

Análisis del discurso radiofónico y televisivo

José Gamir Ríos

Departamento UV: Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

Análisis del discurso radiofónico y televisivo

La asignatura estudia los discursos de la radio y la televisión desde su generalización como medios de comunicación de masas hasta la actual convergencia tecnológica y carácter transmedia. En concreto, se ocupa de su surgimiento y evolución, sus características, su estatuto semiótico, sus estrategias de legitimación y su articulación alrededor de la programación. La metodología docente combina la sesión expositiva del temario por parte del profesorado con el análisis colectivo en el aula de ejemplos radiofónicos y audiovisuales por parte del alumnado.

Análisis del discurso radiofónico y televisivo

Sesión 1. Análisis de la significación de la radio y la televisión y de sus efectos en la opinión pública.

Sesión 2. La paleotelevisión (hasta los años 80).

Sesión 3. La neotelevisión (años 80 y 90).

Sesión 4. Infoentretenimiento e infoshow.

Sesión 5. La postelevisión (años 90 y 2000).

Sesión 6. La hipertelevisión (años 2000 y 2010).

Sesión 7. Nuevos discursos audiovisuales (años 2010 y 2020).

Sesión 8. La radio de los inicios (años 20 y 30)

Sesión 9. La radio comercial tradicional (1940-2010)

Sesión 10. Nuevos discursos radiofónicos (años 2010 y

Análisis del discurso radiofónico y televisivo

Fechas: ✓ 4,11 y 25 de octubre 2023 ✓ 8,10,15,22 y 29 de noviembre 2023 ✓ 13 y 20 de diciembre 2023	Horario: ✓ miércoles de 12:00-14:00 ✓ Excepto 10 noviembre de 12:30-14:30
✓ 20 horas ✓ Créditos Nau Gran: 2 ✓ Precio: 54 €	✓ Presencial ✓ Idioma: Castellano CAMPUS BLASCO IBAÑEZ