

Butlletí de l'Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral

Empreses, estudiants i titulats valoren positivament el Fòrum d'Ocupació

Entre els dies 8 i 11 de novembre va tenir lloc el VI Fòrum d'Ocupació de la Universitat de València als campus de Tarongers i Burjassot. Aquesta sisena edició del Fòrum va estrenar un nou model de gestió: l'OPAL es va encarregar de la seua preparació i organització (en edicions anteriors aquesta tasca la va desenvolupar una empresa de serveis aliena a la Universitat). Com assenyalem en el número anterior d'INFOPAL, aquest canvi en el model de gestió del Fòrum d'Ocupació ha tingut com a objectiu facilitar-hi l'accés de les empreses, i millorar la qualitat dels serveis que el Fòrum ofereix a les empreses participants, i als estudiants i als titulats i titulades de la Universitat.

Si s'ha de jutjar per les dades arreglades mitjançant qüestionaris durant el desenvolupament del Fòrum, aquests objectius s'han assolit en bona mesura. Tant les avaluacions de les empreses participants com les dels estudiants i titulats que el van visitar, són, en termes generals, bastant positives. Afortunadament, també indiquen alguns aspectes que cal millorar, cosa que representa un estímul per a pròximes edicions. La participació en les activitats paral·leles que es van organitzar al voltant del Fòrum (seminaris, presentacions, taules rodones, etc.) va ser bastant alta. Això indica que el Fòrum constitueix una bona oportunitat per adquirir i desenvolupar competències per a la inserció laboral. Finalment, en aquests temps de forta crisi econòmica, va ser molt encoratjador constatar que en el Fòrum es van presentar diverses ofertes de treball i programes d'incorporació de titulats a les empreses.

Després d'avaluar i reflexionar sobre els resultats del VI Fòrum d'Ocupació, en l'OPAL ja hem començat a treballar per organitzar-ne la pròxima edició. D'aquesta manera, vam manifestar el nostre compromís continu per potenciar la inserció laboral dels titulats i titulades de la Universitat de València.

Vicente González-Romá. Director de l'OPAL

Comentari del mes



OPAL
Amadeu de Savoia, 4
46010.València
96 162 59 01

Actualitat OPAL



Sumari

El núm. 12 d'INFOPAL està dedicat íntegrament a la presentació dels resultats obtinguts en el VI Fòrum d'Ocupació Universitat de València.



La inauguració del VI Fòrum d'Ocupació de la Universitat de València

L'OPAL de la Universitat de València va organitzar els propers dies 8, 9, 10 i 11 de novembre el VI Fòrum d'Ocupació. El Fòrum es va fer el 8 i el 9 de novembre al campus dels Tarongers i els dies 10 i 11 al de Burjassot-Paterna.

L'objectiu del Fòrum és acostar els estudiants i titulats de la Universitat de València al mercat de treball i a la realitat empresarial. Els estudiants i titulats de la Universitat, a més de conèixer les empreses participants, van poder lliurar-los els seus currículums per a futurs processos de selecció, i també assistir a les activitats paral·leles en què experts en l'àmbit laboral, van debatre sobre temes relacionats amb la inserció laboral i l'accés al mercat de treball.

El VI Fòrum d'Ocupació va ser inaugurat per Antonio Ariño Villarroya, vicerector de Cultura, Igualtat i Planificació de la Universitat de València, i va comptar amb l'assistència, entre altres, de Mariano Vivancos Menges, director general d'Ocupació i Inserció Laboral del SERVOF, Trinidad Casasús Estellés, degana de la Facultat de Economia, Salvador Montesinos Oltra, degà de la Facultat de Dret, Haydee Calderón García, vicedegana de Relacions amb la Societat de la Facultat d'Economia, i Cristóbal Suria Luengo, gerent de la Fundació General de la Universitat de València.

El vicerector Antonio Ariño va destacar durant la inauguració que "la realització del Fòrum d'Ocupació és un deure cap als estudiants de la Universitat de València per fomentar-ne l'ocupabilitat i facilitar la transició entre la titulació i l'exercici professional". Va assenyalar també que "el Fòrum facilita el contacte cara a cara entre les empreses i els estudiants i titulats de la Universitat". A més, es va mostrar molt satisfet amb el nombre d'empreses que hi participen.

Mariano Vivancos va qualificar el Fòrum "com el millor exemple per connectar les empreses amb els seus tècnics i professionals del demà". Va destacar la presència del Banc d'Espanya, que per primera vegada ha participat en el Fòrum de la Universitat de València, i també "d'una selecció d'un conjunt d'empreses que destaquen per la seua capacitat tècnica i professional".

Vicente González Romá, director de l'OPAL, va destacar que l'OPAL s'ha encarregat de tota l'organització i gestió del Fòrum i que per facilitar l'accés al màxim nombre d'empreses el cost de participació s'ha reduït d'un 50% respecte d'altres edicions. Va assenyalar també que l'OPAL hi ha disposat del seu propi estand per poder difondre a tota la comunitat universitària tots els seus serveis orientats a aconseguir la inserció professional dels estudiants i titulats de la Universitat de València.





Activitats i xarrades. *Màrqueting personal en temps de crisi*

Un any més, els assistents al Fòrum d'Ocupació van tenir l'oportunitat de participar en xarrades i tallers de diversa temàtica, tant al campus de Burjassot com al dels Tarongers.

Les activitats realitzades en el marc d'aquest esdeveniment tenen com a objectiu augmentar l'ocupabilitat dels assistents, tot dotant-los d'eines per a la recerca d'ocupació i conscienciant-los de la importància de tenir un objectiu professional clar al qual dirigir el treball de cada dia i aconseguir les metes proposades al llarg de la formació universitària i quan s'acaba.

L'equip de l'OPAL va participar en la realització d'activitats relacionades amb l'ocupació, bo i assessorant sobre el funcionament de la borsa de treball, les eines bàsiques per a la recerca d'ocupació o la manera d'afrontar una entrevista de treball de forma efectiva. També va informar els assistents sobre les demandes dels ocupadors de la província de València.

Antena Universitària també hi va participar, en el sentit de motivar els joves cap a l'autoocupació com a eixida professional i d'informar els presents de tots els serveis dirigits a emprenedors que es porten a terme en aquesta oficina universitària.

La Fundació Universitat-Empresa (ADEIT) va oferir informació sobre les pràctiques en empresa com una formació valuosa per a l'ocupació i també va participar en dues taules rodones sobre autoocupació, en què diversos emprenedors van compartir amb joves universitaris la seua experiència d'emprenedoria. D'altra banda, el Grup d'Investigació en Desenvolupament Territorial (GRIDET), del Departament de Sociologia i

Antropologia Social, va impartir dues xarrades informatives sobre les noves polítiques territorials que es portaran a terme en matèria d'ocupació.

Les empreses patrocinadores del Fòrum d'Ocupació també hi van realitzar la seua aportació i van tenir l'oportunitat de realitzar una activitat pròpia que donava a conèixer el seu sector i els perfils que hi són requerits. Així, per exemple, l'Il·lustre Col·legi d'Advocats va explicar tots els detalls de la nova llei d'accés a la professió; Bureau Veritas va parlar sobre la formació i l'ocupació en l'economia del coneixement; Deloitte va presentar la seua empresa per donar a conèixer el seu treball i el perfil de titulats que requereixen; Decathlon va informar sobre com entrar a formar part de l'empresa i la seua filosofia; i Torrecid va informar sobre les eixides professionals en el sector ceràmic.

Finalment, cal agrair a Pablo Adán, actual director d'Expansió del Col·legi de Publicitaris de la Comunitat Valenciana, a Alvaro Valladares, expert en màrqueting, i a Sergio Villanueva, actor, per col·laborar en aquesta edició amb la Universitat i oferir dues xarrades titulades "Màrqueting personal en temps de crisi" i "Oratòria i teatralitat", que van tenir molt bona acollida per part dels assistents.

En aquestes xarrades es dóna una gran importància a la definició de l'objectiu professional, com a punt de partida per definir tota la trajectòria formativa, ja que si es coneix qui és un mateix, què es vol aconseguir i amb quins mitjans es disposa per aconseguir-ho, és més probable que s'assolisca l'èxit professional.



26 empreses participen en el VI Fòrum d'Ocupació de la Universitat de València

En aquesta sisena edició, el Fòrum va aplegar 26 empreses i institucions, entre les quals hi havia importants multinacionals i empreses de primer ordre, com ara Vodafone, BBVA, el Banc d'Espanya, Torrecid, Deloitte, PwC, BSH Electrodomésticos, Cuatrecasas, Goçalvez Pereira, Uría Menéndez, Garrigues, Grupo CRM, Decathlon, GFK Emer ad Hoc Research, el Col·legi d'Economistes de València, l'Illustre Col·legi d'Advocats de València, el Col·legi Oficial d'Enginyers Químics de la Comunitat Valenciana, el SERVOF, l'Ajuntament de València, la Fundació Servei Valencià d'Ocupació, Bureau Veritas Business School, el Centro de Estudios Financieros (CEF), la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros, FSC Inserta, ADEIT, Antena Universitària i el Parc Científic de la Universitat de València.

Gràcies al Fòrum d'Ocupació, els estudiants i titulats de la Universitat de València van conèixer de prop totes aquestes empreses i entitats, i també les seues ofertes de treball. A més, van poder dipositar els seus currículums als estands informatius instal·lats als dos campus, i ser informats d'opcions formatives per a aquest curs 2011/2012.

Durant el Fòrum, es van realitzar tot un seguit d'activitats paral·leles, en les quals experts en l'àmbit laboral van debatre sobre temes relacionats amb la inserció laboral i l'accés al mercat de treball. Entre aquests, Luis Lombardero, director general de Bureau Veritas Business School, que va parlar de 'Formació i ocupació en l'economia del coneixement', i va animar els assistents a continuar formant-se, condició imprescindible perquè les actuals generacions siguen competitives professionalment. Aquesta formació és actualment més fàcil gràcies a les noves tecnologies d'aprenentatge. A més, aquesta entitat va sortejar 3 programes formatius. Els noms dels guanyadors són: Manuel de Haro Cortés –guanyador d'un màster–, Sergio de la Torre García –guanyador d'un programa expert universitari– i Silvia Esquerre Hernández –guanyadora d'un curs.

Pel que fa a la motivació de les empreses per assistir al VI Fòrum d'Ocupació de la Universitat de València, hem seleccionat els comentaris següents:

Laura Niñerola, del Departament de Recursos Humans de Garrigues, va destacar que hi van venir per donar a conèixer els seus programes de pràctiques i les vacants per a estudiants i titulats de la Universitat de València; va explicar que aquestes vacants estan adreçades sobretot a titulats en ADE,

en Dret i en la doble titulació ADE-Dret.

Mercedes Soriano, tècnica de selecció del Grupo CRM, va comentar que els va interessar participar en el Fòrum per buscar perfils professionals i oferir les seues vacants als estudiants d'últim curs i nous titulats en ADE, en Economia, en Empresarials i en Relacions Laborals.

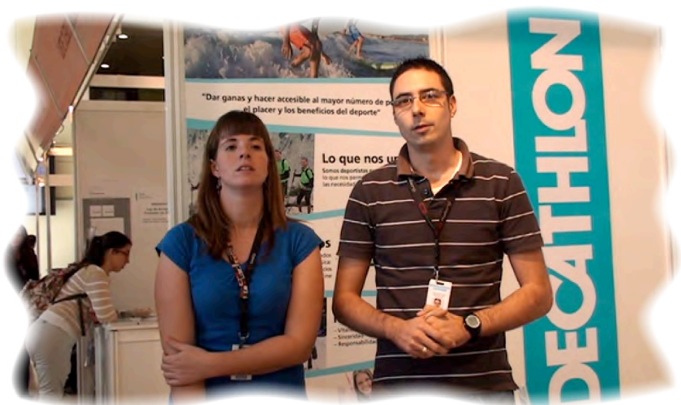
Nuria Arancil, tècnic de recursos humans de l'empresa Torrecid, va assenyalar que la seua empresa va assistir al Fòrum per donar a conèixer els seus processos de selecció, en l'àmbit de l'enginyeria, l'economia i el dret, als titulats de la Universitat de València, i el seu programa de beques 2012 dirigit als estudiants d'últims cursos.

L'ocupació orientada a persones amb discapacitat també va tenir el seu lloc en el VI Fòrum d'Ocupació de la Universitat de València. Pilar Tamarit, coordinadora de l'Àrea d'Atenció a Empreses de FSC Inserta, la consultora de recursos humans de Fundació Once, va ressaltar que van assistir al Fòrum per donar a conèixer la seua borsa d'ocupació, així com els llocs que ofereixen als estudiants i titulats de la Universitat que tinguen una discapacitat.

Rosa Zaragoza i Silvia García, del servei Antena Universitària, de la Cambra de Comerç de València i de la Universitat de València, hi van assistir per donar a conèixer l'eixida de l'autoocupació entre els assistents, i tots els serveis gratuïts d'Antena per fomentar l'emprenedoria entre la comunitat universitària.

Rubén Vicente, tècnic de gestió del Parc Científic de la Universitat de València, va destacar que amb la seua presència en el Fòrum pretenien fer conèixer l'entitat a la comunitat universitària, i també totes les ofertes de treball de les 33 empreses i instituts de recerca instal·lats al parc, que necessiten perfils de totes les àrees del coneixement.

Amb aquesta mateixa finalitat hi va assistir Bureau Veritas Business School, empresa que té més de 90 oficines a Espanya i que va oferir llocs de treball en les branques d'enginyeria, economia, finances, qualitat i comerç internacional, o Decathlon, que va oferir llocs compatibles amb els estudis en la secció de botigues, i d'altres orientats a titulats a altres seccions de l'empresa, com ara la secció jurídica o de gestió de personal.





Empreses i estudiants, molt satisfets amb el Fòrum

Per conèixer el grau de satisfacció amb l'organització i la gestió del Fòrum, OPAL va portar a terme una enquesta de satisfacció entre les empreses i entitats assistents, tant al campus de Burjassot-Paterna com al dels Tarongers.

De l'anàlisi dels qüestionaris recollits al campus de Burjassot-Paterna, se'n desprèn el grau de satisfacció de les empreses sobre l'organització, la gestió i la realització del Fòrum.



En relació amb la informació que es va oferir a l'empresa durant el procés d'organització, les empreses puntuen amb un 9 sobre 10; respecte a l'organització del Fòrum la puntuació és de 8,5; les instal·lacions són puntuades amb un 8; els serveis oferts durant el fòrum reben un 7,3 i l'atenció que va oferir el personal de l'OPAL durant el Fòrum, un 9.

Al campus dels Tarongers, la informació oferta a l'empresa durant el procés d'organització rep un 8,5 sobre 10; l'organització del Fòrum, un 8,3; les instal·lacions, un 7,8; els serveis oferts durant el fòrum, un 6,5 i l'atenció que va oferir el personal de l'OPAL durant el Fòrum, un 8,6.

Com a entitat organitzadora del Fòrum, l'OPAL també va portar a terme una enquesta entre els estudiants i titulats de la Universitat de València que van assistir al Fòrum d'Ocupació.

Els resultats de l'anàlisi palesen que la majoria d'assistents al Fòrum han estat estudiants (53%) i titulats (43,8%) de la UV.

Pel que fa a la qualitat de les empreses assistents, la puntuació obtinguda és de 7,26 sobre 10. Respecte de la informació oferta durant el Fòrum, els assistents la puntuen amb un 7,29. Les instal·lacions i les activitats programades durant el Fòrum han estat puntuades amb 7,29 i 7,15, respectivament.

Entre els testimoniatges que es van recopilar dels assistents al Fòrum del campus dels Tarongers podem citar el de Carlos Andrés, titulat en ADE i estudiant d'Economia, que va destacar que "el Fòrum et dona l'opció de deixar el currículum als estands de les empreses, i això et pot obrir portes per trobar una feina". Va dir, a més, que li havia interessat molt que assistiren al Fòrum el Banc d'Espanya, BBVA i el Grupo CRM.

Un altre assistent al Fòrum, Sergio Guerrero, estudiant d'últim curs d'ADE, va ressaltar la importància de la presència d'estands en què les empreses et poden assessorar, informar i orientar sobre els seus llocs vacants, i també sobre l'activitat de l'empresa. Va destacar la presència d'empreses auditores com Deloitte i PwC.

Entre els testimoniatges que es van recopilar dels assistents al Fòrum del campus de Burjassot-Paterna, Efrén Ferrer, enginyer tècnic de



Telecomunicacions en Sistemes Electrònics, va posar l'accent en el fet que s'organitze aquest tipus d'esdeveniments al campus de Burjassot-Paterna, ja que en fòrums anteriors no havia passat, i es va mostrar molt interessat en dues de les empreses participants, Vodafone i BSH Electrodomésticos España.



Un estudiant de Física guanya un iPad2

OPAL va organitzar una acció promocional denominada "Aconsegueix un iPad en el VI Fòrum d'Ocupació de la Universitat de València", amb la finalitat de promoure el Fòrum i les seues activitats entre els estudiantes i titulats de la Universitat de

Tal com s'havia anunciat a través dels diferents mitjans de comunicació i xarxes socials, a les 14.30 hores del divendres 11 de novembre de 2011, el sotsdirector de l'OPAL, Francisco Gracia Lerin, va cloure el VI Fòrum d'Ocupació de la UV. L'acte va finalitzar amb el sorteig d'un iPad2 Wifi a l'estand de l'OPAL, situat al hall de la Facultat de Farmàcia del campus de Burjassot-Paterna.



El delegat del Rector per als Estudiants de la Universitat de València, Daniel González Serisola, va extraure de l'urna una butlleta de participació, i va comprovar que les dades facilitades eren correctes i que es complien tots els requisits publicats en les bases del concurs.

El nom del guanyador va eixir de les 445 participacions dels alumnes assistents a les activitats desenvolupades al Fòrum d'Ocupació als campus dels Tarongers i de Burjassot-Paterna.



El guanyador del sorteig va ser Javier Ledesma Fernández, llicenciat en Física per la Universitat de València.

El propassat 24 de novembre de 2011, el director de l'OPAL, Vicente González Romá, va fer lliurament del premi a les noves oficines que l'OPAL ha obert al campus de Burjassot, situades a l'Edifici de Serveis Generals.



"Tenir una identitat de carrera clara facilita el camí a la inserció laboral", és el consell que el director de l'OPAL va oferir a aquest llicenciat en Física –que té molt clar que en el futur li agradaria especialitzar-se en el camp de la nanotecnologia– just abans de lliurar-li l'iPad2 Wifi.



Javier, usuari habitual dels serveis d'orientació que ofereix OPAL, va assistir a totes les xarrades impartides al campus de Burjassot-Paterna durant el VI Fòrum d'Ocupació. Ha afirmat que "OPAL és un gran suport a l'estudiant. Et mostra que no estàs sol, que hi ha molts estudiantes que també necessiten informació sobre possibles eixides professionals. Ara que ja sóc titulat, seguiré fent ús dels serveis de l'OPAL".



Salt al 2.0 durant el VI Fòrum d'Ocupació

Un dels objectius marcats a priori per OPAL va ser involucrar els titulats i estudiants de la UV en el nou projecte, i sobretot transmetre'ls els missatges en els moments adequats, al lloc adequat i en el to adient. La millor manera d'involucrar ambdós col·lectius era fer-los partícips del procés que es gestava a les nostres oficines, demanar-los opinió i participació, i convidar-los a ser presents en un lloc neutre per tothom, on se sentiren còmodes i pogueren abocar tots els seus comentaris, interactuar i posar cara a l'equip OPAL. Aquest lloc ha estat el web 2.0.

Després d'analitzar i dissenyar el pla de manera exhaustiva, es van triar Facebook i Twitter com a xarxes socials principals a través de les quals implementar el compte del VI Fòrum d'Ocupació de la UV. Des del 18 d'octubre aquestes plataformes han servit de mitjà de difusió de la informació en temps real. Els estudiants i titulats que ens han seguit han pogut obtenir informació actualitzada i, sobretot, exclusiva. El que importa en els mitjans de comunicació socials és escoltar abans de parlar, tenir cura i oferir el que agrada als teus seguidors. I això precisament és el que s'ha fet. La pujada de fotos ha estat una activitat diària mitjançant la qual els seguidors han sabut de primera mà quines empreses participaven en el VI Fòrum d'Ocupació de la UV i quins perfils sol·licitaven aquestes, han vist altres edicions anteriors del Fòrum d'Ocupació, etc. Veure fotos és, precisament, l'activitat preferida dels usuaris de Facebook.

La implicació ha arribat de la mà de les preguntes interactives mitjançant les quals hem conegut les opinions dels nostres seguidors en temes que a ells preocupen, convidant-los a compartir aquestes preocupacions amb les seues xarxes d'amics. Hem potenciat el sentiment de pertinença a la nostra comunitat de fans amb la creació d'esdeveniments, convidant tothom a participar en

les nostres activitats programades i, a més, amb la possibilitat d'aconseguir un iPad com a premi a la fidelitat. Finalment, hem mantingut la fidelitat informant constantment de tot allò que tenia a veure amb el VI Fòrum d'Ocupació de la UV i responent a tots i cadascun dels suggeriments i preguntes formulades pels usuaris membres de la nostra comunitat. Cal afegir, a més, que a través de Twitter es va poder seguir l'esdeveniment durant els seus quatre dies que va durar mitjançant el hastag #VIForoEmpleoUV.

L'avaluació contínua de la nostra activitat en xarxes socials i el nostre interès a conèixer els temes de què



VI Foro de Empleo de la Universidad de Valencia compartido su foto.



Fotos del muro

¿Quieres ganar un iPad? A más actividades sus asistas en el VI Foro de Empleo de la UV, más posibilidades tendrás de ganarlo. Consulta toda la programación en http://figuv.org/GestionOpal/Documentos/Actividades_ForoEmpleo_2011.pdf En breve daremos toda la información.

De: VI Foro de Empleo de la Universidad de Valencia

497 personas a las que se ha llegado · 1 persona está hablando de esto

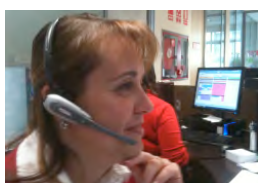
Me gusta · Comentar · Compartir · 2 de noviembre, 12:43 ·

A Cristina Sánchez Díaz le gusta esto.

1 vez compartido

es parla i que agraden a la nostra comunitat, ens han deixat més de 1.120 fans a Facebook i més de 120 seguidors a Twitter. Considerem haver donat un bon salt cap al 2.0.

Inscriu-t'hi ara



BOLSA DE TRABAJO