



OBSERVATORI CULTURAL DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

MEMORIA 2024

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

525
anys
— 1499 - 2024 —

UV**cultura**à

OBSERVATORI CULTURAL

OBSERVATORI CULTURAL UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

MEMORIA PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE 2024

OBSERVATORI CULTURAL UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

MEMORIA PRIMER SEMESTRE 2024

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
1. OBJETIVO I: ANALIZAR Y EVALUAR LA ACTIVIDAD CULTURAL UV	3
1.1. Encuesta 'Participación en la programación del Servei de Cultura Universitària'	3
1.2. Colaboración con Vicerrectorado de Cultura y Sociedad	4
2. OBJETIVO II: CONTRIBUIR AL DEBATE	6
2.1. Programación de conferencias, seminarios o debates	6
2.2. Registro en video y publicación de conferencias, debates o seminarios	10
2.3. Difusión de la segunda publicación editada por el Observatori Cultural	11
2.4. Edición y coordinación de la tercera publicación del Observatori Cultural UV	11
3. OBJETIVO III: TRANSFERIR CONOCIMIENTO	15
3.1. Taller	15
3.2. Identificación y difusión de contenidos de interés para el sector cultural	16
4. OBJETIVO IV: POSICIONAMIENTO	18
4.1. Programación Cultura Als Campus	18
4.2. Programación en colaboración con entidades externas a la UV estratégicas para la consolidación del sector cultural a nivel local e internacional	26
4.3. Gestión de la cuenta en LinkedIn y del sitio web	29
4.4. Colaboración permanente con el equipo de comunicación y marketing	30

INTRODUCCIÓN

La principal línea de actuación implementada durante este primer semestre de 2024 ha estado vinculada con la implementación de la encuesta '*Participación de la comunidad universitaria en la programación del Servei de Cultura UV*'. A pesar de los cambios que se debieron implementar en la metodología de recogida de información, con el apoyo de Econcult y el Departamento de Economía Aplicada se logró corregir la muestra validando los datos y asegurar su representatividad. Es la primera vez que una encuesta de este tipo recoge datos de PAS y PDI por lo que su análisis será de gran valor para conocer otros aspectos de las personas que componen la comunidad universitaria.

También en la línea de análisis y evaluación, durante este semestre se ha trabajado en la reestructuración del proceso de recogida de datos de las diferentes aulas y programas con el objetivo de reflejar en memorias o informes la envergadura completa de la actividad del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad

Paralelamente, el Observatori ha continuado impulsando temáticas de interés para el sector cultural y artístico a través de la programación de 12 seminarios, debates, conferencias o talleres, 8 de los cuales quedaron registrados en video. Toda esta programación implicó la colaboración de 77 profesionales del sector y la participación como público de aproximadamente 1200 personas entre los formatos presencial y on line.

Finalmente, entre las acciones de posicionamiento del Observatori Cultural a nivel profesional, destaca el inicio del ciclo de Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios coorganizado con las universidades do Minnho (Portugal) y da Bahia (Brasil).

1. OBJETIVO I: ANALIZAR Y EVALUAR LA ACTIVIDAD CULTURAL UV

Analizar y evaluar la actividad cultural universitaria y la participación que tiene el público.

1.1. Encuesta 'Participación en la programación del Servei de Cultura Universitària'

Aplicación

A partir de enero 2024, se diseñó un plan de acción para asegurar una participación representativa de la comunidad universitaria en la encuesta. Este plan incluyó acciones de difusión a través de Newsletter UV, Newsletter Cultura UV, Web UV, Web Cultura UV, RR.SS UV y UV Cultura y las propias del Observatori. Se elaboran 4 informes con el detalle de las acciones de difusión realizadas y el seguimiento respectivo de encuestas completadas.

Corrección del sesgo en los primeros resultados

Tras las primeras semanas de aplicación, la evaluación de la primera muestra obtenida arrojó sesgos respecto del área de estudios, sexo y rol (PAS, PDI, Estudiantes). Para asegurar la validez y representatividad de los resultados, se propuso corregir la muestra a través de 2 estrategias: en primer lugar, aplicando 400 encuestas a estudiantes en los campus (175 de Tarongers, 80 de Burjassot, 145 de Blasco Ibáñez; el 65% en mujeres y el 35% en hombres); y, en segundo lugar, rastreando correos de PDI, PI y PAS para asegurar el envío personalizado, emulando la forma de contacto de las encuestas anteriores de 2013 y 2020. Se realizan modificaciones necesarias a los instrumentos y se aplican las encuestas según lo planificado.

RESPUESTAS	TOTAL	COMPLETAS
Encuesta enviada a través de Newsletter UV, Newsletter Cultura y publicada en Web UV (No mails).	1668	1243
Encuesta enviada a correos electrónicos @uv de PAS-PDI	735	598
Encuesta realizada en los campus a estudiantes	513	446
TOTALES	2916	2287

Sorteo Tablet

En cumplimiento a lo publicado en la convocatoria a responder la encuesta, se sortea una Tablet entre las personas que, habiendo respondido, manifiestan su voluntad de participar en el concurso entregando sus datos. La Tablet se la adjudica una estudiante de primer año de Magisterio de la UV. Se [publican los resultados en la web](#) y, además, se elaboran las [respectivas resoluciones oficiales](#) en formato y plazo requeridos.

Preparación del análisis

- ✓ Reuniones con el equipo de trabajo: Además del Observatori Cultural de la UV, en el análisis están involucrados los profesores Pau Rausell, de ECONCULT y Joaquín Díaz, también del departamento de Economía Aplicada pero especializado en métodos cuantitativos. Se coordinan y realizan reuniones para planificar los requerimientos técnicos del análisis y su calendarización.
- ✓ Normalización de respuestas. Corregida la muestra, se normalizan las respuestas en el formato necesario para proceder a su análisis.
- ✓ Capacitación certificada en la aplicación de análisis y diseño de datos [Tableau](#) con el objetivo de potenciar los resultados de la muestra en formato digital.

Informe final

- ✓ Se espera emitir el informe final durante el segundo semestre de 2024.

1.2.Colaboración con Vicerrectorado de Cultura y Sociedad

De forma regular el Vicerrectorado de Cultura y Sociedad encarga al Observatori tareas de análisis y/o evaluación relacionadas con la actividad cultural universitaria. Las tareas realizadas durante el primer semestre de 2024 son:

Memorias del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad y explotación de datos

En primer lugar se elabora una propuesta y plan de trabajo valorando la viabilidad de la solicitud de la vicerrectora realizada en diciembre de 2023 sobre la necesidad de hacer unas Memorias que incluyesen toda la actividad que abarca el vicerrectorado de Cultura y Sociedad, esto es Cultura, Patrimonio y Sociedad. Tras la reunión con ella, se le encarga al Observatori la coordinación y elaboración del documento, incluyendo el diseño de contenido, formato, identificación de estructura, contacto con responsables y gestores.

En abril de 2024, por decisión de la vicerrectora en reunión con el cap de iniciativas del Observatori (Raúl Abeledo), la jefa del Servei de Cultura (Adela Cortijo) y la cap del mismo (Ana Bonmatí), se decide desistir del plan original que incluía Cultura, Sociedad y Patrimonio y se propone armar una memoria que incluya únicamente las actividades de Cultura. Se elabora el manuscrito de la memoria 2023 y se entrega al diseñador Didac Ballester la primera semana de junio de 2024.

Registro participación por género iniciativa #DóndeEstánEllas

A través de la Unidad de Igualdad, la UV proporciona a la Oficina del Parlamento Europeo el registro de participación de mujeres como ponentes en seminarios, conferencias, mesas redondas o formatos similares. Este registro da respuesta al compromiso de la UV con la iniciativa de dicha Oficina llamada #DóndeEstánEllas, la cual busca garantizar la visibilización de las mujeres. Se encarga al Observatori la recopilación de los datos en las distintas aulas y programas dependientes de todo vicerrectorado (Sociedad, Cultura y

Patrimonio). Se unifica y limpia la información recibida para entregarla en el formato requerido a Igualdad durante la segunda semana de enero.

De forma paralela y, atendidas las dificultades surgidas en el registro y recopilación de datos para esta iniciativa, se propone a la vicerrectora el diseño de un nuevo instrumento para registrar y analizar la participación por género en actividades diferentes a conferencias, seminarios o similares. Esto, en atención a que un volumen importante de las actividades que programa el vicerrectorado son exposiciones, obras de artes escénicas y presentaciones musicales. Se realizan reuniones con las técnicas de las diferentes áreas para evaluar opciones y se diseña el instrumento para ser utilizado en la recopilación del año 2024.

Colaboración en la elaboración del Informe de Gestión del Servei de Cultura 2022-2023 para rectorado

Se escribe la introducción del documento que considera tanto la síntesis de gestión de Cultura y Sociedad como la recopilación de los datos en base al informe del año anterior. No habiendo claridad sobre el origen o criterio de algunos de los indicadores se recopila y comprueba nuevamente la información, se realiza contacto con las contrapartes y normalizan los datos en un solo formato. Se revisa el trabajo en varias reuniones con el jefe de administración (Fernadno Cebriá), la directora del Servei (Adela Cortijo) y la vicerrectora (Ester Alba). Se entrega la información la primera semana de marzo, cumpliendo con la forma y plazo acordados.

Elaboración de informe para el departamento de Estadística del Ayuntamiento de València

A partir de este año, por instrucción de la cap del Servei de Cultura (Ana Bonmatí) será el Observatori quien recopile y elabore el informe que anualmente pide el Ayuntamiento de València sobre la programación cultural que tiene lugar en el Centre Cultural La Nau UV. El documento se envía al Ayuntamiento de València la primera semana de mayo, cumpliendo con la forma y plazo acordados.

Participación en la elaboración y revisión de indicadores para el Plan Estratégico de la UV 2023-2026

Se elabora una presentación para la vicerrectora con el seguimiento del cumplimiento de los indicadores de gestión del plan de actuación 2023-2026 para que pueda presentarlo ante los demás vicerrectores y rectora con la gestión hasta diciembre 2023. La elaboración del documento implicó analizar los objetivos trazados y recabar los resultados de las iniciativas y acciones realizadas por las distintas aulas y programas del vicerrectorado durante el último año académico.

Se participa en diferentes reuniones con el jefe de administración y la cap del Servei para revisar los objetivos plasmados para el vicerrectorado de Cultura y Sociedad en el Plan Estratégico de la UV 2023-2026 y, a partir de la revisión se proponen indicadores para cada línea de actuación. Paralelamente, se entregan los resultados correspondientes a la gestión de la actividad realizada por el Observatori a principios de 2024 (monitorizando lo de 2023) y a mediados de 2024 sobre el primer semestre de dicho año.

2. OBJETIVO II: CONTRIBUIR AL DEBATE

Contribuir en el análisis, la reflexión y el debate crítico sobre los retos, las necesidades y el papel que tiene la cultura en un contexto de crisis social, económica, ecológica y democrática.

2.1. Programación de conferencias, seminarios o debates

Se realizan 15 actividades con afluencia de público, 3 de las cuales son organizadas exclusivamente por el Observatori Cultural. Las actividades organizadas en colaboración con otras entidades UV o instituciones externas a la Universitat se detallan más adelante.

En las 3 actividades organizadas en solitario por el Observatori participan 14 profesionales del sector de la Cultura y las Artes y asisten 286 personas. Todas las actividades fueron registradas en video y publicadas a través de la plataforma Media UNI de la UV.

RESUMEN

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	TIPO	MODALIDAD	PARTICIPANTES			PÚBLICOS	
				PROFESIONALES INVITADOS/OS	PONENTES MUJERES	PONENTES HOMBRES	ASISTENTES	VISUALIZACIONES VIDEO*
1 'LECCIONES DESDE LA EXPERIENCIA: LA GESTIÓN CULTURAL ANTE LOS RETOS ACTUALES'	06-02-24	Jornada	Presencial	5	2	3	102	Media Uni S/R
2 LA PERSPECTIVA TERRITORIAL DE LA CULTURA: UNA MIRADA DESDE LO RURAL	29-02-24	Seminario	Presencial	6	1	5	104	Media Uni S/R
3 LIBERTAD DE EXPRESIÓN, HUMOR Y CENSURA	23-05-24	Conferencia y mesa redonda	Presencial	3	1	2	80	Media Uni S/R
TOTALES				14	4	10	286	-

*A diferencia de YouTube, lamentablemente Media UNI no lleva un registro de las visualizaciones de los videos.

'LECCIONES DESDE LA EXPERIENCIA: LA GESTIÓN CULTURAL ANTE LOS RETOS ACTUALES'

Martes 6 de febrero de 2024, 18:00 horas.

Aula Magna, Centre Cultural La Nau UV

Síntesis:

A lo largo de las 4 últimas décadas, las gestoras y gestores culturales se han consolidado como figuras clave para el desarrollo del sector cultural. De forma paralela, hemos asistido al aumento natural y progresivo de ofertas de formación académica en Gestión Cultural. Ante la indiscutible pertinencia de su rol en el ciclo cultural productivo y la profesionalización de este, parece oportuno preguntarse sobre las herramientas que están siendo necesarias para llevar a cabo este trabajo en las circunstancias actuales. De acuerdo con los últimos estudios, las competencias digitales, el conocimiento del territorio o la cuestión sobre el género aparecen como prioritarias, dejando atrás las vinculadas con la dimensión económica de la actividad que lideraron los planes de estudio a principios del 2000. En este contexto, invitamos a hacer una reflexión crítica sobre este tema a gestoras y gestores culturales con una vasta experiencia y que, desde diferentes roles, son quienes forjaron el carácter profesional que la gestión cultural tiene hoy.

Vídeo: <https://links.uv.es/OrF33HR>

Intervienen:

José Ayelo Pérez, director de KAKV-Villena. Miembro de Gestió Cultural.

Francesc Tamarit, exdirector de L'Etno, Museu Valencià d'Etnologia.

'LA PERSPECTIVA TERRITORIAL DE LA CULTURA: UNA MIRADA DESDE LO RURAL'

Jueves 29 de febrero de 2024, 18:00 horas.

Aula Magna, Centre Cultural La Nau UV

Síntesis:

Activar los procesos de vinculación con las personas que habitan territorios rurales supone generar instancias para reconocer su identidad. La cultura rural se caracteriza por su arraigo en la tierra y por la capacidad de conectar con cuestiones medioambientales de forma espontánea lo que abre espacios de participación a públicos con otras sensibilidades. Los ayuntamientos valencianos de Carrícola, Potries, Riba-roja del Túria, Rótova y Vilafranca del Cid son ejemplo vivo de un tipo de gobernanza que pone a la cultura al centro de su gestión. Esto les ha proporcionado claves para el análisis crítico del contexto rural, ha dotado de sentido al imaginario de las personas que lo habitan y ha posibilitado una convivencia capaz de cuidar la fragilidad, promover la diferencia e, incluso, de articular espacios de identidad contrahegemónicos.

Vídeo: <https://links.uv.es/ly6bxaP>

Ponencia principal y moderador de la mesa:

Benito Burgos, coordinador del programa Ciudadanía y Ruralidad del Ministerio de Cultura y Deporte.

Mesa redonda territorial:

Silvia Colom, alcaldesa del Ayuntamiento de Vilafranca del Cid.

Sergi Vidal, alcalde del Ayuntamiento de Potries.

Jordi Puig, alcalde del Ayuntamiento de Rótova.

Pedro Altaber Martínez, alcalde del Ayuntamiento de Carrícola.

José Manuel Vila Oltra, concejal de Arte y Cultura en el Ayuntamiento de Riba-roja de Túria.

Cartel:



L'Observatori
Cultural de la UV presenta

**La perspectiva territorial de la cultura:
una mirada des de l'entorn rural**

**Dijous 29 de febrer,
a les 18 hores**

Aula Magna, Centre Cultural La Nau
Universitat de València

Ponència principal i moderador de la taula:

Benito Burgos

coordinador del programa Ciutadania i Ruralitat
del Ministeri de Cultura i Esport

Taula redona territorial:

Silvia Colom

alcaldessa de l'Ajuntament de Vilafranca
del Cid

Sergi Vidal

alcalde de l'Ajuntament de Potries

Jordi Puig

alcalde de l'Ajuntament de Ròtova

Pedro Altaber Martínez

alcalde de l'Ajuntament de Carrícola

José Manuel Vila Oltra

regidor d'Art i Cultura a l'Ajuntament
de Riba-roja de Túria

Sessió presencial a l'Aula Magna Centre Cultural La Nau.
Inscripció necessària i gratuïta: <https://events.fundacioas.ro/35>



Fotografías de la actividad:



‘LIBERTAD DE EXPRESIÓN, HUMOR Y CENSURA’

Jueves 23 de mayo de 2024, 18:00 horas.

Aula Magna, Centre Cultural La Nau UV

Síntesis:

Durante siglos, las distintas disciplinas artísticas han utilizado la sátira en general, y aquellas de carácter político o religioso en particular, como instrumentos de denuncia o crítica social. A pesar de que la libertad de expresión es un derecho garantizado en la Constitución, existen disposiciones legales que, en la práctica, lograrían ponerle fronteras. Si bien en enero de este año fue archivada la causa contra la revista satírica Mongolia, donde se les acusaba de ofender los sentimientos religiosos por la ilustración de su portada publicada en diciembre de 2022, sigue estando presente la discusión sobre las formas que adopta la censura en los sistemas democráticos. Y sigue no solo porque contra los editores de Mongolia aún hay 3 querellas similares abiertas, sino porque el riesgo de la autocensura es inminente. Y la discusión sobre los límites a la libertad de expresión siempre es urgente.

Ponencia principal y moderador de la mesa:

Darío Adanti, historietista, ilustrador y editor de la revista 'Mongolia'.

Mesa Redonda:

Ana Valero, profesora de Derecho Constitucional de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Xavi Castillo, humorista, actor y director en la compañía Pot de Plom teatre.

Cartel:

L'Observatori Cultural de la UV presenta:
**Llibertat d'expressió,
humor i censura**
Dijous, 23 de maig de 2024,
a les 18.00 hores

Aula Magna, Centre Cultural La Nau
Universitat de València

Ponència principal i moderador
de la taula:
Darío Adanti
Historietista, il·lustrador i editor
de la revista 'Mongòlia'

Taula Redona:
Xavi Castillo
Humorista, actor i director en la
companyia Pot de Plom Teatre

Ana Valero
Professora de Dret Constitucional
de la Universidad de Castilla-La Mancha

Sessió presencial a l'Aula Magna, Centre Cultural La Nau.
Entrada lliure. Inscripció necessària i gratuïta en:
<https://event.fundacio.es/35>
Més informació en: www.uv.es/observatoricultural



Fotografías de la actividad:



2.2.Registro en video y publicación de conferencias, debates o seminarios

Se registran y publican 14 videos en la web del Observatori Cultural UV. Hasta diciembre de 2023 se publicaban a través de una lista alojada en el Canal de YouTube del Centre Cultural La Nau, sin embargo, desde enero de 2024 la persona a cargo de realizar esa tarea es trasladada a otros campus de la UV quedando detenida la actualización del sitio. Para asegurar la difusión de los registros en video, estos se alojan en la plataforma Media UNI. En algunos casos puntuales, se han subido los videos a las cuentas de YouTube de contrapartes con las que se han organizado las actividades. Cualquiera sea el caso, los videos y links de acceso respectivo son:

- I. ¿Qué es un equipamiento cultural (y por qué no deberíamos llamarlo equipamiento)? [\(Vídeo\)](#).
- II. L'avaluació estratègica dels equipaments culturals de proximitat [\(Vídeo\)](#).
- III. Equipamientos culturales para las nuevas políticas culturales [\(Vídeo\)](#).
- IV. Equipaments culturals del segle XXI [\(Vídeo\)](#).
- V. Idees i actituds entorn a la cultura digital [\(Vídeo\)](#).
- VI. Models de gestió pels equipaments que desitgen ser nous [\(Vídeo\)](#).
- VII. Lecciones desde la experiencia: la gestión cultural ante los retos actuales [\(Vídeo\)](#).
- VIII. La perspectiva territorial de la cultura: una mirada desde lo rural [\(Vídeo\)](#).
- IX. Conversatorios iberoamericanos con Observatorios. Sesión 1. Brasil – España – Portugal [\(Vídeo\)](#).
- X. Conversatorios iberoamericanos con Observatorios. Sesión 2. Brasil – Colombia – Portugal [\(Vídeo\)](#).
- XI. Conversatorios iberoamericanos con Observatorios. Sesión 3. Argentina – Brasil – Guatemala– Portugal [\(Vídeo\)](#).
- XII. Sense Madrid. Sen Madrid. Madril gabe. Conversaciones sobre la proyección exterior de las culturas de España. Conversatorio 1: Catalunya – Canarias - País Valencià [\(Vídeo\)](#).
- XIII. Sense Madrid. Sen Madrid. Madril gabe. Conversaciones sobre la proyección exterior de las culturas de España. Conversatorio 2: Acción Cultural Española (AC/E) e ICEX España Exportación e Inversiones [\(Vídeo\)](#).
- XIV. Sense Madrid. Sen Madrid. Madril gabe. Conversaciones sobre la proyección exterior de las culturas de España. Conversatorio 3: Andalucía – Galicia – País Vasco [\(Vídeo\)](#).

2.3. Difusión de la segunda publicación editada por el Observatori Cultural

Las publicaciones editadas por el Observatori tienen por objetivo difundir el conocimiento generado en los seminarios conferencias y debates que se organizan anualmente. Para asegurar un mayor impacto se identifican los contactos estratégicos como, por ejemplo, la Xarxa Lluís Vives, la Associació de Gestors i Gestores Culturals del País Valencià o la Federación de Asociaciones de Gestores Culturales, por mencionar algunas, y se les envían copias. Además, se incluye en la sección específica en la web para la [difusión de las publicaciones](#).



2.4. Edición y coordinación de la tercera publicación del Observatori Cultural UV

Tal como en la primera y segunda publicaciones del Observatori Cultural, la selección de autoras y autores se construye a partir de las y los profesionales que participan como ponentes en los distintos seminarios, conferencias o debates que se organizan durante el año. La selección de la tercera publicación corresponde al año 2023 y queda compuesta de esta manera:

NOMBRE Y BIOGRAFÍA	Francisco Collado Cerveró
	Miembro de El Punt, Espai de Lliure Aprenentatge.
	Francisco Collado Cerveró. Licenciado en Geografía e Historia por la Universitat de València, técnico en Biblioteconomía y técnico en Fotografía artística. Desde hace 15 años es el responsable de la Biblioteca de la Facultad de Bellas Artes de la Universitat Politècnica de València. Desde los años 90 gestiona el Centro de Documentación Antagonista que, en 2016, pasó a formar parte de la Biblioteca y Centro de Documentación sobre Movimientos Sociales El Punt, Espai de Lliure Aprenentatge, de València. Como autor, ha publicado Abriendo puertas. Okupaciones en València (1988-2006) (La Burbuja, 2007); Un país en el desierto (del Bullent, 2010) y Los del monte. Una historia del Maquis (Traficantes de Sueños, 2015).
ACTIVIDAD EN QUE PARTICIPÓ	‘Desde los márgenes: espacios de autogestión cultural en València’
	24/01/2023
TEMA	AUTOGESTIÓN
NOMBRE Y BIOGRAFÍA	Marta C. Dehesa
	Abogada y gestora cultural.
	Marta C. Dehesa (Barakaldo, 1976). Abogada, licenciada en Derecho y Económicas por la Universidad de Deusto con un postgrado en Recursos Humanos y Responsabilidad Social de la Universidad Oberta Catalunya. A través de su agencia creativa Cola de Perro presta asesoramiento profesional e imparte formación a profesionales, estudiantes y organizaciones en la prevención y defensa de la [re]conocida precarización laboral del sector cultural. Se ha especializado en Propiedad Intelectual acompañando a entidades públicas como los Departamentos de Cultura, Turismo y Comunicación del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y de Cuadrillas de Álava, o a las Diputaciones Forales de Álava y Guipuzkoa. También es editora, cuentista e ilustradora. Fundó el festival de dibujo e ilustración “ILUSTRAPAD@S” del que ha dirigido sus 7 ediciones.
ACTIVIDAD EN QUE PARTICIPÓ	'Precariedad laboral en el sector cultural'
	09/02/2023
TEMA	PRECARIEDAD LABORAL EN EL SECTOR CULTURAL
NOMBRE Y BIOGRAFÍA	Jazmin Beirak
	Política, historiadora del arte, gestora cultural e investigadora en políticas culturales.
	Jazmín Beirak Ulanosky (Madrid, 1978). Política, historiadora del arte, gestora cultural e investigadora en políticas culturales. Directora de Derechos Culturales en el Ministerio de Cultura de España y diputada (Más Madrid) en la Asamblea de Madrid desde 2015. Licenciada en Historia y Teoría del Arte y diplomada en Estudios Avanzados en Historia por la Universidad Autónoma de Madrid. Ha participado en diversos proyectos de investigación como Arte y Transición (Brumaria, 2012) u Horizontes del Arte en España (YGBArt, 2013), ambos en colaboración con el Museo Nacional

	Centro de Arte Reina Sofía. Como gestora cultural, ha trabajado en el Museo de la Biblioteca Nacional de España con funciones de comisariado, didáctica y gestión de actividad. Su última publicación es 'Cultura Ingobernable' (Ariel, 2022), sobre cultura y políticas culturales.
ACTIVIDAD EN QUE PARTICIPÓ	'Cultura ingobernable: la autonomía cultural como requisito para la democracia'
	23/02/2023
TEMA	AUTONOMÍA CREATIVA
NOMBRE Y BIOGRAFÍA	Eduardo Guillot
	Periodista cultural.
	Eduardo Guillot (València, 1967). Periodista especializado en Cultura. Ha colaborado durante tres décadas en diferentes medios como Rockdelux, Levante EMV o Culturplaza. Desde 2018, es director artístico del festival Mostra de València-Cinema del Mediterrani. Ha sido programador internacional de los festivales Abycine (Albacete) y Cinema Jove (València). Entre 2000 y 2005 integró el equipo de programación de la Filmoteca de València. Desde 2016 es tutor en Talents Guadalajara, México. Autor de una veintena de libros sobre cine y música, entre los más recientes figuran Sueños eléctricos. 50 películas fundamentales de la cultura rock (UOC, 2016) y Miles de muchachos: una crónica oral del punk en Valencia (IVC-GVA, 2018) en el que reivindica la escena punk valenciana.
ACTIVIDAD EN QUE PARTICIPÓ	'Cultura Del Rock & Roll'
	11/05/2023
TEMA	AUTOGESTIÓN EN LA INDUSTRIA MUSICAL DE VALÈNCIA
NOMBRE Y BIOGRAFÍA	Pau Rausell
	Director del área de investigación en Economía de la Cultura y Turismo de la Universitat de València, ECONULT.
	Pau Rausell (Gandia, 1966). Economista y profesor del Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València (UV). En 1999 crea el área de investigación en Economía de la Cultura y Turismo de la UV (ECONCULT) donde ejerce como director hasta la fecha. Ha publicado numerosos libros y artículos en revistas especializadas y en la prensa sobre Cultura y Desarrollo. De forma regular participa en seminarios nacionales e internacionales impartiendo conferencias sobre temáticas vinculadas con las ciudades creativas, la innovación o el impacto económico y social de la cultura. Ha liderado y colaborado con proyectos competitivos nacionales y europeos y ha contribuido a la coordinación de las candidaturas exitosas de València a Capital Mundial del Diseño y a Ciudad Creativa UNESCO.
ACTIVIDAD EN QUE PARTICIPÓ	'Estrategias de internacionalización para el sector cultural: el proyecto CHEBEC'
	19/09/2023
TEMA	EL PAPEL DE LA INTERNACIONALIZACIÓN PARA LOS SECTORES CULTURALES Y CREATIVOS DEL PAÍS VALENCIANO EN LAS CIRCUNSTANCIAS ACTUALES
NOMBRE Y BIOGRAFÍA	Antonia Blau

	Directora general Goethe-Institut Madrid.
	Antonia Blau (Berlín, 1983). Directora del Goethe-Institut Madrid. Entre 2015 y 2020 dirigió la oficina para la Unión Europea del Goethe-Institut en Bruselas, donde adquirió experiencia en numerosos programas europeos en los ámbitos de la cultura, la educación, la sociedad civil y la juventud. Anteriormente, estableció una oficina de enlace para el Goethe-Institut en Marsella en el marco de la Capital Europea de la Cultura Marsella-Provenza 2013. Es licenciada en Literatura Americana, Literatura Alemana y Ciencias Políticas de la Universidad Libre de Berlín y realizó su doctorado sobre políticas culturales transnacionales en las universidades de Aix-Marsella (Francia) y Hildesheim (Alemania). Sus investigaciones buscan puntos de conexión entre la política, el arte y la cultura en un contexto internacional.
ACTIVIDAD EN QUE PARTICIPÓ	‘Servicios culturales y creativos para la innovación productiva: el proyecto CreativeWear’
	20/09/2023
TEMA	INNOVACIÓN CULTURA Y CIUDAD
NOMBRE Y BIOGRAFÍA	Rocío Benavent
	Gestora Cultural en la empresa Saltarinas
	Rocío Benavent (València, 1983). Gestora cultural en la empresa Saltarinas e investigadora y docente de la Universitat Politècnica de Valencia donde además forma parte del grupo de investigación Animación UPV. es miembro del. Licenciada en Comunicación Audiovisual, realizó una estancia Erasmus en la NHTV de Breda-Holanda en 2006 y obtuvo la beca Promoe UAEM de México en 2007. En 2011 concluyó estudios de Fotografía Artística en la EASD e inició el Doctorado en Industrias Culturales en la UPV en 2015. Sus líneas de investigación son los festivales de animación y el papel de la mujer en la animación, la coeducación, y la animación para transformar el mundo. Integra la Asociación de Mujeres en la industria de la Animación (MIA).
ACTIVIDAD EN QUE PARTICIPÓ	'Estrategias de Internacionalización para el Sector Cultural: el proyecto CHEBEC'
	19/09/2023
TEMA	ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN CULTURAL
NOMBRE Y BIOGRAFÍA	Lluís Bonet Agustí
	Lluís Bonet Agustí (Barcelona, 1959). Profesor titular de Economía Pública y director del programa de Gestión Cultural de la Universitat de Barcelona (UB). Doctor en ciencias económicas y empresariales por la UB. Como docente, economista y divulgador ha impartido y organizado conferencias en más de 50 países en torno a la economía de la cultura, la gestión cultural y las políticas culturales. Como investigador ha participado en proyectos internacionales financiados por programas de la Unión Europea Horizon, Creative Europe y Erasmus+. Ha colaborado con organismos de alcance internacional como la UNESCO, la OEI y el BID, fomentando la reflexión y el diálogo entre el mundo profesional y el académico.

ACTIVIDAD EN QUE PARTICIPÓ	‘Sense Madrid. Sen Madrid. Madril gabe. Conversaciones sobre la proyección exterior de las culturas de España’
	10-05-2024*
TEMA	CENTRALIDADES Y PERIFERIAS EN LAS ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN CULTURAL A PROPÓSITO DEL CASO CATALÁN

*La incorporación de un autor que participó en la programación 2024 correspondió a una decisión de última hora por el fallo de José Luis Prieto de Pedro.

Durante septiembre 2024 el manuscrito con el borrador será entregado a Publicacions UV para la maquetación y posterior publicación en Open Access.

3. OBJETIVO III: TRANSFERIR CONOCIMIENTO

Generar instancias de capacitación y transferencia de conocimientos en términos de derechos culturales para la sociedad en general y la comunidad universitaria en particular.

3.1. Taller

‘NEORRURAL, UTOPÍA O BARBARIE’. TALLER MONOGRÁFICO DE SERIGRAFÍA ARTESANAL CON DON ROGELIO J.

Sábado 8 de junio, de 9:30 a 14:00 horas.

Taller de Lanevera Ediciones. C/Puerto Rico 46, València.

Síntesis:

Este taller toma como punto de partida la reflexión sobre el rol del mensaje visual en las problemáticas contemporáneas. A partir de los recursos del diseño gráfico e ilustración y partiendo de unas imágenes previamente seleccionadas a través de un análisis del entorno rural, se propondrá a las y los participantes jugar a combinar conceptos entre lo rural y lo urbano, con técnicas, paletas e imágenes del universo gráfico de la exposición ‘Neorrural, utopía o barbarie’ del artista Don Rogelio J, en Lanevera ediciones. Se trata de un juego plástico a través de la imaginería de Don Rogelio J. y su particular personalidad didáctica, utilizando como vehículo los diferentes procesos que nos ofrece la serigrafía y modelando los conceptos de la exposición que giran en torno a una nueva visión de la huida «casi» forzada hacia lo rural. El particular espacio que es Lanevera Ediciones y su situación geográfica (el centro de Ruzafa) también marcará una línea semántica en el análisis y diálogo de las imágenes a reproducir. Siempre apoyados por la precisión y buen hacer de Jussi Folch en la técnica serigráfica, quien acompañará el proceso creativo y técnico que tendrá como resultado una copia en serigrafía de 50 x 70 cm del autor para cada participante.

El Taller fue presencial en Lanevera Ediciones. Lo imparten Don Rogelio J (contenidos artísticos) y Jussi Folch (contenidos técnicos). Se completa la inscripción con 17 personas dando prioridad a estudiantes de la comunidad UV.

Cartel:

L'Observatori Cultural de la UV presenta:

**NEORURAL,
UTOPIA O BARBÀRIE**

TALLER DE SERIGRAFIA ARTESANAL

Dissabte, 8 de juny,
de 9.30 a 13.30 hores

Taller de Lanevera Edicions
c/Puerto Rico 46, València

Organitza:
**Observatori Cultural
de la Universitat de València**

Imparteixen el taller:
Don Rogelio J i Jussi Folch



Taller presencial a Lanevera Edicions per a un màxim de 15 estudiants de grau, màster o doctorat de la Universitat de València. No es requereixen coneixements prèvis en serigrafia. Inscripció lliure i necessària amb el correu @alumnia.es en: www.uv.es/observatoriocultural

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
OBSERVATORI CULTURAL
LANEVERA EDICIONS

Fotografías de la actividad:



3.2. Identificación y difusión de contenidos de interés para el sector cultural

Los observatorios culturales están jugando un papel clave en la promoción del diálogo entre los diversos agentes del sector cultural. Tanto la generación de conocimiento específico para dicho sector como la sistematización y análisis crítico de este forman parte de las diversas tareas que pueden llevar a cabo estas entidades.

A fines de 2023 se decide reestructurar la sección de la web 'Otros Observatorios Culturales' por ubicación geográfica cambiando de nombre y facilitando la navegación y hacer más amable la

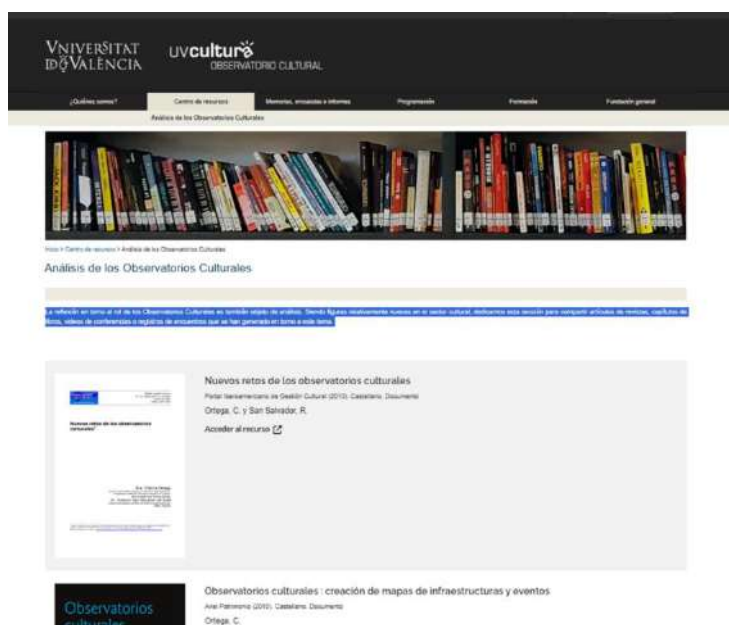
usabilidad de la web entre las personas usuarias. Tras identificar más de 73 Observatorios Culturales, Sistemas de Información Cultural o Centros de Investigación similares a nivel global se ha comenzado a subir la información de cada entidad esperando terminarla a comienzos del curso 2024-2025.

Imagen actual de la nueva sección '[Mapeo de Observatorios Culturales](#)':



Por otro lado, la reflexión en torno al rol de los Observatorios Culturales es también objeto de análisis. Siendo figuras relativamente nuevas en el sector cultural, también a fines de 2023 se crea una sección específica en la web para compartir artículos de revistas, capítulos de libros, videos de conferencias o registros de encuentros que se han generado en torno a este tema. A la fecha se han identificado nuevos contenidos en formato audiovisual como encuentros y conferencias y se está trabajando en su adaptación gráfica para ponerlos a disposición pública en el inicio del curso 2024-2025. En total, suman más de 30 contenidos diferentes.

Imagen actual de la nueva sección '[Análisis de los Observatorios Culturales](#)':



4. OBJETIVO IV: POSICIONAMIENTO

Posicionar el Observatorio Cultural como un espacio que fomenta la creación, el pensamiento y la Gestión Cultural desde una perspectiva crítica, colectiva y abierta.

4.1. Programación Cultura Als Campus

En línea con lo solicitado por el Vicerectorado de Cultura y Sociedad, hemos aumentado la programación de contenidos en colaboración con otras unidades, cátedras o departamentos de la propia Universitat de València, sumando actividades con el sello Cultura Als Campus al ser realizadas en espacios diferentes al Centre Cultural La Nau. En concreto, se realizan 4 actividades Cultura Als Campus según se detalla:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	TIPO	MODALIDAD	PARTICIPANTES			PÚBLICOS	
				PROFESIONALES INVITADAS/OS	PONENTES MUJERES	PONENTES HOMBRES	ASISTENTES	VISUALIZACIONES VIDEO*
1 CREMAR MUSEUS, BIBLIOTEQUES I CENTRES CULTURALS? CLAUS PER A REINVENTAR ELS EQUIPAMENTS CULTURALS DEL SEGLE XXI	17-01-24	Jornada	Presencial	13	3	10	98	436
2 EL NOU CINEMA VALÈNCIA A DEBAT	03-05-24	Debate	Presencial	16	6	10	46	No grabado
3 SENSE MADRID. SEN MADRID. MADRIL GABE. CONVERSACIONES SOBRE LA PROYECCIÓN EXTERIOR DE LAS CULTURAS DE ESPAÑA	10-05-24	Conversatorio	Presencial	13	5	8	37	163
4 CONSENTIMIENTO PREVIO, CRÉDITO Y COMPENSACIÓN. LAS CLAVES DEL USO RESPONSABLE DE LA IA GENERATIVA EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA	12-06-24	Conferencia y mesa redonda	Presencial	3	2	1	45	No grabado
TOTALES				45	16	29	226	599

*Visualizaciones YouTube al 09-07-2024; Media Uni publica vídeos sin registrar visualizaciones.

¿QUEMAR MUSEOS, BIBLIOTECAS Y CENTROS CULTURALES? CLAVES PARA REINVENTAR LOS EQUIPAMIENTOS CULTURALES DEL SIGLO XXI

Organizado en colaboración con ECONCULT.

Miércoles 17 de enero, 9:15 - 13:30

Salón de Grados de la Facultad de Economía
Campus dels Tarongers

Síntesis:

Los equipamientos culturales han sido una de las herramientas básicas para el despliegue de las políticas culturales. Museos, bibliotecas, centros culturales, teatros y auditorios poblaron las ciudades occidentales durante el siglo XX, convirtiéndose en iconos y referentes de la “buena provisión” pública de la cultura. Pero en el siglo XXI, con una percepción del acceso a la cultura menos paternalista, con nuevas formas funcionales para la creación, con las evidencias del fracaso de la política cultural convencional, con demandas de mayor diversidad y con las posibilidades y potencialidades del acceso digital a bienes y servicios culturales... ¿nos continúan sirviendo los viejos modelos de infraestructuras culturales? Planteamos un debate alrededor de estas cuestiones y de la realidad del País Valencià.

Programa:

9:15 - 9:30

Presentació Jornada

Francisco Muñoz. Degà Facultat d'Economia.

Pau Rausell. Econcult

9.30 -10.00

¿Qué es un equipamiento cultural (y por qué no deberíamos llamarlo equipamiento)? [\(Vídeo\)](#)
Chema Segovia. Expert en política cultural urbana. Professor de la Universitat Oberta de Catalunya.

10.00 -10.30

L'avaluació estratègica dels equipaments culturals de proximitat [\(Vídeo\)](#)
Mia Coll Mariné. Consultora en avaluació d'equipaments culturals. Trànsit Projectes.

10.30 -11.00

Equipamientos culturales para las nuevas políticas culturales [\(Vídeo\)](#)
Tony R. Murphy. Doctor. Experto en políticas culturales. CEO Culturalink Consultores.

11.00 -11.35

Equipaments culturals del segle XXI [\(Vídeo\)](#)
Taula Rodona I. Moderada per Marcia Jadue Boeri (Observatori Cultural UV)

Chema Segovia. Expert en política cultural urbana. Profesor de la Universitat Oberta de Catalunya.

Mia Coll Mariné. Consultora en avaluació d'equipaments culturals. Trànsit Projectes.

Tony R. Murphy. Doctor. Experto en políticas culturales. CEO Culturalink Consultores.

11.35 - 12.00

Idees i actituds entorn a la cultura digital [\(Vídeo\)](#)
Artur Duart. CEO Magma Cultura.

12.00 - 13.15

Models de gestió pels equipaments que desitgen ser nous [\(Vídeo\)](#)

Taula Rodona II. Moderada per Raúl Abeledo Sanchis (Observatori Cultural UV):

Francesc Cabañes Martínez. Cap de Difusió Cultural, Didàctica i Comunicació de L'ETNO, Museu Valencià d'Etnologia.

José Luis Pérez Pont. Director Centre del Carme Cultura Contemporània (2016-2023).

Tatiana Clavel. Directora artística de La Mutant.

Javier Molinero. Co-director Biblioteca Expandida Deslocalitzada. Badallar Estudi.

Artur Duart. Magma Cultura. Bombas Gens.

13:15

Vins i comboi

Cartel:



Fotografías de la actividad:



‘EL NOU CINEMA VALENCIÀ A DEBAT’

Miércoles 24 de abril de 2024.

Saló de Graus de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació.

Programa:

09.30 – Inauguració.

José María Vidal, president del CACV.

Guillermo López García, professor de Periodisme, coordinador de la Càtedra d'Anàlisi i Prospectiva de l'Audiovisual, Universitat de València.

Raúl Abeledo, Observatori Cultural de la Universitat de València.

09.45 – Taula rodona: Què és cinema valencià?

Moderador: Àlvar Peris Blanes, Universitat de València, CACV.

Marta García Carrión, Universitat de València.

Xavier Aliaga, Consell Valencià de Cultura).

Rosana Pastor (Consell Valencià de Cultura).

11.00 – Pausa café.

11.30 – Taula rodona: Fer cinema des de la perifèria.

Moderador: Francesc Felipe, Universitat de València.

Felipe Lage. Zeitun Films.

Ariadna Dot, Lastor Mèdia.

12.45 – Taula rodona: El cinema valencià que ve
Moderador: Gabi Ochoa, Universitat de València.
Jordi Núñez, director de Valenciana (2024).
Sergi Miralles, director de L'àvia i el foraster (2024).
Laura García Andreu, directora de Domingo Domingo (2023).

14.00 – Clausura de la jornada
Àlvar Peris Blanes, professor de Comunicació Audiovisual, Universitat de València. Membre del CACV.
Adolfo Carratalà, departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació.

Actividad organizada en colaboración con: Càtedra de Prospectiva i Anàlisi de l'Audiovisual del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana i de la Universitat de València, Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació de la Universitat de València, Aula de Cinema de la Universitat de València, Ajuntament de València.

Esta actividad forma parte de la programación de Cultura Als Campus

Cartel:

The poster is for a round table discussion titled "JORNADA EL NOU CINEMA VALENCIÀ A DEBAT". It features a dark brown background with white and yellow text. On the right side, there is a vertical film strip with five frames showing different scenes: a person in a futuristic setting, a man eating, two people sitting outdoors, a man in a library, and a man in a blue and yellow jacket. The text on the poster includes the date and time "Dimecres 24 d'abril 9.30-14.00 hores", the location "Salo de Graus de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació, Universitat de València", and three bullet points: "• Què és cinema valencià?", "• Fer cinema des de la perifèria", and "• El cinema valencià que ve". There is a QR code for registration and a list of organizing and collaborating institutions at the bottom.

JORNADA
EL NOU
CINEMA
VALENCIÀ
A DEBAT

Dimecres 24 d'abril
9.30-14.00 hores
Salo de Graus de la Facultat de
Filologia, Traducció i Comunicació.
Universitat de València

- Què és cinema valencià?
- Fer cinema des de la perifèria
- El cinema valencià que ve

Inscribiu-vos a:

Organitzat per:
Universitat de València
Institut Valencià de Cultura
Col·labora:
Càtedra de Prospectiva i Anàlisi de l'Audiovisual
Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana
Departament de Teoria dels Llenguatges i Ciències de la Comunicació
Ajuntament de València
Cultura Als Campus

Fotografías de la actividad:



‘SENSE MADRID. SEN MADRID. MADRIL GABE. CONVERSACIONES SOBRE LA PROYECCIÓN EXTERIOR DE LAS CULTURAS DE ESPAÑA’

Viernes 10 de mayo, 9:30 a 13:30.
Aula 2P04, Facultad de Economía.
Campus dels Tarongers, Universitat de València.

Síntesis:

La cultura conforma el núcleo principal del poder blando de un país como España. Según el Global Soft Power Index, ha pasado de la posición 22.^a en 2021 a la 12.^a en 2023. En el último semestre de ese año, España ha vivido un momento de alta visibilidad internacional relacionada con la cultura a propósito de la presidencia rotatoria del Consejo de la UE, el impulso a la Declaración de Cáceres de los ministros de cultura de la UE y la celebración de Mondiacult en 2025.

En este contexto, se ubica en el centro del debate la funcionalidad de los derechos culturales. Entre estos derechos aparece el “derecho a ser” mediante la cultura. Esto plantea la cuestión sobre la posición y las distintas estrategias de las diversas culturas españolas que no pivotan o se proyectan al resto del mundo desde Madrid. Hemos convocado a personas expertas y técnicas de Andalucía, Canarias, Catalunya, Euskadi, Galicia y el País Valencià que gestionan o analizan los procesos de internacionalización de sus culturas. Junto a ellas, hemos invitado también a algunas de las responsables de la proyección global de la cultura española. El objetivo es establecer un diálogo que nos permita dibujar una visión clara y compartida sobre las potencialidades de las culturas españolas en un mundo global.

Programa:

9:30 – 9:50 / Bienvenida

Francisco Muñoz, decano de la Facultad de Economía UV.

Pau Rausell, ECONCULT.

9:50 – 11:15 Conversatorio 1 (Video: <https://links.uv.es/eRD0PQD>)

Moderadora: Marcia Jadue Boeri. Observatori Cultural UV.

Lluís Bonet. Catalunya. Profesor titular de Economía Pública y director del programa de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona.

José Luís Rivero. Canarias. Director artístico del Auditorio de Tenerife.
Francesc Felipe. País Valencià. Director adjunto de Audiovisuales del Institut Valencià de Cultura (2022-2024).

Conversatorio 2. 11:15 – 12:00 (Video: <https://links.uv.es/OBI9ial>)

Moderador: Ester Alba. Vicerrectora de Cultura y Sociedad de la Universitat de València.
Inmaculada Ballesteros, directora de Programación de Acción Cultural Española (AC/E).
Carmen Jordán, directora de Industrias Creativas ICEX España Exportación e Inversiones.

Conversatorio 3. 12:00-13:00 (Video: <https://links.uv.es/7yrY0yd>)

Moderador: Tony Murphy (Culturalink).
Luis Ben. Andalucía. Presidente de La Comuna del Sur
Irene Larrazza Aizpurua. Euskadi. Directora general del Instituto Vasco Etxepare
Xosé M. Núñez Seixas. Galicia. Catedrático de Historia Contemporánea en la USC. Vicepresidente del Consello da Cultura Galega.

13:00-13:30 Conversatorio general. Participantes y público

13:30- Vins i comboi

Organizado en colaboración con: [ECONCULT](#) y [Culturalink](#).
Esta actividad forma parte de la programación de Cultura Als Campus.

Cartel:



Fotografías de la actividad:





‘CONSENTIMIENTO PREVIO, CRÉDITO Y COMPENSACIÓN. LAS CLAVES DEL USO RESPONSABLE DE LA IA GENERATIVA EN LA CREACIÓN ARTÍSTICA’

Miércoles 12 de junio de 2024, 18:00 horas.

Sala Palmireno.

Facultad de Geografía e Historia de la Universitat de València.

Síntesis:

Ante la arremetida de la IA generativa y la falta de herramientas para comprobar su grado de intervención en la creación artística, el sector cultural ha levantado las alertas y se comienza a organizar para proteger sus derechos. Pero ¿están a tiempo? El panorama es complejo y no solo por la confusión respecto a si un material generado por IA está o no protegido por derechos de propiedad intelectual y a quién le correspondería su titularidad, sino también por la forma en la que las empresas tecnológicas han desarrollado sus aplicaciones: tomando obras protegidas sin solicitar consentimiento previo, sin otorgar el debido crédito y sin compensar a las personas creadoras.

Programa:

Conferencia principal de Ainara LeGardon, música, artista y especialista en propiedad intelectual.

Mesa redonda moderada por Luis Demano, ilustrador, diseñador gráfico y miembro de la Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana – APIV; con la participación de Marelisa Blanco, abogada y dibujante, CEO de Akme y Ainara LeGardon.

Actividad realizada en colaboración con la Facultad de Geografía e Historia y Cultura Als Campus

Sala Palmireno, Facultat de Geografia i Història
de la Universitat de València

advocada i dibuixant, CEO d'Akme

Entrada lliure. Inscripció necessària en:
www.uv.es/observatoricultural



4.2. Programación en colaboración con entidades externas a la UV estratégicas para la consolidación del sector cultural a nivel local e internacional

	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD / COLABORACIÓN CON EXTERNOS A LA UV	FECHA	TIPO	MODALIDAD	PARTICIPANTES			PÚBLICOS	
					PROFESIONALES INVITADAS/OS	PONENTES MUJERES	PONENTES HOMBRES	ASISTENTES	VISUALIZACIONES VIDEO*
1	CULTURA DEL PODCAST	13-04-24	Mesa redonda	Presencial	5	2	3	30	No grabado
2	CONVERSATORIOS IBEROAMERICANOS CON OBSERVATORIOS SESIÓN 1/12 BRASIL - ESPAÑA - PORTUGAL	15-04-24	Conversatorio	On line	3	2	1	32	Media Uni S/R
3	CONVERSATORIOS IBEROAMERICANOS CON OBSERVATORIOS SESIÓN 2/12 BRASIL - COLOMBIA - PORTUGAL	20-05-24	Conversatorio	On line	4	1	3	27	Media Uni S/R
4	NEO RURAL, UTOPIA O BARBARIE	08-06-24	Taller	Presencial	2	0	2	17	No grabado
5	CONVERSATORIOS IBEROAMERICANOS CON OBSERVATORIOS SESIÓN 3/12 ARGENTINA - BRASIL - GUATEMALA - PORTUGAL	17-06-24	Conversatorio	On line	4	2	2	25	Media Uni S/R
TOTALES					18	7	11	131	-

* Media Uni publica videos sin registrar visualizaciones.

'CULTURA DEL PODCAST'

Sábado 13 de abril, 12:00 horas

Teatre El Musical, València

Síntesis:

¿Cuál es el valor específico del Podcast como medio para la producción y transmisión de conocimiento científico y cultural? ¿Qué rol puede desempeñar para el sector cultural como herramienta de divulgación? Conversaremos sobre las características de este formato, sus efectos e impactos en el sector cultural y, especialmente, acerca de su potencial como herramienta de transformación social.

Intervienen:

Amàlia Garrigós, Podcaster (desde 2014).

Carys Wall, produce podcasts y organiza las sesiones de escucha, Soniquetes.

Eugenio Viñas, editor creativo en PRISA Audio/Podium Podcast.

Edu Comelles, artista sonoro, músico y gestor cultural.

Modera:

Raúl Abeledo, cap responsable de iniciativas del Observatori Cultural de la Universitat de València.

Cartel:



Fotografías de la actividad:



‘CONVERSATORIOS IBEROAMERICANOS CON OBSERVATORIOS’

En abril de 2024 se dio comienzo al ciclo de conversatorios *on line* entre diferentes Observatorios Culturales, Sistemas de Información Cultural o Centros de investigación similares del espacio iberoamericano. Se trata de una serie de 12 encuentros con los que se pretende fortalecer las relaciones entre este tipo de organizaciones; visibilizar su papel estratégico en el desarrollo del sector cultural; y reflexionar en torno al nuevo rol de la cultura como bien público mundial.

Se trata de una iniciativa que surge desde el Observatório de Políticas de Ciência, Comunicação e Cultura [PolObs], de la Universidad do Minho, Portugal y cuyo equipo organizador también está integrado por el [Observatório de Políticas Públicas Culturais](#) da Universidade de Brasília, Brasil y el Observatori Cultural de la UV.

Los encuentros tienen lugar de forma on line el tercer lunes de cada mes hasta marzo de 2025.

Primera sesión lunes 15 de abril, 18:00 horas | Brasil – España – Portugal

Participan:

Fátima Makiuchi, Observatório de Políticas Públicas Culturais | Universidade de Brasília, Brasil.
Raúl Abeledo, Observatori Cultural | Universitat de València, España.

Moderadora:

Manuel Gama, Observatório de Políticas de Ciência, Comunicação e Cultura | Universidade do Minho, Portugal.

Video sesión 1: <https://links.uv.es/MB18SqV>

Cartel:



Segunda sesión lunes 20 de mayo, 18:00 horas | Brasil – Colombia – Portugal

Participan:

Daniele Canedo, Observatório da Economia Criativa da Bahia | Universidade Federal da Bahia, Brasil.

Luis Gonzalo Jaramillo i Manuel Salge, Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico | Universidad de Los Andes, Colombia.

Moderadora:

José Gabriel Andrade, Observatório de Políticas de Ciência, Comunicação e Cultura | Universidade do Minho, Portugal.

Video sesión 2: <https://links.uv.es/kFd32qE>

Cartel:



Tercera sesión lunes 17 de junio, 18:00 horas | Argentina - Brasil – Guatemala – Portugal

Participan:

Laura Marisa Ferreño, Observatorio de Ciudadanía Cultural | Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina.

Mario Itzep, Observatorio de Pueblos Indígenas de Guatemala, Guatemala.

Manuel Gama, Observatório de Políticas de Ciência, Comunicação e Cultura | Universidade do Minho, Portugal.

Moderadora

Maria de Fátima Rodrigues Makiuchi, Observatório OPCULT | Universidade de Brasília, Brasil

Video sesión 3: <https://links.uv.es/qKlI2ai>

Cartel:



4.3. Gestión de la cuenta en LinkedIn y del sitio web

Enlace de acceso a LinkedIn: [Observatori Cultural de la Universitat de València | LinkedIn](#)

La presencia del Observatori Cultural en una red social como LinkedIn sigue colaborando con la construcción de una comunidad de seguidores de un perfil profesional afín con la misión del Observatori y colaborando con su posicionamiento en el ecosistema cultural a nivel local e internacional.

El 2023 se cerró con casi 500 seguidores. A junio de 2024 y, siempre de manera orgánica, se llega a 699, esto es un 40% más. La mayoría de los visitantes proviene de la 'Investigación' (20%) y de la 'Educación' (16%). Casi el 70% realiza las visitas desde España; un 20% se divide en partes similares entre Brasil, Chile, Portugal y Países Bajos; el 10% restante entre otros con menor proporción. Comparando el segundo semestre de 2023 con este primer semestre de 2024 las visualizaciones han subido un 36,9%, los visitantes únicos un 47%, las reacciones a publicaciones un 35,5% y los comentarios en 24%.

Enlace de acceso al site web: www.uv.es/observatoricultural

Desde su instauración, se han ido sumando de manera sistemática nuevas tareas técnicas propias de la edición de un sitio que tiene contenidos fijos y programación mensual. Las acciones que llevan mayor volumen de trabajo son las adaptaciones de piezas gráficas y la creación de nuevas secciones.

4.4. Colaboración permanente con el equipo de comunicación y marketing

El aumento y diversificación de tareas del Observatori sumada a la complejidad natural de la composición del sector cultural hace que la colaboración con el equipo de comunicaciones sea fundamental para lograr difundir las actividades programadas. Destaca, en todo caso, la mayor independencia que se ha logrado al gestionar de forma directa la totalidad del sitio web y la cuenta en LinkedIn pues si bien aumenta la carga de trabajo, agiliza los procesos y mejora la oportunidad de las publicaciones. Entre la información clave y que con mayor frecuencia se comparte con el equipo de comunicaciones se encuentra la síntesis temática de la actividad, fotografías, biografías y cuentas de RR.SS de los participantes que intervienen así como de las contrapartes institucionales estratégicas que pueden ser etiquetadas.

OBSERVATORI CULTURAL UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

MEMORIA SEGUNDO SEMESTRE 2024

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
1. OBJETIVO I: ANALIZAR Y EVALUAR LA ACTIVIDAD CULTURAL UV	3
1.1. Encuesta 'Participación en la programación del Servei de Cultura Universitària'	3
1.2. Colaboración con Vicerrectorado de Cultura y Sociedad	4
2. OBJETIVO II: CONTRIBUIR AL DEBATE	6
2.1. Programación de conferencias, seminarios o debates	6
2.2. Registro en video y publicación de conferencias, debates o seminarios	9
2.3. Edición y coordinación de la tercera publicación del Observatori cultural UV	9
3. OBJETIVO III: POSICIONAMIENTO	10
3.1 Programación Cultura Als Campus	10
3.2. Programación en colaboración con entidades externas a la UV estratégicas para la consolidación del sector cultural a nivel local e internacional	11
3.2.1. Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios	11
3.2.3. Acuerdo de colaboración y hoja de ruta de la red internacional de observatorios e investigadores en políticas culturales y economía de la cultura	16
3.2.4. Diagnóstico de las prácticas de investigación de los observatorios en economía y cultura iberoamericanos	17
3.2.5. Reunión de coordinación: impacto de la DANA en el sector cultural	18
3.3. Gestión de la cuenta en LinkedIn y del sitio web	20
3.4. Colaboración permanente con el equipo de comunicación y marketing	21

INTRODUCCIÓN

Durante el segundo semestre de 2024, el Observatori cultural de la UV mantiene como ejes fundamentales sus dos funciones principales. Por una parte, se dedica tanto al análisis de la programación cultural del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad, como de la participación de los públicos en ella. Y, por la otra, se concentra en el seguimiento de las relaciones entre cultura y desarrollo en el marco del paradigma ecosocial actual.

En lo que respecta a la función de análisis, entre las principales acciones impulsadas durante el segundo semestre de 2024 se encuentran la recogida de datos estadísticos de la programación de actividades que impulsa el vicerrectorado y la elaboración de las memorias respectivas. A esto se suma el análisis de la encuesta de participación en la programación cultural del Servei de Cultura Universitària, previendo cruzar los contenidos de ambas iniciativas y ofrecer un análisis en profundidad, útil para la toma de decisiones informadas.

En relación con la función de seguimiento, esta se concreta a través del permanente análisis del estado actual del sector de la cultura y las artes a nivel nacional e internacional y la consecuente selección de temas prioritarios. Dicha selección termina siendo el hilo conductor de 2 conferencias y 6 conversatorios; y, también, de la tercera publicación del Observatori, la segunda en Open Access y editada en colaboración con Publicacions UV. En lo que respecta al posicionamiento, entre otras acciones, destaca especialmente la firma de un acuerdo que permite sumar al Observatori cultural de la Universitat de València a la Red Internacional de Observatorios en Economía y Cultura.

Mención aparte merecen las acciones realizadas por el Observatori cultural para contribuir con el diagnóstico de las consecuencias de la DANA que tuvo lugar en la ciudad de València a fines del mes de octubre. Este hecho no solo impacta en términos prácticos en el cronograma de actividades o acciones que se tenían previstas sino que, mucho más, imprime un sello de urgente a las temáticas que impulsamos desde el Observatori.

1. OBJETIVO I: ANALIZAR Y EVALUAR LA ACTIVIDAD CULTURAL UV

Analizar y evaluar la actividad cultural universitaria y la participación que tiene el público.

1.1. Encuesta 'Participación en la programación del Servei de Cultura Universitària'

Se da continuidad a esta iniciativa implementando las siguientes acciones:

Muestra

Con el objetivo de respetar las proporciones de las variables de composición de la Comunidad Universitaria por colectivos, de proporción en términos de sexo y de participación en las diferentes áreas de estudio (distribuidas por campus) se realizan operaciones de postestratificación para obtener una muestra válida para el conjunto de la comunidad universitaria de:

Comunidad UV:	877 registros
Estudiantes:	823 registros
PDI y PAS:	897 registro

Esta muestra se construye a partir de 3 sub muestras:

Submuestra 1

Método de contacto: El cuestionario en Lime Survey se incluye dentro de los contenidos que forman parte de los Newsletter que envía Rectorado a la comunidad universitaria a sus correos @uv; en Newsletter del Servei de Cultura y se cuelga en la web de la UV y los microsites de UV cultura y Observatori cultural UV. También se publicita en RR.SS de la Fundació General de la UV.

Registros obtenidos:	1665
Registros válidos:	1243

Submuestra 2

Método de contacto: se envía el cuestionario en Lime Survey por mail a una muestra aleatoria simple de correos institucionales pertenecientes a los colectivos PAS y PDI de la UV. Se aplican técnicas de control y se corrige el sesgo de autoselección de la submuestra 1 sobre estos colectivos.

Registros obtenidos:	600
Registros válidos:	595

Submuestra 3

Método de contacto: encuesta en dependencias universitarias que se aplica con el objetivo de corregir la representación porcentual de estudiantes por área de estudio y

por sexo de la submuestra 1. Se habilitan terminales (tablets) y el cuestionario se realiza usando la misma aplicación Lime Survey.

Registros obtenidos: 500

Registros válidos: 446

Análisis y diseño de datos

Para el análisis de datos, se comienza a trabajar con la empresa Milmo quienes colaborarán con el diseño de los resultados utilizando el software Tableau, con posibilidad de ser embebida en la página web de la UV y/o la FGUV. El archivo será de acceso abierto pero exclusivo con el objetivo de que puedan agregársele nuevas series de datos en el futuro.

La visualización permitirá ver tanto el perfil sociodemográfico de los participantes como las formas de participación en la programación cultural de la UV y fuera de ella. La visualización será interactiva, de forma que el usuario pueda explorar los resultados de la encuesta, pudiendo filtrar por los 4 colectivos UV, estas son: “Comunidad universitaria”; “Estudiantes”, “PDI, PI o PIF” y “PAS”. También los usuarios podrán filtrar los resultados según las áreas de estudio/trabajo, a saber: Ciencias Sociales y Jurídicas; Enseñanzas Técnicas / Ingeniería y Arquitectura; Artes y Humanidades; Ciencias de la Salud; y Ciencias Experimentales / Ciencias. Se espera tener acceso a la plataforma Tableau durante los primeros días de enero de 2025 y emitir el informe final de resultados con acceso a dicha aplicación durante febrero.

1.2. Colaboración con Vicerrectorado de Cultura y Sociedad

De forma regular el Vicerrectorado de Cultura y Sociedad encarga al Observatori tareas de análisis y/o de evaluación relacionadas con la actividad cultural universitaria. Las tareas realizadas durante el segundo semestre de 2024 son:

Memorias del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad curso 2023-2024

Por instrucción de la vicerrectora, se reconfigura el período de recolección de datos, pasando de año calendario a curso académico. Este nuevo proceso de recogida comprende entonces, desde el 1 de septiembre de 2024 al 31 de julio de 2024 y abarca todas las aulas culturales, programas e iniciativas del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad. El trabajo se hace con un enfoque sistemático para que la recopilación de datos sea exhaustiva y precisa, procurando que el análisis posterior sea integral. Las principales acciones realizadas para conseguir el objetivo son:

- ✓ Adaptación del instrumento de recolección de datos estadísticos.
- ✓ Seguimiento del proceso, que incluye:
 - Contacto inicial con contrapartes académicas, técnicas y/o administrativas
 - Monitoreo continuo
 - Recepción de datos
 - Revisión y corrección de la información
 - Consolidación del documento final al menos en dos formatos: Word (Memoria) y Excel (datos estadísticos).

Se espera completar la versión final del documento antes del 15 de febrero.

Recull de dades estadístiques del curso 2023-2024 del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad para el Servicio de Análisis y Planificación (SAP) de la UV

A partir del instrumento que se diseña para recoger los datos de la programación cultural que se coordina desde el Vicerrectorado de Cultura y Sociedad, se analizan los resultados y se sintetizan en la forma y oportunidad requeridas por el Servei de Anàlisi i Planificació de la UV. Esto incluye, tanto el contacto, seguimiento y consolidación de los datos que corresponden a Cultura, Sociedad y Patrimonio, así como también, los de los centros de programación que se vinculan con el vicerrectorado, esto es: Colegio Mayor Rector Peset, Jardí Botànic, Museu d'Història Natural, Palau Cerveró y el Centre Cultural La Nau UV.

En este caso, el proceso incluye:

- ✓ Contacto inicial con contrapartes académicas, técnicas y/o administrativas
- ✓ Monitoreo continuo
- ✓ Recepción de datos
- ✓ Revisión y corrección de la información
- ✓ Envío a SAP
- ✓ Integración de la información en instrumentos internos del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad.

Seguimiento e informe de indicadores del Observatori cultural para el Plan Estratégico de la UV 2023-2026

En atención a los objetivos del Plan Estratégico de la UV para el período 2023-2026 asignados al Vicerrectorado de Cultura y Sociedad, el Observatori cultural de la UV presenta sus informes semestrales (primer semestre 2024) y metas anuales (año calendario 2024). El Observatori contribuye específicamente al objetivo número 3: "Potenciar la colaboración entre la UV y su entorno para incrementar la transferencia de conocimiento a la sociedad". A continuación, se presenta un resumen de los indicadores y logros correspondientes al primer semestre de 2024 que fueron informados a Rectorado.

INDICADORES	LOGROS DEL SEMESTRE 1-2024
Introducción de dinámicas de análisis de públicos	2 informes de avance 1 encuesta
Realizar un estudio sobre prácticas culturales de la comunidad universitaria	1 muestra representativa de la comunidad UV y libre de sesgos.
Participar en redes de observatorios especializados	Membresía a 1 red internacional. Realización de 6 acciones de colaboración con observatorios iberoamericanos.

2. OBJETIVO II: CONTRIBUIR AL DEBATE

Contribuir en el análisis, la reflexión y el debate crítico sobre los retos, las necesidades y el papel que tiene la cultura en un contexto de crisis social, económica, ecológica y democrática.

2.1. Programación de conferencias, seminarios o debates

Se realizan 2 actividades con afluencia de público de forma presencial y otras 6 de forma virtual. En ellas participan 22 profesionales del sector de la Cultura y las Artes y asisten 219 personas. De las 8 actividades realizadas, 7 de ellas fueron registradas en video los que fueron puestos a disposición pública en la web del Observatori cultural a través de la plataforma MediaUni de la UV.

Debido a las graves consecuencias de la DANA que tuvo lugar en la ciudad de València a fines del mes de octubre de 2024, la conferencia "La necesidad de una visión común. Cómo liberar nuestra imaginación para alumbrar alternativas de futuro", a cargo del reconocido dibujante, escritor y músico Miguel Brieva, tuvo que ser reprogramada para el jueves 6 de marzo de 2025. Originalmente prevista para el 28 de noviembre, esta charla forma parte del compromiso del Observatori con el diálogo sobre el rol de la cultura en la sostenibilidad.

Resumen actividades presenciales

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD / CULTURA ALS CAMPUS	FECHA	TIPO	MODALIDAD	PARTICIPANTES			PÚBLICOS	
				PROFESIONALES INVITADOS/OS	PONENTES MUJERES	PONENTES HOMBRES	ASISTENTES	VISUALIZACIONES VIDEO*
1 GESTIÓN CULTURAL EN, DESDE Y CON LA CIUDAD: LA EXPERIENCIA DE LA HABANA	26-09-24	Conferencia	Presencial	2	0	2	24	No grabado
2 MACROFESTIVALES Y ALTERNATIVAS A LA SANFERMINIZACIÓN DE LA MÚSICA	24-10-24	Conferencia	Presencial	2	0	2	49	Media Uni S/R
TOTALES				4	0	4	73	0

* Media Uni publica videos sin registrar visualizaciones.

“GESTIÓN CULTURAL EN, DESDE Y CON LA CIUDAD: LA EXPERIENCIA DE LA HABANA”

Jueves 26 de septiembre de 2024, 18:00 horas
Col·legi Major Rector Peset de la Universitat de València

Síntesis:

El centro histórico de la ciudad de La Habana, Cuba –declarado patrimonio cultural de la Humanidad en 1982– ha acogido 28 ediciones del festival internacional de danza en paisajes urbanos: Habana Vieja: Ciudad en Movimiento. Cada año, tanto la danza como un sinnúmero de manifestaciones artísticas, colman el espacio urbano con las propuestas de este evento organizado por la compañía de danza-teatro Retazos y la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana. Desde 2001, el gestor cultural y productor Eugenio Chávez es el responsable de la coordinación y programación de este festival. Su gestión, que viene acompañada de una amplia experiencia en producción, se caracteriza por la visión integradora de las artes y un fuerte trabajo social, asumiendo a la comunidad como la protagonista absoluta del hecho cultural.

Ponencia principal

Conferencia de Eugenio Chávez Pérez, coordinador general y programador del Festival Internacional de Danza en Paisajes Urbanos: "Habana Vieja Ciudad en Movimiento".

Debate posterior con el público moderado por: Raúl Abeledo, Observatori cultural de la Universitat de València

Colabora:

Col·legi Major Rector Peset de la Universitat de València

Asociación Valenciana de Amistad con Cuba "José Martí"

Cartel:



**Gestió cultural
a, des de i amb la ciutat:
L'experiència de l'Havana**
Dijous, 26 de setembre
a les 18.00 hores

Col·legi Major Rector Peset

Conferència

Eugenio Chávez Pérez
coordinador general i programador
del Festival Internacional de Dansa
en Paisatges Urbans:
Habana Vieja: Ciudad en Movimiento

Debat posterior amb el públic
moderat per Raúl Abeledo,
Observatori Cultural
de la Universitat de València

Entrada lliure. Inscripció necessària en:
www.uv.es/observatoricultural



Fotografías de la actividad:



“MACROFESTIVALES Y ALTERNATIVAS A LA SANFERMINIZACIÓN DE LA MÚSICA”

Jueves 24 de octubre a las 18:00 horas.

Sala Palmireno | Facultat de Geografia e Historia de la Universitat de València.

Cultura Als Campus

Síntesis:

A pesar de su innegable popularidad, el modelo actual de macrofestivales parece estar relegando la experiencia musical a un segundo plano. Estos eventos masivos han evolucionado hasta convertirse en auténticas plataformas multifuncionales, fusionando en un solo espacio a estadios, salas de conciertos, ferias, fiestas, centros de convenciones, mercadillos o gimnasios. Mueven millones de euros, son un imán para el turismo y funcionan como lanzadera para nuevas propuestas musicales. Desde su trabajo como periodista musical, Nando Cruz nos alerta del crecimiento compulsivo de estos megaeventos cuyas consecuencias ya empiezan a asomarse. Los macrofestivales también se han transformado en una oportunidad para saquear al público, explotar a los trabajadores y exprimir la capacidad de acogida de las ciudades donde se realizan.

Ponencia principal:

Conferencia de Nando Cruz, periodista musical

Vídeo: [Vídeo](#)

Colabora:

Facultad de Geografía e Historia UV

Cartel:



Fotografías de la actividad:





Resumen actividades no presenciales

Considerando que todas las actividades abiertas a público no presenciales realizadas por el Observatori durante el segundo semestre de 2023 forman parte del ciclo Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios. Todo el detalle se presenta en sección 3.2.1. de este informe.

2.2. Registro en video y publicación de conferencias, debates o seminarios

Se registran y publican 7 nuevos videos a los que se puede acceder en los links del siguiente listado:

- ✓ Macrofestivales y alternativas a la sanferminización de la música ([Video](#)).
- ✓ Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios | Sesión 4/12 | Ecuador — Costa Rica—España ([Video](#))
- ✓ Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios | Sesión 5/12 | Brasil – Guatemala ([Video](#)).
- ✓ Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios | Sesión 6/12 | Argentina – Honduras – España ([Video](#)).
- ✓ Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios | Sesión 7/12 | Argentina - Chile - Colombia- España-México- Portugal ([Video](#)).
- ✓ Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios | Sesión 8/12 | Chile- Uruguay – España ([Video](#)).
- ✓ Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios | Sesión 9/12 | Brasil – Colombia ([Video](#)).

2.3. Edición y coordinación de la tercera publicación del Observatori cultural UV

Entre septiembre y octubre de 2024, se finalizó el proceso de escritura y revisión de los capítulos del libro. Simultáneamente, se trabajó en el diseño de la portada e ilustraciones, a cargo del artista Elías Taño. Tras las correcciones finales, el manuscrito se entregó a Publicacions Universitat de València (PUV) a finales de octubre para su maquetación.

Durante noviembre y diciembre, se gestionaron los contratos de cesión de derechos con los autores y se preparó toda la documentación necesaria para el ISBN e ISBNe. Además, se redactaron el prólogo y la síntesis para la contraportada y plataformas de Open Access. El proceso de edición concluyó con el ingreso del libro a imprenta a finales de diciembre de 2024.

Portada y contraportada:



3. OBJETIVO III: POSICIONAMIENTO

Posicionar el Observatorio Cultural como un espacio que fomenta la creación, el pensamiento y la Gestión Cultural desde una perspectiva crítica, colectiva y abierta.

3.1 Programación Cultura Als Campus

Con el objetivo de promover la participación de la comunidad universitaria en los diferentes Campus y centros de programación que dependen del Vicerectorado de Cultura y Sociedad, se continúa priorizando la programación de contenidos en espacios diferentes al Centre Cultural La Nau.

Resumen actividades Cultura Als Campus

	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD / CULTURA ALS CAMPUS	FECHA	TIPO	MODALIDAD	PARTICIPANTES			PÚBLICOS	
					PROFESIONALES INTIVADAS/OS	PONENTES MUJERES	PONENTES HOMBRES	ASISTENTES	VISUALIZACIONES VIDEO*
1	GESTIÓN CULTURAL EN, DESDE Y CON LA CIUDAD: LA EXPERIENCIA DE LA HABANA	26-09-24	Conferencia	Presencial	2	0	2	24	No grabado
2	MACROFESTIVALES Y ALTERNATIVAS A LA SANFERMINIZACIÓN DE LA MÚSICA	24-10-24	Conferencia	Presencial	2	0	2	49	Media Uni S/R
TOTALES					4	0	4	73	0

* Media Uni publica videos sin registrar visualizaciones.

3.2. Programación en colaboración con entidades externas a la UV estratégicas para la consolidación del sector cultural a nivel local e internacional

3.2.1. Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios

Se continúa con el ciclo ‘Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios’. Concretamente se realizan las sesiones 4, 5, 6, 7, 8, y 9 de un total de 12 previstas. Las restantes están programadas para 2025. Estas 6 sesiones realizadas durante el segundo semestre de 2024, involucraron a 12 Observatorios culturales o Sistemas de Información Cultural del espacio iberoamericano; implicó el contacto con 18 profesionales del sector de la cultura y la artes; y, también, la participación de más de un centenar de personas de diferentes países.

	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD / COLABORACIÓN CON EXTERNOS A LA UV	FECHA	TIPO	MODALIDAD	PARTICIPANTES			PÚBLICOS	
					PROFESIONALES INTIVADAS/OS	PONENTES MUJERES	PONENTES HOMBRES	ASISTENTES	VISUALIZACIONES VIDEO*
1	CONVERSATORIOS IBEROAMERICANOS CON OBSERVATORIOS SESIÓN 4/12 ECUADOR - COSTA RICA - ESPAÑA	15-07-24	Conversatorio	On line	3	2	1	32	Media Uni S/R
2	CONVERSATORIOS IBEROAMERICANOS CON OBSERVATORIOS SESIÓN 5/12 BRASIL - GUATEMALA	19-08-24	Conversatorio	On line	3	1	2	15	Media Uni S/R
3	CONVERSATORIOS IBEROAMERICANOS CON OBSERVATORIOS SESIÓN 6/12 ARGENTINA - HONDURAS - ESPAÑA	16-09-24	Conversatorio	On line	3	1	2	23	Media Uni S/R
4	CONVERSATORIOS IBEROAMERICANOS CON OBSERVATORIOS SESIÓN 7/12 ARGENTINA - CHILE - COLOMBIA - ESPAÑA - MÉXICO - PORTUGAL	21-10-24	Conversatorio	On line	3	0	3	25	Media Uni S/R
5	CONVERSATORIOS IBEROAMERICANOS CON OBSERVATORIOS SESIÓN 8/12 CHILE - URUGUAY - ESPAÑA	18-11-24	Conversatorio	On line	3	3	0	27	Media Uni S/R
6	CONVERSATORIOS IBEROAMERICANOS CON OBSERVATORIOS SESIÓN 9/12 BRASIL - COLOMBIA	16-12-24	Conversatorio	On line	3	3	0	24	Media Uni S/R
TOTALES					18	10	8	146	-

Cuarta sesión: lunes 15 de julio 18:00 horas | Ecuador – Costa Rica – España

Participan:

Ivannia Barboza Leitón, [Centro de Investigación en Identidad y Cultura Latinoamericanas \(CIICLA\) | Universidad de Costa Rica, Costa Rica.](#)

Pablo Cardoso, [Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura \(ILIA\) | Universidad de Las Artes, Ecuador](#)

Moderar:

Marcia Jadue Boeri, [Observatori cultural de la Universitat de València](#), España

Vídeo sesión 4: [Vídeo](#)

Cartel:



Quinta sesión: lunes 19 de agosto, 18:00 horas | Brasil – Guatemala

Participan:

Juan Ignacio Brizuela, [Observatório da Diversidade Cultural \(ODC\) | Brasil](#)

Luis Javier Crisóstomo, [Observatorio de Pueblos Indígenas de Guatemala | Guatemala](#)

Modera:

Fátima Makiuchi, [Observatório de Políticas Públicas Culturais | Universidade de Brasília | Brasil](#)

Video sesión 5: [Vídeo](#).

Cartel:



Sexta sesión: lunes 16 de septiembre, 18:00 horas | Argentina – Honduras – España

Participan:

Carlos Padilla, [Observatorio de la Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras | Honduras](#)

Héctor Schargorodsky, [Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires | Argentina](#)

Modera:

Marcia Jadue Boeri, [Observatori cultural de la Universitat de València | España](#)

Video sesión 6: [Vídeo](#)

Cartel:



Séptima sesión: lunes 21 de octubre, 18:00 horas | Argentina - Chile - Colombia - España -México- Portugal

Participan:

Håkan Casares Berg, [Observatorio da Cultura Galega](#) | Consello da Cultura Galega, Galiza
José Luis Mariscal Orozco, [Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural](#) | Argentina, Chile, Colombia, México.

Moderar:

Carlos Pazos-Justo, [Observatório de Políticas de Ciência, Comunicação e Cultura, Universidade do Minho | Portugal.](#)

Video sesión 7: [Vídeo](#)

Cartel:



Octava sesión: lunes 18 de noviembre, 18:00 horas | Chile - Uruguay – España

Participan:

Bárbara Negrón, [Observatorio de Políticas Culturales de Chile](#) | Chile

Susana Dominzain, [Observatorio Universitario de Políticas Culturales del Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos de la Universidad de la República](#) | Uruguay

Modera:

Marcia Jadue Boeri, [Observatori cultural de la Universitat de València](#) | España.

Video sesión 8: [Vídeo](#)

Cartel:



Novena sesión: lunes 16 de diciembre, 18:00 horas | Brasil — Colombia

Participan:

Esmeralda Correa Macana, [Observatório da Fundação Itaú](#) | Brasil

Laura Daniela Cifuentes Quiroga, [Observatorio de economía en las culturas, las artes y los saberes](#) | Colombia

Modera:

Fátima Makiuchi, [Observatório de Políticas Públicas Culturais, Universidade de Brasília](#) | Brasil

Video sesión 9: [Vídeo](#)

Cartel:



Listado de organizaciones que han participado entre abril y diciembre 2024

PAÍS	NOMBRE
ARGENTINA	Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires
	Observatorio de Ciudadanía Cultural, Universidad Nacional de Avellaneda
ARGENTINA, CHILE, COLOMBIA, MÉXICO.	Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural
BRASIL	Observatório da Economia Criativa da Bahia, Universidade Federal da Bahia
	Observatório da Diversidade Cultural (ODC)
	Observatório da Fundação Itaú
	Observatório de Políticas Públicas Culturais de la Universidade de Brasília
CHILE	Observatorio de Políticas Culturales de Chile
COLOMBIA	Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico, Universidad de Los Andes
	Observatorio de economía en las culturas, las artes y los saberes
COSTA RICA	Centro de Investigación en Identidad y Cultura Latinoamericanas (CIICLA) Universidad de Costa Rica
ECUADOR	Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura (ILIA), Universidad de Las Artes
ESPAÑA	Observatorio da Cultura Galega Consello da Cultura Galega
	Observatori Cultural de la Universitat de València
GUATEMALA	Observatorio de Pueblos Indígenas de Guatemala
HONDURAS	Observatorio de la Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras
MÉXICO	Observatorio de Políticas Culturales de la Facultad de Antropología de la Universidad Veracruzana (OPC – FAUV)

PORTUGAL	Observatório de Políticas de Ciência, Comunicação e Cultura [PolObs] de la Universitat do Minho
URUGUAY	Observatorio Universitario de Políticas Culturales del Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos de la Universidad de la República

3.2.3. Acuerdo de colaboración y hoja de ruta de la red internacional de observatorios e investigadores en políticas culturales y economía de la cultura

Antecedentes

Entre el 30 de septiembre y el 4 de octubre de 2024, el Observatori cultural participó en el [4º Encuentro de Políticas y Economía de la Cultura](#) organizado por la Universidad de las Artes en Cuenca (Ecuador). Integramos la mesa de trabajo titulada: “Agenda para una red internacional de observatorios e investigadores en políticas y economía de la cultura”. Participaron de la mesa 11 instituciones Iberoamericanas. El único representante de España fue el Observatori cultural de la UV. La participación fue de carácter remoto (no presencial) a través de la aplicación Zoom.

Además de conocer de primera fuente el trabajo de nuestros pares iberoamericanos, debatimos con ellos sobre derechos culturales, políticas culturales, modelos de gestión y el rol de las identidades locales. El producto final de la mesa fue la firma del ‘Acuerdo de colaboración y hoja de ruta de la Red internacional de observatorios e investigadores en políticas culturales y economía de la cultura’.

En el corto plazo, se espera que este acuerdo sirva para:

- ✓ Propiciar un diálogo con cada institución para la formalización de la red, redactar y proponer un Acta Constitutiva.
- ✓ Sustener reuniones periódicas de la propia Comisión y con los miembros de la red y otras organizaciones para el cumplimiento de la Hoja de Ruta.
- ✓ Dar seguimiento a los acuerdos y/u observaciones que se deriven de las reuniones y/o sesiones desarrolladas a través de gestión documental.

Además de la comisión directiva, las tareas se dividieron por grupos en ejes estratégicos de trabajo. El Observatori cultural de la UV integra el eje vinculado a la estrategia de Comunicaciones.

La invitación a participar de esta iniciativa ocurrió a partir de las redes de colaboración que hemos estado construyendo desde diciembre de 2023 en el marco del ciclo de Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios.

Universidades u organizaciones que firman en acuerdo

1. Universidades do Minho (Portugal).
2. Universidad de Brasília (Brasil).
3. Universidad de las Artes (Ecuador).
4. Universidad de la República (Uruguay).
5. Universidad de Cuenca (Ecuador).
6. Universidad de Buenos Aires (Argentina).

7. Observatorio de Políticas Culturales de Chile.
8. Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural (México, Chile, Colombia, Argentina).
9. Observatorio de Cultura y Economía del Ministerio de Cultura de Colombia.
10. Observatorio Cultural de Itaú Cultural (Brasil).
11. Observatori cultural de la Universitat de València, España.

Por la naturaleza de la reunión se acordó en el momento que las personas que participaron en ella firmarían un acuerdo de voluntades con el objetivo de implementar en el corto plazo, todos los procedimientos necesarios para formalizar institucionalmente el compromiso según las reglas de cada entidad.

3.2.4. Diagnóstico de las prácticas de investigación de los observatorios en economía y cultura iberoamericanos

Antecedentes

Tras el acuerdo firmado en Cuenca, Ecuador, los Observatorios que pactaron la creación de la Red Internacional de Observatorios en Economía y Cultura, se proponen generar un diagnóstico colectivo, respondiendo a la necesidad de conocimiento crítico y de libre acceso.

Objetivo general del diagnóstico

Analizar las prácticas de producción y comunicación del conocimiento académico de los observatorios en economía y cultura de Iberoamérica con vías de identificar rutas de acción colectiva de la Red Internacional de Observatorios en Economía y Cultura

Objetivos específicos

- ✓ Documentar las motivaciones, contextos y propósitos en el que surgen los observatorios en economía y cultura.
- ✓ Caracterizar las prácticas de producción de conocimiento académico en los observatorios de economía y cultura de Iberoamérica, identificando referentes conceptuales, metodologías, enfoques y herramientas utilizadas.
- ✓ Examinar las estrategias de comunicación del conocimiento académico empleados por los observatorios, identificando formatos, propósitos e impactos.
- ✓ Identificar líneas y posibles rutas de acción en común para el trabajo colaborativo entre los observatorios.

Productos esperados para el segundo semestre de 2025

- ✓ Un libro académico colectivo con sello editorial de RGC, mostrando los resultados del diagnóstico.
- ✓ Una base de datos de la producción académica de los observatorios.
- ✓ Un catálogo de divulgación con fichas técnicas y caracterización de los diferentes observatorios. Este estudio contribuirá a comprender mejor el alcance y potencial de estos observatorios para la colaboración internacional.

Instituciones que participan del diagnóstico

ORGANIZACIÓN	DEPENDENCIA	PAÍS
Universidad de Buenos Aires	Universidad de Buenos Aires	Argentina
Observatorio Itaú Cultural	Fundación Itaú	Brasil
Observatorio de Políticas Públicas	Universidad de Brasilia	Brasil
Observatorio Políticas Culturales		Chile
Observatorio de Cultura y Economía de Colombia	Ministerio de Cultura de la República de Colombia	Colombia
Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura	Universidad de las Artes	Ecuador
Observatorio Cultural	Universidad de Cuenca	Ecuador
Observatori cultural	Universidad de Valencia	España
Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural	Universidad de Guadalajara	México
	Universidad Nacional de Colombia	Colombia
	Universidad de Avellaneda	Argentina
	Universidad de Santiago	Chile
Observatório de Políticas de Ciência, Comunicação e Cultura	Universidade do Minho	Portugal
Observatorio Universitario de Políticas Culturales	Universidad de la República	Uruguay

3.2.5. Reunión de coordinación: impacto de la DANA en el sector cultural

Con el objetivo de realizar una primera evaluación de los impactos de la Dana en el sector cultural, valorar las necesidades específicas de cada subsector, el 22 de noviembre de 2024 el Observatori cultural convocó a una reunión de coordinación con las asociaciones culturales. La cita tuvo lugar en la Facultat d'Economia del Campus Tarongers y contó con la participación de 27 organizaciones culturales. Tanto en la convocatoria como en la reunión propiamente tal, se contó con la colaboración de Econcult.

Listado de organizaciones que participaron en la reunión

ARTES ESCÉNICAS	1. AAPV - Actors i Actrius Professionals Valencians 2. AVED - Associació Valenciana d'Empreses de Dansa 3. AVETID - Asociación de Empresas de Artes Escénicas del País Valencià 4. COMITÈ ESCÈNIQUES - Associació de Creadors i Creadores d'Arts Escèniques Valencianes
----------------------------	--

	5. APDC - Associació de professionals de la dansa valenciana
AUDIOVISUAL	6. AVAV - Academia Valenciana del audiovisual 7. AVECOE - Associació Valenciana d'Empreses Culturals i d'Oci Educatiu
ARTES VISUALES	8. AVVAC - Artistes Visuals de València, Alacant i Castelló 9. APIV - Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana 10. LAVAC - Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana 11. MAV - Valencia — Castelló — Alicante 12. Tectónica Cultural
EDITORIAL	13. Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes 14. Fundació Full pel llibre i la lectura 15. Gremi d'Editors 16. Gremi de Llibrers de València 17. Fundació Bromera per al Foment de la Lectura
MÚSICA	18. AVSEM - Organización empresarial valenciana de empresas de música 19. COM - Col·lectiu Ovidi Montllor de música en València 20. FSMCV - Federación de Sociedades Musicales de la Comunidad Valenciana 21. FEVIM - Federación Valenciana de la Industria Musical / Valencian Music Office 22. VAM - Valencian Music Association
GESTIÓN CULTURAL	23. GC Gestió Cultural - Associació Valenciana de Professionals de la Cultura
OCIO EDUCATIVO	24. AVECOE - Associació Valenciana d'Empreses Culturals i d'Oci Educatiu
TRANSVERSALES	25. ACICOM - Associació Ciutadana i Comunicació 26. FEETS - Empresa de servicios de gestión cultural, comunicación y proyectos educativos 27. Unió Gremial – Federació de Gremis i Associacions del Comerç Valencià

La bienvenida e introducción técnica la encabezaron Raúl Abeledo y Pau Rausell (Econcult). A continuación, siguió la ronda de presentaciones de los participantes. Cada cual hizo una síntesis para describir la situación en la que quedaron tras la Dana, incluyendo en su caso, las iniciativas que pudieran estar realizando tanto para evaluar los daños como para hacerles frente.

Síntesis del diagnóstico:

- ✓ Precariedad y fragilidad de las organizaciones culturales.
- ✓ Coordinación sectorial y enfoque específico.
- ✓ Inacción y deficiente respuesta por parte de la Conselleria d'Educació, Cultura, Universitat i Ocupació y la Generalitat Valenciana.

- ✓ Análisis integrado y específico.
- ✓ Necesidad de considerar el carácter evolutivo del impacto económico y laboral de la DANA, haciendo un seguimiento del proceso y evaluando a medio y largo plazo.
- ✓ Necesidad de medidas extraordinarias e instrumentos económico-fiscales adecuados y flexibles para la reparación y reactivación del sector.
- ✓ Necesidad de defender más que nunca el valor de la cultura como un bien de interés público priorizando por tanto sus políticas públicas
- ✓ Visibilizar y priorizar la salud mental.

Tras la reunión, desde el Observatori se realizó un proceso de recopilación y análisis de los antecedentes proporcionados por cada una de las organizaciones participantes. Esta información de primera mano fue crucial para obtener una comprensión detallada de los impactos específicos en cada sector cultural. Además, para enriquecer y contrastar estos datos, se recabó y analizó información pública disponible en los medios de comunicación. El resultado fue un primer acercamiento al dimensionamiento económico de los daños, que serviría como punto de partida para comprender el alcance del impacto en el ecosistema cultural valenciano.

Fotografías de la reunión



3.3. Gestión de la cuenta en LinkedIn y del sitio web

Enlace de acceso a LinkedIn: [Observatori cultural de la Universitat de València | LinkedIn](#)

La presencia del Observatori cultural en una red social como LinkedIn sigue colaborando con la construcción de una comunidad de seguidores de un perfil profesional afín con la misión

del Observatori y colaborando con su posicionamiento en el ecosistema cultural a nivel local e internacional.

El 2023 se cerró con casi 500 seguidores. A diciembre de 2024 y, siempre de manera orgánica, se llega a 812. La mayoría de los visitantes proviene de “Tecnologías de la información” la (26,8%) y de la “Arte y diseño” (11,3%). Poco más del 75% realiza las visitas desde España.

Enlace de acceso al site web: www.uv.es/observatoricultural

Además de las tareas regulares de actualización y adaptación de piezas gráficas, durante este semestre se creó una sección especial para visibilizar el ciclo “Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios” donde quedan disponibles todos los videos que registrados:

Captura de pantalla de la nueva sección y [link acceso](#):



3.4. Colaboración permanente con el equipo de comunicación y marketing

La reconocida complejidad del sector cultural obliga a mantener una estrecha colaboración con el equipo de comunicaciones para lograr una difusión efectiva no solo de las actividades abiertas a público programadas por el Observatori, sino también de todas aquellas acciones que impulsan el cumplimiento de los otros objetivos que persigue. Entre los formatos de información que se elaboran especialmente para el equipo de comunicaciones se encuentran: síntesis temáticas de las actividades, biografías de los participantes, identificación de cuentas de redes sociales de los intervinientes (organizaciones y/o personas físicas), adaptación de aplicaciones gráficas, solo por mencionar los principales.

VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

525
anys
1499-2024

UV**cultura**

OBSERVATORI CULTURAL