

“MODELO UNIVERSITARIO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO: UN CASO PRACTICO”

1.-ANTECEDENTES GENERALES

Diversos autores plantean que la Universidad debe constituirse en un agente de cambio en la sociedad en la que se inserta. Por tal queremos entender que se trata de esfuerzos de responder a las necesidades del medio, con un claro sello anticipatorio. Desde este punto de vista, la Universidad es un faro que debe orientar el sentido de los cambios y responder oportunamente a ellos, con lo que no debe ser solo espectador de ellos sino que un propio actor, cuya responsabilidad social en nuestros países es hoy innegable.

Con lo anterior, atrás queda la visión o enfoque interno orientado al producto que caracterizaba antaño el quehacer universitario, para dar paso a un enfoque externo orientado a lo que hoy es el mercado laboral y /o el mercado universitario, entiendo por tal la demanda por formación, que presiona sobre ella .

Siendo los productos universitarios, prestaciones de servicios, estos se caracterizan en este caso por un horizonte mínimo de formación dada por la propia duración de los estudios, que compromete recursos humanos, materiales y financieros, normalmente escasos y que en consecuencia al menos deben cubrir dicho periodo Por ello es que esta acción creativa debe ser considerada como un Proyecto que debe someterse a una evaluación técnica-económica, sea esta social o privada. El Diagrama 1 pretende reforzar este concepto.

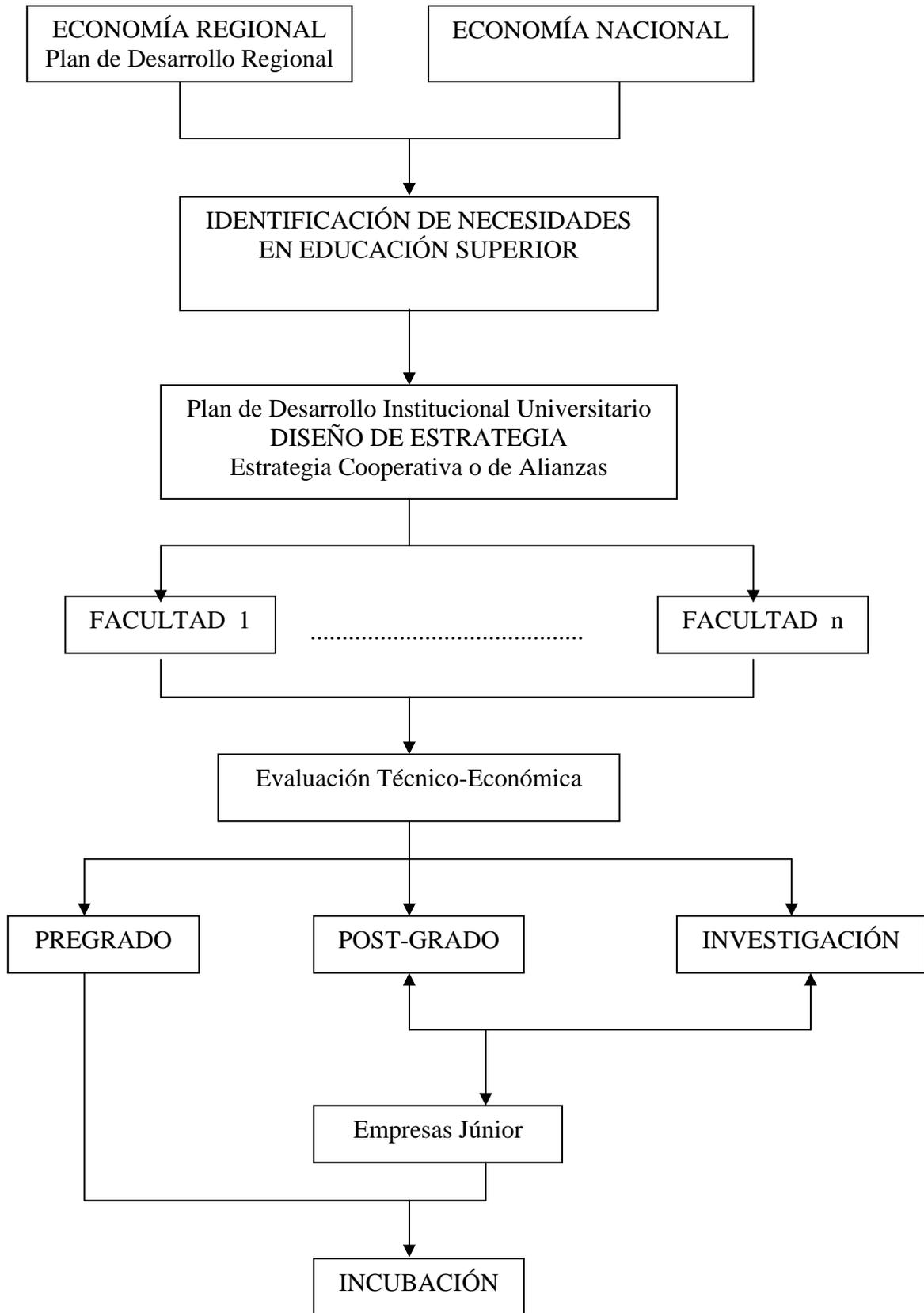


DIAGRAMA 1: PRESTACIÓN ACADÉMICA

2.-ANALISIS DEL ENTORNO.

El denominado entorno, tiene dos niveles: uno Nacional que pretende ver el comportamiento global, y uno más local como sería el nivel Regional. De ello debe resultar un análisis congruente, conducente a proporcionar el conocimiento de las variables de interés que enmarcan el sentido u orientación del mercado objetivo.

De este modo se debe destacar con mayúsculas, la decisión de política económica observada por gobiernos que aunque de signos diferentes en lo sustancial han respetado. Esta política indica que el País ha basado su Desarrollo Económico en una Estrategia de apertura al Comercio Exterior, apoyado fuertemente en la iniciativa Privada y en el que el Estado se ha definido en un rol subsidiario y regulador

Es destacable que dicho proceso de inserción en el Comercio Internacional se hace fundamentalmente basado en productos vinculados a la naturaleza, tanto por rebajas unilaterales de aranceles como los TLC y cuyo comportamiento de Tasas de Crecimiento de Exportaciones entre 1990 y 2002 se puede resumir en la Tabla 1:

TABLA 1: Tasa de crecimiento de las exportaciones
(1990-2002)

Productos	Acumulativo	Promedio
Silvoagropecuarios	158,0%	8,2%
Cobre	64,6%	4,2%
Otros	143,6%	7,7%
TOTAL	120,5%	6,4%

Sin embargo el crecimiento de dichas Exportaciones está relacionado entre otras, con tres variables importantes:

A.-Política: fundamentalmente dada por el apoyo a aumentar la confianza externa, bajo riesgo. país y en particular articular Tratados de Libre Comercio bi o multilaterales.

B.-Educación: reorientar esfuerzos hacia una educación que estimule la acción emprendedora para fortalecer la creación de empresas orientadas al empleo y mayor actividad económica.

C.-Salud : elemento que juega un rol redistributivo, en la equidad.

De los elementos antes mencionados, la Política y la Educación son variables de nuestro interés de cara al presente trabajo. Para apoyar esta decisión baste recordar que a juicio del destacado economista C. Massad para mejorar los Ingresos hay que necesariamente mejorar la distribución del Capital, y el mayor Capital humano en los grupos menos favorecidos lograra a la vez mayor equidad y mayor crecimiento. El llamado Capital Humano explica mas del 50% del crecimiento.

Para alcanzar mejor desarrollo de dicho Capital se pueden hacer por distintas acciones:

- Diseños innovadores.
- Políticas de comercialización diferenciadas.
- Avances tecnológicos.
- Empresarios agresivos.
- Sistema Financiero sólido.
- Partidos políticos que piensen en el futuro.
- **Políticas que faciliten el emprendimiento.**

Por otra parte, los Tratados de Libre Comercio son importantes para un país pequeño (menos de 14 millones de habitantes), abierto al Comercio Internacional.

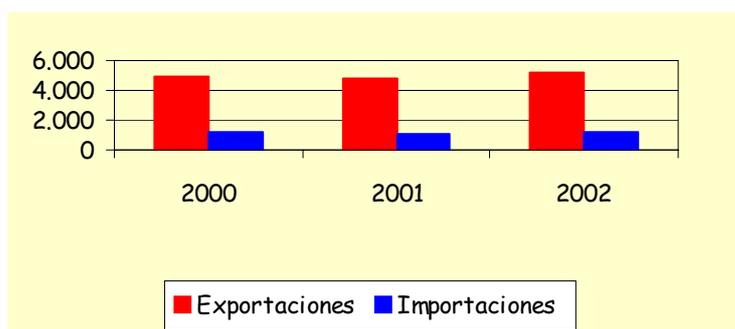
TABLA 2 : Mercado potencial de Chile y los TLC

País/Grupo de países	Población (mill.;2001)	PIB per-capita (US\$)
Unión Europea	305	21.730
EE.UU.	284	34.870
Canadá	31	21.340
Corea del Sur	48	9.400
Latinoamérica		3.560
TOTAL	1.192	

Sin embargo, los Tratados que hoy se entran a negociar tienen con China-India tienen una magnitud y desafíos superiores .

El Sector Agroindustrial del país debiera ser el mas beneficiado con este Tratado a la luz de lo indicado en el Gráfico 1, ya que tendrá un mayor parte de los US\$ 70 Millones anuales que crecerán las exportaciones a China solamente , al levantar barreras para la entrada de frutas, carnes y lácteos.

GRÁFICO 1: Balanza comercial silvoagropecuaria Chile-Mundo (millones US\$)



Sin embargo el desafío no solo es un tema de crecimiento, sino que además con equidad, dos vertientes que no siempre ha sido posible que en algunos países se den la mano. Ambos aspectos copulativamente permiten alcanzar estadios superiores de desarrollo económico-social. Tanto mas significativa resulta la comparación entre la situación del Resto del Mundo y la particular de América Latina, donde existen áreas vacías precisamente donde esta el desafío pendiente.

Por otra parte, si nos atenemos a otros Indicadores, podemos confirmar que la tasa de desempleo alcanza niveles significativos:

TABLA 3: VARIABLES MACROECONÓMICAS

PERIODO	PIB%	INFLACION	DESEMPLEO
75-83	1,7	81,4	13,4
84-89	6,6	20,4	11,5
90-98	2,2	11,7	7,0
98-03	2,5	3,2	9,1

Entre los años 1988-2004 ,un 1% de PIB genero solo 0,3% de aumento de empleo, lo que significa que para mantener solamente y sin mejorar nada el

actual nivel de desempleo, el país debe crecer como mínimo un 3,5% de su PIB.

Como es conocido, el proceso de innovación tecnológica conlleva sustitución de mano de obra, concentrando la capacidad de empleo particularmente en la PYMES. Pero para aumentar su capacidad competitiva reclama una profesionalización de su gestión. Esto plantea en consecuencia un desafío al sistema de Educación Superior, en tanto en cuanto es la instancia que debe responder a una necesidad mediante la formación de **profesionales emprendedores orientados al sector exportador agroindustrial** como arma para favorecer tanto el crecimiento como la equidad.

3.-ESTRATEGIA ACADEMICA

Basado en el supuesto que la creación de una Carrera es un proyecto que debe ser analizado bajo los criterios tanto técnicos como económicos, lo primero que corresponde es ver si ella se inserta en los lineamientos de políticas institucionales.

Por lo tanto de la simple revisión del Plan de Desarrollo de la Universidad que la cobijara se podrá ver la coherencia y respeto a los mismos. En este caso coinciden dos aspectos fundamentales: en primer lugar la estrategia de aumentar el número y calidad de los postulantes de modo que la Universidad constituya una opción preferente de los postulantes, y por otro lado fortalecer la competencia emprendedora en su formación.

Lo anterior es tanto más importante en Carreras profesionales donde es imperativo considerar las competencias laborales exigidas por el mercado, lo que a su vez plantea desafíos en la modularización, flexibilidad curricular y la articulación entre los distintos niveles de la educación superior: Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales y Universidad.

Si a la articulación mencionada se agrega la deseable articulación entre el Pregrado y el Postgrado tan propio de las Universidades que por Ley les corresponde ejercer, se esta en presencia de un Programa mas robusto aun.

3.1.-ANÁLISIS DE ENTORNO

3.1.1.-Oferta

El conocimiento de los productos sustitutos y de competidores otorga una base para plantear una estrategia posible.

En este sentido existe una oferta caracterizada por un conjunto de Carreras que bajo diversas denominaciones tienen en común que ellas no tienen la Gestión Agroindustrial como su área preferente , saber:

Ingeniería en Alimentos

Ingeniería Civil Agroindustrial

Ingeniería Civil Agrícola

Agronomía

Es destacable que incluso dos de ellas se ofrecen dentro de la misma Universidad en la que se estudia esta nueva opción, y se ofrecen en general en mas de 23 Universidades en el país.

3.1.2-Demanda

Aunque existe carencia de estudios formales sobre la demanda por el profesional en estudio, un primer análisis de fuentes de información secundaria informan de una creciente necesidad por profesionales con competencias transversales y otras técnicas en áreas como gestión y administración de recursos humanos para un perfil asociado a los agronegocios.

Esta demanda potencial se estima será mas significativa si como consecuencia de los acuerdos unilaterales como bilaterales que rebajan aranceles, impondrán el desafío de expandir las exportaciones del sector agroindustrial en mas de 10 veces en los próximos 8 años: pasando de 1.000 millones de dólares a 10.000 millones .

Esta demanda tendrá una orientación hacia productos de mayor calidad, inocuidad, trazabilidad, basados en tecnologías modernas. A partir de estas exigencias el sector agroindustrial demandará profesionales orientados a la PYME, capacitados en gestión técnica, de calidad, comercial, económica y de personal.

3.2.-ANÁLISIS INTERNO

3.2.1. Objetivos de la carrera

1. Formar profesionales capacitados para responder a los desafíos de la agroindustria frente a los nuevos escenarios caracterizados, entre otros, por la competitividad, calidad e innovación, producto de los tratados comerciales.
2. Formar un profesional altamente diferenciador de carreras sustitutivas tales como Ingeniería Civil Agrícola, Ingeniería de Alimentos, Ingeniería Civil Agroindustrial entre otras.
3. Responder proactivamente a las necesidades del sector agroindustrial mediante un profesional que cuente con las competencias tanto técnicas como de emprendimiento, en el campo de la ingeniería, de la gestión económica de los negocios, de la gestión de la innovación, de la gestión de calidad, de la gestión ambiental, de la gestión de comercio internacional, de la administración del potencial humano y gestión agroindustrial, todos ellos orientados a los agro negocios.

3.2.2. Perfil de egreso

El Ingeniero en Gestión Agroindustrial es un profesional, con sólida formación basada en competencias (humanas y tecnológicas) capaz de entregar soluciones innovadoras y sustentables en el ámbito de la agroindustria, desarrollando y aplicando técnicas que se preserven el ambiente. Para un desempeño integral el egresado estará formado como un profesional capaz de emprender y actuar con elevados principios éticos y morales y activo en su medio social y comunitario.

Estará habilitado para desarrollar proyectos agroindustriales que generen empresas y fuentes de trabajo; administrar y operar plantas agroindustriales; diseñar tecnologías modernas para mejorar la conservación y transformación de productos agropecuarios; aplicar estándares internacionales de calidad en los procesos y productos; gestionar la comercialización nacional y la exportación de los productos terminados.

El egresado tendrá la capacidad para impulsar el desarrollo del sector y de participar en todas las instancias públicas y privadas en que se requiera una opinión experta en el campo de la agroindustria, para lo cual se complementará la formación tecnológica y gestión de calidad, con la capacidad de emprendimiento, gestión del potencial humano, habilidades comunicacionales y de trabajo en equipo. Además, podrá desarrollar inquietudes y competencias intelectuales que le orienten a la educación continua.

La carrera de Ingeniería en Gestión Agroindustrial tiene como perfil generar un profesional que no sólo tenga competencias en el área agroindustrial, sino que esté fuertemente orientado hacia los denominados agronegocios, con capacidad para desarrollar sus propios proyectos, materializarlos y desde luego gestionarlos, lo que se refleja en la dedicación horaria de los módulos obligatorios y electivos. Esto plantea la concurrencia principalmente de tres unidades académicas que deben integrar sus esfuerzos.

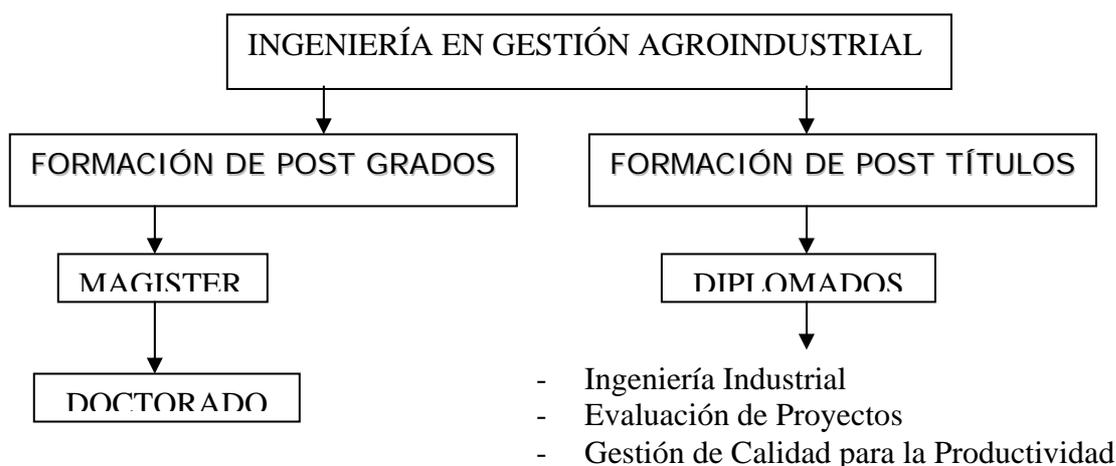


DIAGRAMA 2: Articulación de la carrera de Ingeniería en Gestión Agroindustrial con postítulo y postgrado.

3.2.3.-Campo ocupacional

El profesional propuesto se puede desempeñar en múltiples empresas agroindustriales, instituciones públicas, comercio exterior, empresas transnacionales, etc cumpliendo las labores propias de un Ingeniero en Gestión Agroindustrial

Si bien es cierto el propósito de la formación es favorecer los emprendimientos, entre los que destacan la empresarización de Investigaciones aplicadas en que participen junto a los docentes, no es menos cierto que no todos están llamadas a ejecutar inevitablemente dicha experiencia.

Sin embargo, y atendiendo que unos de los mercados laborales potenciales son los propios Organismos de Gobierno que se ocupan del Sector (INIA, CORFO, CONAF, SAG, SUBDERE, MIDEPLAN, MINISTERIO DE AGRICULTURA, etc), la formación prevé al menos la competencia en entrepreneur (intraemprendedor), como agente de cambio que permita concurrir a la Modernización de la Gestión Pública cuando corresponda.

Con ello que la Universidad esta de algún modo asumiendo su rol en la responsabilidad social, al formar profesionales que en su área tomen decisiones tomando en consideración el impacto en el medio ambiente, tanto a corto como largo plazo, mitigando los efectos por manejos de sustancias contaminantes, residuos, emanaciones de gases en la producción, etc..

Esto sin embargo no es todo el ámbito del que se ocupa una Gestión Moderna, ya que a la vez debe contemplar aspectos de calidad y una clara orientación al cliente final en que su satisfacción es preocupación preferente, producido en ambientes de trabajos de equipos, con claro liderazgo directivo, orientado a la obtención de logros.

3.2.4.- Articulación Pregrado- Postgrado

La Carrera en desarrollo tiene tanto un plan de articulación “hacia atrás” como hacia adelante”, según Diagrama 3 :

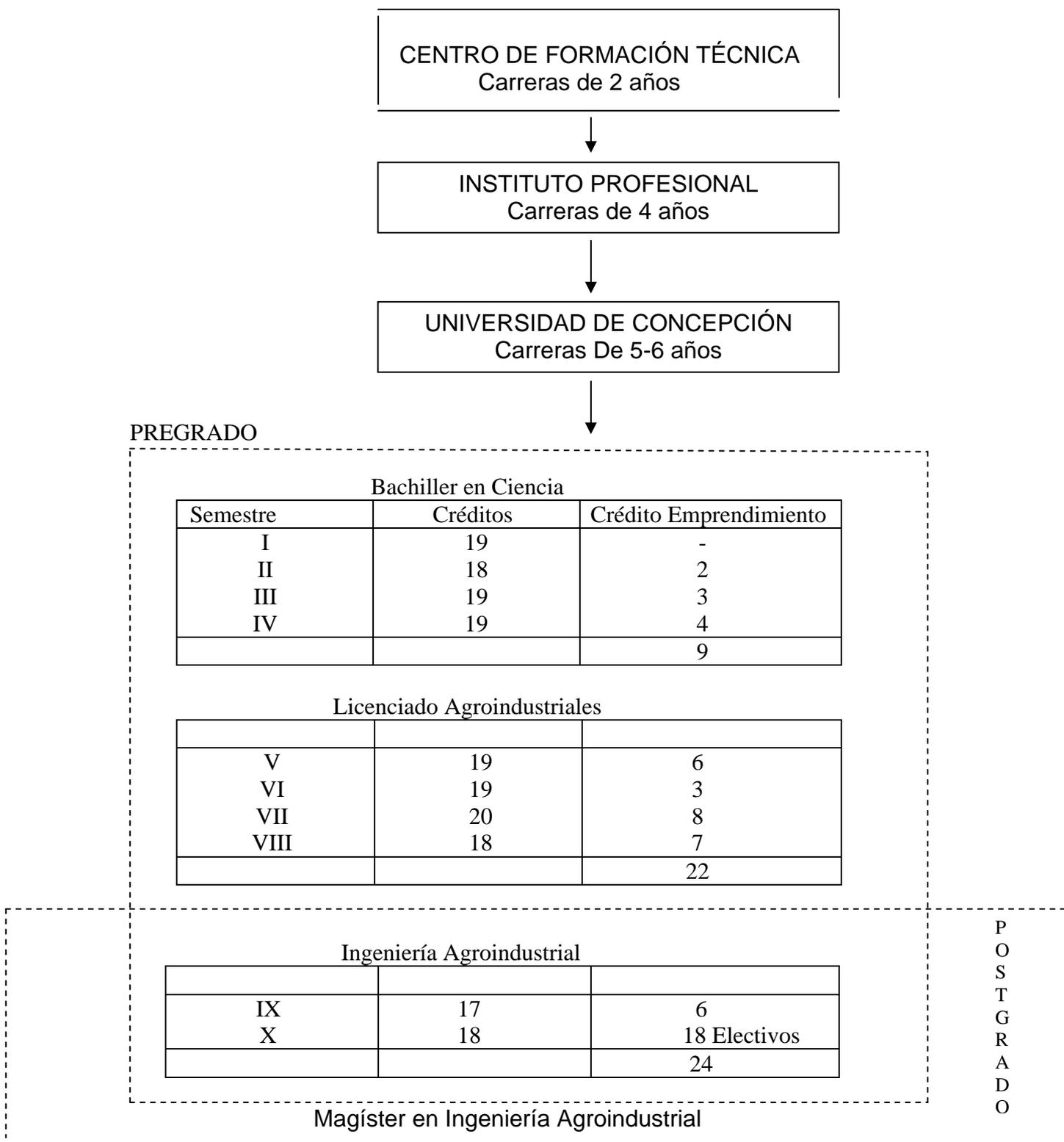


DIAGRAMA 3: ARTICULACIÓN EDUCACIÓN SUPERIOR

3.2.5.-Plan de Estudios

La Carrera de Pregrado dictada en régimen semestral, dura 10 semestres (5 años), con salidas intermedias en las que se ofrecen las siguientes asignaturas Obligatorias:

1.-Durante el **Bachillerato**, esto es los 4 primeros Semestres académicos) el alumno recibe la siguiente formación en el área Económica y Emprendimiento:

- 1.-Actitud Emprendedora
- 2.-Creatividad e Innovación
- 3.-Contabilidad de Costos y Gestión Financiera

2.-En la Fase de la **Licenciatura**, destacan las siguientes asignaturas Obligatorias:

- 1.-Introducción a la Economía
- 2.-Gestión Comercial
- 3.-Gestión de Producción
- 4.-Gestión de Empresas
- 5.-Financiamiento para Emprendedores
- 6.-Aspectos Legales de la Empresa
- 7.-Ingeniería de Proyectos

3.-La etapa de Finalización del Pregrado, para optar al título de **Ingeniero Agroindustrial** debe cursar obligatoriamente:

- 1.-Gestión de Recursos Humanos
- 2.-Plan de Negocios
- 3.-6 Asignaturas Electivas, entre las que se ofrece:
 - 3.1.-Planeamiento de la Vida Profesional
 - 3.2.-Emprendimiento Tecnológico, Social y Cultural
 - 3.3.-Proyecto Emprendedor

ASIGNATURAS DE EMPRENDIMIENTO

	Semestre Par	Semestre Impar	TOTAL	Nº CRÉD.	% TOTAL CRÉD.
Obligatorios	5 (16 cred.)	7 (23cred.)	12	39	39/186=2.1%
Electivo	3	2	5	15	
	8	9	17	54	29%