

REUNION RED MOTIVA 2011: CALLS FOR PAPER

EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL

Fundamentación:

Como resultado de factores tecnológicos, políticas de apertura comercial y apoyo al comercio internacional a nivel de gobiernos e instituciones, los procesos de internacionalización en las relaciones económicas ha sido uno de los acontecimientos más importantes de las últimas décadas.

Las empresas, y en particular la pequeña y mediana empresa, Pyme, han sido una de las principales protagonistas de este proceso de globalización, al hacer frente a un mayor número de competidores en un mercado más amplio. Para todos los países resulta importante estimular el potencial exportador de la Pyme, promoviendo así mayor interés de las empresas en estos procesos. Sobre todo porque estudios recientes han demostrado la capacidad de las Pymes en proporcionar empleo, innovar, mejorar la distribución del ingreso y generar más competencia en una economía (Andersson y Wiktor, 2003).

En algunos países de América Latina, como México, Brasil y Chile se están comenzando a desarrollar políticas orientadas a potenciar los procesos de internacionalización. Es clave para la competitividad en estos países, sobre todo por los mercados pequeños y por las barrera de los emprendedores para que se orienten internacionalmente que se fortalezcan las políticas. (Acs y Amorós, 2008).

Emprendimiento Internacional

El área de estudio de la internacionalización ha hecho que dos perspectivas de estudio, el emprendimiento y los negocios internacionales se crucen, aunque hasta hace poco estaban en carriles separados.

Cuando una empresa toma la decisión de iniciarse en el proceso de internacionalización, involucra una serie de cambios en la organización, específicamente en los aspectos internos, que implica asumir nuevos desafíos. Andersson (2000) propone que la teoría de *entrepreneurship* puede ser usada

también para analizar la conducta internacional de la firma. Por otra parte, Schumpeter plantea que el emprendimiento internacional no sólo incluye la introducción de nuevos productos, también nuevos métodos de producción, apertura de nuevos mercados, dominio de nuevas fuentes de abastecimiento de materias primas, y la reorganización de una industria (Schumpeter, (1944)

El **emprendimiento internacional** se redefine así: “el descubrimiento, aplicación, evaluación y explotación de oportunidades - fuera de las nación- para crear futuros bienes y servicios” (Oviatt y McDougall 2005 pp. 540).

Empresas Born Globals

A este fenómeno que describe una nueva forma de internacionalizarse, se le han asignado una variedad de nombres, los cuales al ser llevados al español han mantenido el nombre en inglés. Moen (2001) plantea que los más utilizados son: *born globals* (Rennie, 1993; Knight y Cavusgil, 1996; Madsen y Servais, 1997), *global start-ups* (Mamis, 1989; Jolly et al 1992); *international new ventures* (McDougall et. al (1994); e *instant international* (Preece et al., 1998).

El área de investigación de los negocios internacionales ha sido estudiada desde diversas perspectivas. Las teorías de la conducta evolutiva (modelo de Uppsala, modelo de innovación y modelo de redes) han sido exitosas en predecir la internacionalización pero han sido criticadas. Es así como el modelo de Uppsala (Johanson y Vahlne, 1977, 1990) no considera al tomador de decisiones desde una perspectiva más consciente, además de no explicar por qué las empresas se saltan etapas (Andersen, 1993). Por otra parte, la mayoría de estas teorías analizan el proceso que utilizan las empresas para entrar a los mercados internacionales (Räisänen, 2003). También el tamaño de las empresas ha sido considerado: como las multinacionales cruzan fronteras en largos períodos de tiempo. Sin embargo no se han considerado la transformación desde una pequeña o mediana empresa nacional a una empresa multinacional (Oviatt y McDougall, 1994). Se ha desarrollado investigación en torno a nuevas tendencias de internacionalización, fenómenos observados en el mercado global, como es el caso de las *born globals*, empresas que nacen para internacionalizarse (Räisänen,

2003).

Posibles Temas de Análisis para la Reunión Motiva:

1.- Los procesos de internacionalización y globalización en las relaciones económicas de las empresas.

2.- El potencial exportador de la Pyme y sus ventajas para los países en desarrollo y/o desarrollados.

3.- Interés creciente de la participación de las Pymes en los procesos de internacionalización, y por ende estimular su incorporación.

4.- Políticas públicas de los países orientadas a potenciar los procesos de internacionalización de las empresas.

5.- Claves para la competitividad y desarrollo, sobre todo en mercados pequeños y restringidos, para que los emprendedores tengan una orientación internacional.

6.- Empresas Born-Global, sus características y desarrollo.

7.- Formación a nivel de universidades de emprendedores globales.

8.- La detección y generación de oportunidades de negocios internacionales: importancia de las redes.

9.- Rol de la creatividad y la innovación para crear valor en los mercados internacionales.