

JORNADA

26/02/2025 9:30-13:30

AULA 2P04 / FACULTAT D'ECONOMIA / UNIVERSITAT DE VALÈNCIA / CAMPUS DELS TARONGERS

Poner la cultura en el mapa

La cultura no ocurre en el vacío. Cada expresión artística, cada manifestación patrimonial y cada experiencia cultural están profundamente arraigadas en un territorio.

“El lugar” no es solo un espacio físico, sino un factor clave que moldea y condiciona los procesos culturales, dotándolos de identidad y significado. En este sentido, la cultura siempre está vinculada a un mapa, a un contexto geográfico que influye en su desarrollo y percepción. Comprender esta relación es esencial para una planificación cultural efectiva. ¿Dónde se localizan los recursos culturales? ¿Qué brechas y oportunidades existen en cada territorio? ¿Cómo afectan las dinámicas culturales a los distritos, ciudades, zonas rurales o regiones? Responder a estas preguntas requiere herramientas que permitan analizar la distribución, los impactos y las transformaciones que la cultura genera en el espacio. Los mapas culturales emergen entonces como instrumentos fundamentales para la evaluación y la toma de decisiones estratégicas en materia cultural.

Afortunadamente, en los últimos años, el avance de las tecnologías de geolocalización, la disponibilidad de datos abiertos y las nuevas plataformas de visualización territorial han revolucionado nuestra capacidad de analizar y representar la cultura en el territorio. Hoy, contamos con herramientas que hace una década eran impensables, lo que abre nuevas posibilidades para la planificación y gestión cultural basada en evidencia.

Este seminario invita a explorar cómo el análisis espacial de la cultura puede enriquecer nuestras estrategias de planificación y qué oportunidades nos ofrecen las tecnologías emergentes para cartografiar el ecosistema cultural con mayor precisión y profundidad. Combinando estos elementos proponemos una jornada para repasar el estado de la cuestión al respecto y mostrar algunas de las iniciativas que, desde la Universitat de València, se están planteando.



Inscripción Jornada
necesaria y gratuita

Transmisión por
streaming

JORNADA 26/02/2025

Poner la cultura
en el mapa

9:30

INAUGURACIÓN

Ángel Soler

Vicedecano de Emprendimiento
y Relaciones Institucionales de la
Facultat d'Economia UV

Marcia Jadue Boeri

Observatori Cultural UV

9:40-10:00

*Virtuópolis, una propuesta para
mapear los sentidos, las emociones
y los significados de las ciudades*

Pau Rausell

Director de Econcult

10:00-10:30

*Datos, mapas e información
periodística. Temas, recursos y
resultados*

Raúl Sánchez

Periodista de elDiario.es

10:30-11:00

*OECD local-level cultural data
collection framework (En remoto y
en inglés)*

Ekaterina Travkina

Coordinator, Culture, Creative
Industries and Global Events, OECD

11:00-11:30

*Mapeando y visualizando el
patrimonio. Proyectos Silknow,
SeMap y ClioViz*

Laya Targa

Investigadora en el Instituto
de Robótica y Tecnologías de la
Información y la Comunicación
(IRTIC) de la UV

11:30-12:00

*Una geografía mundial de la cultura y
la creatividad*

Rafael Boix

Profesor del Departamento de
Estructura Económica UV. (Econcult)

12:00-12:30

*SICCRED. El impacto de la cultura
en el bienestar visto en mapas*

Jordi Sanjuan Belda

Investigador y Profesor del
Departamento de Economía
Aplicada UV. (Econcult)

12:30 -13:00

*Proyecto PITEC. Mapeado de las
infraestructuras culturales en España*

Virgilio Pérez Giménez

Vicedegà d'Ordenació Acadèmica
Facultat d'Economia UV. (Econcult)

13:00-13:30

*IPAP-DANA [Iniciativa Pública
per a Ajudar en la Recuperació del
Patrimoni Cultural i Arqueològic
Valencià després de la DANA]*

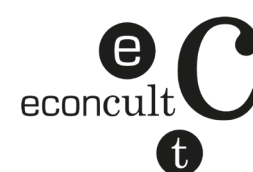
Agustín Diez Castillo

Director del departamento de
Prehistoria, Arqueología e Historia
Antigua UV

13:30

VINS I COMBOI

ORGANIZA



COLABORA