

La red MOTIVA nació en Valencia, España, en el año 1999, al finalizar el diploma de postgrado de la Universidad de Valencia denominado "*Motiva Formación de formadores para la creación de empresa*". Este diploma de postgrado formaba parte del programa ALFA de la Unión Europea (UE) para la creación de redes temáticas y dispuso de una subvención de la Presidencia de la Generalitat Valenciana. Fue desarrollado durante dos meses con la participación de 18 profesores representantes de cuatro universidades nacionales latinoamericanas (Concepción, Chile; Guanajuato, México; Instituto Tecnológico, Costa Rica y Mar del Plata, Argentina).

Una vez concluido el programa y con la adhesión de todos los representantes de las universidades latinoamericanas, así como los de los propios anfitriones valencianos, se constituyó la red MOTIVA para el fomento del espíritu emprendedor.

Como consecuencia de ello, la red se ha mantenido activa, celebrando encuentros anuales sucesivamente en Mar del Plata, Argentina en el 2000; Concepción, Chile en el 2001; Cartago, Costa Rica en el 2002; Guanajuato, México en el 2003; Valencia, España en el 2004 celebrándose allí el primer lustro de la Red; Medellín, Colombia en el 2005; nuevamente Mar del Plata en el 2006; y recientemente en Cartago, Costa Rica, 2007 y Guanajuato en 2008. En Abril de 2008 se celebró el I encuentro de rectores Motiva en Medellín (Colombia).

Estos seminarios han permitido avanzar en la madurez de la red y a la vez incorporar nuevos representantes de universidades nacionales latinoamericanas quienes se han adoptado activamente los objetivos y principios de la red MOTIVA, como: Universidad Oriente y Universidad Central de Venezuela, así como Universidad de Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad CES, Universidad Eafit, Escuela de Ingeniería de Antioquia, Instituto Politécnico Jaime Isaza Cadavid y Universidad Nacional que conforman el Nodo Colombia.

Igualmente, en el terreno académico, se han ido poniendo en marcha diversos programas de investigación y transferencia, creación de empresas, fomento del emprendimiento, entre otros, relacionados con los objetivos de la red. Por ejemplo, se han introducido asignaturas de creación de empresas en las titulaciones afines de las respectivas universidades, se han consolidado proyectos de investigaciones sobre la materia y se ha ayudado a la constitución de proyectos empresariales viables.

De esta forma, se trata de una red consolidada que está cumpliendo con sus objetivos, y constituye una de las pocas que han mantenido con regularidad sus actividades, una vez los fondos iniciales de la UE para este tipo de actividades se agotaron.