

The background features a white computer keyboard at the top, with a white rose on the left and a yellow rose on the right. Large white and blue hashtag symbols are scattered across the scene. A blue pen and a blue highlighter are also visible. The text is written in a black, handwritten-style font and is underlined.

Conocer las redes sociales (aunque no te gusten)

Carlos López Olano

Departamento de Teoría de los Lenguajes y de la Comunicación
Presencial y en online

Conocer las redes sociales (aunque no te gusten)

Parte teórica:

- 1. Los orígenes espurios de internet.
- 2. Los cambios tecnológicos provocan cambios sociales
- 3. Manuel Castells, su *Galaxia internet* y la *Sociedad red*
- 4. La evolución: web 2.0 y social Media. Las redes, en tiempos de Obama, de Trump, del Brexit. El peligro de las Echo Bubbles
- 5. El marketing aplicado a las redes sociales. Herramientas de productividad y SEO, el *Community Manager*
- 6. El fenómeno de los influencers y el *Branded Content*
- 7. Periodismo y redes sociales
- 8. Facebook: perfil, grupo o página. Herramientas, el FCB live, la organización de eventos
- 9. Twitter: La red más periodística. Aplicaciones propias, Acortadores de URLs, uso del directo o de los hilos
- 10. Instagram: la red más joven. La imagen, el texto breve. La influencia. Las Stories de Instagram
- 11. Whatsapp: Las redes cerradas, su aparente inocuidad, el peligro. La influencia política

Conocer las redes sociales (aunque no te gusten)

- *Parte Práctica:*
- *Puesta en marcha y desarrollo de perfiles en las distintas redes sociales:*
- *Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp. Ver y poner en práctica las diferencias entre cada una de las plataformas, y usarlas en consecuencia. El derecho a arrepentirse. Identificar los peligros de las redes sociales a nivel de usuario.*

Conocer las redes sociales (aunque no te gusten)

Fechas:

- ✓ *Febrero: 18 y 25.*
- ✓ *Marzo: 4, 11 y 25.*
- ✓ *Abril: 1, 8 y 29.*

- ✓ *Idioma: Castellano*
- ✓ *20 horas (16 presenciales y 4 con actividades virtuales).*
- ✓ *Créditos Nau Gran :2*
- ✓ *51,46€*

Horario:

- ✓ *Viernes de 12:00 a 14:00 horas*

Recursos:

Metodología combinada, teórico-práctica, basada en el análisis de diferentes modelos comunicativos y plataformas en las que se desarrollan las redes sociales, favoreciendo la participación activa del alumnado en las clases virtuales para localizar los problemas y darles solución. Parte de las actividades se realizarán directamente a través de foros, chats y redes sociales como whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram.

