

# MEMÒRIA 2025

## OBSERVATORI CULTURAL UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

uvcultura  
OBSERVATORI CULTURAL

OBSERVATORI CULTURAL UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  
MEMORIA PRIMER SEMESTRE 2025

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	2
1. OBJETIVO I: ANALIZAR Y EVALUAR LA ACTIVIDAD CULTURAL UV .....	3
1.1 Explotación de Resultados Encuesta 'Participación en la programación del Servei de Cultura Universitària' .....	3
1.2 Gestión integral del proceso de elaboración de memorias del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad (VCIS) .....	4
1.3 Colaboración permanente con el Vicerrectorado de Cultura y el Servei de Cultura universitària .....	5
2. OBJETIVO II: CONTRIBUIR AL DEBATE .....	6
2.1 Programación de conferencias, seminarios o debates .....	6
2.2 Registro en video de las conferencias, seminarios y debates: nueva lista de videos del Observatori Cultural en YouTube .....	16
2.3. Publicación y difusión del tercer libro del Observatori cultural UV editado por PUV .....	17
2.4 Valoración y seguimiento de los impactos de la DANA en el sector cultural valenciano....	18
3. OBJETIVO III: POSICIONAMIENTO .....	20
3.1 Consolidación de la Red Internacional de Observatorios e Investigación en Políticas y Economía de la Cultura .....	20
3.2 Participación del Observatori y de la RED en la Missão Ibero-americana de Economia Criativa, Sao Paulo (Brasil) .....	21
3.3 Finalización del ciclo Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios .....	22
3.4 Generación de conocimiento especializado sobre Observatorios Culturales .....	27
3.4.1 Ensayos testimoniales de participantes del ciclo de Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios .....	27
3.4.2 Participación del Observatori en el monográfico volumen académico que recogerá artículos de investigación sobre los observatorios culturales en América Latina, España y Portugal .....	27
3.5 Participación y colaboración del Observatori en instancias estratégicas para la consolidación del sector cultural a nivel local e internacional externas a la UV .....	28
3.5.1 Plan de Derechos Culturales del Ministerio de Cultura .....	28
3.5.2 CULT.SOS. Cultura Social y sostenible .....	29
3.5.3 Opportunities of Immersive Technologies in the Cultural and Creative Sector – Final Conference INMER-CV .....	30
3.5.4 CULT. – Culture & Technology,.....	31
3.6 Gestión de la cuenta en LinkedIn y del sitio web .....	31
3.7 Colaboración permanente con el equipo de comunicación y marketing .....	32

## INTRODUCCIÓN

Durante el primer semestre de 2025, el Observatori Cultural de la Universitat de València ha desarrollado su actividad en torno a los tres objetivos principales del Plan de Actuación para este año: el análisis y evaluación de la actividad cultural universitaria, la contribución al debate crítico sobre la cultura en el contexto actual y su posicionamiento institucional a nivel local e internacional.

En el ámbito del análisis, se ha completado la explotación de los resultados de la encuesta sobre la participación en la programación del Servei de Cultura Universitària 2023-2024. Para facilitar la consulta y análisis de los resultados, estos se han presentado en diversos formatos: un informe final, un resumen ejecutivo, una plataforma interactiva de análisis y visualización de resultados y la publicación en la web. Además, se ha gestionado de forma integral la elaboración de las memorias del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad del curso 2023-2024, abarcando la monitorización, recopilación y procesamiento de datos de toda la programación cultural universitaria y la actualización de herramientas y contenidos en la web institucional. De igual forma, se ha comenzado con la gestión de las memorias del curso 2024-2025 y prestada colaboración a tareas emergentes que surgen desde el Vicerrectorado o el Servei.

En cuanto a la contribución al debate, el Observatori ha impulsado una programación de conferencias, seminarios y conversatorios que han abordado temas como los derechos culturales, la relación entre cultura y territorio y la gestión cultural en contextos de crisis. Estas actividades han contado con la participación de profesionales nacionales e internacionales y se han difundido a través de distintas plataformas, entre ellas una nueva lista de YouTube quedando a disposición pública un centenar de videos. Destaca también la publicación y difusión del tercer libro del Observatori, editado por Publicacions UV en acceso abierto, y la colaboración con la Oficina para la Recuperación Cultural en el diagnóstico y respuesta a las necesidades del tejido cultural local tras la DANA de octubre de 2024.

En el ámbito del posicionamiento, el Observatori ha seguido avanzando en la internacionalización a través de su participación en la Red Internacional de Observatorios e Investigación en Economía y Cultura, así como con el cierre del ciclo de Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios y la contribución a publicaciones académicas especializadas. En el plano nacional, se ha fortalecido la vinculación mediante la colaboración con el Plan de Derechos Culturales y la Red Española para el Desarrollo Sostenible, además de mantener una presencia activa participando de diversas actividades que forman parte de la agenda de inteligencia artificial vinculada al sector cultural. Todas estas acciones refuerzan el papel del Observatori como referente en el análisis y la gestión cultural dentro y fuera de la universidad, consolidando su presencia en los principales espacios de diálogo y cooperación del sector cultural.

## 1. OBJETIVO I: ANALIZAR Y EVALUAR LA ACTIVIDAD CULTURAL UV

*Analizar y evaluar la actividad cultural universitaria y la participación que tiene en ella el público.*

### 1.1 Explotación de Resultados Encuesta 'Participación en la programación del Servei de Cultura Universitària'

Tras un año de trabajo, se presentan los resultados de la encuesta 'Participación en la programación del Servei de Cultura Universitària 2023-2024'. Materialmente la presentación se concreta a través de la entrega de:

- 1 informe final
- 1 resumen ejecutivo
- 1 una plataforma interactiva de análisis y visualización de resultados en la aplicación Tableau
- 1 presentación con notas sobre el proceso de diseño y análisis [de uso interno]
- 1 sección específica en la web del Observatori con la publicación de los resultados

La entrega material de los elementos descritos se realiza en una reunión sostenida en el Vicerrectorado de Cultura y Sociedad en la que participaron:

- Ester Alba, vicerrectora de Cultura y Sociedad
- Adela Cortijo, directora del Servei de Cultura Universitària
- Ana Bonmatí, cap del Servei de Cultura Universitària
- Raúl Abeledo, cap de iniciatives del Observatori Cultural
- Pau Rausell, director de la Unidad de Investigación en economía y Cultura, ECONCULT
- Marcia Jadue, técnica de gestión del Observatori Cultural

La reunión se estructuró en dos partes. En la primera de ellas se detallaron los antecedentes que constituyeron el punto de arranque del estudio encargado por el vicerrectorado, así como los objetivos específicos que se buscaban con este. También se dieron a conocer cada una de las etapas del proceso de diseño y ejecución del instrumento, con especial énfasis en los desafíos metodológicos que implica el conocimiento de la participación cultural en contextos universitarios. En la segunda parte de la reunión, se expusieron los resultados, debatieron las conclusiones y discutieron próximos pasos.

Al ser la primera vez que se incluían en un estudio de este tipo datos desagregados para todos los colectivos de la UV —estudiantes, personal docente y el personal técnico, de administración y servicios— los hallazgos ofrecen una visión integral y panorámica enriquecedora para la acción cultural de la Universitat. De igual forma, al sumar a los documentos típicos de presentación de resultados, como el tradicional informe final o resumen ejecutivo, una innovadora presentación virtual interactiva de análisis y visualización en la aplicación Tableau, se maximiza su impacto potencial en términos de evaluación.

## 1.2 Gestión integral del proceso de elaboración de memorias del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad (VCIS)

Durante los primeros meses del año se culmina el proceso de elaboración de las memorias y recopilación de datos del curso 2023-2024. Esto constituye solo la última etapa de un proceso integral de trabajo que se desarrolla a lo largo de los primeros meses de cada curso académico y que abarca desde la monitorización del uso de las herramientas creadas especialmente por el Observatori para el seguimiento, hasta la recopilación y procesamiento de datos, acompañando de manera continua a las responsables de la recolección de información en cada aula, área de programación o iniciativa implementada durante el curso por el VCIS.

Los documentos e instrumentos en los que se materializa esta gestión son los siguientes:

- 1 herramienta en para la recopilación de datos que se actualiza y adapta a las necesidades del curso académico 2023-2024
- 1 memoria anual del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad en versión documento de texto
- 1 memoria anual consolidada, publicable, con diseño de portada e índices en PDF
- 1 recull de dades completo con la información correspondiente a toda la programación cultural del VCIS (Cultura, Sociedad, Patrimonio, Museo de Historia Natural, Colegio Mayor Rector Peset, Jardín Botánico)
- 1 actualización del site web con los contenidos de la nueva memoria 2023-2024
- 1 actualización del site web con los contenidos del recull de dades curso 2023-2024
- 1 síntesis de los datos en el formato solicitado por el Servei de Análisis y Planificación para toda la acción cultural de la UV (VCIS —Cultura, Sociedad, Patrimonio—, Museo de Historia Natural, Colegio Mayor Rector Peset, Jardín Botánico)
- 1 síntesis de los datos de programación cultural el año calendario 2024 del Centre Cultural La Nau en el formato solicitado por el Ayuntamiento de València
- Apoyo en la redacción de la introducción a la memoria a la directora y la jefa del Servei de Cultura.

En adición a lo anterior, se elaboró el contenido del discurso con el resumen de la gestión del curso 2024-2025 que presentará la rectora durante la inauguración del curso 2025-2026, prevista para el próximo mes de septiembre. Esto supuso recolectar información mediante una estrategia diferente a la de años anteriores, ya que, por primera vez, se realiza esta solicitud cuando el curso académico aún no ha finalizado. Para ello, fue necesario generar maniobras adicionales para la recolección de información, complementando la implementada en años anteriores. Se consultaron notas de prensa, la página web institucional y se contrastaron datos con las contrapartes. El resultado es un texto de 3.500 palabras que se entrega en castellano y valenciano.

El discurso incluye una síntesis de toda la gestión del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad, abarcando las áreas de Cultura, Sociedad y Patrimonio, así como también las acciones e iniciativas vinculadas al vicerrectorado realizadas por el Museo de Historia Natural, el Colegio Mayor Rector Peset, el Jardín Botánico y Publicacions UV. La estructura del discurso se organizó en torno a las actividades realizadas con motivo del 525 aniversario de la UV, poniendo de relieve las iniciativas

culturales surgidas como respuesta a la DANA, y destacando especialmente aquellas acciones vinculadas con los objetivos del Plan de Actuación Estratégico de la UV para el periodo 2023-2026.

Ya durante el mes de julio se dio comienzo a un nuevo proceso de recolección de datos para el curso adaptando la herramienta a las necesidades de las iniciativas y acciones implementadas durante el curso académico 2024-2025 pero manteniendo su potencial comparador con la gestión de los cursos anteriores.

### **1.3 Colaboración permanente con el Vicerrectorado de Cultura y el Servei de Cultura universitària**

Como unidad dependiente del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad y en estrecha relación con el Servei de Cultura Universitària, el Observatori mantiene una colaboración permanente tanto con la directora del vicerrectorado como con la directora y la jefa del Servei. Estas colaboraciones, aunque no siempre están detalladas en el encargo de gestión, surgen de la dinámica habitual de la universidad a lo largo del curso académico.

Entre las acciones realizadas destacan la participación en reuniones de proyectos estratégicos, como el lanzamiento del proyecto europeo TOWCHED (enero); la atención institucional a la presidenta de PALECH y rectora de la Universidad de Cuautitlán Izcalli, México (abril); la traducción del discurso de clausura de la VI Edició d'Un Món de Fusió Digital (junio); el diseño de prompts para ChatGPT en un proyecto piloto sobre satisfacción con la oferta cultural, en colaboración con el Servei de Biblioteques y el Servei de Análisis y Planificación (junio); la redacción de respuestas técnicas ante solicitudes de recopilación de datos para proyectos formativos en la sede de Gandia (julio); y el apoyo técnico en la preparación de propuestas para reuniones de técnicos de cultura de la Xarxa Vives (julio). Estos ejemplos muestran solo una parte de estas tareas puntuales no descritas de manera específica pero que también son parte del trabajo del Observatori.

## 2. OBJETIVO II: CONTRIBUIR AL DEBATE

*Contribuir en el análisis, la reflexión y el debate crítico sobre los retos, las necesidades y el papel que tiene la cultura en un contexto de crisis social, económica, ecológica y democrática.*

### 2.1 Programación de conferencias, seminarios o debates

Se realizan 5 actividades con afluencia de público de forma presencial, 2 de las cuales además contaron con transmisión sincrónica por *streamig*. En total, intervinieron 23 profesionales del sector de la cultura y las artes de los cuales un 60.9% fueron hombres y un 39.1% mujeres. El público presencial y virtual sincrónico suma 230 personas. De las 5 actividades realizadas, 4 de ellas fueron registradas en video los que fueron puestos a disposición pública a través de la plataforma MediaUni hasta mediados de mayo de 2025 y, desde junio en adelante, en una [nueva lista de videos del Observatori Cultural UV](#) alojada en el canal de YouTube de la Fundació General UV (sobre cuyo desarrollo se comenta en el apartado 2.2).

NOMBRE ACTIVIDAD	FECHA	TIPO	MODALIDAD	PARTICIPANTES			PÚBLICOS	
				PROFESIONALES INTIVADAS/OS	PONENTES MUJERES	PONENTES HOMBRES	ASITENTES	VISUALIZACIONES VIDEO
1 EDUCAR EN DERECHOS CULTURALES* De las declaraciones a las prácticas <i>Cultura Als Campus - Blasco Ibañez</i>	13/02/2025	Conferencia	Presencial	2	0	2	45	11
2 PONER LA CULTURA EN EL MAPA** y *** <i>Cultura Als Campus - Tarongers</i>	26/02/2025	Jornada	Presencial	10	3	7	62	107
3 AUDIOVISUAL, JÓVENES, MEMORIA Y OTRAS PROVOCACIONES <i>Cultura Als Campus - CM Rector Peset</i>	01/04/2025	Conferencia y Mesa Redonda	Presencial	4	4	0	23	sin registro
4 La cultura como sector de impacto: la inversión de impacto, una oportunidad para la economía de la cultura***   Aula Fundación Gabeiras Centre Cultural La Nau UV	02/04/2025	Mesa redonda	Presencial y virtual	5	2	3	45	217
5 LA NECESIDAD DE UNA VISIÓN COMÚN* Cómo liberar nuestra imaginación para alumbrar alternativas de futuro Centre Cultural La Nau UV	15/05/2025	Conferencia	Presencial	2	0	2	55	64
TOTALS				23	9	14	230	399

39,1% 60,9%

\*Registro disponible sólo desde mayo 2025 con la creación de una nueva lista de videos en YouTube de la FGUV. Fecha del registro 4 de julio de 2025

\*\*Al registro disponible desde mayo 2025 se suman las visualizaciones del mismo video puesto a disposición pública por Econcult en febrero

\*\*\* Incluye asistentes preenciales y sincrónicos por streaming

Descripción de las actividades realizadas:

#### "EDUCAR EN DERECHOS CULTURALES. DE LAS DECLARACIONES A LAS PRÁCTICAS"

Jueves 13 de febrero a las 18:00 horas

Sala Palmireno, Facultat de Geografia i Història de la Universitat de València  
Cultura als Campus

Conferencia del prof. **Alfons Martinell Sempere**, codirector de la Cátedra UNESCO Pau Casals de Barcelona. Debate posterior con el público moderado por Raúl Abeledo Sanchis, cap responsable de iniciatives del Observatori Cultural de la Universitat de València

#### Síntesis

En un contexto donde los derechos culturales mantienen una actualidad por diferentes circunstancias y realidades se propone una reflexión sobre su incorporación a la fundamentación de las políticas culturales a diferentes escalas. Profundizar sobre sus contenidos, después de décadas de una cierta pasividad dentro del sistema de los derechos humanos, es una necesidad que reclama muchos más que grandes declaraciones elocuentes. Los agentes y servicios culturales reclaman más concreción desde la puesta en valor de lo que

están haciendo, hacia nuevos planteamientos para incorporar a la práctica en el día a día de la gestión cultural. En este enfoque la Cátedra UNESCO Pau Casals ha propuesto una reflexión sobre el potencial educativo de los servicios y equipamientos culturales a este fin como una estrategia de aproximación a nuevas prácticas.

#### Colaboran

Facultad de Geografía e Historia | Cultura Als Campus  
Cátedra UNESCO Pau Casals

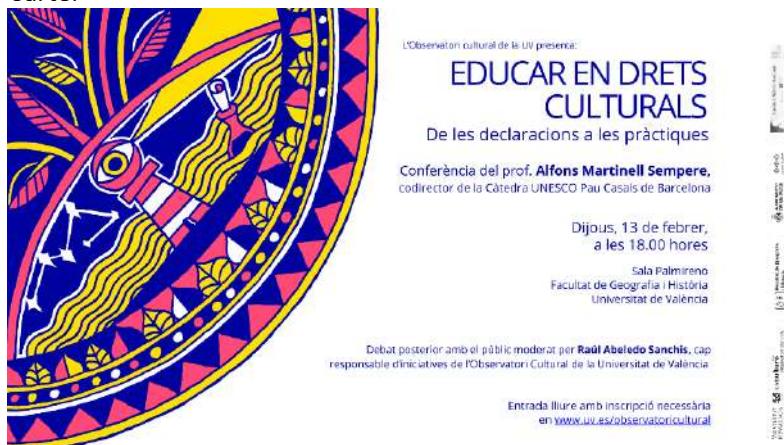
#### Apoya

Ajuntament de València

#### Biografía conferencista

**Alfons Martinell Sempere** es profesor emérito de la Universidad de Girona y codirector de la Cátedra UNESCO Pau Casals: Música y defensa de la Paz y los Derechos Humanos. Ejerce la dirección científica de la Comunidad de Conocimiento sobre Cultura y Desarrollo Sostenible de la Red Española para el Desarrollo Sostenible (SDSN- REDS). Fue director y fundador de la Cátedra UNESCO: Políticas Culturales y Cooperación de la Universidad de Girona (2000-2014). Entre 2004 y 2008, ocupó el cargo de director general de Relaciones Culturales y Científicas de la Agencia Española de Cooperación Internacional del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España. Es experto en formación en gestión cultural, políticas culturales, y en cooperación cultural y desarrollo; campos en los que también ha publicado numerosos libros, artículos y trabajos. Como experto en cooperación cultural internacional ha dirigido proyectos de amplio alcance geográfico, asesorando también diversos países e instituciones. Ha impartido docencia en universidades tanto de España como otros países de Europa, así como de África y América Latina. En 2024, el Gobierno de España le otorgó la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes, en reconocimiento a su extraordinaria trayectoria y contribución al mundo de la cultura y como experto en derechos culturales.

#### Cartel



## Vídeo



## Registro fotográfico



## "PONER LA CULTURA EN EL MAPA"

Miércoles 26 de febrero de 2025

9:30 a 13:30 horas

Aula 2p04. Facultat d'Economia Universitat de València. Campus dels Tarongers  
Cultura als Campus

## Síntesis

La cultura no ocurre en el vacío. Cada expresión artística, cada manifestación patrimonial y cada experiencia cultural están profundamente arraigadas en un territorio. "El lugar" no es solo un espacio físico, sino un factor clave que moldea y condiciona los procesos culturales, dotándolos de identidad y significado. En este sentido, la cultura siempre está vinculada a un mapa, a un contexto geográfico que influye en su desarrollo y percepción. Comprender esta relación es esencial para una planificación cultural efectiva. ¿Dónde se localizan los recursos culturales? ¿Qué brechas y oportunidades existen en cada territorio? ¿Cómo afectan las dinámicas culturales a los distritos, ciudades, zonas rurales o regiones? Responder a estas preguntas requiere herramientas que permitan analizar la distribución, los impactos y las transformaciones que la cultura genera en el espacio. Los mapas culturales emergen entonces como instrumentos fundamentales para la evaluación y la toma de decisiones estratégicas en materia cultural. Afortunadamente, en los últimos años, el avance de las tecnologías de geolocalización, la disponibilidad de datos abiertos y las nuevas plataformas de visualización territorial han revolucionado nuestra capacidad de analizar y representar la cultura en el territorio. Hoy, contamos con herramientas que hace una década eran impensables, lo que abre nuevas posibilidades para la planificación y gestión cultural basada en evidencia. Este seminario invita a explorar cómo el análisis espacial de la cultura puede enriquecer nuestras estrategias de planificación y qué oportunidades nos ofrecen las tecnologías emergentes para cartografiar el ecosistema cultural con mayor precisión y profundidad. Combinando estos

elementos proponemos una jornada para repasar el estado de la cuestión al respecto y mostrar algunas de las iniciativas que, desde la Universitat de València, se están planteando.

## **Programa**

09:30

Inauguración

Ángel Soler, vicedegà d'Emprenedoria i Relacions Institucionals de la Facultat d'Economia UV

Marcia Jadue Boeri, Observatori Cultural UV

09:40- 10:00

Virtuópolis una propuesta para mapear los sentidos, las emociones y los significados de las ciudades

Pau Rausell, director de Econcult

10:00- 10:30

Datos, mapas e información periodística. Temas, recursos y resultados

Raúl Sánchez, periodista de elDiario.es

10:30- 11:00

OECD local-level cultural data collection framework (En remoto y en inglés)

Ekaterina Travkina, Coordinator, Culture, Creative Industries and Global Events, OECD

11:00-11:30 Mapeando y visualizando el patrimonio. Proyectos Silknow, Sema y ClioViz

Laya Targa, investigadora en el Instituto de Robótica y Tecnologías de la Información y la Comunicación (IRTC) de la UV

11:30- 12:00

Una geografía mundial de la cultura y la creatividad

Rafael Boix (Econcult), profesor del departamento de Estructura Económica UV

12:00- 12:30

SICCRED. El impacto de la cultura en el bienestar visto en mapas

Jordi Sanjuan Belda (Econcult), investigador y profesor del departamento de Economía Aplicada UV

12:30- 13:00

Proyecto PITEC. Mapeado de las infraestructuras culturales en España

Virgilio Pérez Giménez (Econcult), vicedegà d'Ordenació Acadèmica Facultat d'Economia UV

13:00- 13:30

IPAP-DANA [Iniciativa Pública per a Ajudar en la Recuperació del Patrimoni Cultural i Arqueològic Valencià després de la DANA]

Agustín Diez Castillo, director del departamento de Prehistoria, Arqueología e Historia Antigua de la UV

## **Organiza**

Econcult, Unidad de investigación en economía de la cultura y turismo, Universitat de València.

Departament d'Economia Aplicada

## **Colabora**

Facultad de Economía UV

Observatori Cultural de la Universitat de València

Cultura als Campus

## video



Cartel

<b>JORNADA 26/02/2025</b>	
Posar la cultura al mapa	
<b>9.30</b> Pau Gómez Angeles García Visceral d'Empresariat i Innovació, Consell de la Transició d'Economia i Sociedad	<b>11.30-12.00</b> Clausura i projecció del document "La creativitat en l'entorn cultural"
<b>Marcos Júcar Bort</b> Observatori Cultural UV	Rafael Rivas Conseller d'Educació i Investigacions, Departament d'Educació i Recerca i Cultura UV (Incorporació)
<b>9.45-10.30</b> Tertúlia, una proposta para juntar-se i debatre sobre les estrategias per fer visible la creativitat en els territoris	<b>12.00-13.00</b> WORKSHOP: El impacto de la cultura en el desarrollo territorial: análisis y casos de éxito
<b>Pau Russell</b> Observatori Cultural UV	Alberto Martínez Conseller d'Educació i Investigacions, Departament d'Educació i Recerca i Cultura UV (Incorporació)
<b>10.00-10.30</b> Horas: respostes i referències paradigmàtiques. Temps, respostes i referències	<b>13.00-13.30</b> Presentació PDEE. Ampliada de les representacions teatrals en España
<b>David Sanchez</b> Institucional d'Estudis	Virgilio Pérez Gómez Conseller d'Educació i Investigacions, Acadèmia Valenciana d'Economia UV (Incorporació)
<b>10.30-11.00</b> OIC UV local cultural data calendari i programació dels pro grames d'acció	<b>13.30</b> VONS I COMEMOS
<b>Katerina Tsvikina</b> Institut d'Estudis Europeus, Cercle Internacional i Global Forum, CEDG	
<b>11.00-11.30</b> Miguel Ángel González el Paramo, Instituto Universitario de Pensamiento Político Lluís Llach	
Introducció a la Plataforma de Innovació i Creativitat (la Innovació) i les Innovacions I+D+i de la UV	

## Registro fotográfico



[Colage con registro de la actividad en imágenes generado por una seguidora de nuestra cuenta en LinkedIn]

## AUDIOVISUAL, JÓVENES, MEMORIA Y OTRAS PROVOCACIONES...

Martes, 1 de abril de 2025, 18:00 horas

Col·legi Major Rector Peset- Sala seminario I

Conferencia de **Maribel Acosta Damas**, profesora del Departamento de Periodismo Universidad de La Habana, Cuba.

Mesa redonda moderada por **Maribel Acosta** posterior a su conferencia con la participación de **María Palau Galdón**, periodista e investigadora, y **Alba Pascual Benlloch**, realizadora audiovisual y parte del equipo de La Cosecha Comunicación.

Presenta: Marcia Jadue Boeri, Observatori cultural UV.

### Síntesis

Los archivos en general y las fotografías en particular juegan un papel crucial en la construcción de la memoria. Sirven como punto de partida para cuestionar o reinterpretar la historia, abriendo paso a nuevas narrativas. Las fotografías no solo funcionan como ejercicios de memoria, sino también como herramientas para el diálogo intergeneracional y la construcción de identidades contemporáneas. La experiencia de proyectos como Álbum de familia y Maferefun Eggun en la Universidad de La Habana, Cuba, exemplifica este proceso. En ambos casos, son personas jóvenes las que se apropián de las historias del pasado, las resignifican y las conectan con sus realidades actuales. Este proceso no solo enriquece su comprensión histórica, sino que también les permite desarrollar una voz crítica y creativa en el presente, contribuyendo así a la formación de una memoria colectiva dinámica y en constante evolución.

### Organiza

Observatori Cultural de la Universitat de València

### Colabora

Colegio Mayor Rector Peset

Asociación Valenciana de Amistad con Cuba "José Martí"

### Con el apoyo de

Ajuntament de València

### Biografías participantes

**Maribel Acosta Damas**, profesora del Departamento de Periodismo. Universidad de La Habana, Cuba. Periodista, y realizadora audiovisual. Doctora en Ciencias de la Comunicación Social y Máster en Bibliotecología y Documentación. Profesora del Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Tiene publicados numerosos reportajes de investigación dedicados al accidente nuclear de Chernóbil y al programa humanitario cubano en favor de los niños y niñas víctimas de la catástrofe. Produjo la investigación sobre el tema para la obra de arte de archivo: Documentos extraviados. Niños de Chernóbil en Cuba, de la artista peruana Sonia Cunliffe, de gran repercusión internacional (2016, 2017, 2019, 2020) y dirigió el documental Sacha, un niño de Chernobyl (2020). Trabaja en exposiciones de arte de archivo y publica artículos científicos dedicados a la temática audiovisual y a los cruces interdisciplinares entre arte, memoria y comunicación, con énfasis en la transversalidad de género, identidades, alteridades e inclusión.

**Alba Pascual Benloch**, realizadora audiovisual y parte del equipo de La Cosecha Comunicación. Licenciada en Comunicación audiovisual y realización documental y máster en Investigación y técnicas aplicadas en estudios feministas. Realizadora audiovisual y codirectora y socia fundadora de La Cosecha Comunicación. Más de 15 años de experiencia trabajando con el documental, utilizando el audiovisual como herramienta de transformación social y el video participativo para generar espacios de reflexión y discusión de nuestros entornos.

**María Palau Galdón**, periodista e investigadora. Es coautora del libro *Indignas hijas de su Patria. Crónicas del Patronato de Protección a la Mujer en el País Valenciano*, resultado de la Beca Josep Torrent que entrega la Unió de Periodistes Valencians y la Institució Alfons el Magnànim. Periodista e investigadora especializada en memoria democrática con perspectiva de género, es graduada en Periodismo y ha cursado un máster especializado en Derechos Humanos por la Universitat de València. Ha trabajado en Europa Press. Actualmente, está realizando el doctorado, se encarga de la comunicación de la Associació d'Editorials del País Valenciano y está participando como guionista en el rodaje de un documental sobre el Patronato de Protección a la Mujer. Ha colaborado en medios como El País, SModa, Público, La Marea, La Vanguardia, eldiario.es o El Salto, así como con organizaciones memorialistas como Acció Ciutadana contra la impunitat del franquisme. Plataforma de suport a la Querella Argentina – País Valenciano.

### Cartel



### Registro fotográfico



## **LA CULTURA COMO SECTOR DE IMPACTO: LA INVERSIÓN DE IMPACTO, UNA OPORTUNIDAD PARA LA ECONOMÍA DE LA CULTURA**

Miércoles, 2 de abril, de 14:30h a 16:30h

Centre Cultural La Nau, Aulas Seminario I y II

### **Síntesis**

Ciclo de Aulas organizado por la Fundació Gabeiras y The Pipe – Impact Investment, con la colaboración de Gabeiras y el apoyo del Ministerio de Cultura, a través de las ayudas de la Uniòn europea – Next Generation EU. En esta oportunidad se realiza con la colaboración de la Unidad de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo de la UV, Econcult, y el Observatori Cultural de la UV. Este ciclo de Aulas forma parte de un proyecto más amplio orientado a la creación de un Fondo de Inversión de Impacto en Cultura. En los encuentros previos, se han abordado temas clave, como la necesidad de que la cultura sea considerada un ámbito relevante para la inversión de impacto y la importancia de medir el impacto en sostenibilidad dentro del sector cultural.

Las actuales herramientas financieras del sector cultural no logran cubrir todas las necesidades de su tejido empresarial, lo que evidencia la urgencia de renovar su marco económico. El Departamento de Economía Aplicada de la Universitat de València está realizando un estudio centrado en la demanda de financiación de las entidades culturales, con especial atención a los sectores del audiovisual, las artes escénicas y la música en vivo. Este análisis permite identificar carencias y retos no atendidos en materia de financiación. En esta Aula se presentarán las primeras conclusiones sobre los recursos disponibles y las oportunidades para impulsar una nueva economía de la cultura.

### **Programa**

Bienvenida institucional:

Marcia Jadue, técnica de Gestión del Observatori Cultural de la Universitat de València.

Presentan:

Patricia Gabeiras, socia-fundadora de Gabeiras.

Pau Rausell, profesor titular de Economía Aplicada en la Universitat de València.

Ponentes:

Jordi Sanjuan y Diego Muñoz, profesores en el Dpto. de Economía Aplicada en la Universitat de València.

### **Organiza**

Fundación Gabeiras

### **Colabora**

Unidad de Investigación en Economía de la Cultura de la Universitat de València (ECONCULT)  
Observatori Cultural de la Universitat de València  
Gabeiras

Financiado por la Unión Europea- NextGeneration EU.

## Cartel



## Video



## Registro fotográfico



## LA NECESIDAD DE UNA VISIÓN COMÚN. CÓMO LIBERAR NUESTRA IMAGINACIÓN PARA ALUMBRAR ALTERNATIVAS DE FUTURO

Jueves, 15 de mayo, a las 18:00 horas

Aula Magna del Centre Cultural La Nau UV

Conferencia de **Miguel Brieva**, dibujante, escritor y músico.

Debate posterior con el público moderado por Raúl Abeledo, Observatori Cultural de la Universitat de València.

### Síntesis

La carencia de un horizonte esperanzador nos conduce inequívocamente hacia la apatía. Ante la ineeficacia de la crítica y la sátira, Miguel Brieva propone construir una nueva narrativa colectiva involucrando diversas voces y perspectivas. Según su visión, para imaginar alternativas posibles y deseables, es esencial decrecer de forma planificada y replantear nuestra relación con la tecnología. Ese futuro deseable debe ser un espacio donde se priorice la dignidad humana y la protección de la vida en todas sus formas, fomentando un sentido colectivo que inspire esperanza y acción frente a los desafíos actuales. En este contexto, los sectores cultural y creativo juegan un rol crucial en cuanto generadores naturales de nuevos imaginarios, capaces de articular visiones diferentes.

### Organiza

Observatori Cultural de la Universitat de València

### Con el apoyo de

Ajuntament de València | Caixa Popular

### Biografía conferencista

Miguel Brieva (Sevilla, 1974) Dibujante, escritor y enamorado de la música, ha centrado gran parte de su trabajo en la crítica social, política y antropológica de nuestro actual modelo de creencias — el capitalismo—, y de su insostenibilidad tanto humana como ecosistémica. Ha colaborado como ilustrador y humorista gráfico en numerosas publicaciones, y es autor de los libros Bienvenido al mundo, Dinero, El otro mundo, Memorias de la Tierra, Lo que me está pasando, La gran aventura humana, La vida La muerte, Obras incompletas de Marcz Doplacié, Manuela y los Cakirukos, Se busca un futuro posible en el que desear vivir, y en colaboración con otros La odisea Ilustrada, junto a Carmen Estrada, Al final, junto con Silvia Nanclares, y Ecotopías, juntos a varios autores. Es miembro del consejo editorial de Libros en Acción, la editorial de Ecologistas en Acción, y del grupo musical Las buenas noches.

### Cartel

L'Observatori Cultural de la Universitat de València presenta:



Conferència de  
**Miguel Brieva**  
dibuixant, escriptor i músic

Debat posterior amb el públic moderat per **Raúl Abeledo Sanchis**, cap responsable d'iniciatives de l'Observatori Cultural de la Universitat de València

Entrada lliure amb inscripció necessària en  
[www.uv.es/observatoriocultural](http://www.uv.es/observatoriocultural)

Observatori Cultural de la Universitat de València

## Video



## Registro fotográfico



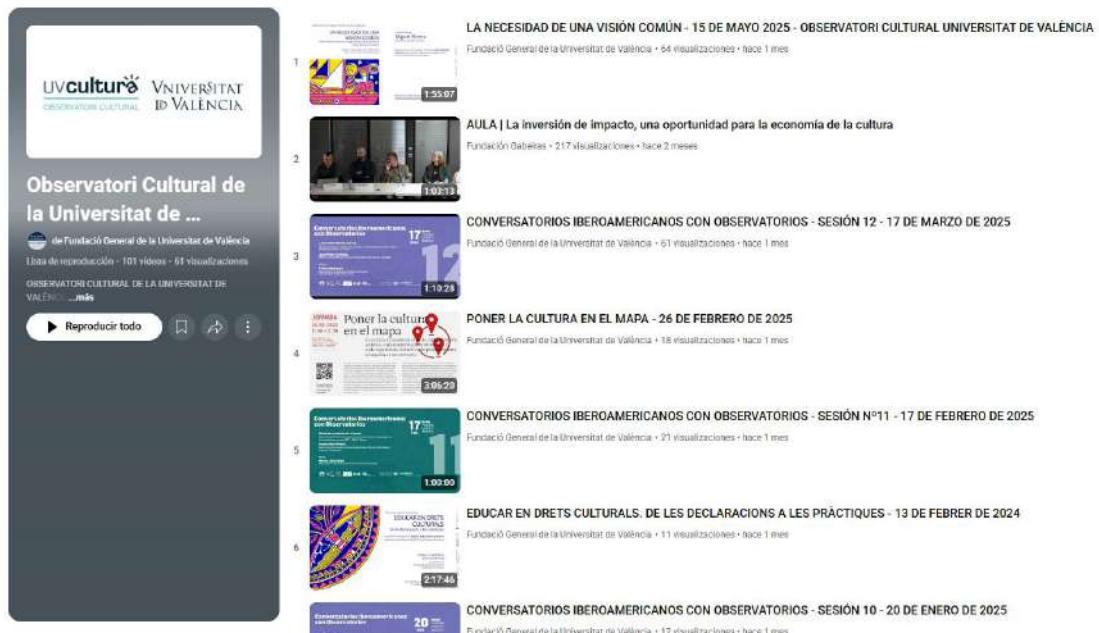
## 2.2 Registro en video de las conferencias, seminarios y debates: nueva lista de videos del Observatori Cultural en YouTube

Los últimos días del mes de mayo el Taller de Audiovisuales de la UV (TAU) nos alerta que por razones de seguridad informática la plataforma MediaUni había sido retirada de la web. Esto implicó que todos los vídeos que estaban en ese repositorio, disponibles desde enero de 2024 en adelante, debían ser rescatados y subidos a una alternativa de acceso abierto *on line* para ponerlos a disposición pública. Esta situación se sumaba a la dificultad anterior, surgida en diciembre de 2023, cuando, por decisión también del TAU, se dejó de actualizar el canal de YouTube del Centre Cultural, donde se encontraba nuestra lista histórica de vídeos.

La solución fue crear una [nueva lista de vídeos del Observatori](#), alojada en el canal de YouTube de la Fundación. Se rescataron los vídeos desde enero de 2024 hasta mayo de 2025, se subieron al canal y se incorporaron a la lista utilizando las funcionalidades que ofrece YouTube. Además, se añadieron los vídeos que estaban en el antiguo canal de YouTube de La Nau y aquellos realizados en colaboración con Econcult que estaban publicados en su canal en la misma plataforma.

A julio de 2025, la lista completa cuenta con **101 vídeos, 7 de los cuales corresponden a actividades realizadas entre enero y julio de 2025** (las 4 mencionadas en el párrafo anterior y 3 de las últimas sesiones del ciclo de conversatorios Iberoamericanos con Observatorios detallado en el apartado 3.3).

Captura de la pantalla principal de la lista de videos del Observatori Cultural UV alojada en el Canal de YouTube de la FGUV



### 2.3. Publicación y difusión del tercer libro del Observatori cultural UV editado por PUV

En marzo de 2025 se publicó nuestro tercer libro "["Observatori Cultural de la Universitat de València. Reflexiones, experiencias y prácticas sobre la gestión cultural contemporánea"](#)". En este tercer volumen se abordan cuestiones urgentes y significativas para el sector cultural y creativo. Bajo la mirada de personas expertas y de reconocida trayectoria, se reflexiona sobre las intersecciones entre cultura y política, con especial énfasis en el ejercicio contemporáneo de los derechos culturales y los riesgos de la instrumentalización política de la cultura.

El volumen cuenta con las contribuciones de Jazmín Beirak, política, historiadora del arte, gestora cultural e investigadora en políticas culturales; Pau Rausell Köster, director de Econcult de la Universitat de València; Lluís Bonet, director del Programa de Gestión Cultural de la Universitat de Barcelona; Antonia Blau, directora general del Goethe-Institut Madrid; Rocío Benavent, gestora cultural en la empresa Saltarinas; Francisco Collado Cerveró, miembro de El Punt, Espai de Lliure Aprendentatge; y Eduardo Guillot, periodista cultural. La portada y las ilustraciones interiores son obra de Elías Taño.

La edición corre a cargo de Raúl Abeledo Sanchis y la coordinación de Marcia Jadue Boeri, jefe responsable de iniciativas y técnica de gestión del Observatori Cultural de la Universitat de València, respectivamente. Ambos firman también los capítulos introductorios, en los que comparten los desafíos y oportunidades que representa un Observatorio Cultural en una universidad pública como la Universitat de València.

La publicación de la noticia con el acceso abierto del libro en LinkedIn solo en el primer día obtuvo 1261 impresiones orgánicas. A la fecha cuenta con 3087 impresiones orgánicas, convirtiéndose en nuestra publicación más exitosa. Ha sido compartida 18 veces y cuenta con 78 reacciones.



Las acciones de difusión se resumen así:

- 1 actualización de la base de datos de contactos estratégicos del sector cultural local y nacional para el envío de copias físicas
- Gestión de envío de copias físicas
- 1 diseño de carrusel de LinkedIn con extractos de cada uno de los capítulos, fotografías de las autoras/es y breve referencia biográfica.
- 1 publicación en LinkedIn con alcance orgánico de 3087 impresiones
- 1 sección nueva en la web del Observatori presentando el nuevo libro e invitando a descargarlo
- 1 banner fijo en el home de la web del Observatori para promover la descarga

## 2.4 Valoración y seguimiento de los impactos de la DANA en el sector cultural valenciano

Durante el primer semestre de 2025, y en continuidad con la reunión de coordinación celebrada el 22 de noviembre de 2024, que contó con la participación de 27 organizaciones culturales, se llevaron a cabo una serie de acciones para valorar y hacer seguimiento de los impactos de la DANA en el sector cultural valenciano. Estas acciones incluyeron:

- Identificación y catalogación de 75 apariciones en prensa especificando titular, medio, fecha, link, subsector cultural o disciplina artística al que hace referencia y datos económicos de afectación.

- Identificación y catalogación de 15 instrumentos o iniciativas para recabar información sobre los daños del sector cultural especificando: organismo responsable, web, subsector cultural o disciplina artística al que hace referencia, link, descripción del instrumento, resumen del diagnóstico.
- Diseño de un cuestionario modelo que sintetiza y complementa los 15 instrumentos descritos en el punto anterior
- Identificación y catalogación de 17 iniciativas relacionadas con la recuperación del sector cultural diferentes a instrumentos de evaluación como informes o cuestionarios. Se especifica organización, web, subsector cultural o disciplina artística al que hace referencia, descripción de la iniciativa y link al sitio específico donde ha sido promocionada.

Asimismo, se formalizó la colaboración entre el Observatori Cultural y la Oficina de Recuperación Cultural (ORC), una entidad impulsada por el Ministerio de Cultura y gestionada por la Asociació Gestió Cultural. La ORC tiene como funciones principales el acompañamiento al sector, la provisión de información, el seguimiento de la evolución y la elaboración de diagnósticos sobre los daños ocasionados por la DANA en la Comunidad Valenciana. Sirve como espacio de referencia para las artes escénicas, la música, el arte, el audiovisual y otras disciplinas culturales. En este marco, el Observatori Cultural y Econcult trabajarán conjuntamente en la elaboración de un diagnóstico formal y académico para evaluar con perspectivas cuantitativas y cualitativas el impacto de la DANA en el sector cultural valenciano.

### **3. OBJETIVO III: POSICIONAMIENTO**

*Posicionar al Observatori cultural como un espacio que fomenta la creación, el pensamiento y la Gestión Cultural desde una perspectiva crítica, colectiva y abierta.*

#### **3.1 Consolidación de la Red Internacional de Observatorios e Investigación en Políticas y Economía de la Cultura**

Durante este semestre, el Observatori Cultural de la UV se consagra como uno de los miembros fundadores de la Red Internacional de Observatorios e Investigación de Políticas y Economía de la Cultura. Se trata de un espacio de articulación, cooperación académica y trabajo colaborativo, interdisciplinario e intercultural, que integra observatorios culturales, grupos de investigación y programas académicos de América Latina y Europa. Su propósito es promover la investigación interdisciplinaria sobre políticas culturales y su impacto en la economía de las artes y la cultura, mediante la articulación de una red internacional de instituciones y especialistas que colaboran para generar conocimiento riguroso, fomentar el intercambio académico y fortalecer capacidades técnicas y analíticas en el campo cultural.

El primer antecedente de constitución de esta Red es la “Declaración de Cali” en julio de 2022, donde representantes de observatorios culturales de Colombia, Argentina, Brasil, Ecuador, México y Uruguay manifestaron su compromiso de impulsar el trabajo en red, compartir metodologías, realizar investigaciones conjuntas y divulgar colectivamente los resultados. Este proceso se consolidó en octubre de 2024 durante el 4º Encuentro de Políticas y Economía de la Cultura celebrado en Cuenca, Ecuador, donde se suscribió una Agenda de Colaboración y Hoja de Ruta para el periodo 2024-2026, centrada en tres ejes estratégicos: estructura y sostenibilidad de la Red, gestión de proyectos de investigación, y visibilidad y difusión de sus actividades.

En ese 4º Encuentro de Cuenca, el Observatori Cultural de la Universitat de València se sumó como miembro fundador de la Red, ratificando su compromiso mediante la firma del Acuerdo de Colaboración y Hoja de Ruta junto a otros 10 observatorios de siete universidades latinoamericanas y europeas y cuatro organismos estatales. Esta incorporación marcó un hito, ya que por primera vez la Red integró a universidades europeas, ampliando su alcance y diversidad institucional.

La misión de la Red es fortalecer la articulación entre observatorios, grupos de investigación y programas académicos vinculados a las políticas culturales, la economía de la cultura y el desarrollo, mediante la cooperación internacional, el diálogo de saberes, la investigación colaborativa y la formación académica. Aspira a consolidarse como referente internacional en análisis, producción de conocimiento, difusión y formación en el ámbito de las políticas culturales, con una perspectiva plural, intercultural y situada.

Sus principios orientadores incluyen la cooperación, interculturalidad, respeto a la diversidad, equidad, pluralidad epistémica, justicia social, sostenibilidad, ética académica, transparencia, participación democrática y compromiso con el desarrollo de los pueblos. Entre sus objetivos destacan: articular iniciativas afines, fomentar la movilidad académica e investigativa, colaborar en la producción y difusión de publicaciones, fortalecer procesos investigativos, impulsar el análisis comparado de modelos de gobernanza cultural, apoyar la creación y consolidación de

observatorios, diseñar actividades colaborativas y desarrollar informes y recomendaciones basados en evidencia científica.

La Red se proyecta como un espacio dinámico para la generación de conocimiento, la formación de profesionales y el apoyo a la toma de decisiones en políticas culturales, favoreciendo la integración regional y el diálogo intercultural en el ámbito iberoamericano.

Durante este primer semestre de 2025 se realizaron 3 acciones para impulsar la consolidación de la Red:

1. Ceración de logo institucional



2. Consolidación del nombre oficial: RED Internacional de Observatorios e Investigación en Políticas y Economía de la Cultura
3. Propuesta de contenidos del texto del acta constitutiva y discusión sobre las alternativas y caminos de formalización
4. Propuesta de contenidos de los estatutos de la RED y confirmación de la integración del Observatori Cultural de la UV como integrante fundador de la RED.

### 3.2 Participación del Observatori y de la RED en la Missão Ibero-americana de Economia Criativa, São Paulo (Brasil)

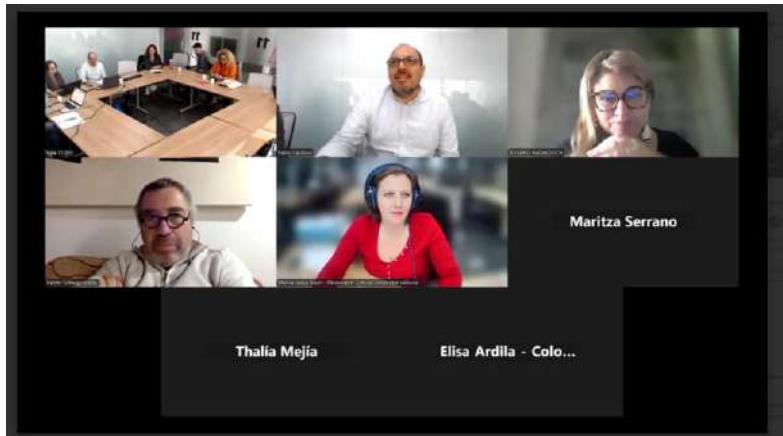
Entre el 12 y el 16 de mayo de 2025 se celebró en São Paulo la 1<sup>a</sup> [Misión Iberoamericana de Economía Creativa](#), organizada por la OEI en el marco de su Programa Iberoamericano de Industrias Culturales y Creativas, con el apoyo del Ministerio de Cultura de Brasil y la Fundación Itaú. Participaron cerca de 40 agentes culturales y gestores públicos de diferentes países iberoamericanos. El programa incluyó mesas de debate, capacitaciones sobre el impacto de la cultura en el PIB, gestión de proyectos basados en evidencia y visitas a instituciones culturales de referencia, como el Museo de Arte de São Paulo. Además, hubo una instancia especial de trabajo para Observatorios Culturales impulsada por la Red Internacional de Observatorios e Investigación en Políticas y Economía de la Cultura. Desde el **Observatori Cultural**, nos sumamos de manera remota a esas reuniones de trabajo, participando activamente en el intercambio de conocimientos y promoviendo el debate sobre políticas culturales, desarrollo sostenible y nuevas tecnologías desde la perspectiva de los observatorios culturales. Fue una oportunidad para formar parte de este espacio de diálogo y construcción colectiva, fortalecer el ecosistema cultural iberoamericano y reafirmar el compromiso del Observatori con la internacionalización.

Las otras personas que participaron en representación de la RED fueron:

- [ARGENTINA] Cecilia Baez del Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA Universidad de Buenos Aires.
- [CHILE] Felipe Villagrán Herrera del Observatorio de Políticas Culturales.
- [BRASIL] Esmeralda Correa Macana y @Bruno Truzzi de Itaú Cultural.

- [BRASIL] María Fátima Rodrígues del Observatorio de Políticas Públicas Culturales de la Universidade de Brasília.
- [COLOMBIA] Laura Daniela Cifuentes Quiroga de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes.
- [ECUADOR] Pablo Cardoso director del Instituto Latinoamericano de Investigación en Artes-ILIA / Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura de Ecuador (Universidad de las Artes)
- [PORTUGAL] Manuel Gama del Observatório de Políticas de Comunicação e Cultura de la Universidade do Minho.

Registro de la reunión on line:



### 3.3 Finalización del ciclo Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios

En enero, febrero y marzo se realizaron las 3 últimas sesiones del ciclo ‘Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios’. Las sesiones ofrecieron un espacio de intercambio sobre la cultura como bien público y derecho fundamental, permitiendo compartir experiencias, retos y perspectivas de futuro. Los encuentros evidenciaron la necesidad de evaluar y dar seguimiento a los derechos culturales de la ciudadanía, así como el papel estratégico de las instituciones públicas y universitarias en contextos donde se ven amenazados valores democráticos como la libertad de expresión y la identidad cultural. Este ciclo fue una iniciativa del Observatório de Políticas de Ciência, Comunicação e Cultura de la Universidade do Minho que invitó al Observatori Cultural de la Universitat de València y el Observatório de Políticas Públicas Culturais da Universidade de Brasilia a formar parte del equipo organizador.

En estos 12 meses participaron 25 observatorios de 12 países iberoamericanos y se contó con la colaboración de 30 agentes culturales y especialistas en investigación y gestión cultural. Estas acciones permitieron generar lazos duraderos entre agentes culturales, especialistas e instituciones, y sentaron las bases para futuros espacios de colaboración, sistematización de experiencias y producción de conocimiento colectivo en el ámbito cultural iberoamericano.

Listado de países y observatorios que participaron del ciclo:

PAÍS	ORGANIZACIÓN
ARGENTINA	Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires
	Observatorio de Ciudadanía Cultural, Universidad Nacional de Avellaneda.
ARGENTINA, XILE, COLÒMBIA, MÈXIC	Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural
BRASIL	Observatório da Economia Criativa da Bahia, Universidade Federal da Bahia
	Observatório da Diversidade Cultural (ODC)
	Observatório da Fundação Itaú
	Observatório de Políticas Públicas Culturais da Universidade de Brasília
XILE	Observatorio de Políticas Culturales de Chile
COLÒMBIA	Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico, Universidad de Los Andes
	Observatorio de Economía en las Culturas, las Artes y los Saberes
COSTA RICA	Centro de Investigación en Identidad y Cultura Latinoamericanas (CIICLA), Universidad de Costa Rica
L'EQUADOR	Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura (ILIA), Universidad de Las Artes Observatorio Cultural de la Universidad de Cuenca
ESPANYA	Observatório da Cultura Galega   Consello da Cultura Galega
	Observatori Cultural de la Universitat de València
GUATEMALA	Observatorio de Pueblos Indígenas de Guatemala Sistema de Información Cultural de Guatemala, Ministerio de Cultura y Deportes
HONDURES	Observatorio de la Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras
MÈXIC	Observatorio de Políticas Culturales de la Facultad de Antropología de la Universidad Veracruzana (OPC – FAUV)
PORTRUGAL	Observatório de Políticas de Ciência, Comunicação e Cultura [PolObs] de la Universidade do Minho CREATOUR — Centro de Estudos Sociais, Universidade de Coimbra Observatório Português das Atividades Culturais, Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, Iscte-Instituto Universitário de Lisboa
L'URUGUAI	Observatorio Universitario de Políticas Culturales del Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos de la Universidad de la República

Detalle de las 3 últimas sesiones realizadas durante el primer semestre de 2025.

### Sesión 10: lunes 20 de enero 18:00 horas | Portugal

#### PARTICIPAN:

José Soares Neves

Observatório Português das Atividades Culturais, Centro de Investigação e Estudos de Sociologia, Iscte-Instituto Universitário de Lisboa | Portugal

Tiago Castro

CREATOUR — Centro de Estudos Sociais, Universidade de Coimbra | Portugal

Modera: Manuel Gama, Observatório de Políticas de Ciência, Comunicação e Cultura, Universidade do Minho | Portugal

#### CARTEL:



#### VÍDEO:



Sesión 11: lunes 17 de febrero 18:00 horas | España – Guatemala - México

**PARTICIPAN:**

Susana María Ovalle

Sistema de Información Cultural de Guatemala, Ministerio de Cultura y Deportes | Guatemala

María De Lourdes Becerra Zavala

Observatorio de Políticas Culturales de la Facultad de Antropología de la Universidad Veracruzana (OPC – FAUV) | México

Modera: Marcia Jadue Boeri, Observatori Cultural de la Universitat de València, España

**CARTEL:**



**VÍDEO:**



## Sesión 12: lunes 17 de marzo 18:00 horas | Brasil – Ecuador - México

### PARTICIPAN:

Laura Elena Román García

Observatorio de Políticas Culturales, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México.

Juan Pablo Carvallo

Observatorio Cultural de la Universidad de Cuenca, Ecuador

Modera: Fátima Rodríguez Makiuchi, Observatório de Políticas Públicas Culturais de la Universidade de Brasília (Brasil).

Introduce el cierre del ciclo: Marcia Jadue Boeri, Observatori Cultural de la Universitat de València, España

### CARTEL:



### VÍDEO:



### **3.4 Generación de conocimiento especializado sobre Observatorios Culturales**

#### **3.4.1 Ensayos testimoniales de participantes del ciclo de Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios**

Como una forma de mantener el vínculo con los 30 agentes culturales y los 25 observatorios que participaron en el ciclo “Conversatorios Iberoamericanos con Observatorios”, se invitó a quienes intervinieron en las 12 sesiones a redactar un breve ensayo testimonial. El objetivo de esta iniciativa es ampliar la visibilidad del ciclo, generar conocimiento especializado sobre los Observatorios Culturales y los Sistemas de Información Cultural y dejar un testimonio escrito de los contenidos abordados.

La invitación consistió en la elaboración de un texto no académico, de entre 1500 y 2500 palabras, centrado en los temas tratados durante su intervención. Todas las participaciones siguieron un guion común estructurado en cuatro bloques: presentación del observatorio, prácticas iberoamericanas que colocan la cultura en el centro de las políticas públicas y el desarrollo sostenible, líneas de trabajo para integrar la cultura en la agenda de desarrollo sostenible post-2030, y una conclusión sobre la importancia de la cultura como bien público global.

La coordinación de la solicitud y entrega de los ensayos estuvo a cargo del Observatori Cultural de la Universitat de València, mientras que el Observatório de Políticas de Ciência, Comunicação e Cultura, Universidade do Minho (Portugal) desarrolló un formulario en línea para facilitar la entrega y recolección de datos. Durante el segundo semestre se espera definir la mejor forma de habilitar el acceso público a este material, consolidando una memoria colectiva del ciclo, promoviendo el intercambio de experiencias y fortaleciendo la red de colaboración entre agentes culturales y observatorios de Iberoamérica. 20 observatorios confirmaron su participación y a la fecha de entrega de esta memoria ya se han recibido 10 de los ensayos.

#### **3.4.2 Participación del Observatori en el monográfico volumen académico que recogerá artículos de investigación sobre los observatorios culturales en América Latina, España y Portugal**

La Red Internacional de Observatorios e Investigación en Políticas y Economía de la Cultura está coordinando la elaboración de una edición específica destinada a reunir artículos de investigación sobre observatorios culturales desde las perspectivas de América Latina, España y Portugal. Este proyecto editorial tiene como objetivo ofrecer un panorama contemporáneo sobre el estado, los desafíos y las contribuciones epistemológicas, metodológicas y teóricas de los observatorios culturales, así como su impacto en las políticas públicas.

La publicación será de acceso abierto, sin retribución económica, y será coeditada por la Biblioteca Digital de Humanidades de la Universidad Veracruzana (Méjico) y UArtes Ediciones (Ecuador), con el apoyo de RGC Ediciones de Argentina, revista especializada en Gestión Cultural. El proyecto constará de dos tomos, con publicaciones previstas para el segundo semestre de 2025 y 2026, y busca sistematizar experiencias, promover vínculos entre investigadores/as y gestores/as, y fortalecer el conocimiento colectivo en el ámbito de las políticas culturales iberoamericanas.

En este marco, el Observatori Cultural presentó un artículo titulado “La evaluación de la participación cultural universitaria: principales desafíos metodológicos. La experiencia del Observatori Cultural de la Universitat de València”, que fue aceptado y formará parte del primero de los tomos de esta publicación.

### Resumen del artículo presentado:

El artículo examina los desafíos metodológicos que implica el estudio de la participación cultural en contextos universitarios, tomando como caso la experiencia del Observatori cultural de la Universitat de València. Se contextualiza la relevancia de la acción cultural en el ámbito universitario y se subraya el papel del Servei de Cultura Universitària como motor de la programación cultural orientada a fomentar la participación, difundir la cultura y preservar el patrimonio. El trabajo revisa antecedentes institucionales y estudios previos que evidencian bajos niveles de participación en la comunidad universitaria, así como las dificultades metodológicas para medir y comprender este fenómeno debido a la diversidad de perfiles y formatos culturales. El Observatori cultural, con un equipo reducido y un enfoque colaborativo, diseñó una nueva encuesta dirigida al conjunto de la comunidad universitaria, estructurada en bloques temáticos que recogen datos sociodemográficos, hábitos de participación y barreras. El artículo detalla las estrategias implementadas para garantizar la validez y representatividad de la muestra, enfatizando la importancia de la coordinación institucional y la adaptación tecnológica. El estudio busca identificar los factores que inciden en la participación y aportar recomendaciones para mejorar la gestión cultural universitaria.

## 3.5 Participación y colaboración del Observatori en instancias estratégicas para la consolidación del sector cultural a nivel local e internacional externas a la UV

### 3.5.1 Plan de Derechos Culturales del Ministerio de Cultura

En el marco del [Plan de Derechos Culturales](#) impulsado por el Ministerio de Cultura, Raúl Abeledo, coordinador del Observatori Cultural de la Universitat de València y miembro de Econcult, participó en la comisión dedicada a sostenibilidad y Agenda 2030. Su contribución se centró en integrar la sostenibilidad en el sector cultural, alineando las estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y aportando una visión sobre el papel de la cultura en temas como el cambio climático, la equidad social y la economía sostenible. Esta participación se suma a la de Pau Rausell, también de la Universitat de València, quien forma parte de la comisión de evaluación de políticas culturales, aportando su experiencia en el análisis y desarrollo de criterios e indicadores para medir el impacto y la eficacia de las políticas culturales en España. Ambos colaboran desde el Observatori y Econcult en la formulación de propuestas para fortalecer las políticas culturales con un enfoque académico y estratégico.

Por Marcia Jadue Boeri • 9/7/2025

Observatori Cultural de la Universitat de València  
1.201 suscripciones  
4 días • 0

Sin duda, un avance que hay que celebrar y compartir! #España ya cuenta con un Plan de #DerechosCulturales! 🎉🌟

Enhorabuena a Jazmin Belrak por impulsarlo y al Ministerio de Cultura por apostar por profesionalismo y seriedad en el complejo proceso participativo que hay detrás de una propuesta como esta! 🌟🌟

También sentimos un orgullo total porque el responsable de iniciativas del Observatori Cultural de la Universitat de València, Raúl Abeledo Sánchez, haya participado activamente en este proceso! 🌟🌟

Cuenten con nosotros y os animamos a seguir impulsando iniciativas como esta! 🌟

Resumen ejecutivo: <https://link.in/dQcpSbi>  
Plan completo: <https://lnkd.in/dB3z7zp>

#cultura #derechosculturales #observatoriosulturales

Jazmin Belrak • 1d  
5 días • 0 likes • 0

Ayer presentamos el Plan de Derechos Culturales del Ministerio de Cultura. Todo lo que puede decir de lo emocionante que fue se queda corto.

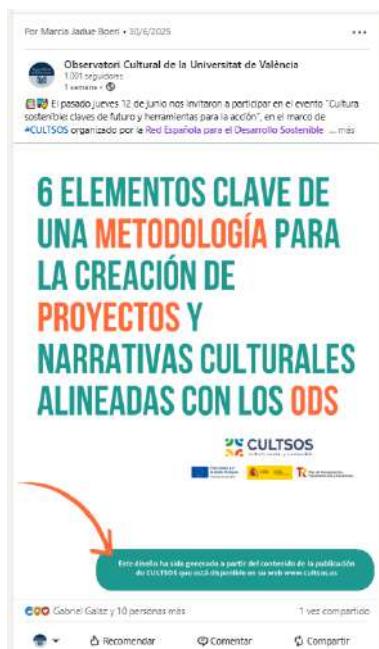
El Plan es una hoja de ruta y una guía con compromisos concretos y actuaciones efectivas desde ya para avanzar en los derechos culturales. Es también una apuesta de medio y largo plazo para consolidar un sistema estatal de derechos culturales.

### 3.5.2 CULT.SOS. Cultura Social y sostenible

El 12 de junio, el Observatori Cultural de la Universitat de València fue invitado a participar en el evento “Cultura sostenible: claves de futuro y herramientas para la acción”, organizado por la Red Española para el Desarrollo Sostenible ([REDS-SDSN Spain](#)) en el Espacio ECOOO de Madrid, en el marco de la iniciativa [CULTSOS, Cultura Social y Sostenible](#)

Raúl Abeledo Sanchis, responsable de iniciativas del Observatori, intervino como especialista y compartió su experiencia en la relación entre cultura y desarrollo sostenible. Durante el encuentro se abordaron el papel y los retos de los sectores cultural y creativo en el desarrollo sostenible. La jornada incluyó un taller práctico basado en una metodología para la creación de proyectos y narrativas culturales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La propuesta metodológica de CULT.SOS facilita la aplicación práctica de los ODS en proyectos culturales, promoviendo el paso de la teoría a la acción y adaptando los desafíos y oportunidades del desarrollo sostenible al ámbito cultural. El [documento completo](#) con la metodología y recursos está disponible en la web de CULT.SOS. En el evento, se compartió una síntesis con los seis elementos clave de la metodología desarrollada que fue rediseñado para adaptarlo a formato carrusel LinkedIn para publicarlo en nuestra cuenta:



#### Registro fotográfico:



### 3.5.3 Opportunities of Immersive Technologies in the Cultural and Creative Sector – Final Conference INMER-CV

IMMER-CV es un proyecto Erasmus Plus dirigido a fortalecer la formación profesional en los sectores cultural y creativo mediante la integración de tecnologías inmersivas. Su objetivo principal es detectar las necesidades del currículo de formación profesional respecto a la adaptación de estas tecnologías, a través de un proceso de co-creación que involucra a dos grupos clave: profesores/as – expertos/as y estudiantes. La implicación activa de ambos colectivos resulta fundamental para generar propuestas y soluciones que respondan eficazmente a los retos y demandas actuales del sector cultural y creativo.

El Observatori participó en la mesa redonda “Opportunities of Immersive Technologies in the Cultural and Creative Sectors” (Oportunidades de las tecnologías inmersivas en los sectores cultural y creativo), celebrada en el marco de la conferencia final de IMMER CV el 16 de junio de 2025 en la Facultad de Economía de la UV.

Representado por la técnica de gestión Marcia Jadue, el Observatori abordó temas cruciales como el potencial transformador de las tecnologías inmersivas para enriquecer las experiencias culturales, las principales barreras para su adopción —incluyendo la escasez de recursos, la necesidad de formación y el acceso limitado a la tecnología—, y la relevancia de la colaboración entre los sectores tecnológico, educativo y cultural para lograr una integración más efectiva y sostenible. Asimismo, se analizaron los nuevos perfiles profesionales que surgen con la incorporación de estas tecnologías y la urgencia de adaptar la formación a estos desafíos emergentes. Finalmente, se ofrecieron recomendaciones específicas para organizaciones culturales que se inician en este ámbito. La participación del Observatori puso de relieve su compromiso con la innovación y el análisis crítico de las tendencias tecnológicas en el ámbito cultura.

#### Registro fotográfico:



### 3.5.4 CULT. – Culture & Technology,

El equipo completo del Observatori fue invitado a participar del *focus group* del proyecto europeo [CULT. – Culture & Technology](#), organizado por Cultralink en colaboración con Econcult. El encuentro, realizado el 3 de julio de 2025 en la Facultad de Economía de la UV.

Esta actividad se enmarca dentro de un proyecto europeo coordinado por la Universidad de Camerino (Italia) cuyo objetivo es hibridar el conocimiento tecnológico y el artístico-cultural mediante un enfoque STEAM en las instituciones europeas de educación superior. El proyecto busca promover el acceso de mujeres con formación humanística a ámbitos STEM, mejorando sus oportunidades laborales y contribuyendo a reducir los desequilibrios de género en el mercado de trabajo. Además, pretende fortalecer la conexión entre cultura, creatividad e innovación digital. Las ideas y reflexiones surgidas durante la sesión servirán para diseñar contenidos educativos y estrategias digitales vinculadas al patrimonio cultural. El proyecto cuenta con la participación de entidades de cinco países europeos.

#### Registro fotográfico:



### 3.6 Gestión de la cuenta en LinkedIn y del sitio web

Enlace de acceso a LinkedIn: [Observatori cultural de la Universitat de València | LinkedIn](#)

El primer semestre de 2025 finaliza con 1,001 seguidores orgánicos. Esta cifra muestra que el contenido atrae a profesionales del sector cultural y mantiene una comunidad alineada con el ámbito de trabajo del Observatori. En LinkedIn, donde la afinidad temática es central, superar los 1,000 seguidores orgánicos señala una red consolidada de contactos vinculados al sector. Este crecimiento amplía el alcance y la visibilidad del Observatori y, al mismo tiempo, facilita el establecimiento de redes y genera oportunidades de colaboración. Contar con una base de seguidores orgánicos refuerza la presencia del Observatori en el ecosistema cultural, tanto a nivel local como internacional. Casi el 60% de nuestros seguidores son de fuera de España.

**Enlace de acceso al site web: [www.uv.es/observatoricultural](http://www.uv.es/observatoricultural)**

Durante este semestre, además de las tareas regulares de actualización y adaptación de piezas gráficas para las actividades que forman parte de la agenda se realizaron las siguientes acciones:

- ✓ Actualización de nueva lista de videos alojada en el canal de YouTube de la FGUV
- ✓ Adaptación de piezas gráficas para embeber en las actividades en reemplazo a la ventanilla embebida de video de MediaUni.
- ✓ Actualización de sección Memorias del Servei de Cultura
- ✓ Actualización sección Publicaciones del Observatori
- ✓ Actualización sección Observatorios Culturales

### **3.7 Colaboración permanente con el equipo de comunicación y marketing**

Se mantiene una colaboración constante con el equipo de comunicaciones para asegurar que la información generada por el Observatori se difunda con el mayor alcance y efectividad posibles. Esta coordinación incluye la elaboración de síntesis temáticas sobre las actividades realizadas, la redacción de biografías de los participantes, la identificación y recopilación de cuentas de redes sociales de organizaciones y personas involucradas, y la adaptación de materiales gráficos. Estas acciones permiten que tanto las actividades abiertas al público como las iniciativas internas vinculadas a los objetivos del Observatori tengan presencia en los canales de comunicación.

OBSERVATORI CULTURAL UNIVERSITAT DE VALÈNCIA  
[MEMÒRIA SEGON SEMESTRE 2025](#)

# ÍNDEX

INTRODUCCIÓ.....	2
1. OBJECTIU I: ANALITZAR I AVALUAR L'ACTIVITAT CULTURAL UV.....	3
1.1 Fòrum Vives de Gestió Cultural. Implicació de la comunitat universitària en la programació cultural: anàlisi i propostes .....	3
1.2 Instrument per al seguiment i evaluació dels objectius del Pla d'actuació del VCIS dins del Pla Estratègic UV 2023-2026.....	6
1.3 Gestió integral del procés d'elaboració de memòries del Servei de Cultura Universitària 2024-2025.....	7
1.4 Col·laboració permanent amb el Vicerectorat de cultura i societat.....	8
2. OBJECTIU II: CONTRIBUIR AL DEBAT .....	11
2.1 Conferències, seminaris o debats: programació i participació.....	11
3. OBJECTIU III: POSICIONAMENT.....	21
3.1 Inici de les gestions de coordinació per la quarta publicació de l'Observatori Cultural .....	21
3.1 Participació en Observatoris Culturals en clau Iberoamericana: Trajectòries i Desafiaments' Congrés de la Unió Antropològica Mundial (WAU Congress) 2025 .....	23
3.1 Participació en publicació de la Xarxa Internacional d'Observatoris i Investigadors de Polítiques i Economia de la Cultura.....	25
3.7 Comunicació i difusió.....	26

## INTRODUCCIÓ

Durant el segon semestre de 2025, l'Observatori Cultural de la Universitat de València ha continuat desenvolupant la seu labor al voltant dels tres objectius principals del Pla d'Actuació per a aquest any: l'anàlisi i avaluació de l'activitat cultural universitària, la contribució al debat crític sobre la cultura en el context actual i el posicionament de l'Observatori en particular i dels observatoris culturals en general tant en l'àmbit institucional, com local i internacional.

En l'àmbit de l'anàlisi, destaca la participació en el Fòrum Vives de Gestió Cultural, amb l'organització d'una sessió pràctica sobre la implicació de la comunitat universitària en la programació cultural, celebrada els dies 6 i 7 d'octubre al Centre Cultural La Nau. S'ha gestionat de forma integral l'elaboració de les memòries del Servei de Cultura Universitària 2024-2025, incloent la recopilació, processament de dades i actualització de la web institucional; de la mateixa manera, s'ha creat una eina específica per donar seguiment als objectius del Pla d'actuació del Vicerectorat de Cultura i Societat dins del Pla Estratègic UV 2023-2026. A més, s'ha prestat col·laboració permanent al Vicerectorat, destacant el suport a les Jornades de Benvinguda a la Universitat 2025 i el disseny d'una proposta de debats per a la VIII Feria Internacional del Libro de las Universidades (FILUNI) 2026.

Pel que fa a la contribució al debat, l'Observatori ha organitzat i participat en conferències i taules rodones com 'La cultura en tiempos reaccionarios', a càrrec de Jaron Rowan (22 d'octubre); les 'Jornades per a la Recuperació de la Cultura Després de la DANA' (18-19 de novembre); 'La sostenibilitat i la tecnologia al servei de la cultura' al festival Cridem pel Clima (6 de novembre); 'Brechas y economía: datos sobre una movilidad sostenible' al Congrés Iberoamericà d'Arts Escèniques- PUENTE (27 de novembre); i el suport a la AL-SECRETT Kick-Off Meeting a la pròpia UV. Aquestes activitats han reunit persones expertes nacionals i internacionals, generant espais de reflexió variats sobre temes d'interès per al sector cultural.

En l'àmbit del posicionament, s'han iniciat les gestions per a la quarta publicació de l'Observatori, una compilació d'assaigs iberoamericans sobre observatoris culturals, prevista per a 2026-2027 en accés obert amb Publicacions UV. Destaca també la participació en el panel 'Observatorios Culturales en clave Iberoamericana' del World Anthropological Union Congress - WAU 2025 (Guatemala) i la col·laboració en la publicació 'Cultura en Renglones' de la Xarxa Internacional d'Observatoris, amb un article sobre drets culturals en temps de crisi. Aquestes accions consoliden el rol de l'Observatori com a referent en anàlisi cultural, estrenyent xarxes locals, nacionals i internacionals.

## 1. OBJECTIU I: ANALITZAR I AVALUAR L'ACTIVITAT CULTURAL UV

*Analitzar i avaluar l'activitat cultural universitària i la participació que té en ella el públic.*

### 1.1 Fòrum Vives de Gestió Cultural. Implicació de la comunitat universitària en la programació cultural: anàlisi i propostes

En 2021, les institucions que conformen la Xarxa Vives van establir un marc comú de referència per a planificar de manera estratègica les seues polítiques culturals. Aquest marc es va materialitzar en la [Carta d'Universitats i Cultura](#), un document en el qual es proposaven a les universitats participants una sèrie de principis orientadors i àmbits d'actuació per a implementar l'acció cultural universitària. La participació dels públics en aquestes accions és un element clau y la reconeguda diversitat que caracteritza a aquest col·lectiu juntament amb l'àmplia tipologia de continguts artístics programats per cada institució planteja un repte metodològic significatiu a l'hora de dissenyar instruments eficaços per a avaluar aquesta participació.

Per tal de donar resposta a aquest desafiament i millorar la comprensió de la participació en l'àmbit cultural universitari, és fonamental comptar amb eines i estructures d'anàlisi adequades. En aquest sentit, els observatoris culturals universitaris poden exercir un paper útil en la generació de coneixement específic sobre la gestió cultural institucional. La informació que produeixen permet aprofundir en la capacitat d'avaluació de l'impacte de les polítiques culturals a l'àmbit institucional i orientar la presa de decisions.

El Centre Cultural La Nau de la UV ha acollit les jornades del Fòrum Vives de Gestió Cultural, els dies 6 i 7 d'octubre, impulsades per la Xarxa Vives d'Universitats. Hi ha participat el personal tècnic de cultura i representants de les universitats per abordar els reptes i les oportunitats de la política cultural universitària, així com per millorar la implicació de l'estudiantat en la programació cultural institucional. És la primera vegada que la UV acull aquesta trobada, i el Servei de Cultura Universitària va encarregar a l'Observatori Cultural la preparació de la sessió pràctica d'avaluació.

Aquesta activitat va tindre per nom '**La implicació de la comunitat universitària en la programació cultural: anàlisi i propostes**', i va tenir com a objectiu consensuar un diagnòstic sobre les condicions que han de promoure's en cada institució per a afavorir una major implicació de la comunitat universitària en la programació cultural institucional. Per a això, es van considerar tant les característiques i desafiaments específics dels diferents col·lectius que la integren, com les dinàmiques de treball adoptades per les unitats responsables de la programació cultural en cada universitat de la Xarxa Vives, posant una atenció especial en els reptes als quals s'enfrontaven els equips tècnics encarregats d'aquestes tasques.

La col·laboració de l'Observatori no sols va implicar l'organització d'aquesta sessió, sinó també donar suport integral a la producció de l'activitat realitzada al Centre Cultural La Nau.



## PROGRAMA DILLUNS 6 D'OCTUBRE

17.00 hores

Benvinguda Vicerectora de Cultura i Societat, Ester Alba Pagán.

17.15 hores

Introducció a càrrec de Raúl Abeledo, cap responsable de l'Observatori Cultural de la Universitat de València: '**Universitat pública i gestió cultural: principals reptes davant un nou escenari**'.

17:35 hores

Pau Rausell, director de la Unitat d'Investigació en Economia de la Cultura i Turisme (Econcult) '**L'impacte de les experiències culturals. Algunes aportacions des de l'Economia de la Cultura**'.

18.15 hores

Focus Group: '**Construcció d'un diagnòstic participatiu per millorar la implicació de la comunitat universitària en la programació cultural institucional**' A càrrec de: Raúl Abeledo, Pau Rausell i Marcia Jadue Boeri, tècnica de gestió de l'Observatori Cultural UV.



19:40

Conclusions i cloenda

20.00 hores. Sopar

#### PROGRAMA DIMARTS 7 D'OCTUBRE

9.30 hores

Conferència '**Universidad y dimensión Cultural: una política cultural con destinatarios múltiples**'. A càrrec de: Antonio J. González Rueda, investigador principal de l'Observatori Cultural de les Universitats Públiques d'Andalusia/Atalaya i Salvador Catalán Romero, director del Servei d'Activitats Culturals de la Universitat de Cadis

11.00 hores

Pausa café

11:30 hores

Reunió de treball del Grup de Gestió de la Xarxa Vives

13.30 hores: Tancament de la sessió. Conclusions/cloenda



Finalitzada la segona sessió, s'acompanyà la vicerrectora Ester Alba Pagán en la visita guiada pel Centre Cultural La Nau i per les seues cinc sales d'exposicions, realitzada als convidats de la Universitat de Cadis: Salvador Catalán Romero, director del Servei d'Activitats Culturals i Antonio J. González Rueda, investigador principal de l'Observatori Cultural de les Universitats Públiques d'Andalusia/Atalaya.



## 1.2 Instrument per al seguiment i avaluació dels objectius del Pla d'actuació del VCIS dins del Pla Estratègic UV 2023-2026

El Pla Estratègic de la Universitat de València 2023-2026 defineix les línies que guien la institució com a referent en educació, investigació i cultura. Reafirma la seu missió pública i aposte per una formació universitària d'excel·lència, el reforç de la investigació i la transferència del coneixement, la transformació digital amb presència activa, la renovació i capacitació del personal, i una gestió

responsable i sostenible dels recursos. Basat en valors com l'autonomia, la transparència, la governança participativa, la igualtat, el multilingüisme i la responsabilitat social, el pla projecta una universitat moderna, oberta i arrelada a la cultura valenciana.

Una vegada aprovat el *Pla Estratègic de la Universitat de València 2023-2026*, comença una fase clau de seguiment, supervisió i avaluació. Aquesta etapa garanteix que les accions planificades s'executen de manera coherent amb els objectius establits i dins del calendari previst.

El procés és actiu i participatiu, ja que implica tots els vicerectorats, unitats, serveis i membres de la comunitat universitària, que col·laboren per assegurar un progrés constant. L'avaluació permet detectar desviacions, adoptar mesures correctores i actualitzar objectius quan calgui, mantenint la coherència amb el marc temporal 2023-2026.

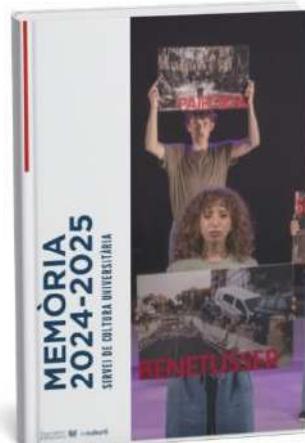
L'Observatori Cultural ha creat una **eina específica per a fer el seguiment del compliment del Pla Estratègic**. Allò que es mesura és el grau de compliment dels Objectius, que es desenvolupen mitjançant Línies d'actuació estratègica, les quals es concreten en Iniciatives. El seguiment es duu a terme a través d'Indicadors, els resultats dels quals s'avaluen semestralment, mentre que les Metes s'estableixen amb caràcter anual.

L'eina està adaptada als requisits dels informes oficials i permet visualitzar fàcilment el nivell de compliment, així com identificar la unitat i la persona responsables d'aportar la informació.

### 1.3 Gestió integral del procés d'elaboració de memòries del Servei de Cultura Universitària 2024-2025

Durant els primers mesos de cada curs acadèmic es recopila la informació estadística sobre les iniciatives i la programació impulsades pel Servei de Cultura Universitària. Per a això, i utilitzant les eines creades específicament per l'Observatori amb aquest propòsit, es recull la informació, s'acompanya i es supervisa el procés de recopilació, i es du a terme el seguiment fins a la fase de tractament i anàlisi de les dades. Aquest treball inclou un suport continu a les persones responsables de la recollida d'informació en cada aula, àrea de programació o iniciativa desenvolupada pel VCiS al llarg del curs.

Com a resultat d'aquest treball, s'entrega una memòria anual consolidada 2024-2025, dissenyada íntegrament des de l'Observatori Cultural mitjançant l'aplicació Canva, amb l'objectiu de facilitar el procés d'edició i de correcció. Igualment, es du a terme l'actualització corresponent de l'espai web, on el document queda a disposició pública.



## 1.4 Col·laboració permanent amb el Vicerectorat de cultura i societat

Com a unitat dependent del Vicerectorat de Cultura i Societat i en estreta relació amb el Servei de Cultura Universitària, l'Observatori manté una col·laboració permanent tant amb la vicerrectora com amb la directora i la cap del Servei. Aquestes col·laboracions, encara que no sempre es detallen en l'encàrrec de gestió, sorgeixen de la dinàmica habitual de la universitat al llarg del curs acadèmic.

Sens dubte, l'acció més destacada d'aquest semestre en aquest àmbit ha estat el suport prestat a l'organització de les Jornades de **Benvinguda a la Universitat 2025**. Per primera vegada, l'Observatori no sols hi va participar activament —un esdeveniment concebut per a donar a conéixer a l'estudiantat les activitats, els recursos i la programació cultural que ofereix el Servei—, sinó que també vaaprofitar l'ocasió per a conéixer de primera mà el grau de coneixement que té l'alumnat sobre l'oferta cultural disponible, així com les seues percepcions i interessos de cara al futur. Per això, la presència de l'Observatori, tant material —mitjançant el roll-up, els fullets, els cartells i els llibres— com presencial —amb l'assistència a cadascuna de les quatre jornades—, ha estat especialment rellevant.



- 16 d'octubre, al campus dels Tarongers, a l'espai enjardinat entre la Facultat de Dret i l'entrada del carrer Ramon Llull, de 10.00 a 14.00 h.
- 21 d'octubre, al campus de Blasco Ibáñez, a la zona interior entre l'Espai Vives i els aularis I i III, de 10.00 a 14.00 h.
- 23 d'octubre, al campus d'Ontinyent, al pati central de l'edifici Lluís Vives, d'11.00 a 14.00 h.
- 28 d'octubre, al campus de Burjassot, a l'espai enjardinat davant de la Facultat de Farmàcia i Ciències Gastronòmiques, de 10.00 a 14.00 h.



Una altra activitat a la qual es va donar suport per primera vegada va ser la cerimònia de lliurament dels Premis a la Creació de les Universitats Pùbliques Valencianes (**PRECREA**), en la qual l'Observatori va acompañar l'equip organitzador durant el desenvolupament de l'acte, col·laborant en tasques de suport logístic i de coordinació bàsica al llarg de la gala. Aquesta se va realitzar el 19 de desembre al Paraninf del Centre Cultural La Nau UV.

La última activitat en la qual l'Observatori va donar suport al Vicerectorat durant 2025 va ser el disseny del programa de debats per a la [VIII Feria Internacional del Llibre de les Universitats i els Universitats \(FILUNI\)](#), que se celebrarà del 25 al 30 d'agost de 2026 a la Ciutat de Mèxic. La UV és la universitat convidada d'honor i, per aquesta raó, el Vicerectorat de Cultura i Societat (VCIS) ha encarregat a l'Observatori proposar almenys cinc debats en torno a temes com els públics de la cultura, els nous formats culturals, la cultura

universitària, la comunicació cultural, els recursos i finançament de la cultura, i les indústries culturals. S'ha lliurat un document amb el títol, la síntesi temàtica i suggeriments de ponents tant de la Universitat de València com de la UNAM.

Els debats proposats són:

- i. Llibres o maons. Infraestructures culturals universitàries: monuments o ecosistemes? Cultura, edició i espai en disputa.
- ii. Editar en l'era de la IA: entre l'automatització i el criteri.
- iii. D'observar accessos a cuidar processos: la participació dels públics en l'acció cultural universitària.
- iv. Observatoris culturals universitaris: xarxes de coneixement i cooperació iberoamericana.
- v. Drets culturals.

## 2. OBJECTIU II: CONTRIBUIR AL DEBAT

*Contribuir en l'anàlisi, la reflexió i el debat crític sobre els reptes, les necessitats i el paper que té la cultura en un context de crisi social, econòmica, ecològica i democràtica.*

### 2.1 Conferències, seminaris o debats: programació i participació

El punt d'inici el va marcar la conferència de Jaron Rowan, realitzada a finals d'octubre al Col·legi Major Rector Peset, amb un ple absolut: més de 120 persones van assistir a la ponència del reconegut investigador, escriptor i docent. D'altra banda, durant aquest semestre destaquen les jornades de cloenda del primer any de funcionament de l'Oficina per a la Recuperació Cultural, impulsada pel Ministeri de Cultura i gestionada per l'associació Gestió Cultural. A això s'hi sumen diverses accions de col·laboració de l'Observatori en instàncies estratègiques per a la consolidació del sector cultural a escala local i internacional.

Descripció de les activitats realitzades:

#### LA CULTURA EN TIEMPOS REACCIONARIOS

Dimecres 22 d'octubre a les 18:00 hores  
Saló d'Actes del Col·legi Major Rector Peset UV

Conferència de **Jaron Rowan**, escriptor i investigador cultural.

Debat posterior amb el públic moderat per-Raül Abeledo Sanchis, cap responsable d'iniciatives de l'Observatori Cultural de la Universitat de València.

#### Síntesi

En un moment en què els moviments reaccionaris creixen i guanyen protagonisme en diferents contextos socials i geogràfics, és fonamental preguntar-se quin paper juga la cultura en aquests processos. Es tracta d'avaluar si la cultura és realment un antídot davant la barbàrie o si, per contra, alguns dels valors i imaginaris que associem a la cultura progressista poden contindre gestos reaccionaris. Aquesta conferència proposa explorar com els règims estètics contemporanis modelen formes de sentir, pensar i habitar el present, i com, en aquest procés, poden reproduir imaginaris subjectivistes, punitivistes i reaccionaris.

#### Col·labora

Col·legi Major Rector Peset

#### Biografia ponent

Jaron Rowan és investigador, escriptor i docent. Actualment és director de recerca de BAU, Centre Universitari de Disseny de Barcelona. Llicenciat en Belles Arts per la Universitat de Barcelona, és màster i doctor en Estudis Culturals per la Goldsmiths University of London. La seua obra reflexiona sobre els vincles entre cultura, política i economia, amb especial atenció a les transformacions materials i institucionals de la producció cultural contemporània. Entre els seus llibres destaquen 'Emprendizajes en cultura' (Traficantes de Sueños, 2010), 'Memes: inteligencia idiota, política rara y folclore digital' (Capitan Swing, 2015), 'Cultura libre de Estado' (Traficantes de Sueños, 2016) i 'Manual para quemar el Liceo' (Traficantes de Sueños, 2024). La seua recerca s'articula al voltant de qüestions com la dimensió material de la cultura, l'anàlisi de la producció cultural contemporània, les polítiques i ontologies del disseny, la

cultura digital, els (re)imaginaris per a la institucionalitat cultural i la crítica de les indústries creatives.

### Cartel

L'Observatori Cultural de la Universitat de València presenta:

## LA CULTURA EN TIEMPOS REACCIONARIOS

Dimecres 22 d'octubre a les 18:00 hores

Saló d'Actes del Col·legi Major Rector Peset  
Universitat de València

Conferència de

Jaron Rowan

escritor i investigador cultural.

Debat posterior amb el públic moderat per Raül Abeijado Sanchis, cap responsable d'iniciatives de l'Observatori Cultural de la Universitat de València

Inscripció necessària i gratuita en:  
[www.uv.es/observatoricultural](http://www.uv.es/observatoricultural)

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA UV cultura OBSERVATORI CULTURAL

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA CMR PESET Col·legi Major Rector Peset



### Vídeo

LA CULTURA EN TIEMPOS REACCIONARIOS  
Dimecres 22 d'octubre a les 18:00 hores

Conferència de

Jaron Rowan

escritor i investigador cultural.

Debat posterior amb el públic moderat per Raül Abeijado Sanchis, cap responsable d'iniciatives de l'Observatori Cultural de la Universitat de València

[www.uv.es/observatoricultural](http://www.uv.es/observatoricultural)

UV cultura CMR PESET Observatori Cultural



### Registre fotogràfic





## DESPRÉS DE LA DANA. JORNADES PER A LA RECUPERACIÓ DE LA CULTURA

18 i 19 de novembre de 2025

9:30 a 13:30 hores

Jardí Botànic de la Universitat de València- Estufa Freda

### Síntesi

La Universitat de València va acollir les primeres Jornades per a la recuperació de la cultura després de la DANA, organitzades pel Ministeri de Cultura i la seua Oficina per a la Recuperació Cultural (ORC), amb seu a la UV i amb la col·laboració activa de l'Observatori Cultural. Les jornades, celebrades els dies 18 i 19 de novembre al Jardí Botànic, van esdevenir un espai de reflexió sobre els reptes actuals del sector cultural valencià després de la catàstrofe del 29 d'octubre de 2024: des de l'acompanyament emocional i la reparació material fins a la necessitat d'establir protocols d'actuació i noves polítiques culturals.

Durant les sessions s'han presentat projectes de recuperació com Salvem les fotos de la UV — introduït per Marisa Vázquez de Ágredos, directora de Patrimoni de la UV—, que ha rescatat prop de dos milions de fotografies i vídeos familiars afectats per la DANA. També s'ha presentat el manual De la creació al tràmit. Guia d'orientació administrativa per a artistes, intèrprets i gestors culturals, elaborat per l'ORC per a facilitar la reorganització documental i professionalització del sector.

Els debats van reunir representants d'associacions i experts per analitzar un any de treball de recuperació, les mancances de censos artístics, la gestió d'emergències i la salut mental dels creadors. Es va insistir que la cultura ha de ser motor de resiliència i cohesió social, i que cal implementar polítiques i finançament estable per a assegurar una recuperació sòlida, innovadora i inclusiva.

### PROGRAMA DIMARTS 18 D'OCTUBRE

10.00

#### Benvinguda institucional

Marisa Vázquez de Ágredos Pascual, responsable del àrea de Patrimoni de la Universitat de València. Getsemaní de San Marcos, assessora del Ministro de Cultura.



10.30

#### **Presentació de les jornades**

José Ayelo, president de Gestió Cultural, Associació Valenciana de Professionals de la Cultura.

10.45

Projecció del **documental** ‘Después de la DANA’, produït per la Fundación Chirivella Soriano.

11.05

#### **Experiència de les entitats de recuperació cultural: resum i balanç un any després (BLOC 1)**

Presenta y modera: Marcia Jadue Boeri, tècnica de gestió de l’Observatori Cultural de la Universitat de València.

Participen:

- Teresa Val, Fundació pel Llibre i la Lectura- FULL.
- Águeda Fores, Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana- APIV.
- Xelo Bosh, Artistes Visuals de València, Alacant i Castelló- AVVAC.
- Elba Torres, Oficina para la recuperación

12.10

Pausa cafè

12.45

Projecció del **documental** ‘Resistentes. Dones després de la DANA’ (fragment), produït per la Universitat de València i Ambra Projectes Culturals.

13.00

#### **Experiència de les entitats de recuperació cultural: resum i balanç un any després (BLOC 2)**

Presenta y modera: Marcia Jadue Boeri, tècnica de gestió de l’Observatori Cultural de la Universitat de València.

Participen:

- Armand LLàcer, Federación Valenciana de la Industria Musical / Valencian Music Office – FEVIM
- Sara Soriano, Asociación Profesional de Conservadores Restauradores de España – ACRE
- Cyrille Larpenteur, Federació de Gremis i Associacions del Comerç Valencià UNIÓN\_AC



14.15

Pausa per a menjar

16.00

Taules simultànies de debat liderades per els/les representants de les entitats per a la recuperació cultural.

#### **PROGRAMA DIMECRES 19 NOVEMBRE**

10.00

**Benvinguda**

Josep M<sup>a</sup> Bullón, expresident de Gestió Cultural.

10.10

**Exposició 'Diagnòstics sobre l'alcance de la DANA en diversos àmbits culturals'**

Representants d'entitats per a la recuperació cultural.

11.30

Espai per a preguntes i suggeriments

11.50

Pausa- Café

12.05

Circ: '**Gota a gota**'. Anna Mateu Cia & Miguel Barreto

12.25

**XARRADA: 'El paper de la ciència en el disseny i implementació de polítiques culturals'**

A càrrec de: Olga Blasco Blasco, assessora científica del Ministeri de Cultura

Presenta: Concha Ros, vicepresidenta de Gestió Cultural.

13.10

**XARRADA: 'El finançament europeu de la cultura en un escenari de canvi climàtic'**

A càrrec de: Fabienne Trotte, responsable de gestió i innovació en Relais Culture Europe.

Presenta: Marcia Jadue Boeri, tècnica de gestió de l'Observatori Cultural de la Universitat de València.

14.00  
Espai per a preguntes i suggeriments

14.15  
Pausa per a menjar.

16.00-16.50  
**XARRADA: 'El valor de la cultura enfront de situacions d'emergència'**  
A càrrec de: Aleix Pujol, responsable de comunicació i tècnic de projectes en Fundació Horta Sud.  
Presenta: Marcia Jidue Boeri, tècnica de gestió de l'Observatori Cultural de la Universitat de València.

16.55  
Presentació manual de bones pràctiques artístiques '**De la creació al tràmit: Guia d'orientació administrativa per a artistes, intèrprets i gestors culturals**'.

A càrrec de: Elba Torres, coordinadora de la ORC (Oficina per a la Recuperació Cultural- GC); Antonio B. García Sabater, advocat laboralista; Victòria Garrigues, representant de AAPV Actors i Actrius Professionals Valencians); Ana H. Lorenzo Vegas, representant de APDCV (Associació de Professionals de la Dansa de la Comunitat Valenciana).  
Presenta: Tamara Real, ORC

17.45  
Espai per a preguntes i suggeriments

18.00  
Conclusions

18.30-19.30  
Networking / Cocktail- The Brotherhood Jazz Trio

**Organitzen**  
Ministerio de Cultura  
Gestió Cultural- ORC

**Col·laboren**  
Observatori Cultural de la Universitat de València  
Jardí Botànic de la Universitat de València

#### **Participen**

- ACRE (Associació Professional de Conservadors-Restauradors d'Espanya)
- APIV (Associació de Professionals de la Il·lustració Valenciana)
- AVVAC (Artistes Visuals de València, Alacant i Castelló)
- FEVIM (Federació Valenciana de la Indústria Musical)
- FULL (Fundació pel Llibre i la Lectura)
- UNIÓN\_AC (Unió d'Artistes Contemporanis d'Espanya)

#### **Cartel**



## AI SECRET

Al llarg de la seua trajectòria, l'Observatori Cultural ha mantingut una col·laboració continuada amb la Unitat d'Investigació en Economia de la Cultura i el Turisme (Econcult). Els múltiples punts de trobada temàtica entre ambdues entitats han donat lloc a diverses iniciatives compartides. En aquest context, es va donar suport a la AI-SECRET Kick-Off Meeting, celebrada els dies 29 i 30 d'octubre a la Facultat d'Economia de la Universitat de València. A través d'Econcult, la Universitat de València assumeix la direcció de AI-Secret, un projecte de quatre anys —finançat per la Unió Europea amb 7,2 milions d'euros—, destinat a empoderar el futur creatiu d'Europa mitjançant la intel·ligència artificial, amb l'objectiu de contribuir a la transició digital, ecològica i social. En concret, l'Observatori va col·laborar en les dues jornades realitzades a la universitat, exercint el rol de mestra de cerimònies, elaborant la relatoria o *wrap-up* de la primera jornada i presten suport al procés d'avaluació a través de la plataforma LimeSurvey.



## CRIDEM PEL CLIMA: LA SOSTENIBILITAT I LA TECNOLOGIA AL SERVICI DE LA CULTURA

Dijous 6 de novembre de 2025

La Rambleta – Ram Club

Per segona vegada, l'Observatori Cultural va ser convidat a participar en Cridem pel Clima, un festival cultural multidisciplinari celebrat a València que integra música, art i activisme per sensibilitzar sobre l'emergència climàtica. Aquest esdeveniment ofereix concerts, projeccions audiovisuals, teatre, tallers i debats gratuïts, fomentant la connexió de la ciutadania amb la sostenibilitat i l'acció ambiental.

La intervenció de l'Observatori es va materialitzar en la taula rodona **'La Sostenibilitat i la Tecnologia al Servei de la Cultura'**, celebrada el dijous 6 de novembre a La Rambleta. Aquesta sessió va examinar el rol de la cultura com a impulsora de la sostenibilitat i l'ús d'eines tecnològiques en el sector cultural, amb èmfasi en la seua contribució a la transformació sostenible en els àmbits social, ambiental i econòmic.

En la taula es van analitzar l'ús de noves tecnologies per potenciar la creació, gestió i accessibilitat cultural, promovent pràctiques responsables i inclusives. Els ponents van compartir experiències i estratègies que vinculen innovació, comunitat i desenvolupament sostenible en el context cultural valencià, destacant el seu impacte en la promoció de models responsables.

Ponents:

- **Raúl Abeledo**, Observatori Cultural de la Universitat de València
- **Armand Llácer**, director de la Fira Trovam! i Asociació Valencian Music Office
- **Melisa Waingberg**, Asociació Adonar
- **Pilar Almenar**, directora del Festival de los Derechos Humanos Humans Fest



## CONGRÉS IBEROAMERICÀ D'ARTS ESCÈNIQUES - PUENTE

Dijous 27 de novembre de 2025

La Rambleta – Sala Cambra

Del 24 al 29 de novembre es va celebrar a València el Congrés PUENTE, un encontre internacional organitzat per Inestable que busca connectar models, experiències i reflexions entorn de la gestió, la creació i la circulació de les arts escèniques iberoamericanes. El Congrés PUENTE es va estructurar en quatre rutes a través de les quals s'organitzen les activitats i debats de l'esdeveniment:

- Ruta 1 Residències: analitza models i definicions de residències artístiques, abordant aspectes quantitatius i qualitatius, amb perspectives per al 2026-2030.
- Ruta 2 Mobilitat: centra el seu enfocament en la mobilitat dins de les arts escèniques, incloent-hi models d'exhibició i programació. Es promouen models inclusius, sostenibles i adequats per reforçar ecosistemes culturals i el seu impacte social.
- Ruta 3 Mediació i creació de públics: proposa la mediació cultural com una construcció col·laborativa que reconeix la diversitat i autonomia de les comunitats, buscant redefinir la relació entre obres, públics i territori.
- Ruta 4 Models de gestió: posa èmfasi en la riquesa de formats i enfocaments en la gestió cultural de les arts escèniques iberoamericanes com a motor de transformació social.

La participació de l'Observatori Cultural de la Universitat de València al Congrés PUENTE es va emmarcar en la Ruta 2: Mobilitat, dins de l'acció titulada '**Bretxes i economia: dades sobre una mobilitat sostenible**', que va tenir lloc el dijous 27 de novembre de 2025 en la sala Cambra de La Rambleta, València. Durant aquesta taula rodona, es van debatre les desigualtats i els reptes de la mobilitat artística sostenible en l'espai iberoamericà, a més de presentar i comentar els resultats de la consulta PUENTE, un estudi clau que aporta dades de primera mà sobre la situació actual i els reptes del sector.



El panel va comptar amb la participació d'experts destacats: Pamela López Rodríguez (Plaz Gestión Cultural, Xile-Argentina), Ferran Murillo (Tantarantana, Espanya), Zaida Rico (IBERESCENA) i Marcia Jadue Boeri (Observatori Cultural UV, Espanya). Junts van reflexionar sobre noves vies i estratègies per al futur de la mobilitat en les arts escèniques, posant especial èmfasi en la sostenibilitat, el finançament públic i la necessitat de més coordinació institucional per facilitar la mobilitat en termes de visats i tributació.

Aquest espai de diàleg contribueix a l'objectiu principal del Congrés PUENTE: reforçar l'intercanvi cultural entre Espanya i Llatinoamèrica, impulsar la internacionalització de les arts escèniques i generar sinergies entre països iberoamericans i europeus a través de quatre rutes temàtiques que combinen sessions de discussió i espectacles en viu. La intervenció de l'Observatori Cultural UV va destacar per la seua aportació crítica i propositiva en la construcció d'una mobilitat artística més inclusiva, sostenible i viable a llarg termini.

### 3. OBJECTIU III: POSICIONAMENT

*Posicionar a l'Observatori cultural com un espai que fomenta la creació, el pensament i la Gestió cultural des d'una perspectiva crítica, col·lectiva i oberta.*

#### 3.1 Inici de les gestions de coordinació per la quarta publicació de l'Observatori Cultural

Durant aquest semestre s'ha iniciat el treball de coordinació de la qual serà la quarta publicació de l'Observatori Cultural UV. La proposta consisteix en una compilació d'onze assajos escrits per integrants d'alguns dels Observatoris Culturals que van participar en el cicle Xerrades Iberoamericanes amb Observatoris, realitzat durant el curs 2024-2025.

La compilació pretén posar en valor l'enfocament interdisciplinari d'aquestes entitats i reflexionar sobre la dimensió cultural en problemes socials complexos i, al mateix temps, sobre el paper de la universitat pública, analitzant la responsabilitat dels observatoris culturals adscrits a universitats en la investigació acadèmica i la gestió del coneixement en contextos polítics i econòmics adversos. Els principals eixos temàtics seran:

- **Institucionalitat i trajectòria dels observatoris:** es documenta la creació, els objectius i el funcionament d'organismes pioners, com el de la Universitat de Buenos Aires (Argentina) i l'Observatório da Diversidade Cultural (Brasil), reflexionant sobre el seu paper en la resistència i l'activisme polític.
- **Polítiques públiques i incidència:** s'analitza com la informació generada per aquests ens contribueix a mediar i incidir en el debat públic i a enfortir sectors com les economies populars i comunitàries a Colòmbia o la monitoratge de l'acció institucional a Xile.
- **Cultura com a bé públic i desenvolupament sostenible:** diversos capítols exploren la cultura com un bé públic mundial, vinculant-la amb el desenvolupament sostenible des de la realitat del Sud global i l'ús de sistemes d'informació estratègica.
- **Drets culturals i ciutadania:** s'aborden els encreuaments de la democràcia en clau cultural i l'anàlisi dels drets culturals a escala local, utilitzant metodologies horizontals per a generar indicadors de qualitat.

Llista amb els 11 assajos, amb indicació de l'observatori, l'autor/a i el país:

- i. **Observatorio de Ciudadanía Cultural (Universidad Nacional de Avellaneda)**  
País: Argentina  
Títol: 'Encrucijadas de la democracia en clave cultural'  
Autora: Laura Marisa Ferreño
- ii. **Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires**  
País: Argentina

Títol: 'El Observatorio Cultural de la Universidad de Buenos Aires. Creación, objetivos, trayectoria y funcionamiento del observatorio cultural de la universidad de Buenos Aires'

Autor: Héctor Schargorodsky

**iii. Observatório da Diversidade Cultural (ODC)**

País: Brasil

Títol: 'Usted preguntará... ¿por qué observamos?'

Autor: Juan Ignacio Brizuela

**iv. Observatorio de Políticas Culturales de Chile**

País: Xile

Títol: 'El papel de los observatorios de cultura: La experiencia chilena'

Autora: Bárbara Negrón Marambio

**v. Observatorio de economía en las culturas, las artes y los saberes**

País: Colòmbia

Títol: 'Los observatorios como instrumentos estratégicos para el análisis y fortalecimiento de las economías populares y comunitarias en Colombia'

Autora: Laura Daniela Cifuentes Quiroga

**vi. Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico (Universidad de Los Andes)**

País: Colòmbia

Títol: 'El Observatorio del Patrimonio Cultural y Arqueológico OPCA en el contexto de la cultura como un bien público mundial'

Autores: Luis Gonzalo Jaramillo i Manuel Salge

**vii. Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura (ILIA- Universidad de Las Artes)**

País: Ecuador

Títol: 'Pensar y actuar desde el arte: el rol de la universidad pública y su observatorio en el ecosistema cultural'

Autor: Pablo Cardoso

**viii. Centro de Investigación en Identidad y Cultura Latinoamericanas (CIICLA - Universidad de Costa Rica)**

País: Costa Rica

Títol: 'CIICLA: Sobre las identidades y las culturas'

Autora: Ivannia Barboza Leiton

**ix. Sistema de Información Cultural de Guatemala (Ministerio de Cultura y Deportes)**

País: Guatemala

Títol: 'El Sistema de Información Cultural (SIC) como herramienta estratégica para el desarrollo sostenible y la cultura como bien público global común'

Autora: Suana María Ovalle

**x. Observatorio de Políticas Culturales (Universidad Autónoma de la Ciudad de México)**

País: Mèxic

Títol: 'Observatorio de Políticas Culturales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y su apuesta por la sostenibilidad'

Autora: Laura Elena Román García

- xi. Observatorio de Políticas Culturales de la Facultad de Antropología de la Universidad Veracruzana (OPC – FAUV)  
País: Mèxic  
Títol: ‘Políticas y derechos culturales. Perspectivas de análisis a escala local’  
Autora: María Lourdes Becerra Zavala

Tal com els dos llibres anteriors, aquest seria editat per Publicacions UV en Open Access; comptarà amb un pròleg i quatre capítols addicionals als assajos esmentats. Es tracta de les intervencions de l'equip organitzador de les Xerrades Iberoamericanes amb Observatoris, en les quals s'exposaran els orígens del projecte, els seus abasts, limitacions i perspectives. Es preveu que l'obra estiga finalitzada a finals del primer semestre per a la seua publicació durant el primer quadrimestre del curs 2026-2027.

### **3.1 Participació en Observatoris Culturals en clau Iberoamericana: Trajectòries i Desafiaments’ Congrés de la Unió Antropològica Mundial (WAU Congress) 2025**

Entre les diverses accions que s'han promogut des de la consolidació, l'any 2024, de la Xarxa Internacional d'Observatoris i Investigació en Polítiques i Economia de la Cultura, trobem aquest panell titulat: '**Observatorios Culturales en clave Iberoamericana: Trayectorias y desafíos**', que va formar part del Congrés de la Unió Antropològica Mundial (WAU) 2025, celebrat del 3 al 8 de novembre en modalitat híbrida, amb seu a Antigua, Guatemala, sota el lema 'Desenterrar la Humanitat: redefinicions epistèmiques crítiques i urgents en les antropologies del món'.

El panell pretenia posar en comú experiències i perspectives sobre el paper estratègic dels observatoris culturals de la regió com a espais de coneixement crític, incidència pública i articulació entre l'acadèmia, les comunitats i els governs. Es constitueix com un espai clau per comprendre com els observatoris culturals funcionen com a laboratoris de coneixement aplicat, promotores dels drets culturals i aliats estratègics en la construcció d'un desenvolupament cultural sostenible a Iberoamèrica. Fou convocat per l'Observatori de Polítiques Culturals de la Universitat Autònoma de la Ciutat de Mèxic, l'Observatori de Ciutadania Cultural de la Universitat Nacional d'Avellaneda (Argentina) i l'Observatori de Polítiques Culturals de la Universitat Veracruzana (Mèxic).

Les ponències seleccionades per a aquest panell reflecteixen la riquesa i la diversitat dels observatoris culturals d'Iberoamèrica. Els i les participants hi van abordar les propostes epistemològiques, metodològiques i teòriques dels seus respectius observatoris, explorant-ne les trajectòries, els resultats més significatius i les alternatives per a incidir en les polítiques culturals. Entre aquestes propostes va ser seleccionada la de l'Observatori Cultural de la Universitat de València, fet que subratlla el seu compromís amb l'anàlisi crítica i la incidència en les polítiques culturals a escala internacional.

Llistat de totes les ponències presentades al panell:

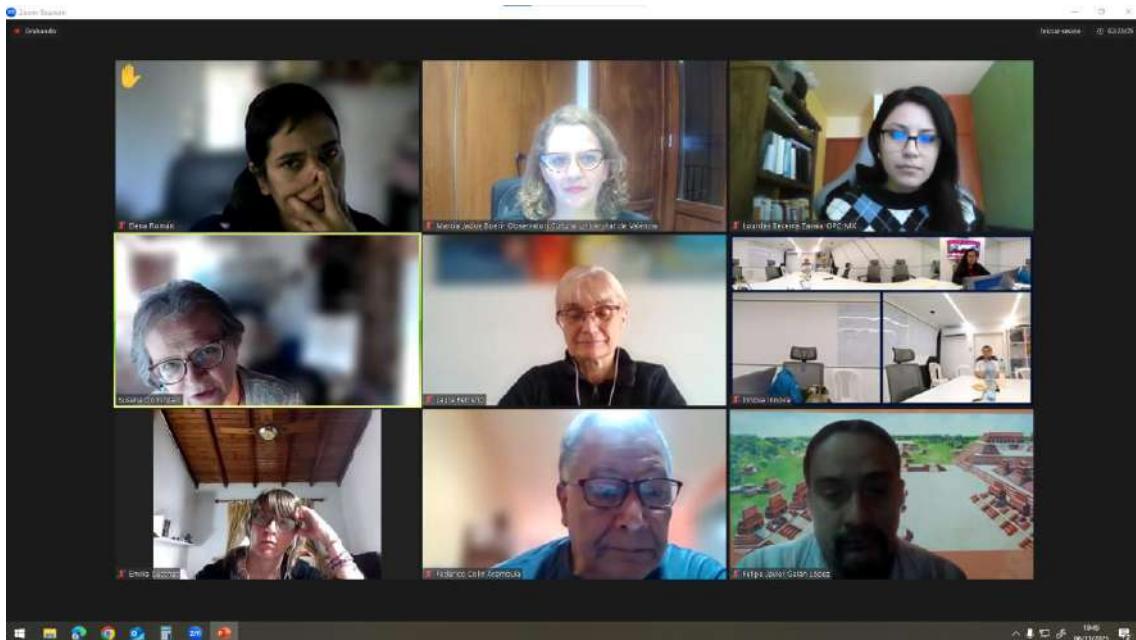
- i. Infancias invisibilizadas en Argentina. Estudio de casos desde el Observatorio de Ciudadanía Cultural de la Universidad Nacional de Avellaneda — *Laura Ferreño (Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina)*.
- ii. Derechos culturales a escala local: la mirada del Observatorio de Políticas Culturales de la Universidad Veracruzana — María de Lourdes Becerra Zavala (Universidad Veracruzana, México).
- iii. Observatorio de Políticas Culturales de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México: de las tensiones a las movilizaciones — Laura Elena Román García (México).
- iv. Repensar a los Observatorios Culturales — Susana Domizain (Uruguay).
- v. Observando acciones para responder a la Agenda 2030 en municipios marginados del centro de Veracruz: Acatlán y Acajete — Felipe Javier Galán López (Universidad Veracruzana, México).
- vi. Los observatorios culturales como espacios estratégicos para el desarrollo cultural sostenible — Ariadna Ericka Ortiz Pucheta (El Colegio de Veracruz, México) y Xochitl del Alba León Estrada (El Colegio de Veracruz, México).
- vii. A quince años de la creación del Consejo Provincial de Teatro Independiente: Balance y desafíos para la promoción de la ley provincial 14.037 — Emilia Cecchet (Observatorio de Ciudadanía Cultural de la Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina).
- viii. Activismo cultural con perspectiva académica: la experiencia del Observatori Cultural de la Universitat de València — *Marcia Jidue Boeri (Observatori Cultural de la Universitat de València, España)*.

Web del congrés: [www.waucongress2025.org](http://www.waucongress2025.org)

Cartel:



Registre fotogràfic de la intervenció en modalitat híbrid:



### 3.1 Participació en publicació de la Xarxa Internacional d’Observatoris i Investigadors de Polítiques i Economia de la Cultura.

L'Observatori va col·laborar en la 16a edició del periòdic **Cultura en Renglones**, publicat el desembre de 2025, el tema central de la qual és la pregunta '¿Cuál es el estado de las políticas culturales en Iberoamérica al finalizar el 2025?', i editat en col·laboració amb la Xarxa Internacional d'Observatoris i Investigadors de Polítiques i Economia de la Cultura. Aquesta primera edició internacional recull articles de Brasil, Xile, Colòmbia, Argentina, Espanya, Portugal i Equador que traçen un panorama de les polítiques culturals a Iberoamèrica, amb diagnòstics del 2025 i perspectives per al 2026. La contribució de l'Observatori, titulada '**De los Derechos culturales en los tiempos de cólera: una mirada desde España**', analitza el Pla de Drets Culturals espanyol com a eina clau per reforçar la democràcia i la sostenibilitat davant les crisis del capitalisme actual.

### 3.7 Comunicació i difusió

A més de mantenir una col·laboració permanent amb l'equip de comunicació i màrqueting, per tal d'assegurar que la informació generada per l'Observatori es difonga amb el màxim abast i eficàcia possibles, s'actualitza el lloc web, es fan publicacions a LinkedIn i es manté una interacció constant amb més de 1.000 seguidors, que creixen de manera orgànica.

