

II CONGRESO INTERNACIONAL X SEMINARIO IBEROAMERICANO



LA UNIVERSIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO

PETICIÓN DE COMUNICACIONES CALL FOR PAPERS

Valencia, España, del 27 al 30 de octubre de 2009

La Red MOTIVA es un foro de encuentro de carácter iberoamericano que persigue dar a conocer el trabajo sobre el fomento de la cultura del emprendimiento (entendido como la acción y el efecto de emprender nuevos proyectos), servir de apoyo a la creación de empresas y estrechar las relaciones entre distintas Universidades con el objetivo último de ser un soporte para la articulación y estímulo de esos temas. El II Congreso Internacional y X Seminario Iberoamericano MOTIVA se ofrece como un foro de debate, reflexión e intercambio de experiencias y conocimientos para todos aquellos docentes e investigadores universitarios vinculados con el emprendimiento, así como para otros agentes externos interesados en la materia.

El Comité Organizador invita al envío de comunicaciones teóricas o empíricas, encuadradas en alguna de las bases temáticas del Congreso:

- 1) Docencia,
- 2) Investigación,
- 3) Transferencia, Extensión e Infraestructuras de Apoyo, y
- 4) Miscelánea,

y que, desde diferentes ángulos y enfoques contribuyan al desarrollo del emprendimiento.

El lugar de celebración será la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Los días establecidos para el Congreso son: el 27 inauguración, el 28 y 29 celebración de sesiones y clausura del Congreso Internacional. El día 30 de octubre se celebrará el Encuentro Anual de la Red Motiva.

Los trabajos se remitirán a la dirección de correo motiva2@uv.es directamente o a través del enlace de la web www.uv.es/motiva2 para ser sometidos a una revisión previa por parte del Comité Académico. El período de recepción de trabajos será **entre el 1 de mayo y el 30 de junio de 2009**. Superado el proceso se confirmará, por el mismo medio, su aceptación. Para conformar el panel de ponencias a defender en cada una de las sesiones se seleccionarán, de entre las recibidas, aquellas que se consideren más atractivas por su interés, planteamiento y/o conclusiones y, de entre las mismas, una por sesión, será publicada de forma íntegra en el Libro de Actas del Congreso, junto con el resumen de todas las ponencias recibidas y admitidas.

No obstante, todas las ponencias serán publicadas de forma íntegra en formato CD, soporte que será entregado, junto con el resto de la documentación, en el momento de la

II CONGRESO INTERNACIONAL X SEMINARIO IBEROAMERICANO



acreditación. La selección de ponencias a defender en los plenos será comunicada, con suficiente antelación, al ponente.

En el acto de clausura se otorgará el I Premio MOTIVA/TEC-Empresarial a la mejor ponencia del Congreso, consistente en la publicación de la misma, una vez adaptada a las normas editoriales, en la revista TEC-Empresarial de la Escuela de Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Costa Rica (revista indexada en Latindex).

Las comunicaciones deberán cumplir con las siguientes especificaciones:

- Los idiomas en que se pueden enviar los trabajos son español, inglés y portugués.
- El tipo de letra recomendado es Times New Roman, 12 puntos, interlineado a 1'5. El espacio de todos los márgenes a 2'5. El papel DIN-A4 orientación vertical.
- Los trabajos no deberán superar las 20 páginas de extensión, incluyendo las notas, bibliografía así como gráficas y tablas. Estas últimas se integrarán en el texto en el lugar que corresponda. La bibliografía se expresará según los estándares científicos.
- Junto al texto de la comunicación deberá remitirse un “resumen” de no más de 1.000 caracteres (con espacios).

El coste de la inscripción será de 230 euros hasta el 31.07.09, después de esa fecha el importe será de 300 euros. El importe de la inscripción deberá ser ingresado en la c/c número: 0049 6722 02 2990054543 del Banco Santander enviando el justificante del ingreso al fax: 963.828.333 a la atención del Comité Organizador del Congreso Motiva 2009

Organizan



Con la colaboración de

