RESUMEN EJECUTIVO

Encuesta: Participación en la programación del Servei de Cultura Universitària

Edición 2023 - 2024

Observatrori Cultural Universitat de València

c/de la Universitat 2, 46003, València
(9616) 25609

observatori.cultural@uv.es
www.uv.es/observatoricultural

Raúl Abeledo Sanchis, cap responsable d'iniciatives
Marcia Jadue Boeri, técnica de gestión

Marzo, 2025

RESUMEN EJECUTIVO ENCUESTA

"LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN LA PROGRAMACIÓN DEL SERVEI DE CULTURA UV 2023-2024"

El Servei de Cultura Universitaria es una unidad de apoyo al Vicerrectorado de Cultura y Sociedad para el cumplimiento de los objetivos culturales de la Universitat de València. Estos se recogen en los Estatutos de la UV y se pueden sintetizar en 3 funciones: Participación de la comunidad universitaria en la cultura; Extensión y difusión de la cultura en la sociedad; y Conservación y difusión de su patrimonio.

Esta encuesta se centra en la primera de esas funciones, la participación, y tiene dos objetivos. En primer lugar, busca identificar y clasificar los motivos que influyen en la participación de la comunidad universitaria en la programación cultural del Servei de Cultura UV. Y, en segundo lugar, pretende conocer las prácticas culturales del estudiantado, contrastándolas con el contenido de la programación cultural UV y relacionando esta información con los niveles de participación que manifiestan tanto dentro como fuera del ámbito universitario.

Estudios similares a este se han realizado en la UV en los cursos 2012-2013 y 2020-2021. En esta oportunidad, por primera vez se ofrecen datos desagregados sobre todos los colectivos que integran la comunidad universitaria. Además de los estudiantes, se incluye información del personal académico —compuesto por el Personal Docente e Investigador (PDI), el Personal Investigador (PI) y el Personal Investigador en Formación (PIF)— así como del personal administrativo, representado por el Personal de Administración y Servicios (PAS).

Esta encuesta fue diseñada, aplicada y analizada por el Observatori Cultural de la Universitat de València y durante todas las etapas del proceso ha contado con el apoyo de Econcult, la Unidad de Investigación en Economía de la Cultura y Turismo de la UV. El trabajo de campo se desarrolla entre el 22 de noviembre de 2023 y el 16 de junio de 2024. Mediante distintas técnicas de recogida de datos se obtienen 3 muestras a partir de las cuales se construye una muestra válida para el conjunto de la comunidad universitaria. Esta muestra respeta las proporciones de las variables de composición de la Comunidad Universitaria por colectivos, de proporción en términos de sexo y de participación en las diferentes áreas de estudio.

Para profundizar sobre los antecedentes de esta investigación, la metodología o las referencias bibliográficas se puede consultar el Informe Final y, también, una versión interactiva de los resultados principales diseñada con la aplicación Tableau, ambos están disponibles en la web del Observatori Cultural de la UV.

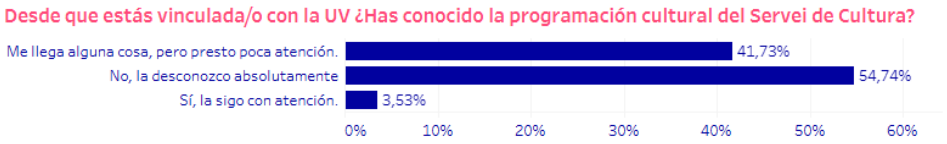
València, marzo de 2025.

RESULTADOS PRINCIPALES

DESCONOCIMIENTO Y DESINTERÉS

Los hallazgos de esta investigación confirman la desconexión entre las/los estudiantes y la oferta cultural de la Universitat de València (UV). Esta brecha se manifiesta de manera significativa en dos indicadores: nivel de conocimiento y grado de interés. Más de la mitad de las/los estudiantes "desconoce absolutamente" la existencia de las casi 2000 actividades anuales que conforman la programación cultural de la UV. Y, prácticamente, la otra mitad presta "poca atención" a ellas.

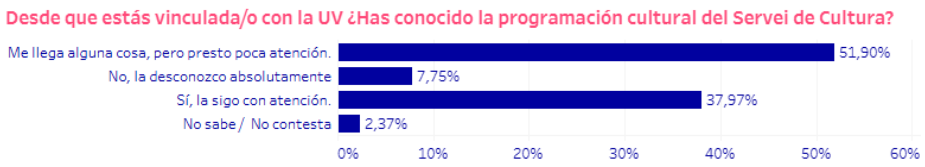
→ ESTUDIANTES



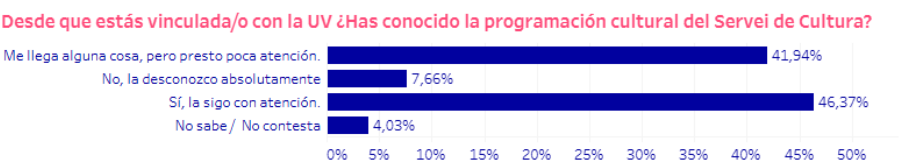
El desinterés como barrera a la participación en cultura corresponde a una tendencia que no es exclusiva del estudiantado de la UV, sino que refleja un patrón más amplio que podemos constatar en encuestas nacionales sobre hábitos y prácticas culturales. De hecho, tampoco es novedad en la UV: el desinterés en la programación cultural se situaba también por sobre el 40% entre las/os estudiantes del curso 2012-2013.

Si bien en los colectivos PAS y PDI, PI o PIF el grado de desconocimiento es considerablemente menor que el que presentan las/los Estudiantes, el desinterés hacia la programación cultural resulta ser un fenómeno transversal.

→ PDI, PI, PIF

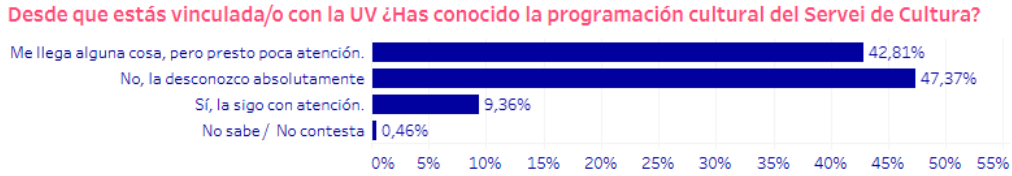


→ PAS



Al analizar los datos de la comunidad universitaria en su conjunto, considerando la representatividad porcentual de cada grupo, el desinterés también se mantiene alrededor del 40%. Y, aun cuando el grado de desconocimiento varía significativamente entre los diferentes grupos UV, la alta proporción de estudiantes en el total, permite concluir que un 47,4% de la población universitaria desconoce por completo la programación del Servei de Cultura.

→ COMUNIDAD UV



BAJA PARTICIPACIÓN Y ALTA SATISFACCIÓN

Más allá de las potenciales estrategias de comunicación que se pudieran implementar para reducir el desconocimiento, resulta fundamental abordar el problema en conjunto con el desinterés. De hecho, reducir el asunto a una cuestión circunscrita únicamente a la difusión sería simplificar la complejidad que hay tras el ejercicio pleno de los derechos culturales.

En efecto, si analizamos los niveles de participación entre las personas que declaran conocer la programación cultural que ofrece la UV, no hay grandes diferencias entre cada uno los colectivos considerados individualmente y la comunidad universitaria observada de forma global: más de la mitad declara hacerlo “Raramente” o “Nunca”. Esto confirma, al menos, dos cosas: el desinterés no es un asunto exclusivo del colectivo Estudiantes y que aun teniendo conocimiento sobre la oferta cultural de la UV, no se participa en ella.

→ COMUNIDAD UV

En todo caso, al comparar estos datos con los niveles de participación en actividades culturales fuera de la UV, las cifras son similares: un 40,38% declara no hacerlo “Nunca” o hacerlo “Raramente”. Un hallazgo interesante aparece entre las personas que declaran participar “Muy frecuentemente” o “Frecuentemente”: fuera de la UV es 5 veces mayor, pasando de un 4,38% a un 22,37%. Esto podría sugerir que las actividades culturales externas a la UV les resultan más atractivas o accesibles que las programadas por el Servei.

→ COMUNIDAD UV

A pesar de que la participación es baja y el desinterés es alto, entre quienes sí participan de la oferta cultural de la UV, los indicadores de calidad permiten concluir que hay un alto grado de satisfacción y buenas probabilidades de recomendación. Es más, si comparamos estos resultados con el nivel de satisfacción de la muestra de 2019-2020 podemos afirmar que la satisfacción ha mejorado de manera considerable entre las/los estudiantes: si sumamos los porcentajes de las opciones "Muy satisfecha/o" y "Satisfecha/o" en la muestra actual llega a un 51,9%. En la de 2019-2020 si se suman las notas "5" y "4" (sobre un máximo de 5) el total alcanza solo un 21,8%.

→ COMUNIDAD UV

En suma, la información recabada confirma la necesidad de abordar las barreras específicas del entorno universitario que estarían limitando la participación, sobre todo si entre quienes lo hacen el nivel de satisfacción con la oferta es alto.

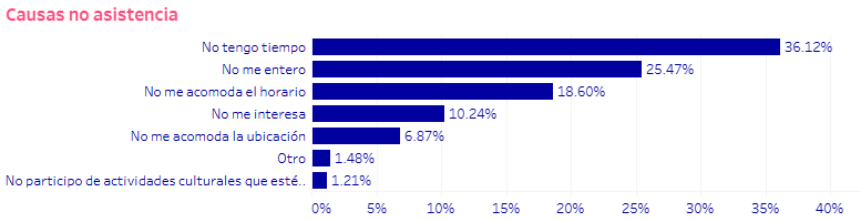
BARRERAS A LA PARTICIPACIÓN CULTURAL

Las barreras a la participación cultural son obstáculos que impiden o dificultan el acceso y disfrute de actividades culturales. Al diseñar este estudio se consideró la hipótesis de que la comunidad universitaria no participaba en las actividades ofrecidas por el Servei de Cultura debido a que estaban organizadas por su propia institución de trabajo o estudio. Sin embargo,

los resultados refutan categóricamente esta suposición: en ninguno de los colectivos analizados, la razón "No participo en actividades culturales organizadas por la UV" supera el 1,2% de las respuestas.

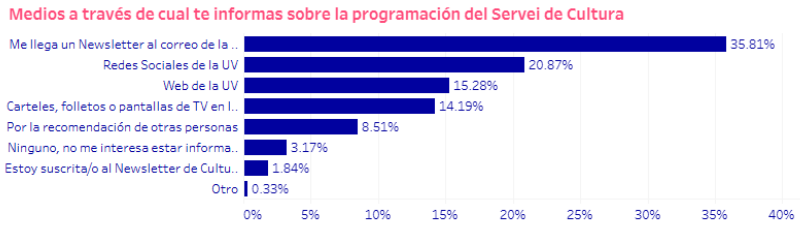
De hecho, al preguntar por las causas que impedirían participar de la programación del Servei de Cultura o hacerlo con una mayor frecuencia, en todos los colectivos figura la “Falta de tiempo” en primer lugar, coincidiendo con la principal barrera que se declara los estudios sobre hábitos y consumo cultural a nivel nacional. La novedad está en la segunda barrera: en el colectivo de Estudiantes hay muy poca diferencia entre quienes declaran no participar por “Falta de tiempo” (34,96%) y quienes no lo hacen porque “No se enteran” (30,16%).

→ COMUNIDAD UV



De acuerdo con la información entregada por el Vicerrectorado de Cultura y Sociedad, aproximadamente el 10% del presupuesto que el Servei de Cultura destina a la programación cultural se reserva para la difusión. Sin embargo, el Newsletter institucional, cuya gestión y coste no depende del Servei de Cultura, es el principal medio a través del cual todos los colectivos se informan sobre la oferta de actividades culturales de la UV Esto motiva a considerar un examen de la efectividad de la inversión que se realiza en canales de difusión.

→ ESTUDIANTES



DESAFÍOS DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL DE LA UV

La programación cultural de la UV presenta desafíos complejos de abordar desde el punto de vista de la participación: la amplitud temática, la variedad de formatos y el alto volumen de iniciativas exigen estrategias de segmentación de alta especificidad. La programación se organiza, preferentemente, en torno a propuestas que surgen desde sus aulas culturales estructuradas por disciplinas artísticas: Artes escénicas, Artes visuales, Cine, Cómic,

Gastronomía, Música, Músicas urbanas, Narrativas, Poesía y el Observatori cultural que cubre temas transversales en términos disciplinares pero siempre vinculados a la Gestión cultural.

A lo anterior se suma el área de Exposiciones temporales, una de las principales líneas de actuación del vicerrectorado. De acuerdo a información que entrega el Servei, esta área se lleva poco más del 30% del presupuesto anual del que se dispone para programar actividades culturales y, también, concentra una buena parte de los esfuerzos comunicacionales. En la cuenta de Instagram @UVCultura, por ejemplo, el 45% de los post del primer cuatrimestre de 2024 estuvieron relacionados con las Exposiciones temporales del Centre Cultural La Nau. De igual forma, si medimos el volumen de actividad por cantidad de días en cartelera, las exposiciones temporales son las que tienen mayor presencia.

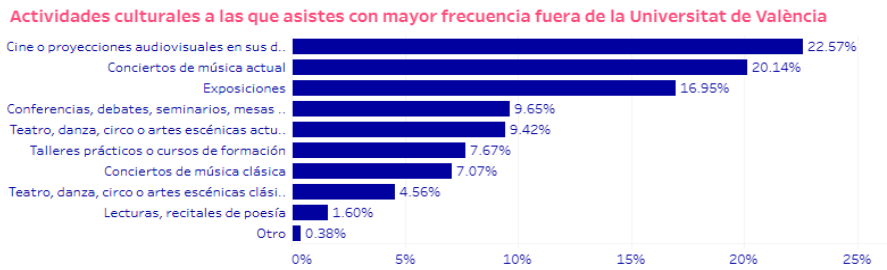
FORMATO

Al preguntar a la comunidad universitaria por las preferencias de formato de programación de actividades culturales de la UV, la mayoría opta por actividades formativas como "Talleres prácticos". Y, aun filtrando por colectivos UV, en ninguno de estos las "Exposiciones" aparecen entre las primeras 4 preferencias.

→ COMUNIDAD UV

En cambio, si analizamos los hábitos culturales de la comunidad universitaria fuera de la UV, observamos que la preferencia por las "Exposiciones" ocupa mejores posiciones en todos los colectivos. De hecho, tanto en los colectivos PAS como PDI, PI o PIF la preferencia sube de la quinta a la primera posición.

→ COMUNIDAD UV



ESPACIOS

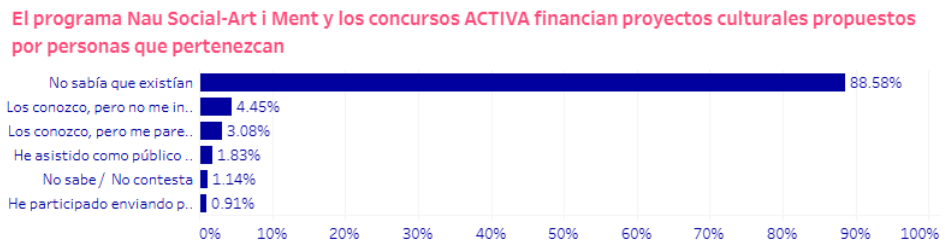
En relación con los espacios en que se realiza la programación, de cada 10 actividades más de 4 se desarrollan en el Centre Cultural La Nau UV, donde no se imparte ninguna de las formaciones de grado, máster o doctorado que ofrece la UV. El resto de actividades se reparte entre el Palau Cerveró (18%) , el Colegio Mayor Rector Peset (15%), el Museu d'Història Natural (11%) y el Jardí Botànic (8%). En el último lugar del ranking, con un 6%, se sitúan las actividades programadas en los diferentes campus de la UV —Tarongers, Burjassot, Blasco Ibáñez, Ontinyent y Gandia—. Sin embargo, es importante mencionar que, desde el curso 2021-2022, el vicerrectorado ha implementado el programa Cultura als Campus, con el objetivo de ampliar el alcance de las iniciativas culturales y fortalecer la conexión con la comunidad UV.

Ante la pregunta sobre cuáles serían los espacios de la Universitat de València donde es más probable que los diferentes colectivos participen en una actividad cultural organizada por el Servei de Cultura, la respuesta de la mayoría es "Campus donde estudio o trabajo".

→ COMUNIDAD UV

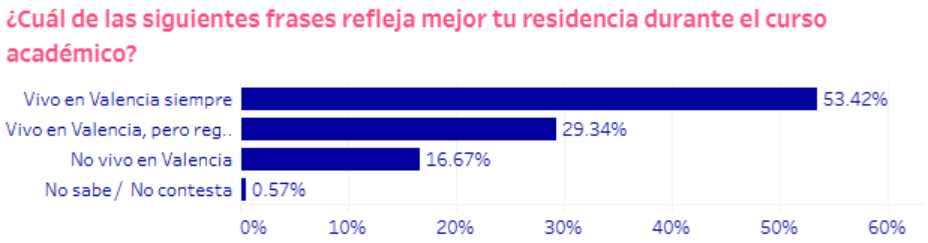
En la misma línea del programa Cultura als Campus, pero con el objetivo específico de promover una mayor implicación de la comunidad universitaria en los contenidos que forman parte de la programación cultural, se han puesto marcha los concursos y ayudas Nau Social (2017), Activa Cultura (2021), Activa Música y Activa Fest (2022). Sin embargo, un 88,6% de la comunidad universitaria ni siquiera sabe que existen. La cifra empeora si miramos el resultado únicamente sobre el colectivo de Estudiantes: el desconocimiento sobrepasa el 90%. Los resultados tampoco mejoran de forma considerable entre las personas de la comunidad UV que estudian o trabajan en el área de "Artes y humanidades". Aun cuando entre ellas podría haberse previsto una actitud proactiva para informarse o participar en este tipo de iniciativas, el desconocimiento también es alto: 84,91%.

→ COMUNIDAD UV



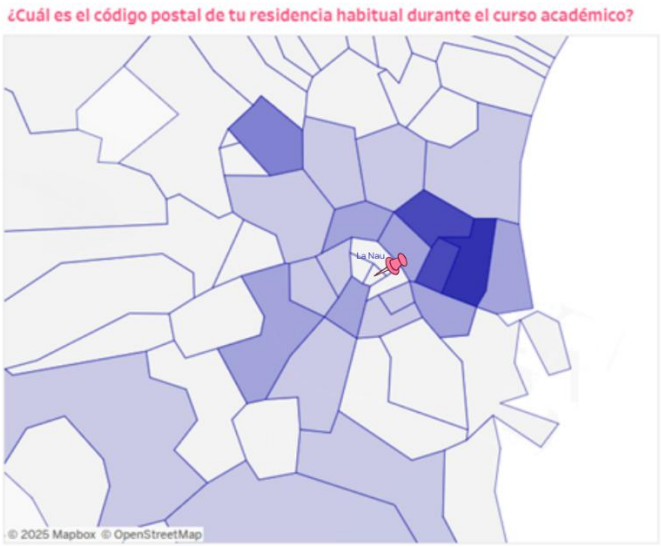
La barrera estructural vinculada con los espacios en que ocurre la programación podría tener otra explicación. Independientemente de que la comunidad universitaria manifieste su interés por participar en actividades que ocurran en los campus donde estudian o trabajan, y/o que estadísticamente la cantidad de actividades que allí se programan tengan una baja proporción sobre el total anual realizado (6%), al preguntarles dónde residen durante el curso académico, sólo la mitad declara “Vivir en València siempre” (53,42%). Casi el 30% indica que, aunque vive en València, “Regresa a su pueblo/ciudad con frecuencia los fines de semana y en vacaciones”. Un 16,67% “No vive en València”.

→ COMUNIDAD UV



Luego, si observamos un mapa de calor con los lugares de València donde residen habitualmente durante el curso académico las personas que integran la comunidad universitaria, veremos que la mayoría se concentra cerca de los campus UV (códigos postales 46020, 46021, 46022, 46100). Durante el curso académico, solo el 2,1% de la comunidad universitaria vive cerca del Centre Cultural La Nau (códigos postales 46001, 46002, 46003), el espacio que concentra la mayor cantidad de actividades que se programan durante el año (<40%).

→ COMUNIDAD UV



PÚBLICOS OBJETIVO

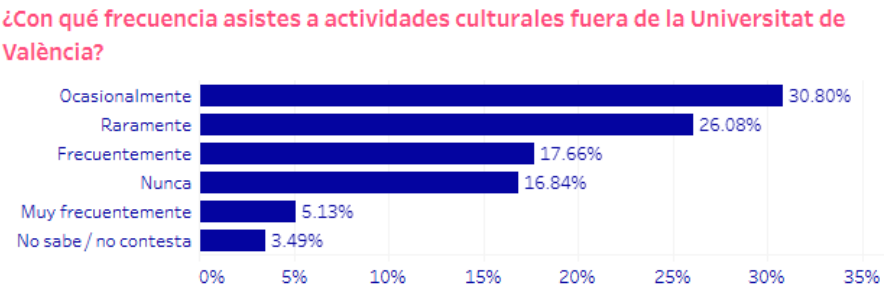
Otra de las hipótesis que se plantearon al comenzar esta investigación preveía que si las personas trabajan o estudian en áreas afines a una programación cultural, como las "Artes y Humanidades" o las "Ciencias Sociales", su participación sería mayor que las de áreas menos afines como, por ejemplo, "Ciencias de la salud" o "Ciencias experimentales". Esta hipótesis también fue descartada.

Si observamos, por ejemplo, la frecuencia de participación en la programación de la UV para el colectivo PDI, PI o PIF, y filtramos por áreas, la diferencia es mínima. Sumadas las alternativas "Muy frecuentemente" y "Frecuentemente" en los PDI, PI o PIF de "Artes y humanidades" más los de "Ciencias sociales" da un total de 8,49%. Si se hace el mismo ejercicio pero filtrando por "Ciencias de la salud" más "Ciencias experimentales" da un total de 7,8%. La diferencia es menor al 1%.

→ PDI, PI o PIF / CIENCIAS DE LA SALUD + CIENCIAS EXPERIMENTALES

Tampoco hay variaciones significativas si se repite el ejercicio sobre el colectivo de Estudiantes, aun haciéndolo sobre la frecuencia de participación en actividades culturales fuera de la UV. Sumadas las alternativas "Muy frecuentemente" y "Frecuentemente" para las áreas de "Artes y humanidades" más "Ciencias Sociales" da un total de 22,79%. Si se hace el mismo ejercicio pero filtrando por "Ciencias de la Salud" más "Ciencias experimentales" da un total de 18.39%. La diferencia es de solo un 4,4%.

→ ESTUDIANTES / ARTES Y HUMANIDADES + CIENCIAS SOCIALES

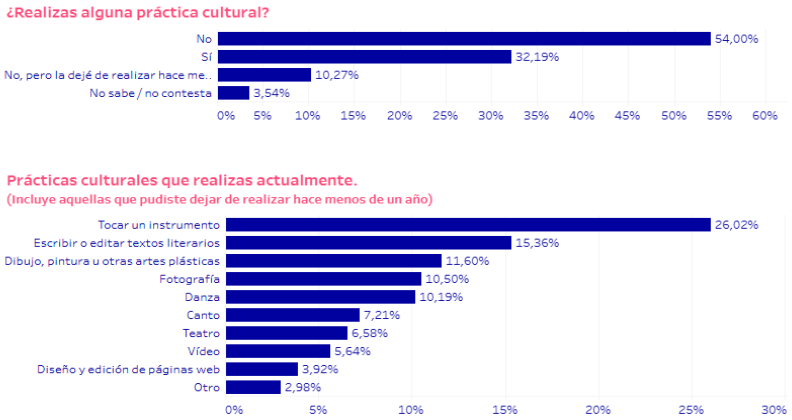


El mitigamiento de esta distinción tampoco es una cuestión nueva. Estudios en sobre prácticas culturales de las comunidades universitarias de Andalucía arrojan resultados similares, sugiriendo una tendencia más amplia. La desdiferenciación en los públicos objetivo plantea desafíos significativos para el diseño e implementación de estrategias de segmentación que pretendan abordar la participación cultural en el ámbito universitario.

PRÁCTICAS CULTURALES ACTIVAS

Uno de cada 4 estudiantes realiza una práctica cultural activa o bien, dejó de hacerlo hace menos de un año. El colectivo PDI, Pi o PIF tiene una incidencia levemente menor 3,7 de cada 10, y el colectivo PAS no se queda atrás con 3 de cada 10. Tanto mirados de forma global así como cada colectivo individualmente considerado, en todos los casos 1 de cada 4 "Toca un instrumento", siendo esta preferencia la de mayor prevalencia. Le siguen "Escribir o editar textos literarios", "Dibujo, pintura u otras artes plásticas" y en cuarto lugar "Fotografía". Este último dato es interesante porque el resultado es exactamente al revés que a nivel nacional. Entre quienes declaran realizar alguna práctica cultural de forma activa, aparece en primer lugar la "Fotografia" y, recién en el cuarto lugar, "Tocar un instrumento".

→ COMUNIDAD UV

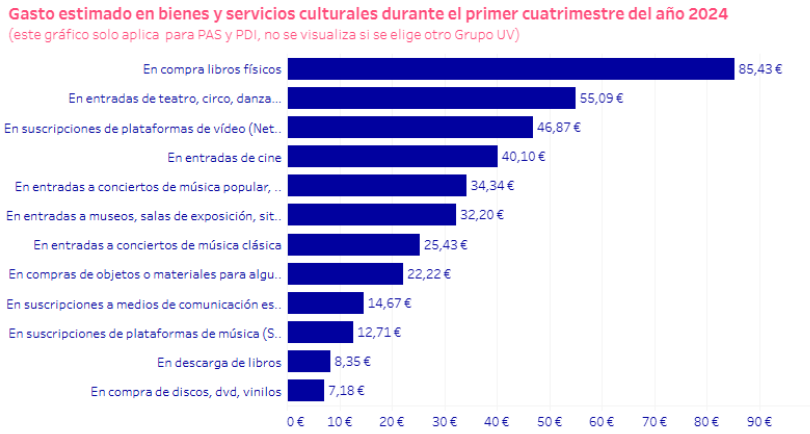


La alta incidencia de la práctica "Tocar un instrumento" en la comunidad UV podría encontrar su explicación en la concentración territorial de las bandas musicales a nivel nacional: un 40% se ubica en la Comunidad Valenciana. Los instrumentos con mayor incidencia en todos los colectivos son "Guitarra" y "Piano".

GASTO EN CULTURA

Por razones metodológicas, solo se hizo la pregunta sobre el gasto en cultura a los grupos PAS y PDI, PI o PIF. En ambos, se sitúa en el primer lugar la compra de "Libros físicos". Sin embargo, si en lugar de mirar el número de personas analizamos el importe del gasto desembolsado observamos dos cosas. Primero que el colectivo PDI, PI o PIF gasta casi el doble que el PAS en en "Libros físicos" —85,43€ sobre 47,14€—. Y, segundo, que en el colectivo PAS hay más personas que gastan en "Libros físicos" pero el mayor importe de gasto se lo lleva el ítem "Entradas de circo, teatro o danza…".

→ PDI, PI o PIF



PERFIL DE LAS PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LA PROGRAMACIÓN CULTURAL DE LA UV

Estos resultados se basan exclusivamente en las respuestas de aquellas personas que indican participar en la programación cultural de la UV de manera "Frecuente" o "Muy frecuente".

ESTUDIANTES

- Mujer de 21 años
- Área de estudios: Ciencias Sociales
- Vive en València siempre
- Renta neta promedio: 14.818€
- Suscrita al Newsletter de cultura que es por donde se informan de la programación
- “Satisfecha” con la programación cultural y es “Muy probable” que recomiende a otras personas participar
- No manifiesta una clara preferencia por espacio de programación en la UV y sus formatos favoritos por orden son: “Conferencias…”, “Conciertos de música actual” y “Exposiciones”.
- Participa en actividades culturales fuera de la UV con una intensidad comparable a la que muestran dentro de la institución y sus formatos favoritos son: “Cine y “Conciertos de música actual”
- Conocen los programas ACTIVA y los concursos Nau social-Art i Ment. Han participado en ellos como público e, incluso, algunas consideran que la financiación que ofrecen es “insuficiente”
- La mitad realiza alguna práctica artística y en la mayoría de los casos es “Fotografía” y “Diseño y edición de páginas web”

PAS

- Mujer de 56 años
- Área de trabajo: Ciencias de la salud
- Vive en València siempre
- Renta neta promedio: 14.424,2€
- Grado académico terminado: Licenciatura, Diplomatura o Grado universitario
- Está suscrita al Newsletter de cultura o se informa de la programación por la web de la UV
- "Satisfecha" con la programación cultural y es "Muy probable" que recomiende a otras personas participar
- Prefiere que las actividades sean en el Centre Cultural La Nau y los formatos favoritos son: "Conciertos de música actual y "Artes escénicas"
- Participa en actividades culturales fuera de la UV con una intensidad comparable a la que muestra dentro de la institución y sus formatos favoritos son: "Exposiciones", "Cine" y "Artes escénicas"
- No conoce los programas ACTIVA ni los concursos Nau social-Art i Ment.
- No realiza prácticas artísticas
- El mayor gasto en productos y servicios culturales lo realiza en "Entadas al cine" (256€/año) y en "Entradas al teatro, circo o danza…" (220€/año). En libros gasta 206€ en promedio año

PDI, PI o PIF

- Hombre de 56 años
- Área de trabajo: Artes y Humanidades
- Vive en València siempre
- Renta neta promedio: 15.557,63€
- Grado académico terminado: Máster o doctorado
- Se informa de la programación cultural en la web de la UV o a través del Newsletter institucional que les llega a sus correos @uv
- "Satisfecho" con la programación cultural y es "Muy probable" que recomiende a otras personas participar
- Prefiere que las actividades sean en el Centre Cultural La Nau y los formatos favoritos son: "Exposiciones" y "Conciertos" tanto de música clásica como actual
- La mitad realiza una práctica artística y la más frecuente es "Tocar un instrumento"
- El mayor gasto en productos y servicios culturales lo realizan en "Libros" (546€/año). Le siguen las "Entadas a conciertos de música clásica" (494€/año). El tercer grupo de gastos son las "Entradas al teatro, circo, danza…" (362€/año).