**Ejercicio 2, 2024. Estadística-I**

Un grupo de investigadores quiere conocer la actitud hacia una marca después de ver un anuncio. En todos los anuncios aparecía un/a modelo, pero había cuatro versiones del anuncio que se diferenciaban solo en el color de ojos del (de la) modelo (color azul, color marrón, color verde, indefinido [el color de ojos no se podía ver]). Los participantes fueron asignados al azar a una de las cuatro versiones del anuncio. Después de ver el anuncio, los participantes tenían que responder a 10 preguntas de la encuesta sobre actitudes hacia la marca (en una escala Likert de 7 puntos). Los promedios más altos correspondían a actitudes más positivas; la columna que tenemos es el promedio de estas 10 preguntas por participante.

*¿Qué es la variable independiente? ¿Y cuántos niveles?*

*¿Cuál es la variable dependiente? ¿Es cuantitativa?*

*¿Tenemos un experimento o un cuasi-experimento? ¿Por qué?*

*¿Los investigadores han utilizado un diseño entre-sujetos?*

*¿Cuántas filas necesitamos para analizar los datos? ¿Y columnas?*

Los datos están disponibles en <https://www.uv.es/mperea/icolor.csv>. Guarde el archivo y ábrelo con JASP. (También añadimos algunas otras variables ...)

*Elige el gráfico que consideres más adecuado y luego interpreta los resultados; también puedes observar (y emplear) las medias por condición. ¿Se te ocurre en un nuevo experimento en este tema?*

*¿Se equilibró el número de hombres y mujeres en el conjunto de participantes? ¿Cuál es la escala de medida? ¿Qué gráfico prefieres? ¿Optarías simplemente por la tabla de frecuencias?*

*También obtuvimos una medida de ansiedad de los participantes. ¿Crees que la "ansiedad" siguió una distribución normal?*

*Idem para el coeficiente intelectual.*

*¿Están relacionadas la ansiedad y el coeficiente intelectual? Elige el gráfico adecuado.*

*Selecciona solo a las mujeres de la muestra y re-haz los análisis (el del anuncio) nuevamente para ver si el patrón es similar al análisis de toda la muestra.*

Referencias (no en formato APA…)

Moore, D. S., McCabe, G. P., and Craig, B. A. (2012). Introduction to the Practice of Statistics (7th ed.). New York: Freeman.

Simpson, P. M., Sturges, D. L., and Tanguma, J. (2008). The eyes have it, or do they? The effects of model eye color and eye gaze on consumer as response. The Journal of Applied Business and Economics, 8: 60-72.