

Las Técnicas de Gestión de Museos y su relación con la Economía de los Museos

Carolina Asuaga

Universidad de la República

Uruguay

La Contabilidad de Gestión

- **Economía Neoclásica**
- **Contabilidad Conductista**
- **Teoría de la Organización**
- **Teorías Sociales**

Gestión de Organizaciones no Lucrativas

- Década del 70- Costes y Presupuesto
- Década del 80- conceptos de misión, visión y estrategia
- Romance

Indicadores

- Indicadores cualitativos
- Indicadores cuantitativos

Monetarios

No Monetarios

Museos e Indicadores

- Cuantitativos (*afluencia de público, costes, tamaño plantilla, presupuesto*)
- Paulos, 2003: 14 museos Francia y Usa (*costes y presupuestos, números de visitantes, ingresos por boletería*)
- Chatelain-Ponroy, 2001: 8 museos franceses

Performance Indicators

Indicadores de Gestión

- **Oxford:** *“las principales medidas del éxito de una compañía, que se determinan y monitorean para asegurar el éxito de la misma a largo plazo, ayudando a establecer claramente las fuerzas y debilidades de dicha compañía”.*
- **AECA:** *“unidades de medida que permiten el seguimiento y evaluación periódica de las variables claves de una organización, mediante su comparación con los correspondientes referentes internos y externos”*
- *Indicadores relacionados con la estrategia*

Museos e Indicadores

- Ames, 1998:
Precauciones
“guardianes de la misión”
- Ministerio de Cultura, 2007: Buenas Prácticas en Museos y Centros de Arte

Cuadro de Mando Integral

- Traduce la estrategia en un conjunto coherente de indicadores de gestión

- Misión

¿Que actividades se van a realizar?

¿A que público están dirigidas esas actividades?

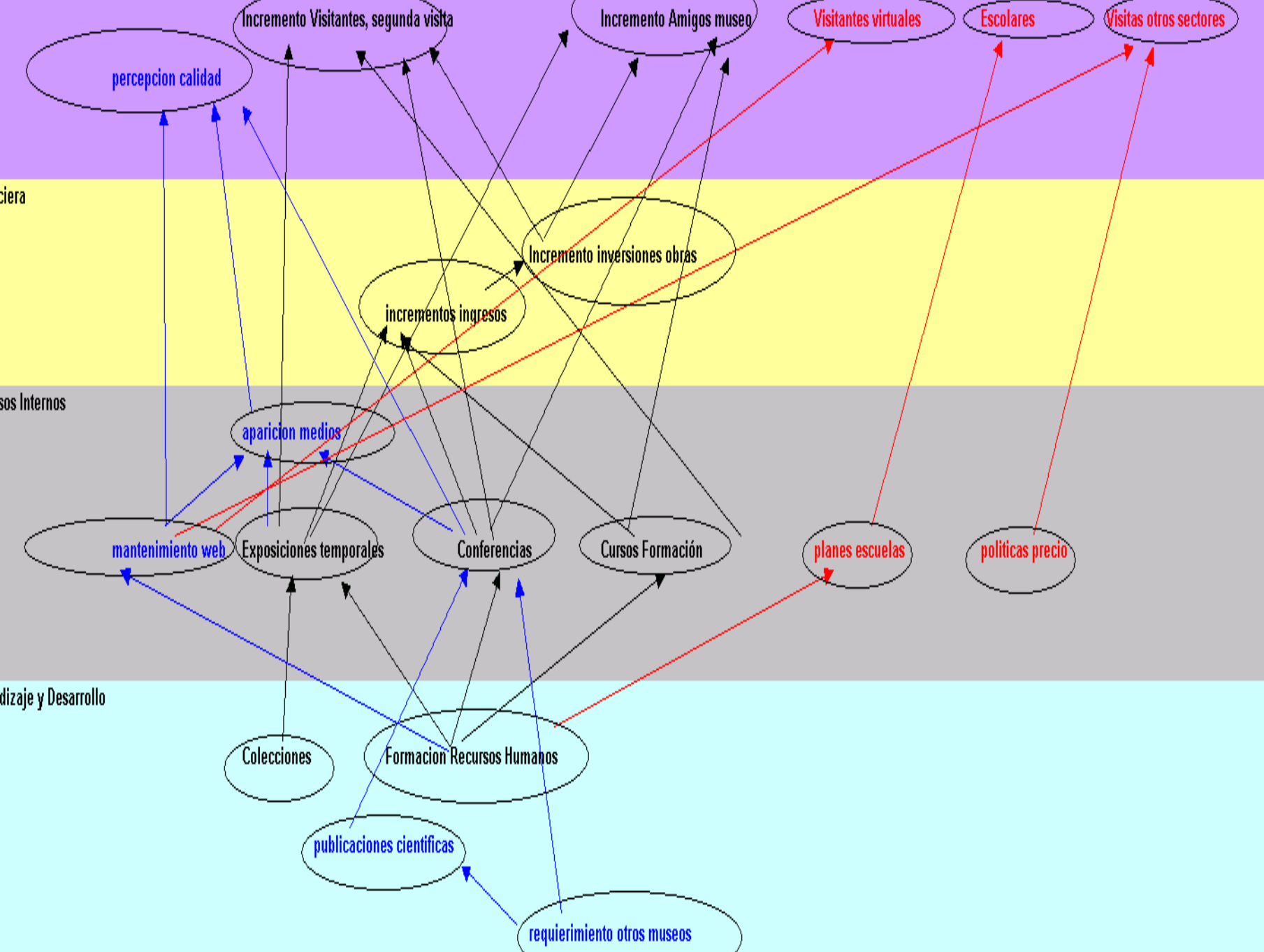
¿Cómo se desarrollarán dichas actividades?

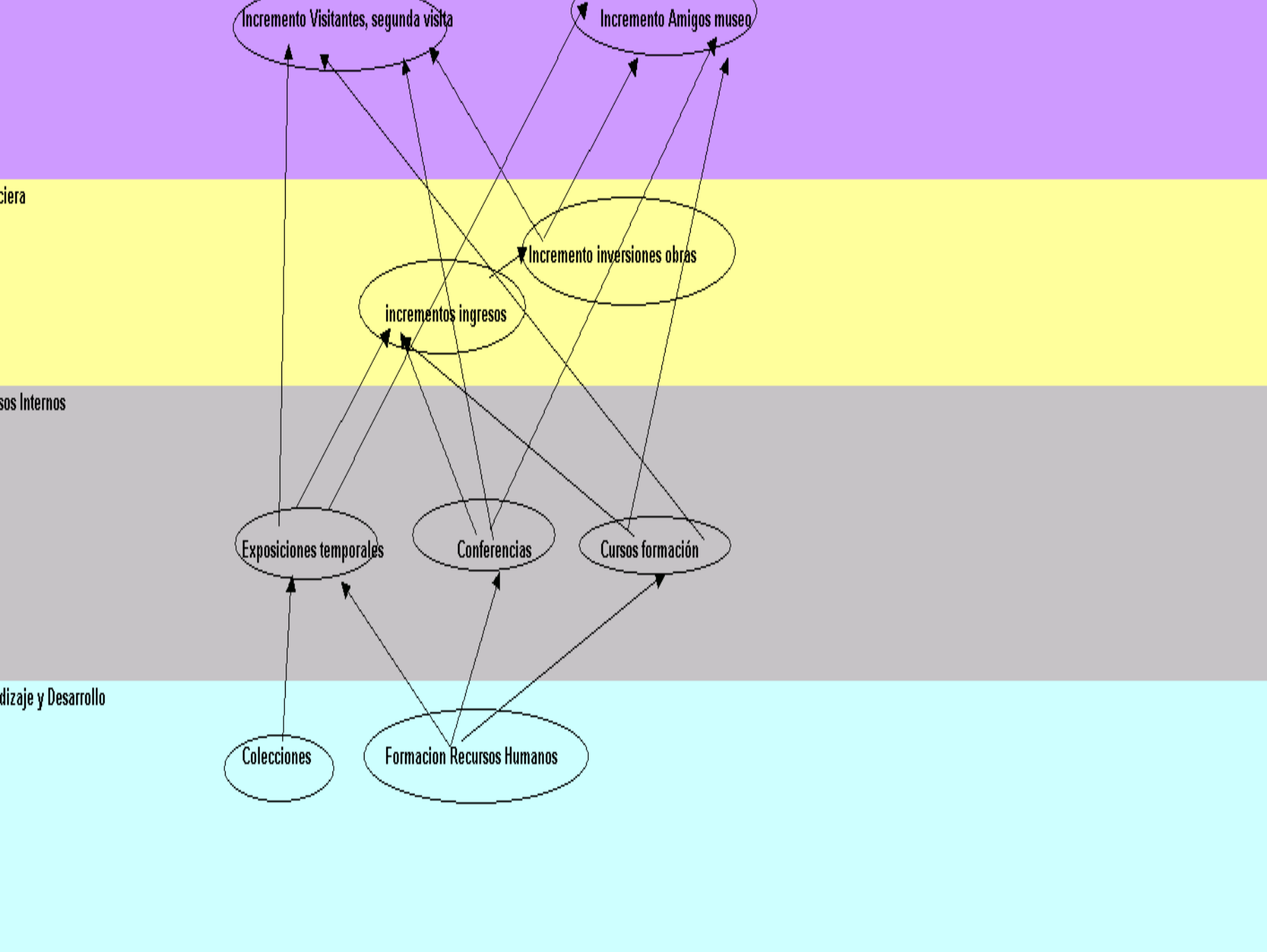
Cuadro de Mando Integral



Objetivos estratégicos

- 1- Aumento percepción de la calidad*
- 2- Fidelizar al público ya existente*
- 3- Captar público de sectores que no suelen concurrir al museo*





arios individuales

Incrementar Visitantes a exposiciones temporales	Incremento número de visitas temporales/total visitas	Cantidad de invitaciones entregadas/Cantidad Exposiciones Temporales	
Incrementar amigos del museo	número de socios renuevan cuota/ total socios año anterior	Cantidad visitas socios/Total socios	
Incrementar cantidad amigos museo	Incremento cantidad socios	Cantidad socios nuevos/cantidad socios total	
perspectiva Financiera			
Incrementar Ingresos totales	Incremento Ingresos por visitante	Inversión en promociones/total visitantes	
Incrementar Ingresos tienda y restaurantes	Incremento Ingresos tienda y restaurantes	Presupuesto tiendas y Restaurante/presupuesto total	
Incrementar inversiones en obras para la colección	Incremento en inversiones por obra incorporada	Presupuesto de inversiones/ Presupuesto total	
Incrementar la cantidad de obras donadas	Incremento en la cantidad de obras recibidas	Cantidad promociones realizadas para recibir donaciones	
		Cantidad de contactos realizados para obtener donaciones	
		Cantidad de solicitudes realizadas para obtener donaciones	
perspectiva Procesos Internos			
Incrementar cantidad exposiciones temporales	Cantidad Exposiciones temporales/Total exposiciones	número de exposiciones temporales exp temporales n/ exp temporales n-1	
Incrementar cantidad conferencias dadas	Cantidad Conferencias año/Cantidad año anterior	numero de conferencias conferencias n/ conferencias n-1	
Incrementar Uso de Colecciones	Incremento numero de obras expuestas en el año	Cantidad obras expuestas/ cantidad obras inventariadas	
Incrementar Mantenimiento y recuperación obras	Cantidad obras restauradas año/Cantidad rest año ant	\$ Mantenimiento/ total de obras que pasaron por mantenimiento Presupuesto mantenimiento	
Incrementar cursos de formación adultos	Cantidad cursos realizados Incremento en la cantidad de cursos	Cantidad de invitaciones entregadas Número de visitas año n/ número de visitas año n-1	
perspectiva Aprendizaje y desarrollo			
Incrementar formación personal	número técnicos n/número de técnicos n-1	numero tecnicos/total empleados cursos capacitación /total técnicos	
Incrementar Importancia de los recursos humanos	Incremento en la percepción importancia (encuesta)	salarios y cargas sociales/ total presupuesto contrataciones personal calificado/total personal técnico evaluación de la satisfacción personal empleado	

Cuadro de Mando Integral

- Debe ser diseñado por la alta dirección
- Comenzar el proceso

Las Técnicas de Gestión de Museos y su relación con la Economía de los Museos

Carolina Asuaga

Universidad de la República

Uruguay