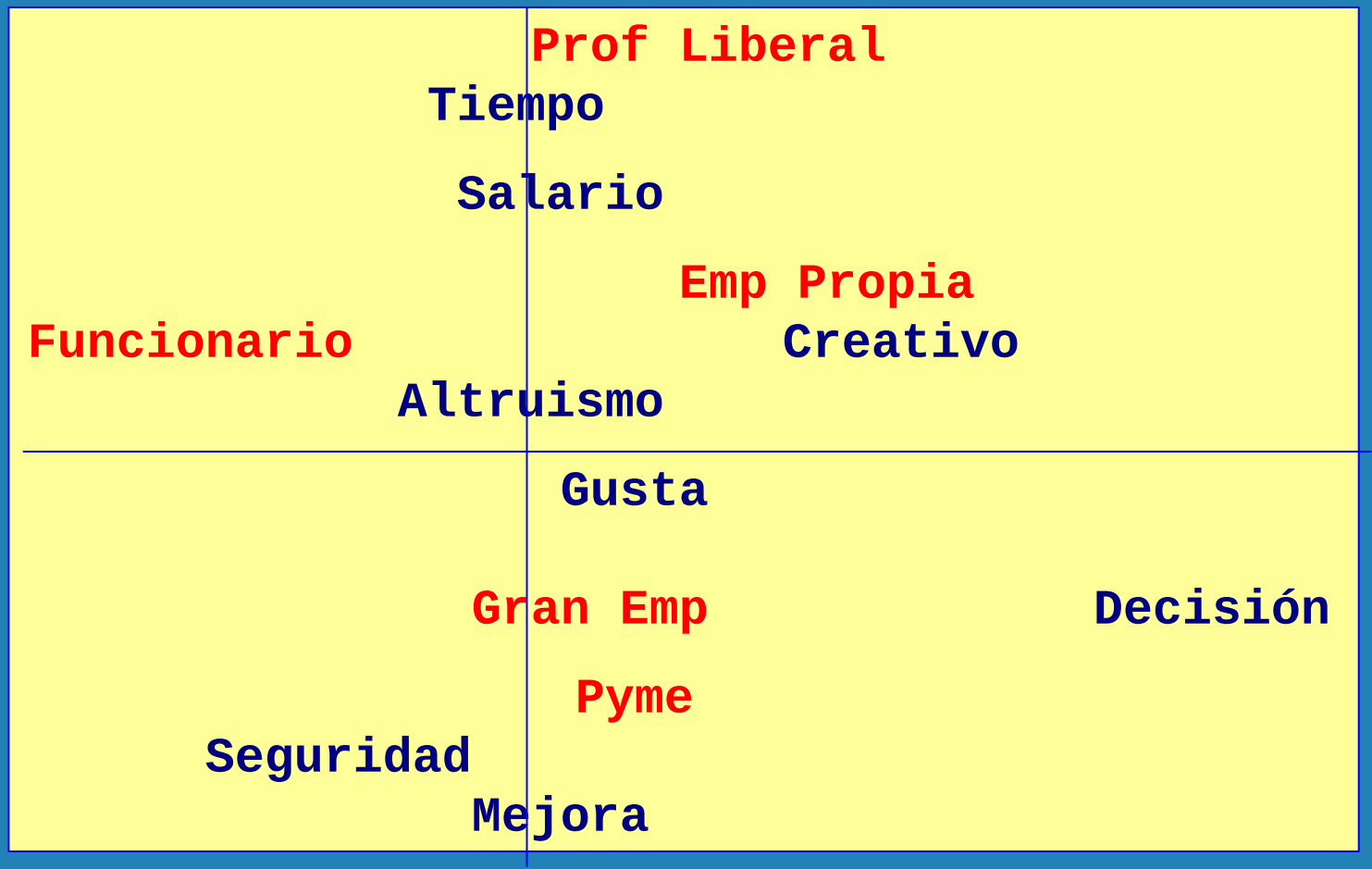
INTERÉS EN LAS DISTINTAS SALIDAS PROFESIONALES



INTERÉS EN LAS DISTINTAS SALIDAS PROFESIONALES POR SEXO



MAPA PERCEPTUAL DE SALIDAS PROFESIONALES



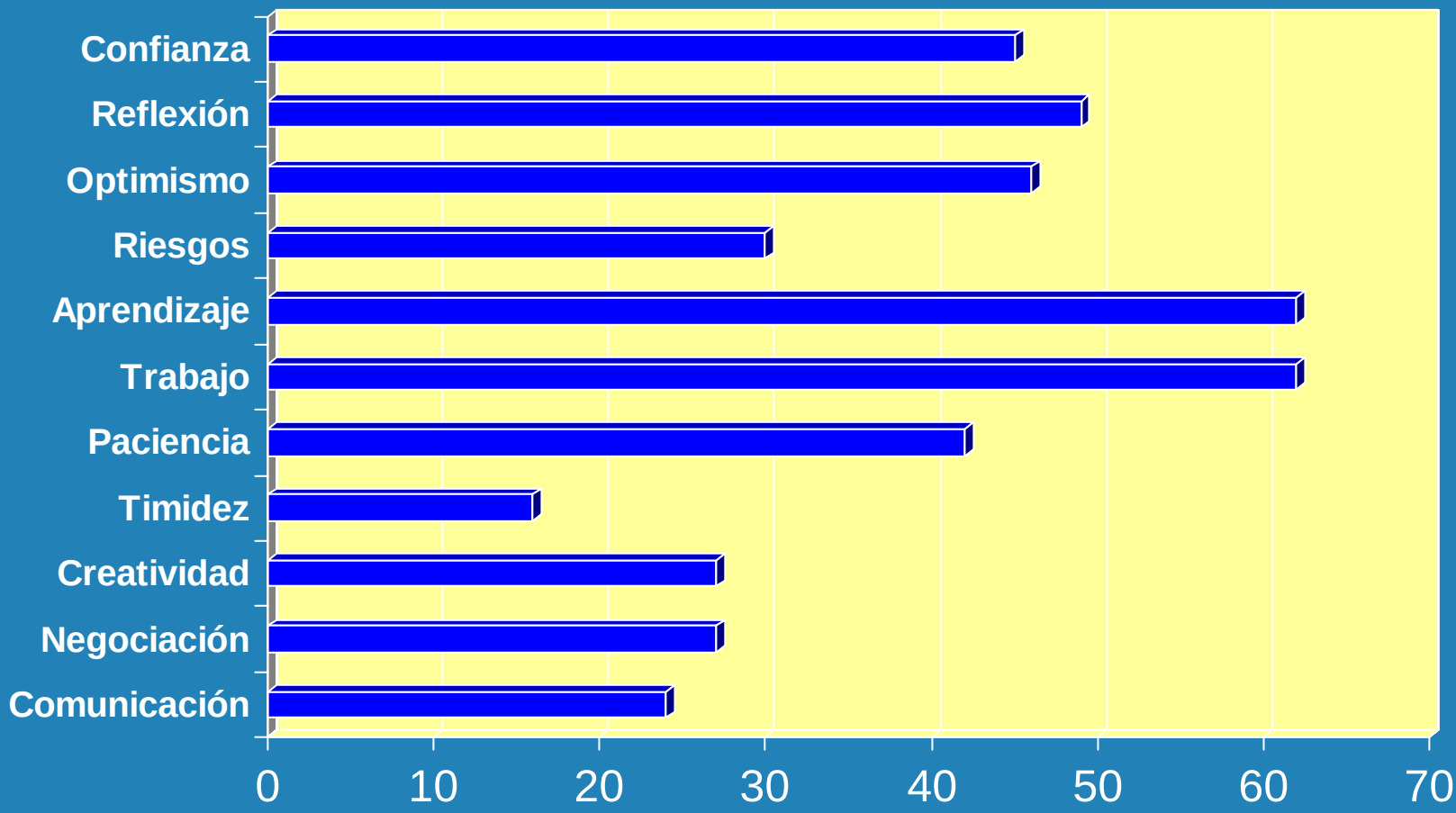
FACTORES CLAVE EN LA ELECCIÓN DE SALIDA PROFESIONAL

Por medio de una regresión logística se ha estimado la probabilidad de que un estudiante opte por una salida determinada en función de su valoración de lo que es importante para él en un puesto de trabajo....

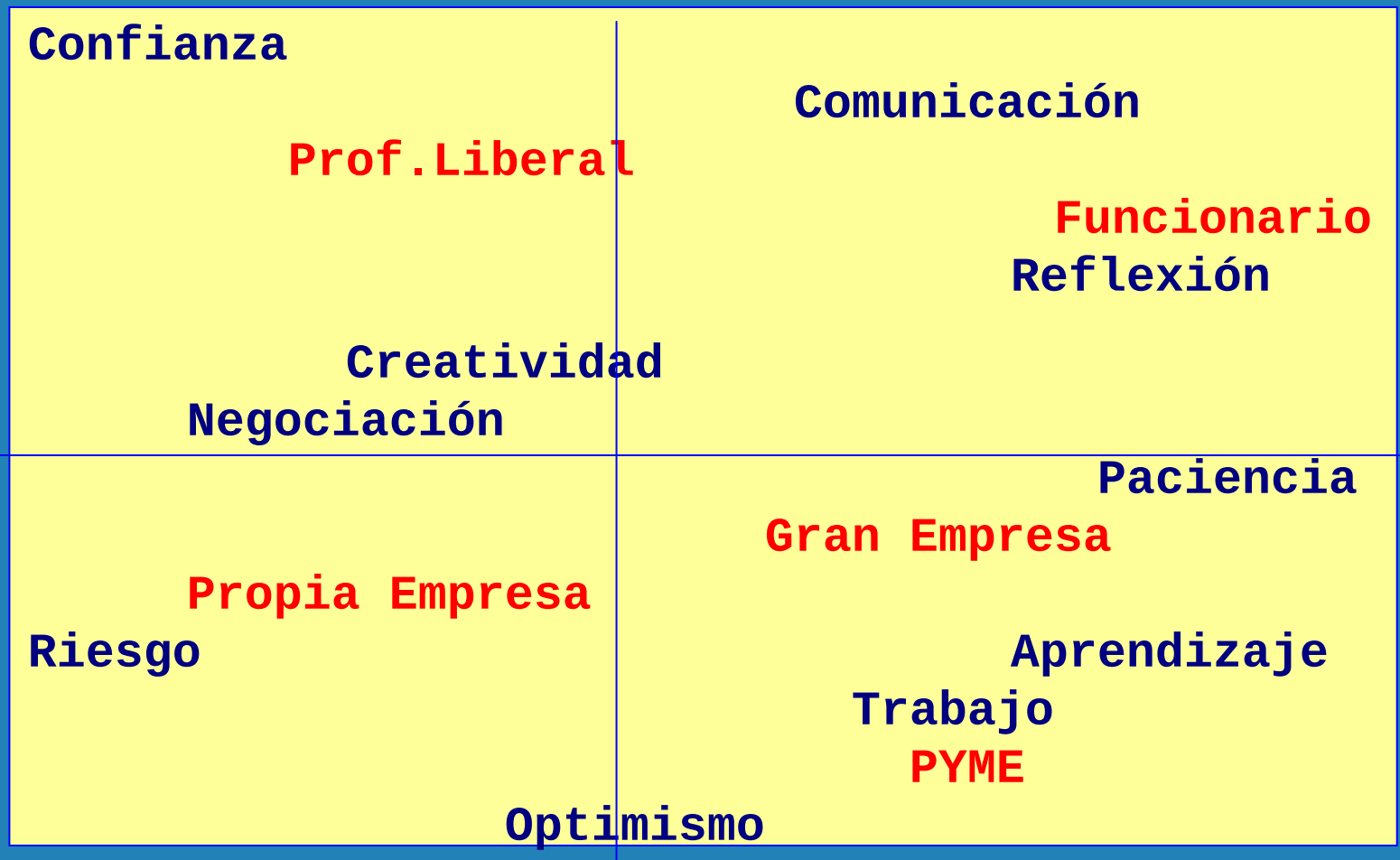
FACTORES CLAVE EN LA ELECCIÓN DE SALIDA PROFESIONAL

- **Trabajar en lo que gusta**: se tiende a optar por crear la propia empresa y no trabajar en una PYME.
- **Estabilidad y seguridad**: se tiende al funcionariado, escapando de creación de empresa y profesión liberal.
- La importancia de salario, mejora profesional, tiempo libre, altruismo, capacidad de decisión y creatividad es muy inferior.

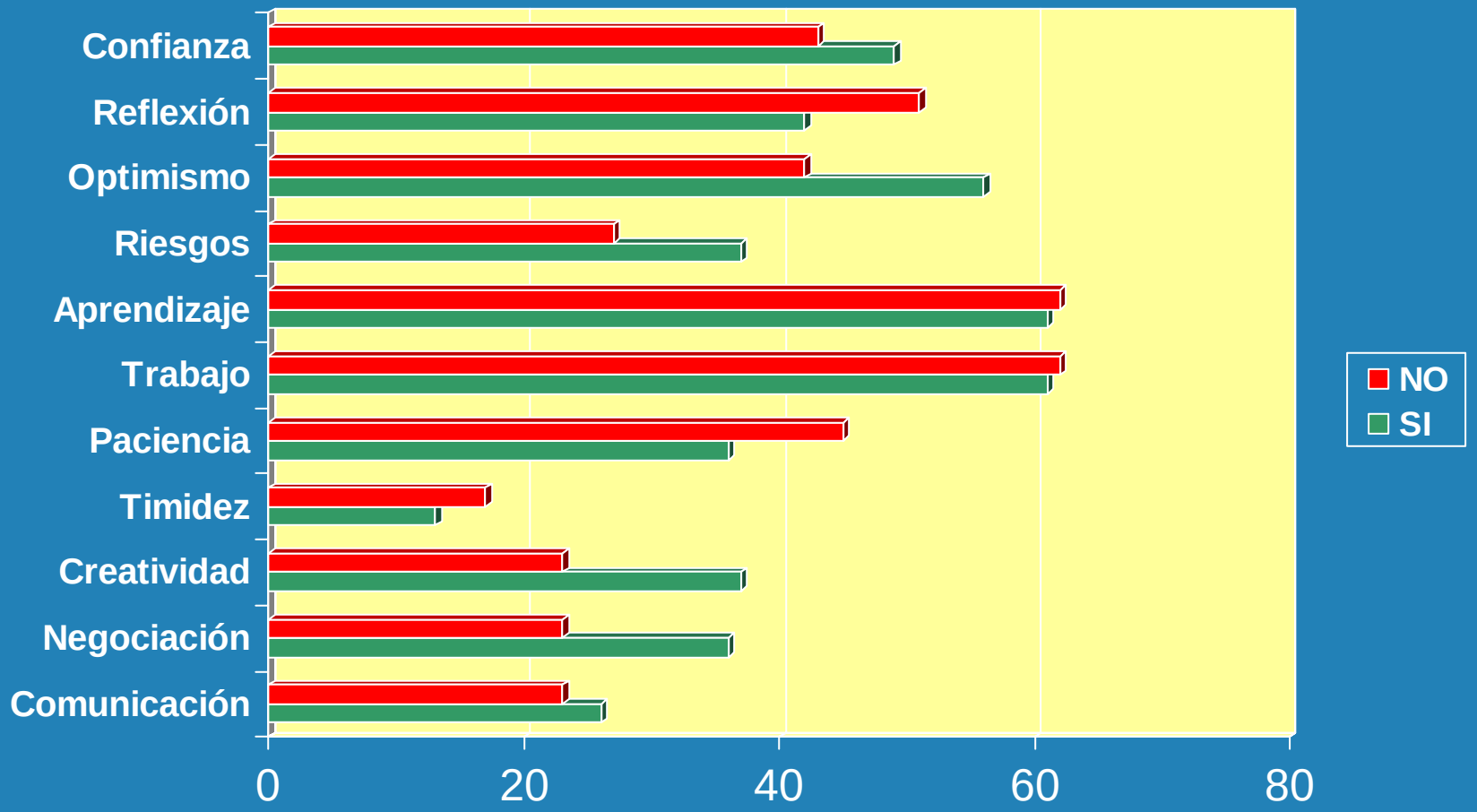
AUTO - PERCEPCIÓN DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO



MAPA PERCEPTUAL DE SALIDAS PROFESIONALES



AUTO - PERCEPCIÓN POR INTENCIÓN EMPRENDEDORA



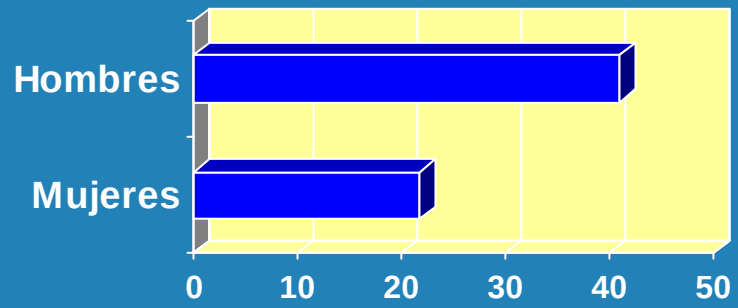
OTRAS CARACTERÍSTICAS POR INTENCIÓN EMPRENDEDORA

INTENCIÓN EMPRENDEDORA: FACTORES DETERMINANTES

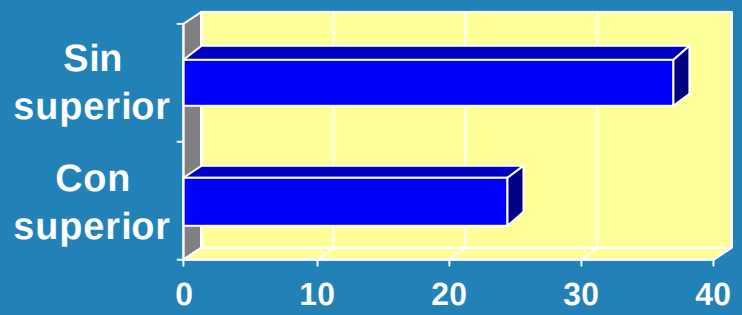
- El 31,8% de los estudiantes universitarios están considerando emprender su propia iniciativa empresarial.
- La mejor forma de determinar los factores que caracterizan a este colectivo es utilizar un Análisis Automático de Interacciones (AID). De esta forma, obtenemos:

INTENCIÓN EMPRENDEDORA: FACTORES DETERMINANTES

- Sexo

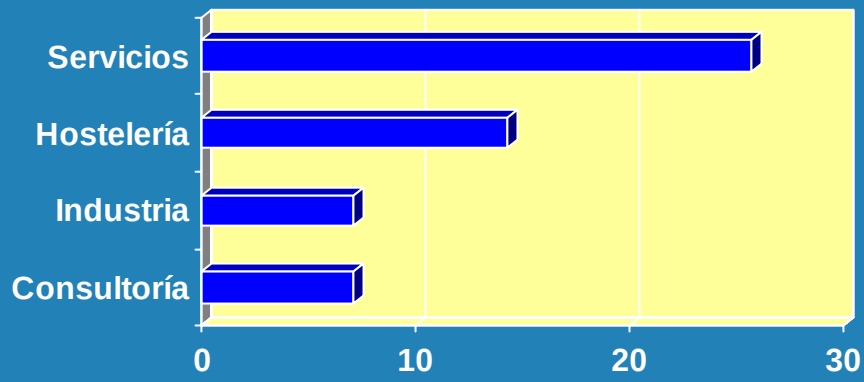


- Preferencia por trabajar sin superior jerarquico

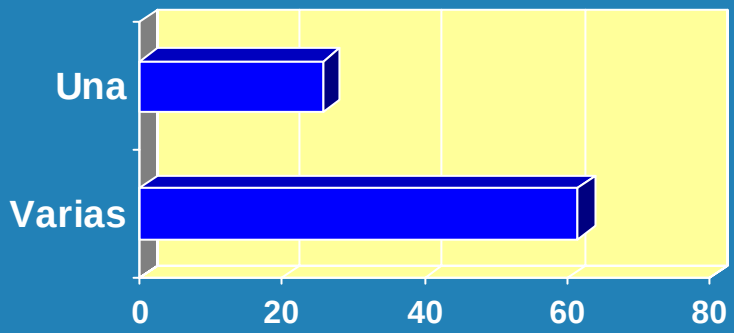


CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD

- Sector de actividad

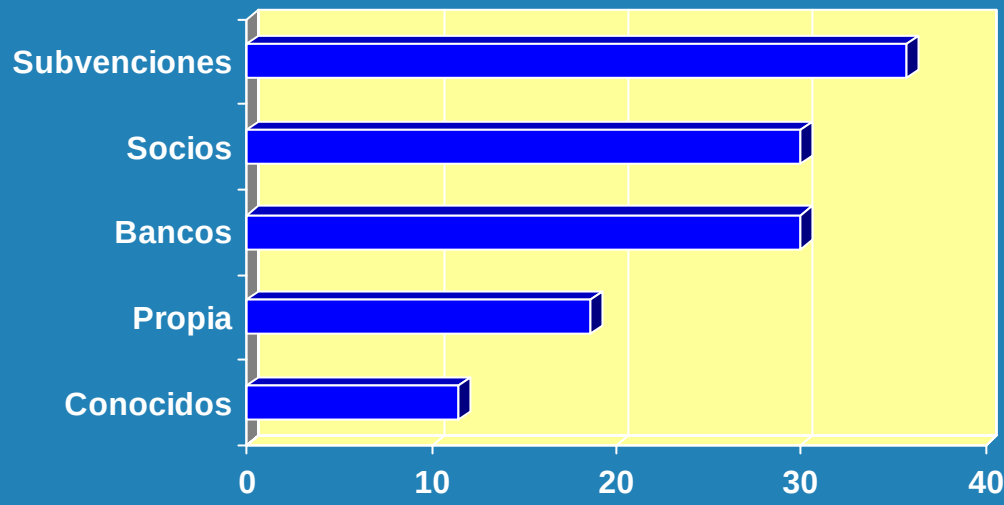


- Número de actividades

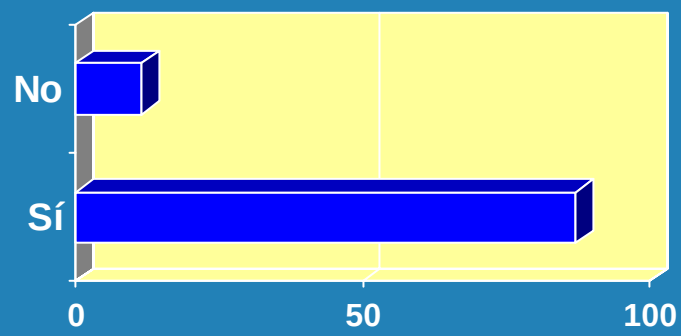


CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD

- Financiación



- Apoyo de socios

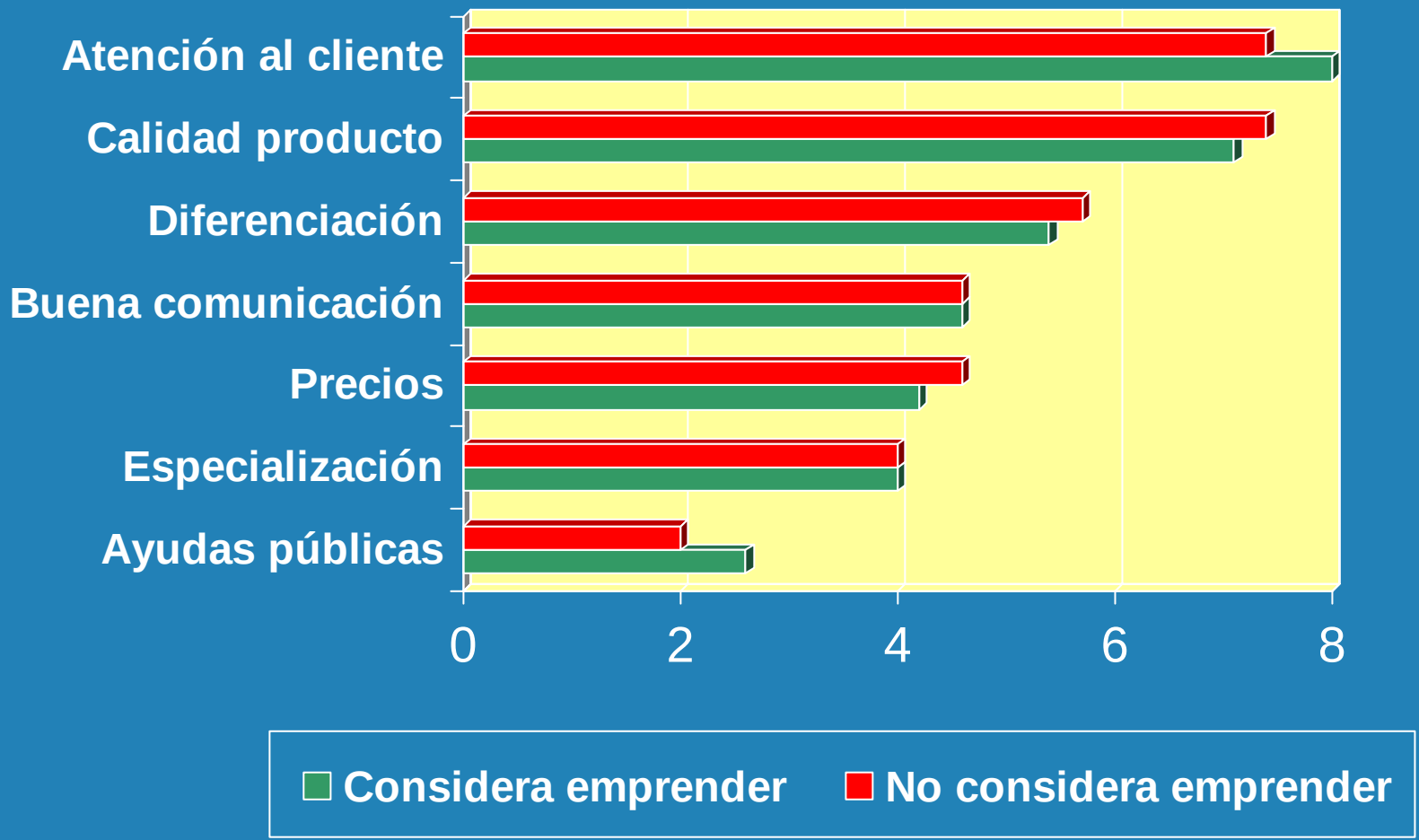


VALORACIÓN DE ESTRATEGIAS

(10 = muy adecuada / 0 = nada adecuada)

VALORACIÓN DE ESTRATEGIAS

(10 = muy adecuada / 0 = nada adecuada)



INFLUENCIA DEL ENTORNO EMPRESARIAL

- La existencia de un entorno familiar - empresarial es incentivadora de la actividad emprendedora.
- Vía un AID, se detecta que el entorno empresarial incide sobre todo en la percepción de la capacidad negociadora del estudiante.

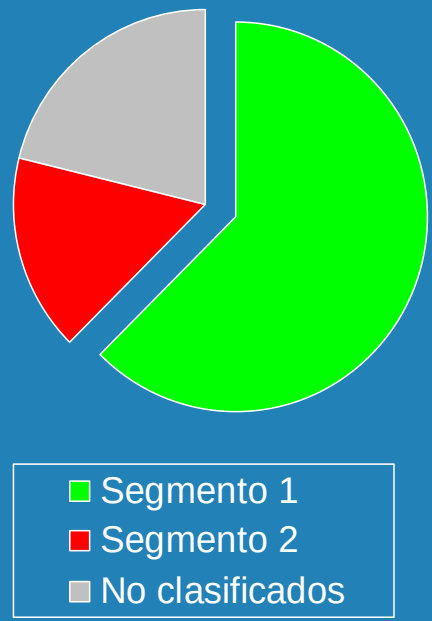
TIPOLOGÍAS DE ESTUDIANTES

- El **análisis cluster** permite determinar segmentos homogéneos y diferenciados de estudiantes en función de todas sus opiniones, actitudes y preferencias.

- En este caso se han podido detectar 2 segmentos:

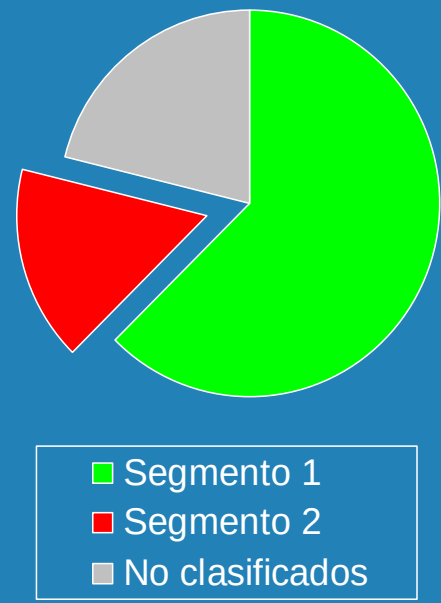
SEGMENTO 1: ESTUDIANTES PROACTIVOS (62,4%)

- Interés en emprender
- Dispuesto a desplazarse
- Valoran la capacidad de decisión y la mejora profesional
- Son comunicadores, negociadores, creativos
- Creen en la diferenciación y la especialización
- No quieren jefes pero si subordinados
- Abundan los varones, de entorno empresarial y experiencia laboral



SEGMENTO 2: ESTUDIANTES REACTIVOS (16%)

- Preferencia por funcionariado
- Valoran la seguridad y estabilidad de un puesto de trabajo
- Son reflexivos, con propensión a la timidez
- Prefieren trabajar en temas técnicos, con salario fijo
- No les importa tener jefes pero no quieren subordinados a su cargo
- Conceden más importancia a las ayudas públicas



UNA PROPUESTA A LOS MIEMBROS DE LA RED MOTIVA

Para obtener una información realmente útil sería necesario comparar la situación entre diferentes países.

Como siguiente paso se podría replicar el estudio en los cinco países representados.