



# Introducción a la Comunicación Intercultural

---

JUAN JOSE MARTINEZ SIERRA  
Departamento UV: FILOGOGIA INGLESA Y ALEMANA

Curso PRESENCIAL

# Introducción a la Comunicación Intercultural

---

La comunicación intercultural es un campo en expansión que, básicamente, consiste en el estudio de las interacciones comunicativas entre personas de diferentes culturas, que pueden o no hablar el mismo idioma. El proceso de socialización al que todo miembro de una cultura determinada se ve sometido desde la infancia hace que este desarrolle distintas estrategias comunicativas, de las que a menudo no es consciente, basadas en una determinada visión del mundo. Cuando dos individuos con bagajes culturales diferentes interactúan, es posible que se produzcan fallos de comunicación que no tienen una causa puramente lingüística, sino cultural. Este curso tiene como principal objetivo el estudio de la cultura (en su sentido antropológico) y de cómo esta puede afectar a la comunicación en entornos interculturales. Se pretende formar al estudiante con objeto de que aprenda a identificar las situaciones de interculturalidad comunicativa y a prevenir o resolver los posibles problemas que en ellas puedan surgir.

# Introducción a la Comunicación Intercultural

- Tema 1. La cultura
  - Definición
  - Categorías
- Tema 2. La comunicación intercultural
  - Tipos de comunicación
  - Definición y origen de la comunicación intercultural
  - Identidad y diversidad cultural
  - El patrimonio cultural
  - La comunicación no-verbal y para-verbal
  - Comunicación de alto y bajo contexto
  - Colectivismo e individualismo
- Tema 3. La importancia de conocer nuestra propia cultura y de saber que hay otras
  - Los malentendidos
- Pluriculturalidad e hibridación cultural
- Los actos de habla
- Requisitos para una comunicación intercultural eficaz
- Tema 4. Otros conceptos clave
  - Los estereotipos
  - Los sobreentendidos
  - Los prejuicios
  - El choque cultural
- Tema 5. Los medios de comunicación de masas
  - El papel de los medios de comunicación de masas
  - La globalización del individualismo
  - La traducción audiovisual y el contagio cultural
  - Los productos audiovisuales como productos de consumo

# Introducción a la Comunicación Intercultural

---

<p><b>Fechas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 2, 16, 23 y 30 de OCTUBRE</li><li>✓ 6, 13, 20 y 27 de NOVIEMBRE</li><li>✓ 4 y 11 de DICIEMBRE</li></ul>	<p><b>Horario:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Lunes de 12:00 a 14:00 horas</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Idioma: Castellano</li><li>✓ 20 horas</li><li>✓ Créditos Nau Gran: 2</li><li>✓ Precio: 54 €</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Presencial</li><li>✓ Campus Blasco Ibáñez</li></ul>