La Economia de los museos

Nuevas perspectivas

- 1. De la variété des musées à la variété des analyses économiques des musées
- 2. L'analyse de la demande. Quel prix pour quel service?
- 3. L'économie paradoxale du musée
- 4. Le dépassement du paradoxe du musée
  - Circulation des œuvres et mondialisation
  - Dématérialisation et valorisation des marques

1. De la variété des musées à la variété des analyses économiques des musées

- Le musée, institution hybride
  - Offre de services, offre de biens
  - Une institution non marchande, mais orientée vers le marché. L'apport des analyses institutionnalistes
  - La gouvernance du musée. L'analyse en termes de principal-agent

- Le musée, mais lequel?
  - L'idéal-type. Le musée des Beaux-arts
  - Les variations d'un modèle

2. L'analyse de la demande. Quels prix pour quels services?

« Une envie de musée multiforme semble animer les sociétés contemporaines, où chaque phénomène social paraît susceptible de collectionnisme »

Poulot D. (2005)

- L’explosion de la demande
  - La croissance de la fréquentation
  - Du public aux public*s*. La segmentation de la fréquentation

Entrées payantes dans les musées, France, 2005

Total entrées dans les musées nationaux	13,000,000
dont :	
Louvre	5,685,000
Versailles	2,854,000
Orsay	1,830,000
Picasso	395,000
Arts asiatiques Guimet	312,000
Galeries nationales du Grand Palais	1,159,000
Musée national d'Art moderne (MNAM)	1,200,000
Cité des Sciences et de l'Industrie	2,850,000
Musées de la Ville de Paris	1,863,000
Total	20,384,000

Entrées dans les expositions

De Cézanne à Matisse (Barnes)	1993	1,147,977
Dali	1979	840,662
Renoir	1985	793,544
Manet	1983	735,197
Matisse	1993	734,896
Gauguin	1989	623,739
Toulouse Lautrec	1992	654,714
Cézanne	1995	583,186
Bonnard	1984	488,093
Turner	2004	456,529
L'impressionnisme et le paysage	1985	430,760

- Le prix du musée
  - L'élasticité prix
  - Les autres déterminants du prix et les variables qualitatives

Elasticité prix et musées

- O'Hare, 1975, Musée des Beaux arts de Boston: - 0.1%
- Goudriaan and Van't Eind,1985, 4 musées, Pays-Bas: de - 0.1 à – 0.2
- Darnell, Johnson and Thomas, 1992, 1 musée, Royaume-Uni: - 0.55
- Luksetich and Partridge, 1997, US Museum Survey, 1989: de - 0.12 à – 0.26
- Been, Goudriaan and Visscher, 2002, divers musées, Pays-Bas: de – 0.55 à – 0.25

« Pricing the Priceless »

- Un coût marginal nul
- La variété des politiques de prix pour un bien de club (Buchanan, 1965)
- Optimisation des recettes *vs.* Équité
  - La montée des prix
  - La montée des politiques de discrimination par les prix. Vers des subventions croisées

Quelle politique de discrimination par les prix?

- De l'égalité à l'équité: un nouveau rapport au social
- La fin de la gratuité? Le réel et le virtuel, deux évolutions contraires
- Les trois paramètres d'une politique de discrimination par les prix
  - En fonction de l'encombrement
  - En fonction de l'intensité de la fréquentation
  - En fonction du groupe d'appartenance
- Les effets sur les recettes de billetterie

Prix	Catégorie de visite	Catégories de visiteurs	Conditions
Gratuité	Coll. permanentes	Tout visiteur	Un dimanche par mois
Gratuité	Coll. permanentes	Jeunes, chômeurs, handicapés, enseignants arts, artistes plasticiens	Tous les jours
8.50 €	Coll. permanentes	Tout visiteur	Tous les jours
6 €	Coll. permanentes	Tout visiteur	Nocturnes (18h-21h45)
Selon le consentement à payer (min. 60€)		Tout visiteur	
30, 45, ou 60 € (Pass)	60 musées (coll. permanentes) et monuments	Tout visiteur	

Prix	Catégorie de visite	Catégorie de visiteur	Conditions
9.50 €	Expositions	Tout visiteur	
13 €	Coll. permanentes et expositions	Tout visiteur	Tous les jours
11 €	Coll. permanentes et expositions	Tout visiteur	Nocturnes (18h-21h45)
15 €	Coll. permanentes et expositions	Jeunes	Accès illimité tous les jours
Prix +1.30 €	-	-	Achat à l'avance

Du musée public au musée entrepreneurial

Recettes de la Réunion des Musées nationaux, 2005

Recettes de billetterie, collections permanentes	11.003
Recettes de billetterie, expositions	13.482
Activités éditoriales et commerciales	60.780
Total	85.265

(Milliers €)

3. Le paradoxe du musée

- Richesse des collections, pauvreté des moyens de fonctionnement
- Les politiques d'acquisition confrontées aux évolutions des prix sur le marché de l'art

Budget du Musée du Louvre (M €) et part des recettes propres (%), 2000-2005

	2000	2005	Evolution 2000-2005
Budget de fonctionnement	93,57	180,04	92,4
recettes propres (y compris le mécénat)	48,2%	40,3%	-16,4

Répartition des recettes propres du Musée du Louvre, 2000 et 2005, M€ et %

	2000		2005			2000		2005	
Type de recette	Montant	**%**	Montant	%	Type de recette	Montant	**%**	Montant	%
Entrées, coll. permanentes	19,24	**48,9**	31,72	48,27	Location d'espaces	2,55	**6,48**	2,66	4,05
Entrées, expositions	0,29	**0,74**	1,67	2,54	Parrainage et mécénat	5,69	**14,46**	16,81	25,58
Entrées de groupes	0,72	**1,83**	1,10	1,67	Produits financiers	0,91	**2,31**	1,12	1,70
Visites, conférences, ateliers, form. continue	0,76	**1,93**	0,9	1,37	Billetterie de l'auditorium	0,30	**0,76**	0,29	0,44
Cartes diverses (jeunes, etc.)	2,45	**6.22**	0,36	0,55	Divers	2,91	**7,38**	5,54	8,43
Concessions	3,54	**8,99**	3,54	5,39	Total	39,36	**100**	65,71	100,00

Enchères 2005

Artiste	Œuvre datant de…	Montant (M$)
CANALETTO Antonio	1750	29.1
BRANCUSI Constantin	1954	24.5
SMITH David	1965	21.25
ROTHKO	1954	9

Crédits d'acquisition des musées nationaux français, M€

Année	1995	1996	1997	1998	1999
Montant	13.4	14.4	21.9	25.8	26.7
Année	2000	2001	2002	2003	2004
Montant	24.8	20.6	21.0	15.3	46.6

Répartition des ressources destinées au financement des acquisitions, 2004 (M€)

	Établissements publics	SCN
Ressources propres	10.7	-
Subvention de l'Etat et fonds du patrimoine	2.8	5.9
Mécénat	23.1	0.1
Dons, legs	3.9	0.1

4. Vers un dépassement du paradoxe du musée?

- Du musée comme lieu fermé vers le musée comme source d'externalités
- Circulation des œuvres et mondialisation
  - Le musée, bien public mondial?
- Dématérialisation et valorisation des marques
  - Le musée comme franchise