

FITXA IDENTIFICATIVA	
Dades de l'assignatura	
Codi	66435
Nom	ETICA, DESIGUALDAD Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Crèdits	3
Hores	30
Idioma	CASTELLANO
Curs acadèmic	2025/2026

Itinerari	Curs	Quadrimestre	
SOCIALES Y ECONÓMICAS	1	1	

Professorat	Departament
CARMEN MONTALBA OCAÑA	Treball Social i Serveis Socials

Descripció general de la matèria (max.5 línies)
Introducción conceptual a la cuestión de la desigualdad social y los planteamientos éticos entorno a la misma, para reflexionar entorno a los impactos sociales de la transformación digital y sus derivas.

Llistat de continguts	Descripció de continguts
1. ESTADO DE LA CUESTIÓN DE LA DESIGUALDAD SOCIAL 2. QUÉ ES LA ETICA 3. RESOLUCIÓN DE DILEMAS ÉTICOS 4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL 5. CAMBIOS SOCIOPOLÍTICOS Y PSICOSOCIALES 6. ETICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	Introducción conceptual procedente de fuentes y autores de las áreas de conocimiento del Trabajo Social, la Sociología, y la Filosofía de la ciencia. Se trata de un abordaje multidisciplinar en el que transitar de aspectos generales hacia la cuestión práctica de cómo la transformación digital afecta a nuestras vidas.

Metodologia docent	
- Aula inversa, deliberación, análisis de casos, etc. - Tutorías personalizadas. - Orientación y seguimiento de la participación en actividades complementarias.	

Avaluació	
La cualificación de apto se obtendrá cuando la asistencia del alumno supere el 80% de las clases presenciales (se tiene que firmar la sesión) y se demuestre la participación en las actividades de aula previstas.	

Referències bàsiques de la matèria: bibliogràfiques/ webgràfiques

BIBLIOGRAFIA

- Almazan, A (2021) Técnica y tecnología. Taugenit Editorial.
- Alonso, L. E. (2007): La crisis de la ciudadanía laboral. Anthropos.
- Boltvinik, J. (1999) "Métodos de medición de la pobreza. Conceptos y tipología". En Socialis Nº 1, UBA/UNR/FLACSO, Buenos Aires.
- Crompton, R. (1994) Clase y estratificación, una introducción a los debates actuales. Editorial Tecnos.
- Dubet, F. (2011) Repensar la justicia social. Madrid. Siglo XXI Editores.
- Eubanks, V (2019) La automatización de la desigualdad, herramientas de tecnología avanzadas para supervisar y castigar a los pobres. Capitan Swing.
- Hidalgo, D (2021) Anestesiados. La Catarata
- Laval, C y Dardot, P. (2013) La nueva razón del mundo. GEDISA.
- Lahire, B. (2004) El hombre plural. Los resortes de la acción. Barcelona: Ediciones Bellaterra.
- Longhi, A. (2005) "La teorización de las clases sociales", Revista de Ciencias Sociales-Departamento de Sociología, Año XVIII/ Nº 22-Septiembre 2005.
- Maquieira, V. (dir.) (2010): Mujeres, globalización y derechos humanos. Cátedra.
- Naredo, J. M. (2003): "Bases sociopolíticas para una ética ecológica y solidaria", en VV. AA.: La globalización y los derechos humanos, VI
- Navarro, V. (2010): "Presente y futuro de la Europa social", en La Unión Europea ante los grandes retos del siglo XXI, Fundación Alternativas.
- Nun, J. (2001) Marginalidad y exclusión social. Introducción. Fondo de Cultura Económica, Bs. As.
- Reygadas, L. (2004) "Las redes de la desigualdad: un enfoque multidimensional". En: Política y Cultura, núm. 22, pp. 7-25. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Distrito Federal, México.
- Roman, B. (2016) Ética de los servicios sociales. Herder.
- Romañach, J y Lobato, M (2005) Diversidad funcional, nuevo término para la lucha por la dignidad en la diversidad del ser humano. Foro de Vida Independiente. Url: http://forovida independiente.org/wp-content/uploads/diversidad_funcional.pdf
- Ruiz, R (2022) No es inevitable. Alternativas Económicas.
- Sandel, M.J. (2021) La tiranía del mérito, ¿qué ha sido del bien común? DEBATE.
- Zuboff, S (2019) Capitalismo de vigilancia. Paidós.

FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'assignatura	
Codi	66438
Nom	Societat valenciana contemporània
Crèdits	3
Hores	30
Idioma	Valencià
Curs acadèmic	2025/2026

Itinerari	Curs	Quadrimestre	
Ciències Socials	1	2	

Professorat	Departament
Rafael Castelló	Sociologia i Antropologia Social

Descripció general de la matèria (max.5 línies)

Aquesta assignatura pretén oferir una mirada a la societat valenciana actual, amb les ferramentes de la sociologia i des d'un punt de vista global. Es prestarà especial atenció a les qüestions demogràfiques, laborals, polítiques, identitàries i de classe, per tal de tindre tant una foto fixa de la societat actual com també una idea de la seua evolució en els darrers anys.

Llistat de continguts

1. El País Valencià fins a l'actualitat
2. Dinàmica demogràfica i familiar
3. Treball, producció i consum
4. Ciutadania i participació política
5. Socialització, identitat i llengua
6. Classes socials

Metodologia docent

La metodologia docent es basarà en: lliçons magistrals; lectures; i debats en l'aula

Avaluació

És obligatòria i correspon al professorat. La qualificació d'Apte s'obtindrà quan l'assistència de l'alumne supere el 80% de les classes presencials (cal signar cada sessió) i es demostre l'aprofitament dels coneixements mitjançant un sistema d'avaluació contínua. En altre cas, l'alumne apareixerà a les actes com No presentat.

Referències bàsiques de la matèria: bibliogràfiques/ webgràfiques

- CASTELLÓ, R. (2021): <i>Camins d'incertesa i frustració. Les classes mitjanes valencianes (2004-2018)</i> . València: Alfons el Magnànim.
- FLOR, V. (2015) "Societat anònima. Els valencians, els diners i la política. València: Afers.
- GARCÍA FERRANDO, M. (ed.) (2021). <i>Pensar nuestra sociedad digital y global. Una invitación a la Sociología</i> . València: Tirant lo Blanch.



FITXA IDENTIFICATIVA	
Dades de l'assignatura	
Codi	66436
Nom	Enfoque de género en las problemáticas sociales
Crèdits	3
Hores	30
Idioma	Valencià
Curs acadèmic	2025/2026

Itinerari	Curs	Quadrimestre	
SOCIALES	1	1	

Professorat	Departament
Inmaculada Verdeguer Aracil	Treball Social i Serveis Socials

Descripció general de la matèria (max.5 línies)
L'objectiu principal de l'assignatura és el coneixement per part de l'estudiantat de les desigualtats i les discriminacions existents entre homes i dones; les polítiques d'igualtat i l'estudi de les masculinitats.

Llistat de continguts	Descripció de continguts
✓ Estructura de les desigualtats per raó de gènere. ✓ Construcció de les diferències entre homes i dones. ✓ Violències contra les dones. ✓ Polítiques en matèria d'igualtat i contra la discriminació de les dones. ✓ Les masculinitats hegemòniques.	Identificació de les actituds i comportaments de caràcter sexista. Anàlisi de les diferents formes de violència de gènere. La invisibilització de les dones en diferents àrees al llarg de la història. Les noves formes de construcció de masculinitats.

Metodologia docent	
- Classes teòriques i pràctiques a l'aula. - Tutories personalitzades. - Orientació i seguiment de la participació en activitats complementàries.	

Avaluació	
És obligatòria i correspon al professorat. La qualificació d'Apte s'obtindrà quan l'assistència de l'alumne supera el 80% de les classes presencials (cal signar cada sessió) i es demostra l'aprofitament dels coneixements mitjançant un sistema d'avaluació contínua. En altre cas, l'alumne apareixerà a les actes com No presentat.	

Referències bàsiques de la matèria: bibliogràfiques/ webgràfiques

BIBLIOGRAFIA

- Col·lectiu Punt 6 (2019). *Por una transformación radical de los espacios de vida*. Virus.
- Flores, Laura (2020). *Estado del Bienestar y Políticas Públicas de Igualdad en España: ¿Hacia la emancipación de la mujer?*. Tirant Lo Blanch.
- Gil, Mónica y Jubero, Yolanda (2022). *Economía feminista, políticas públicas y acción comunitària*. Tirant Humanidades. Quaderns Feministes.
- Herrera, Coral (2011). *La construcción sociocultural del amor*. Fundamentos
- Miguel, Ana de (2005): La violencia de género: la construcción de un marco feminista de interpretación. *Cuadernos de Trabajo Social*, vol. 18. Publicado en Mujeres en Red. El periódico Feminista. <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article440>
- Morant, Isabel; Ríos, Rosa E. I Valls, Rafael (2023). *El lugar de las mujeres en la historia. Desplazando los límites de la representación del mundo*. PUV. Universitat de València.

NORMATIVA

- Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género <https://www.boe.es/buscar/pdf/2004/BOE-A-2004-21760-consolidado.pdf>
- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y Hombres <https://www.boe.es/buscar/pdf/2007/BOE-A-2007-6115-consolidado.pdf>
- LLEI 9/2003, de 2 d'abril, de la Generalitat, per a la Igualtat entre Dones i Homes. https://dogv.gva.es/datos/2003/04/04/pdf/2003_3783.pdf
- Ley 7/2012, de 23 de noviembre, integral contra la violencia sobre la mujer en el ámbito de la Comunitat Valenciana <https://www.boe.es/buscar/pdf/2012/BOE-A-2012-14978-consolidado.pdf>

COMPLEMENTÀRIA

- Arruzza, Cinzia; Bhattacharya, Tithi i Frase, Nancy (). *Manifiesto de un feminismo para el 99%*. Herder.
- Beard, Mary (2018). *Mujeres y poder. Un manifiesto*. Crítica.
- Beauvoir, Simone de (2017). *El segundo sexo*. Cátedra.
- Illouz, Eva (). *Por qué duele el amor. Una explicación sociológica*. Katz.
- Lerner, Gerda (1978). *La creación del patriarcado*. Katakarak.
- Wools, Virginia (2016). *Una habitación pròpia*. Seix Barral.
- Instituto de las mujeres. Ministerio de Igualdad <https://www.inmujeres.gob.es/>
- Emakunde. Instituto Vasco de la Mujer <https://www.emakunde.euskadi.eus/inicio/>
- Institut Valencia de les Dones. Vicepresidència Segona i Conselleria de Serveis Socials, Igualtat i Habitatge <https://inclusio.gva.es/es/institut-valencia-de-les-dones>
- FEMINICIDIO.NET <https://feminicidio.net/>
- Mujeres en red <https://www.nodo50.org/mujeresred/v-documentacion.htm>

FITXA IDENTIFICATIVA	
Dades de l'assignatura	
Codi	66437
Nom	PENSAR COMO UN ECONOMISTA
Crèdits	3
Hores	30
Idioma	CASTELLANO
Curs acadèmic	2025/2026

Itinerari	Curs	Quadrimestre	Horari
SOCIALES Y ECONOMIA	1º	2	

Professorat	Departament
SALVADOR GIL PAREJA	ESTRUCTURA ECONÓMICA
SILVIANO ESTEVE PÉREZ	ESTRUCTURA ECONÓMICA

Descripció general de la matèria (max.5 línies)

La assignatura Economía tiene como objetivo iniciar a los estudiantes en el análisis económico, dotándoles de los instrumentos analíticos fundamentales y del conocimiento de los conceptos básicos. También pretende fomentar en los estudiantes la capacidad de análisis y razonamiento para mejorar su comprensión e interpretación de la realidad económica.

Llistat de continguts	Descripció de continguts
TEMA 1. La Economía: Conceptos y problemas fundamentales	1.1.- ¿Qué es la economía? 1.2.- ¿Qué estudia la economía? 1.3.- Los modelos económicos 1.4.- ¿De qué se ocupa la economía?
TEMA 2. Interdependencias y ganancias derivadas del comercio	2.1.- Introducción 2.2.- Las posibilidades de producción, la especialización y el comercio 2.3.- El principio de la ventaja comparativa 2.4.- Algunas reflexiones sobre el comercio internacional
TEMA 3. La demanda y la oferta.	3.1.- Introducción: Los mercados y la competencia 3.2.- La demanda 3.3.- La oferta

	3.4.- El equilibrio de mercado 3.5.- Cambios en el equilibrio
TEMA 4. La oferta, la demanda y la política económica	4.1.- Los controles de precios. 4.2.- Los impuestos. 4.3.- Problemas y aplicaciones.
TEMA 5. Los mercados y el bienestar	5.1.- Introducción. El equilibrio de mercado 5.2.- El excedente del consumidor 5.3.- El excedente del productor 5.4.- Eficiencia de mercado y fallos de mercado
TEMA 6. Economía Española: crecimiento económico y cambio estructural	6.1.- El crecimiento económico español y sus fuentes 6.2.- Los determinantes del crecimiento de la productividad 6.3.- Las transformaciones estructurales 6.4.- El sector público 6.5.- La distribución de la renta
TEMA 7. Economía Internacional: una panorámica	7.1.- Introducción 7.2.- Las mayores economías del mundo: datos estadísticos 7.3.- Principales rasgos del comercio internacional 7.4.- Principales rasgos del comercio exterior español 7.5.- La ecuación de gravedad del comercio internacional
TEMA 8. Retos actuales de la economía española	8.1.- La sostenibilidad del sistema de pensiones 8.2.- La competitividad de la economía española

Metodologia docent	
El desarrollo de la asignatura se estructura en torno a un conjunto de clases con contenido teórico básico y aplicaciones a la economía real, en las que se estimulará la participación de los estudiantes. El profesor desarrollará y explicará la mayor parte de los conceptos contenidos en cada uno de los temas que componen el sumario de la asignatura. El profesor proporcionará el material necesario para el desarrollo y estudio de los temas propuestos. El mismo incluye presentaciones de los temas, así como lecturas complementarias y enlace a material online adicional. Todo el material y/o enlaces se proporcionarán a través del Aula Virtual.	

Las explicaciones de los contenidos se complementarán con lecturas que servirán de punto de partida para debates relacionados con la materia de la asignatura y con cuestiones actuales y relevantes para la economía española e internacional.

Los estudiantes pueden contactar con los profesores mediante correo electrónico (sgil@uv.es, sesteve@uv.es).

Los estudiantes podrán acceder al material utilizado en las sesiones teóricas y prácticas a través del Aula Virtual.

Avaluació	
És obligatòria i correspon al professorat. La qualificació d'Apte s'obtindrà quan l'assistència de l'alumne supere el 80% de les classes presencials (cal signar cada sessió) i es demostre l'aprofitament dels coneixements mitjançant un sistema d'avaluació contínua. En altre cas, l'alumne apareixerà a les actes com No presentat.	

Referències bàsiques de la matèria: bibliogràfiques/ webgràfiques
- García Delgado J.L. y Myro R. (directores) (2021): <i>Lecciones de Economía Española</i>. Editorial Thomson Reuters-Civitas. - Mankiw, N.G. (2012): <u>Principios de Economía</u>. 6ª Edición. Ediciones Paraninfo.
Fuentes de información (España):
- Instituto Nacional de Estadística (www.ine.es) - Banco de España (www.bde.es) - Ministerio de Economía y Hacienda (www.minhac.es/portal)

FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'assignatura	
Codi	66439
Nom	Antropologia de la societat digital
Crèdits	3
Hores	30
Idioma	valencià
Curs acadèmic	2025/2026

Itinerari	Curs	Quadrimestre	Horari
Ciències Socials	1	2n	

Professorat	Departament
Miquel Àngel Ruiz Torres	Sociologia i Antropologia Social
Maite Ojeda Mata	Sociologia i Antropologia Social

Descripció general de la matèria (max.5 línies)

En el context de l'arribada de la societat digital, amb plataformes i xarxes socials d'ús omnipresent i generalitzat, s'està produint també una transformació en el pràctiques socials i concepcions culturals a causa de la mediació i l'impacte de la tecnologia. Aquesta assignatura indaga en els principals trets i processos del que podríem anomenar la societat digital, i ho farà des d'una perspectiva d'anàlisi antropològica, en temàtiques que van des de la societat del coneixement a les fake news i la desinformació.

Llistat de continguts	Descripció de continguts
1. Antropologia de la societat digital, globalització i capitalisme de consum. 2. Emergència de les comunitats virtuals. 3. Essencialismes identitaris i retòriques d'exclusió en línia. 4. La digitalització del món i el control corporatiu. 5. Moviments altermundistes i l'extrema dreta a Internet. 6. Societat del (des)coneixement: deep fakes, fake news i teories de la conspiració. 7. Criminalitat en línia i la web fosca.	

Metodologia docent	
La metodologia docent es basarà en lliçons magistrals, lectures i debats a l'aula.	

Avaluació	
És obligatòria i correspon al professorat. La qualificació d'Apte s'obtindrà quan l'assistència de l'alumne supere el 80% de les classes presencials (cal signar cada sessió) i es demostre l'aprofitament dels coneixements mitjançant un sistema d'avaluació contínua. En altre cas, l'alumne apareixerà a les actes com No presentat.	

Referències bàsiques de la matèria: bibliogràfiques/ webgràfiques
BERGSTROM, Carl T., i Jevin D. WEST (2021): <i>Contra la charlataneria. Ser excéptico en un mundo basado en los datos</i>. Madrid: Capitán Swing. CASTELLANOS CLARAMUNT, J. (2019). <i>La democracia algorítmica: inteligencia artificial, democracia y participación política</i>. Revista General de Derecho Administrativo, 50 CEBALLOS, Noel (2021): <i>El pensamiento conspiranoico</i>. Barcelona: Arpa. DURAND, Cédric (2021): <i>Tecnofeudalismo. Crítica de la economía digital</i>. Ediciones La Cebra. HINE, Christine (2015): <i>Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday</i>. London and New York: Bloomsbury Academic. INNERARITY, Daniel (2022): <i>La sociedad del desconocimiento</i>. Barcelona: Galaxia Gutenberg. KURZWEIL, Ray (2025): <i>La singularidad está más cerca. Cuando no fusionamos con la IA</i>. Barcelona: Deusto. LOVINK, Geert (2023): <i>Atascados en la plataforma. Reclamando Internet</i>. Barcelona: Bellaterra. PIGEM, Jordi (2023): <i>Técnica y totalitarismo. Digitalización, deshumanización y los anillos de poder global</i>. Barcelona: Fragmenta Editorial PINK, Sara, Heather HORST, John POSTILL, Larissa HJORTH, Tania LEWIS i Jo TACCHI (2016): <i>Etnografía digital. Principios y práctica</i>. Madrid: Morata. POSTMAN, Neil (2018[1992]): <i>Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología</i>. El Salmón. RUSHKOFF, Douglas (2022): <i>La supervivencia de los más ricos. fantasías escapistas de los milmillonarios tecnológicos</i>. Madrid: Capitán Swing.

FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'assignatura	
Codi	66440
Nom	Cooperación internacional, agendas de desarrollo y cambio climático
Crèdits	3
Hores	30
Idioma	Castellano
Curs acadèmic	2025/2026

Itinerari	Curs	Quadrimestre	Horari
Ciències Socials i Econòmiques	2on	1er	

Professorat	Departament
Isabel Royo	Treball Social i Serveis Socials

Descripció general de la matèria (max.5 línies)

Planteamos desde esta asignatura una revisión general de los alineamientos y desencuentros entre la Cooperación Internacional para el Desarrollo Sostenible (CipDS), el Desarrollo Humano (DH) y las agendas de desarrollo en el contexto de cambio climático. Centramos el análisis en las políticas públicas, los actores e informes de expertos, permeado por las agendas Internacionales e informes de evaluación sobre cambio climático

Llistat de continguts	Descripció de continguts
- Cooperación Internacional para el Desarrollo Sostenible (CipDS) y crisis sistémicas - Desarrollo Humano - Objetivos de Desarrollo: de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) - Tema transversal: agendas internacionales sobre cambio climático e informes de evaluación	CipDS: Marco normativo: internacional, nacional y autonómico. Prioridades en la intervención de la CipDS en el marco del Instrumento de Vecindad, Cooperación al Desarrollo y Cooperación Internacional-Europa Global (IVCDI-Europa Global). Desarrollo Humano: evolución del concepto de Desarrollo Humano a Desarrollo Humano Sostenible en contextos de contradesarrollo humano. Informes de Desarrollo Humano (DH) en la década de los 20 que refuerzan el análisis de las crisis sistémicas del modelo capitalista. Objetivos de desarrollo como hoja de ruta del desarrollo sostenible más allá del 2030. Alianzas de los ODS y el DH. Informes sobre Desarrollo Humano de 2015 en adelante. Agendas Internacionales como eje transversal a los temas anteriores: recorrido desde la I Cumbre de la Tierra: Conferencia

	de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano. Declaración de Estocolmo (1972) hasta el Acuerdo de París (2015). Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). Informes de evaluación de quinto y sexto ciclo (de septiembre de 2013 a marzo de 2023).
--	--

Metodologia docent	
Se plantea una metodología flexible y abierta a los intereses del grupo/clase de La Nau Gran. Fundamentada en la metodología de clase invertida, partiendo del temario contenido en el programa, iremos trabajando aquellos temas que ellos y ellas propongan como más relevantes. Pondremos en práctica la combinación de: sesiones de lección magistral participativa sobre los contenidos de la asignatura (especialmente al inicio del cuatrimestre); el uso de materiales audiovisuales (vídeos, documentales, etc.); actividades prácticas sobre análisis de casos y situaciones concretas; debates y discusiones, a partir de lecturas complementarias y actualizadas, sobre aspectos del temario que pueden acontecer durante el primer cuatrimestre.	

Avaluació	
Es obligatoria y corresponde al profesorado. Para obtener la calificación de APTO/APTA es necesario cumplir los siguientes requisitos: - Asistir a más del 80% de las clases presenciales (hay que firmar cada sesión). - Demostrar el aprovechamiento de los conocimientos mediante un sistema de evaluación continua. Para ello, se entregarán, al menos, el 50% de las actividades prácticas realizadas en clase. En otro caso, aparecerá en las actas la calificación de No presentado/No presentada.	

Referències bàsiques de la matèria: bibliogràfiques/ webgràfiques
Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). (2022). <i>Informe de síntesis AR6: Cambio climático 2023</i> . https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-cycle/
Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). (2019). <i>Informe especial. Calentamiento Global de 1,5 °C</i> . https://www.ipcc.ch/languages-2/spanish/
Naciones Unidas (2023). <i>Informe Global de Desarrollo Sostenible (GSDR) 2023</i> . https://sdgs.un.org/gsdrgsd2023
Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2023). <i>Promesa climática: Un futuro seguro y sostenible a través de una acción climática ambiciosa</i> . https://climatepromise.undp.org/es
Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo Humano (PNUD). (2024). <i>Informe sobre Desarrollo Humano 2023/2024. Panorama general. Salir del estancamiento: reimaginar la cooperación en un mundo polarizado</i> . https://hdr.undp.org/content/human-development-report-2023-24

FITXA IDENTIFICATIVA	
Dades de l'assignatura	
Codi	66441
Nom	Economia del Benestar i del Sector Públic
Crèdits	3
Hores	30
Idioma	Castellà
Curs acadèmic	2025/2026

Itinerari	Curs	Quadrimestre	Horari
Economia i Socials	2	Primer	

Professorat	Departament
Juan Carlos Dalmau Lliso	Economia Aplicada

Descripció general de la matèria
Es tracta d'una introducció a l'anàlisi econòmica del Sector Públic i la seua contribució a l'Estat del Benestar a través de la caracterització, anàlisi i avaluació de tres de les seues actuacions: la provisió de béns i serveis públics, el finançament i la regulació. La primera part del curs ofereix una àmplia perspectiva del paper de l'Estat en l'Economia, mentre que la segona part es dedica al paper dels impostos i la importància del compliment tributari.

Llistat de continguts	Descripció de continguts
1ªPART- EL PAPER DE L'ESTAT EN L'ECONOMIA Tema 1. Sector Públic i Estat del Benestar: la política fiscal Tema 2. Fallades de mercat Tema 3. Fallades del sector públic Tema 4. Despesa pública i redistribució 2ªPART- EL PAPER DELS IMPOSTOS Tema 5. Ingressos públics. Per a què aprofiten els impostos? Tema 6. La imposició sobre la renda i la riquesa. Tema 7. La imposició sobre el consum. Tema 8. Percepció ciutadana, acceptació i compliment fiscal	

Metodologia docent	
En les classes el professor exposarà els continguts bàsics de cadascun dels temes. Les classes magistrals es veuran complementades pels estudiants amb l'anàlisi d'aquells materials didàctics proposats pel professor. Els estudiants hauran de llegir, analitzar i sintetitzar els materials didàctics que es recomanen en classe i demostrar la seua comprensió. A més, es podran efectuar exercicis d'autoavaluació i/o exposicions sobre la matèria impartida.	

Avaluació	
És obligatòria i correspon al professorat. La qualificació d'Apte s'obtindrà quan l'assistència de l'alumne supere el 80% de les classes presencials (cal signar cada sessió) i es demostre l'aprofitament dels coneixements mitjançant un sistema d'avaluació contínua. En altre cas, l'alumne apareixerà a les actes com No presentat.	

Referències bàsiques de la matèria: bibliogràfiques/ webgràfiques
ARRIBA, A.; CALZADA, I.; DEL PINO, E. (2006): <i>Las actitudes de los españoles hacia el estado de bienestar (1985-2005)</i>, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid. BUSTOS GISBERT, A. (2017): <i>Curso básico de Hacienda Pública</i>, 4ªedición, Civitas-Thomson Reuters, Madrid. DALMAU, J.C.; DESCALÇ, A. (2009): <i>Una Introducció a l'Economia Pública</i>. Publicacions Universitat de València, València. DESCALÇ, A.; HIGÓN, F. (2007): <i>Sistema fiscal: introducció a la imposició</i>. Publicacions Universitat de València, València. SEVILLA SEGURA, J.V. (2004): <i>Política y Técnica Tributarias</i>, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid. STIGLITZ, J. E.; ROSENGARD, J.K. (2016): <i>La Economía del Sector Público</i>, 4ª Edición, Antoni Bosch Editor, Barcelona.

FITXA IDENTIFICATIVA	
Dades de l'assignatura	
Codi	66442
Nom	Economía, empresa y transformación digital
Crèdits	3
Hores	30
Idioma	castellano
Curs acadèmic	2025/2026

Itinerari	Curs	Quadrimestre	Horari
Sociales-Economía			

Professorat	Departament
José Manuel Pastor Monsálvez	Análisis Económico
Ana Pardo	Dirección de Empresas

Descripció general de la matèria (max.5 línies)
Introducción a las principales variables macroeconómicas, por un lado, y a las más conocidas estrategias empresariales, por otro, todo ello desde un enfoque actual que tiene en consideración la creciente digitalización en el ámbito de la economía y la empresa.

Llistat de continguts	Descripció de continguts
1. Macroeconomía básica (a ampliar) 2. Microeconomía básica (a ampliar) 3. Diagnóstico estratégico 4. Estrategias corporativas 5. Estrategias competitives 6. Digitalización	1. Macroeconomía básica (a ampliar) 2. Microeconomía básica (a ampliar) 3. Análisis de las variables del entorno general y del entorno competitivo de las empresas. Identificación de los puntos fuertes y los débiles. Matriz DAFO 4. Especialización versus diversificación. Internacionalización. Crecimiento interno, externo e híbrido. 5. Liderazgo en costes, diferenciación y nicho. Reloj estratégico. 6. Transformación digital en las empresas. Uso de herramientas digitales en las principales funciones.

Metodologia docent	
Las clases complementarán exposiciones magistrales de los conceptos teóricos con el estudio de casos reales y ejercicios prácticos en los que el estudiantado deberá mostrar su capacidad de búsqueda y análisis de información, así como de presentación oral.	

Avaluació	
És obligatòria i correspon al professorat. La qualificació d'Apte s'obtindrà quan l'assistència de l'alumne supere el 80% de les classes presencials (cal signar cada sessió) i es demostre l'aprofitament dels coneixements mitjançant un sistema d'avaluació contínua. En altre cas, l'alumne apareixerà a les actes com No presentat.	

Referències bàsiques de la matèria: bibliogràfiques/ webgràfiques
Iborra Juan, M., Dasí Coscollar, A., Dolz Dolz, C., & Ferrer Ortega, C. (2014). Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas. Ediciones Paraninfo, SA.
Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A. (2023). Fundamentos de dirección estratégica de la empresa". Editorial Cívitas.



FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'assignatura	
Codi	66443
Nom	Entendre les enquestes
Crèdits	3
Hores	30
Idioma	Valencià
Curs acadèmic	2025/2026

Itinerari	Curs	Quadrimestre	Horari
Socials	2n	2n	

Professorat	Departament
Jordi Giner Monfort	Sociologia i Antropologia Social

Descripció general de la matèria (max.5 línies)

Aquesta matèria té com a objectiu que l'alumnat entenga què és una enquesta, com s'elabora i, especialment, com s'han d'interpretar. L'objectiu secundari és que l'alumnat siga capaç de discernir elements de qualitat en les enquestes que se'ns presenten de manera quotidiana, i també d'entendre com es presenten els resultats, especialment en els mitjans de comunicació.

Llistat de continguts	Descripció de continguts
1. Què és una enquesta i com es fa? 2. Interpretació de la fitxa tècnica 3. Visualitzacions de resultats: taules i gràfiques 4. Anàlisi d'enquestes recents	

Metodologia docent

La metodologia docent es basarà en: lliçons magistrals; lectures; visualització d'imatges, taules i gràfiques; i debats en l'aula.

Avaluació

És obligatòria i correspon al professorat. La qualificació d'Apte s'obtindrà quan l'assistència de l'alumne supere el 80% de les classes presencials (cal signar cada sessió) i es demostre l'aprofitament dels coneixements mitjançant un sistema d'avaluació contínua. En altre cas, l'alumne apareixerà a les actes com No presentat.

Referències bàsiques de la matèria: bibliogràfiques/ webgràfiques

- GARCIA FERRANDO, M. (2006). *Socioestadística. Introducción a la Estadística en Sociología*, Madrid: Alianza Editorial.

- TRAUGOTT, M.W. I LAVRAKAS, P. (1997). *Encuestas: guía para electores*. Madrid: Alianza.



FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'assignatura	
Codi	66444
Nom	Espiritualitats contemporànies
Crèdits	3
Hores	30
Idioma	Valencià
Curs acadèmic	2025/2026

Itinerari	Curs	Quadrimestre	Horari
Ciències Socials	2	2	

Professorat	Departament
Maria Albert Rodrigo	Sociologia i Antropologia Social

Descripció general de la matèria (max.5 línies)

Des de la confluència de diverses tradicions espirituals i coneixements assistim a un procés de reencantament del món, entès com la emergència global d'una nova espiritualitat holística, transversal i personal que està generant unes noves coordenades del que pot entendre's per religió. Podem observar la proliferació de diferents tipus de consultes, centres/escoles, establiments i espais on tenen lloc totes aquestes espiritualitats contemporànies i distingir les diferents corrents des de les quals s'han nodrit.

Llistat de continguts	Descripció de continguts
- Desencantament i reencantament al context Occidental - De la Religió a la religiositat o la espiritualitat - El desenvolupament de les noves formes espirituals en Occident - Dimensions dels moviments psico-físic-espirituals - Creatius culturals i els seus trets més característics - Neochamanismes a Espanya	

Metodologia docent	
La metodologia docent es basarà en lliçons magistrals, lectures i debats a l'aula.	

Avaluació	
És obligatòria i correspon al professorat. La qualificació d'Apte s'obtindrà quan l'assistència de l'alumne supere el 80% de les classes presencials (cal signar cada sessió) i es demostre l'aprofitament dels coneixements mitjançant un sistema d'avaluació contínua. En altre cas, l'alumne apareixerà a les actes com No presentat.	

Referències bàsiques de la matèria: bibliogràfiques/ webgràfiques
ALBERT RODRIGO, Maria (2019) Neochamanismos en España. Barcelona, UOC. ANDERSON, Sherry R.; RAY, Paul H.; CLEVERLEY, Doug. Cultural creatives: how 50 million people are changing the world. Alternatives Journal, 2001, vol. 27, no 2, p. 40. BALAGUER, Enric (2010) La vulgaritat i altres tribulacions dels nostres dies (6 aproximacions al present). València, Edicions 3 i 4. BECK, Ulrich (2009) El Dios personal. La individualización de la religión y el "espíritu" del cosmopolitismo. Barcelona, Paidós. FERRER, Jorge (2003) Espiritualidad creativa. Una visión participativa de lo transpersonal. Barcelona, Kairós. GOLEMAN, David et al (2010) La espiritualidad a debate. El estudio científico de lo trascendente. Barcelona, Kairós. LENOIR, Frédéric (2005) La metamorfosis de Dios. La nueva espiritualidad occidental. Alianza Editorial, Madrid. MAFFESOLI, Michel (2009) El reencantamiento del mundo. Una ética para nuestro tiempo. Buenos Aires, Dedalus Editores. MERLO, Vicente (2007) La llamada (de la) Nueva Era. Barcelona, Kairós.

