

“Parque Tecnológico Virtual para Emprendedores.” (PTVE)

Lic.. Francisco Antonio Morea

Ing. Jorge Ocampo

Lic. Alicia Inés Zanfrillo

Univ. Nac. De Mar del Plata, Fac. de Ciencias Económicas y Ss. , Argentina

Resumen

El presente proyecto tiene como propósito constituir un Parque Tecnológico Virtual para Emprendedores (PTVE), en forma conjunta con organismos gubernamentales y asociaciones sin fines de lucro, que brinde las herramientas y recursos necesarios para el desarrollo de actividades productivas contribuyendo de esta manera al desarrollo local, aliviando así la problemática del trabajo y del empleo en la región.

El PTVE aúna las capacidades de generación y transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos, la vasta experiencia en Extensión Universitaria, transferencia tecnológica y en actividades de desarrollo de emprendimientos productivos de la FCEyS junto con las capacidades de las organizaciones gubernamentales y sin fines de lucro, para crear las condiciones e interacciones que posibiliten la sinergia de las mismas en un instrumento para el armado de proyectos productivos que contribuyan al desarrollo local.

El desarrollo del PTVE representa una oportunidad para seguir promoviendo y profundizando un perfil productivo innovador que ejerza un efecto multiplicador y presente un resultado concreto de la transferencia de I+D+I, potenciando el crecimiento de la investigación científica y un clima propicio para la radicación y el afianzamiento de una cultura emprendedora.

EL PTVE proporcionará los mecanismos e instrumentos tecnológicos – tanto informáticos como de formulación y gestión de unidades productivas - que faciliten el proceso de generación, desarrollo, puesta en práctica y acompañamiento de los emprendimientos productivos, estimulando así la diversificación de actividades productivas innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible en el tejido productivo de la localidad y su área de influencia.

Palabras clave: parque tecnológico – emprendedurismo – transferencia - TIC

Antecedentes y contraparte de transferencia

El desempleo es una problemática presente en todas las agendas gubernamentales, que plantea un desafío a la aplicación del conocimiento y llama a la experiencia de las instituciones de Educación Superior, al requerir de ellas de forma concreta y efectiva, un sustantivo aporte en la contribución de soluciones que no constituyan un alivio temporal, sino que se basen en un genuino crecimiento económico, sustentable, sobre la base de la aplicación práctica de emprendedurismo y tecnologías de I+D+I emergentes.

La posibilidad de incorporación al sistema productivo los conocimientos del sistema científico - tecnológico de la universidad, apoyando a emprendedores en la creación de sus empresas, también incluye a los miembros de la comunidad universitaria y a los que no estando desempleados quieran desarrollar una idea.

La FCEyS para el cumplimiento de una de sus misiones fundamentales, como es relacionarse e integrarse con su medio debe poner todo el acervo de su sistema científico – tecnológico para brindar soluciones a los problemas de la sociedad.

Existe un compromiso histórico en la Unidad Académica con la generación de emprendimientos productivos, evidenciado por el dictado desde el año 2000 del Taller de Creación Empresas de elección optativa para las carreras de Lic. en Administración y Contador Público y la inclusión, de esta asignatura, en el nuevo Plan de Estudios dentro de las diferentes orientaciones de dichas carreras como obligatorias.

La FCEyS presenta la oferta de servicios de consultoría, asistencia técnica, de selección de RRHH, transferencia tecnológica, investigación, capacitación y actualización de conocimientos que se brindan a la comunidad y que abarcan las áreas de: Economía, Contabilidad, Turismo, Administración de Empresas, Auditoría, Gestión Pública, Gestión Universitaria, Gestión en Salud y otras.

El Instituto de Investigaciones de la FCEyS tiene como una de las líneas prioritarias de investigación de Economía Industrial, dentro del Centro de Investigaciones Económicas los siguientes ítems: análisis de la problemática del sector industrial nacional y local; análisis de la problemática de las empresas Pymes industriales y su relación con las grandes empresas; análisis del proceso de creación de nuevas firmas; desarrollos metodológicos y construcción de indicadores económicos permanentes: niveles de actividad industrial, Producto Bruto Geográfico, mercado laboral a nivel de partido y por sectores económicos.

A partir del año 2000, en concordancia con la línea prioritaria de investigación explicitada en el párrafo anterior, se radica en el Grupo de Investigación Economía Industrial el Proyecto “Educación universitaria y desarrollo de capacidades emprendedoras” contando entre sus integrantes a destacados investigadores de esta casa de altos estudios.

Se articulará con la Municipalidad del Partido de General Pueyrredón, ONG’s de reconocida trayectoria en actividades productivas para el desarrollo local y el trabajo con sectores demandantes y otras instituciones, en el proyecto para acercar a los beneficiarios de la propuesta las herramientas y recursos en tecnología y emprendedurismo - sobre una plataforma tecnológica – a efectos de lograr una efectiva sinergia sin duplicar esfuerzos.

La FCEyS promoverá a través del PTVE (Parque Tecnológico Virtual en Emprendedurismo) el desarrollo del sector productivo, fomentando la

asociatividad y participación de todos los actores de la Unidad Académica como forma de trabajo en el marco de sus políticas de extensión y transferencia.

Metodología aplicada e impacto esperado

Una propuesta que realice un efectivo desarrollo de proyectos productivos deberá propiciar el crecimiento de las capacidades emprendedoras de los participantes, procurando así la generación de actividades y a través de estas, futuros empleos.

Debe comprometer a través de la utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación – TIC- , los medios técnicos que posibiliten la formulación y gestión integral del proyecto productivo.

Atento a este objetivo, se determina un curso de acción que posibilite la incorporación de las TIC como instrumento para la apropiación de los conocimientos específicos de la temática emprendedora y la participación en las actividades de interacción diseñadas en la plataforma.

La utilización de una plataforma virtual posibilitará la formulación y gestión integral del emprendimiento, el dominio de las nuevas tecnologías, el acceso a la información específica de la actividad productiva, los servicios de consultoría y el intercambio con sus pares en un entorno de enseñanza – aprendizaje especialmente diseñado para la interacción.

La plataforma dispondrá de los siguientes servicios:

- Armado del Plan de Negocios a través de los módulos de Emprendedurismo en la modalidad semipresencial.
- Dominio de las TIC a través del módulo de Tecnología en la modalidad semipresencial.
- Acceso a la información específica: legal, tributaria, contable y administrativa.
- Servicios de consultoría.
- Asesoría técnica: vinculación a través del correo electrónico y las listas de distribución con profesionales especializados.
- Interacción entre profesores y participantes y participantes entre sí utilizando para ello el herramental disponible en la plataforma: paneles, foros de discusión, debates, chats y otros. Se dispondrá además de un Foro de Negocios el cual consistirá en un sitio de encuentros

comerciales donde los emprendedores tengan la posibilidad de generar oportunidades de negocios planteando sus necesidades y las ofertas de bienes y servicios que cubran su demanda – ámbito este que se asemeja a un Mercado Virtual de Intercambio -.

Se confeccionarán dos módulos perfectamente diferenciados de capacitación dentro de la Plataforma a saber: un **Módulo de Tecnología**, básicamente de contenidos de informática y otro **Módulo de Emprendedurismo**, con la información y técnicas básicas para el armado de emprendimientos productivos.

Objetivos del proyecto

Generales

- Constituir un **Parque Tecnológico Virtual en Emprendedurismo** que ofrezca los recursos y herramientas para el desarrollo de actividades productivas a través de una plataforma tecnológica.

Específicos

- Contribuir a difundir la **cultura de la innovación y del emprendedurismo** en la población en general y en el sector universitario y en el científico-tecnológico en particular.
- Facilitar los **conocimientos específicos** para la creación y gestión de actividades productivas.
- Incorporar los **conocimientos tecnológicos** requeridos para la Sociedad de la Información.
- Promover la generación de **nuevas fuentes de trabajo**, favoreciendo la evolución productiva de la región.
- Brindar **asesoría** que facilite la continuidad de las actividades productivas.
- Mejorar el cumplimiento de la **normativa vigente** que regula las actividades productivas.
- Difundir las **actividades del PTVE** para su mejor aprovechamiento por toda la comunidad.
- Promover las **vinculaciones y alianzas estratégicas** con las diferentes instituciones que integran el proyecto del PTVE.
- Proyectar en la comunidad una imagen comprometida de la institución educativa con las problemáticas locales.

- Producir, difundir e intercambiar conocimientos sobre la temática de las incubadoras de empresas, parques y polos tecnológicos.
- Posibilitar la inclusión social, la reafirmación de la autoestima y de la dignidad y la confianza personal.

Impacto esperado del proyecto:

- Incorporación de organizaciones con y sin fines de lucro al proyecto.
- Cooperación entre las instituciones participantes.
- Presencia de las actividades de emprendedurismo en la comunidad.
- Presencia regional de los usuarios del PTVE.
- Incremento y sostenibilidad de los emprendimientos radicados a partir del asesoramiento, orientación, ayuda y/o capacitación obtenida.
- Puestos de trabajo generados a partir del impulso de nuevos proyectos productivos.
- Incremento de la innovación en el Sistema Productivo Nacional.
- Concientización de la importancia de la legislación específica para las más diversas actividades que cubren el emprendedurismo.
- Incremento del desarrollo social y personal.
- Incremento e incorporación del uso de las TIC en el desarrollo de los proyectos.
- Proyección de las actividades y los programas curriculares de la Facultad.

Impacto académico específico para la institución:

- Participación del cuerpo de docentes y alumnos de la Unidad Académica en el trabajo de apoyo a los emprendimientos que se presenten en el PTVE.
- Participación de los Grupos de Investigación de la Facultad, aportando conocimiento específico y experiencia.

- Participación de los alumnos de la cátedra de Taller de Creación de Empresas en las actividades del PTVE.
- Inclusión del PTVE como sitio de referencia o enlace de interés dentro de la bibliografía de la cátedra específica de Taller de Creación de Empresas.
- Presencia de las actividades del PTVE en toda la comunidad académica.
- Impulso en la comunidad universitaria de las actividades emprendedoras.
- Vincular el quehacer académico de la FCEyS a las actividades económicas o a las problemáticas reales de la región.

Conclusiones

El proyecto se inscribe dentro de las llamadas políticas de Desarrollo Local, que involucran a la institución con el entorno socio-económico de su zona de influencia, aportando análisis, estudio y soluciones en los más diversos temas dentro del ámbito local. Este proyecto, en lo específico, apunta a mitigar la situación de desempleo y sub-empleo de la zona, la inserción de sus graduados y fomentar el emprendedurismo a través del incentivo de formación de empresas, al que el proyecto apunta desde su planteo y novedoso desarrollo.

Referencias Bibliográficas

- Cuneo, Dardo (1967), "Comportamiento y crisis de la clase empresaria" Ed. Pleamar Argentina
- Kantis, H.; Postigo, S.; Federico, J. and Tamborini, M. F. (2002). "The emergente of university graduates entrepreneurs: what makes the difference?" Empirical evidences from a research in Argentina." RENT XVI Conference, Barcelona, Spain.
- Kastica, Eduardo (1999) *Los 9 mundos de la creatividad en management*. Edit. Macchi
- Kastica, Eduardo (2001) *Desorganización creativa, organización innovadora*. Edit. Macchi
- Krotsch, Pedro (1997) "El peso de la tradición y las recientes tendencias de privatización en la Universidad Argentina: hacia una relación público-privado". Revista Sociedad, Facultad de Ciencias Sociales UBA, Argentina.
- Gibb A (1996) "Small firms' training and competitiveness. Building upon the Small business as a learning organization" International Small Business Journal. 15/3, 1996.

Graña, F. (2002) Creación de empresas: Factores asociados al éxito emprendedor en cinco ciudades argentinas. Editorial Martín.

Laukannen, M (2000). "Exploring alternative approaches in high-level entrepreneurship education: creating micro mechanisms for endogenous regional growth." *Journal of Entrepreneurship and Regional Development*; 12.

Louksm K., Menzies, T. and Gasse, Y. (2000). "The evolution of Canadian University entrepreneurship education curriculum over two decades." Conference Internationalizing Entrepreneurship Education and Training (IntEnt 2000), Tampere, Finland.

Mason, C. (2000). "Teaching entrepreneurship to undergraduate: lessons from leading centers of entrepreneurship education." University of Southampton. Department of Geography.

Morea, Francisco A. (2004) *La participación de contenidos relacionados con la creación de empresas en la curricula universitaria*, publicado en *El emprendedor innovador y la creación de empresas I+D+I* (2004) Edit. Universitat de València. España.

Nochteff, Hugo (1998) La economía argentina a fin de siglo: "Fragmentación presente y desarrollo ausente", Eudeba-Flacso ed.

Obrecht, J. (1999). "Entrepreneurship education and training in France: A new challenge to the Universities." University Robert Schuman. Strasbourg, France.

Ortiz, Ricardo M. (1971) "Historia económica de la Argentina" tomo 1 Ed. Plus Ultra Buenos Aires, Argentina.

Sanchis, J.R. y Ribeiro D. (1999) *Creación y dirección de Pymes*. Ediciones Díaz de Santos, Madrid, 276 p.