

El emprendizaje y la innovación en la base de creación de Mondragón Corporación Cooperativa

Resumen de ponencia

6º Encuentro Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Entrepreneurship, 13-16 Septiembre de 2005, Medellín, Colombia.

Dra. Sain Milena López Pérez

Profesora de la Universidad de Mondragón – Mondragon Unibertsitatea

Esta ponencia parte de la experiencia cooperativa de Mondragón, una pequeña región enclavada en el interior del País Vasco en España, que se ha convertido en referencia internacional de generación de empleo por lo particular e inusual de sus características. Bajo la bandera de sus cuatro valores corporativos: cooperación, participación, responsabilidad social e innovación, el actual grupo Mondragon Corporación Cooperativa MCC incrementa cada año sus puestos de trabajo, cifra que en 2004 llegó a 70.884 personas.

Esta ponencia relata desde el punto de vista de una observadora foránea asentada en el entorno en que se desarrolla MCC, aquellos determinantes que enmarcan su éxito, pasando por su génesis, estructura y modelo de gestión. El emprendizaje ha sido clave en la fundación del grupo, y aún sigue siendo indispensable en su expansión y fortalecimiento; a este respecto el Centro de Empresas e Innovación Saiolan íntimamente ligado a la Universidad de Mondragón, desarrolla un papel fundamental. Por otra parte la innovación se ha convertido en un baluarte siempre presente en las estrategias de gestión del grupo. De qué manera la innovación y el emprendizaje se articulan en el concepto empresarial de MCC, es la pregunta base de esta disertación, que se ilustra además con algunos ejemplos reseñables al interior de MCC y en su entorno cercano.

La ponencia termina delineando algunas conclusiones y puntos de reflexión que apoyan un debate constructivo para la formación de una cultura empresarial emprendedora en entornos como el colombiano, partiendo de la experiencia cooperativa de Mondragón.