**Ejercicio 1 de 2023. Estadística-I**

Queremos saber si el número de amigos/as de un contacto en una red social hace evaluar a estas personas como más “atractivas socialmente”. Las investigadoras presentan a cinco grupos de personas exactamente el mismo perfil de Facebook (puedes pensar en otras redes sociales mas actuales, es un estudio hecho en 2008) excepto por el número de amigos/as (102, 302, 502, 702, 902 amigos/as). La asignación de los participantes a cada uno de los grupos fue al azar.

***¿Cuál es la variable independiente?***

***¿Cuál es la variable dependiente?***

***¿Es este un experimento o un cuasi-experimento?***

***¿Cuántas filas necesitaremos para analizar los datos?***

***¿Cuántas columnas necesitaremos para analizar los datos?***

***¿Es este un diseño “entre-sujetos” o “intra-sujetos? ¿Por qué?***

***¿Qué tipo de gráficos podrías realizar para analizar los datos? ¿Cuál sería tu preferencia?***

***¿Qué conclusiones podrías extraer de este diseño con los datos siguientes (***[***https://www.uv.es/mperea/facebook.csv***](https://www.uv.es/mperea/facebook.csv)***)? (Recuerda que el fichero lo has de guardar y abrir desde JASP o SPSS; indica las etiquetas de los valores donde corresponda)***

***¿Se te ocurre alguna manera de mejorar este estudio? ¿Crees que la elección del diseño fue la mejor? ¿Podrías mejorar el procedimiento?***

***Indica el gráfico apropiado para la variable Sexo. ¿Está balanceado en la muestra?***

***Idem para Nivel educativo. ¿Está balanceado en la muestra?***

***Idem para CI. ¿Muestra como se esperaría una distribución aproximadamente normal?***

***Selecciona únicamente las mujeres y efectúa el grafico para el nivel educativo.***

Referencias (tomado de JASP):

D. S. Moore, G. P. McCabe, and B A. Craig. Introduction to the practice of statistics (7th. ed). Freeman.

Tong, S.T., Van Der Heide, B. Langwell, L., & Walther, J. B (2008). Too Much of a Good Thing? The Relationship between Number of Friends and Interpersonal Impressions on Facebook. *Journal of Computer-Mediated Communication, 13*(3)