

JORNADA

26/02/2025 9.30-13.30

AULA 2P04 / FACULTAT D'ECONOMIA / UNIVERSITAT DE VALÈNCIA / CAMPUS DELS TARONGERS

Posar la cultura al mapa

La cultura no ocorre en el buit. Cada expressió artística, cada manifestació patrimonial i cada experiència cultural estan profundament arrelades en un territori.

“El lloc” no és només un espai físic, sinó un factor clau que modela i condiciona els processos culturals i els dota d'identitat i significat. En aquest sentit, la cultura sempre està vinculada a un mapa, a un context geogràfic que influeix en el seu desenvolupament i sobre com es percep. Comprendre aquesta relació és essencial per a una planificació cultural efectiva. On es localitzen els recursos culturals? Quines bretxes i oportunitats existeixen en cada territori? Com afecten les dinàmiques culturals als districtes, ciutats, zones rurals o regions? Respondre a aquestes preguntes requereix eines que permeten analitzar la distribució, els impactes i les transformacions que la cultura genera en l'espai. Els mapes culturals emergeixen aleshores com a instruments fonamentals per a l'avaluació i la presa de decisions estratègiques en matèria cultural.

Afortunadament, en els últims anys, l'avanç de les tecnologies de geolocalització, la disponibilitat de dades obertes i les noves plataformes de visualització territorial han revolucionat la nostra capacitat d'analitzar i representar la cultura en el territori. Avui, comptem amb eines que fa una dècada eren impensables, cosa que obri noves possibilitats per a la planificació i gestió cultural basada en l'evidència.

Aquest seminari convida a explorar com l'anàlisi espacial de la cultura pot enriquir les nostres estratègies de planificació, així com les oportunitats que ens ofereixen les tecnologies emergents per a cartografiar l'ecosistema cultural amb major precisió i profunditat. Amb aquesta combinació d'elements, proposem una jornada per a repassar l'estat de la qüestió i mostrar algunes de les iniciatives que s'estan plantejant al respecte des de la Universitat de València.



Inscripció Jornada
necessària i gratuïta

Transmissió per
streaming

JORNADA 26/02/2025

Posar la cultura
al mapa

9.30

INAUGURACIÓ

Ángel Soler

Vicedegà d'Emprenedoria i
Relacions Institucionals de la
Facultat d'Economia UV

Marcia Jadue Boeri

Observatori Cultural UV

9.40-10.00

*Virtuópolis, una propuesta para
mapear los sentidos, las emociones
y los significados de las ciudades*

Pau Rausell

Director d'Econcult

10.00-10.30

*Datos, mapas e información
periodística. Temas, recursos y
resultados*

Raúl Sánchez

Periodista d'elDiario.es

10.30-11.00

*OECD local-level cultural data
collection framework (En remoto y
en inglés)*

Ekaterina Travkina

Coordinator, Culture, Creative
Industries and Global Events, OECD

11.00-11.30

*Mapeando y visualizando el
patrimonio. Proyectos Silknow,
SeMap y ClioViz*

Laya Targa

Investigadora a l'Institut de
Robòtica i Tecnologies de la
Informació i les Comunicacions
(IRTIC) de la UV

11.30-12.00

*Una geografía mundial de la cultura y
la creatividad*

Rafael Boix

Professor del Departament d'Estruc-
tura Econòmica UV. (Econcult)

12.00-12.30

*SICCRED. El impacto de la cultura en
el bienestar visto en mapas*

Jordi Sanjuan Belda

Investigador i Professor del
Departament d'Estructura
Econòmica UV. (Econcult)

12.30-13.00

*Proyecto PITEC. Mapeado de las
infraestructuras culturales en España*

Virgilio Pérez Giménez

Vicedegà d'Ordenació Acadèmica
Facultat d'Economia UV. (Econcult)

13.00-13.30

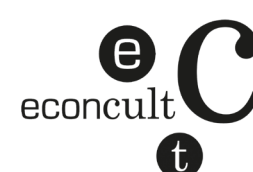
*IPAP-DANA. Iniciativa Pública
per a Ajudar en la Recuperació del
Patrimoni Cultural i Arqueològic
Valencià després de la DANA*

Agustín Díez Castillo, Director
del departament de Prehistòria,
Arqueologia i Història Antiga UV

13.30

VINS I COMBOI

ORGANITZA



COL·LABORA

VNIVERSITAT
D' VALÈNCIA

525
anyos

Facultat
d'Economia

UVcultura
OBSERVATORI CULTURAL